

ПМЭФ-2018: ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ-2018) прошел под девизом «Создавая экономику доверия». Представители деловых кругов и государства обсуждают ключевые экономические вопросы и задачи, стоящие перед Россией, другими странами и всем миром.



В АЭРОПОРТУ ВОЛГОГРАДА ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ ТЕРМИНАЛ

В аэропорту Волгограда открылся новый терминал С2 с конференц-залом. Терминал будет обслуживать внутренние рейсы. Объем инвестиций в модернизацию авиагавани составил около 6 млрд рублей. Площадь нового двухэтажного здания — почти 10 тыс. кв. м. С2 может принимать до 720 человек в час, три рейса на вылет и три на прилет одновременно. Для сравнения: проходимость старого терминала, построенного еще в 1958 году, — не более ста человек в час. Аэропорт Волгограда — крупнейший транспортный узел на юге России. В 2017 году в авиагавани обслужили более 1 млн человек.

www.tass.ru



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ
ВЫСТАВОК – 2018

3

ВЫБРАН
СЛЕДУЮЩИЙ
ПРЕЗИДЕНТ UFI

9

УЧАСТНИК EFEA
2018 – В КНИГЕ
РЕКОРДОВ
ГИННЕССА

15

НОВЫЙ КОНГРЕСС-ЦЕНТР
ОТКРОЕТСЯ В ГАМБУРГЕ
В 2020 ГОДУ



С 2017 года Конгресс-центр Гамбурга (ССН) модернизируется и реконструируется. В 2020 году площадка предложит новые возможности для будущих форматов событий.

Общая выставочная площадь центра составит 12 тыс. кв. м, а 50 залов смогут принять 12 000 делегатов. Обновленный ССН станет одним из крупнейших конференц-центров в Европе. «Пока идут строительные работы, наша компания ССНange фокусируется на стратегии цифрового маркетинга. Впервые мы представим 3D-приложение для просмотра, основанное на движке в реальном времени, которое используется с очками VR», — комментирует главный исполнительный директор ССН Хайке Махмуд.

www.exhibitionworld.co.uk

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Всемирный день выставок – 2018
- 3 Россия представила проект проведения ЭКСПО 2025 в Екатеринбурге
- 4 ПМЭФ-2018: территория диалога
- 4 Национальное конгресс-бюро подписало соглашение с МИА «Россия сегодня»
- 6 Правительство РФ одобрило программу по развитию туризма до 2025 года
- 6 ITE сделала выгодное предложение Ascential Events
- 7 Выставка IMEX во Франкфурте стала самой крупной за всю историю
- 7 Новая ивент ассоциация
- 8 Сделано в России: российское кино в Каннах

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Андрей Слепнев стал генеральным директором РЭЦ
- 9 Выбран следующий президент UFI
- 9 В Messe Düsseldorf без перемен

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Компании экономят на командировках, не думая о сотрудниках
- 10 Мужчины отправляются в командировки чаще женщин
- Путешествующие женщины не чувствуют себя в безопасности

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 Новый конференц-центр откроется в Китае в 2020 году
- 12 Обновленный Pragati Maidan сдадут раньше срока
- 12 Барселона лидирует

- 13 Выставочная отрасль США борется с харрасментом
- 13 ITB China: китайским туризмом интересуются в 80 странах
- 14 В Петербурге обсудили влияние международных научных мероприятий на экономику региона
- 14 На строительство конгресс-холла в Екатеринбурге выделят миллиард

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 15 Участник EFEA 2018 – в Книге рекордов Гиннеса

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 16 Отчет CEIR 2017 год показал рост

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 18 Отраслевые мероприятия в июне, июле 2018 года



ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

www.rnc-consult.ru



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК – 2018

Всемирный день выставок (GED) — это праздник выставочной индустрии и всех, кто в ней работает. Он всегда отмечается в первую среду июня. GED активно поддерживает 41 ассоциация. Событие координирует Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI).

GED стремится информировать общественность о масштабах выставочной индустрии, о том, какую пользу она приносит экономике и о разнообразных карьерных возможностях, которые она может предложить. Профессионалы отрасли и студенты во всем мире активно участвуют в онлайн-кампании GED.

Участвующие ассоциации по всему миру загружают информацию о своих мероприятиях на GED2018 на сайт www.globalexhibitionsday.org.

Темы GED2018 охватывают следующие разделы: «Выставки — большая глобальная индустрия», «Выставки — эффективный и устойчивый бизнес», «Выставки могут способствовать устойчивому миру».

Многие профессионалы отрасли создали видеоролики, демонстрирующие работу компаний отрасли. Материалы доступны на сайте

www.globalexhibitionsday.org



РОССИЯ ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО 2025 В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Всемирные Выставки ЭКСПО – яркий пример успешного преодоления культурных, межэтнических, идеологических и политических противоречий во имя счастья и процветания будущих поколений. Россия была частью этого процесса, начиная с первой выставки ЭКСПО в 1851 году, но еще ни разу наша страна не принимала Всемирную выставку на своей территории.

В качестве города-кандидата Россия выбрала Екатеринбург. Находясь на границе Европы и Азии, он исторически играет роль культурного моста между двумя континентами. Екатеринбург сегодня – это современный, динамичный, растущий мегаполис, один из образовательных и промышленных центров России.

Тема ЭКСПО 2025 – «Преобразуя мир: инновации и лучшая жизнь – для будущих поколений» – выражает глобальную потребность в новом и ответственном подходе к решению актуальных мировых проблем, основанном на использовании инноваций для улучшения качества жизни всех людей, независимо от их расы, вероисповедания и уровня благосостояния.

Территория ЭКСПО 2025 в Екатеринбурге станет самой большой в истории выставок – под нее выделено 555 га недалеко от центра города.

После 2025 года сайт ЭКСПО будет преобразован в «Умный город», созданный с применением самых передовых технологий. Этот город – экологичный, удобный и безопасный – станет универсальной платформой для тестирования и воплощения самых смелых инновационных проектов, способных изменить к лучшему качество человеческой жизни.

www.event-live.ru

ПМЭФ-2018: ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ-2018) прошел под девизом «Создавая экономику доверия». Представители деловых кругов и государства обсуждают ключевые экономические вопросы и задачи, стоящие перед Россией, другими странами и всем миром.

«Несмотря на санкционное давление со стороны ряда стран, Петербургский международный экономический форум показал, что Россия – территория возможностей, и посетившие его более 17 тысяч участников из 143 стран тому подтверждение. За последние годы на ПМЭФ создана мировая площадка, главным достижением которой является создание пространства доверия. Доверие – это ключевой актив в мире бизнеса, и на Форуме обсуждались вопросы, связанные с этим важнейшим аспектом деловой среды», – заявил на итоговой пресс-конференции советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета ПМЭФ Антон Кобыakov.

По предварительным данным на ПМЭФ было подписано 593 соглашения на общую сумму 2,625 трлн рублей

В последний день работы форума прошла сессия «Инфраструктура событий. Инвестиции в качество», на которой затрагивался вопрос о том, как событийная индустрия помогает менять инфраструктуру и стратегию отдельных городов и целых стран. Что привлечение крупных международных мероприятий в страну считается не только вопросом престижа и значимости, но и вопросом экономической эффективности. Как правило, качественные изменения по итогам проведения мероприятий затрагивают несколько направлений: качество событийной и рекреационной инфраструктуры, качество сервиса, качество образования и профессиональной подготовки кадров. Все это в конечном итоге влияет на уровень развития деловой среды региона и его инвестиционную политику.

www.euras-forum.com



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПОДПИСАЛО СОГЛАШЕНИЕ С МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

Международное информационное агентство «Россия сегодня» и Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» подписали соглашение о намерениях. Согласно документу, подписи под которым поставили заместитель главного редактора МИА «Россия сегодня» Дмитрий Груздев и директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачёв, стороны будут развивать сотрудничество в области информирования зарубежной аудитории о социально-экономических и общественных процессах в РФ. Церемония подписания состоялась на стенде медиагруппы на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ).

«Мы рассчитываем, что совместная работа будет содействовать повышению инвестиционной привлекательности РФ, позволит привлечь международные мероприятия в страну, а также пойдет на пользу развитию национальной ивент-индустрии, выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности», – сообщил Дмитрий Груздев.

«Объединяющим фактором для Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и МИА «Россия сегодня» являются события. Индустрия встреч – это одна из отраслей, которая генерирует новости. По данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), в мире регулярно проходит 24 тыс. конгрессных мероприятий. На площадках форумов заключаются крупнейшие сделки, проходят переговоры на высшем уровне. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» привлекает в регионы международные мероприятия, а журналисты МИА «Россия сегодня» информируют о состоявшихся событиях. Вместе мы сможем показать всему миру событийные возможности регионов Российской Федерации, рассказать о гостеприимной стране и огромном потенциале России», – рассказал директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачёв.

www.ria.ru

ДО ВСТРЕЧИ В 2019!

SEE YOU IN 2019!

2019

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser





ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ ОДОБИЛО ПРОГРАММУ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА ДО 2025 ГОДА

Новая Федеральная целевая программа (ФЦП) на 2019-2025 годы придет на смену действующей, которая завершится в 2018 году. Ранее сообщалось, что в рамках новой ФЦП планируется потратить 445,4 млрд рублей за счет всех источников финансирования. Согласно целевым индикаторам ФЦП, туристический поток в Россию из зарубежных стран планируется увеличить на 71% к 2025 году, до 42 млн. Совокупный турпоток к 2025 году с учетом мероприятий программы может достигнуть 93 млн человек. Комплексным результатом реализации программы к 2025 году станет возможность увеличения доли туризма в ВВП РФ до 4,95%, что будет обеспечивать вклад туризма в ВВП в размере 6,427 трлн рублей.

Премьер РФ Дмитрий Медведев сообщил о подписании Федеральной целевой программы по развитию туризма до 2025 года. В рамках этого документа в стране будет развиваться внутренний и въездной туризм на фоне увеличения интереса к поездкам по России. По словам главы правительства, туристическая индустрия должна приносить существенный доход в бюджеты всех уровней, создавать новые рабочие места и развивать малый и средний бизнес.

«Известно, что появление одного рабочего места в туризме обычно приводит к созданию до пяти рабочих мест в смежных отраслях», — отметил премьер.

Он заметил, что программа будет финансироваться как из бюджетных, так и внебюджетных источников, выразив надежду, что внебюджетные источники составят большинство.

www.tourism.interfax.ru



ITE СДЕЛАЛА ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ASCENTIAL EVENTS

Организатор выставок и мероприятий компания ITE Group объявила о заключении соглашения о приобретении семи брендов у Ascential Events Ltd за £300 млн. Среди мероприятий, включенных в сделку: Spring Fair, Autumn Fair и образовательное мероприятие BETT.

ITE Group опубликовала свои промежуточные результаты, показав, что доходы группы выросли на 8% в сравнительных величинах, чему способствовала программа «Трансформация и рост» (TAG). За шесть месяцев до 31 марта 2018 года доход группы составил £75,4 млн.

По словам генерального директора ITE Group plc Марка Шашуа, приобретение согласуется со стратегией покупок и позволяет компании сбалансировать портфель продуктов. Группа рассчитывает получить прибыль уже в 2019 году.

www.ite-exhibitions.com



ВЫСТАВКА IMEX ВО ФРАНКФУРТЕ СТАЛА САМОЙ КРУПНОЙ ЗА ВСЮ ИСТОРИЮ

Выставка IMEX 2018 стала крупнейшей за всю историю, как по общей площади, так и по пространству для экспонентов. Рост рынка и вдохновляющие инновационные решения станут основными темами и главными впечатлениями для участников. Самый заметный рост среди площадок выставки показала Латинская Америка – на 8 % и Африка – на 7 %. Площадь отелей расширилась почти на 11 %, а секция по технологиям в этот раз собрала больше экспонентов, чем когда-либо, включая новое Tech Café, предлагающее демо-версии продукции и презентации.

Среди новых экспонентов в этом году – Национальное конгресс-бюро России, министерства туризма Уганды и Ливана, Luxe Worldwide Hotels и Standard Hotels. Технологические компании, впервые выставяющиеся на IMEX, включают Bravura Technologies, Event Tech Tribe и Etud Bilsim.

Экспоненты, вложившие деньги в более крупные выставочные площадки - Brand USA, Совет по туризму Мексики, Польская туристическая организация, Ungerboeck Systems, Visit Britain, PRO COLOMBIA, NYC & Company, Accor Hotels и Конгресс-бюро Германии.

www.event-live.ru

НОВАЯ ИВЕНТ АССОЦИАЦИЯ

В Доме Смирнова состоялся пресс-завтрак по случаю создания новой ассоциации. «REMA (Russian Event Marketing Association) — это ассоциация, в которую входят 14 крупнейших event-агентств нашей страны. Все те, кто специализируется на выстраивании коммуникаций с помощью событий. Понимание, что на рынке event-услуг нужны изменения было давно, но год назад мы начали это обсуждать с коллегами более подробно. Сейчас у нас есть возможности и силы внедрить в рынок эти изменения».

В структуру Ассоциации входят пять комитетов, отвечающих за следующие ключевые направления деятельности организации: «Клиенты», «Подрядчики», «Финансы», «Персонал/Образование», «Продвижение».

Задачи комитета «Клиенты», который курируют Подъезжики — выстраивание конструктивного и прозрачного диалога между заказчиками и агентствами — консультация клиентов по подготовке правильной тендерной документации, а также получение обратной связи по итогам конкурсов.

Louder курирует комитет «Поставщиков и бизнес-партнёров», который возьмет на себя анализ базы поставщиков, создание рейтингов бизнес-партнёров, а также будет стараться установить прозрачные и взаимовыгодные условия для совместной работы.

Решением проблемы бюджетирования займется комитет «Финансы».

Комитет по персоналу и образованию планирует внедрить профстандарты по основным event-специальностям, а также в сотрудничестве с уже существующими школами коммуникаций инициировать рост молодых и активных event-специалистов. Возглавляет данный комитет в Ассоциации компания MaxMedium.

Освещать работу Ассоциации будет комитет по продвижению, который возглавляет коммуникационное агентство SPN Communications.

www.sostav.ru





СДЕЛАНО В РОССИИ: РОССИЙСКОЕ КИНО В КАННАХ

В рамках 71-го Каннского кинофестиваля открылся международный кинорынок Marché du Film. На этой крупнейшей деловой площадке впервые работает объединенный стенд российского кино и анимации «Made in Russia», организованный Российским экспортным центром (РЭЦ). На стенде, оператором которого является Федеральный фонд социальной и экономической поддержки кинематографии, представлены более 44 проектов от десяти ведущих кинокомпаний и анимационных студий России.

Стенд «Made in Russia», который расширит российское присутствие на мероприятии, создан с целью поддерживать выход отечественного кино на международные рынки.

В Фонде Кино в свою очередь отмечают, что сейчас очень важное время для отечественного кинематографа, набирающего популярность как в национальном прокате, так и за рубежом.

На стенде были собраны проекты в самых разных жанрах, от триллеров и хоррора до романтических драм.

www.exportcenter.ru

CONGRESS
INTERNATIONAL

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ

+7 (812) 240 29 98
office@congressint.ru
congressint.ru



АНДРЕЙ СЛЕПНЕВ СТАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ РЭЦ

Новый руководитель группы компаний Российского экспортного центра Андрей Слепнев приступил к своим обязанностям. По мнению экспертов, богатый опыт работы Андрея Слепнева в области развития и регулирования внешнеэкономической деятельности, а также координации президентского приоритетного проекта «Международная кооперация и экспорт» позволят грамотно выстроить работу и достичь высоких показателей эффективности.

Андрей Слепнев родился 13 сентября 1969 года в городе Бор Нижегородской области. С 2005 по 2007 год работал в Экспертном управлении Президента России. В последующие годы занимал должности заместителей министров сельского хозяйства и экономического развития РФ. В 2012-2016 гг. являлся членом Коллегии (Министром) по торговле Евразийской экономической комиссии, а с 2016 года назначен заместителем Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации - директором Департамента проектной деятельности Правительства РФ.

www.exportcenter.ru

В MESSE DÜSSELDORF БЕЗ ПЕРЕМЕН

Вернер Дорншейдт остается генеральным директором Messe Düsseldorf до 30 июня 2020 года. Такое решение принял наблюдательный совет компании. Вернер Дорншейдт присоединился к Messe Düsseldorf в 1979 году, сделав небольшой перерыв в работе в Messe Düsseldorf только на небольшой период с 1999-го по 2003 год, когда он работал в качестве генерального директора Messe Leipzig. Он был назначен генеральным директором Messe Düsseldorf в 2004 году.

www.expodatabase.com



ВЫБРАН СЛЕДУЮЩИЙ ПРЕЗИДЕНТ UFI

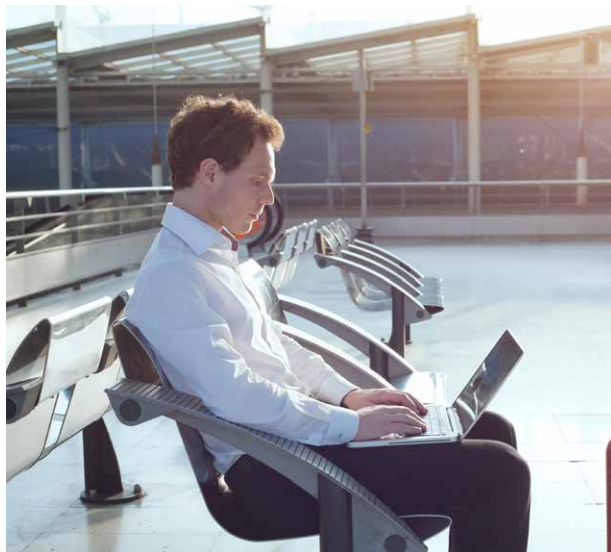
Совет директоров всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) избрал Мэри Ларкин в качестве своего следующего президента на 2020 год. Она станет первой женщиной, занимающей эту должность в истории ассоциации.

Это решение было принято на заседании правления во время Европейской конференции UFI в Вероне. Таким образом, в президентское трио UFI на период 2018/19 года вошли: президент 2018/19 годов Крейг Ньюман, приходящий президент Мари Ларкин и уходящий президент Коррадо Перабони.

Решение вступит в силу на 85 Всемирном Конгрессе UFI в Санкт-Петербурге, который пройдет с 31 октября по 3 ноября 2018 в Санкт-Петербурге.

www.exhibitionworld.co.uk





КОМПАНИИ ЭКОНОМЯТ НА КОМАНДИРОВКАХ, НЕ ДУМАЯ О СОТРУДНИКАХ

Смена часовых поясов, утомительный процесс бронирования и долгое согласование поездки негативно сказывается на эффективности бизнес-путешествий и приводит к эмоциональному выгоранию сотрудников, показало исследование FCM Travel Solutions. Причем их выгорание возрастает в несколько раз, если в компании действует слишком жесткая тревел-политика: зачастую работодатели ставят на первое место экономию, не ориентируясь на потребности деловых туристов.

Генеральный менеджер FCM Travel в Великобритании Джо Гринфилд предлагает взглянуть на ситуацию с точки зрения поведенческой экономики. «В рамках этого направления эксперты исследуют, как именно человек принимает решение о покупке и сколько он готов заплатить за продукт или услугу. Попробуйте понять, как мыслит ваш путешественник: это влияет

не только на финансовые результаты вашей компании, но и положительно сказывается на здоровье, настроении и продуктивности сотрудников», — считает Джо Гринфилд.

По его словам, добиться существенной экономии можно, предоставляя деловым туристам более широкий выбор услуг: например, три отеля разных ценовых категорий вместо двух. В этом случае большинство путешественников предпочтут объект с ценами среднего уровня. «Если сотрудник бронирует поездку в обход тревел-политики, это не обязательно связано с желанием „шикарно“ провести время в бизнес-классе или накопить дополнительные баллы по программе лояльности. А чаще всего объясняется тем, что сотрудники сильно устают и все, что им необходимо после долгого перелета, — выспаться и отдохнуть в хорошем отеле», — сказал Джо Гринфилд.

www.traveldailynews.com

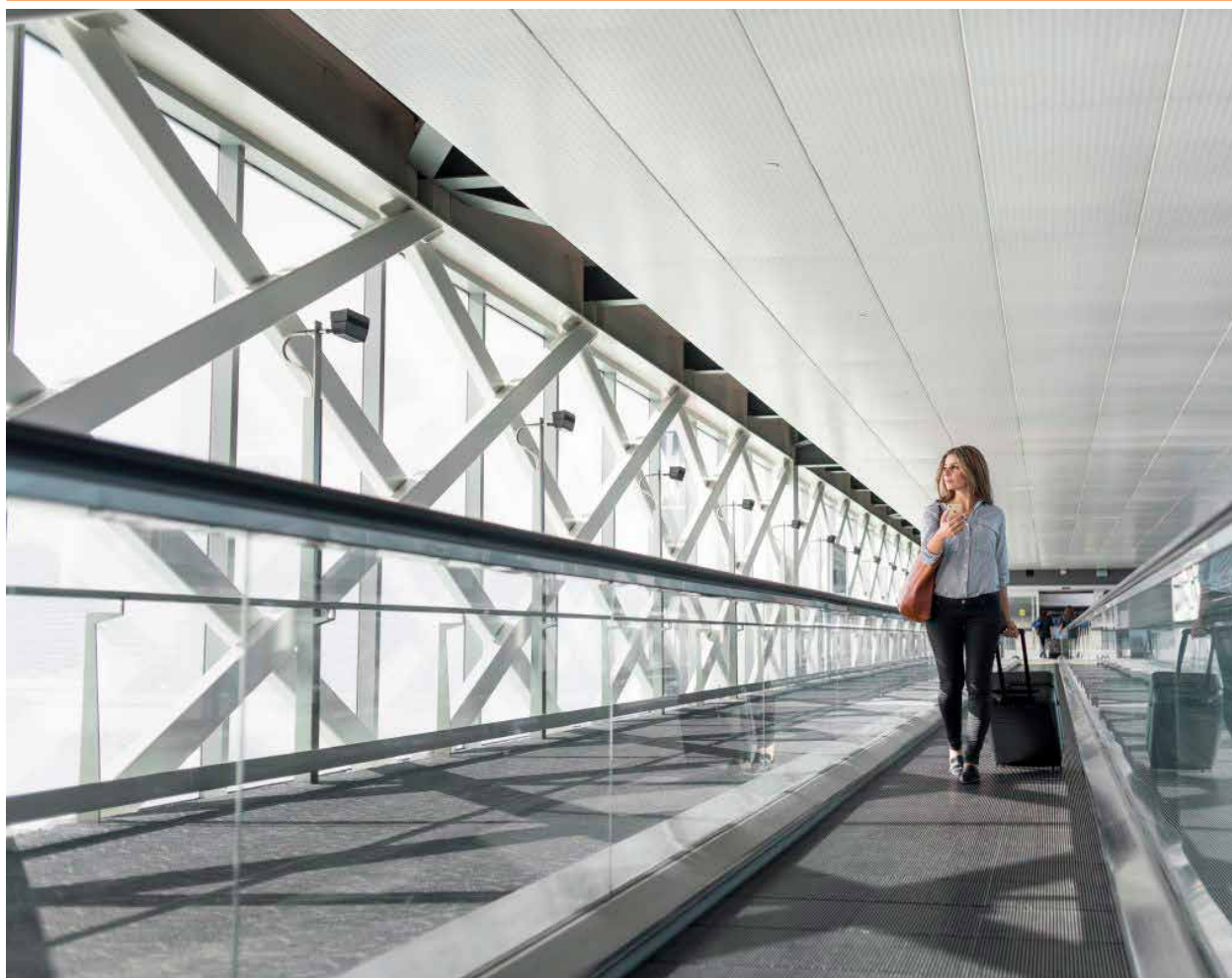


МУЖЧИНЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ В КОМАНДИРОВКИ ЧАЩЕ ЖЕНЩИН

Мужчины ездят в командировки в России почти в три раза чаще женщин, показало исследование сервиса OneTwoTrip for Business. Проанализировав продажи авиабилетов корпоративным клиентам за последние полтора года, эксперты пришли к выводу, что в 74% случаев организации отправляют в деловые поездки именно мужчин. Совершенное ими количество перелетов в 2,8 раза больше, чем у женщин.

Интересные отличия есть и в возрастной структуре, отмечают эксперты. К примеру, среди деловых путешественников мужского пола доля сотрудников до 30 лет составляет 29%, женского — 48%. А в категории старше 40 лет соотношение меняется на 25% и 14% соответственно.

www.onetwotrip.com



ПУТЕШЕСТВУЮЩИЕ ЖЕНЩИНЫ НЕ ЧУВСТВУЮТ СЕБЯ В БЕЗОПАСНОСТИ

Около половины (45%) женщин в поездках в 2017-2018 годах чувствовали себя менее защищенными, чем пять лет назад, показал опрос американской компании AIG Travel. При этом безопасность для путешественниц — главный приоритет в командировках и на отдыхе.

По данным исследования, 63% женщин в поездках постоянно либо очень часто думают о том, как обеспечить собственную защиту в случае чрезвычайной ситуации. При этом 84% респонденток отметили, что работодатель и тревел-менеджер не дают им перед командировкой памятки или ссылки на ресурсы, посвященные безопасности, либо они не знают о подобных опциях в своей компании.

«Большинство бизнес-туристов уже самостоятельно выяснили, каким образом минимизировать риски в поездке, — говорит директор AIG Travel по маркетингу Ронда Слоан. — Но это не значит, что о них не должна заботиться и компания, и в особенности о женщинах — ведь есть целые регионы, где они подвергаются опасности чаще мужчин».

www.travelpulse.com

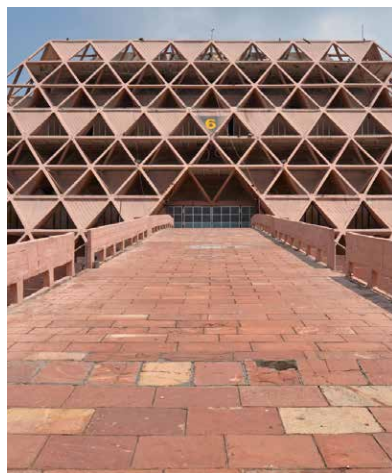
НОВЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР ОТКРОЕТСЯ В КИТАЕ В 2020 ГОДУ

Расположенный в историческом районе Кантонской ярмарки Гуанчжоу-Юэсю, конференц-центр откроется в 2020 году. Он включает коммерческую зону, апартаменты и место проведения мероприятий общей площадью 50 тыс. кв. м. КВЦ включает в себя два выставочных зала площадью 2500 кв. м каждый, амфитеатр на 505 мест и 47 конференц-залов с модульными залами, вмещающими от 50 до 800 человек.

Это место является частью долгосрочной стратегии развития города, направленной на укрепление позиций Гуанчжоу как ведущего туристического направления в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Центром будут совместно управлять GL events — глобальный игрок индустрии событий и Yuexi Group — китайская общественная компания недвижимости.

www.gleventsvenues.com



ОБНОВЛЕННЫЙ PRAGATI MAIDAN СДАДУТ РАНЬШЕ СРОКА

Проект реконструкции главного выставочного центра Нью-Дели выполняется Национальной строительной корпорацией (NBCC), работа ведется в течение четырех месяцев. Представители NBCC говорят об уникальном проекте интеграции конференц-центра и амфитеатра.

Работа на площадке идет полным ходом и, по меньшей мере, три выставочных зала будут завершены к февралю 2019. «Залы A1, A2 и A3 вместе с частичной подземной парковкой будут завершены к февралю, и мы надеемся завершить оставшуюся часть досрочно», — сказал высокопоставленный сотрудник.

Представители заявили, что в каждом выставочном зале смогут разместиться до 10 тыс. посетителей и они будут оснащены всеми современными удобствами. PWD также работает над подземным туннелем, соединяющим Прагати-Майдан с кольцевой дорогой.

Подземная парковка сможет вместить до 4500 автомобилей и, как ожидается, будет завершена к осени 2019 года.

www.evna.in

БАРСЕЛОНА ЛИДИРУЕТ

Барселона возглавила рейтинг лучших городов для конгрессного туризма в 2017 году по версии Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA). Всего в мире за прошедший год состоялось свыше 12,5 тыс. ротируемых деловых мероприятий — на 346 больше, чем в 2016-м.

Топ-5 рейтинга ICCA с 2015 года не изменился — иным стал только порядок лидеров. Так, за Барселоной, где прошло 195 встреч, теперь следует Париж (190), который был номером один в прошлом году, и Вена (также 190). На четвертой позиции Берлин (185), на пятом — Лондон (177). Также в десятку лучших вошли Сингапур (160) и Мадрид (153). Прага (151) вытеснила из топ-10 Амстердам, заняв восьмую строчку, Лиссабон (149) и Сеул (142).

Наиболее заметный прогресс продемонстрировал Буэнос-Айрес, переместившийся с 17-го места на 11-е, Будапешт (с 16-го на 12-е) и Гонконг (с 19-го на 13-е). В двадцатке лучших в 2017 году появились новички — Токио и Монреаль. Рим сохранил свою позицию. Крупнейшие российские города Москва и Санкт-Петербург вошли в первую сотню.

В рейтинге стран в сравнении с 2016 годом не произошло значительных изменений. Его уже около 20 лет возглавляют США (941 мероприятие), далее следует Германия и Великобритания. Испания (564) вытеснила с четвертого места Францию, которая переместилась на шестую строчку, на пятую — Италия. В десятку также вошли Япония, Китай, Канада и Нидерланды.

www.event-live.ru





ВЫСТАВОЧНАЯ ОТРАСЛЬ США БОРЕТСЯ С ХАРРАСМЕНТОМ

В США создана новая коалиция, чтобы покончить с сексуальными домогательствами в индустрии событий.

На волне таких движений, как #MeToo и #TimesUp, каждая отрасль должна предпринять действия, чтобы положить конец сексуальным домогательствам и инициировать позитивные, долговременные изменения. Индустрия выставок и встреч не исключение.

Недавно была создана новая коалиция для искоренения сексуальных домогательств в индустрии событий и на рабочем месте, целевая группа, которая будет определять инструменты и разрабатывать новые ресурсы для оказания помощи в обучении людей в событийной отрасли противодействию сексуальным домогательствам.

Состоящая из лидеров и руководителей ряда организаций, в том числе Американского общества руководителей ассоциаций (ASAE), Ассоциации женщин в индустрии событий (AWE), Совета по делам промышленности (EIC), Международной ассоциации выставок и событий (IAEE), IMEX, JMIC, Международных планировщиков встреч (MPI), Профессиональной ассоциации по управлению конвенциями (PCMA), и SITE, коалиция была сформирована после того, как каждая группа определила, что для этой проблемы требуется политика, выходящая за рамки каждой отдельной организации. Девять организаций будут размещать более подробную информацию о предстоящих инициативах на своих сайтах.

www.tsnn.com



ITB CHINA: КИТАЙСКИМ ТУРИЗМОМ ИНТЕРЕСУЮТСЯ В 80 СТРАНАХ

Недавно завершившаяся ITB China- профессиональная выставка туристической индустрии Китая - собрала 15 тыс. посетителей, а конференцию в рамках выставки посетили около 4 тыс. байеров и специалистов отрасли. Об успехе мероприятия говорит высокий спрос на выставочные площадки и заметный рост числа участников. По сравнению с 2017 годом суммарная площадь выставки, как и число гостей, выросли почти на 50%.

«В выставке приняли участие 700 компаний из 80 стран, тем самым подтвердив, что Китай снова стал движущей силой в растущей мировой индустрии туризма, – рассказал директор Messe Berlin Кристиан Геке. – ITB China сама по себе уже сформировалась как обязательное к посещению мероприятие для каждого, кто хотел бы присутствовать на местном туристическом рынке. Впечатляющие результаты очевидны, учитывая, что это всего лишь вторая выставка. Мы видим огромный потенциал для роста в последующие годы».

Организаторы расширили программу для байеров в этом году - в целом около 800 байеров посетили выставку, что больше прошлогоднего числа почти на 30% – на мероприятии был представлен целый ряд крупнейших игроков туристического рынка Китая.

Выставка фокусируется на китайской индустрии туризма с международными компаниями, а также на встречах китайских компаний со своими торговыми партнерами. Экспоненты прибыли из 80 стран, в числе которых Аргентина, Чили, Средний Восток, ОАЭ и партнерская дестинация Финляндия.

www.event-live.ru



В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

В Санкт-Петербурге представители научного сообщества, туристической индустрии, государственных организаций сферы туризма и руководители ведущих СМИ города провели совместную встречу по одному из ключевых вопросов индустрии: организация мероприятий международных научных ассоциаций.

Главными темами дискуссии стали вопросы привлечения научных мероприятий, улучшения их качества и эффективности, проблемы финансирования, а также освещения в средствах массовой информации деятельности научных ассоциаций по проведению международных конгрессов и конференций.

Все докладчики и слушатели мероприятия сошлись во мнении, что проведение международных научных мероприятий повышает престиж города и страны, их туристическую и инвестиционную привлекательность, помогает улучшить позиции

городов на мировой арене. Кроме того, такие мероприятия дают возможность оценить местных специалистов, продемонстрировать их достижения в той или иной научной сфере, а также интегрировать их в международное сообщество.

Подводя итоги мероприятия, важно отметить, что данная встреча позволила организаторам мероприятий, ученым и научным центрам, представителям города и медиа-специалистам установить новые деловые контакты и наметить планы дальнейшего сотрудничества в сфере развития делового туризма в Санкт-Петербурге.

www.saintpetersburgcb.com



НА СТРОИТЕЛЬСТВО КОНГРЕСС-ХОЛЛА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ВЫДЕЛЯТ МИЛЛИАРД

На строительство конгресс-холла международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо» могут дополнительно выделить 1 млрд руб. Как сообщила пресс-служба законсобрания Свердловской области, этот вопрос включили в повестку заседания регионального.

По словам спикера областного законсобрания Людмилы Бабушкиной, инвестиции необходимы для развития площадки. «Губернатор Евгений Куйвашев предлагает выделить дополнительное финансирование на строительство конгресс-холла. Депутаты поддерживают его в этом вопросе. Инвестиции необходимы, учитывая, что мы видим, как быстро строятся аналогичные площадки в других регионах. Мы неоднократно говорили о том, что эту площадку необходимо развивать», — подчеркнула спикер парламента. Она добавила, что если депутаты одобряют выделение средств, то необходимо будет внести изменения в бюджет Свердловской области и программу управления госсобственностью региона и приватизации имущества на 2018 год. Также планируется, что конгресс-холл войдет в состав выставочной инфраструктуры, необходимой для подачи заявки на «Экспо-2025».

Конгресс-центр на 4 тыс. мест около «Екатеринбург-Экспо» планируется достроить к лету 2019 года — к десятой международной промышленной выставке «Иннопром-2019».

www.kommersant.ru



УЧАСТНИК ЕФЕА 2018 – В КНИГЕ РЕКОРДОВ ГИННЕССА

Российская событийная площадка Tesla Place официально подтвердила статус крупнейшего в мире иммерсивного пространства, установив сразу два новых рекорда Гиннеса.

После рассмотрения заявки Tesla Place попадет на страницы Книги рекордов Гиннеса в раздел «Современные технологии», как event-площадка с самыми большими в мире проекционными поверхностями в категориях:

- самый большой проекционный прямой экран (2 115 м²).
- самая большая видео проекционная поверхность (6 201 м²),

Масштаб прямого экрана можно сравнить с 8-ми этажным домом. Визитной карточкой является 3D видеопроекционная поверхность, позволяющая преобразить пространство вокруг на 360° и погрузить всех присутствующих в альтернативную виртуальную реальность. На данный момент такие возможности панорамного видео оформления существуют только на российской площадке Tesla Place.

Замеры площадки были произведены квалифицированным инспектором согласно правилам установки рекордов Гиннеса. Фото и видеofиксация, как обязательное условие процедуры, были направлены в специальный Комитет Книги мировых рекордов для финальной регистрации.

www.event-live.ru

ОТЧЕТ CEIR 2017 ГОД ПОКАЗАЛ РОСТ

Центр исследований выставочной индустрии (CEIR) опубликовал свой Индексный отчет, в котором анализируются выставочная индустрия за весь 2017 год, а также перспективы развития экономики и выставочной индустрии на следующие три года. Основной вывод: рост выставочной индустрии вместе с макроэкономикой в 2017 году ускорился.

Общий индекс CEIR, общий показатель производительности выставочной индустрии, умеренно вырос на 2%, что на 1 пункт выше, чем в 2016 году.



Все четыре показателя в 2017 году выросли, при этом реальные доходы увеличились на 2,9% по сравнению с 2016 годом. Посещаемость и площадь нетто выросли на 2,1% и 2% соответственно, тогда как число экспонентов выросло на 1,1%.

«Оптимизм в деловой среде и устойчивый рост в экономике и занятости должны продолжать вести выставки вверх», — считает кандидат экономических наук Аллен Шоу, экономист CEIR и главный экономист Global Economic Consulting Associates. Он добавил: «Ожидается, что выставочная индустрия, наконец, войдет в фазу роста в 2018 году, когда Total Index превысит свой предыдущий пик».

В качестве объективной оценки годовых показателей выставочной индустрии, индекс CEIR измеряет изменения в годовом исчислении в четырех ключевых показателях, чтобы определить общую производительность, включая проданную выставочную площадь (NSF), посещаемость, количество компаний-экспонентов и валовой доход.

Индекс CEIR предоставляет данные об эффективности выставочной индустрии в 14 ключевых секторах:

Бизнес-услуги (BZ)	Промышленные / тяжелые машины и готовые бизнес-материалы (ID)
Потребительские товары и услуги (CG)	Коммуникационные и информационные технологии (IT)
Произвольные ТНП и услуги (CS)	Медицина и здравоохранение (MD)
Образование (ED)	Сырье и наука (RM)
Пищевая промышленность (FD)	Спортивные товары, путешествия и развлечения (ST)
Финансы и недвижимость (FN)	Транспорт (TX)
Правительство (GV)	
Строительство, Дом и Ремонт (HM)	

Экономический рост в США в 2017 году снова оказался эластичным. ВВП ускорился до 2,3%, что значительно улучшилось по сравнению с 1,5% в 2016 году, и восьмым подряд годом умеренного роста.

CEIR ожидает, что рост ВВП в ближайшие несколько лет будет обусловлен высокими темпами роста расходов на личное потребление и улучшением частных инвестиций, частично из-за недавнего снижения налогов.

Укрепление, хотя и умеренное, государственных расходов обеспечит дополнительный импульс.

Согласно прогнозу CEIR, в 2018 году рост составит примерно 2,9%, в 2019 году — до 2,7%, а в 2020 году — 2,5%.



Организаторы выставок могут использовать эти последние данные для измерения эффективности своих событий вместе с анализатором эффективности событий CEIR Index (IEPA).

Созданный при поддержке Общества независимых выставочных организаторов (SISO), IEPA CEIR призван предоставить организаторам ориентир в отношении того, как их выставка работает по показателям индекса CEIR.

IEPA также сравнивает выставку с общей производительностью отрасли и выставочной индустрии в целом.

Прогнозируемое обновление индекса CEIR будет представлено на Ежегодной отраслевой конференции CEIR с 13 по 14 сентября в MGM National Harbor в Оксон Хилл, штат Мэриленд.

«Комбинация индекса CEIR, инструментария переписи CEIR и анализатора эффективности событий — это источник ресурсов для использования в стратегиях на ближайшее будущее», — говорит генеральный директор CEIR Кэти Бреден. — Все эти данные — это информация в реальном времени, которая, при учете того, что говорят эксперты-экономисты и футуристы, позволяет руководителям отрасли чувствовать уверенность в планировании будущего. Руководители организаторов выставок должны запланировать участие в конференции CEIR Predict Conference, чтобы получить еще больше информации о том, что следующие три-пять лет будет происходить в выставочной индустрии».

4 – 6 ИЮНЯ
САНТЬЯГО, ЧИЛИ
FIEXPO LATIN
AMERICA



5 ИЮНЯ
ВЕНА, АВСТРИЯ
VIZ



6 – 7 ИЮНЯ
МОСКВА, РОССИЯ
SPEXPO



11 ИЮНЯ
ГАННОВЕР,
ГЕРМАНИЯ
DIGITAL
INNOVATION 2018
ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НЫЙ ФОРУМ UFI



14 – 17 ИЮНЯ
СЕУЛ, ЮЖНАЯ
КОРЕЯ
КОТФА 2018



**15 – 17 ИЮНЯ
ПЕКИН, КИТАЙ
BITE 2018**



**27 – 28 ИЮНЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИ-
ТАНИЯ
THE MEETINGS
SHOW UK**



**4 – 5 ИЮЛЯ
МАНЧЕСТЕР,
ВЕЛИКОБРИ-
ТАНИЯ,
CONFEX FUTURE
FOCUS**



**27 ИЮЛЯ – 2
АВГУСТА
ВЛАДИВОСТОК.
РОССИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
«ТИХООКЕАНС-
КИЙ БРИЗ»**



**6 –7 АВГУСТА
ОРЛАНДО, США
EDUCATIONAL
FORUM ON
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
2018**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru