

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА

Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) состоялось в Москве на площадке АО «ВДНХ».



ПРИНИМАЮТСЯ ЗАЯВКИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО КОНГРЕССА UFI 2020 ГОДА

Начались торги по выбору места проведения Глобального конгресса UFI 2020 года. Заинтересованные стороны могут запросить штаб-квартиру UFI для материалов заявки. После проведения в 2016 и 2017 годах в Шанхае и Йоханнесбурге Конгресс, получивший название «Глобальное собрание выставочной индустрии», переедет в Санкт-Петербург в 2018 году и в Бангкок в 2019 году. Члены UFI и места проведения мероприятий, заинтересованные в проведении конгресса, который объединяет 400-700 лидеров выставочной индустрии из 50 стран, должны заявить о своей заинтересованности к 20 января 2018 года и подать заявку не позднее 28 февраля 2018 года

www.ufi.org

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ
ПМЭФ-2017

4

EXPO-2023 ПРОЙДЕТ
В БУЭНОС-АЙРЕСЕ

5

ЭКСПЕРТЫ UFI
ИССЛЕДОВАЛИ
ЭКСПОНЕНТОВ

20

НАЧАЛАСЬ РЕГИСТРАЦИЯ НА САММИТ UFI В КАННАХ



С 24 по 26 января генеральные директора компаний-членов Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) встретятся в отеле Hotel Majestic в Каннах, чтобы обсудить тему трансформации и цифровизации выставочной индустрии. Программа мероприятия опубликована на официальном сайте UFI. Участие в мероприятии – только по приглашению для руководителей высшего звена выставочных компаний – организаторов выставок и операторов площадок. Количество мест ограничено.

www.ufievent.org

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 4 Состоялось заседание оргкомитета ВЭФ-2018
- 5 Подведены итоги ПМЭФ-2017
- 6 EXPO-2023 пройдет в Буэнос-Айресе
- 6 Фонд «Росконгресс» открывает «Русский дом» в Давосе
- 7 Рекордные продажи Deutsche Messe
- 8 Выставочное сообщество в третий раз отметит свой праздник
- 8 Заседание Комитет УФИ по маркетингу

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Президентское трио УФИ
- 9 В «Экспофорум-Интернэшнл» произошли кадровые изменения
- 9 Индийская ассоциация выставочной индустрии избирает исполнительный комитет

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Профессиональный HR-Клуб «Как делать» стал информационным партнером Форумов EFEA и Event LIVE
- 11 Объявлены финалисты Международного конкурса Event TALENTS 2018

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 В Шеньяне открылся New World EXPO
- 12 Торжественное открытие конференц-центра в Париже
- 13 Новое видение выставочного пространства
- 13 Экспоцентр Римини – зеленый выставочный центр
- 14 Петербург обзаведется амбассадорами
- 14 Обновление World Expo в Милане
- 15 Messe Frankfurt and MCI организуют саммит G20 в Аргентине

- 15 Переворот в Базеле

- 16 ITE Group зафиксировала рост

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 17 Журнал «MICE&more» - информационный партнер VII Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE
- 17 MarketingPeople – информационный партнёр VII Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 18 Эксперты УФИ исследовали экспонентов

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 Отраслевые мероприятия в январе и феврале 2018 года



ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

www.rnc-consult.ru



ЕFEА

17-19 января 2018
Санкт-Петербург
euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ
ФОРУМ

 facebook.com/efeaforum

ДИАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



СОСТОЯЛОСЬ ЗАСЕДАНИЕ ОРГКОМИТЕТА ВЭФ-2018

В Москве состоялось заседание организационного комитета по подготовке и проведению Восточного экономического форума 2018 года под руководством заместителя председателя правительства Российской Федерации – полномочного представителя президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Юрия Трутнева.

IV Восточный экономический форум пройдет 6-7 сентября 2018 года во Владивостоке в кампусе Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на острове Русский. В рамках мероприятия, 5 сентября пройдет Молодежный день форума, в частности, планируется проведение лекций ведущих иностранных экспертов для студентов и преподавателей ДВФУ.

«За прошедшие три года форум стал признанной международной площадкой для обсуждения стратегических вопросов интеграции России в Азиатско-тихоокеанское пространство. Хотелось бы отметить, что в первом полугодии 2017 года среди всех прямых иностранных инвестиций в экономику России 26% приходится на долю Дальнего Востока. Убежден, что и в дальнейшем нам удастся обеспечить высокую отдачу от мероприятия, которое призвано подчеркнуть ключевую роль России в развитии Азиатско-Тихоокеанского региона, углублении конструктивного многостороннего сотрудничества с государствами региона, а главное – планомерно продвигать интересы нашей страны», – подчеркнул Юрий Трутнев.

В 2017 году форум принял рекордное количество участников – 6095 человек, в том числе 1094 представителя СМИ. Состоялось 121 мероприятие, в которых приняли участие 878 спикеров и модераторов.

Как подчеркнул советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков, «уже ведется работа по формированию деловой программы ВЭФ-2018 с акцентом на сохранение ее отраслевой и инвестиционной направленности. В программе будет усилен трек, посвященный развитию человеческого капитала».

Председатель организационного комитета дал ряд поручений, касающихся подготовки городской инфраструктуры, гостиничного комплекса Владивостока, а также площадки форума. Отдельные поручения касаются культурной и спортивной программ, в том числе проведения на «Фетисов-Арене» международного турнира по дзюдо имени Дзигоро Кано среди юниоров и юниорок до 21 года, а также выставки «Улица Дальнего Востока».

Кроме того, участники заседания обсудили программу продвижения тематики Форума на многосторонних площадках Азиатско-Тихоокеанского региона.



ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПМЭФ-2017

Подведены итоги прошедшего в июне 2017 года Петербургского международного экономического форума. На заседании организационного комитета по подготовке и проведению Петербургского международного экономического форума подвели итоги ПМЭФ-2017. Форум собрал на своей площадке рекордное количество участников — более 14 000 представителей бизнеса, глав международных организаций, официальных лиц, экспертов, ученых и журналистов из 143 стран мира. В рамках ПМЭФ было подписано 475 инвестиционных соглашений, меморандумов и соглашений о намерениях на общую сумму 1817,9 млрд рублей. Для сравнения: в 2016 году было подписано 356 соглашений, сумма которых составила 1000,46 млрд рублей.

Члены оргкомитета обсудили вопросы, касающиеся условий участия, формирования деловой программы, подготовки площадки и города Санкт-Петербурга к проведению Петербургского международного экономического форума, который состоится 24—26 мая 2018 года.

Особое внимание уделили обсуждению программы продвижения форума, включающей в себя выездные сессии ПМЭФ в России и за рубежом. Также был утвержден план работы Организационного комитета ПМЭФ в 2018 году.

ПМЭФ — один из крупнейших мировых экономических форумов, проводится под патронатом президента России. Это значимое деловое событие, в котором принимают участие главы государств и правительств, руководители международных компаний и организаций, ведущие мировые эксперты и лидеры СМИ.

Оператором форума является фонд «Росконгресс» — крупнейший организатор конгрессно-выставочных мероприятий.

www.roscongress.org



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК ПОДВЕЛ ИТОГИ ГОДА

Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) состоялось в Москве на площадке АО «ВДНХ».

РСВЯ — объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу.

В рамках общего собрания состоялась панельная дискуссия «Выставочная индустрия сегодня: проблемы и возможности роста». Модератором панельной дискуссии выступил президент РСВЯ, вице-президент ООО «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Алексеев. В дискуссии приняли участие представители Министерства промышленности и торговли России, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Департамента науки, промышленности политики и предпринимательства города Москвы, руководители ведущих выставочных компаний. Участники дискуссии обсудили вызовы, стоящие перед выста-

точной отраслью, и эффективные решения для ее роста, рассмотрели примеры успешных практик по адаптации и развитию деятельности компаний в современных условиях. Также состоялась биржа контактов с участием членов РСВЯ, отраслевых ассоциаций.

www.expobr.ru



EXPO-2023 ПРОЙДЕТ В БУЭНОС-АЙРЕСЕ

Аргентина избрана страной проведения следующей специализированной выставки EXPO — 2023. Тайное голосование стран-участниц Международного бюро выставок ВБЕ состоялось в Париже на 162-й сессии Генеральной ассамблеи организации.

За право проведения выставки соревновались три страны — Польша, США и Аргентина. В первом раунде американский город Миннесота с темой «Здоровье для всей планеты» набрал 25 голосов. Польша с темой «Возрождение города» и Аргентина с проектом о творческих возможностях цифровой эпохи сначала набрали по 46 голосов.

Входе второго раунда голосования Буэнос-Айрес набрал 62 голоса, а польский город Лодзь – 56. Выставка пройдет в Аргентине с 15 января по 15 апреля 2023 года.

Всемирная выставка EXPO впервые пройдет в Латинской Америке. С момента создания ВБЕ было проведено 38 выставок, все они проводились в Северном полушарии: 26 в Европе и ни одной в Латинской Америке и Карибском бассейне.

В ВБЕ отметили, что последняя специализированная выставка EXPO — 2017 в Астане (Казахстан) прошла очень успешно и собрала 4 млн посетителей. Это вдвое превысило первоначально заявленный план. На Генеральной ассамблее Международного бюро выставок ВБЕ делегация российского Заявочного комитета «ЭКСПО 2025» презентовала заявку на проведение Всемирной выставки ЭКСПО в 2025 году в Екатеринбурге с темой «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь — для будущих поколений». Помимо Екатеринбурга на право провести выставку претендуют Баку, Париж и Осака.

www.expo2023argentina.com



ФОНД «РОСКОНГРЕСС» ОТКРЫВАЕТ «РУССКИЙ ДОМ» В ДАВОСЕ

В Москве состоялась встреча советника президента РФ Антона Кобякова с делегацией Всемирного экономического форума (ВЭФ), в ходе которой обсуждался вопрос о взаимодействии в рамках проекта «Русский дом» в Давосе.

На встрече было отмечено, что недавно назначенный Председатель ВЭФ, экс-министр иностранных дел Норвегии Берге Бренде поддержал организацию проекта «Русский дом». Проект является площадкой для продвижения российских инициатив среди представителей международных деловых и официальных кругов, собирающихся в швейцарском Давосе в дни проведения Всемирного экономического форума (22—26 января 2018 года). После подписания на Петербургском международном экономическом форуме 2017 года меморандума о сотрудничестве между Фондом «Росконгресс» и Международной организацией по частно-государственному партнерству «Всемирный экономический форум» «Русский дом» получил статус официальной российской резиденции.

«Наша задача – привлечь внимание к России, как стране, в которой могут быть реализованы самые амбициозные проекты для инвесторов. «Русский дом» задуман как платформа для стимулирования диалога деловых кругов, демонстрации открытости России к совместной работе, а также для продвижения русской культуры и традиций на международной арене», — отметил советник президента РФ Антон Кобяков.

«Проект «Русский дом» — это мультиформатное пространство, статус и технические возможности которого позволят партнерам проекта провести любые деловые закрытые и открытые мероприятия: панельные сессии, деловые завтраки, обеды, заседания и презентации, а также принять участие в культурной и спортивной программе. Кроме этого, «Русский дом» будет включать в себя комфортный переговорный комплекс для проведения деловых встреч», — подчеркнул в свою очередь директор Фонда «Росконгресс» Александр Стуглев.

www.roscongress.org

РЕКОРДНЫЕ ПРОДАЖИ DEUTSCHE MESSE

Благодаря особо удачному выставочному календарю 2017 года продажи Deutsche Messe, составили €357 млн. Чистая прибыль составит €17 млн и будет третьей по размеру за всю историю после проведения Expo 2000.

«Наши ведущие торговые ярмарки в Ганновере имеют идеальную репутацию на рынке, – заявил председатель правления Deutsche Messe Йохен Кёллер. – В последние несколько лет мы четко сфокусировали наши события, что позволяло мероприятиям укрепить свои позиции. В течение следующих четырех лет мы будем позиционировать Deutsche Messe как международного поставщика качественных событий и услуг. С этой целью мы создали новое цифровое подразделение, которое объединит все цифровые проекты компании».

На 71-м году своего существования Deutsche Messe имеет сильные конкурентные позиции на международном выставочном рынке, в основном благодаря сосредоточению внимания на цифровом маркетинге всех событий; цифровых продуктах и услугах для своих мероприятий; новых бизнес-моделях и цифровых продуктах, независимых от выставок и трансформации Deutsche Messe.

www.messe.de

ART 4 YOU
ДИЗАЙН-СТУДИЯ ART4YOU

**НАГРАДЫ
ПРИЗЫ
СУВЕНИРЫ**

ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

**Оснащенная
художественно-
производственная
площадка**

СПОРТ_БИЗНЕС_КУЛЬТУРА_ОБЩЕСТВО

ПЕРЕЙТИ



ВЫСТАВОЧНОЕ СООБЩЕСТВО В ТРЕТИЙ РАЗ ОТМЕТИТ СВОЙ ПРАЗДНИК


Определена дата празднования Всемирного дня выставок в 2018 году – 6 июня. По сложившейся традиции выставочники всего мира отметят Global Exhibitions Day в первую среду первого летнего месяца. Всемирный выставочный день был учрежден в январе 2016 года по инициативе президента РСВЯ, вице-президента «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергея Алексева. Проект «Всемирный день выставок» призван показать значение выставок для компаний, роль выставок в развитии торговли и интернационализации, инноваций и конкурентоспособности организаций. В то же время Всемирный день выставок является событием для людей, работающих в выставочной сфере, которой вдохновляет их на будущие свершения и помогает увидеть существующие карьерные возможности.

Отметим, что первый в истории Всемирный день выставок, проведенный 8 июня 2016 года, стал действительно глобальным событием, получив огромную поддержку во всем мире. Охват аудитории в этом году значительно вырос – мероприятия прошли более чем в 70 странах мира, миллионы людей выказали поддержку проекту в соцсетях.

www.expoforum-center.ru



ENGLISHDOM
ШКОЛА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА



**Корпоративный
английский**



ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА UFI ПО МАРКЕТИНГУ

Состоялось заседание Комитета по маркетингу Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Принимающей стороной заседания была компания Messe Munich. Генеральный директор Messe Munich Клаус Диттрих приветствовал собравшихся и нового члена комитета менеджера по деловому развитию Oman Convention and Exhibition Centre Томаса Джозефа. Затем были избраны новые руководители. Новый председатель комитета – руководитель департамента маркетинга и анализа, RESTEC Group Елена Четыркина и новый заместитель председателя – директор по маркетингу и коммуникациям Stockholmsmässan Хелена Нильссон приступили к работе. Комитет также определил получателя премии 2017 года в категории «Маркетинг». Победителем объявлена компания UBM EMEA.

www.ufi.org

ПРЕЗИДЕНТСКОЕ ТРИО UFI

На Глобальном Конгрессе Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) приступило к работе новое президентское трио. Председатель совета директоров CIPA Fiera Milano Коррадо Перабони является президентом UFI с 2017 по 2018 год. В состав трио входят: приходящий президент UFI, генеральный директор Johannesburg Expo Centre Крейг Ньюман и уходящий президент UFI, член правления Deutsche Messe Андреас Грухоу.

www.ufi.org



В «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ» ПРОИЗОШЛИ КАДРОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

В связи с новыми целями и направлениями компании Елена Ублиева перешла на должность директора по PR компании «Экспофорум-Интернэшнл», на должность заместителя генерального директора по коммерции назначен Сергей Волков.

Комментируя свое назначение Елена Ублиева отметила, что в ее обязанности теперь входит презентация «Экспофорум-Интернэшнл» не только как оператора, но и как активного участника рынка, формирующего отрасль и задающего профессиональные стандарты. Сергей Волков ранее возглавлял один из стратегических проектов компании – Центр импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга (ЦИЗил). На должности руководителя ЦИЗил Сергей Волков внес большой вклад в развитие бизнеса компании. Он сплотил команду проекта, обеспечил системность работы, что позволило решить ряд важных задач, поставленных как руководством компании, так и руководством города. «На новой позиции для меня очень важно добавить динамику в развитие компании, развить собственные конгрессно-выставочные проекты, а также продолжить работу в выстраивании внутренних коммуникаций», – комментирует Сергей Волков.

www.expoforum-center.ru



ИНДИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ИЗБИРАЕТ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

Ежегодное Общее собрание Индийской ассоциации выставочной индустрии (IEIA) состоялось в Индийском международном центре в Нью-Дели. Во вновь избранный исполнительный комитет вошли: главный операционный директор HITEX Ltd Нагендра Прасада, переизбранный на пост президента IEIA, управляющий директор RE Rogers India Равиндера Сетхи, занявший пост вице-

президента, генеральный директор Messe Muenchen India Бхупиндера Сингх и вице-президент IEML Судипа Саркара.

Президент IEIA Нагендра Прасад поблагодарил за оказанную ему честь и доверие. «В последние два года мы усердно работали над продвижением интересов индийской выставочной индустрии, и мы продолжим поднимать планку в ближайшие годы. На нас возлагается ответственность сделать отрасль еще сильнее, используя заложенные ранее основы», – отметил Нагендра Прасад.

www.ufi.org



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ HR-КЛУБ «КАК ДЕЛАТЬ» СТАЛ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ ФОРУМОВ EFEA И EVENT LIVE

Мероприятия – это люди: участники, партнеры, организаторы; поэтому знания и опыт HR всегда приветствуется на наших событиях. Мы благодарим Профессиональный HR-Клуб «Как делать» за информационную поддержку на VII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) и Форуме Event LIVE 2018 в Санкт-Петербурге. Если вы являетесь специалистом в сфере управления персоналом и хотите участвовать в тематических встречах и профессиональных мероприятиях HR-индустрии, то площадка профессионального HR-Клуба «Как делать» именно для вас.

HR-Клуб основан в 2007 году и уже на протяжении долгих лет является местом встречи HR-профессионалов. Клуб дает своим членам возможность познакомиться с лучшими HR-практиками и экспертами, обсудить сложные кейсы, получить знания о новых технологиях, используемых в управлении персоналом и обсудить практику их применения, познакомиться с коллегами из других компаний и их бесценным опытом, а также развить навык публичных выступлений.

Встретиться и лично познакомиться с HR-клубом «Как делать» вы сможете уже с 17-20 января 2018 на Форумах EFEA и Event LIVE.

www.rnc-consult.ru

ОБЪЯВЛЕНЫ ФИНАЛИСТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА EVENT TALENTS 2018

Подведены итоги заочного отборочного тура Международного отраслевого конкурса молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2018. Финалистами конкурса в этом году стали представители, как студенческого сообщества, так и молодые специалисты ивент индустрии из разных уголков России: из Твери, Ухты (республика Коми), Санкт-Петербурга.

По итогам заочного отборочного тура в финал Конкурса Event TALENTS 2018 выходят пять участников (фамилии расположены в алфавитном порядке):

Бушуева Екатерина Сергеевна, Холдинговая Компания «Тандем» (Тверь)

Козадаева Алина Игоревна, ООО «Газпром Трансгаз Ухта» (Ухта)

Миловская Екатерина Дмитриевна, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (Санкт-Петербург)

Порошина Надежда Вячеславовна, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации (Санкт-Петербург)

Трефилова Елена Алексеевна, ООО «Экватор-Тренинг» (Санкт-Петербург)

Экспертным советом, в который вошли представители Оргкомитета VII Евразийского Ивент Форума (EFEA) 2018 и представители ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая компания аэропорта Пулково), было изучено 50 работ, среди которых и были выбраны 5 лучших. В этом году участникам Конкурса было предложено разработать концепцию проведения и оценить эффективность ежегодного мероприятия — студенческой конференции Follow Me, проводимой управляющей компанией аэропорта Пулково ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы». Тема конкурса 2018 — «Креативное бизнес-событие: fun & ROI». Именно поэтому Экспертный совет оценивал корректность определения целевой аудитории события, качество постановки целей события, позиционирование, соответствие предложенных решений особенностям hr-политики организации-брифодателя в целом и задачам брифа в частности. Особое внимание при рассмотрении работ уделялось креативности идей участников конкурса и предложенным методикам оценки эффективности события.

Финал Конкурса состоится в рамках форумов VII Евразийского Ивент Форума (EFEA) и форума Event LIVE 19 января 2017 года, где финалисты в динамичном формате TalentPitch будут защищать свои проекты. Участники продемонстрируют свои идеи на 6 слайдах за 6 минут. В финале презентаций конкур-

сантов традиционно оценивают российские и международные эксперты индустрии встреч.

Победитель Международного отраслевого конкурса для молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2018 пройдет обучение по образовательной программе двухгодичного дистанционного курса MBA Start от эксклюзивного smart-партнера Конкурса — Moscow Business School — бизнес-школы, где обучаются сотрудники топовых компаний российского и западного рынков, лидера в области бизнес-образования. Призеры конкурса также примут участие в программах skills-и intel leisure-партнеров конкурса: пройдут обучение и смогут практиковаться в разговорном клубе с носителями языка в онлайн-школе английского языка EnglishDom, будут включены в программы крупнейшей сети международных социальных и профессиональных зарубежных стажировок AIESEC. Все участники отборочного тура получают сертификат на обучение в течение 1 года от Skills Partner Конкурса в онлайн-школе английского языка EnglishDom.

Конкурс поддерживает более 30 медиа-партнеров, среди которых крупные молодежные сообщества и образовательные учреждения: Балтийская Международная академия (г. Рига), Future Today, Городской студенческий пресс-центр (Санкт-Петербург), Санкт-Петербургский Государственный университет технологии и дизайна, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет, Бизнес-школа RMA (г. Москва), Санкт-Петербургский Университет Кино и Телевидения и X Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения PRKIT-2017, Карьерный форум для маркетологов «Цифры и креатив», карьерный форум для студентов и выпускников IT-специальности «Найти IT», Студенческий совет Санкт-Петербурга, Ассоциация молодежных медиа, а также TWIL.RU и HAOM (Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий).

www.euras-forum.com





В ШЕНЬЯНЕ ОТКРЫЛСЯ NEW WORLD EXPO

Новейший выставочный центр Северо-Восточного Китая в Шеньяне (New World EXPO) открылся выставками DPES Sign и LED Expo China 2017. Расположенный в столице провинции Ляонин, ВЦ намерен стать магнитом для выставок и встреч в регионе северо-восточного Китая, включающего провинции Ляонин, Цзилинь и Хэйлунцзян.

В 2017 году выставка DPES Sign and LED Expo China прошла в Шеньяне 1-3 марта и стала первой выставкой, на которой покупатели в основном из Северо-Восточного Китая ознакомились с цифровым и печатным оборудованием, системами и технологиями для вывесок и гравировки. В мероприятии

приняли участие более 200 компаний-экспонентов и около 8057 покупателей и посетителей. Экспозиция заняла 16820 кв. м в зале № 4, имеющем общую площадь 20095 кв. м, и была организована выставочной компанией Xuanhua из Гуанчжоу.

Второй выставкой, прошедшей в New World EXPO стала 19-я Северо-восточная международная выставка стоматологического оборудования и симпозиум по гигиене полости рта, организованные компанией Liaoning Northern Exhibition Co., Ltd. Выставка работала 16-19 марта и за четыре дня привлекла 39207 покупателей и посетителей. Параллельная конференция заняла 13 из 17 конференц-залов выставочного центра. Таким образом, был использован весь зал площадью 20095 кв. м и еще организатор также использовал дополнительно 834 кв. м конференц-зала, включая половину конференц-зала ВЦ площадью 1647 кв. м.

Третьей выставкой в новом ЭКСПО, также организованной Liaoning Northern Exhibition Co., будет 23-я Северо-восточная Шэньянская Международная Выставка Архитектурного Декора, которая состоится 23-25 марта.

www.expoclub.ru



ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРА В ПАРИЖЕ

Компания Viparis открыла свой новый Парижский конференц-центр (PCC) на территории комплекса Paris Expo Porte de Versailles. Его площадь более 70 000 кв. м Конференц-центр претендует на звание самого большого в Европе. Открытие PCC является первым этапом в 10-летней программе модернизации КВЦ Paris Expo Porte de Versailles. Цель проекта — сделать комплекс отвечающим строгим международным нормам, образцом устойчивого развития и впечатляющим жилым пространством, а также бизнес-центром. PCC построен на месте павильона №7. Архитекторы Valode & Pistre восстановили его индивидуальность и очарование,

избегав «брутальной» архитектуры. Работы по модернизации заняли 26 месяцев, включая установку световых люков площадью 1600 кв. м и 1,1 километра подвижных перегородок для создания помещений, предназначенных для клиентов, без пересечения с общим календарем мероприятий.

www.parisconventioncentre.com



ЭКСПОЦЕНТР РИМИНИ – ЗЕЛЕНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Экспоцентр Римини сделал еще один шаг на пути к тому, чтобы стать зеленым выставочным центром. На крупнейшей выставке экологических технологий Ecomondo 2017 дебютировали электрические зарядные колонны, которые итальянская выставочная группа IEC установила в экспоцентре — всего 7 штук.

Президент IEG Лоренцо Каньони прокомментировал: «Бесплатные зарядные станции добавляют дополнительную квалификационную функцию нашему выставочному центру, который уже выделяется в Европе своими зелеными объектами, заслужившими престижную международную награду ELCA «Зеленое строительство» в Нюрнберге. Благодаря этому последнему проекту, Rimini Expo Center предлагает своим клиентам важную услугу, которая поощряет выбор синхронизации с устойчивой мобильностью».

Каждая колонна оснащена четырьмя розетками: две для автомобилей и две для мотоциклов. Точки зарядки идентифицируются специальными указателями и расположены так, чтобы сделать их максимально удобными для использования.

Колонны заняли свое место рядом с недавно завершенным проектом: 850 новых светодиодных светильников. Все осветительные приборы залов теперь используют эту технологию, способствуя сокращению потребления энергии в соответствии с зеленой политикой экологической устойчивости. Благодаря этому проекту мощность, используемая для освещения, была снижена на 66%, с экономией 360 000 кВтч в год, а окружающая среда стала чище за счет снижения выбросов углекислого газа.

www.iegexpo.it



НОВОЕ ВИДЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Болонский выставочный центр официально начал реконструкцию и расширение, имея инвестиции в 100 млн и конечную цель — 140 000 кв. м площади к 2022 году.

Проект, созданный студией Di Gregorio Associati, основан на новом видении выставочного пространства, в котором коридоры будут сочетаться с городскими пространствами с садами и пунктами общественного питания, которые объединят различные функции, связанные с выставочными мероприятиями и соответствующими услугами.

Естественное освещение будет играть ключевую роль, усиленное большими прозрачными и полупрозрачными поверхностями, которые будут выделять структурные элементы, а также их архитектуру. Ключевым элементом будет экологическая система, для естественного удовольствия в моменты отдыха и оздоровления в перерывах между деловыми встречами.

Первый этап проекта предусматривает снос и полную реконструкцию павильонов 29 и 30, которые будут восстановлены в рекордные сроки, чтобы быть готовыми к выставкам, начиная с сентября 2018 года.

www.expoclub.ru



ПЕТЕРБУРГ ОБЗАВЕДЕТСЯ АМБАССАДОРАМИ

В рамках VI Санкт-Петербургского международного культурного форума Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга презентовало в Проект программы амбассадоров города. В качестве одного из спикеров выступил руководитель Дирекции спортивных и ивент мероприятий ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Алексей Молоствов.

Мероприятие открыла заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия. Она отметила, что участие признанных экспертов отрасли в процессе подачи заявки для привлечения международных ротируемых мероприятий в несколько раз повышает шансы дестинации на победу. И это подтверждается статистикой ИССА, утверждающей, что активное включение амбассадоров города необходимо в 70% случаев.

Проект программы амбассадоров презентовал и.о. генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Дмитрий Цветков. Он уточнил, что с помощью реализации программы амбассадоров можно повысить рейтинг города Санкт-Петербург на международной арене как значимой и привлекательной туристской дестинации, увеличить количество привлекаемых международных мероприятий, а также приток иностранных делегатов.

Программа амбассадоров, разрабатываемая петербургским конгресс-бюро, будет включать в себя план мероприятий, набор инструментов и услуг для поддержки амбассадоров, привлекающих мероприятия в город. Тщательная подготовка и реализация программы будет способствовать увеличению количества проходящих в городе событий и, соответственно, привлекать дополнительный туристский поток, внося существенный вклад в экономику. Еще один ожидаемый эффект от реализации программы – это развитие культурного и научного потенциала города в результате объединения на одной площадке лучших отраслевых экспертов со всего мира.

Руководитель дирекции спортивных и ивент мероприятий ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Алексей Молоствов отметил, что компания поддерживает развитие программы. Совместно с правительством города и конгресс-бюро уже выиграны несколько заявок на значимые мероприятия, например Конгресс Европейской федерации ветеринарных ассоциаций животных-компаньонов, 20-я Международная конференция и выставка по сжиженному природному газу, Всемирный конгресс шеф-поваров и многие другие.

www.expoforum-center.ru



ОБНОВЛЕНИЕ WORLD EXPO В МИЛАНЕ

Территория прошедшей в Милане World Expo 2015 будет преобразована по проекту архитектурной ассоциации Carlo Ratti Associati (CRA) и австралийской Lendlease.

На месте выставки появится парк науки, знаний и технологий площадью почти 93 Га, где разместятся исследовательские центры, факультеты вузов, офисы, культурные пространства, городские фермы, будет представлен первый в мире район для передвижения беспилотных автомобилей. Улица с площадями, пешеходными зонами, садами и торговыми палатками расположится на уровне второго этажа.

«Бывшая площадка Всемирной выставки в Милане станет местом для экспериментов с новыми способами работы, проведения исследований, пространств обитания, наслаждения жизнью и окружающим — город-сад, формируемый в соответствии с меняющимися потребностями его жителей», — рассказал основатель CRA и профессор практики городских технологий в Массачусетском технологическом институте Карло Ратти.

www.carloratti.com



MESSE FRANKFURT AND MCI ОРГАНИЗУЮТ САММИТ G20 В АРГЕНТИНЕ

Messe Frankfurt Argentina и MCI Group выбраны операторами саммита G20 в 2018 году в Буэнос-Айресе.

«Мы чрезвычайно гордимся тем, что Messe Frankfurt и наш партнер в Аргентине были выбраны как предпочтительные партнеры для организации саммита G20. Это еще одно свидетельство оценки преимуществ нашей деятельности в Аргентине и Южной Америке». — прокомментировал событие член исполнительного совета Messe Frankfurt Детлеф Браун.

Глава MCI Group — Americas Ричард Торриани, добавил что тесное партнерство MCI Group и Messe Frankfurt Argentina в сочетании с опытом и превосходством местных филиалов создает чудесное партнерство, которое поможет организовать G20 в Буэнос-Айресе.

Indexport Messe Frankfurt и MCI объединили свои усилия для участия тендере на проведение G20, и выиграли этот престижный проект после строгого отбора по правовому статусу Переходного союза компаний (UT), который регулирует совместные предприятия в Аргентине.

www.exhibitionworld.co.uk

ПЕРЕВОРОТ В БАЗЕЛЕ

Одна из крупнейших маркетинговых компаний Группа MCH (MCH Group), Базель, реорганизует свою организационную структуру, чтобы лучше поддерживать реализацию своей корпоративной стратегии и требования по увеличению оцифровки.

Международный выставочный и ивент бизнес (Baselworld, Art Basel, Design & Regional Art Fairs, Grand Basel и Masterpiece London) объединяется в подразделение Global Events под руководством генерального директора Рене Камма.

Национальный выставочный и event-бизнес в городах Базель, Цюрих и Лозанна — выставочное портфолио MCH под руководством Дидье Пейера, а надзор за гостевыми событиями и управление объектами — объединяются вместе в подразделение Events Switzerland & Venues под руководством Питера Холенштейна.

Жан-Марк Девад продолжит возглавлять подразделение Live Marketing Solutions. Отдел новых продуктов и слияний и поглощений, цифрового бизнеса и услуг, а также ИКТ и людских ресурсов объединяются в расширенную сервисную единицу Corporate Development & Services под руководством Стефана Пейера. На данный момент главный финансовый директор — глава Finance & Administration — сосредоточится на функциях «Корпоративные финансы», «Управление рисками» и «Поддержка слияний и поглощений» в будущем.

В то же время Кристоф Биоллаз, глава Finance & Administration и член Исполнительного совета, принял решение покинуть группу MCH по его собственной просьбе в течение следующего года.

Группа MCH дополнительно расширяет свои позиции на ключевых мировых рынках коллекторов, приобретая 67,5% акций Masterpiece London Ltd, которая организует событие одноименного коллектора в Royal Hospital Chelsea в Лондоне каждое лето. Остальные 32,5% акций принадлежат текущим акционерам.

Masterpiece London и Grand Basel будут проходить в ряде мест в США, Азии и на Ближнем Востоке в течение следующих нескольких лет.

www.mchgroup.com





ITE GROUP ЗАФИКСИРОВАЛА РОСТ

Компания ITE Group, британский организатор международных мероприятий, сообщила о доходах в размере 152,6 млн, что составляет рост 5% за аналогичный период, впервые за четыре года.

Организатор также сообщил, что прибыль до налогообложения составляет 31,6 млн, «повлияли сроки проведения мероприятий и запланированные инвестиции в программу TAG (трансформация и рост)».

Генеральный директор ITE Group Марк Шашуа сказал, что после трех трудных лет ITE показала сопоставимый рост выручки на 5%. «Наша первая десятка событий показала рост на 15%. Этот рост, в частности, отражает успешное развертывание первого этапа наших инициатив TAG и нашего решения сосредоточиться на основных мероприятиях, которые обладают наибольшей способностью к росту», — отметил глава компании.

Трехлетняя программа трансформации и роста группы, объявленная в мае 2017 года, направлена на создание настраиваемой платформы и стимулирование роста, и демонстрирует «признаки успеха первых инициатив».

На международном уровне организатор считает, что условия работы в Москве стабилизировались, но другие регионы продолжают требовать больших затрат сил.

«Несмотря на сложные условия в России за пределами Москвы, в Средней Азии и Турции, мы получили выгоду от улучшения работы в Москве, — продолжил Марк Шашуа. — Наша программа TAG работает; в течение 2017 года мы собрали правильную команду, изменили структуру и процессы, которые, по нашему мнению, приведут к успеху. Даже на этом раннем этапе мы четко видим преимущества наших инициатив TAG, за счет роста наших основных событий и цифр предварительного бронирования».

Глядя в будущее, Марк Шашуа настроен оптимистично: «Наш следующий финансовый год обусловлен относительно хорошими перспективами. Предварительное бронирование на 98 млн. — на 20% больше, чем в прошлом году. ITE имеет все шансы реализовать свое видение создания ведущего портфеля контент-ориентированных, обязательных для участия мероприятий, которые обеспечат нашим клиентам показ своего выдающегося опыта и рентабельность инвестиций. В прошлом году был достигнут высокий темп, продолжение которого мы с нетерпением ожидаем в 2018 году».

www.exhibitionnews.uk



ЖУРНАЛ «MICE&MORE» - ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР VII ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА И ФОРУМА EVENT LIVE

Российский MICE рынок давно вышел за пределы страны и добрался до самых отделанных точек земного шара. Чтобы вы всегда могли быть в курсе актуальных событий, получать информацию о новых направлениях и идеях, площадках и поставщиках услуг в сегменте MICE, в этом вам поможет информационный партнер Форумов EFEA и Event LIVE 2018 в СПб - журнал MICE&more.

MICE&more – это интерактивное издание, позволяющее обмениваться опытом и мнением, принимать участие в конкурсах и конечно выигрывать призы. MICE&more – журнал для русскоязычных MICE специалистов и о них самих. Это отражение и жизнь данного динамичного сегмента российского туризма. Для большего удобства журнал разработан в трех удобных форматах – печатном, электронном и в виде приложения для смартфонов.

www.rnc-consult.ru

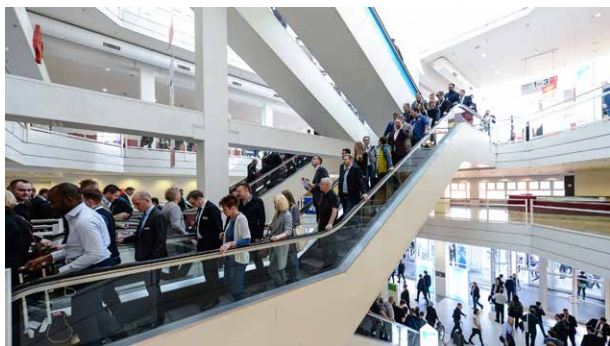
MARKETING PEOPLE – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР VII ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА И ФОРУМА EVENT LIVE

Представляем вам ещё одного информационного партнера VII Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE – MarketingPeople.

MarketingPeople – профессиональная социальная сеть для специалистов в маркетинге, рекламе и PR. Такие сервисы сайта как новости и актуальные мероприятия помогут специалистам в данных сферах всегда оставаться в курсе событий, а блог и форум помогут в реализации собственных проектов.

www.euras-forum.com





ЭКСПЕРТЫ UFI ИССЛЕДОВАЛИ ЭКСПОНЕНТОВ

На глобальном конгрессе Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), состоявшемся в ЮАР, было представлено исследование, посвященное экспонентам. Исследование проведено UFI и компанией Explori при поддержке SISO(США). Комплексный анализ был выполнен по результатам опроса посетителей и экспонентов с помощью специализированной исследовательской платформы Explori. В общей сложности 1040 выставок стали объектом исследования. Выводы также получены из интервью, проведенных с 57 директорами выставок из 17 разных стран. В докладе представлены ключевые выводы, касающиеся поведения участников, их лояльности, потребностей и степени удовлет-

ворения этих потребностей отраслью:

Только 25% мероприятий в мире имеют положительный индекс потребительской лояльности (NPS). В глобальном масштабе средний индекс NPS имеет отрицательное значение -17.

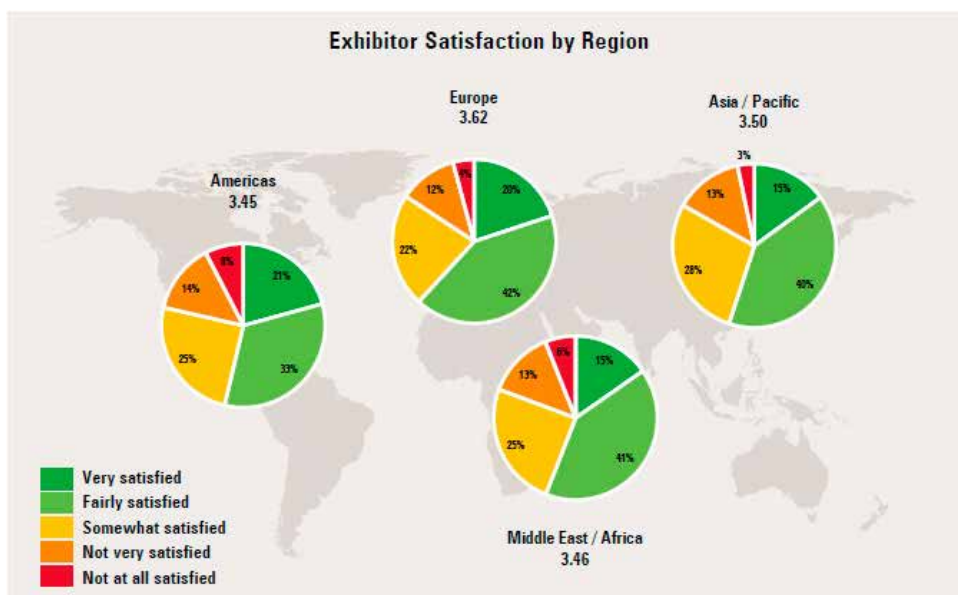
Более трети экспонентов заявляют о низком уровне удовлетворенности выставками, в которых они участвуют, но демонстрируют высокий уровень лояльности к определенному мероприятию.

Выставки с высоким индексом NPS с большей вероятностью будут демонстрировать рост: Порядка 70% мероприятий с положительным индексом NPS показывают рост числа экспонентов, тогда как только у 32% событий с отрицательным индексом NPS этот показатель растет. Кроме того, вдвое больше выставок с положительным индексом NPS показывают заметный рост доходов по сравнению с выставками с низким показателем NPS.

Выставки, которые предлагали обучение экспонентов, демонстрируют повышение индекса NPS на 23 пункта, чем мероприятия, не предоставлявшие эту услугу. Это говорит о том, что образовательные услуги для экспонентов являются важным фактором повышения удовлетворенности экспонента.

Исследование показало, что удовлетворенность экспонентов заметно повышается за счет использования новинок.

www.ufi.org



15 – 17 января
Роттердам,
Нидерланды
CUE-Exhibition
for Events,
Installation and
Entertainment
Technology



17 – 19 января
Санкт-Петербург,
Россия
VII Евразийский
Ивент Форум
(EFEA)



19 – 20 января
Санкт-Петербург,
Россия
Форум Event LIVE



18 – 20 января
Кочи, Индия
IITM India - India
International
Travel Mart



21 – 24 января
Фрайбург,
Германия
Internationale
Kultur borse
Freiburg (IKF)
- International
Trade Fair
for Stage
Productions,
Music and Events



24 – 25 января
Любляна,
Словения
Conventa-South
East European
Exhibition for
Meetings, Events
and Incentive
Travel



31 января –
2 февраля
Нью-Дели, Индия
SATTE-South
Asia's Travel and
Tourism Exchange



1 –3 февраля
Стамбул, Турция
EVENT PRO -
Event Services
and Technologe
Exhibition



5 – 7 февраля
Абу-Дави, ОАЭ
ibtm arabia -
Gulf Incentive,
Business Travel
and Meetings
Exhibition



14 – 15 февраля
Вильнюс, Литва
Convене-Baltic
Sea Region
Exhibition for
Meetings, Events
and Incentives



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru