

ЛИДЕРЫ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ РОССИИ НА IBTM WORLD 2017

Россия впервые представлена на IBTM World коллективным стендом Russia Open to the World. Выставка в области индустрии встреч IBTM World проходит с 28 по 30 ноября в Барселоне в выставочном комплексе Fira.



ВСЕМИРНЫЙ КОНГРЕСС UFI СОСТОЯЛСЯ В ЮАР



Генеральная Ассамблея Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) подвела итоги работы за 12 месяцев, отметив, что членство в организации выросло примерно на 6% по сравнению с предыдущим годом. Конгресс состоялся UFI в Йоханнесбурге. Более 420 профессионалов из 56 стран собрались в ЮАР чтобы обсудить работу UFI в 2017 году и подтвердить планы на предстоящий год. Председатель совета директоров CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda Коррадо Перабони вступил в должность президента UFI на 2017-2018 годы. В 2018 году Всемирный конгресс UFI состоится в Санкт-Петербурге.

www.expoclub.ru

В РОССИИ СОЗДАНО
НАЦИОНАЛЬНОЕ
КОНГРЕСС-БЮРО

4

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
ЧЛЕНОВ РСВЯ
СОСТОИТСЯ В МОСКВЕ

5

РЫНОК ДЕЛОВОГО
ТУРИЗМА ИЗМЕНИТСЯ

16

КОНГРЕСС-ЦЕНТР БОЛОНЬИ
ПЕРЕЖИЛ РЕНОВАЦИЮ

В конгресс-центре Болоньи после реновации вновь открылся исторический зал для пленарных заседаний — один из пяти крупнейших в Италии. Количество мест в Europauditorium выросло с 1,3 тыс. до 1,8 тыс. Кроме того, была скорректирована акустика помещения и система освещения.

В дальнейшем конгресс-центр планирует модернизировать целиком, он станет удобным для проведения не только конференций, но и профессиональных выставок. В частности, будет построено несколько павильонов. Также обновят залы и переговорные комнаты, в результате на площадке можно будет проводить мероприятия, рассчитанные на 5 тыс. и более участников.



www.traveldailynews.com

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 4 В России создано Национальное конгресс-бюро
- 4 В Праге состоялась 56-й конгресс ассоциации ICSSA
- 5 Лидеры индустрии встреч России на IBTM World 2017
- 5 Общее собрание членов РСВЯ состоится в Москве
- 5 С помощью Airbnb можно забронировать площадку для деловой встречи
- 6 Эксперты оценили стоимость проведения ЭКСПО-2025 в Екатеринбурге
- 7 Санкт-Петербург принял участие в WTM London
- 7 Петербург представили на ITB Asia
- 8 Мексика – страна-партнер Hannover Messe 2018
- 8 «Экспофорум» вошел в топ-25 мировых ивент объектов
- 9 Россия на международной машиностроительной выставке MSV 2017
- 9 Компания GES подписала контракт с Terrapinn

- 10 Конгрессно-выставочная деятельность в Петербурге – итоги 2017 года

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 11 Заседание Общественного совета по развитию малого предпринимательства
- 11 Российская делегация приняла участие в работе генеральной ассамблеи UFI

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 12 Тревел-менеджерам американских компаний разрешают работать из дома
- 12 IFES представила программу сертификации

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 13 Компании смягчили тревел-политику
- 13 Стало известно, что делает бизнес-туристов счастливыми
- 14 Деловые туристы боятся терроризма
- 14 В Шеньяне открылся New World EXPO
- 15 На Kazan Tourism Forum 2017 подвели итоги
- 15 Партнер по платежам для IAEE

- 15 К концу года Москва ожидает более 20 млн туристов

- 16 Рынок делового туризма изменится

- 16 Благодаря технологии блокчейн появится новый способ обмена данными

- 17 Пражский конгресс-центр меняет облик

- 17 Темпы роста мирового туризма в 2017 году увеличились

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 18 Обучение на MBA станет наградой для победителя конкурса Event TALENTS 2018
- 19 АКМР поддерживает Форумы EFEA 2018 и Event LIVE 2018
- 19 Exproclub.ru – информационный партнер Форумов EFEA 2018 и Event LIVE 2018

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 20 Москва обошла Петербург в рейтинге самых посещаемых городов мира

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 21 Отраслевые мероприятия в ноябре и декабре 2017 года



ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

www.rnc-consult.ru

EFEA

17-19 января 2018
Санкт-Петербург
euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ
ФОРУМ

 facebook.com/efeaforum

ДИАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



В РОССИИ СОЗДАНО НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО

В России начала работу Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (Ассоциация НКБ). Основная цель Национального конгресс-бюро – презентация и продвижение инфраструктурных возможностей регионов России с целью привлечения и проведения международных конгрессных мероприятий, а также развития делового туризма в стране. Организация будет выполнять функцию «единого окна» для международных организаторов мероприятий, что позволит привлекать новые значимые международные конгрессные мероприятия в Россию.

Учредителями Ассоциации НКБ являются: Фонд «Росконгресс», АО «Российский экспортный центр», Международный Фонд Технологий и Инвестиций, Выставочный научно-исследовательский центр R&C.

По словам советника Президента Российской Федерации Антона Кобякова: «Организация международных конгрессных мероприятий имеет существенный экономический эффект для экономики страны, для бюджета регионов, где проходят мероприятия, так и для компаний, занятых в сфере индустрии встреч. Проведение конгрессных мероприятий стимулирует развитие инфраструктуры в сфере индустрии встреч, способствует привлечению инвестиций в отрасль, создает новые рабочие места. Доля России на мировом рынке международных деловых мероприятий составляет менее 1%. Российский сектор конгрессов, конференций и деловых встреч оценивается российскими экспертами примерно в 200–250 млн долларов, для сравнения, мировой оборот – это почти 900 млрд долларов. Доля отрасли в ВВП России – 0,02%, при том, что в ведущих европейских странах она составляет более 2%. Это огромный потенциал, который необходимо развивать в нашей стране».

Важным направлением деятельности Ассоциации НКБ будет работа в сфере продвижения национального бренда России как удобного и благоприятного места для проведения международных конгрессно-выставочных мероприятий

www.event-live.ru



В ПРАГЕ СОСТОЯЛСЯ 56-Й КОНГРЕСС АССОЦИАЦИИ ИССА

В Пражском Конгресс-центре прошел 56-й ежегодный конгресс участников ИССА. Это авторитетная международная ассоциация, которая объединяет в своих рядах организации, занимающиеся проведением конгрессов, решающих транспортные, аккредитационные и прочие вопросы, связанные с этим родом деятельности. В рядах ИССА – свыше тысячи участников из более чем 90 стран мира, причем, более 50% из них – европейские компании.

Конгресс ассоциации ИССА – это не просто слет участников организации, а командный и образовательный центр, а также центр сетевого обмена информацией и знаниями. В рамках мероприятия прошли мас-

тер-классы, выступили авторитетные профессионалы в области индустрии встреч. В 2017 году на площадке конгресса было представлено множество инноваций, в частности, в сфере сетевого взаимодействия.

В рамках 56 Конгресса ИССА председатель организационного комитета Евразийского Ивент Форума Дарья Островская провела ряд встреч и переговоров, в которых были затронуты мировые и национальные тренды ивент индустрии.



ЛИДЕРЫ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ РОССИИ НА IBTM WORLD 2017

Россия впервые представлена на IBTM World коллективным стендом Russia Open to the World. Выставка в области индустрии встреч IBTM World проходит с 28 по 30 ноября в Барселоне в выставочном комплексе Fira.

Лидеры индустрии встреч из Москвы, Санкт-Петербурга, республики Татарстан, Краснодарского края, Свердловской, Тульской и Калининградской областей и других регионов Российской Федерации представят возможности территорий, поделятся профессиональным опытом и ноу-хау с иностранными коллегами.

Коллективный стенд России Russia Open to the World станет единым конгрессно-деловым пространством с насыщенной презентационной и деловой программой. Для проведения переговоров и встреч с международными участниками IBTM World на стенде будет работать зона делового общения. В зоне презентаций и брифингов зарубежным гостям экспозиции будет продемонстрирован событийный потенциал регионов Российской Федерации.

www.russiaopentotheworld.ru

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ СОСТОИТСЯ В МОСКВЕ

Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) состоится 20-22 декабря в Москве. Принимающая организация – АО «ВДНХ». В первый день работы собрания пройдут заседания комитетов и президиума РСВЯ. В ходе второго дня участники обсудят итоги работы организации в текущем году и планы на 2018 год.

В рамках панельной дискуссии «Выставочная индустрия сегодня: проблемы и возможности роста» будут рассмотрены особенности стратегии ведения выставочного бизнеса, примеры успешных практик по адаптации и развитию деятельности компаний в современных условиях.

С обзором экономической ситуации в России выступят представители Министерства экономического развития РФ. Оценка роли государственных структур в развитии конгрессно-выставочной деятельности прозвучит в докладах представителей Министерства промышленности и торговли РФ, Торгово-промышленной палаты РФ и Российского экспортного центра.

Участники собрания обсудят перспективы развития выставочной деятельности, опыт внедрения новых направлений, способы оптимизации процессов, подведут итоги конкурсного проекта «Будущее выставочной индустрии в России. Время перемен».

www.auditexpo.ru



С ПОМОЩЬЮ AIRBNB МОЖНО ЗАБРОНИРОВАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ВСТРЕЧИ

Сервис Airbnb заключил соглашение о партнерстве с компанией WeWork, предлагающей бронирование конференц-залов, переговорных комнат и индивидуальных мест для работы. Теперь при аренде квартиры или дома бизнес-турист сможет сразу заказать площадку для деловой встречи на определенное время в расположенном неподалеку центре WeWork.

В тестовом режиме услуга будет доступна сначала в шести городах: Вашингтоне, Лондоне, Лос-Анджелесе, Нью-Йорке, Сиднее и Чикаго. Целевая аудитория — молодые деловые путешественники, предпочитающие размещение в частном секторе, которым при этом нужны рабочие столы, принтеры, высокоскоростной Wi-Fi и переговорные комнаты.

Площадки WeWork обычно арендуют фрилансеры и сотрудники стартап-компаний. Кроме того, организация работает по договорам с корпоративными клиентами.

www.busesstraveller.com

ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИЛИ СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПО-2025 В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Объем инвестиций, необходимых для проведения в Екатеринбурге выставки ЭКСПО-2025, может составить от 100 млрд до 150 млрд рублей. Об этом сообщил на пресс-конференции, посвященной продвижению Екатеринбурга в качестве города — кандидата на право проведения всемирной выставки вице-премьер РФ Аркадий Дворкович.

«Оценки есть... По опыту других ЭКСПО можно говорить, что речь идет о 100-150 млрд рублей», — сказал он, отметив, что пока речь идет о предварительных цифрах. Такие оценки

даются исходя из опыта предыдущей заявки России на участие в выставке, а также из опыта других стран, проводивших ЭКСПО.

По словам вице-преьера, эти средства правительство РФ не считает расходами. «Эти инвестиции эффективны и приносят отдачу, как и те инвестиции, которые мы осуществляем в другие крупные международные события», — заявил Дворкович и привел в пример ЧМ-2018, проведение которого подразумевает, в частности, строительство аэропортовой инфраструктуры и других объектов в России.

Как отметил вице-премьер, отдача с этих инвестиций может в пять раз превысить объем средств, вложенных в ЭКСПО. Эксплуатационные, текущие затраты на подготовку ЭКСПО должны окупиться уже в рамках проведения самой выставки, за счет продажи билетов и коммерческой деятельности в рамках выставки.

Универсальные выставки ЭКСПО проводятся раз в пять лет. Екатеринбург ранее уже подавал заявку на участие в ЭКСПО-2020, однако тогда он проиграл Дубаю.

Всемирная выставка ЭКСПО проводится с 1851 года, Россия не пропустила ни одну выставку, но ни разу не была хозяйкой, заметил вице-премьер.

По его словам, Екатеринбург — один из самых крупных и успешных городов России, что и послужило поводом к выбору его как возможного организатора ЭКСПО. Правительство ставит перед собой задачу развивать всю страну, а ЭКСПО позволит развить город, добавил он.

Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев отметил, что область выделила под выставку более 500 гектаров территории, сопряженной с городом

www.tass.ru

Художественно-
Производственная
Студия
ART4YOU.RU

ART 4 YOU
INFO@ART4YOU.RU



**ДИЗАЙН И
ПРОИЗВОДСТВО**
**НАГРАДЫ
ПРИЗЫ
СУВЕНИРЫ**

+7 (499) 135-83-01



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В WTM LONDON

В Лондоне прошла Международная туристская выставка WTM London. Тематика выставки охватывает около 38 секторов туристического бизнеса – от пакетных туров до экстремального отдыха, а число ее непосредственных участников достигает 50 000 человек. Выставочные стенды разделены по региональному принципу на несколько крупных секторов: Африка, Северная и южная Америки, Азия, Европа, Ближний Восток, Великобритания и Ирландия, а также общий раздел Global Village. Отдельные площадки посвящены экспозиции техники Travel Tech Show и кулинарной тематике.

Комитет по развитию туризма и Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга представили город на WTM London в рамках коллективной экспозиции туристических организаций Петербурга совместно с городскими туроператорами и предприятиями индустрии гостеприимства.

Совместно с партнерами из Татарстана Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга представил презентацию нового туристического маршрута для путешествия по России – «Дворцы и мечети».

За три дня прошло около 80 тематических мероприятий с участием лучших специалистов и лекторов, которые посетили тысячи работников туристического сектора. Для представителей делегации Санкт-Петербурга это отличная возможность провести переговоры с действующими и потенциальными партнерами в сфере делового туризма и наладить новые деловые связи.

www.saintpetersburgcb.com



ПЕТЕРБУРГ ПРЕДСТАВИЛИ НА ITB ASIA

На X Международной выставке делового туризма для туристской отрасли ITB Asia, организованной Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd при поддержке Национального конгрессно-выставочного бюро Сингапура, Санкт-Петербург был представлен коллективной экспозицией, организованной СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» совместно с коммерческими компаниями.

В ходе выставки на стенде Санкт-Петербурга состоялось свыше 180 деловых встреч с действующими и потенциальными партнерами. Большой интерес к сотрудничеству с участниками стенда проявили представители IT-компаний, разработчиков мобильных приложений для туротрасли, ориентированных на путешественников из Азии. Неизменно высокой популярностью в дни выставки петербуржцы пользовались и среди специализированных СМИ.

В ходе выставки сотрудники Конгресс-бюро Санкт-Петербурга провели первичные переговоры с организаторами международных туристских выставок в Турции и КНР, а также встретились с представителями отраслевых Ассоциаций и коммерческих компаний по вопросам проведения крупных деловых мероприятий и международных туров в Петербурге.

www.saintpetersburgcb.com



МЕКСИКА – СТРАНА-ПАРТНЕР HANNOVER MESSE 2018

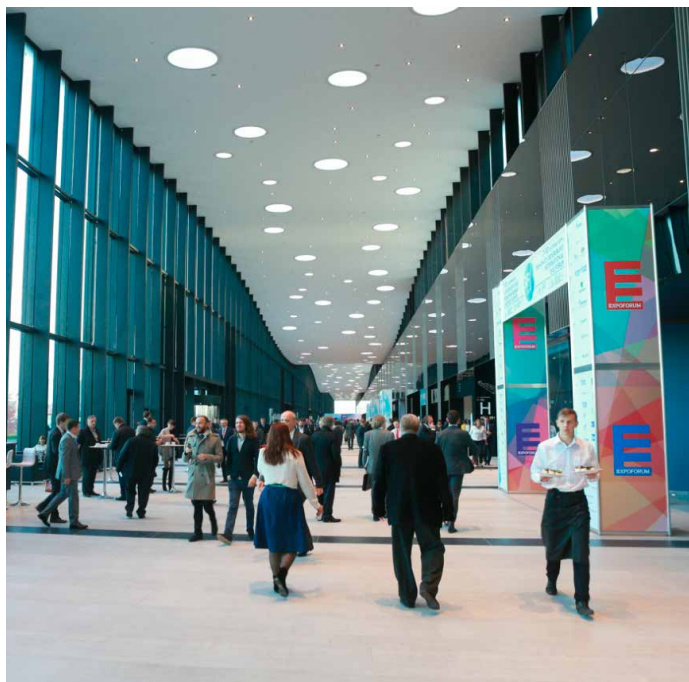
Мексика будет официальной страной-партнером ганноверской ярмарки Hannover Messe 2018. Официальное соглашение было подписано представителями Deutsche Messe и мексиканского правительства.

Соглашение подписано членом правления Deutsche Messe Йохеном Кёклером и генеральным директором ProMéxico Пауло Карреньо в присутствии министра экономики Мексики Ильдефонсо Гуахардо Вильярреал. ProMéxico является агентством по содействию торговле и инвестициям правительства Мексики.

В настоящее время почти 80% внешней торговли Мексики относится к странам североамериканской

экономической зоны. Страна ведет переговоры о новом соглашении о свободной торговле с Европейским союзом, направленном на расширение трансатлантической торговли и инвестиций. На этом фоне участие в качестве страны-партнера Hannover Messe 2018 стало прекрасной возможностью для Мексики представить свои новые энергетические и экологические технологии, стартапы и инвестиционные возможности, инновационные стратегии роста и исследовательские проекты для лидеров мировой индустрии

www.hannovermesse.de



«ЭКСПОФОРУМ» ВОШЕЛ В ТОП-25 МИРОВЫХ ИВЕНТ ОБЪЕКТОВ

Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» вошел в глобальный топ-25 площадок для мероприятий по версии EventMB. В каталоге «25 площадок для мероприятий и дестинаций, обязательных к посещению в 2018 году» собраны лучшие комплексы мира – из США, Ирландии, Канады, ОАЭ и других стран. «Экспофорум» – единственный представитель России.

Каталог «25 площадок для мероприятий и дестинаций, обязательных к посещению» ('25 Event Venues and Destinations to Watch in 2018') описывает 14 «примечательных площадок» и 11 «глобальных направлений». «Мы поощряем инновации в ивент-индустрии, поэтому представляем каталог как новый инструмент для выбора направлений и мест», – отметил редактор EventMB Юлиус Солярис. Экспофорум помещен в раздел «Новое и заслуживающее внимания», вместе с площадкой в YAS Marina Circuit в Объединенных Арабских Эмиратах и Halifax Convention Centre в Канаде.

www.expoforum.ru



РОССИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ MSV 2017

В Брно состоялся «Бизнес-день Российской Федерации», в котором принял участие заместитель главы Министерства промышленности и торговли России Василий Осмаков.

Мероприятие прошло в рамках 59-й Международной машиностроительной выставки MSV, которая является одним из крупнейших отраслевых смотров продукции и технологий в Центральной и Восточной Европе. Ежегодно в ней принимают участие свыше 1600 экспонентов и 80 тысяч специалистов из разных стран мира. Заместитель главы Минпромторга сообщил о согласии России выступить страной-партнером выставки MSV в 2020 году.

В состав российских участников выставки MSV-2017 вошли представители ведущих отечественных промышленных предприятий, Российский экспортный центр, делегации из Санкт-Петербурга, Республики Татарстан, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Кировской, Московской, Нижегородской, Свердловской, Смоленской, Ульяновской и Челябинской областей.

В рамках выставки состоялся «Бизнес-день Российской Федерации», организованный чешской Торгово-промышленной палатой по странам СНГ при поддержке Министерства промышленности и торговли Чешской Республики, посольства и торгового представительства Российской Федерации в Чехии

www.expoclub.ru



КОМПАНИЯ GES ПОДПИСАЛА КОНТРАКТ С TERRAPINN

Глобальный организатор выставок компания Terrapinn, назначила компанию GES официальным поставщиком услуг для шести своих мероприятий на Ближнем Востоке, включая Seamless, The Mining Show и Telecoms World Middle East.

Соглашение действует до 2019 года и основывается на прочном партнерстве между Terrapinn и GES, которое началось еще в 2012 году.

GES, глобальный, полносервисный провайдер интерактивных мероприятий, будет предоставлять основные услуги,

включая строительство стендов, электрику, графику, мебель, планирование и логистику».

Terrapinn ежегодно проводит более 150 мероприятий по всему миру, охватывая широкий спектр отраслей промышленности от транспорта, солнечной и возобновляемой энергетики до образования и электронной коммерции.

Компания присутствует на Ближнем Востоке с крупномасштабными мероприятиями, в которых принимают участие более 2000 экспонентов и привлекаются более 30000 посетителей ежегодно.

Для GES Ближний Восток является растущим рынком с момента открытия офиса в Дубае в 2009 году. В фирме работает 120 сотрудников, которые ежегодно проводят более 100 мероприятий, объединяя углубленные знания региона с неоценимым опытом разнообразных рынков, форматов и мест проведения

www.expoclub.ru



КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ – ИТОГИ 2017 ГОДА

Эксперты туристской отрасли Петербурга подвели промежуточные итоги работы в 2017 году на заседании Комитета по конгрессно-выставочной деятельности и туризму Санкт-Петербургской торгово-промышленной палаты.

На круглом столе присутствовали: заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия, и.о. генерального директора СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» Дмитрий Цветков; генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков; генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская; руководитель ОП в СЗФО ООО «РосСтур» Дмитрий Мазаников, генеральный директор ООО «ВО «РЕСТЭК» Игорь Кирсанов и другие представители бизнес-сообщества Санкт-Петербурга.

Нана Гвичия открыла итоговое заседание презентацией текущих показателей и намеченных перспектив развития конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге. Зампредседателя Комитета по развитию туризма подчеркнула, что Петербург находится на 88 строчке мирового и 45 строчке европейского рейтинга ICCA по количеству проведенных в 2016 году ротируемых мероприятий. Эти цифры опережает Москву, которая занимает в международном и европейском рейтингах 94 и 50 место соответственно.

По данным «РосСтура» количество туристов из Петербурга в 2017 году возросло на 60%. Лидирующие позиции в топе туристических направлений в 2017 году занимают Турция, Кипр, Тунис и Греция. В 2016 году первую строчку занимали курорты Краснодарского края и Крым, но возникшие затруднения с авиаперевозками и холодное лето привело к снижению турпотока в эти регионы на 30%.

Сергей Воронков презентовал промежуточные результаты работы ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» и рассказал о планах на будущий год. «До 2020 года нами выиграно 7 тендеров на проведение мировых конгрессов, что полностью соответствует нашей программе, составленной еще в 2011 году. В ней мы устанавливаем проведение не менее 2 международных мероприятий ежегодно», – рассказал Сергей Воронков.

Генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская пригласила всех представителей конгрессно-выставочной отрасли и туристской сферы принять участие в ежегодном Евразийском Ивент Форуме (EFEA), который состоится 17-19 января 2018 года в КЦ «Петроконгресс», при поддержке Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.



ЗАСЕДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Под председательством губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко прошло заседание Общественного совета по развитию малого предпринимательства.

Подчеркивая роль малого бизнеса в экономике города, Георгий Полтавченко сообщил, что в Петербурге за 6 месяцев 2017 года индекс промышленного производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил почти 103%. При этом количество малых и средних предприятий увеличилось на 7 тысяч. В общей сложности в этом секторе сегодня трудятся более 1 млн. человек.

В завершение заседания состоялось награждение почетными грамотами и благодарственными письмами представителей Общественного совета и ряда союзов, ассоциаций и объединений, представляющих интересы малого и среднего бизнеса. За большой вклад в развитие малого предпринимательства в Санкт-Петербурге почетная грамота губернатора вручена президенту Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты Юрию Бурчакову.

www.spbtpp.ru



РОССИЙСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ UFI

В заседании Генеральной ассамблеи Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) приняли участие представители российской делегации во главе с президентом РСВЯ Сергеем Алексеевым. На Генеральной ассамблее под председательством президента UFI Андреаса Грушоу был выделен ряд новых инициатив, а в ходе Генеральной ассамблеи члены UFI подтвердили стратегию и приоритеты на следующий год. Участниками также были единогласно утверждены изменения в устав ассоциации и итоги выборов в руководящие органы на очередной трехлетний срок.

www.uefexpo.ru



ТРЕВЕЛ-МЕНЕДЖЕРАМ АМЕРИКАНСКИХ КОМПАНИЙ РАЗРЕШАЮТ РАБОТАТЬ ИЗ ДОМА

Средняя зарплата тревел-менеджера в США выросла на 5,5% в 2017-м и достигла \$107 тыс. в год, показало исследование GBTA Foundation. Как правило, руководители высшего звена в индустрии деловых поездок получают \$146 тыс. в год, среднего звена — \$105 тыс. в год, начинающие специалисты — \$79 тыс. в год.

Уровень зарплаты зависит от региона, уровня образования, пола и объема затрат компании на бизнес-тревел, выяснили эксперты. В северо-восточных штатах годовой оклад составляет \$119 тыс., на Тихоокеанском побережье — \$115 тыс., на юге — \$99 тыс.,

на Среднем Западе — \$97 тыс. Разница в оплате труда магистра/доктора наук и бакалавра составляет около \$20 тыс. в год.

Кстати, три четверти тревел-менеджеров (73%) довольны своим доходом, очень недовольных — всего 11%.

Помимо зарплаты, корпоративные покупатели в США получают бонусы, которые положительно сказываются на уровне их удовлетворенности работой, отмечают в GBTA Foundation. Так, специалистам 62% компаний разрешают работать из дома, у профессионалов 73% предприятий гибкий рабочий график. Более половины работодателей предлагают тревел-менеджерам скидки на абонемент или бесплатное посещение фитнес-клуба.

www.traveldailynews.com



IFES ПРЕДСТАВИЛА ПРОГРАММУ СЕРТИФИКАЦИИ

Международная федерация выставочных и событийных услуг (IFES) представила обучающую программу по расширению навыков управления международными проектами. «Программа сертифицированных экспертов IFES» (ICE) предлагает обучение, ориентированное на международные аспекты и проблемы живого общения.

Комплексная программа обучения охватывает межкультурное управление, сравнение норм и законов в сфере труда и конкурен-

ции, таможенные правила, логистику, технические условия и управление международными проектами.

Программа рассчитана на руководителей, квалифицированных сотрудников и менеджеров проектов компаний-экспонентов, а также компании, предоставляющие услуги по строительству стендов. Рекомендуется, чтобы абитуриенты имели не менее трех лет опыта работы в отрасли.

Программа была разработана в сотрудничестве с Баден-Вюртембергским кооперативным государственным университетом (DHBW) Равенсбург и Deutsche Messe AG, Ганновер. Лекторами программы ICE являются профессионалы из международных компаний отрасли и академических кругов, призванные помочь участникам подготовиться к будущему.

Учебная программа состоит из четырех модулей и начинается с недельной «фазы присутствия» в конференц-центре Deutsche Messe AG, Ганновер / Германия. В дальнейшем, учебный контент будет распространяться среди участников по всему миру в трех онлайн-модулях.

www.expoclub.ru



СТАЛО ИЗВЕСТНО, ЧТО ДЕЛАЕТ БИЗНЕС-ТУРИСТОВ СЧАСТЛИВЫМИ

Возможность самостоятельно выбрать авиакомпанию или отель делает деловых путешественников счастливыми, показало исследование Global Benchmark Survey 2017, проведенное американской технологической компанией Chrome River. Так, 70% респондентов, рассказавших, что «очень довольны» рабочими поездками, пользовались услугами перевозчика, который им нравился, а 62% сами подбирали гостиничный бренд и автопрокатчика.

Счастье бизнес-туристов зависит и от других факторов. Например, от возможности лететь бизнес-классом, если продолжительность рейса составляет более пяти часов (на это указали 45% опрошенных) или тратить накопленные мили по личному усмотрению (89%).

Главным преимуществом командировки довольные поездки респонденты (43%) назвали возможность увидеть новые места, недовольные (32%) — накопить баллы в программе лояльности. Интересно, что из негативных факторов первые отметили разлуку с семьей (36%), недовольные — необходимость составлять финансовые отчеты.

www.buyingbusinessstravel.com

КОМПАНИИ СМЯГЧИЛИ ТРЕВЕЛ-ПОЛИТИКУ

Почти половине бизнес-туристов разрешают бронировать командировку любым удобным им способом, показало исследование компании Egencia. В опросе приняли участие 4,5 тыс. деловых путешественников. При этом тревел-политика имеется более чем в 60% организаций.

Свыше 40% сотрудников признались, что игнорируют положение о командировании, поскольку не могут найти подходящую гостиницу рядом с местом проведения конференции или встречи. Еще 37% указали, что самостоятельно могут найти гораздо более выгодные цены.

Более 60% респондентов отметили, что гораздо охотнее следовали бы тревел-политике, если бы получали часть сэкономленных средств в свое личное распоряжение, около половины считают, что правильным было бы потратить эти деньги на другие тревел-услуги (например, такси или повышение класса обслуживания в самолете). А 56% готовы строго соблюдать положение о командировании в том случае, если им за это предложат бонусные баллы в рамках гостиничной программы лояльности.

www.buyingbusinessstravel.com





ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ БОЯТСЯ ТЕРРОРИЗМА

Более трети европейских бизнес-туристов (37%) опасаются за свою безопасность в командировке, показало исследование компании Carlson Wagonlit Travel. Среди респондентов из Северной и Южной Америки таковых 47%, а в Азиатско-Тихоокеанском регионе — 56%.

Несмотря на растущую угрозу терроризма в мире, страх перед ним стоит на пятом месте (35%). Больше всего современные деловые путешественники боятся забыть дома что-то нужное для работы (40%), потерять важную вещь или документ (38%), стать жертвой ограбления или нападения (37%) и неблагоприятных погодных условий (37%).

В целом, 67% бизнес-туристов считают, что за последние несколько лет командировки стали намного безопаснее, чем раньше. Около 70% пользуются хотя бы одним решением по обеспечению безопасности, предлагаемым работодателем (экстренные

контакты, приложение для отслеживания местоположения). Две трети обязательно покупают страховку перед поездкой.

На получение уведомлений об опасности в режиме реального времени уже подписались более 40% деловых путешественников из Азиатско-Тихоокеанского региона, 33% из Америки и всего 29% европейцев. Причем первая группа также активнее других исследует возможности получения первой медицинской помощи в пункте назначения.

«Мир стал немного более устрашающим, но в распоряжении командированных сотрудников теперь гораздо больше инструментов для обеспечения собственной безопасности, и они знают об этом», — сказал директор CWT по маркетингу Саймон Новроз.

buyingbusinesstravel.com



В ШЕНЬЯНЕ ОТКРЫЛСЯ NEW WORLD EXPO

Новейший выставочный центр Северо-Восточного Китая в Шеньяне (New World EXPO) открылся выставками DPES Sign и LED Expo China 2017.

Расположенный в столице провинции Ляонин, выставочный центр намерен стать магнитом для выставок и встреч в регионе северо-восточного Китая, включающего провинции Ляонин, Цзилинь и Хэйлунцзян.

В 2017 году выставка DPES Sign and LED Expo China прошла в Шеньяне 1-3 марта и стала первой выставкой, на которой покупатели в основном из Северо-Восточного Китая ознакомились с цифровым и печатным оборудованием, системами и технологиями для вывесок и гравировки. В мероприятии приняли участие более 200 компаний-экспонентов и около 8057 покупателей и посетителей.

Второй выставкой, прошедшей в New World EXPO стала 19-я Северо-восточная международная выставка стоматологического оборудования и симпозиум по гигиене полости рта, организованные компанией Liaoning Northern Exhibition Co., Ltd. Выставка работала 16-19 марта и за четыре дня привлекла 39207 покупателей и посетителей.

Генеральный директор Liaoning Northern Exhibition Co Ли Жи Сонг отмечает, что компания довольна результатами. Он уверен, что EXPO позволит региону привлечь новый бизнес и значительно поднять экономику.

www.expoclub.ru



НА KAZAN TOURISM FORUM 2017 ПОДВЕЛИ ИТОГИ

В начале ноября прошел IV «Kazan Tourism Forum. Ориентиры будущего». Форум — значимое международное мероприятие для всех участников туристического бизнеса России, которое проходит раз в два года. Kazan Tourism Forum 2017 организован при поддержке Федерального агентства по туризму и Правительства Республики Татарстан.

За два дня форум собрал 1200 участников из 35 регионов страны: специалистов различных сфер, руководителей министерств федерального и регионального уровней, крупнейших туроператоров, СМИ, аналитиков, экспертов сектора, руководителей крупнейших российских компаний, работающих в сфере туризма.

В деловой программе в качестве спикеров приняли участие 25 ведущих специалистов из России, Греции, Португалии, Чехии, Венгрии, Финляндии, Италии и других стран. Докладчики рассказали о новых трендах и технологиях комплексного управления туристскими территориями.

www.trn-news.ru



ПАРТНЕР ПО ПЛАТЕЖАМ ДЛЯ IAEE

Международная ассоциация выставок и событий (IAEE) сотрудничает с BluePay, ведущим в отрасли поставщиком электронных платежей.

BluePay предлагает безопасную, упрощенную и экономичную кредитную карту и решений акцептирования АСН, которые будут доступны членам ассоциации.

«Мы очень рады сотрудничать с BluePay и сможем предложить эти превосходные услуги нашим членам», — комментирует президент и главный исполнительный директор IAEE Дэвид Дюбуа. — BluePay предоставляет участникам возможность сэкономить значительные средства на обработке платежей с высоким уровнем безопасности данных, что позволяет IAEE предоставлять дополнительные услуги своим членам через нашу партнерскую программу».

«Как провайдер торгового эквайринга и технологическая компания BluePay уникальна, потому что мы действительно можем предложить решения для платежей «все-в-одном», — говорит исполнительный вице-президент по продажам в BluePay Хуан Ортис. — Наша патентованная технология позволяет предлагать членам из США и Канады счета, платежные шлюзы и обработку АСН одной компанией. Объединив поставщиков и упростив процесс оплаты, мы сможем в конечном итоге сделать членов IAEE более эффективными как с экономической, так и с операционной точки зрения».

www.iaee.org



К КОНЦУ ГОДА МОСКВА ОЖИДАЕТ БОЛЕЕ 20 МЛН ТУРИСТОВ

Москву по итогам 2016 года посетили 19 млн туристов, в том числе 4,4 млн иностранцев. В 2017 г. столица ожидает порядка 21 млн туристов, сообщил глава департамента спорта и туризма Москвы Николай Гуляев.

По его мнению, рост потока туристов в Москву связан с проведением городских фестивалей, в том числе «Путешествия в Рождество». Загруженность отелей в этот период вырастает на 20%, сказал Николай Гуляев.

Глава департамента пояснил, какие доходы получает город от туризма: «Эти 19 млн нам привезли 117 млрд рублей. Он уточнил, что более 57 млрд рублей были направлены в региональный бюджет».

Общий объем расходов туристов, которые посетили российскую столицу в 2016 году Николай Гуляев оценил более чем в 500 млрд рублей.

www.ratanews.ru



РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ИЗМЕНИТСЯ

В ближайшие пять лет среднегодовой темп роста рынка делового туризма составит 5,1%

Среднегодовой темп роста рынка делового туризма составит 5,1% в течение следующих пяти лет, показало исследование Global Business Travel Market 2017-2021 британской компании Technavio. Увеличению количества командировок будут способствовать три фактора: развитие технологий, переход на цифровые платежи и большой выбор услуг для бизнес-туристов в отелях.

Искусственный интеллект уже позволяет автоматизировать процесс бронирования. А благодаря виртуальным платежам бизнес-туристы могут отправлять работодателю отчеты о расходах напрямую и практически мгновенно.

В большинстве гостиниц оборудованы конференц-залы, переговорные комнаты, многофункциональные площадки-трансформеры, позволяющие проводить мероприятия почти в любом городе. Делегаты могут присутствовать на встречах и виртуально – благодаря конференц-связи.

Главный фактор, сдерживающий развитие рынка, – по-прежнему терроризм, отмечают специалисты.

www.buyingbusinesstravel.com

БЛАГОДАРЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН ПОЯВИТСЯ НОВЫЙ СПОСОБ ОБМЕНА ДАННЫМИ

Представьте, что для прохождения паспортного контроля в аэропорту достаточно одного приложения, позволяющего передать информацию, используя отпечатки пальцев. Или у вас одна карта лояльности, собирающая очки любимого отеля, авиакомпании и прокатчика. Это лишь некоторые примеры того, какие возможности открывает технология блокчейн в индустрии путешествий, говорится в исследовании Blockchain: harnessing its potential in travel компании Amadeus.

Отчет был составлен при участии стартапов Civic и Loyyal, в его основе – серии интервью и собственные исследования этих компаний. В документе авторы выделяют четыре возможных сценария использования блокчейна в путешествиях: упрощенная и более надежная идентификация пассажиров, улучшенная система отслеживания багажа, удобные схемы лояльности, упрощенные расчеты между агентствами и авиакомпаниями.

И хотя технология только начинает развиваться, эксперты уверены, что у нее «грандиозный потенциал». По аналогии с архитектурой сети интернет, позволяющей быстро и удобно получать информацию, блокчейн приведет к появлению нового способа обмена ценными данными между компаниями, государственными институтами и обычными людьми.

www.buyingbusinesstravel.com





ТЕМПЫ РОСТА МИРОВОГО ТУРИЗМА В 2017 ГОДУ УВЕЛИЧИЛИСЬ

Согласно последним данным World Tourism Barometer, летний сезон-2017 оказался успешным – некоторые направления показали двузначный рост, особенно страны Средиземноморья, сообщает Всемирная туристическая организация (UNWTO). За январь-август 2017 года в мире совершено 901 млн международных прибытий, что на 56 млн больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Рост составил 7%, значительно превысив показатели предыдущих лет. Как заявляет UNWTO, 2017 год имеет все шансы стать очередным, уже восьмым по счету, годом стабильного роста международного туризма.

Африка прибавила с января по август 9% – это высший показатель среди регионов мира, достигнутый в основном за счет сильного увеличения объемов в Северной Африке (+15%). Затем идет Европа (+8%), в которой этим летом лучше всего, особенно на фоне слабого 2016 года, выступили страны Южной Европы и Средиземноморья (+12%), а также Северная Европа. На третьем месте – Азия и Тихоокеанский регионы (+6%), Ближний Восток (+5%) и Америка (+3%).

Эти результаты достигнуты, благодаря активности основных выездных туристических рынков. Среди стран, не входящих в топ-десятку, стоит отметить значительное оживление спроса на таких рынках как Россия (+27%) и Бразилия (+35%) – после нескольких лет падения.

www.ratanews.ru



ПРАЖСКИЙ КОНГРЕСС-ЦЕНТР МЕНЯЕТ ОБЛИК

Пражский конгресс-центр (РСС) претерпевает значительную модернизацию. Планируется построить новый выставочный зал и изменить прилегающей территории.

Для этого был проведен Международный архитектурный и городской конкурс нового РСС и теперь объявлен победитель. Жюри из одиннадцати членов под председательством архитектора Петра Хлавачека выбирало из большого количества анонимных проектов в ходе двух раундов открытого

конкурса, собравшего проекты 76 команд из 23 стран, объединивших не менее 400 архитекторов, планировщиков, инженеров и других специалистов.

Во второй раунд в марте прошли шесть проектов. Решением жюри первая премия была присуждена дизайну молодой студии OSA из Барселоны.

Второе место занял кооператив Francisco Jorquera из Испании. Среди других финалистов две команды их Чехии, по одной из Канады и Германии.

www.pragueconvention.cz

ОБУЧЕНИЕ НА MBA СТАНЕТ НАГРАДОЙ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА EVENT TALENTS 2018

Победитель Международного отраслевого конкурса для молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2018 получит беспрецедентную награду — пройдет обучение по образовательной программе двухгодичного дистанционного курса MBA Start от эксклюзивного smart-партнера Конкурса — Moscow Business School — бизнес-школы, где обучаются сотрудники топовых компаний российского и западного рынков, лидера в области бизнес-образования.

Дистанционный MBA Start от Moscow Business School состоит из 15 модулей и включает такие разделы, как экономика и право, общий и стратегический менеджмент, управление человеческими ресурсами, общий и стратегический маркетинг, навыки личной эффективности менеджера и многое другое.

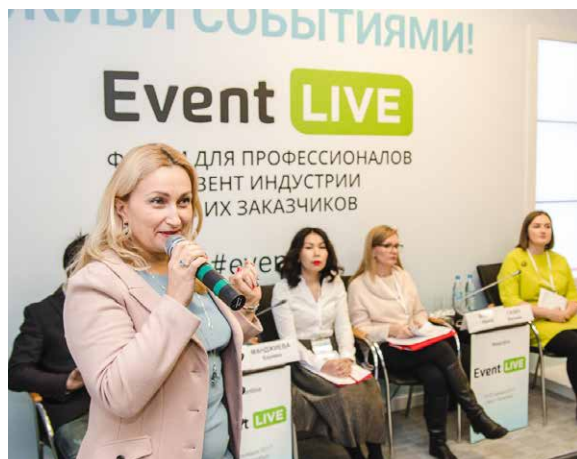
Призеры конкурса также примут участие в программах skills- и intel leisure-партнеров конкурса: пройдут обучение и смогут практиковаться в разговорном клубе с носителями языка в онлайн школе английского языка EnglishDom, будут включены в программы крупнейшей сети международных социальных и профессиональных зарубежных стажировок AIESEC.

Прием заявок на Конкурс Event TALENTS 2018 завершен, шорт-лист финалистов будет объявлен 1 декабря 2017 года. Конкурс проходит ежегодно при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Финал состоится 19 января 2018 в рамках VII Евразийского Ивент Форума (EFEA) и Форума Event LIVE 2018. Участие в Конкурсе бесплатное. Финалисты также смогут принять участие в деловой программе Форумов EFEA и Event LIVE 2018.

Тема Конкурса Event TALENTS в 2018 году — Креативное бизнес-событие: fun & ROI. Креативные индустрии, креативная экономика, креативные события, креативные «площадки», креативный подход — слово «креатив» вошло в жизнь индустрии встреч не очень давно, но, похоже, всерьез и надолго. Как сделать мероприятие креативным и эффективным для организатора? Как не увлечься «гиперфаном» и не потратить главное — решение поставленной задачи?

Конкурсантам Event TALENTS 2018 как раз и предлагается креативно решить реальную задачу по брифу. Аэропорт Пулково (Санкт-Петербург) предоставляет участникам конкурса возможность разработать концепцию проведения и оценить эффективность ежегодного мероприятия — студенческой конференции Follow Me. Финалист с лучшей концепцией будет награжден специальными призами от аэропорта Пулково, сможет реализовать проект в ходе стажировки, будет зачислен в кадровый резерв ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (управляющая компания аэропорта Пулково, Санкт-Петербург).





АКМР ПОДДЕРЖИВАЕТ ФОРУМЫ EFEA 2018 И EVENT LIVE 2018

Ежегодно Форум Event LIVE собирает на одной площадке организаторов, подрядчиков и заказчиков индустрии встреч и туризма. Для нас важно, что на Евразийский Ивент Форум (EFEA) и Форум Event LIVE традиционно поддерживают представители Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), потому что АКМР объединяет руководителей в области коммуникаций, маркетинга и корпоративной культуры для обмена опытом в сфере внутрикорпоративных и внешних коммуникаций, позиционирования и продвижения компаний.

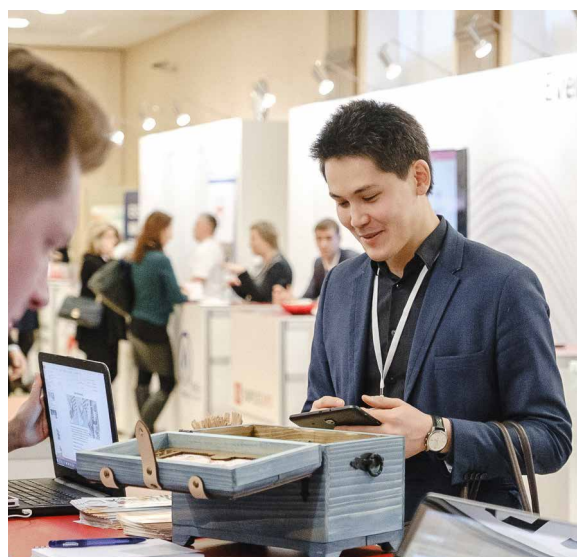
В новом деловом 2018 году, АКМР выступают партнёром по сессии на Форуме Event LIVE в Санкт-Петербурге 19 января с темой «Событие как инструмент создания и продвижения бренда». В рамках панельной дискуссии участники поделаются особенностями

организации маркетинговых мероприятий, целью которых является продвижение бренда и прямой выход на целевую аудиторию, а также определяют основные инструменты и виды коммуникационных и маркетинговых мероприятий и эффективные рекламные площадки ивент индустрии для продвижения бренда.

Екатерина Коляда, член правления Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), исполнительный директор, рассказывает, почему АКМР оказывают поддержку EFEA и Форуму Event LIVE: «АКМР поддерживает не первый раз эти события, и не случайно. Должна подчеркнуть, что нам очень импонирует комплексный подход организаторов к проблематике. Важно, что у организатора есть несколько направлений и медиа: и консалтинг, и маркетинговые исследования и PR, а также реализованные масштабные проекты в ивент и выставочной индустрии. Эти сферы деятельности позволяют подходить к анализу рынка достаточно основательно, что планируется обсудить вместе со спикерами и участниками форумов».

Участники EFEA и Event LIVE смогут пообщаться с членами АКМР, корпоративными заказчиками 17-20 января 2018 года на VII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) и Форуме Event LIVE в Санкт-Петербурге.

www.event-live.ru



EXROSLUB.RU – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМОВ EFEA 2018 И EVENT LIVE 2018

Благодаря Exroclub.ru – традиционному информационному партнёру VII Евразийского Ивент Форума (EFEA) и Форума Event LIVE 2018, вы сможете найти выставки и конференции на ваш вкус и предпочтения, находясь при этом в любом уголке мира.

Exroclub.ru – это интернет-проект, систематизирующий выставочно-конгрессные мероприятия по странам и профессиональным отраслям. Главное преимущество портала – все мероприятия в онлайн-каталоге тщательно проверяются перед публикацией. Поэтому вы можете не сомневаться в достоверности и полноте описания нужного вам события.

Обязательно познакомьтесь с представителями Exroclub.ru на наших форумах – EFEA и Event LIVE в Санкт-Петербурге с 17 по 20 января 2018 года.

www.event-live.ru



МОСКВА ОБОШЛА ПЕТЕРБУРГ В РЕЙТИНГЕ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ ГОРОДОВ МИРА

Компания Euromonitor International представила на выставке World Travel Market в Лондоне ежегодный доклад Top 100 City Destinations Ranking за 2016 год. Москва оказалась на 46 строчке рейтинга, Санкт-Петербург – на 70-й.

В первую тройку вошли Гонконг, Бангкок и Лондон. А топ-10 выглядит так: Гонконг (26,6 млн. туристов), Бангкок (21,2 млн), Лондон (19,2 млн), Сингапур (16,6 млн), Макао (15,4 млн), Дубай (14,9 млн), Париж (14,4 млн), Нью-Йорк (12,7 млн), Шэньчжэнь (12,6 млн), Куала-Лумпур (12,3 млн).

Москва оказалась на 46 строчке рейтинга (4,54 млн иностранных туристов), Санкт-Петербург – на 70-й (2,8 млн).

По прогнозам Euromonitor, в 2017 году российская столица примет уже 4,63 млн зарубежных гостей (плюс 2%), к 2020 году иностранный турпоток достигнет 5 млн, к 2025 году – 6,7 млн человек. Петербург в текущем году примет также на 2% больше туристов, до 2,86 млн, к 2020 году – 3 млн, к 2025 году – около 4 млн.

Эксперты компании отмечают, что страны Азиатско-Тихоокеанского региона являются в настоящий момент наиболее влияющими на международный туризм. В мировом рейтинге города региона лидируют за счет роста турпотока из Китая. В то же время европейские города столкнулись с такими проблемами, как наплыв мигрантов, кризис еврозоны, терроризм, что мешает им конкурировать с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Как поясняется в докладе, Euromonitor считает иностранных туристов, прибывших в другую страну на срок не менее 24 часов и не более 12 месяцев и остановившихся в отеле или другом объекте размещения. Каждое прибытие считается отдельно. Учитываются такие цели поездки: бизнес, отдых, посещение друзей и родственников. Не включаются транзитные, круизные пассажиры, официально работающие в городе иностранцы, студенты, которые живут в городе больше года, военные, транспортные экипажи, беженцы.

www.ratanews.ru

2016 RANKING	CITY	COUNTRY	Historic arrivals ('000)				Forecast arrivals ('000)	
			2016	2017	GROWTH	RANK CHANGE	2020	2025
1	Hong Kong	Hong Kong, China	26,552.7	25,695.8	-3.2%	0	31,230.8	44,058.9
2	Bangkok	Thailand	21,251.7	23,270.6	9.5%	0	28,509.6	39,887.7
3	London	UK	19,190.3	19,842.8	3.4%	0	22,335.0	25,804.3
4	Singapore	Singapore	16,604.0	17,618.8	6.1%	0	21,266.9	30,194.0
5	Macau	Macau	15,391.9	16,299.1	5.9%	▼ 1	19,715.2	27,907.8
6	Dubai	United Arab Emirates	14,900.0	16,565.4	11.2%	▲ 1	20,271.4	26,787.8
7	Paris	France	14,392.0	14,263.0	-0.9%	0	15,249.2	17,557.2
8	New York City	US	12,650.0	13,100.0	3.6%	0	14,060.0	17,135.0
9	Shenzhen	China	12,571.0	12,962.0	3.1%	0	15,331.8	20,504.1
10	Kuala Lumpur	Malaysia	12,290.4	12,843.5	4.5%	0	15,382.2	21,251.4

23 – 25 ноября
Варшава,
Польша
TT Warsaw



28 – 30 ноября
Франкфурт,
Германия
GBTA Conference
2017



28 – 30 ноября
Барселона,
Испания
IBTM World



1 – 3 декабря
Чэнду, Китай
Chengdu
International
Tourism Expo
(CITE)



4 – 6 декабря
Куала Лумпур,
Малайзия
6th Global Summit
on Urban Tourism



4 – 7 декабря
Канны, Франция
ILTM (Int'l Luxury
Travel Market)



4 – 5 декабря
Майами, США
Inspire Summit



7 – 10 декабря
Измир, Турция
Travel Turkey
Izmir



8 – 10 декабря
Афины, Греция
Greek Tourism
Expo



11 – 12 декабря
Брюссель, Бельгия
Brussels Travel
Expo



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru