

ОРГКОМИТЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА»



ГЛОБАЛЬНЫЙ
КОНГРЕСС UFI
– ПЛАТФОРМА
ДОВЕРИЯ

12

ЕВРАЗИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
В ВЕРОНЕ

17

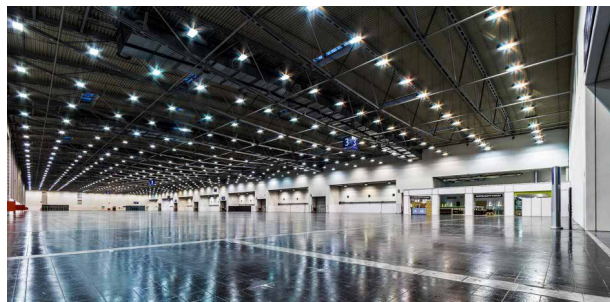
ЕФЕА НА
ПЕРВОМ
РОССИЙСКОМ
ФОРУМЕ
АССОЦИАЦИЙ

19

ГЛОБАЛЬНЫЙ CEO SUMMIT 2020

В феврале 2020 года состоится CEO Summit 2020 Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Председателем саммита станет генеральный директор группы компаний Comexposium Саймон Фостер. Саммит пройдет в Риме с 5 по 7 февраля. В мероприятии примут участие руководители компаний и международные организаторы выставок и операторы площадок. Участие возможно только по приглашению.

www.ufi.org



В MESSE ESSEN ОТКРЫЛИ НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ

Новый выставочный зал Messe Essen открыт после трех с половиной лет строительства. Работы по модернизации комплекса проводились без перерыва в работе. Достопримечательностью и архитектурной изюминкой нового Messe Essen является стеклянное фойе площадью 2000 кв. м. у восточного входа в выставочный центр. Новое фойе служит воротами в реструктурированную выставочную зону, состоящую в общей сложности из восьми больших залов. В новом помещении легче ориентироваться, улучшена логистика, что дает экспонентам новые возможности для дизайна стенда. Общая площадь выставки остается неизменной и составляет около 110 000 кв м.

www.messeessen.de



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Правительство РФ утвердило перечень зарубежных выставок с участием страны
- 3 Тарифная политика США влияет на выставочную индустрию
- 4 Выставочная индустрия в ожидании роста
- 4 В столице Чехии поддержат организаторов деловых мероприятий
- 5 В Петербурге раздадут субсидии в сфере делового туризма
- 5 Глобальное сотрудничество UFI, ICCA и AIPC. Первые инициативы
- 6 В Петербурге состоялось собрание Стратегического Альянса национальных конгресс-бюро Европы
- 6 На заседании комитета ТПП РФ обсудили роль выставок и конгрессов
- 7 ICCA объявила финалистов Best Marketing Award 2019

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 8 Новый директор Стокгольмской ярмарки
- 8 В Reed Exhibitions Deutschland можно войти дважды

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 9 Бизнес-туристы больше всего ценят в командировках возможность отвлечься от рутины
- 9 Глобальный конгресс UFI – Платформа доверия
- 9 IATA начала кампанию по привлечению женщин-руководителей в авиаиндустрию

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 10 TripActions поможет путешественникам контролировать свой углеродный след
- 10 Создается Евразийский институт туризма и конгрессно-выставочной деятельности
- 11 Иностранцам ивент журналистам показали конгрессно-выставочные возможности Москвы, Казани и Уфы
- 11 На выставке GITEX 2019 открылась российская экспозиция
- 12 РЭЦ и «Экспоцентр» презентуют российские компании на FINAV 2019
- 12 Travelbag запустила интерактивную карту проектов по устойчивому туризму
- 13 Санкт-Петербург представили на IFTM Top Resa 2019
- 13 Глобальный Саммит ЮНВТО по городскому туризму

- 13 Обращение с отходами. Предписания и инициативы
- 14 Объявлены победители международного конкурса выставочных плакатов
- 14 Евразийский экономический форум в Вероне
- 15 В Петербурге прошел Международный форум по коммуникациям Baltic Weekend

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 16 «Экспоцентр» стал Бриллиантовым спонсором IX Евразийского Ивент Форума (EFEA)
- 16 Оргкомитет Евразийского Ивент Форума принял участие в Международном форуме «Евразийская экономическая перспектива»
- 17 EFEA на Первом Российском Форуме Ассоциаций

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 18 Выставочная площадь выставок в Азии растет

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА США ВЛИЯЕТ НА ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

Более половины (56%) руководителей выставочной индустрии, которые проводили в период с 2018 по июль 2019 года в США выставку формата B2B, столкнулись с последствиями торговой тарифной политики США, особенно со стороны экспонентов (49%), при этом 36% сообщили влияние на посетителей, в большей части негативное. Согласно недавно опубликованным исследованиям Центра исследований выставочной индустрии (CEIR), основанным на опросе, проведенном в августе этого года, эти организаторы понесли среднюю валовую потерю дохода в 7,7%. Вице-президент CEIR по исследованиям Нэнси Драпо, заявила: «Очень большое внимание было уделено разработке опроса, который объективно оценил настроение руководителей торговых выставок относительно влияния этих торговых тарифов на выставочную отрасль в США. А также, чтобы определить, ощущались ли воздействия в период, когда была торговая война - с 2018 по июль 2019 года».

www.ceir.org

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ УТВЕРДИЛО ПЕРЕЧЕНЬ ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВОК С УЧАСТИЕМ СТРАНЫ

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев поручил выделить на организацию участия России в выставках и ярмарках за рубежом до 99,9 млн рублей и утвердить перечень таких мероприятий, соответствующее распоряжение опубликовано на официальном портале правовой информации.

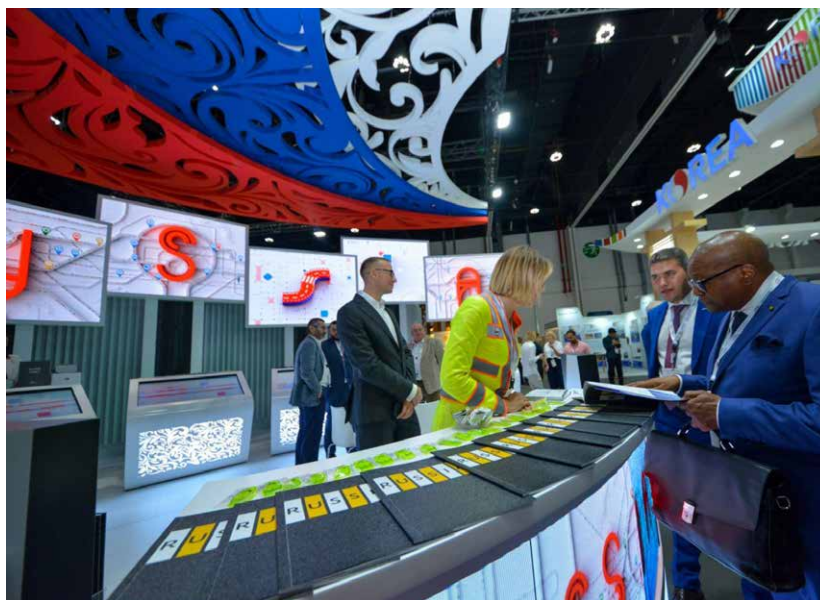
«Утвердить прилагаемый перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частичное финансовое обеспечение которых в 2019 году осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета», – говорится в документе.

Отмечается, что финансовое обеспечение расходов, связанных с организацией российских экспозиций на выставках и ярмарках, указанных в перечне, осуществляется Минпромторгом, Минтрансом и Минздравом за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных Минпромторгу в федеральном бюджете на 2019 год.

Так, на организацию российской экспозиции на Всемирной дорожной ассоциации в Абу-Даби (ОАЭ) поручено выделить до 18 млн рублей, на участие РФ в Международном конгрессе медицинского туризма и здравоохранения в Абу-Даби – до 500 тыс. рублей, в Международной индустриальной выставке в Сингапуре – до 73,848 миллиона рублей, в 585-й международной ярмарке в Дрездене (Германия) – до 7,6 млн рублей. Таким образом, всего на организацию российских экспозиций на зарубежных выставках и ярмарках Медведев поручил выделить до 99,948 млн рублей.

Кроме того, премьер-министр поручил Минпромторгу до 1 марта 2020 года представить в кабмин отчет об эффективности расходования средств, выделенных на организацию участия РФ в указанных выставках и ярмарках, включая использование полученных результатов в интересах развития российской экономики.

www.ria.ru



ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ В ОЖИДАНИИ РОСТА

Согласно Globex 2019, оценке и прогнозу мирового выставочного рынка, подготовленному консалтинговой фирмой AMR International, прогнозируется, что мировая выставочная индустрия вырастет на 4% в совокупном годовом росте (CAGR) к 2023 году, несмотря на макроэкономические потрясения. 11-е издание Globex демонстрирует позитивный пятилетний прогноз для мировой выставочной индустрии, несмотря на недавние облака на макроэкономическом горизонте. Рост в 2018 году был обусловлен сильным рынком США и хорошими показателями на большинстве развивающихся рынков. Организаторы и инвесторы могут ожидать, что этот рост продолжится, если текущая политическая и экономическая среда остается устойчивой. Китай, второй по величине рынок после США, оставался устойчивым, несмотря на замедление роста. Мексика, Индия и Индонезия продолжали демонстрировать значительно более высокие темпы роста ВВП. Другие быстрорастущие рынки Юго-Восточной Азии стремились улучшить пропускную способность, чтобы удовлетворить растущий спрос на пространство, в то время как другие развитые рынки, такие как Великобритания, Франция и Гонконг, сохранили в целом хороший рост в 2018 году. 14 наиболее значимых выставочных принесли в 2018 году \$27,8 млрд, а вклад остального мира оценивается в дополнительные \$5,7 млрд. Общий рынок вырос на 5% в 2018 году по сравнению с 3,5% в 2017 году и 4,5% в 2016 году. Руководитель практики глобальных мероприятий AMR Флорент Джарри отметил, что мировая выставочная индустрия продолжает оставаться высокодоходной, так как личное общение по-прежнему высоко ценится экспонентами и посетителями.

www.amrinternational.com



В СТОЛИЦЕ ЧЕХИИ ПОДДЕРЖАТ ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Городской совет Праги анонсировал запуск программы поддержки участников событийной индустрии. Организаторы конгрессов в период с 1 января по 31 декабря 2020 года имеют право на денежную компенсацию расходов.

Под новые правила попадают две категории деловых встреч. Первая: масштабные конгрессы, рассчитанные на 700 и более участников, из которых хотя бы 60% иностранцы. Устроители такого мероприятия могут получить до 400 крон (примерно \$17) за человека. Максимальная сумма на конгресс — 2 млн крон (\$85 тыс.).

Вторая категория: конгрессы или конференции на 500 — 699 участников, из которых минимум 20% приехали из-за рубежа. В этом случае размер субсидии на человека — до 300 крон (около \$13). Но не больше 200 тыс. крон на мероприятие (приблизительно \$9 тыс.).

При этом в резолюции прописаны дополнительные условия. Дотация не может превышать 30% расходов на мероприятие. Организаторы обязаны устроить конгресс либо за пределами исторического центра Праги, либо вне высокого туристического сезона. А участники должны провести не меньше двух ночей в столице Чехии. Заявки на следующий год принимаются с до 7 ноября 2019-года.

www.pragueconvention.cz



В ПЕТЕРБУРГЕ РАЗДАДУТ СУБСИДИИ В СФЕРЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга объявил конкурс на право получения в 2019 году субсидий на возмещение части затрат на проведение конгрессов и форумов международного уровня.

К претендентам на получение государственной поддержки сохраняется ряд условий. Оценивается продолжительность мероприятия и количество участников. Отдельным преимуществом считается его проведение в низкий туристический сезон. Проводимые некоммерческими организациями мероприятия должны активно освещаться в региональных и, что особенно важно, в зарубежных СМИ.

Проведение конкурса курирует Конгрессно-выставочное бюро подведомственное Комитету по развитию туризма. Победа в конкурсе дает НКО возможность компенсировать за счет городского бюджета до половины расходов на проведение мероприятия. В прошлом году помощь получили 11 некоммерческих организаций. Конкурсная комиссия отобрала победителей из 20 претендентов на субсидию. Возместить затраты смогли организаторы медицинских конференций, спортивных, культурных и научных форумов. Всего город потратил на эти цели 13 млн рублей.

Выделять субсидии для развития делового туризма в Петербурге начали относительно недавно. По словам председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгения Панкевича, идея проведения подобных конкурсов появилась в 2017 году, когда разрабатывалась государственная программа «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге». Комитет решил поддержать организации, чьи конференции и форумы привлекают в город большое количество участников из других стран и регионов, однако испытывают трудности с самоокупаемостью.

www.saintpetersburgcb.com



ГЛОБАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО UFI, ИССА И AIPC. ПЕРВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Три месяца назад было объявлено о создании Глобального альянса, направленного на более тесное сотрудничество между Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциацией конференц-центров (AIPC) и Международной ассоциацией конгрессов и конференций (ICCA). Члены UFI, заинтересованные в участии в конгрессе ICCA в Хьюстоне (США) получают на него свободный доступ. При этом, члены ICCA и AIPC приглашаются принять участие в глобальном конгрессе UFI в Бангкоке в ноябре. Кроме того, члены UFI смогут принять участие в глобальном конгрессе AIPC летом 2020 года. Ведется работа в области научных инициатив. На специальном семинаре в офисе UFI было объявлено о планах по расширению совместных исследований. В 2020 году планируется провести дополнительные исследования, представляющие ценность для членов всех трех ассоциаций Глобального альянса.

www.ufi.org



В ПЕТЕРБУРГЕ СОСТОЯЛОСЬ СОБРАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНГРЕСС-БЮРО ЕВРОПЫ

Впервые встреча участников Стратегического Альянса национальных конгресс-бюро Европы прошла на территории России. Решение о проведении очередного мероприятия объединения было принято в феврале 2019 года в Вене по итогам презентации города Национальным конгресс-бюро России.

Во встрече, которая прошла 30 сентября — 1 октября, приняли участие главы конгресс-бюро стран Европы, которые входят в состав Альянса. Национальное конгресс-бюро России присоединилось к организации в феврале 2018 года. Участники

собрании обсудили ряд организационных вопросов деятельности Альянса, в том числе принятие новых стран-членов, определили цели на пятилетнюю перспективу. Также главы европейских конгресс-бюро приняли участие в стратегическом воркшопе, в рамках которого формировались идеи и шаги по дальнейшему эффективному продвижению европейских дестинаций на мировом рынке деловых мероприятий.

www.roscongress.or



ИССА ОБЪЯВИЛА ФИНАЛИСТОВ BEST MARKETING AWARD 2019

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) опубликовала список маркетинговых кампаний, прошедших в финал ежегодной премии Best Marketing Award. Открытая защита проектов пройдет в Хьюстоне (США), на 58-м Конгрессе ICCA, который обещает стать самым масштабным в истории ассоциации – на него уже зарегистрировалось более 800 делегатов. Финалистами стали компании эстонского и итальянского конгресс-бюро, а также международного конференц-центра Сиднея (ICC Sydney).

Маркетинговая программа Эстонии «Go Wild, Choose Estonia!» была направлена на создание уникального и узнаваемого национального бренда при ограниченном маркетинговом бюджете.

Кейс международного конференц-центра Сиднея (ICC Sydney): «It's Showtime!» заключался в многоканальном продвижении новой площадки. Для этого команда конференц-центра прибегла к помощи амбассадоров. Кампания помогла повысить узнаваемость площадки, улучшить ее репутацию и привлечь бронирования серьезных мероприятий.

Рекламная кампания конгресс-бюро Италии «Italy at Hand» была призвана объединить участников итальянской индустрии встреч и привлечь их к совместной работе над развитием отрасли. Программа включала в себя информационную кампанию, видеоконтент и B2B-мероприятие.

www.event-live.ru



НА ЗАСЕДАНИИ КОМИТЕТА ТПП РФ ОБСУДИЛИ РОЛЬ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ

В Белгороде состоялось выездное расширенное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, организованное совместно с Белгородской ТПП, при участии Липецкой ТПП. Тема мероприятия – «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность как драйвер развития межрегиональных торгово-экономических связей».

Заседание провел председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов.

В своем выступлении Сергей Беднов указал на то, что выставочно-ярмарочная деятельность – одна из составляющих сферы деловых услуг, ориентированная на создание региональной бизнес-среды, которая способствует продвижению товаров и услуг на внутренний рынок. Она реализует потребность отечественных предпринимателей к кооперации и налаживанию новых хозяйственных связей. Примерно 60% выставок и ярмарок, ежегодно организуемых в стране, носят межрегиональный характер.

Директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, заместитель председателя отраслевого Комитета Сергей Селиванов в ходе выступления отметил, что сегодня выставочно-ярмарочная деятельность входит в число основных направлений работы торгово-промышленных палат. Координирующие органы по выставочно-ярмарочной деятельности при участии палат действуют в 41 регионе РФ. В 38 регионах с участием ТПП созданы Советы, Комиссии или Комитеты по выставочной деятельности.

www.tpprf.ru



В REED EXHIBITIONS DEUTSCHLAND МОЖНО ВОЙТИ ДВАЖДЫ

Гетц-Ульф Юнгмихель вернулся в Reed Exhibitions Deutschland в качестве директора по мероприятиям выставки материалов. У него семнадцатилетний опыт работы в международном выставочном бизнесе, включая восемь лет в качестве директора boot Düsseldorf. С начала 2019 года его предшественник Олаф Фрейер, занявший должность директора по мероприятиям в 2015 году, работал в Сент-Олбансе, штаб-квартире Mack Brooks Exhibitions, которая присоединилась к Reed Exhibitions в 2019 году.

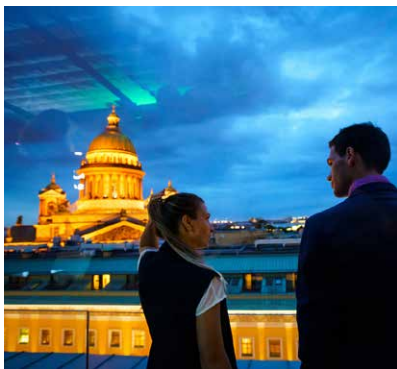
www.reedexhibitions.com



НОВЫЙ ДИРЕКТОР СТОКГОЛЬМСКОЙ ЯРМАРКИ

Кристиан Клемен назначен новым генеральным директором Stockholmsmässan. Недавно он занимал должность генерального директора авиакомпании BRA, Braathens Regional Airlines, был генеральным директором TUI в скандинавском регионе, TUI в Германии и Ving Gruppen. Матиас Линдрот, финансовый директор Stockholmsmässan, останется исполняющим обязанности генерального директора до 7 января 2020 года.

www.stockholmsmassan.se



БИЗНЕС-ТУРИСТЫ БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНЯТ В КОМАНДИРОВКАХ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТВЛЕЧЬСЯ ОТ РУТИНЫ

Новое исследование компании CWT показало, что для большинства деловых путешественников командировки — способ отвлечься от проблем на работе и дома и уйти от повседневной рутины.

Главными преимуществами деловых поездок бизнес-туристы называли возможность посетить новые места (33 %), увеличение карьерных перспектив (21 %), изменение привычного расписания (18 %) и живое общение с коллегами и клиентами (17 %).

И, по словам респондентов, встречи лицом к лицу помогают наладить доверительные отношения с деловым партнером (39 %), узнать побольше о коллегах (32 %) и повысить эффективность своего бизнеса (31 %).

Результаты исследования в очередной раз подтвердили и тренд на *bleisure* — в прошлом месяце бизнес-туристы в среднем продлевали командировки в 2,4 раза. Также опрос показал, что компании гораздо проще отпускают сотрудника на дополнительные дни отдыха после командировки, если в эти дни он оплачивает свои расходы самостоятельно.

www.buyingbusinessstravel.com.ru

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС UFI – ПЛАТФОРМА ДОВЕРИЯ

Все ключевые моменты определены, и более 300 участников из 40 стран уже зарегистрировались. Чарльз Хейзелвуд, дирижер мирового уровня и музыкальный революционер, откроет 7 ноября 86-й Глобальный Конгресс UFI в своей собственной вдохновляющей манере. Затем на сцену выйдет доцент Сингапурского университета управления и Хуи Хоон Тан, которая расскажет о том, что доверие значит для общества, организаций и частных лиц. Она объяснит функционирование модели доверия внутри организации и покажет, как построение доверия разнится в разных социальных культурах. Три лидера отрасли, Дуглас Эмсли из Tarsus Group, Саймон Кимбл из Clarion Events и Трикси ЛохМирманд, представляющий Dubai World Trade Centre поделятся своим личным опытом и убеждениями о роли, которую доверие играет в их жизни и бизнесе. Доктор Энди Се представит обзор глобальной экономики, политического развития и финансовых рынков. Эксперт назван одним из «50 самых влиятельных людей в области финансов» по версии Bloomberg и в настоящее время является директором Rosetta Stone Advisors.

www.ufi.org



IATA НАЧАЛА КАМПАНИЮ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ В АВИАИНДУСТРИЮ

Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) начала кампанию по увеличению числа женщин-руководителей в авиационной отрасли. В настоящее время, по оценкам IATA, во всем мире только 5 % пилотов и 3 % руководителей авиаперевозчиков — женщины.

Кампания по привлечению женщин-начальников в авиаиндустрию продлится до 2025 года. В настоящее время к ней присоединились China Eastern, Lufthansa Group и Qatar Airways. Участники инициативы должны будут ежегодно отчитываться о своих успехах, и к 2025 году увеличить число женщин на высоких должностях хотя бы на 25 % по сравнению с нынешними показателями.

Со своей стороны IATA пообещала, что к 2025-му доля женщин в ее руководящем составе возрастет с нынешних 19 % до 25 %. Так же, как сообщили в IATA, организация будет обеспечивать на своих конференциях не менее 25 % женщин-докладчиков/участниц дискуссий.

www.phocuswire.com



СОЗДАЕТСЯ ЕВРАЗИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В рамках VII Международного форума «Евразийская экономическая перспектива» состоялось подписание соглашения о создании Евразийского института туризма и конгрессно-выставочной деятельности. В подписании приняли участие ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета Игорь Максимцев, профессор Балтийской международной академии, директор программы «Управление туристическим и гостиничным бизнесом», доктор политических наук Марина Гунаре (Рига, Латвия), проректор Университета прикладных наук (Белефельд, Германия) г-н Волкер, директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачёв, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская, генеральный директор выставочного объединения «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов, а также генеральный директор Союза национальных и международных туристских информационных организаций Александр Горохов.

Соглашение о создании Евразийского института туризма и конгрессно-выставочной деятельности было заключено для развития всесторонних интеграционных связей в сфере образования и науки на евразийском пространстве и понимания актуальности объединения усилий, направленных на создание благоприятных условий для подготовки высококвалифицированных кадров, отвечающих потребностям современного общества, повышения качества и результативности деятельности туристического сектора экономики, с учетом основных тенденций, складывающихся в мировой политике и экономике, и следуя принципам взаимоуважения, равенства и доверия сторон, практической направленности взаимовыгодного делового сотрудничества.

www.event-live.ru



TRIPACTIONS ПОМОЖЕТ ПУТЕШЕСТВЕННИКАМ КОНТРОЛИРОВАТЬ СВОЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД

Компания TripActions запустила новый инструмент, который позволяет путешественникам увидеть, какой углеродный след они оставляют. Благодаря новой функции Carbon View в режиме реального времени доступны данные как по корпорациям в целом, так и по конкретным бизнес-туристам. Кроме того, клиенты могут компенсировать выбросы углерода через выбранную ими экологическую организацию. Перед внедрением нового сервиса компания провела опрос 1,2 тыс. деловых путешественников. 80 % респондентов заявили, что очень обеспокоены влиянием своих командировок на окружающую среду. Причем 61 % опрошенных сообщили, что их компания готова компенсировать углеродный след своих сотрудников.

www.buyingbusinesstravel.com

ИНОСТРАННЫМ ИВЕНТ ЖУРНАЛИСТАМ ПОКАЗАЛИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОСКВЫ, КАЗАНИ И УФЫ

Национальное конгресс-бюро (НКБ) продолжает начатую в прошлом году практику по знакомству представителей зарубежных отраслевых СМИ с возможностями страны для проведения крупных международных деловых мероприятий.

В этом году с 29 сентября по 4 октября Национальное конгресс-бюро при участии Фонда поддержки публичной дипломатии имени А. М. Горчакова и при информационной поддержке Фонда Росконгресс провело пресс-тур для представителей ведущих международных отраслевых изданий по ивент-индустрии — «Открой Россию через связь трёх культур».

Национальное конгресс-бюро провело ознакомительный пресс-тур для журналистов иностранных СМИ в города, где уже проводились крупные международные мероприятия и которые занимают лидирующие позиции в рейтинге событийного потенциала российских регионов (рейтинг разработан Выставочным научно-исследовательским центром R&C). В рамках концепции тура участникам предлагалось открыть Россию через связь трёх культур, посетить три российских города — Москву, Казань и Уфу. Основной целью пресс-тура было освещение инфраструктурных возможностей российских регионов и продвижение страны на международном рынке для привлечения организаторов зарубежных мероприятий.

Столицы Татарстана и Башкирии пока не так хорошо представлены на событийной карте мира, как Москва и Санкт-Петербург, хотя и обладают развитой инфраструктурой для проведения крупных международных деловых мероприятий и входят в топ-10 рейтинга событийного потенциала российских регионов. В рамках тура участники посетили выставочные площадки, конгресс-отели, а также познакомились с историческими и культурными достопримечательностями.

В пресс-туре приняли участие представители ведущих изданий ивент-индустрии из Великобритании, Бельгии, Словении, Испании и Индии.

www.event-live.ru



НА ВЫСТАВКЕ GITEX 2019 ОТКРЫЛАСЬ РОССИЙСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

В Дубае в рамках 39-й Международной выставки информационных технологий региона Персидского залива GITEX Technology Week 2019 при финансовой поддержке АО «Российский экспортный центр» была представлена коллективная экспозиция российских производителей. Оператором экспозиции выступил АО «Экспоцентр».

Традиционно GITEX Technology Week становится местом мировых премьер и презентаций новинок индустрии информационных технологий и электроники. Обширная деловая программа, включающая многочисленные круглые столы, конференции и семинары, привлекает ведущих специалистов и лидеров рынка.

В церемонии официального открытия приняли участие вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Владимир Дмитриев, генеральный консул РФ в Дубае и Северных Эмиратах Олег Фомин, торговый представитель РФ в Объединенных Арабских Эмиратах Ара Меликян, председатель Российского совета предпринимателей в ОАЭ Салех Аль Аруда и другие официальные лица.

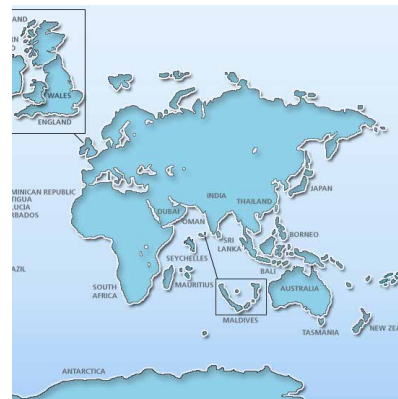
В 2019 году российскую коллективную экспозицию представят 27 компаний на площади более 400 кв. м. Участие российских компаний в GITEX Technology Week 2019 при поддержке АО «Российский экспортный центр» позволит достойно представить Российскую Федерацию на мировом ИТ-рынке, увеличить экспорт высокотехнологичной продукции, найти новых покупателей, партнеров и инвесторов, расширить географию продаж.

www.expoctr.ru

TRAVELBAG ЗАПУСТИЛА ИНТЕРАКТИВНУЮ КАРТУ ПРОЕКТОВ ПО УСТОЙЧИВОМУ ТУРИЗМУ

Туристическая компания Travelbag запустила новый сервис — карту, которая поможет путешественникам быть экологически ответственными в поездках. Инструмент подсказывает, какие действия в области устойчивого развития можно предпринять в том или ином пункте назначения. Для этого нужно нажать на значки внутри интересующих локаций. Среди вариантов — помочь выращивать урожай фермерам на Бали, спуститься с аквалангом в Австралии, проверяя состояние кораллов, или заплатить за посадку дерева в Португалии вместо покупки очередного сувенира. Также можно собрать пластик на пляже или поучаствовать в местном волонтерском проекте. На карте отмечены и варианты устойчивых средств передвижения по городу, будь то прогулка на лодках или тур на электровелосипедах.

www.traveldailynews.com



РЭЦ И «ЭКСПОЦЕНТР» ПРЕЗЕНТУЮТ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА FINAV 2019

Крупные российские компании и организации примут участие в 37-й международной гаванской выставке-ярмарке FINAV 2019, которая пройдет в столице Кубы с 4 по 8 ноября. Объединенная экспозиция России организована АО «Российский экспортный центр» совместно с АО «Экспоцентр» при поддержке Торгово-промышленной палаты России.

Российскую экспозицию представят 12 компаний и предприятий на общей площади более 200 кв. м. В их числе производители программно-аппаратной продукции для сферы телекоммуникаций, поставщики транспортных средств, дорожной, строительной и специальной техники (включая электромобили), запасных частей и агрегатов к ним.

Кроме того, посетители выставки смогут ознакомиться с услугами российских транспортно-логистических компаний, а также предприятий, занимающихся проектированием новых, реконструкцией и техническим перевооружением действующих промышленных предприятий и производственных объектов горно-металлургического комплекса: тяжелого

машиностроения, металлургии, литейного, прокатного, цементного и других производств.

В рамках российской экспозиции в Гаване готовится обширная деловая программа, в рамках которой будут обсуждаться инвестиционные проекты, потенциал кубинского рынка для российских компаний, вопросы взаимодействия банковских систем двух стран. Состоятся круглые столы по различным темам экономического сотрудничества. Специально для российских участников подготовлена серия B2B встреч с потенциальными кубинскими партнерами.

Специалисты отмечают многоотраслевой характер выставки, сравнивая ее с «воротами», открывающими дорогу на рынки Кубы и других стран Латинской Америки. Сегодня это наиболее престижная выставка-ярмарка в регионе.

Кубинские партнеры рассматривают Россию как традиционного и одного из главных участников гаванской выставки-ярмарки. Обе стороны выражают уверенность, что FINAV 2019 послужит появлению новых коммерческих проектов и дальнейшему всестороннему развитию торгово-экономического сотрудничества между нашими странами.

www.expocentr.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРЕДСТАВИЛИ НА IFTM TOP RESA 2019

В Парижском выставочном центре прошла международная туристская выставка IFTM Top Resa 2019. Она проводится во Франции с 1979 года, сейчас Top Resa – это крупнейшая ярмарка профессионального туризма, которая охватывает все виды путешествий и делового туризма.

В 2019 году в IFTM Top Resa на стенде Санкт-Петербурга были представлены компании «Олта Трэвел» и Baltic Travel, Hotel Astoria, a Rocco Forte Hotel и отель «Талион Империял». В ходе участия в выставке на стенде Санкт-Петербурга были проведены встречи с партнерами, завязались новые контакты. Во время переговоров обсуждались будущие проекты – инсентив программы, экскурсионные туры, событийный туризм. На стенде были широко представлены деловые мероприятия, проводимые в городе с целью продвижения Санкт-Петербурга как международной коммуникационной и туристической площадки. Большую роль в этом играет проведение в Санкт-Петербурге матчей Чемпионата Европы по футболу в 2020 году. Особое внимание профессионального сообщества привлекла новая процедура оформления электронных виз, значительно облегчающих для иностранцев процесс организации кратковременных поездок в Санкт-Петербург.

www.saintpetersburgcb.com

ГЛОБАЛЬНЫЙ САММИТ ЮНВТО ПО ГОРОДСКОМУ ТУРИЗМУ

В Нур-Султане, столице Казахстана, прошел VIII Всемирный саммит ЮНВТО по городскому туризму «Умные города, умные дестинации». В соответствии с новой программой развития городов ООН и Целями в области устойчивого развития, «умные города» на данный момент являются одними из ключевых игроков рынка туризма. Умные города оказывают положительное влияние не только на жизни и культуру их жителей и гостей, но и становятся более удобными и пригодными для жизни, устойчивыми и доступными для всех. Также нужно принимать к сведению немаловажный факт – экономический мультипликатор: стимулирование устойчивого социально-экономического развития, занятости, а также развития инфраструктуры.

Саммит ЮНВТО по городскому туризму был посвящен тому, как развитие умных городов может способствовать решению сложных проблем, с которыми сегодня сталкиваются многие дестинации по всему миру. Были обсуждены наиболее важные вопросы устойчивости, доступности, городского управления, инноваций и технологий.

www.astanacb.com



ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ. ПРЕДПИСАНИЯ И ИНИЦИАТИВЫ

Обращение с отходами является важной проблемой в современном мире, и Европейский союз недавно обновил «Основополагающую директиву по отходам». Группа членов UFI, представляющих все сегменты отрасли (организаторы, площадки, поставщики услуг и национальные ассоциации), провели встречу в Париже для обсуждения этапов ее реализации на национальном уровне. Участники также обсудили ряд конкретных вопросов, касающихся материалов и процессов. Предполагается, что рабочая группа UFI по устойчивому развитию будет опираться на результаты этого установочного совещания для обмена опытом по этим темам, а также для проведения аналогичных обсуждений в других регионах мира. Текущие действия рабочей группы UFI по устойчивому развитию уже сфокусированы на вопросе по обращению с отходами благодаря теме премии 2020 года, которая будет официально заявлена на глобальном Конгрессе в Бангкоке. Управление отходами также станет одним из вопросов для обсуждения на IX Форуме UFI по устойчивому развитию, который состоится в Париже 13-15 мая 2020 года.

www.ufi.org



ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛАКАТОВ

Жюри 23-го Международного конкурса выставочных плакатов совместно с UFI объявило лауреатов. На первом месте – Informa Market из Индии с плакатом «Еда и отели Индии - 2019». Международная Познаньская ярмарка была удостоена второго места за плакат «Игровая арена в Познани на Международной Познанской ярмарке». Третье место досталось Fiera Di Roma с плакатом «Мото-дни в Риме». Ежегодный международный конкурс плакатов отмечает самые лучшие плакаты, созданные организаторами выставок по всему миру. Конкурс, инициированный Международной ярмаркой в Пловдиве (Болгария) в 1997 году и присоединенный к UFI в 2003 году, известен как уникальное соревнование произведений искусства и дизайна. В 2019 году на конкурс было представлено 45 плакатов от 11 организаторов выставок из девяти стран. На 86-м Глобальном конгрессе UFI представители Международного выставочного центра Пловдива вручат победителю уникальную статуэтку, созданную болгарским скульптором Янко Неновым. Все победители получат сертификаты.

www.ufi.org

ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ В ВЕРОНЕ

В городе Верона состоялся XII Евразийский экономический форум. Его ключевой темой в этом году звучала: «Бизнес соединяет Евразию от Атлантики до Тихого океана».

«Евразийская интеграция — одно из ключевых направлений обсуждения в рамках мероприятий, проводимых Фондом Росконгресс. Тема европейского сотрудничества широко освещается и в рамках ПМЭФ, и на таких крупных международных мероприятиях, как Восточный экономический форум и Российская энергетическая неделя. Платформа, созданная в Вероне, позволяет всем европейским странам и Евразийскому сообществу доносить свою точку зрения и вести открытый диалог, что, в свою очередь, является основой для доверия. Развитие Евразийского экономического форума будет способствовать активному взаимодействию между странами и росту экономик за счет взаимовыгодного сотрудничества», — отмечает директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев. Профессор А. Фаллико выразил большую благодарность Фонду Росконгресс за поддержку, которую тот оказывает в организации Веронского форума. Организаторами XII Евразийского экономического форума в Вероне выступили: итальянская некоммерческая Ассоциация «Познаем Евразию», Фонд Росконгресс и Петербургский международный экономический форум.

www.roscongress.org



В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО КОММУНИКАЦИЯМ BALTIC WEEKEND



В Санкт-Петербурге состоялся крупнейший в Европе Международный форум по коммуникациям Baltic Weekend 2019, собравший более 600 ведущих лидеров отрасли из России и Европы. Мероприятие традиционно стало площадкой для обсуждения вопросов, связанных с развитием и новыми вызовами коммуникационной индустрии, а также обмена опытом на основании лучших мировых кейсов в области PR, маркетинга и рекламы. Организатором Baltic Weekend 2019 выступает коммуникационное агентство SPN Communications.

В этом году форум посетили более 600 ведущих специалистов в области коммуникаций из 19 городов России и 12 стран. Важным событием первого дня стала презентация проекта Superbrands в России. Superbrands – это международная премия в области брендинга. Премия существует уже более 25 лет и награждает бренды в 90 странах мира. Основные критерии оценки: доминирование бренда на рынке, лояльность клиентов и общественное признание. Оператором премии в России стало агентство SPN Communications.

Уже во второй раз на Baltic Weekend прошла очная защита финалистов PROBA Awards в номинации «Специалист года». В этом году за звание лучшего пиарщика поборолось: Игорь Иванов, руководитель по внешним коммуникациям «СТС Медиа», Олег Полетаев, директор по коммуникациям «Цифровая экономика», Анастасия Хутько, руководитель группы по внешним коммуникациям и развитию бренда EY и Ирина Бахтина, вице-президент по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever.

Еще одной ключевой темой Baltic Weekend 2019 стала информационная поддержка национальных проектов, которой была посвящена панельная дискуссия второго дня форума «Национальные проекты и барьеры в коммуникациях: как их преодолеть». Модератором секции выступила Лана Самарина, заместитель главного редактора ТАСС. Своими взглядами и рекомендациями поделились: Алексей Гореславский, заместитель главы управления общественных проектов Администрации Президента РФ, Максим Филимонов, управляющий директор по внешним связям и коммуникациям РЭЦ, Олег Салагай, заместитель

министра здравоохранения РФ, Евгений Новиков, пресс-секретарь Минкомсвязи РФ, Андрей Самохин, старший вице-президент, руководитель блока маркетинга и коммуникаций ВЭБ.РФ. В рамках дискуссии было представлено исследование РАСО, посвященное массовым коммуникациям национальных проектов в госзакупках. Основной тезис секции – хватит продвигать нацпроекты как «напроекты», «нужно продвигать мечту».

Кроме того, за два дня форума прошло шесть круглых столов, посвященных актуальным вопросам, последним трендам и эффективным инструментам. В первый день форума эксперты обсудили, что делать, если вам бренд попал в кризисную ситуацию, как пиарщику удержать баланс личной и корпоративной позиции, чем может быть полезен коучинг для PR.

Во второй день состоялись круглые столы, посвященные цифровой реальности и возможностях работать с аудиторией, вопросу создания личного бренда и dream-team, а также роли современных медиа, цифровых платформ и искусственного интеллекта.

www.event-live.ru



ОРГКОМИТЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ «ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА»

VII Международный форум «Евразийская экономическая перспектива» состоялся в Думском зале Таврического дворца. Организаторами форума выступили Санкт-Петербургский

государственный экономический университет, Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга, Межпарламентская ассамблея государств – участников СНГ, Евразийская ассоциация университетов.

На форуме подвели итоги последнего саммита Евразийского экономического союза, которому исполняется пять лет с момента учреждения. Юбилейный саммит состоялся в Ереване за день до открытия форума.

Также в рамках форума прошли пленарная сессия и круглые столы, на которых обсудили роль регионов в евразийской интеграции, гуманитарные основы сотрудничества стран — участниц евразийской интеграции, развитие системы единых ценностей евразийской интеграции, экономические, правовые и образовательные аспекты сотрудничества.

www.event-live.ru



**ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ**

Мы задаем тренды с 2012 года

Санкт-Петербург
22-24 января 2020
euras-forum.com
#efea



EFEA 2020

**Бриллиантовый
спонсор форума**

«ЭКСПОЦЕНТР» СТАЛ БРИЛЛИАНТОВЫМ СПОНСОРОМ IX ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

Евразийский Ивент Форум (EFEA) вот уже девять лет задает тренды в ивент индустрии и в 2020 году снова открывает новый деловой год для профессионалов в этой отрасли. В этом году один их ключевых представителей выставочно-конгрессного рынка АО «Экспоцентр» традиционно поддерживает конгресс EFEA.

На протяжении многих лет АО «Экспоцентр» является спонсором EFEA, а представители ЦВК принимают участие в качестве спикеров и делегатов. Ежегодно в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проводится более ста международных выставок, которые посещают более миллиона специалистов, проходит свыше тысячи конгрессных мероприятий. В выставках «Экспоцентра» участвуют около 30 тысяч компаний более чем из 100 стран мира.

www.event-live.ru



EFEA НА ПЕРВОМ РОССИЙСКОМ ФОРУМЕ АССОЦИАЦИЙ

Оргкомитет IX Евразийского Ивент Форума принял участие в Первом Российском Форуме Ассоциаций. Организаторами форума выступили Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), при поддержке проекта «Локомотивы роста» партии Единая Россия. Техническими организаторами и генеральными спонсорами проекта стали группа компаний «РуссКом Ай-Ти», компания «Красота онлайн» и «ИвентБанк Рус».

На мероприятии, где присутствовали представители более ста ассоциаций, ведомственных учреждений и различных органов государственной власти, команда EFEA встретила с постоянными участниками и спикерами Евразийского Ивент Форума.

Все делегаты форума отметили, что наличие мощных отраслевых ассоциаций развивает и структурирует экономику, является эффективным катализатором соответствующих отраслевых сегментов промышленности, торговли и сферы услуг. Развитые ассоциации являются важным элементом взаимодействия между отраслевыми сообществами и государством.

В результате дискуссии был отмечен ряд болевых точек и проблем, существующих в жизни российских ассоциаций, намечены пути к их решению. Отдельным блоком дискуссии явилось проведение конгрессно-выставочных мероприятий (КВМ). Выступающие отметили, что количество и формат проведения КВМ должны определять предприятия, представители которых (посетители и экспоненты) являются основной целевой аудиторией данного канала маркетинга. Организация мероприятий, проводимых при активном участии ведущих отраслевых ассоциаций, делает их гораздо более эффективным инструментом продвижения товаров и услуг. Согласно данным, приведенным в докладах на форуме, отраслевые выставки генерируют до 2% ВВП России.

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ ВЫСТАВОК В АЗИИ РАСТЕТ

Прогноз American Express Meetings & Events Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) выпустила 15-е издание ежегодного отчета о состоянии индустрия выставок в Азии (Trade Fair Industry in Asia). Доклад охватывает 17 рынков, включая рынки Большого Китая и Юго-Восточной Азии, Австралию, Камбоджу, Японию, Корею, Индию, Мьянму и Пакистан. В отчете представлены подробные данные и анализ развития выставочного рынка и вспомогательных сфер до 31 декабря 2018 года. В докладе также приводятся дополнительные статистические данные и комментарии о вероятных тенденциях на предстоящий год. Согласно отчету, площадь нетто, проданная на азиатских рынках, в 2018 году достигла 23,4 млн кв. м, что представляет собой средний темп роста на 4,8% по всем 17 азиатским выставочным рынкам, которые представлены в отчете.

Исследования показывают, что в 2018 году организаторы выставки продали своим клиентам в Азии 23,4 млн кв. м площадей – по сравнению с 22,3 млн кв. м в 2017 году. Более половины регионального объема (59%) было продано в Китае – это 13,7 млн кв. м чистой площади. Эта цифра в шесть раз превышает площадь, проданную на втором по величине выставочном рынке Азии - Японии (2,15 млн кв. м). Камбоджа, один из самых маленьких рынков, была самым быстрорастущим выставочным рынком в регионе в 2018 году, так как площадь, проданная там, подскочила более чем на 40%. Индия вновь стала самым быстрорастущим крупным рынком, так как проданная площадь нетто увеличилась на 10%.

Другие рынки Юго-Восточной Азии, которые превзошли средний показатель по региону: Малайзия (7,7%), Вьетнам (6,4%) и Сингапур (5,4%). Крупные, так называемые зрелые рынки, включая Корею, Австралию, Гонконг и Японию, показали рост в низких однозначных цифрах в 2018 году.



16 – 18 ОКТЯБРЯ
СИНГАПУР,
СИНГАПУР
ITB ASIA



27 – 30 ОКТЯБРЯ
ХЬЮСТОН, США
58TH ICSSA
CONGRESS



28 ОКТЯБРЯ
БРЮССЕЛЬ,
БЕЛЬГИЯ
ВТЕХРО –
BRUSSELS TRAVEL
EXPO



6 – 7 НОЯБРЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
EVENT TECH LIVE



6 – 9 НОЯБРЯ
БАНГКОК,
ТАИЛАНД
86TH UFI GLOBAL
CONGRESS



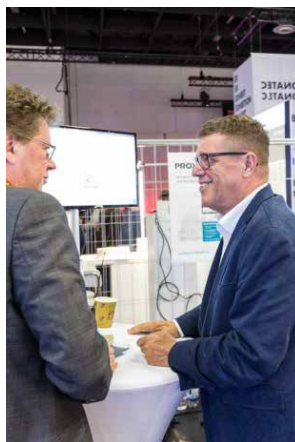
**18 – 24 НОЯБРЯ
ЛАС ВЕГАС, США
LDI LIVE DESIGN
INTERNATIONAL**



**19 – 21 НОЯБРЯ
БАРСЕЛОНА,
ИСПАНИЯ
IBTM WORLD**



**20 – 22 НОЯБРЯ
КЕЛЬН, ГЕРМАНИЯ
EXHONATEC
COLOGNE**



**3 – 5 ДЕКАБРЯ
ЛАС ВЕГАС, США
EXPO! EXPO!**



**16 –17, ЯНВАРЯ
ДОРТМУНД,
ГЕРМАНИЯ
BOE
INTERNATIONAL**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru