

## ОПУБЛИКОВАНА АРХИТЕКТУРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ПМЭФ – 2019

Ключевая тема Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), запланированного к проведению 6–8 июня 2019 года, — «Формируя повестку устойчивого развития».



НАЦИОНАЛЬНОЕ  
КОНГРЕСС-БЮРО  
ПРОВЕЛО ОБЩЕЕ  
СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ  
АССОЦИАЦИИ

6

ОБЪЯВЛЕНЫ  
ПОБЕДИТЕЛИ  
ПРЕМИИ BAL TIC  
NORDIC EVENT  
AWARDS

15

ВЛИЯНИЕ  
ВЫСТАВОК НА  
ГЛОБАЛЬНУЮ  
ЭКОНОМИКУ

18

## AIRBUS ПОКАЗАЛ ИННОВАЦИОННЫЙ ИНТЕРЬЕР САМОЛЕТА БУДУЩЕГО

Авиастроительные компании Airbus и Safran представили проект самолета будущего на выставке Aircraft Interiors Expo в Гамбурге. Его особенностью стала многофункциональная зона в багажном отсеке — в ней разработчики предлагают оборудовать спальные места, рабочие зоны, комнаты для переговоров или детскую. Предполагается, что пассажиры смогут забронировать пространство на определенный период рейса.

[www.buyingbusinessstravel.com.ru](http://www.buyingbusinessstravel.com.ru)



## В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ПОСТРОЯТ КОНГРЕСС-ЦЕНТР

В Ростове-на-Дону планируют возобновить строительство международного конгресс-центра с отелем Hyatt. Ожидается, что работы начнутся летом 2019 года. Проект конгресс-центра Hyatt Regency Rostov-Don Plaza включает гостиничный комплекс на 188 номеров, 37 апартаментов, торговый центр, MICE-пространства, офисные площади и парковку. Первоначальная стоимость строительства оценивалась в 5,7 млрд руб., однако объем инвестиций может вырасти на 19,3% — до 6,8 млрд руб.

Напомним, строительство объекта ведется с 2008 года, однако в 2018-м оно было приостановлено в связи с разработкой нового дизайн-проекта. На сегодняшний день оператором по достройке конгресс-центра является «Группа Агроком», заключившая договор с инвестиционной компанией «ВЭБ Капитал».

[www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Минэкономразвития вложит в развитие туризма 100 млрд рублей
- 3 Москва на туристической выставке в Бразилии
- 4 Опубликована архитектура деловой программы ПМЭФ – 2019
- 5 Петербург представили на World Travel Market Latin America 2019
- 5 Иностранцы чаще ездят в Россию
- 6 Фармацевтические компании – «поклонники» MICE
- 6 Национальное конгресс-бюро провело общее собрание членов Ассоциации
- 7 Заседание Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 8 Назначен директор департамента туризма Минэкономразвития

- 8 Изменения в совете директоров Congrex Switzerland
- 9 Специалисты Национального конгресс-бюро вошли в состав экспертов Премии правительства РФ в области качества
- 9 Генеральный директор Конгресс-бюро Санкт-Петербурга награжден медалью

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 10 Самые популярные города для командировок опасны для здоровья
- 10 Самые дорогие города для командировок
- 10 Сбербанк запустил инструмент для организации бизнес-поездок

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 11 Делегация Италии впервые примет участие в Восточном экономическом форуме
- 11 Для расширения опыта Fan ID в России необходимо оснастить 300 пунктов пропуска
- 12 Представлен список новых «столиц делового туризма»
- 12 Wi-Fi становится решающим фактором для путешественников при выборе гостиницы

- 13 Барселона – круизный порт номер один в Европе
- 13 Правительство Каталонии одобрило стратегию развития туризма
- 13 Конгресс-центр в Екатеринбурге откроют Анна Нетребко и Юсиф Эйвазов
- 14 В Google выяснили, как российские бизнес-туристы бронируют поездки
- 15 Объявлены победители премии Baltic Nordic Event Awards
- 16 Россия поддерживает экспорт

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 17 ВНИЦ R&C провел специальную сессию в рамках MICE Forum Sochi 2019

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 18 Влияние выставок на глобальную экономику

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 20 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ВЛОЖИТ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА 100 МЛРД РУБЛЕЙ

Минэкономразвития РФ подготовило дорожную карту стратегии развития туристической отрасли на ближайшие шесть лет. «Ведомости» ознакомились с документом, представитель министерства подтвердил его содержание. Финансирование до 2024 года может быть оценено в сумму до 100 млрд рублей – это средства из уже одобренных программ, а также за счет дополнительных источников.

Приоритетом по дорожной карте станет развитие «точек притяжения» туристов. Это должны быть места мирового уровня и качества. За создание «точек притяжения» по плану будет отвечать специальный проектный офис с региональными представительствами. Он поддержит бизнес инфраструктурой,

кадрами и деньгами. Причем действовать он будет по принципу одного окна. Также будет создан федеральный центр маркетинговых компетенций с региональными и международными представительствами.

Направления делят на несколько категорий, от которых будут зависеть федеральное финансирование и поддержка. Наивысший – мировой уровень. Это места, узнаваемые на международном рынке (Москва, Санкт-Петербург, Владивосток) и уникальные (Байкал, Камчатка и др.). Отдельно Минэкономразвития выделяет национальный уровень. Он не может конкурировать глобально, но интересен всей России. Это курорты Краснодарского края, Крыма, Кавказа и Алтай. Там расположены пляжи и горнолыжные курорты, ради которых выезжают за рубеж, объясняет чиновник. Их нужно сделать доступнее и качественнее.

Планируется, что регионы совместно с бизнесом, экспертами, архитекторами и маркетологами создадут концепцию единого бренда, комплексный план развития, стандарты гостеприимства и качества услуг. За соблюдение стандартов единого бренда бизнес получит дополнительные меры поддержки и включение в программы продвижения на национальном и международном уровнях. Среди мер поддержки сейчас обсуждаются освобождение от земельного налога и льготы по налогу на имущество на время реализации инвестируемого проекта, льготы по взносам во внебюджетные фонды, ускоренная амортизация основных средств.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)



## МОСКВА НА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ В БРАЗИЛИИ

Москва приняла участие в одной из самых масштабных туристических выставок мира World Travel Market Latin America, которая прошла в бразильском Сан-Паулу.

Российская столица презентовала более 25 событийных и музейных проектов, достопримечательностей, гостиничных комплексов и туристических компаний.

«Выставка в Бразилии – первая для нас в 2019 году. Всего до конца года мы планируем принять участие в крупнейших туристических форумах в восьми странах, включая Великобританию, Китай, ОАЭ и другие. Такие отраслевые события – дополнительная возможность рассказать о Москве как о перспективном туристическом направлении», – отметила заместитель мэра Наталья Сергунина.

В топ-5 стран дальнего зарубежья, чьи граждане чаще всего посещали Москву в прошлом году, вошли Китай, Германия, Франция, Израиль и США.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)



## ОПУБЛИКОВАНА АРХИТЕКТУРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ПМЭФ – 2019

Ключевая тема Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), запланированного к проведению 6–8 июня 2019 года, — «Формируя повестку устойчивого развития».

«Вопросы текущего состояния и перспектив устойчивого развития глобальной экономики сегодня особенно актуальны, так как в мире происходит много событий, продолжающих оказывать влияние на мировую экономику: трансформация международных экономических объединений, растущее социальное неравенство, нестабильные торговые и политические отношения. Кроме того, тема устойчивого развития актуальна еще с точки зрения сохранения окружающей среды, рациональной эксплуатации природных ресурсов, удовлетворения потребностей без ущерба для будущих поколений. Эти темы интересуют лидеров мировой политики и бизнеса и именно об этом мы хотим говорить на Форуме», — отметил советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков.

Структурно программа Форума состоит из четырех тематических блоков. Трек «Мировая экономика в поисках

баланса» включает в себя темы, посвященные обсуждению наиболее актуальных трендов мировой экономики, геополитики, вопросам макроэкономического развития, экологической безопасности, международной торговли.

В рамках трека «Российская экономика: реализуя цели национального развития» пройдут обсуждения и презентации наиболее перспективных и важных проектов федерального значения. Данный блок раскрывает темы, связанные с рассмотрением путей развития экономики России, ее роли в мировой экономике, влиянию меняющихся внешних и внутренних факторов на отдельные отрасли и сектора.

Третий трек — «Технологии, приближающие будущее». Традиционно Петербургский международный экономический форум является площадкой, на которой рассматриваются самые последние достижения в области науки и технологий, то, что уже в ближайшей перспективе будет менять наши представления о жизни и бизнесе, вопросы научной дипломатии и международной кооперации в науке.

«Человек — прежде всего» —

четвертый трек ПМЭФ-2019. В рамках трека пройдет Трианонский диалог, а также будут рассмотрены вопросы роли образования, культуры и искусства в современной экономике, то, как меняется жизнь человека в цифровую эпоху.

Помимо этого, в рамках ПМЭФ-2019 состоится бизнес-диалог участников из России с представителями иностранных делегаций из Австрии, Индии, Италии, Китая, США, Финляндии, Франции, Швейцарии и стран Африки и другие.

Также на полях Форума пройдут Региональный консультативный форум «Деловой двадцатки» (B20), Российско-китайский энергетический бизнес-форум, Международный молодежный экономический форум, Конференция ШОС, Форум МСП, Конференция БРИКС. Вклад женщин — руководителей компаний в построение успешных бизнес-моделей обсудят на круглом столе UNIDO.

В деловую программу ПМЭФ включены бизнес-завтраки банковского сектора, фармацевтических компаний и IT-завтрак. Архитектура деловой программы размещена на официальном сайте Форума.

[www.roscongress.org](http://www.roscongress.org)



## ПЕТЕРБУРГ ПРЕДСТАВИЛИ НА WORLD TRAVEL MARKET LATIN AMERICA 2019

На World Travel Market Latin America 2019, состоявшейся в Бразилии, экспозицию Северной столицы представило Конгрессно- выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. За время проведения выставки на стенде города состоялось несколько десятков встреч с потенциальными и действующими партнерами. Многие компании из Бразилии и других стран выразили заинтересованность в установлении контактов и партнерства с компаниями из Санкт-Петербурга.

Одним из самых востребованных направлений стал корпоративный туризм. Помимо этого, многие запросы носили ознакомительный характер, участники выставки интересовались традиционными направлениями туризма в Петербурге, оптимальной продолжительностью туров, подходящими для поездок сезонами. Компании, принявшие участие в коллективной экспозиции, отметили высокую эффективность своей работы на выставке и значительный интерес участников к туристическому потенциалу Санкт-Петербурга.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)

## ИНОСТРАННЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ НАЧАЛИ ЧАЩЕ ЕЗДИТЬ В РОССИЮ

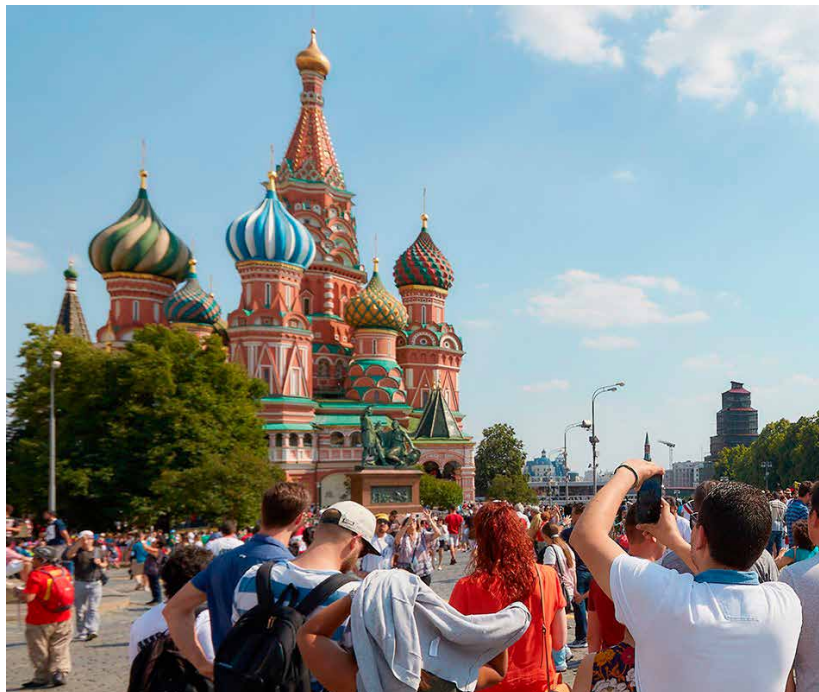
Число запрашиваемых деловыми туристами приглашений для получения российской визы выросло на 6% в период с марта 2018 года по март 2019-го по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. При этом, по данным экспертов, чаще всего за приглашениями для оформления виз в Россию обращаются представители компаний из Великобритании, США и Турции. Однако за указанный период общее количество поданных документов в этих странах снизилось. В то же время за последний год в России на 20% выросло число деловых путешественников из Индии. Они переместились с пятого места на четвертое, «подвинув» французских бизнесменов. Спрос на поездки в РФ у компаний из Франции остался на уровне прошлого года.

А представители испанского и немецкого бизнесов стали ездить в Россию в этом году чаще — и заняли шестую и седьмую строчки соответственно. Интерес испанских бизнесменов к российским компаниям вырос на треть, а представители немецких корпораций на 38% чаще обратились за российскими визами.

На восьмом месте оказались деловые путешественники из Австралии, замыкают десятку представители предприятий Польши и Нидерландов.

Эксперты отметили, что чаще всего обращаются за визами для своих сотрудников фармацевтические и FMCG-компании, а также предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности и энергетики.

[www.aeroclub.ru](http://www.aeroclub.ru)



## ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ – «ПОКЛОННИКИ» MICE

Самыми востребованными направлениями для проведения корпоративных мероприятий среди российских компаний за последний год стали Москва, Сочи и Санкт-Петербург. А наиболее популярным форматом оказался круглый стол. При выборе направления для организации MICE-событий за рубежом лидировали Германия, Франция и Италия. Также пользовались высоким спросом страны ближнего зарубежья, особенно Грузия, Армения и Азербайджан. В период с марта 2018-го по март 2019 года аналитики отметили оживление рынка MICE: общее количество корпоративных мероприятий выросло на 62% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Однако в денежном эквиваленте рост составил не более 20%, что стало следствием максимальной оптимизации бюджетов со стороны российских организаций, в том числе и за счет проведения встреч в пределах страны.

Средний чек на человека для проведения самого востребованного формата MICE-мероприятий — круглого стола — составил 2,7 тыс. руб., а для крупных событий, таких как конгрессы, цикловые совещания и конференции, — 70 тыс. руб. в России и 130 тыс. руб. за рубежом.

Самой дорогой деловой встречей за последний год стало цикловое совещание фармацевтической компании, проходившее в Западной Европе: его бюджет составил более 100 млн рубл. при 600 участниках.

Также исследование показало, что среди заказчиков корпоративных мероприятий лидируют представители фармацевтической отрасли (40%), корпорации, специализирующиеся на сетевом маркетинге (7%), и FMCG-сектор (7%). С небольшим отставанием пятерку лидеров замыкают IT-компании (6%) и розница (4%).

[www.aeroclub.ru](http://www.aeroclub.ru)



## НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПРОВЕЛО ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

В Москве на площадке Экспоцентра прошло общее собрание членов Национального конгресс-бюро, на котором обсуждались важные организационные вопросы и текущие проекты ассоциации. Партнером мероприятия выступило АО «Экспоцентр».

Собрание открыл председатель правления ассоциации, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев, который отметил, что собрания членов ассоциации являются той площадкой, на которой происходит принятие решений, играющих ключевую роль для развития отрасли в целом. Активное участие каждого из членов НКБ, с их опытом, профессиональной экспертизой и живой заинтересованностью в поиске оптимальных решений является важным вкладом в становление национальной индустрии событий.

Среди ключевых вопросов собрания участникам был презентован план работы НКБ на 2019 год, охватывающий все направления деятельности Ассоциации, в том числе работу по привлечению новых членов, взаимодействие с органами власти и отраслевыми объединениями, представление страны в рамках международных отраслевых экспозиций.

Также в рамках Общего собрания было принято решение о создании новой отраслевой секции «Destination management company» (DMC).

Одним из ключевых вопросов, озвученных на Общем собрании, стала презентация стратегии развития Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» до 2024 года. При подготовке стратегии учитывалось, что деятельность Национального конгресс-бюро полностью соответствует стратегическим задачам, определенным в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)

## **ЗАСЕДАНИЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ВЫСТАВочно-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СНГ**

На территории ВДНХ состоялось ежегодное заседание Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ. В этот же день члены совета заложили сквер Дружбы Народов. В заседании приняли участие полномочные представители государств-участников СНГ — Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Киргизской Республики, Республики Молдова, Республики Таджикистан, Российской Федерации, а также руководители Исполнительного комитета СНГ, представители федеральных органов исполнительной власти, посольств, торгпредств, деловых кругов стран Содружества, Российского союза выставок и ярмарок, ТПП России и РСПП. На заседание также были приглашены представители Республики Абхазия и Азербайджанской Республики, павильоны которых расположены на ВДНХ.

Среди вопросов повестки дня — внесение изменений в состав совета, в частности выборы Председателя и Исполнительного директора, подведение итогов прошедшего года, согласование плана работ и перечня выставок и ярмарок, предлагаемых к проведению в 2019 году при содействии Межгоссовета. Кроме того, члены совета обсудили ход работ по созданию выставочно-торговых центров государств-участников СНГ на территории ВДНХ и перспективы развития зоны ЭКСПО.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ**

+7 (812) 240 29 98  
[office@congressint.ru](mailto:office@congressint.ru)  
[congressint.ru](http://congressint.ru)





## НАЗНАЧЕН ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ТУРИЗМА МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

Илья Клочков стал директором департамента туризма Министерства экономики и развития РФ. Он родился в Москве в январе 1982 года. В 2004 году окончил РЭА им. Г.В. Плеханова по специальности «Финансы и кредит», специализация «Банковское дело». В 2004-2007 годы работал на различных должностях в Минэкономразвития России. В 2007-2010 годы работал в Минрегионе России. В 2010-2017 годы. был начальником отдела, а затем заместителем директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития. В 2017-2018 годы был заместителем директора, а с декабря 2018 года врио директора департамента государственного управления ведомства.

Департамент туризма был создан в структуре министерства в конце февраля. В число его ключевых задач вошли определение ориентиров стратегического развития национальной индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального турпродукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня, расширение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, совершенствование законодательства, в частности, снятие излишних визовых барьеров, совершенствование механизмов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

## ИЗМЕНЕНИЯ В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ CONGREX SWITZERLAND

Кристиан Мутшлехнер стал членом совета директоров PCO Congrex Switzerland. Управляющий директор Джулия Бичер так прокомментировала это назначение: «Кристиан Мутшлехнер является одной из самых известных и влиятельных персон в нашей сфере и его вклад в индустрию встреч неоценим. Мы верим, что его богатый опыт поможет PCO Congrex Switzerland в достижении наших амбициозных целей».

По словам Кристиана Мутшлехнера, в своей новой должности он кроме обычных функций члена Совета директоров будет стремиться помочь своим коллегам лучше понять индустрию встреч в целом и то, как она меняется.

«Когда действующие члены Совета директоров связались со мной, я сразу согласился. Я начал свою карьеру в индустрии встреч, придя в PCO, и сейчас хороший момент, чтобы вернуться к истокам, но на другом уровне. Congrex Switzerland известна своим высоким уровнем качества обслуживания, и это абсолютно точно совпадает с моим мнением, ведь я считаю, что клиенты должны быть в центре сферы услуг».

Напомним, что 5 февраля 2019 года Кристиан Мутшлехнер покинул конгресс-бюро Вены, которым он руководил на протяжении 27 лет. На посту его сменил Кристиан Воронка.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)







## СПЕЦИАЛИСТЫ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО ВОШЛИ В СОСТАВ ЭКСПЕРТОВ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В июне 2018 года Национальное конгресс-бюро и Роскачество подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. Целью взаимодействия являются повышение качества услуг, предоставляемых в рамках национальной индустрии встреч, выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, а также работа в направлении создания системы эффективной оценки качества услуг, предоставляемых членами НКБ.

Одним из шагов по реализации соглашения стало включение сотрудников НКБ в состав экспертов Роскачества. Сотрудники НКБ — руководитель департамента по взаимодействию с партнерами и государственными структурами Юлия Михалёва и руководитель департамента по отраслевому взаимодействию Сагид Заремуков, — прошли соответствующее обучение и присоединились к работе специалистов по оценке компаний, выдвигаемых на Премию правительства РФ в области качества. Премия правительства Российской Федерации в области качества учреждена постановлением правительства РФ от 12 апреля 1996 года № 423 и присуждается ежегодно на конкурсной основе организациям за достижение значительных результатов в области качества продукции и услуг, а также за внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества. Премии в области качества — эффективный инструмент государственного стимулирования организаций, определивших в качестве одной из доминант своего развития курс на повышение качества производимой продукции и оказываемых услуг.

[www.russiacb.com](http://www.russiacb.com)

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОНГРЕСС- БЮРО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НАГРАЖДЕН МЕДАЛЬЮ

Генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Андрей Мацарин награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством II степени». Награда вручена за участие в подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России.

Конгрессно-выставочное бюро Петербурга обеспечивает развитие ивент индустрии в Северной столице, в том числе за счёт привлечения в город крупных международных деловых мероприятий. В 2018 году учреждением было подано 18 заявок на проведение до 2024 года в Санкт-Петербурге международных деловых мероприятий с общим количеством делегатов не менее 23 тыс. человек. При участии и поддержке Конгрессно-выставочного бюро в 2019 году в Петербурге пройдут Европейский ветеринарный конгресс FECAVA, Ежегодное собрание Европейского общества эстетической стоматологии, VI Форум будущих лидеров Национального нефтяного совета. Город примет Международную регату больших парусников – 2021, 25-ый Всемирный энергетический конгресс и Международный математический конгресс (ICM) в 2022 году и другие мероприятия.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)



## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ГОРОДА ДЛЯ КОМАНДИРОВОК ОПАСНЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Половина самых популярных городов среди деловых путешественников имеют опасные для здоровья человека уровни загрязнения воздуха, показало исследование BCD Travel. Аналитики сопоставили отчет Всемирной организации здравоохранения с собственными данными и выяснили, что лишь 10% населения планеты дышит «чистым воздухом».

Относительно высокие экологические показатели наблюдаются в странах Северной Америки и юго-западного района Тихого океана, в Европе вредные выбросы в атмосферу оцениваются как «умеренные», в Азии их количество приближается к критической отметке. Наиболее неблагоприятным с точки зрения экологии эксперты назвали регион Ближнего Востока.

Среди десяти самых посещаемых командированными сотрудниками городов только три имеют удовлетворительное состояние воздуха — Сан-Франциско, Нью-Йорк и Филадельфия. Из европейских городов наиболее опасным для туристов стал Берлин, а из азиатских — Шанхай.

Министерство окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании предупреждает, что даже кратковременное воздействие вредных веществ, содержащихся в загрязненном воздухе, может привести к раздражению слизистой глаз, горла и носа, а также к кашлю, одышке и дискомфортным ощущениям в области груди. В связи с тем, что тревел-менеджеры все чаще уделяют внимание здоровью деловых путешественников, BCD Travel рекомендует учитывать экологические показатели при составлении программ управления рисками.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)

## САМЫЕ ДОРОГИЕ ГОРОДА ДЛЯ КОМАНДИРОВОК

Рейкьявик впервые вошел в список десяти самых дорогих городов мира для командировок, свидетельствует рейтинг ECA International. Эксперты проанализировали цены на четырехзвездочные отели, транспорт, услуги прачечной, такси и питание — и посчитали средний чек деловых путешественников в день.

Лидером рейтинга, как и в прошлом году, стал Нью-Йорк, а всего в «дорогой десятке» оказалось четыре американских города: на четвертой строчке расположился Вашингтон, на седьмой — Сан-Франциско, а на девятой — Лос-Анджелес. Европа представлена в списке Женевой (2-е место), Цюрихом (3-е), Парижем (5-е), Базелем (8-е) и Берном (10-е).

Топ-10 наиболее дорогих городов для деловых поездок:

1. Нью-Йорк — в среднем \$799 в день;
2. Женева — \$716;
3. Цюрих — \$661;
4. Вашингтон — \$621;
5. Париж — \$617;
6. Рейкьявик — \$615;
7. Сан-Франциско — \$581;
8. Базель — \$579;
9. Лос-Анджелес — \$578;
10. Берн — \$576.

Несмотря на то, что азиатские города не вошли в рейтинг, Гонконг уже второй год подряд считается самым дорогим в Азии — средние траты специалиста в день оцениваются в \$515. В тройке лидеров также Токио (\$494) и Сеул (\$477).

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)



## СБЕРБАНК ЗАПУСТИЛ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПОЕЗДОК

Сбербанк разработал новый онлайн-сервис для организации командировок Business Travel в рамках интернет-банка «Сбербанк Бизнес Онлайн». Он доступен для всех корпоративных клиентов компании и может быть внедрен по требованию в электронные системы других организаций. Инструмент позволит покупать железнодорожные и авиабилеты и бронировать гостиницы для юридических лиц, оплачивать все покупки в поездке с помощью банковской карты или расчетного счета компании — без необходимости внесения депозита.

Среди дополнительных услуг — возможность автоматической подготовки всех командировочных документов. Чеки и другие бумаги хранятся в одном месте платформы, что поможет сотрудникам организаций и тревел-менеджерам своевременно предоставлять отчеты о поездке. В конце месяца акты и счета-фактуры направляются клиентам в электронном виде.

[www.banki.ru](http://www.banki.ru)

## ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ОПЫТА FAN ID В РОССИИ НЕОБХОДИМО ОСНАСТИТЬ 300 ПУНКТОВ ПРОПУСКА

Опыт упрощенного пропуска граждан через границу с использованием паспортов болельщика может быть расширен при необходимом техническом оснащении всех пунктов пропуска, считает первый заместитель руководителя департамента пограничного контроля Погранслужбы ФСБ России генерал-лейтенант Рафаэль Даербаяв.

Несколько лет назад в России была разработана государственная система миграционного и регистрационного учёта, а также изготовления, оформления и контроля обращения идентификационных документов и документов, удостоверяющих личность (ГС «Мир»). «Но техническое оснащение этой системы немного устарело. В настоящее время действует почти 300 пунктов пропуска, из них только в 210 пока есть программно-техническое обеспечение. Без оснащения им всех пунктов пропуска единая система работать не может», – заявил генерал «Интерфаксу». Он выразил надежду, что в ближайшее время при соответствующем финансировании и техническом обновлении система будет действовать в полном объеме.

Паспорта болельщиков Рафаэль Даербаяв назвал удобным нововведением. По его словам, на Кубке конфедераций -2018, был использован бумажный вариант персонифицированной карты зрителя (ПКЗ), так называемого паспорта болельщика. На чемпионате мира по футболу FIFA 2018 применили электронный вариант паспорта болельщика, который удобнее бумажной версии.

В крупных пунктах пропуска действовали службы технической поддержки Минкомсвязи. Это позволяло оперативно решать возникающие проблемы с документами иностранцев, оформленными в электронном виде, ускорило процесс пропуска гостей чемпионата. Гость пересекал границу при наличии только распечатанного электронного паспорта болельщика, действительного документа на право пересечения государственной границы и сведений о наличии паспорта болельщика в базе данных информационной системы Пограничной службы. Получить бумажный вариант паспорта болельщика можно было в пунктах технической поддержки, как в аэропорту, так и на стадионах, в гостиницах.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)



## ДЕЛЕГАЦИЯ ИТАЛИИ ВПЕРВЫЕ ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ВОСТОЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ

В Москве состоялась встреча советника президента Российской Федерации Антона Кобыкова и чрезвычайного и полномочного посла Итальянской Республики в Российской Федерации Паскуале Терраччано. На встрече обсуждалось участие итальянской делегации в Петербургском международном экономическом форуме (6–8 июня) и Восточном экономическом форуме (4–6 сентября). Стороны рассмотрели форматы участия делегации Италии в мероприятиях ПМЭФ и ВЭФ в 2019 году. Итальянский дипломат отметил, что в Петербургском международном экономическом форуме ожидается участие первых лиц крупнейших итальянских компаний. В рамках деловой программы ПМЭФ-2019 планируется проведение российско-итальянского круглого стола и форума малого и среднего предпринимательства с участием представителей бизнес-сообщества Италии.

Паскуале Терраччано также отметил, что Италия рассматривает возможность впервые принять участие в Восточном экономическом форуме во Владивостоке.

[www.roscongress.org](http://www.roscongress.org)





## ПРЕДСТАВЛЕН СПИСОК НОВЫХ «СТОЛИЦ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА»

В феврале и марте 2019 года Венеция, Брайтон и Гамбург стали самыми быстро развивающимися городами по объему деловых поездок, опережая по темпам роста традиционную «столицу MICE» — Лондон. Об этом сообщили эксперты платформы для организации бизнес-путешествий TravelPerk.

По данным исследования, количество командировок в Брайтон увеличилось за последние два месяца на 53%, в Гамбург — на 43%, в Мюнхен — на 22%, а в Лондон — всего на 14%. При этом Венеция стала одним из городов, получающих стабильно высокую ежегодную прибыль (7% от общего дохода) от деловых путешественников.

Топ-10 направлений для бизнес-туристов в 2018 году:

1. Лондон
2. Берлин
3. Мадрид
4. Париж
5. Амстердам
6. Нью-Йорк
7. Мюнхен
8. Дублин
9. Милан
10. Гамбург

Кроме того, эксперты утверждают, что сегодня среднестатистический сотрудник проводит в поездках в общей сложности 20 дней в год, в среднем путешествуя около пяти раз за 12 месяцев. Однако некоторые отправляются в командировки от 96 раз за год. Аналитики связывают развитие бизнес-трелвел с появлением более бюджетных вариантов перелета.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)

## WI-FI СТАНОВИТСЯ РЕШАЮЩИМ ФАКТОРОМ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПРИ ВЫБОРЕ ГОСТИНИЦЫ

Наличие Wi-Fi является решающим фактором при выборе гостиницы для более чем половины современных путешественников, показало исследование поставщика комплексных интернет-услуг Hotel Internet Services (HIS). В опросе приняли участие 670 гостей и 200 отельеров.

По данным экспертов, на протяжении последних четырех лет ожидания постояльцев от возможностей гостевых онлайн-сервисов продолжают расти. Так, в этом году более 90% представителей отелей сталкивались с ситуациями, когда путешественники подключают к сети более одного устройства (это на 30% больше, чем в 2015-м). В частности, на 16% увеличилось количество туристов, подсоединяющих к интернету «умные» часы, и на 65% — желающих воспользоваться услугой потокового контента на телевизорах в номерах и возможностью их синхронизации с персональными устройствами.

При этом отельеры не рассчитывали на такой спрос на Wi-Fi-технологии, и во многих гостиницах сеть рассчитана на обслуживание лишь одного гаджета в номере и просмотр обычных сайтов, отмечают в HIS. Эксперты подчеркнули, что сегодня интернет играет важную роль в повышении уровня удовлетворенности и лояльности гостей, а также ощутимо влияет на конкурентоспособность бренда.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)





## БАРСЕЛОНА – КРУИЗНЫЙ ПОРТ НОМЕР ОДИН В ЕВРОПЕ

Барселона вновь стала круизным портом номер один в Европе с показателем 3 млн пассажиров. Темпы прироста, продемонстрированные в 2018 году (12%), значительно превысили прежние среднегодовые (7%). Впервые Барселона стала первой не только по судозаходам круизных лайнеров, но и как базовый порт для круизных компаний, сообщает агентство по туризму Каталонии. Еще одной особенностью 2018-го стала круглогодичная работа круизного порта. Максимальный рост пассажиропотока круизных туристов был зарегистрирован в январе - 60%. В международном рейтинге Барселона находится на третьем месте в мире, уступая лишь трем портам Флориды (США) и порту Косумель (Мексика).

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)



## ПРАВИТЕЛЬСТВО КАТАЛОНИИ ОДОБИЛО СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Стратегический план развития туризма в Каталонии, одобренный недавно правительством автономии, предусматривает увеличение турпотока на 17% - до 21 млн человек к 2022 году. Одновременно ставится задача увеличить средние расходы туристов с €162 в день в настоящее время до €188 в 2022 году. Как сообщает агентство по туризму Каталонии, в целом план нацелен на то, чтобы туристический сектор вышел на качественно иной, комплексный уровень развития: смог преодолеть сезонность (не менее 37% туристов вне высокого сезона к 2022 году), усилить прием туристов во внутренних районах (не менее 10% от общего числа), осуществить дальнейшую диверсификацию турпродукта, повысить конкурентоспособность и ответственный характер туристической отрасли

[www.ratanews.r](http://www.ratanews.r)



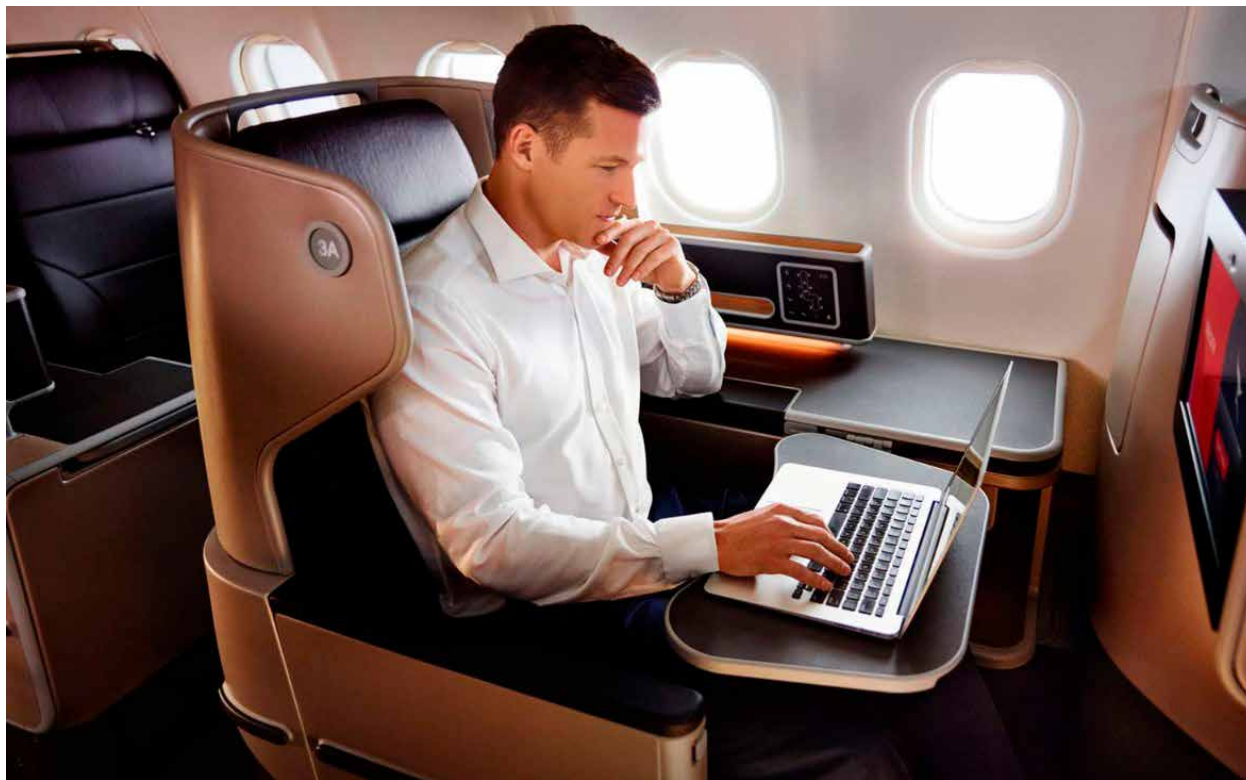
## КОНГРЕСС-ЦЕНТР В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТКРОЮТ АННА НЕТРЕБКО И ЮСИФ ЭЙВАЗОВ

Официальная церемония открытия Международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо» запланирована на 30 августа. Главным событием вечера станет выступление Анны Нетребко с супругом Юсифом Эйвазовым. Выступление оперных певцов позволит оценить акустические возможности новой площадки. Певцы представят двухчасовую программу и исполнят на новой сцене известные оперные арии, сообщает портал 66.RU. Главный зал центра на время концертов будет трансформироваться — кресла в партере сложат в специальное помещение под полом зала, и зона станет танцполом. Она станет самой крупной за пределами Москвы и Санкт-Петербурга и наиболее технологичной на Урале. Зал оснащен звуковой системой от Yamaha, как в США и Японии, и оборудованием последнего поколения от

L-ACOUSTICS. Техника делает звук естественным и насыщенным, сглаживает акустическое звучание.

В марте в помещениях конгресс-центра МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» началась чистовая отделка. Холлы, переговорные оформили натуральными материалами. На стенах главного зала разместят акустические панели с имитацией горного рельефа, рисунки на потолке связаны с уральскими лесами. Стоимость строительства оценивается в 9,6 млрд рублей — в два раза больше, чем ожидалось.

[www.66.ru](http://www.66.ru)



## В GOOGLE ВЫЯСНИЛИ, КАК РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ТУРИСТЫ БРОНИРУЮТ ПОЕЗДКИ

Перед покупкой авиабилетов в открытых источниках все деловые путешественники изучают информацию об авиаперевозчике, показало совместное исследование Google и аналитической компании Kantar TNS.

Выбирая перевозчика, лишь 2% респондентов руководствуется рекламой, а самым важным фактором для покупателей является их прошлый опыт (68%). Однако в процессе поиска подходящего билета более трети опрошенных меняют свой первоначальный выбор в пользу другой авиакомпании — их окончательное решение напрямую зависит от стоимости билетов и удобства использования сервиса.

Деловые путешественники предпочитают искать сведения об авиакомпаниях и онлайн, и офлайн — например, самым надежным «несетевым» источником информации участники опроса назвали общение с друзьями или родственниками (24%), второе место разделили ТВ-реклама и туристические каталоги (по 17% соответственно), а на последней строчке — постеры и билборды, про них вспомнили лишь 5% опрошенных. А во время онлайн-поиска билетов бизнес-туристы активно

используют поисковики (89%), сайты авиакомпаний (70%), ресурсы, предлагающие сравнение цен (69%), видеохостинги (61%), виртуальные турагентства (39%), социальные сети (21%) и другие источники. Самый популярный поисковик для изучения подобной информации — Google (64%), агрегатор — Skyscanner (28%), видеохостинг — YouTube.

Исследование показало, что среднестатистический деловой путешественник совершает бронирование онлайн (62% респондентов — на сайте авиакомпании), и при этом чаще использует компьютер, чем смартфон. А в командировку в основном ездит в одиночку — большими группами, в составе которых более четырех человек, отправляются в поездку только 6% респондентов, а вдвоем или втроем — около 40%.

По России бизнес-туристы летают чаще, чем в Европу — 43% по сравнению с 39% бронирований. Продолжительность командировок незначительна: чуть больше трети опрошенных уезжают на два-три дня, а на неделю вне дома может рассчитывать примерно каждый третий респондент.

[www.google.com](http://www.google.com)



## ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ BALTIC NORDIC EVENT AWARDS

На Baltic for Event Forum 2019 состоялось награждение лучших профессионалов ивент индустрии региона Балтийского моря премией Baltic Nordic Event Awards. Победителей определяли 20 крупнейших региональных заказчиков, а также практиков и профессионалов ивент индустрии из Европы и России. Отдельно работало пресс-жюри премии, в состав которого вошли руководители наиболее авторитетных ивент изданий, лидеры ивент ассоциаций и аналитики из главных консалтинговых компаний Балтийского региона. Портал Event LIVE в пресс-жюри представляла шеф-редактор Александра Юркова.

Baltic-Nordic Events Awards – международный проект, который работает над развитием и продвижением индустрии живых коммуникаций Балтийского региона. В 2019 году в конкурсе впервые приняли участие лучшие ивент проекты Финляндии и Латвии, ставшие победителями на Finnish Event Awards и премии Latvian Association. Экспертный совет премии Baltic-Nordic Event Awards был представлен руководителями маркетинговых и ивент направлений крупнейших брендов, в их числе Ян Сидемо (Volvo Car Group), Кайса Кроули (Finnair), Малин Берж (Mastercard) и Тина Кель (Tallink). В состав жюри также вошел Сальваторе Сагоне, президент ADC Group, основатель BEA World Festival. 73 агентства из Германии, Польши, Литвы, Латвии, Эстонии, России, Финляндии, Швеции, Норвегии и Дании представили свои проекты в 18 номинациях, охватывающих все сегменты рынка встреч: от деловых мероприятий до спортивных состязаний. Впервые премия Baltic-Nordic Event Awards проходила на борту парома Tallink, где участники защищали свои проекты живую.

Российские ивенторы победили в финале дважды и оба раза с крупными региональными проектами: Агентство смелых решений «Мы» взяли награды в номинации «Best Team Building» за лучший командообразующий квест в жанре реалити-игры в Суздале и в номинации «Best MICE event» за организацию партнерского семинара с компанией СКБ Контур в Иркутске.

Baltic for Event Forum 2019 – крупнейшее событие ивент организаторов и заказчиков Северо-Восточной Европы, ключевая встреча для скандинавского и балтийского рынков, а также одно из важнейших мероприятий для Польши и Германии. Здесь встречаются важнейшие практики и игроки рынка, более 100 влиятельных клиентов и более 200 ключевых организаторов мероприятий Балтийского региона. Предварительными результатами форума стало более 166 новых знакомств между участниками мероприятия, 201 «матчей», а также 18 специальных призов, выданных в рамках премии Baltic-Nordic Event Awards.



## РОССИЯ ПОДДЕРЖИВАЕТ ЭКСПОРТ

Правила предоставления субсидий Российскому экспортному центру на продвижение высокотехнологичной российской продукции и реализацию механизма «одного окна» утверждены постановлением правительства Российской Федерации № 342.

Предоставление субсидий РЭЦ в целях развития инфраструктуры повышения международной конкурентоспособности является одним из ключевых механизмов поддержки в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В 2019 году на эти цели предусмотрены 3,68 млрд рублей из федерального бюджета.

В рамках реализации данной программы поддержки РЭЦ принимает заявки от организаций в целях финансового обеспечения их участия в международных выставках, конгрессных мероприятиях и бизнес-миссиях. Перечень мероприятий формируется с привлечением делового сообщества, отраслевых ассоциаций и федеральных органов исполнительной власти.

Софинансирование затрат включает в себя аренду выставочных площадей и оборудования, застройку и сопровождение стендов, оплату транспортных расходов, информационное сопровождение и т.д. Правила отбора российских участников для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и международных деловых миссиях также утверждены 342-м постановлением правительства.

Реализация механизма «одного окна» предусматривает создание информационной системы для взаимодействия бизнеса, органов власти, институтов развития и торговых представительств России за рубежом. Единая цифровая площадка позволит осуществлять сбор статистики, мониторинг и анализ эффективности оказания услуг экспортерам.

Кроме того, созданная система обеспечит доступ к «реестру экспортеров», который должен стать главной базой данных о действующих и потенциальных участниках внешнеэкономической деятельности.





## ВНИЦ R&C ПРОВЕЛ СПЕЦИАЛЬНУЮ СЕССИЮ В РАМКАХ MICE FORUM SOCHI 2019

На площадке MICE Forum Sochi 2019 состоялась специальная сессия ВНИЦ R&C на тему «Новые форматы организации мероприятий: вызовы времени». Сессия проходила в формате кейс-марафона. Модератором выступила генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C и член правления Национального конгресс-бюро Дарья Островская. В качестве спикеров были приглашены: член Наблюдательного совета при правлении АКМР Екатерина Коляда, генеральный директор агентства OMG! Евгения Изотова, бизнес-эксперт, основатель и генеральный директор ивент агентства «Gold Stream» Наталья Авдеева и руководитель Московского офиса Ticket For Event Татьяна Соколова.

Открывая сессию, Дарья Островская рассказала о подходах ВНИЦ R&C к структурированию рынка ивент индустрии и представила данные о соотношении ее главных сегментов, объемах рынка и участников ивент индустрии, а также ее доле в экономике. Особое внимание модератор сессии уделила текущим трендам:

«Персонализированные коммуникации – ключевой запрос клиентов сегодня. При этом общение должно быть мультиканальным – 47% клиентов возвращаются регулярно, если бренд

разговаривает с помощью 10 каналов; 21 % - если канала всего четыре. Корпоративные мероприятия служат не для увеличения продаж, а для выстраивания крепкой связи между клиентом и брендом», - резюмировала Дарья Островская.

Выступление члена Наблюдательного совета при правлении АКМР Екатерины Коляды было посвящено рынку корпоративных мероприятий с точки зрения корпораций на примере кейсов членов АКМР. Она уделила внимание динамике спроса на внутренние и внешние мероприятия, а также особенностям современных корпоративных мероприятий, продемонстрировала ряд проектов, отражающих различные форматы внутренних и внешних мероприятий: корпоративные музеи, шоу-румы. Екатерина Коляда подчеркнула, что корпоративные клиенты все чаще организуют мероприятия для специалистов разных отраслей, например юристов или экономистов, но теперь это не обязательно масштабные события.

Генеральный директор агентства OMG! Евгения Изотова рассказала, как с помощью Ярмарки шансов, масштабной выставки поставщиков товаров со всей страны, «Леруа Мерлен» решил вопрос поиска и обучения поставщиков.

Руководитель московского офиса Ticket For Event Татьяна Соколова представила экспертный аналитический обзор рынка коммерческих ивентов за 2018 год и продемонстрировала, как изменился рынок мероприятий, какова динамика роста мероприятий по категориям и как мероприятия помогают работать с целевой аудиторией. Она обратила особенное внимание на важность диджитализации процессов, подчеркнув, что в этом заключается 60% подготовки проекта.

Бизнес-эксперт, основатель и генеральный директор ивент агентства «Gold Stream» Наталья Авдеева посвятила свое выступление взаимосвязи бизнес-задач и креатива. На примере мероприятия «Красота на высоте», посвященного 25-летию компании AVON, она показала, как ивенты решают имиджевые задачи компании и создают новые корпоративные смыслы, а также придают бренду человечности и укрепляют эмоциональную связь между компанией и потребителем. «Залог успеха в нашем эмоциональном бизнесе – это сами эмоции, их нужно уметь создавать, дарить, укладываясь в концепцию и бюджет», - добавила Наталья Авдеева.

## ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОК НА ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Выставки генерируют €275 млрд в общем объеме производства по всему миру. При этом они вносят €167 млрд в глобальный валовой внутренний продукт (ВВП) и обеспечивают 3,2 млн рабочих мест по всему миру.

Глобальная выставочная индустрия генерирует общий объем продаж в €256 млрд в год, что делает ее сопоставимой с такими отраслями, как станкостроение или медицинское либо хирургическое оборудование.

Таков результат первого исследования общего воздействия выставочной индустрии на мировую экономику, выполненного UFI и Oxford Economics при поддержке SISO.

Результаты исследования показывают масштабы мирового выставочного рынка с точки зрения прямых расходов и рабочих мест, а также полного влияния выставок на экономику в целом.

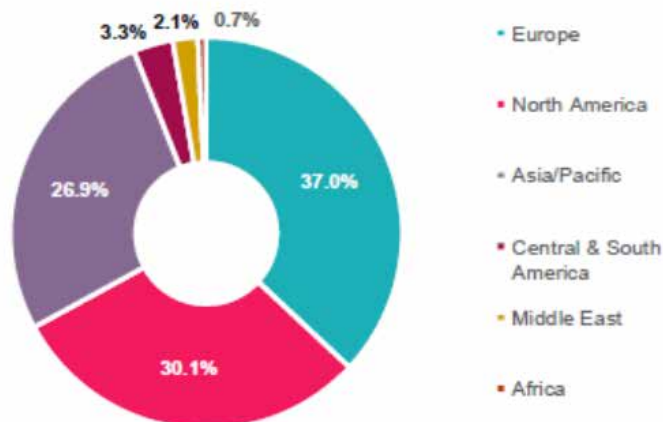
Основанная на выставочных показателях UFI, модель, разработанная Oxford Economics, предоставляет результаты для всего мира, а также региональные данные для Африки, АТР, Центральной и Южной Америки, Европы, Ближнего Востока и Северной Америки. В исследовании показано воздействие выставочного сектора, который генерирует €68,7 млрд прямого ВВП. Это делает выставочный рынок 56-й по величине экономикой в мире, больше, чем таких стран, как Венгрия, Кувейт, Шри-Ланка и Эквадор.

В 2018 году около 32 000 выставок напрямую привлекли 303 млн посетителей и более 4,5 млн экспонентов в более 180 странах.

Европа стала крупнейшим рынком по числу посетителей, приняв 112 млн человек в 2018 году. Это составляет 37% посетителей выставок в 2018 году во всем мире. Северная Америка заняла второе место с 91 млн посетителей, затем АТР с почти 82 млн посетителей.

### Exhibitions visitors by region

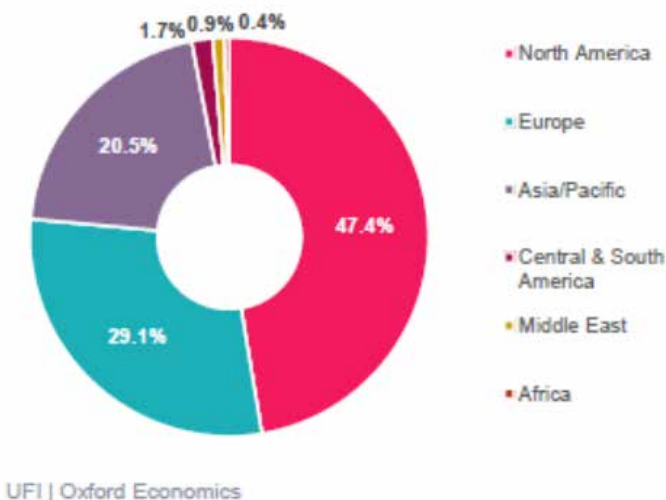
In millions, 2018



Source: UFI (2018)

По объему валового продукта Северная Америка заняла первое место с более чем €78,2 млрд от общего объема ВВП, приходящегося на выставочный сектор. Это составляет почти 47% глобального воздействия сектора. На Европу пришлось €48,6 млрд, что составляет 29% от глобального ВВП сектора.

Share of direct GDP impacts by region



## ПРЯМОЕ ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОК - 2018

В более чем 180 странах около **32 000 выставок** непосредственно привлекли **303 млн посетителей** и почти 5 млн экспонентов.

Прямые расходы (расходы на планирование и проведение выставки, связанные с выставками путешествия и другие прямые расходы, такие как расходы посетителей, и участников мероприятия). **Выставки принесли более чем €115,9 млрд.**

Прямой ВВП и занятость: выставки поддержали **1,3 млн прямых рабочих мест** по всему миру и принесли €68,7 млрд прямого ВВП.

## ОБЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ВЫСТАВОК В МИРЕ - 2018

После учета косвенных и индуцированных воздействий в 2018 году выставки оказали поддержку общему глобальному экономическому воздействию:

- € 275,1 млрд (продажи)
- 3,2 млн. рабочих мест
- €167,2 млрд. ВВП (представляет собой вклад в мировой валовой внутренний продукт).

Исходя из общего экономического эффекта в €275,1 и общей емкости в 34,68 млн. кв. м (как указано в Всемирной карте выставочных площадок UFI 2017 года), общий объем на кв. м площади составил приблизительно €7 900 в 2018 году. €167,2 млрд от общего объема ВВП, поддерживаемого мировым выставочным сектором, поставит этот сектор на 56-е место по величине в мире.

**14 – 17 МАЯ  
САН-ПАУЛУ,  
БРАЗИЛИЯ  
INTERNATIONAL  
LUXURY TRAVEL  
MARKET (ILTM)  
LATIN AMERICA**



**15 – 16 МАЯ  
ЧЕЛЯБИНСК,  
РОССИЯ  
УРАЛЬСКИЙ  
ФОРУМ  
ОТЕЛЬЕРОВ И  
РЕСТОРАТОРОВ  
WELCOME FORUM**



**21 – 23 МАЯ  
ФРАНКФУРТ,  
ГЕРМАНИЯ  
IMEX 2019**



**23 МАЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
TRAVELHUB 2019**



**27 – 30 МАЯ  
СИНГАПУР,  
СИНГАПУР  
INTERNATIONAL  
LUXURY TRAVEL  
MARKET (ILTM)  
ASIA PACIFIC**



29 – 30 МАЯ  
МЕХИКО,  
МЕКСИКА  
IBTM AMERICAS



31 МАЯ – 1 ИЮНЯ  
РОСТОВ-НА-ДОНУ,  
РОССИЯ  
MICE DAY 2019  
НА ДОНУ

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ДЕНЬ MICE

18 – 20 ИЮНЯ  
БЕРЛИН,  
ГЕРМАНИЯ  
STAGE|SET|  
SCENERY



26 – 27 ИЮНЯ  
ЛОНДОН,  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
THE MEETINGS  
SHOW UK



21 – 24 ИЮЛЯ  
ЧИКАГО, США  
VENUECONNECT



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



# PetroCongress CONGRESS CENTRE



## Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



## PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)

[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru