

# ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ  
ИЗДАНИЕ

№69 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, ИЮНЬ, 2020

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) ВОШЕЛ В СПИСОК ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПРЕМИИ UFI SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD 2020



Евразийский Ивент Форум (EFEA) 2020 отмечен Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) на премии UFI Sustainable Development Award 2020. Он вошел в список десяти лучших практик по внедрению устойчивых подходов к управлению отходами на выставках.

ЕВРОПА  
ОТКРЫВАЕТ  
ВЫСТАВКИ

4

КОЛИЧЕСТВО  
ЧЛЕНОВ UFI  
РАСТЕТ

5

UNWTO:  
МИРОВОЙ  
ТУРИЗМ НАЧАЛ  
ВОССТАНАВ-  
ЛИВАТЬСЯ

13

## ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ ПРОШЛО В НОВОМ ФОРМАТЕ

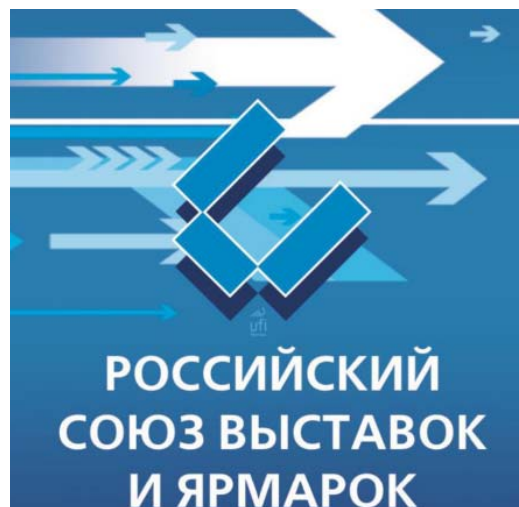
В 2020 году общее собрание Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) состоялось в формате видеоконференции. Члены РСВЯ обсудили ситуацию в отрасли и мире, сложившуюся в связи с пандемией коронавируса, и работу союза по мерам поддержки бизнеса. Помимо этого, участники затронули вопрос формирования стратегии индустрии на 2020-2023 годы. [event-live.ru](http://event-live.ru)



## ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ОТМЕНЕН

Фонд Росконгресс официально объявил, что Восточный экономический форум в 2020 году не состоится, следующее мероприятие запланировано на сентябрь 2021 года. «В соответствии с решением Организационного комитета по подготовке и проведению Восточного экономического форума, в 2020 году проведение Форума отменено», – сообщили в дирекции по работе со СМИ Фонда «Росконгресс». «VI Восточный экономический форум состоится в сентябре 2021 года», – отмечается в сообщении. Ранее были последовательно приняты решения о переносе Сочинского инвестиционного форума, который в последние годы проводился в феврале, а также об отмене Петербургского международного экономического форума, проходящего в июне, и ряда других менее крупных событий экономической и инвестиционной направленности.

interfax.ru



**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Ростуризм вышел из подчинения
- 3 Глобальный конгресс UFI 2020
- 4 Состоялся второй Российский форум ассоциаций
- 4 Европа открывает выставки
- 5 ТПП РФ предлагает возобновить проведение конгрессов
- 5 В Уфе готовятся принимать туристов и паломников
- 5 Количество членов UFI растет
- 6 ВОЗ обновляет руководство для сектора мероприятий
- 6 Международные ассоциации разработали правила возобновления мероприятий
- 6 Первый форум после пандемии в России
- 7 Messe Düsseldorf готова к потерям
- 7 Fira de Barcelona разрабатывает гибридные модели
- 7 Итальянская выставочные компании готовятся к слиянию
- 8 Выставочные центры Москвы откроются в 2021 году

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9 В Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга новый председатель
- 9 Ростуризм увеличил руководящий аппарат

- 10 UFI подвела итоги выборов
- 10 Новый первый заместитель председателя АУМА
- 10 В состав правления Messe Düsseldorf впервые вошла женщина
- 11 Изменения в правлении jwc GmbH
- 11 Обновлен состав оргкомитета ПМЭФ

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 12 Заразные привычки: к каким сложностям приведет выход в офис
- 12 Летняя Академия Национального конгресс-бюро

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 13 UNWTO: мировой туризм начал восстанавливаться
- 13 Lamborghini покидает выставки
- 14 Кто восстановит туристическую отрасль первым
- 14 Власти Японии оплатят туристам часть расходов на путешествия
- 14 В Израиле рекомендуют жить в отелях с фиолетовым знаком
- 15 Дубай откроет границу для туристов
- 15 В Карелии создают Кижский туристический кластер

- 15 Методология развития промышленного туризма для регионов России

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 16 Евразийский Ивент Форум (EFEA) вошел в список лучших практик премии UFI Sustainable Development Award 2020
- 16 Профильный комитет ТПП РФ о роли выставок в развитии Дальнего Востока
- 17 На EVENT-ТЕРАПИИ обсудили организацию корпоративных мероприятий

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 18 Влияние коронавируса на конгрессы в Европе

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 19 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)

## РОСТУРИЗМ ВЫШЕЛ ИЗ ПОДЧИНЕНИЯ

Президент Владимир Путин подписал указ о переподчинении Федерального агентства по туризму (Ростуризм) напрямую правительству. Ранее Ростуризм входил в структуру Министерства экономического развития. Указ опубликован на портале правовой информации.

«Установить, что руководство деятельностью Федерального агентства по туризму осуществляет правительство Российской Федерации», – говорится в тексте указа. В документе отмечается, что Ростуризму передаются функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности на территории страны, а также по осуществлению государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединению туроператоров в сфере выездного туризма.

В Ассоциации туроператоров России (АТОР) одобрили решение президента передать Ростуризм в прямое подчинение правительству. «Туристическая отрасль приветствует это решение, считает его правильным и крайне важным для дальнейшего развития индустрии туризма в России», – заявили в АТОР. В ассоциации считают, что переподчинение Ростуризма напрямую кабинету министров свидетельствует о росте значимости туристической отрасли для российской экономики. В ведение Минэкономразвития Ростуризм, созданный в 2004 году, был передан указом президента в сентябре 2018 года, до этого времени туризм курировало Министерство культуры.



rbc.ru



## ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС UFI 2020

2020 год не похож на другие и Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) тоже будет отличаться от предыдущих мероприятий. «Поскольку мы все еще переживаем нестабильные и непредсказуемые времена, UFI обсуждает и пересматривает ситуацию. Все стороны договорились перенести проведение 89-го Глобального конгресса в Маскате (Оман) на 2022 год». – сообщается на официальном сайте UFI. «В ноябре 2020 года мы проведем ряд мероприятий по всему миру, чтобы объединить сообщество членов UFI на местах и в Интернете», – комментирует президент UFI Мэри Ларкин. Даты проведения событий UFI объявит позднее.

ufi.org

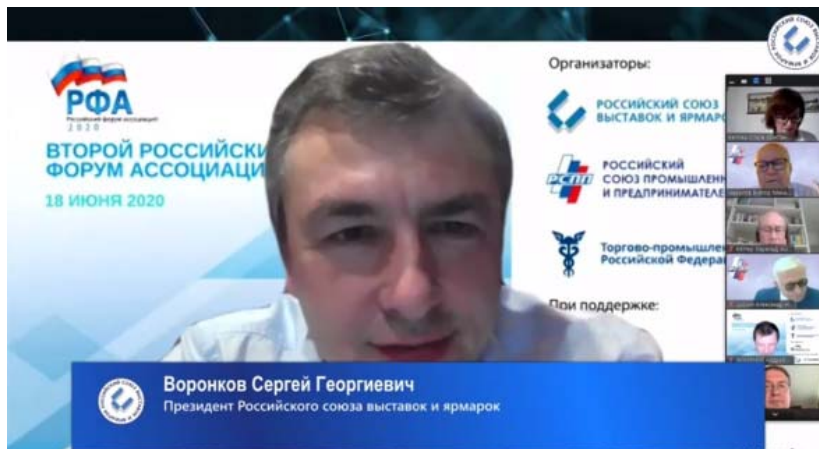
## СОСТОЯЛСЯ ВТОРОЙ РОССИЙСКИЙ ФОРУМ АССОЦИАЦИЙ

В июне 2020 года во второй раз прошел Российский форум ассоциаций. Для проведения события был выбран онлайн-формат. Организаторами мероприятия выступил Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Российский союз выставок и ярмарок при поддержке федерального проекта «Локомотивы роста» партии Единая Россия.

В форуме приняли участие более 200 делегатов, представители более 200 российских отраслевых объединений. Ключевыми спикерами со стороны отраслевых объединений выступили президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Дмитрий Курочкин, президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков, директор по выставочной деятельности Ассоциации выставочной индустрии Германии (AUMA) Харальд Кеттер и другие спикеры.

Подводя итоги форума, его делегаты подчеркнули, что многие российские ассоциации, так же как другие профессиональные сообщества экономически развитых стран мира продолжают осуществлять важную роль в формировании общественно-экономической жизни государств. Ассоциации реализуют независимые отраслевые экспертизы, обучают и развивают специалистов отрасли, распространяя ценный передовой опыт, выступают с законодательскими инициативами, осуществляют общественный контроль за соблюдением обязательств со стороны органов власти и управления, проводят отраслевые мероприятия различной направленности и форматов. Наличие мощных отраслевых ассоциаций развивает и структурирует экономику, является эффективным катализатором отраслевых сегментов промышленности, торговли и сферы услуг.

event-live.ru



## ЕВРОПА ОТКРЫВАЕТ ВЫСТАВКИ

Последние недели из Европы поступают хорошие новости о сроках возобновления работы выставок. В частности, Швейцария с 1 сентября планирует разрешить проведение мероприятий с участием более тысячи человек. В Германии на территории Нижней Саксонии готовятся к открытию экспозиций 31 августа. Это стало возможным после того, как администрации земель Германии приняли решения об особом статусе выставок, отделив их от других массовых мероприятий. Кроме того, французское правительство объявило, что после оценки ситуации с COVID-2019 работу промышленных выставок планируется возобновить с 1 сентября.

Большинство крупных выставочных рынков Европы, включая Германию, Францию, Италию и Испанию, в настоящее время установили сроки возобновления работы индустрии, но точные даты будут объявлены позднее.

exhibitionworld.co.uk







## ТПП РФ ПРЕДЛАГАЕТ ВОЗОБНОВИТЬ ПРОВЕДЕНИЕ КОНГРЕССОВ

Торгово-промышленная палата Российской Федерации предлагает возобновить проведение в стране конгрессных мероприятий малого и среднего масштаба на втором этапе смягчения ограничительных мер, введенных из-за коронавируса. Об этом говорится в письме главы ТПП РФ Сергея Катырина руководителю Роспотребнадзора Анне Поповой. «На втором этапе возобновления деятельности предприятий и организаций, определенном методическими рекомендациями, допустить возобновление проведения конгрессных мероприятий малого масштаба (менее 250 человек) и мероприятий среднего масштаба (с числом участников от 250 до 1000)», – говорится в документе.

На третьем этапе ТПП РФ предлагает «допустить возобновление проведения конгрессных мероприятий крупного масштаба: с числом участников более 1 000». При этом палата допускает проведение событий только при соблюдении требований эпидемической безопасности. Предложения разработаны ТПП РФ совместно с Российским союзом выставок и ярмарок, Фондом Росконгресс и крупнейшими представителями рынка конгрессно-выставочных услуг.

tass.ru



## В УФЕ ГОТОВЯТСЯ ПРИНИМАТЬ ТУРИСТОВ И ПАЛОМНИКОВ

В Республике Башкортостан с 22 июня разрешено проведение деловых, культурных, развлекательных и спортивных мероприятий с количеством участников свыше 50 человек либо с участием представителей иностранных государств и других регионов страны – если они организованы государственными органами, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями.

С 29 июня граждане могут совершать туристические поездки, а также посещать религиозные объекты. При этом культовые учреждения должны соблюдать необходимые санитарно-эпидемиологические требования. Одновременно в них может находиться ограниченное количество людей (включая священнослужителей и работников) исходя из расчета один человек на 4 кв. м, но не более 100 человек.

gtrk.tv



## КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ UFI РАСТЕТ

После заседания исполнительного комитета Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) объявила, что в качестве новых членов были приняты девять компаний. Таким образом, UFI теперь насчитывает 804 компании-члена. Среди новичков – Regent Exhibitions Ltd, организатор одной из крупнейших выставок событийной индустрии IMEX, Новые члены в полной мере отражают разнообразие и глобальность UFI, поскольку в объединение вступили организаторы, площадки и ассоциации из Колумбии, ОАЭ, Великобритании и Китая. Более двух третей (68%) членов UFI – организаторы, 30% – выставочные площадки, 6% – ассоциации и 10% партнеры отрасли.

ufi.org



## ВОЗ ОБНОВЛЯЕТ РУКОВОДСТВО ДЛЯ СЕКТОРА МЕРОПРИЯТИЙ

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) обновила ключевой документ, касающегося сектора мероприятий. В новой версии уточняется, что существуют различные типы массовых собраний и признается факт различия между организованными и спонтанными собраниями. «Конференции и выставки» приводятся в качестве примеров типов организованных массовых мероприятий.

«Поскольку массовые собрания имеют существенные политические, культурные, социальные и экономические последствия, власти должны оценить важность и необходимость мероприятия», – говорится в документе.

«Отрадно видеть, что руководство ВОЗ развивается, и официально подтверждается положительная роль организованных мероприятий как ключевого элемента, который необходимо учитывать при принятии решений», – комментирует управляющий и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф,

ufi.org

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ АССОЦИАЦИИ РАЗРАБОТАЛИ ПРАВИЛА ВОЗОБНОВЛЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Поскольку власти в разных странах принимают решение о возобновлении деловых мероприятий, организаторам конференций и выставок, а также операторам площадок и центрам необходимо принять соответствующие меры по созданию безопасных условий для участников. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI), Международная ассоциация конференц-центров (AIPC), Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) разработали «Руководство по эффективной практике: выполнение требований в условиях COVID-19 для возобновления проведения деловых мероприятий».

«Руководство чрезвычайно важно для укрепления доверия между клиентами, делегатами и правительствами. Мы учли все требования, необходимые для поддержки безопасной и здоровой среды во время возобновления мероприятий», – говорит президент AIPC Алоизий Арландо. «Международные мероприятия – это организованные встречи профессионалов с определенным, контролируемым участием посетителей, которые должны оцениваться правительствами стран иначе, нежели фестивали и спортивные состязания. Наша задача заключается в том, чтобы убедить местные органы власти, ассоциации и посетителей деловых мероприятий в том, что площадки могут находиться под строгим контролем и гарантировать безопасность участников», – отмечает президент ICCA Джеймс Рис. «Основанное на выпущенном ранее руководстве UFI «Глобальной структуре для повторного открытия выставок и торговых мероприятий В2В», это совместное руководство показывает, как наша индустрия будет двигаться вперед», – поясняет президент UFI Мэри Ларкин.

ufi.org



## ПЕРВЫЙ ФОРУМ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ В РОССИИ

Форум «Армия-2020» станет первой крупной оборонной выставкой, прошедшей после снятия ограничений, связанных с пандемией коронавируса, заявил глава Ростеха Сергей Чемезов. «В 2020 году «Армия» станет первым крупным событием для мировой оборонной промышленности после снятия ограничений в связи с глобальной пандемией COVID-19. Форум даст сигнал мировому оружейному рынку к восстановлению и, уверен, придаст импульс дальнейшему развитию военно-технического сотрудничества с иностранными государствами», – сказал Сергей Чемезов, слова которого приводит пресс-служба Рособоронспорта (входит в Ростех). Форум «Армия-2020» пройдет с 23 по 28 августа в подмосковной Кубинке. Ранее сообщалось об отмене и переносе большинства крупных международных оружейных выставок, запланированных на весну и лето 2020 года.

militarynews.ru



## ME SSE DÜSSELDORF ГОТОВА К ПОТЕРЯМ

Для Messe Düsseldorf Group 2019 год был успешным, а увеличение продаж и прибыли привело к увеличению уставного капитала группы до €500 млн. Компания хорошо подготовилась к новой экономической ситуации. Messe Düsseldorf Group сообщает о росте продажах до €378,5 млн. Консолидированная прибыль после уплаты налогов составляет €56,6 млн. Выручка Messe Düsseldorf GmbH увеличилась с €260,4 млн до €344 млн. Прибыль возросла более чем втрое. По словам президента и генерального директора Messe Düsseldorf Вернера Дорнштайна, в 2019 году руководство работало чрезвычайно прибыльно и располагало достаточной ликвидностью, чтобы приготовиться к восстановлению после коронавируса. Однако из-за отмены и переноса сроков мероприятий группа должна пересмотреть свои ожидания. Согласно текущим оценкам, выручка будет снижена до €200 млн, а убытки составят €2 млн.

[messe-duesseldorf.com](http://messe-duesseldorf.com)

## FIRA DE BARCELONA РАЗРАБАТЫВАЕТ ГИБРИДНЫЕ МОДЕЛИ

В результате исключительных обстоятельств, вызванных пандемией коронавируса, Fira de Barcelona, как и большинство международных выставочно-ярмарочных организаций, была вынуждена перепланировать свой календарь событий. Fira de Barcelona работает над тем, чтобы возобновить свою выставочную деятельность осенью 2020 года. При этом компания намерена гарантировать участникам мероприятий обеспечение высокого уровня безопасности. Это повлечет за собой изменения концепции ярмарки и проведение гибридных событий, сочетающих возможности виртуальных и реальных мероприятий. Директор Fira de Barcelona Константи Серраллонга отмечает, что главный приоритет компании – возобновление деятельности в безопасной среде, для того чтобы мероприятие в полной мере способствовало возобновлению бизнеса и налаживанию связей.

[firabarcelona.com](http://firabarcelona.com)



## ИТАЛЬЯНСКИЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПАНИИ ГОТОВЯТСЯ К СЛИЯНИЮ

Совет директоров Italian Exhibition Group (IEG) объявил об официальном интересе к «оценке интеграционной сделки» с Bologna Fiere Group. Председатель и генеральный директор получили мандат на изучение возможности слияния компаний. На том же заседании совет директоров IEG подтвердили назначение Алессандры Бьянки на должность директора компании и члена комитета по контролю и рискам.

IEG специализируется на организации мероприятий в пяти категориях: продукты питания и напитки, ювелирные изделия и мода, туризм и HoReCa, спорт и отдых, технологии. В последние несколько лет IEG расширяет деятельность за рубежом, создает совместные предприятия с компаниями в США, ОАЭ и Китае. В 2019 году в портфеле IEG было 48 выставок и 190 конференций. Компания завершила 2019 финансовый год с совокупной выручкой €178,6 млн и чистой прибылью €12,6 млн.

[iegeexpo.it](http://iegeexpo.it)







## ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ МОСКВЫ ОТКРОУТСЯ В 2021 ГОДУ

Выставочным центрам Москвы разрешат вернуться к привычной деятельности только в апреле 2021 года. Сейчас во многих из них расположены временные госпитали для больных коронавирусом. Однако столь длительный простой сильно ударит по всем представителям отрасли, предупреждают в Российском союзе выставок и ярмарок (РСВЯ). Пострадает и государство. По данным РСВЯ, суммарные потери валового внутреннего продукта страны составят около 620 млрд рублей, из которых только налогов было бы выплачено на сумму более 70 млрд рублей.

Отрасль обеспечивает рабочими местами порядка 140 тыс. человек и представлена преимущественно предприятиями среднего и малого бизнеса, общее число которых — более 2060, а суммарная выручка — 161,1 млрд рублей в год.

Сейчас госпитали действуют в выставочных павильонах парка «Сокольники», «Крокус Сити Холле», «Экспоцентре» на Красной Пресне, павильоне №75 на ВДНХ, ледовом дворце «Крылатское» и парке «Патриот». По словам представителей центров, возвращение их пространств в прежний вид может затянуться.

Решение о продлении работы временных госпиталей из-за возможной второй волны пандемии было принято на заседании президиума координационного совета при правительстве по борьбе с распространением новой коронавирусной инфекции. По итогам совещания премьер-министр Михаил Мишустин поручил Минздраву РФ совместно с регионами «обеспечить сохранение резерва специализированного коечного фонда». В Министерстве здравоохранения сообщили, что направили регионам рекомендации по сохранению половины коечного фонда до конца 2020 года.





## В КОМИТЕТЕ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов подписал распоряжение правительства города «О кадрах». В соответствии с распоряжением 1 июня 2020 года Евгений Панкевич освобожден от должности государственной гражданской службы Санкт-Петербурга председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. На должность государственной гражданской службы Санкт-Петербурга председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга со 2 июня назначен Сергей Корнеев. До назначения на этот пост он работал заместителем руководителя Федерального агентства по туризму.

[gov.spb.ru](http://gov.spb.ru)



## РОСТУРИЗМ УВЕЛИЧИЛ РУКОВОДЯЩИЙ АППАРАТ

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин назначил двух новых заместителей главы Ростуризма Зарины Догузовой. Как следует из распоряжения премьера, ими стали Евгения Чухнова и Григорий Прокуронов.

Евгения Чухнова с 2019 года работала советником главы Ростуризма. Прежде она возглавляла департамент маркетинга и развития цифровых технологий «МТС-банка», до этого занимала руководящие должности в компаниях Lamoda.ru, OZON.ru, Otto Group Russia, банке «Русский Стандарт». В 2014-2015 годах обучалась в школе-бизнеса The University of Chicago Booth, в 2008 году окончила Московский энергетический институт.

Григорий Прокуронов с 2013 по 2018 год занимал должность заместителя руководителя Федерального дорожного агентства (Росавтодор). До этого трудился заместителем руководителя Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Госстрой). Он окончил Ярославское высшее военное финансовое училище имени генерала Хрулева по специальности «Финансовое обеспечение войск».

[tourbus.ru](http://tourbus.ru)



## UFI ПОДВЕЛА ИТОГИ ВЫБОРОВ

Члены Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI выбрали составы своих региональных отделений на предстоящий срок, который начнется в ноябре 2020 года. Из рекордного количества кандидатов были выбраны председатели и их заместители.

Председателями стали: Дэвид Жонг (VNU Exhibitions Asia, Китай) в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Андреас Грохов (Deutsche Messe AG, Германия) в Европе, Хосе Наварро Менесес (Тарсус Мексика) в Латинской Америке, Альберт Аун (IFP, Ливан) на Ближнем Востоке и в Африке.

Утверждены по три заместителя для каждого председателя. В Азиатско-Тихоокеанском регионе: Рита Чу (первый вице-председатель, Adsale Exhibition Services, HK), Панитха Бури (BITEC, Таиланд), Эмилия Ши (TAITRA, Тайвань). В Европе: Дэвид Бун (первый вице-председатель, Brussels Expo, Бельгия), Альберт Арп (Royal Dutch Jaarbeurs, Нидерланды), Антонио Бруззоне (BolognaFiere, Италия). В Латинской Америке: Рауль Штраус Юстиниано (первый вице-председатель, Fexrosruz, Боливия), Фернандо Горбаран (Messe Frankfurt Argentina), Жоао Де Наги (WTC Sao Paulo, Бразилия). На Ближнем Востоке и в Африке: Саид Салим Аль Шанфари (первый вице-председатель, Oman Convention & Exhibition Centre), Крейг Ньюман (Johannesburg Expo Centre, Южная Африка), Мохаммед Аль Хусейни (Riyadh Exhibitions Company, Саудовская Аравия).

Председатели глав в UFI отвечают за проведение мероприятий, обучение, организацию исследований и пропаганду для членов в своем регионе. Они представляют соответствующие отделения как в исполнительном комитете UFI, так и в совете директоров.

[ufi.org](http://ufi.org)



## НОВЫЙ ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ АУМА

Питер Оттманн, генеральный директор NürnbergMesse Group, избран первым заместителем председателя Ассоциации выставочной индустрии Германии (AUMA). «AUMA играет выдающуюся роль в эти сложные времена, особенно когда речь идет о том, чтобы подчеркнуть важность Германии как места проведения выставок на национальном и на международном уровнях», – сказал Питер Оттманн. Он заменяет Вернера Дорншайдта, который был на этом посту с 2009 года.

Ассоциация выставочной индустрии Германии объединяет 73 организации, в том числе 38 ассоциаций, а также сервисные компании и 35 организаторов выставок. В правление AUMA входят 22 представителя членов, половина из которых – представители компаний-участников выставки, а половина – представители экспонентов и посетителей из сфер промышленности, торговли и коммерции, а также квалифицированные специалисты.

[auma.de](http://auma.de)



## В СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ MESSE DÜSSELDORF ВПЕРВЫЕ ВОШЛА ЖЕНЩИНА

Петра Куллманн возглавит оперативное подразделение Messe Düsseldorf в июле 2020 года и станет первой женщиной, вступившей в правление компании. Она начала свою карьеру в качестве стажера в январе 1991 года, затем работала в протокольном отделе, а в 1996 году переехала в Сингапур и трудилась в Messe Düsseldorf Asia. В 2001 году вернулась в Дюссельдорф и создала отдел по работе с партнерами и гостями, который она возглавляла в течение 16 лет. В своем новом качестве Петра Куллманн будет подчиняться управляющему директору оперативного торгово-выставочного бизнеса Эрхарду Винкампу.

[expodatabase.com](http://expodatabase.com)

## ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВЛЕНИИ JWC GMBH

Джеме Эссинк, бывший президент и генеральный директор UBM Asia и Informa Markets в Азии, вошел в правление jwc GmbH. Почти 30 лет он работает в ведущих B2B медиа-компаниях на развивающихся и развитых рынках в Азии, Южной Америке и Европе, в том числе в качестве генерального директора VNU Exhibitions Europe и генерального директора UBM Asia, где руководил интеграцией операций и стал президентом объединенного бизнеса после слияния компании с группой Informa. Его обязанности в jwc заключаются в поддержке клиентов в областях стратегии роста, разработки продуктов, слияний и поглощений и продажи, стратегического партнерства и организации. Кроме того, он занимается развитием молодых специалистов, обучением, а также управлением рисками, кризисами и временным менеджментом.

expodatabase.com



## ОБНОВЛЕН СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА ПМЭФ

Утвержден новый состав организационного комитета по подготовке и проведению Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). В состав оргкомитета вошли представители правительства, администрации президента Российской Федерации, администрации Санкт-Петербурга, топ-менеджеры крупнейших государственных корпораций, представители бизнес-объединений и общественных организаций.

Как сообщалось ранее, XXIV Петербургский международный экономический форум состоится в 2021 году. Страной - гостем ПМЭФ-2021 станет Катар. Форум вновь примет представителей бизнеса со всего мира и сможет продемонстрировать лучшие достижения российских производителей, а также все великолепие культурной столицы России – Санкт-Петербурга.

«Подготовка к ПМЭФ-2021 идет в плановом режиме, сформированы рабочие группы Оргкомитета, которые начинают работу по своим направлениям: деловая программа, работа с партнерами и участниками, разработка регламента медицинского и транспортного обеспечения, программа продвижения мероприятия за рубежом и другие вопросы. Мы уже получаем множество заявок на участие из разных стран мира и уверены, что мировая экономика выйдет из кризиса, вызванного пандемией COVID-19, и следующий форум пройдет с традиционно высоким уровнем представительства», – сказал советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь оргкомитета Антон Кобяков.





## ЗАРАЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ: К КАКИМ СЛОЖНОСТЯМ ПРИВЕДЕТ ВЫХОД В ОФИС

После снятия карантина многие компании планируют постепенно выводить сотрудников в офисы. Однако уже сейчас часть работников противятся возвращению к прежней жизни.

Однако сотрудники многих компаний вовсе не рады возвращению на прежнее рабочее место – и причины связаны не только с тем, что они уже привыкли трудиться удаленно, но и со страхом заразиться. «Мы начали возвращать сотрудников в офисы еще неделю назад. Решили делать это постепенно, чтобы психологически людям было проще: хотя карантин сняли, работники все равно боятся. Те, у кого в окружении был хотя бы один человек, заболевший коронавирусом, испытывают страх. Те, у кого дома пожилые родители или маленькие дети, боятся вдвойне. Таким сотрудникам мы пошли на уступки и разрешили и дальше работать дома», – рассказывает президент компании Freedom International Group Нарек Сиракян. Подобные страхи широко распространены и в других компаниях.

Возникают и другие конфликты, связанные с необходимостью перестраивать режим дня и иными причинами. Впрочем, для руководителей эта «новая нормальность» может стать шансом пересмотреть отношения с командой и сделать их более доверительными, считают опрошенные РБК психологи и HR специалисты.

[pro.rbc.ru](http://pro.rbc.ru)

## ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО

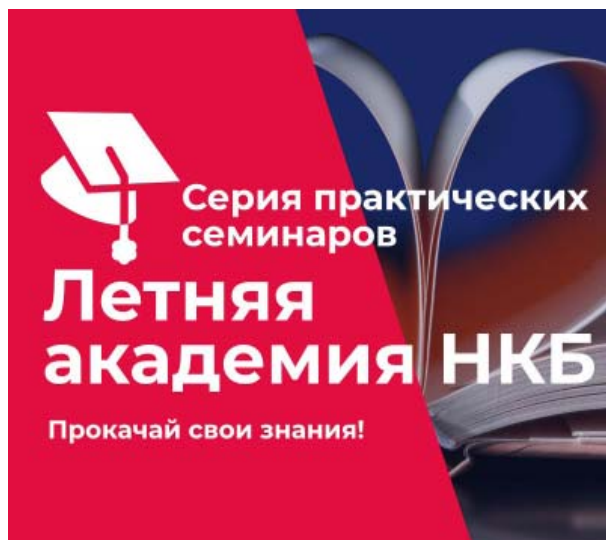
Национальное конгресс-бюро совместно с Выставочным научно-исследовательским центром R&C при поддержке Фонда Росконгресс запускает новый проект – серию практических семинаров «Летняя академия НКБ». На площадке Академии ведущие спикеры ивент индустрии проведут лекции по практическим вопросам и актуальным темам, связанным с организацией мероприятий и развитием бизнеса в конгрессно-выставочной отрасли.

Бесплатный трехнедельный курс состоит из 40-60-минутных лекций, проходящих ежедневно в онлайн-формате. Первые занятия состоялись в конце июня. Это серия практических семинаров ведущих спикеров ивент индустрии по практическим вопросам и актуальным темам, связанным с организацией мероприятий и развитием бизнеса в конгрессно-выставочной отрасли.

Тематика лекций, включающая наиболее актуальные вопросы событийной индустрии, была сформирована по итогам опроса, проведенного Национальным конгресс-бюро среди представителей компаний отрасли: «Региональный маркетинг», «Стратегия и управление компанией», «Технологии организации мероприятий», «Маркетинг, продвижение, продажи, медиастратегия», «Технологии и онлайн-инструменты для мероприятий».

Слушателями Академии станут как начинающие, так и опытные профессионалы ивент индустрии, которые стремятся к получению новых знаний и компетенций для дальнейшего применения их на практике.

[russiacb.com](http://russiacb.com)





## UNWTO: МИРОВОЙ ТУРИЗМ НАЧАЛ ВОССТАНАВЛИВАТЬСЯ

После нескольких месяцев беспрецедентного падения туристическая отрасль начала восстанавливаться в некоторых регионах мира, сообщает в Всемирная туристская организация ООН (UNWTO).

«Туризм постепенно возобновляют все больше стран, особенно в Северном полушарии. В то же время, в большинстве государств мира ограничения на международные поездки сохраняются, а туризм – все еще среди самых пострадавших из-за пандемии отраслей», – говорится в сообщении.

В связи с этим в UNWTO вновь обратились к мировым правительствам с просьбой поддержать индустрию, в которой задействованы миллионы работников, а в некоторых странах она является основой экономики.

«Жизненно важно, чтобы возобновление туризма стало приоритетом для государств, при этом он должен быть безопасным. Мы приветствуем шаги по экономической поддержке туризма и созданию основы для его восстановления, предпринятые как Евросоюзом, так и отдельными странами, включая Францию и Испанию», – отметил генеральный UNWTO Зураб Пололикашвили.

В организации напомнили, что в апреле туристические поездки по всему миру сократились на 97%, в марте – на 55%. В период с января по апрель 2020 года турсектор потерял \$195 млрд за счет сокращения поездок на 44%.

«Больше всего пострадал Азиатско-Тихоокеанский регион, куда число путешествий сократилось на 51% с января по апрель. Европа – на втором месте (-44%), за ней Ближний Восток (-40%), страны Американского континента (-36%) и Африка (-35%)», – сообщает UNWTO.

В начале мая организация озвучила три сценария для турсектора в 2020 году. Они предполагают снижение мирового турпотока на 58-78% в зависимости от введенных странами ограничений.

«Из-за пандемии COVID-19 число международных туристических поездок в мире сократится на 850 млн – 1,1 млрд, а потери сектора составят \$910 млрд – \$1,2 трлн. Под угрозой находятся 100 – 120 млн рабочих мест в сфере туризма», – отмечает UNWTO.

interfax.ru

## LAMBORGHINI ПОКИДАЕТ ВЫСТАВКИ

Компания Lamborghini больше не будет участвовать в международных автосалонах. Об этом Autocar заявила директор марки по маркетингу и коммуникациям Катя Басси. Вместо посещения крупных выставочных комплексов производитель суперкаров будет организовывать собственные небольшие мероприятия. На них планируется приглашать только особых гостей и клиентов марки ради более тесных отношений с ними и создания эксклюзивности. Такое решение в компании приняли после отмены множества международных выставок из-за пандемии коронавируса.

Полностью от сторонних мероприятий в Lamborghini пока не отказываются – стенды компании продолжают появляться на фестивале скорости в Гудвуде и мероприятиях вроде конкурса элитности в Пейбл-Бич. Эти события, где выставляются классические автомобили, привлекают наибольшее число потенциальных клиентов.

Последний раз компания Lamborghini устроила мировую премьеру своей новинки на Франкфуртском автосалоне осенью 2019 года. Тогда дебютировал первый гибрид бренда – гиперкар Sian с атмосферным 6.5 V12 мощностью 785 л.с. и 34-сильным электромотором, работающим от 48-вольтовой сети. Все 63 экземпляра модели раскупили еще до официального показа.

mag.auto.ru





## КТО ВОССТАНОВИТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ ПЕРВЫМ

Какая страна быстрее всех восстановит туристическую сферу после эпидемии COVID-19? Такой вопрос задали экспертам туристической отрасли во время проведения международного форума MICE и Wedding

(IMWF). Их попросили выбрать страны из списка, куда были включены 45 государств.

Были получены следующие результаты. 12,2% экспертов отдали пальму первенства Турции, 11,7% опрошенных поставили на второе место Таиланд, 9,2% проголосовали за Китай. Стоит отметить, что 59% респондентов считают, что людям потребуется какое-то время, чтобы возобновить свои путешествия в другие страны после снятия ограничений.

hotelier.pro



## В ИЗРАИЛЕ РЕКОМЕНДУЮТ ЖИТЬ В ОТЕЛЯХ С ФИОЛЕТОВЫМ ЗНАКОМ

Новый стандарт «Фиолетовый знак» подтверждает возможность работы отелей во время распространения эпидемии коронавируса. Представитель департамента министерства туризма Израиля в России и странах СНГ рассказал, что уже 30% средства размещения строят свою работу в соответствии с новым стандартом.

Отмечается, что все санитарные правила, разработанные для программы «Фиолетовый знак», создавались с учетом рекомендации министерства здравоохранения этой страны. Новый стандарт затронул практически все бизнес-процессы гостиницы: подготовка к открытию, уборка номеров и других помещений, взаимодействие персонала и поставщиков и так далее.

При входе в гостиницу у всех посетителей и сотрудников будет измеряться температура тела. Также будет проводиться опрос о симптомах, контактах с инфицированными коронавирусом. Всем гостям будет предоставляться комплект средств индивидуальной защиты, если их нет.

Для ограничения контактов между персоналом и посетителями все стойки регистрации необходимо оснастить прозрачными перегородками. Также есть требования по нанесению на пол разметки, которая поможет выдерживать социальную дистанцию. В номерах помимо стандартной уборки требуется проводить дезинфекцию дверных ручек, выключателей света.

biletik.aero

hotelier.pro



## ВЛАСТИ ЯПОНИИ ОПЛАТЯТ ТУРИСТАМ ЧАСТЬ РАСХОДОВ НА ПУТЕШЕСТВИЯ

В Японии рассматривают возможность субсидирования отдыха для иностранных туристов. Японское агентство по туризму предложило возмещать приезжим путешественникам примерно половину стоимости их отдыха. Для этих целей потребуется выделить из бюджета страны около \$12,5 млрд. Сообщается, что подобную программу могут запустить уже в июле текущего года. Однако пока не разглашаются более конкретные детали. На данный момент неизвестно, какие туристы смогут рассчитывать на финансовую поддержку японских властей и каким образом будет осуществляться субсидирование. В связи с пандемией COVID-19 Япония лишилась значительной части зарубежных путешественников – и по причине закрытия международного авиасообщения, и из-за переноса летних Олимпийских игр, которые должны были привлечь в страну порядка 40 млн иностранцев. Ранее подобную меру поддержки туризма анонсировали на Сицилии. Местные власти сообщили, что оплатят часть стоимости авиабилетов и проживания всем туристам, решившим посетить итальянский остров.



## ДУБАЙ ОТКРОЕТ ГРАНИЦУ ДЛЯ ТУРИСТОВ

Аэропорты Дубая начнут принимать иностранных туристов в июле. Для въезда путешественники должны выполнить условия – зарегистрироваться в приложении COVID-19 DXB, а также предоставить отрицательный тест на коронавирус, сделанный максимум за четыре дня до поездки. Тест также можно будет пройти в аэропорту Дубая. Туристам с симптомами COVID-19 могут отказать в посадке в самолет. Кроме того, их могут попросить пройти тестирование повторно, даже если у них есть справка об отсутствии коронавируса. При положительном результате туристов направят на двухнедельный карантин. Путешественникам также понадобится медицинская страховка. Перед посадкой в самолет в Дубай им предложат подписать декларацию здоровья, в которой указывается, что они будут нести все расходы за пребывание в карантине или лечение в случае необходимости.

interfax.ru



## МЕТОДОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Эксперты проектного офиса по развитию туризма Агентства стратегических инициатив (АСИ) разработали и выпустили методологию развития промышленного туризма для российских регионов. Она поможет субъектам продвигать свои бренды и привлекать туристов, а предприятиям – находить инвестиции и профессиональные кадры.

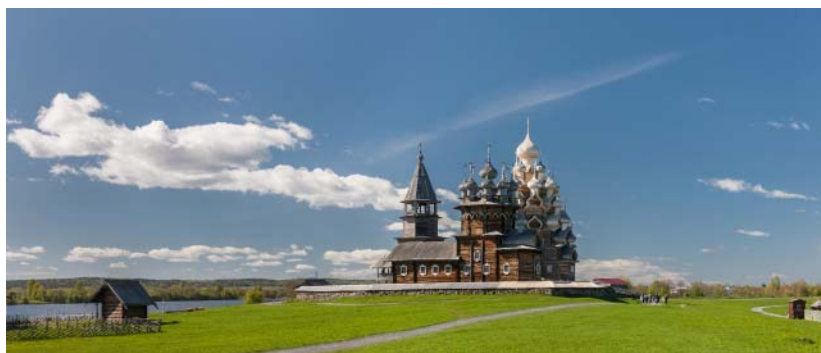
Методология позволит региональным администрациям пошагово создавать в субъекте условия для промышленного туризма. Предприятия смогут разрабатывать программы для туристов, рассказывающие историю производства, максимально интересно и безопасно демонстрирующие технологические процессы, и раскрывающие особенности, а также уникальность продукции.

Полная версия документа передается региону после заключения соглашения о сотрудничестве по развитию промышленного туризма. Методология уже внедряется в Самарской, Нижегородской, Смоленской областях и Удмуртии. Всего больше 10 регионов приступают к ее реализации.

Методологические рекомендации содержат единую концепцию работы властей, предприятий, туристских организаций, а также советы по организации и созданию производственных экскурсий, технологии их проведения и подготовки сотрудников, а также экскурсоводов.

interfax.ru

asi.ru



## В КАРЕЛИИ СОЗДАЮТ КИЖСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР

Этнографический туристский маршрут «Ожившие легенды Заонежья» пройдет через шесть деревень, сообщил пресс-службе правительства Карелии вице-премьер Дмитрий Родионов. «Эта территория важна для региона и сама по себе, как территория, где сохранились киевские былины, так и как возможность организации круглогодичного посещения объекта всемирного наследия ЮНЕСКО – это Кижский погост», – сообщил Дмитрий Родионов пресс-службе карельского правительства.

Под новый маршрут в управлении по туризму республики готовят туристическую программу. Это будут экскурсии по знаковым местам от «героев легенд», перед гостями планируется разыгрывать отдельные сюжеты народных сказаний.

Кроме того, в региональном управлении по туризму планируют создать линейку сувенирной продукции с использованием мотивов заонежских легенд, сообщили в пресс-службе карельского правительства. По словам Родионова, все эти мероприятия позволят увеличить ежегодный поток туристов на остров Киж с 230 тыс. до 350 тыс. туристов.

## ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) ВОШЕЛ В СПИСОК ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПРЕМИИ UFI SUSTAINABLE DEVELOPMENT AWARD 2020

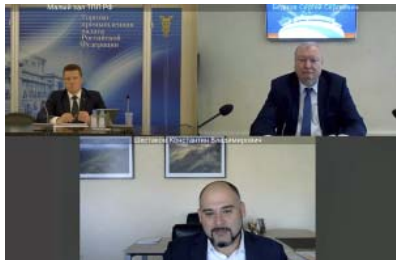
Евразийский Ивент Форум (EFEA) 2020 отмечен Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) на премии UFI Sustainable Development Award 2020. Он вошел в список десяти лучших практик по внедрению устойчивых подходов к управлению отходами на выставках. Мероприятие, организуемое ежегодно Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C, стало единственным проектом, представлявшим на конкурсе ивент рынок России.

Кроме Евразийского Ивент Форума также были отдельно отмечены проекты Ассоциации потребителей технологий (США), Freeman & Specialty Coffee (США), Ассоциации индийских производителей станков (IMTMA), компаний Procedes Chenel International (Франция), PS Bedi Group (Индия), SingEx Holdings (Сингапур), Royal Paragon Enterprise Company Limited (Таиланд), также в список вошли фестиваль FinTech (Сингапур) и выставочный центр Fiera Roma (Италия).

Главную награду премии UFI Sustainable Development Award завоевала «Программа по сокращению отходов», внедренная в ICC Sydney (Австралия). В список финалистов также вошли конференция и выставка Greenbuild (США), Национальная выставочная компания Абу-Даби ADNEC (ОАЭ), конгрессно-выставочные центры Olympia London (Великобритания), RAI Amsterdam (Нидерланды) и Stockholmsmässan (Швеция).



[event-live.ru](http://event-live.ru)

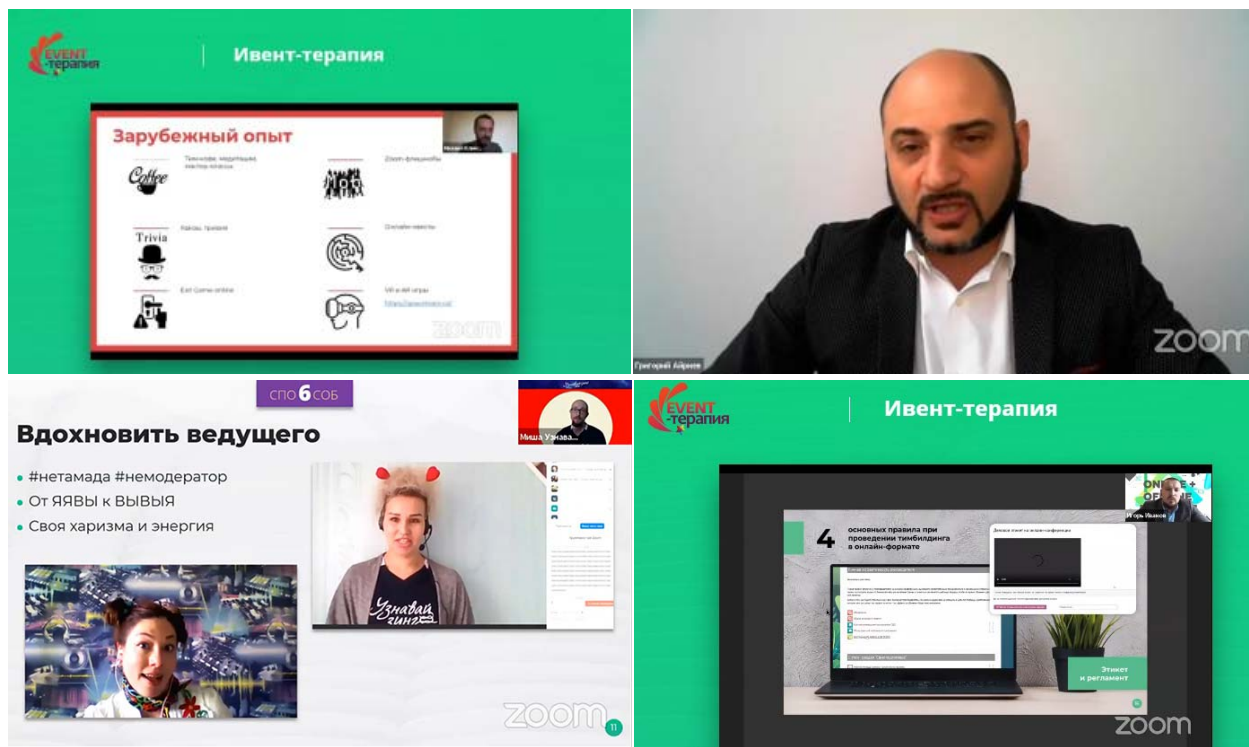


## ПРОФИЛЬНЫЙ КОМИТЕТ ТПП РФ О РОЛИ ВЫСТАВОК В РАЗВИТИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Представители оргкомитета Евразийского Ивент Форума приняли участие в расширенном заседании Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на тему «О значении механизма выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности для экономического развития регионов Дальнего Востока и роли торгово-промышленных палат в его восстановлении после пандемии». Мероприятие прошло в формате видеоконференции и было организовано совместно с союзом «Приморская ТПП» при поддержке правительства Приморского края.

Участники мероприятия обсудили роль выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в развитии торгово-экономических связей регионов Дальнего Востока, тенденции развития выставочного бизнеса в Дальневосточном федеральном округе, работу торгово-промышленных палат по организации выставочно-ярмарочных мероприятий и значение новых форматов конгрессно-выставочной деятельности с учетом последствий коронавирусной пандемии. Были высказаны предложения о необходимости создания конгрессно-выставочного центра в регионе, разработки нормативно-правовой базы для восстановления отрасли после ограничительных мер, связанных с пандемией коронавируса.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## НА EVENT-ТЕРАПИИ ОБСУДИЛИ ОРГАНИЗАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В июне состоялась очередная встреча в рамках проекта EVENT-ТЕРАПИЯ. Темой обсуждения стали «Корпоративные мероприятия: новые ресурсы. Как провести корпоративные мероприятия в условиях удаленной работы команд». Участники сессии рассказали о том, как с помощью онлайн-инструментов решали свои задачи заказчики, и какие кейсы не потеряют свою актуальность в будущем. Модератором выступил управляющий партнер сообщества бизнес-ведущих TOP Moderator Григорий Айриев.

Управляющий партнер Агентства смелых решений «Мы» и проекта online-teambuilding.ru Михаил Климанов подчеркнул, что онлайн – это в первую очередь способ коммуникации. Он поделился опытом организации ряда командообразующих программ в Интернете, сравнил предложения в сфере тимбилдинга на зарубежном и российском рынках и выделил задачи, которые стоят перед организаторами событий на данный момент.

Исполнительный директор DoctorTeam Игорь Иванов выразил сомнение в способности онлайн-формата вовлечь в общение с той же эффективностью, как это возможно в офлайне. Он подчеркнул, что для эффективного процесса командообразования необходимо создать эмоциональные воспоминания. Также Игорь Иванов поделился успешными и неудачными опытами его собственных мероприятий в онлайн.

Основатель проекта «Узнавайзинг» Михаил Иванов назвал ряд способов наполнить событие смыслом и эмоциями и заметил, что на данный момент перед организаторами не стоит выбор между офлайном и онлайн, но есть необходимость создать ценный продукт в существующих условиях. «Если мы воспользуемся опытом, полученным в онлайн, когда вернемся в офлайн, наши продукты станут намного круче», – отметил Михаил Иванов. Поддерживающий курс EVENT-ТЕРАПИЯ является совместным проектом оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) и форума Event LIVE и компании Eventicious. Следующая встреча в рамках курса состоится в июле. До конца 2020 года сессии будут проходить ежемесячно.





## ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА КОНГРЕССЫ В ЕВРОПЕ

Стратегический альянс национальных конгресс-бюро Европы опубликовал результаты исследования «Воздействие коронавируса на европейский сектор конференций». Анализ, подготовленный организацией Tourism Economics, направлен на обеспечение конструктивного описания встреч и путей преодоления сектором конференций кризиса, направленного на восстановление, и разработал три сценария, отражающих возможный диапазон результатов этого кризиса.

### БАЗОВЫЙ, ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ И ПЕССИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИИ

Базовый сценарий предполагает, что все запланированные события, на период с марта по август, будут отменены по всей Европе, при этом некоторое восстановление будет в сентябре и октябре и приведет к проведению 75% всех запланированных событий в течение определенного месяца, полное восстановление ожидается к ноябрю.

В целом, как предполагается, общее количество посещений деловых мероприятий в Европе, сократится на 58% в 2020 году. Согласно базовой модели, некоторые длительные негативные последствия ожидаются как для участия в мероприятиях на национальном, так и на

международном уровне, что приведет к снижению средней посещаемости в 2021 году на 25% и на 5% в 2022 году. Полное восстановление, согласно базовой модели, прогнозируется в 2023 году.

Оптимистичный и пессимистичный сценарии обеспечивают два альтернативных прогноза, указывающих на то, что деловой туризм, связанный с конгрессами в 2020 году упадет с 36% до 77% с резким восстановлением при положительном развитии событий и более продолжительным при пессимистичном сценарии. Последнее предполагает, например, что в сентябре и октябре состоится только 25% всех запланированных мероприятий, причем до 75% приходится на оставшуюся часть года в течение данного месяца. Он также предусматривает продолжающиеся правительственные ограничения по количеству участников мероприятий в 2021 году и более сильное влияние негативных настроений среди потенциальных участников, которые в конечном итоге не увидят полного восстановления до 2024 года. Оптимистичный сценарий, с другой стороны, работает с предположением, что кризис в ближайшие несколько месяцев будет взят под контроль и ожидается восстановления, которое начнется в июне, при этом 25% всех запланированных событий будут

продолжаться, а в августе они увеличатся до 75%, а все запланированные события будут проходить с сентября этого года.

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОСЛЕДСТВИЯ КОРОНАВИРУСНОГО КРИЗИСА

При разработке трех сценариев в исследовании рассматривались действия, предпринимаемые правительствами, предприятиями и частными лицами для укрощения вспышки, поскольку они в первую очередь влияют на то, как коронавирус влияет на событийную индустрию. Три фактора, в частности, являются движущей силой воздействия и были приняты во внимание при анализе:

1. Отмены или задержки мероприятий, осуществленные добровольно организаторами или в ответ на правительственные ограничения на массовые мероприятия,
2. Официальные ограничения на поездки, будь то правительственные или корпоративная сторона.
3. Индивидуальное неприятие риска, которое может привести к тому, что потенциальные посетители откажутся от посещения.

**15 ИЮЛЯ  
ВЕНА, АВСТРИЯ  
BIZ**



**24–26 ИЮЛЯ  
БАНГАЛОР, ИНДИЯ  
ИТМ INDIA**



**1–2 СЕНТЯБРЯ  
КАННЫ, ФРАНЦИЯ  
HEAVENT  
MEETINGS**



**1–3 СЕНТЯБРЯ  
КИЕВ, УКРАИНА  
ИТТ 2020**



**8–10 СЕНТЯБРЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
ОТДЫХ МІСЕ**



**23–25 СЕНТЯБРЯ  
АСТАНА,  
КАЗАХСТАН  
ASTANA TRAVEL  
EXPO**



**24–26 СЕНТЯБРЯ  
АЛМАТЫ,  
КАЗАХСТАН  
KITF 2020**



**30 СЕНТЯБРЯ –  
1 ОКТЯБРЯ  
МАДРИД,  
ИСПАНИЯ  
EVENTO DAYS**



**19–20 ОКТЯБРЯ  
ЛОНДОН,  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
MEETINGS SHOW  
UK**



**20–22 ОКТЯБРЯ  
САН-ПАУЛО,  
БРАЗИЛИЯ  
WORLD TRAVEL  
MARKET (WTM)  
LATIN AMERICA**





БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



**10  
ЛЕТ**

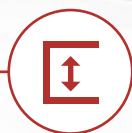
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**ПетроКонгресс**  
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНТЕРЬЕРОВ ВСЕХ ЗАЛОВ  
В 2019 ГОДУ!**

Современная удобная площадка в историческом центре  
Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



## АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

скидка 10% при бронировании залов на 2020 год  
и бесплатная отмена бронирования, если Ваше мероприятие  
не состоится из-за введенных ограничений!

Санкт-Петербург  
Лодейнопольская ул. 5

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)  
[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

+7 (812) 335 89 00

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, д.5, лит.А,  
пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65  
E-mail: info@rnc-consult.ru