

ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ «ТУРИСТИЧЕСКОГО ОСКАРА»

Петербург признан самым привлекательным для туристов городом Европы в 2017 году. Город на Неве получил международную премию World Travel Awards.



ОФИС VISIT PETERSBURG ОТКРЫЛСЯ В ТЕГЕРАНЕ



В сентябре состоялась официальная Церемония открытия офиса Visit Petersburg в Тегеране. В торжественной Церемонии открытия офиса Visit Petersburg в Тегеране приняли участие представители Министерства по туризму, руководства Ассоциации иранских туроператоров, зарубежной прессы, представители посольства.

Офисы информационного представительства Visit Petersburg уже работают в Париже, Гонконге и Тайване. К концу года Комитет по развитию туризма открывает международные представительства в Барселоне и Римини. В офисах формата Visit Petersburg зарубежные туристы, которые собираются посетить Россию, получают информацию о Петербурге, его отелях, достопримечательностях и наиболее удобных маршрутах путешествия.

www.visit-petersburg.ru

ГЕНЕРАЛЬНАЯ
АССАМБЛЕЯ ЮНВТО
ПРОЙДЕТ
В ПЕТЕРБУРГЕ

5

В АЗИИ
ВЫСТАВОЧНЫЙ БУМ

13

МОСКВА ВОШЛА В ТОП-5
ТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ГОРОДОВ МИРА

18

АССАМБЛЕЯ «АПИМОНДИЯ -
2021» СОСТОИТСЯ В УФЕ

В Стамбуле завершилась генеральная ассамблея Международной пчеловодческой федерации «Апимондия», на которой местом проведения Конгресса пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» и выставки Апиэкспо-2021, путем голосования была выбрана Россия, Республика Башкортостан, Уфа. «Апимондия» объединяет 118 пчеловодческих союзов из 82 стран мира. Процедуре голосования предшествовала активная работа российской делегации и стенда Российской Федерации, на котором мед и продукты пчеловодства представили пчеловоды из Республики Башкортостан, Алтайского края, Татарстана, Челябинской области и Краснодарского края и других. Гости Конгресса «Апимондия» познакомились с медовой картой России, где отмечены регионы страны и основные сорта меда, распространенные на этих территориях. В итоговом голосовании Россия набрала 75 голосов. Его ближайший соперник – Дания, смогла привлечь лишь 45 голосов.



www.congressrb.info

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 4 Назван лучший конгрессно-выставочный и деловой центр России
- 4 Новый выставочный зал в «Экспоцентре»
- 5 ВДНХ станет самой современной экспозиционной площадкой
- 6 Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации пройдет в Петербурге
- 6 Будущее площадки EXPO в Астане
- 7 Партнерство с UBM Asia
- 7 Мессе Франкфурт Групп добавила в портфолио выставку «Росмолд»
- 8 В Мексике появился крупный организатор выставок
- 8 MCI Group продолжает поглощение компаний в США

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Заседание штаба по улучшению условий ведения бизнеса
- 9 Назначения в Montgomery
- 9 В Reed Austria новый председатель исполнительного совета

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 В Петербурге проводят конкурс «Лучшие кадровые технологии»
- 10 Поездка мечты от РЭЦ и Alibaba Group
- 10 Деловые путешественники никогда не жалуются на питание
- 11 Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта
- 11 Открытая лекция Школы экспорта РЭЦ

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 Петербург стал обладателем «туристического Оскара»
- 12 Роботы помогают организовать мероприятия
- 12 Петербург в пятерке событийных регионов
- 13 В Азии выставочный бум
- 13 Санкт-Петербург на международной выставке CITIE
- 14 «Гиперкуб» признан лучшей инновационной ивент площадкой года

- 15 В Бурятии появится министерство туризма
- 15 РЭЦ представил рейтинг перспективных экспортных стран
- 15 Мексика – лучшее место встреч
- 16 Лондонская «Олимпия» объявила о проекте конверсии
- 16 Национальный рейтинг развития событийного туризма

НОВОСТИ EVENT LIVE

- 17 Event LIVE – самое эффективное мероприятие ивент индустрии для проведения переговоров
- 18 Опубликована программа VII Евразийского Ивент Форума (EFEA) 2018
- 19 VII Евразийский Ивент Форум 2018 (EFEA) пройдет при поддержке Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 20 Москва вошла в топ-5 технологичных городов мира

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 21 Отраслевые мероприятия в октябре и ноябре 2017 года



ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

www.rnc-consult.ru

EFEA

17-19 января 2018
Санкт-Петербург
euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)



ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ
ФОРУМ

 facebook.com/efeaforum

ДИАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЗАЛ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

Закрытая выставочная площадь «Экспоцентра» на Красной Пресне увеличилась еще на 2,5 тыс. кв. м. На днях введен в эксплуатацию дополнительный многофункциональный зал в павильоне №5. Его инфраструктура и техническое оснащение позволяет проводить мероприятия разного уровня – от выставок и конференций, до праздничных вечеров. Вход в зал с Краснопресненской набережной, рядом собственная парковка. Зал отвечает всем требованиям доступной среды для людей с ограниченными возможностями. При необходимости зал можно трансформировать в два автономных, независимых помещения. Организаторы выставок «Экспоцентра» планируют провести первое выставочное мероприятие в этом зале в конце текущего года.

www.expoctr.ru



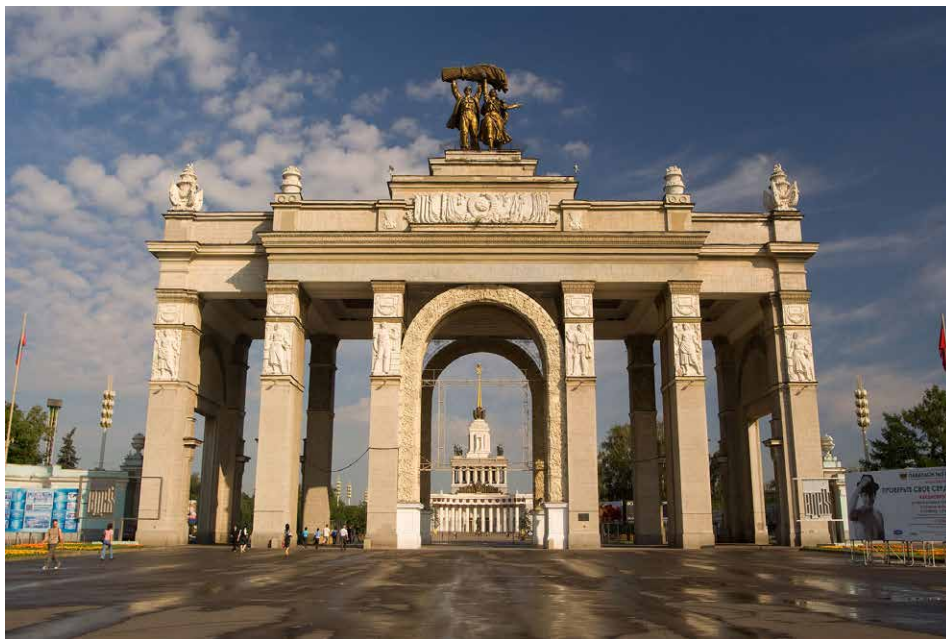
НАЗВАН ЛУЧШИЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ И ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР РОССИИ

Уфимский Конгресс-холл получил профессиональную награду в области делового туризма – премию Russian Business Travel & MICE Award 2017. Заявка была подана в номинации «Лучший конгрессно-выставочный и деловой центр России». Продвижением дестинации, креативных возможностей региона и привлечением мероприятий занимается Конгресс-бюро Башкортостана.

«Мы шаг за шагом подтверждаем звание Уфы в качестве новой конгрессно-деловой дестинации страны, стараемся рассказать игрокам российской индустрии MICE о наших конкурентных преимуществах. Уфимский Конгресс-холл – одно из них, – сообщила начальник аналитического департамента Конгресс-бюро Башкортостана «Офис-группа» Екатерина Телина. – Мы неоднократно показывали гостям его возможности. В итоге все, кто был в Уфе из экспертного жюри, проголосовали за нас».

Ежегодная профессиональная премия в области делового туризма и MICE – Russian Business Travel & MICE Award учреждена в 2010 году в целях продвижения и развития бизнес-туризма и конгрессных услуг в России. Учредители: журнал Business Travel, интернет-портал Conference.ru, Торгово-промышленная палата РФ при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

www.congressrb.info



ВДНХ СТАНЕТ САМОЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИОННОЙ ПЛОЩАДКОЙ

В пресс-центре МИА «Россия сегодня» состоялась презентация проекта по развитию зоны ВДНХ ЭКСПО. Площадь обновленного многофункционального конгрессно-выставочного комплекса увеличится до 320 745 кв. м, а количество посетителей, по предварительной оценке, возрастет с 1,5 до 4,5 млн человек в год. ВДНХ ЭКСПО будет включать в себя концертно-конгрессный комплекс вместимостью 4 тыс. человек и выставочные павильоны общей экспозиционной площадью 63 тыс. кв. м.

Архитектурная концепция нового конгрессно-выставочного центра была разработана командой из шести ведущих архитектурных бюро столицы: SPEECH, Asadov Architectural bureau, Ginzburg Architects, ub.design, Arch4 и Wall. Особое внимание уделялось сохранению архитектурного облика Выставки, баланса между историческим наследием и современными потребностями зоны ЭКСПО.

Старт строительства первой очереди запланирован на начало 2018 года. Развитие зоны ЭКСПО планируется на базе павильонов №69, 70, 75 и включает в себя работы по реставрации, реконструкции и новому строительству. Проект будет реализован за счет частных инвесторов.

На этапе первой очереди застройки в состав комплекса войдут три выставочных павильона, административно-офисный корпус и объекты сопутствующей инфраструктуры (кафе, рестораны, магазины и пр.). Для удобства посетителей здания будут соединены крытой пешеходной галереей. В рамках развития проекта предполагается масштабная оптимизация транспортных потоков, включая создание дополнительных парковочных мест. В том числе будет проведена реставрация и приспособление исторического павильона №70.

Комплекс будет построен с использованием последних пространственных решений, новейших мультимедийных, телекоммуникационных и ресурсосберегающих технологий. Здесь появятся трансформируемые экспозиционные, конгрессные и концертные залы, многоуровневые подземные паркинги, международный таможенно-складской терминал, удобная и доступная навигация, в том числе для маломобильных групп населения. Все это позволит ВДНХ ЭКСПО стать достойным конкурентом известных мировых конгрессно-выставочных центров, привлечь новые деловые, развлекательные, спортивные мероприятия, в том числе и крупные международные выставочные бренды.



ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЙДЕТ В ПЕТЕРБУРГЕ

Туристический поток в Россию из зарубежных стран планируют увеличить на 71% к 2025 году, согласно целевым индикаторам Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Как говорится в пояснительной записке к проекту ФЦП, в 2016 году Россию посетили 24,6 млн иностранных граждан, и это число планируется увеличить почти до 42 млн к 2025 году. Число граждан России, размещенных в гостиницах и других вариантах, вырастет к 2025 году до 51,2 млн, или на 7% по сравнению с показателями прошлого года.

Комплексным результатом реализации программы к 2025 году станет возможность увеличения доли туризма в ВВП Российской Федерации до 4,95%, что будет обеспечивать вклад туризма в ВВП в размере 6,427 трлн рублей, отмечается в документе.

Совокупный турпоток к 2025 году с учетом мероприятий программы может достигнуть 93 млн человек, который в структуре будет формироваться на 55% за счет граждан РФ и 45% – граждан, въезжающих из стран дальнего и ближнего зарубежья. Ранее в Ростуризме сообщали, что в настоящее время доля туризма в ВВП РФ не превышает 3,4%, тогда как в мире в среднем она составляет до 10%.

www.expobr.ru

БУДУЩЕЕ ПЛОЩАДКИ EXPO В АСТАНЕ

Торжественное закрытие EXPO Astana 2017 состоялось 10 сентября. Президент Нурсултан Назарбаев на церемонии закрытия озвучил предварительные итоги самого масштабного международного мероприятия в истории Казахстана.

«Более 1400 предприятий малого и среднего бизнеса получили заказы на поставку товаров и услуг на сумму 640 миллиардов тенге. Заметное оживление получил туристический сектор Казахстана — спрос на услуги туроператоров повысился в 1,8 раза. Количество субъектов предпринимательства в Астане увеличилось более чем на 10%. Налоги в бюджет столицы от сферы услуг возросли в 1,2 раза, — сообщил глава Республики. — Столица Казахстана оказалась в эпицентре глобального внимания и пристального интереса всего мира».

Президент также подчеркнул, что «завершение выставки станет началом запуска нескольких новых масштабных проектов». Первый в списке на «освоение территорий» EXPO – Международный финансовый центр «Астана». Ожидается, что МФЦА станет финансовым хабом для стран Центральной Азии, республик Закавказья, ЕАЭС, стран Ближнего Востока, территории Западного Китая, Монголии и стран Европы.

Второй крупный проект, который развернется на территории EXPO – World Mining Congress & Expo. Всемирный горный конгресс — единая международная платформа для презентации достижений, обмена опытом, а также для обсуждения и принятия инновационных технологических решений в горно-металлургической индустрии. С проведением конгресса связаны большие ожидания в первую очередь в плане привлечения инвестиций. В рамках мероприятия состоится инвестиционный саммит Mines & Money — это площадка европейского формата для B2B встреч.

Тема грядущего конгресса «Инновационное превосходство — шаг вперед на пути к росту мировой горной промышленности», делегаты экспоненты представят новейшие разработки по автоматизации добычи и переработки полезных ископаемых, цифровизации отрасли.

25-й Всемирный горный конгресс и специализированная выставка оборудования и технологий для горнодобывающей промышленности пройдет в Астане с 19 по 22 июня 2018 года. Ожидается, что на конгресс съедутся более 2000 делегатов из 50 стран мира, а в выставке примут участие более 300 компаний.

www.expoclub.ru





ПАРТНЕРСТВО С UBM ASIA

С 2012 года Медиа-Холдинг Рестэк Джунвекс сотрудничает с выставочным оператором номер один в мире – компанией UBM Asia Ltd. В рамках этого партнерства давно сложилась программа медийной поддержки как российских участников на зарубежных проектах UBM Asia так и на иностранных участников, участвующих в программе Ювелирная Россия. В рамках этой программы: мэтчмэйкинг по привлечению внимания оптовых покупателей из Юго-Восточной Азии и не только. Информационные рассылки о российских участниках, новых коллекциях представляемых ими, рассылаются по всей базе прошлых летных посетителей (более 100 тыс. адресов). Реклама российских участников печатается в журнале JNA (Jewellery News Asia), ин-

формация о российских участниках отражается в новостных лентах на официальном сайте, а уже на самой выставке, в еженедельном журнале Show Daily, проводится пресс-конференция с участниками Российского национального стенда. Российский национальный стенд находится в зале 3FG в одном ряду с национальными павильонами Франции, Германии, Италии. Все это является результатом международного сотрудничества между Медиа-Холдингом Рестэк Джунвекс и UBM Asia Ltd.

www.junwex.com



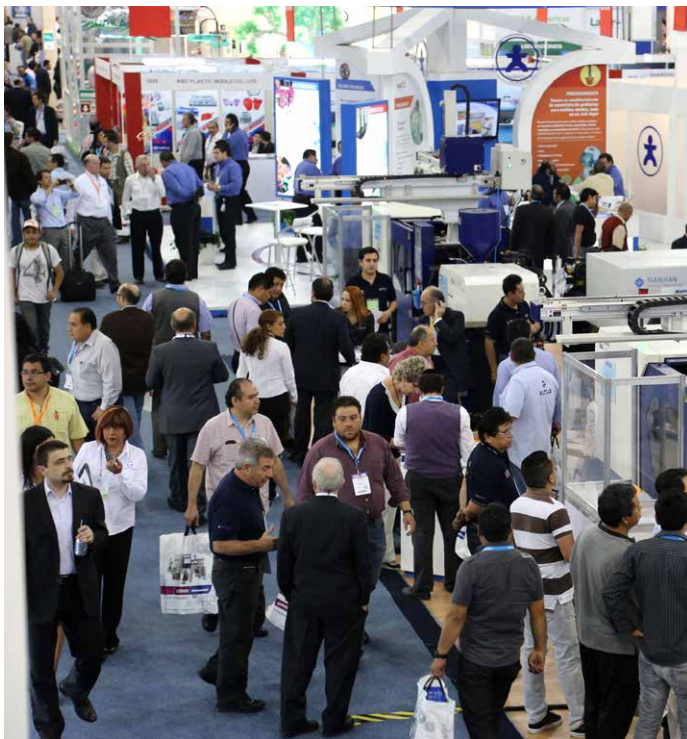
МЕССЕ ФРАНКФУРТ ГРУПП ДОБАВИЛА В ПОРТФОЛИО ВЫСТАВКУ «РОСМОЛД»

Мессе Франкфурт усиливает портфолио технологических выставок с приобретением «Росмолд» – Международной выставки дизайна и проектирования изделий, производства и эксплуатации форм, пресс-форм, штампов, 3D-оборудования и технологий. Соглашение о покупке выставочного бренда было подписано между организатором «Росмолд» ООО «Экспомолд Групп» и Mesago, дочерней компанией выставочного концерна Messe Frankfurt GmbH.

«Россия остается одной из стран с высоким потенциалом для роста экономики и выставочного бизнеса. Сейчас на рынке наблюдается увеличение спроса на различные станки для таких ключевых секторов экономики как энергетика, транспорт, автомобилестроение, сельское хозяйство. С 2006 года Росмолд объединяет специалистов широкого круга отраслей, представляя инновационные решения в сфере дизайна и проектирования изделий, оборудования для прототипирования, производства форм, пресс-форм и штампов. Мессе Франкфурт — один из ключевых игроков на мировом выставочном рынке с сильной экспертизой во многих бизнес сферах. Опыт компании будет способствовать дальнейшему развитию выставки Росмолд», — отмечает президент компании «Экспомолд Групп» Дмитрий Сорокоренский.

«Покупка выставки Росмолд – это важный шаг в расширении портфолио компании. Мы убеждены, что данная выставка является перспективной платформой для бизнес-диалога и презентаций инновационных технологий для «умного» производства. – добавляет президент Mesago Messe Frankfurt Group Петра Хаарбургер. – Наш опыт организации выставки «formnext powered by tct» и хорошее знание российского рынка коллегами из Мессе Франкфурт РУС станут отличным стимулом для развития Росмолд в новом направлении».

www.expoclub.ru



В МЕКСИКЕ ПОЯВИЛСЯ КРУПНЫЙ ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВОК

Британская международная медиа-группа Tarsus Group, а также американский организатор международных выставок компания E.J. Krause & Associates, согласились расширить на 50% свое совместное предприятие в Мексике, включив EJK и Tarsus, владеющих портфелем событий EJK Mexico в предприятии EJK Tarsus JV.

EJK Tarsus JV ускорит дальнейший рост благодаря новым выставкам, совместным предприятиям и тиражированию бренда на мексиканском рынке. Предприятие было образовано в 2013 году и сначала проводило два мероприятия в Мексике: Plastimagen (пластмассовая промышленность) и Expo Manufactura (металлообработка / производство).

Соглашением предусмотрено проведение в Мексике еще девяти событий EJK. Среди них ведущие выставки, такие как Mexico Wind Power, Green Expo, EBIO и Expo Produccion.

Благодаря сделке предприятие станет крупнейшей международной выставочной компанией в Мексике.

www.expoclub.ru



MCI GROUP ПРОДОЛЖАЕТ ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ В США

MCI Group – компания, специализирующаяся в области организации мероприятий и менеджмента ассоциаций со штаб-квартирой в Женеве – приобрела компанию по управлению событиями Wyndham Jade.

Wyndham Jade оказывает услуги по размещению, организации регистрации участников конференций, подбор площадки и управление работой на площадке, конференц-менеджмент, инсентив-программы, управление деловыми поездками — при этом обслуживает как ассоциации, так и корпоративных клиентов. Теперь Wyndham Jade, MCI Group станет самой новой частью MCI USA. Штаб-квартира находится недалеко от Далласа, штат Техас, в городе Плано, имеет офисы в штатах Аризона, штат Айова, Джорджия и Иллинойс, и увеличит штат MCI USA на 120 новых сотрудников.

www.event-live.ru



ЗАСЕДАНИЕ ШТАБА ПО УЛУЧШЕНИЮ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Президент Санкт-Петербургской Торгово-промышленной палаты Юрий Бурчаков принял участие в расширенном заседании штаба по улучшению условий ведения бизнеса, которое прошло под председательством губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко. В мероприятии участвовали члены правительства города, представители профильных органов власти, участники рабочих групп и члены штаба, эксперты Агентства стратегических инициатив.

В ходе заседания были подведены итоги работы за прошедший год и обсуждены новые инициативы рабочих групп штаба в сфере повышения доступности энергетической инфраструктуры, строительного комплекса, таможенного регулирования и развития малого и среднего предпринимательства.

www.spbtpp.ru



НАЗНАЧЕНИЯ В MONTGOMERY

Компания Montgomery Asia объявила о назначении Кристофера МакКиина на должность управляющего директора. Дочерняя компания Montgomery, одной из старейших и самых известных выставочных компаний в мире, Montgomery Asia была основана в 2016 году для развития бизнеса группы в быстрорастущем азиатском регионе.

Кристофер МакКиин начал работу в группе компаний Montgomery в 2010 году и взял на себя управление ведущими мероприятиями группы, а также запустил ряд мероприятий в таких странах, как Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Гонконг и Китай. Он будет отвечать за бизнес в Азии с января 2018 года.

www.exhibitionworld.co.uk



В REED AUSTRIA НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО СОВЕТА

Бенедикт Биндер-Криглштейн стал новым председателем исполнительного совета Reed Exhibitions в Австрии. Он приступит к своим обязанностям 1 ноября. Бенедикт Биндер-Криглштейн сменил Мартина Роя, который решил покинуть компанию в конце октября, чтобы использовать новые профессиональные возможности.

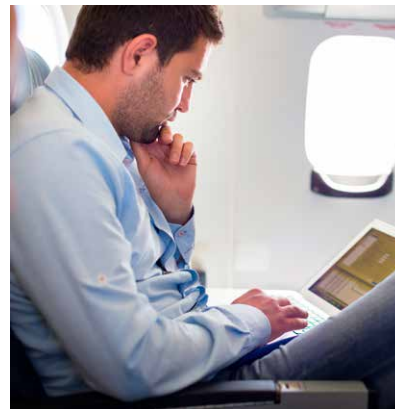
www.exhibitionworld.co.uk



В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОВОДЯТ КОНКУРС «ЛУЧШИЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Конкурс «Лучшие кадровые технологии Санкт-Петербурга» проводится администрацией Губернатора Санкт-Петербурга с целью выявления и тиражирования лучших кадровых практик в органах власти, учреждениях и на предприятиях города, реализуемых при работе с персоналом. Конкурс позволяет не только определить лучшие кадровые технологии, но и является площадкой для проведения дискуссий, обмена мнениями, установления профессиональных контактов между сотрудниками кадровой сферы.

www.kkt.kadrsov.ru



ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ НИКОГДА НЕ ЖАЛУЮТСЯ НА ПИТАНИЕ

Чаще всего деловые туристы жалуются на слишком узкое пространство для ног в самолете и маленькое расстояние между креслами, показало исследование агентства AmTrav Corporate Travel. В опросе приняли участие около 200 тревел-менеджеров.

На втором месте среди наиболее распространенных жалоб командированных сотрудников – ограничение по авиакомпаниям в тревел-политике. «Приходится выбирать тех, с кем у компании заключен договор, а не те, у кого наиболее удобные рейсы или комфортные условия», – отмечают деловые путешественники. При этом всего 1% тревел-менеджеров указали, что их бизнес-туристы недовольны питанием или развлечениями в деловой поездке.

Кстати, среди обязательных условий продуктивной командировки большинство сотрудников называют удобное расположение гостиницы относительно места проведения мероприятия или деловой встречи (56%). На второй позиции – доступ к Wi-Fi на борту самолета (28%).



ПОЕЗДКА МЕЧТЫ ОТ РЭЦ И ALIBABA GROUP

Российский экспортный центр дает уникальную возможность представителям российского бизнеса оказаться в самом сердце китайской интернет-торговли - центральном офисе Alibaba Group в городе Ханчжоу и пройти трехдневное обучение стратегии запуска и успешного ведения международной интернет-торговли у ведущих мировых экспертов отрасли. Бизнес-миссия российских предпринимателей отправится в Китай уже во второй половине ноября.

Если вы являетесь представителем руководства компании, занимающейся экспортом или компании, планирующей начать экспортировать, знаете английский язык и у вас есть желание узнать больше о международной торговле, приглашаем оставить заявку на включение вашей организации в бизнес-миссию. Следует особо отметить, что Российский экспортный центр финансирует часть затрат компаний, участвующих в бизнес-миссии.

www.exportcenter.ru

www.businesstravelnews.com



ВВЕДЕНИЕ В ЭКСПОРТ. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЭКСПОРТНОГО ПРОЕКТА

В связи с тем, что российские ювелирные компании получили возможность представить свою продукцию на зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях на условиях частичного финансирования затрат по программе АО «Российский экспортный центр» и реагируя на возникший интерес со стороны участников рынка, учебный центр JUNWEX подготовил курс «Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта».

Цель курса – помочь вам в успешном ведении экспортной деятельности. Вы узнаете о том, какие виды рисков в этом направлении существуют и как их избежать, какие формы вы-

хода на международный рынок используются во внешней экономической деятельности, с помощью каких инструментов можно проанализировать международный рынок и оценить надежность контрагентов. Вы получите исчерпывающую информацию в сфере государственной поддержки экспорта. Курс предполагает показать преимущества экспорта для отечественных ювелирных предприятий в нынешних экономических условиях с учетом требований, которым экспортер должен соответствовать согласно российскому и зарубежному законодательствам.

Темы, обсуждаемые в рамках курса: ключевые этапы экспортного проекта, особенности подготовки предприятия к каждому из них, производство, таможня, логистика, валютные платежи, риски; государственные инструменты поддержки на каждом этапе экспортного проекта.

www.junwex.com

ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ ШКОЛЫ ЭКСПОРТА РЭЦ

В связи с тем, что российские ювелирные компании получили возможность представить свою продукцию на зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях на условиях частичного финансирования затрат по программе АО «Российский экспортный центр» и реагируя на возникший интерес со стороны участников рынка, учебный центр JUNWEX подготовил курс «Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта».

Цель курса – помочь вам в успешном ведении экспортной деятельности. Вы узнаете о том, какие виды рисков в этом направлении существуют и как их избежать, какие формы выхода на международный рынок используются во внешней

экономической деятельности, с помощью каких инструментов можно проанализировать международный рынок и оценить надежность контрагентов. Вы получите исчерпывающую информацию в сфере государственной поддержки экспорта. Курс предполагает показать преимущества экспорта для отечественных ювелирных предприятий в нынешних экономических условиях с учетом требований, которым экспортер должен соответствовать согласно российскому и зарубежному законодательствам.

Темы, обсуждаемые в рамках курса: ключевые этапы экспортного проекта, особенности подготовки предприятия к каждому из них, производство, таможня, логистика, валютные платежи, риски; государственные инструменты поддержки на каждом этапе экспортного проекта.

www.exportcenter.ru



ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ОБЛАДАТЕЛЕМ «ТУРИСТИЧЕСКОГО ОСКАРА»

Петербург признан самым привлекательным для туристов городом Европы в 2017 году. Город на Неве получил международную премию World Travel Awards. Награда была вручена губернатору Петербурга Георгию Полтавченко. Среди прочих номинантов были заявлены такие города, как Амстердам, Барселона, Лондон, Париж и Рим.

В 2017 году церемония вручения премии проходила в Петербурге. Северная столица России получила право проведения церемонии, как город, уже ставший обладателем двух премий World Travel Awards — премии Мира в номинации «Лидирующее Культурно-туристическое Направление Мира 2016» и премии Европы, как «Лучшее Туристическое Направление Европы 2015». В церемонии, которая прошла в Этнографическом музее, приняли участие представители 100 городов.

WorldTravelAwards была учреждена в 1993 году. Она считается наиболее престижной наградой в области туризма и ежегодно вручается победителям в разных номинациях после того, как тысячи туристов и специалистов индустрии проголосуют за одного из кандидатов.

Вручение этой награды считается самым высоким признанием достижений в области туризма. В свое время издание The Wall Street Journal признало премию своеобразным «Оскаром туристической отрасли».

www.rbc.ru

РОБОТЫ ПОМОГАЮТ ОРГАНИЗОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

Команда отеля Dorsett Shanghai пополнилась новыми «специалистами»: теперь обратиться за консультацией по сервисам, предлагаемым в гостинице, а также местным достопримечательностям можно к роботам V Jr.

Электронный помощник умеет отвечать на голосовые запросы. Кроме того, предусмотрен ввод данных на специальном экране с помощью технологии тачскрин. V Jr расскажет о конференц-возможностях гостиницы, а также расположенных рядом ресторанах, фитнес-центрах и магазинах.

Кроме того, роботы помогают с организацией мероприятий: кейтерингом, рассылкой приглашений, регистрацией гостей, даже поют и танцуют в перерывах между выступлениями спикеров.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе андройды в тревел-индустрии встречаются все чаще. Например, с января электронные сотрудники авиакомпании Eva Air работают в двух аэропортах Тайбэя. Air New Zealand также начала тестировать роботов на стойках регистрации.

www.businesstraveller.com



ПЕТЕРБУРГ В ПЯТЕРКЕ СОБЫТИЙНЫХ РЕГИОНОВ

В Национальный календарь событий на октябрь попали 5 регионов, в которых пройдут крупные события, затрагивающие туризм. Петербург в пятерке событийных регионов месяца. В Топ-5 вошли Астраханская область, Новгородская область, Ставропольский край, Калужская область. Северная столица заняла пятую строчку списка.

Известно, что Санкт-Петербург в октябре соберет участников туристической индустрии на международной выставке INWETEX, а позже в регион приедут главы 170 государств мира на 137-ю Ассамблею Межпарламентского союза. В этот период в Петербурге будет проходить Международный инновационный форум пассажирского транспорта SmartTRANSPORT. При составлении рейтинга, эксперты учли не только число мероприятий, но и достойный уровень организации

www.eventsinrussia.com



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ CITIE

С 9 по 11 сентября в Гуанчжоу прошла крупнейшая в регионе Международная туристическая выставка China (Guangdong) International Tourism Industry Expo (CITIE). Участие в работе единого национального стенда России приняли представители регионов и туристического бизнеса. Для представления нашей страны Ростуризм организовал увлекательное роад-шоу Visit Russia. В его рамках специалисты Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга ярко представили туристский потенциал города, продемонстрировали разнообразные презентационные материалы. Особенно впечатлил посетителей видеоролик о Санкт-Петербурге.

www.saintpetersburgcb.com

В АЗИИ ВЫСТАВОЧНЫЙ БУМ

Ежегодный отчет UFI о выставках в Азии отметил процветающую индустрию встреч. Общая площадь выставочных площадей, проданных на азиатских выставках, впервые превысила 20 млн. кв. м, увеличившись на 5,5% в 2016 году.

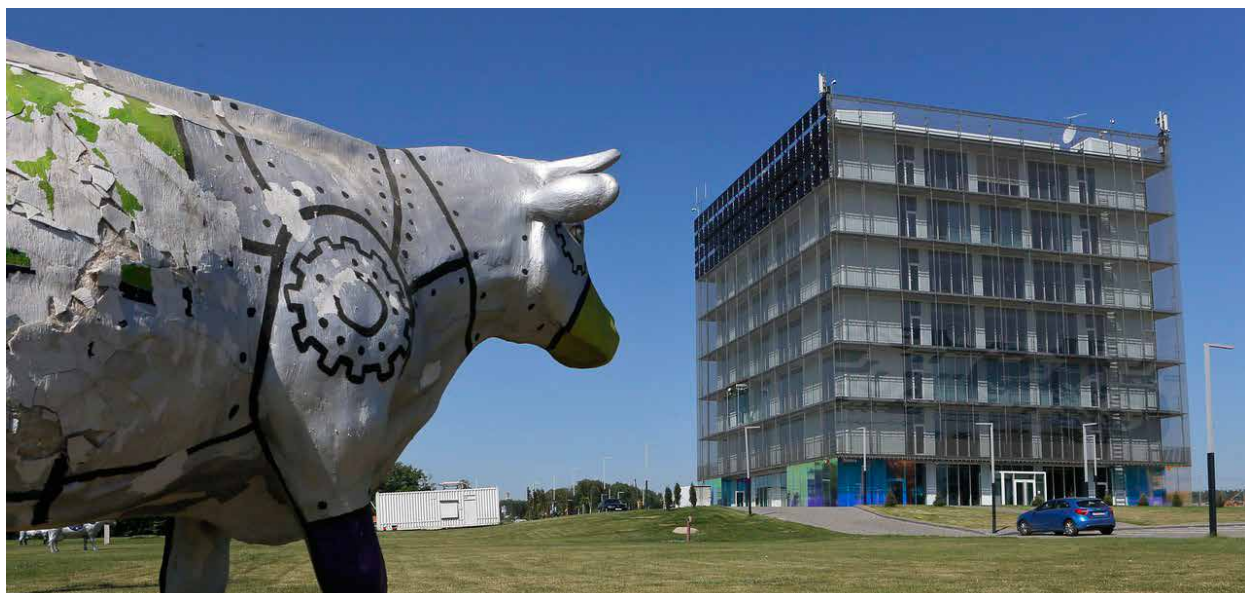
В докладе также отмечается, что 58% выставочных площадей, проданных в Азиатско-Тихоокеанском регионе, приходится на Китай. Это почти в 6 раз больше площади, проданной на втором по величине в Азии выставочном рынке Японии. Выставочный рынок в Азии быстрее всего растет на Филиппинах. Новое исследование UFI определило, что Филиппины стали самым быстрорастущим выставочным рынком в Азии в 2016 году, поскольку размер арендованной площади подскочил на 9,6%. Среди других рынков Юго-Восточной Азии, которые превосходили средние показатели по региону, Вьетнам (7,3%) и Индонезия (5,8%).

Китай, крупнейший выставочный рынок в Азии, стал вторым самым быстрорастущим рынком в прошлом году, показав рост на 7,7% в 2016 году. Индия была близка к Китаю, зафиксировав темпы роста в 7,4%.

Организаторами выставок в Азии в 2016 году было продано 20,77 млн. кв. м площадей. К концу 2017 года общая выставочная площадь в 218 выставочных центрах Азии составит более 8,1 млн. кв. м.

www.expoclub.ru





«ГИПЕРКУБ» ПРИЗНАН ЛУЧШЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИВЕНТ ПЛОЩАДКОЙ ГОДА

В Москве состоялась торжественная церемония награждения победителей профессиональной премии Live.Venues Award 2017, которая определила лучшие ивент площадки столицы. В номинации «Лучшая инновационная площадка» одержало победу пространство инновационного центра Сколково «Гиперкуб».

В других номинациях премии победителями стали:

Golden Ring Hotel – «Лучшая площадка для деловых событий вместимостью до 300 человек».

Международный мультимедийный пресс-центр МИА «Россия сегодня» – «Лучшая площадка для деловых событий вместимостью свыше 300 человек».

Crowne Plaza Moscow World Trade Centre – «Лучший конгресс-отель».

Artiland – «Лучшая летняя площадка / площадка для загородных мероприятий».

Особняк на Волхонке – «Историческая площадка (включая театры)».

Арт-пространство Exposed – «Лучшее арт-пространство».

Летняя веранда Центра международной торговли — «Лучшая площадка для частных торжеств».

«Согласие Hall» – «Лучший банкетный комплекс / банкетная площадка».

Tesla. Place – «Лучшая площадка для автомобильных презентаций».

Стадион «Открытие Арена» – «Лучшая площадка для спортивных мероприятий».

Московский Дворец Молодежи by Stage Entertainment – «Лучшая концертная площадка».

Mercury Space – «Лучшая площадка для премиальных событий».

Премия Live.Venues Award учреждена продюсерским центром Live.Group, при поддержке Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий (НАОМ). Инициатива призвана служить объективным ориентиром для организаторов специальных событий и частных мероприятий.

www.locationaward.ru



В БУРЯТИИ ПОЯВИТСЯ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА

Туроператоры, специализирующиеся на внутреннем туризме, обсуждают причины низкого интереса туристов к поездкам в Бурятию. Указом главы Бурятии Алексея Цыденова в регионе будет создано министерство туризма, сообщил «Интерфакс» со

ссылкой на республиканское правительство. Новое ведомство будет создано на базе комитета по туризму республиканского министерства экономики, в задачи которого входит реализация государственной политики в сфере туризма в Республике Бурятия. Также сообщается, что ближайшее время будет объявлен открытый конкурс на замещение должности министра по развитию туризма.

www.tourbus.ru



РЭЦ ПРЕДСТАВИЛ РЭНКИНГ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКСПОРТНЫХ СТРАН

Рэнкинг перспективности стран для несырьевого экспорта из России – это уникальная разработка, созданная для общей ориентировки государственных структур

и бизнеса в географии потенциальных возможностей развития несырьевого экспорта.

Аналитики Российского экспортного центра составили рэнкинг на основе 14 уникальных показателей, с разных сторон отражающих перспективы несырьевого экспорта России в конкретную страну. Среди них: импорт из России, комплементарность торговли, транспортная доступность, темпы роста импорта, прирост ВВП и т.д.

Обновленный рэнкинг возглавил Узбекистан, сместивший с первого места Польшу. В первую пятерку также вошли Германия, Турция, Индия. На 16 позиций вверх поднялась Сербия, замкнувшая первую десятку, на 34 – Таджикистан, вошедший в топ-20.

Ранжирование стран представлено не только по общему рэнкингу, но и по каждому из параметров. Кликнув на любую интересующую страну, указанную в рэнкинге, можно увидеть значения всех учетных параметров и изменение места страны по ним по сравнению с предыдущим рэнкингом. Следующее обновление ожидается в начале 2018 года.

www.exportcenter.ru

МЕКСИКА – ЛУЧШЕЕ МЕСТО ВСТРЕЧ

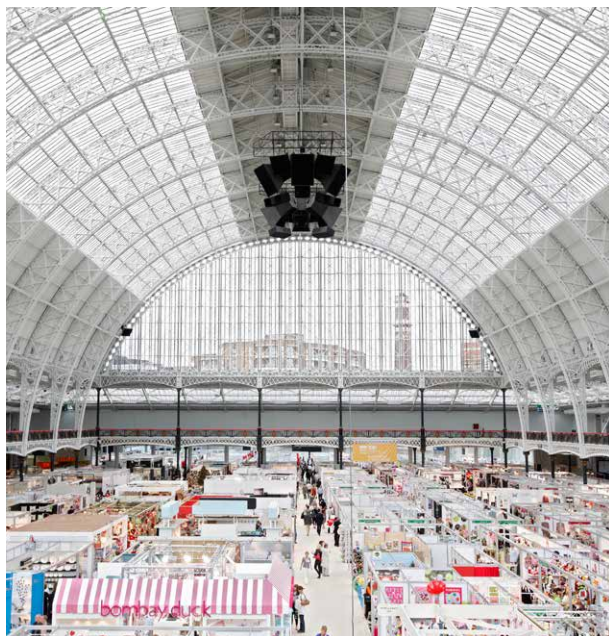
Global DMC Partners, крупнейшая глобальная сеть независимых управляющих компаний (DMC), опубликовала свой Глобальный индекс конгрессно-выставочных центров 2017, который представляет лучшие места для проведения встреч и инсентив-туров по всему миру. Данные были составлены на основе более 700 встреч и инсентив-туров, которые прошли в 2017 году в более чем 500 дестинациях, представленных Глобальными партнерами DMC.

В число 10 лучших международных направлений вошли: Мексика, Италия, ОАЭ, Багамские острова, Греция, Испания, Франция, Коста-Рика, Австрия и Швейцария.

Направления, растущие по популярности, которые либо забронированы, либо близки к контракту на 2018 год, включают Бразилию, Марокко, Ирландию, Камбоджу и Вьетнам. В топ-10 дестинаций США вошли: Южная Калифорния, Чикаго, штат Аризона, Лос-Анджелес, Вашингтон, Сан-Франциско, Новый Орлеан, штат Колорадо, Филладельфия и Техас.

www.expoclub.ru





ЛОНДОНСКАЯ «ОЛИМПИА» ОБЪЯВИЛА О ПРОЕКТЕ КОНВЕРСИИ

Владельцы конгрессно-выставочного центра Olympia в Лондоне Yoo Capital и Deutsche Finance объявили, что Heatherwick Studio в сотрудничестве с SPARC Architects будет руководить архитектурным усовершенствованием площадки.

Проект предполагает превратить экспоцентр в выставочный и экспериментальный район мирового искусства, развлечений и экспозиций, оставаясь верным своему наследию в качестве выставочного бизнеса. Olympia занимает 14,5 акров в Кенсингтоне.

Heatherwick Studio, разработчику чаши олимпийского огня 2012 года в Лондоне, была поставлена задача улучшить предложения для клиентов с расширенными общими зонами и торговыми точками, сохраняя при этом свои функции. Эта инициатива является частью инвестиций в размере £ 1 млрд на модернизацию всей площадки.

Потенциал этого объекта недвижимости включает в себя новые гостиничные, театральные и развлекательные центры, а также музеи, совместные рабочие места и новые рестораны.

Выставочный центр был построен в 1886 году как Национальный сельскохозяйственный холл. Сегодня он является местом проведения более 220 выставок и мероприятий ежегодно, включая Olympia Horse Show и Stylist Live.

www.expoclub.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В рамках Международного туристического форума «Отдых» были подведены итоги первого Национального рейтинга развития событийного туризма России по итогам 2016 года. Президент Национальной ассоциации специалистов событийного туризма Олег Алексеев отметил, что данные по Москве и Санкт-Петербургу не учитывались в первый год рейтинга, так как данные субъекты РФ обладают несоразмерным потенциалом и сложно просчитываемыми параметрами по событийному турпоток.

Всего было оценено 83 региона, оценка складывалась на основании анкет, присланных профильными органами власти, отвечающими за развитие туризма и гостеприимства на территории (вес в общем рейтинге – 92%), и экспертной оценки (вес в рейтинге – 8%). Экспертный совет был представлен ведущими специалистами в сфере туризма – топ-менеджерами крупнейших туроператоров России, представителями науки и образования, руководителями ассоциаций и объединений в туристической индустрии, руководителями профильных СМИ.

www.tourbus.ru

Позиция в рейтинге		Позиция в лиге
1	Московская область	1
2	Владимирская область	2
3	Свердловская область	3
4	Республика Татарстан	4
5	Воронежская область	5
6	Ленинградская область	6
7	Самарская область	7
8	Ярославская область	8
9	Белгородская область	9
10	Калининградская область	10



EVENT LIVE – САМОЕ ЭФФЕКТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Профессионалы ивент индустрии знают, что за целевыми встречами и полезными знаниями стоит идти на Форум Event LIVE. Команда портала Event LIVE и Выставочного научно-исследовательского центра R&C приглашает вас присоединиться к эффективному началу нового ивент сезона в Санкт-Петербурге. Ежегодно на Форуме находят новые идеи и контакты более 300 участников и 20 компаний-заказчиков. Присоединяйтесь к нам 19-20 января на уже знакомой и уютной площадке Конгрессного Центра «ПетроКонгресс»!

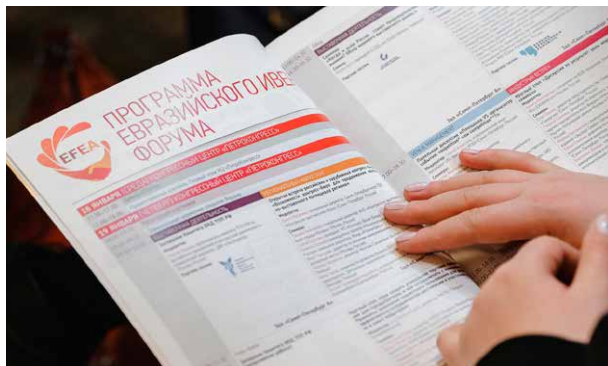
Назначение целевых встреч с подрядчиками и корпоративными заказчиками в рамках Биржи деловых контактов и программа со спикерами-практиками, которая позволяет прокачать навыки в подготовке концепций, программы, привлечении участников, партнеров и спонсоров – главное, зачем приходят на Форум Event LIVE организаторы, площадки и подрядчики.

Организаторы мероприятий найдут здесь качественных партнеров и получают знания и опыт, которыми щедро делятся коллеги. Поставщики услуг и оборудования познакомятся на Форуме с новыми заказчиками и смогут показать свое портфолио. Площадки встретят будущих арендаторов, а также узнают новые идеи по повышению продаж. Компании-заказчики подчерпнут идеи эффективного участия в мероприятиях, продвижение своих проектов через события и увидят, как и чем живет ивент индустрия.

Для тех, кто хочет большего от участия в мероприятиях: с 17 по 19 января 2018 года на одной площадке с Форумом Event LIVE в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» состоится VII Евразийский Ивент Форум (EFEA), который посвятит вас в основные тренды ивент индустрии и познакомит с крупнейшими игроками выставочно-конгрессного рынка (Подробнее – www.euras-forum.com). Также в дни работы Форумов с 17 по 20 января пройдет Event EXPO – выставка технологий, поставщиков оборудования и сервисных услуг Event EXPO, где вы сможете представить товары и услуги перед основными участниками рынка.

www.forum.event-live.ru





ОПУБЛИКОВАНА ПРОГРАММА VII ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA) 2018

17-19 января 2018 участники Евразийского Ивент Форума начнут деловой сезон, с обсуждения темы **«Ивент индустрия в креативной экономике: Как сохранить конкурентоспособность в новом мире»**.

На сайте EFEA уже можно ознакомиться с основными сессиями, которые традиционно распределены по направлениям: выставочная деятельность, управление площадками, индустрия встреч, региональный маркетинг.

Дарья Островская, генеральный директор выставочного научно-исследовательского центра R&C, организатор EFEA рассказывает, почему была выбрана такая тема:

«В прошлом году на EFEA мы обсуждали ивент индустрию 4.0, эпоху технологических перемен, когда правит искусственный интеллект. В 2018 мы решили напомнить себе и профессионалам рынка, что ивент индустрия – это, в первую очередь, люди – организаторы, партнеры, участники, и нас отличает одно важное свойство – способность к творчеству. Наши реалии все еще наполнены новыми технологиями и открытиями, но ценности им добавляет именно человеческий – творческий – фактор. Это время креативной экономики, в которой главной ценностью стала интеллектуальная деятельность. Фонд Calvert 22 и PwC говорят о том, что на долю креативного сектора уже сейчас приходится до 10% ВВП в развитых странах мира, и эта цифра будет расти.

Компании ивент отрасли также работают уже в этой новой среде, и нужно учиться к ней адаптироваться, чтобы оставаться, развиваться и побеждать на событийном рынке – как всегда творчески.

Не случайно мы выбрали эпиграфом всей программы цитату Питера Коя, редактора Bloomberg Businessweek, который говорит о том, что пришло время, и индустриальная экономика уступает дорогу креативной, так что большие корпорации оказались на очередном перекрестке, им придется серьезно измениться. Борьба за выживание будет выиграна теми людьми и компаниями, кто лучше сможет приспособиться в новом мире.

В рамках программы EFEA лучшие специалисты отрасли постараются определить, каким образом компании выставочного бизнеса и ивент индустрии в целом должны адаптироваться к условиям креативной экономики, чтобы сохранить конкурентоспособность и остаться интересными своим клиентам.»

Помимо конгрессной программы на EFEA участники традиционно смогут назначать и проводить целевые встречи в рамках **Биржи деловых контактов**, познакомиться с новым поколением ивент специалистов на отраслевом конкурсе **Event Talent**, увидеть достижения и новинки технологий поставщиков оборудования и сервисных услуг на **Event EXPO**, а также поздравить успешных коллег на церемонии **EFEA Awards**.

19-20 января 2018 года на площадке Конгрессного Центра «ПетроКонгресс» также пройдет **Форум Event LIVE** для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков — исключительно практическое и самое эффективное мероприятие отрасли с точки зрения проведения переговоров. Обратите внимание - для участников EFEA посещение Форума Event LIVE бесплатное.

Присоединяйтесь к главному ежегодному диалогу профессионалов индустрии встреч!

До встречи в Санкт-Петербурге в январе 2018!

www.euras-forum.com



VII ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ 2018 (EFEA) ПРОЙДЁТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ВСЕМИРНОЙ АССОЦИАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ (UFI)

Евразийский Ивент Форум (EFEA) — мероприятие, вот уже 7 лет открывающее новый деловой год для профессионалов ивент индустрии и задающее тренды в отрасли, и мы очень рады, что в 2018 году в этом нас поддерживает одно из ключевых отраслевых сообществ — Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI).

На протяжении нескольких лет представители UFI традиционно принимают участие в Евразийском Ивент Форуме в качестве спикеров и делегатов. В новом деловом году Всемирная ассоциация выставочной индустрии выступает не просто гостем, но и официально поддерживает Форум.

Кроме того, Евразийский Ивент Форум станет отправной точкой промо кампании в России 85-го Конгресса Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), который пройдёт с 31 октября по 3 ноября 2018 года в Санкт-Петербурге в КВЦ «Экспофорум». Ежегодно в Конгрессе UFI принимают участие более 650 представителей ассоциации из 85 стран мира, которые в рамках насыщенной деловой программы принимают важнейшие решения, определяющие вектор развития отрасли на следующий год. Сергей Алексеев, вице-президент UFI, президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), вице-президент «ЭкспоФорум-Интернэшнл» подчеркивает, что выставки – второй по значимости после конгрессов инструмент продвижения продукции на рынок, преимущества их в том, что это личное общение, которое пока не заменит ничто.

По словам Кая Хаттендорфа (Kai Hattendorf), управляющего директора, CEO UFI, он с нетерпением ждет этой поездки в Санкт-Петербург, которая откроет деловой сезон ассоциации.

Подробнее о EFEA: www.euras-forum.com | +7 (812) 320 96 89 | sales@euras-forum.com

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) — действующая по всему миру отраслевая организация выставочной индустрии, охватывающая международные и национальные ассоциации в области выставочной индустрии, а также их партнеров. UFI объединяет 684 члена-организации в 239 городах в 85 странах на 6 континентах. Ассоциация была основана в 1925 году и сегодня является лидирующей мировой ассоциацией в области профессиональной выставочной индустрии. Она наделяет знаком качества свыше 800 выставок и экспозиций, организуемых её членами.



МОСКВА ВОШЛА В ТОП-5 ТЕХНОЛОГИЧНЫХ ГОРОДОВ МИРА

Международная сеть компаний в области консалтинга и аудита PricewaterhouseCoopers представила результаты нового глобального исследования «Будущее близко: индекс готовности городов». Это рейтинг готовности крупнейших городов и агломераций мира к внедрению технологий будущего.

PwC изучила текущие возможности мегаполисов для внедрения технологических решений в различные сферы, такие как здравоохранение, образование, безопасность, туризм и культура, транспорт, экономика, ЖКХ, градостроительство и взаимодействие с гражданами. Города выбирали по наличию базовой инфраструктуры, нормативных актов и другим критериям.

На первом месте оказался Сингапур (62% готовности). На втором месте – Лондон (59%), на третьей – Шанхай (55%). Пятерку лидеров замыкают Москва и Нью-Йорк (по 53%). Российская столица заняла ведущие позиции по таким показателям, как сервис для горожан, инфраструктурная готовность, открытое адаптивное образование и цифровая экономика.

Результаты электронного опроса среди жителей 10 мегаполисов показали, что меньше половины населения изучаемых городов (кроме Шанхая и Гонконга) готово использовать технологии будущего в своей повседневной жизни. Наиболее консервативными оказались лондонцы (42%) и жители Торонто (41%). В Москве 47% горожан готовы к использованию высокотехнологичных решений: в наибольшей степени в сферах виртуальных сервисов (65%), проактивной безопасности (58%) и цифровой экономики (55%), а в наименьшей – в сфере электронного здравоохранения (39%), беспилотного транспорта (37%), образования нового формата (38%), культуры и туризма (34%). Опрос также провели в Барселоне, Нью-Йорке, Сиднее, Сингапуре и Токио.

Эффективность систем ЖКХ повысится к 2030 году. Это произойдет благодаря изменениям норм городского строительства и появлению новых технологий по сохранению электроэнергии и переходу городов на умные электросети. Сейчас самые успешные города по внедрению таких технологий в сфере ЖКХ – Барселона (61%), Сингапур (64%), Торонто (57%) и Лондон (54%). В Москве тоже финансируют строительство умных зданий, создание умных систем водоснабжения, установку умных счетчиков.

Лидеры по реализации проектов цифровизации объектов культуры и туризма – Барселона и Шанхай (78%) и Сингапур (72%). В исследовании оценивали наличие multifunctionальных киосков и умных остановок на улицах, продвинутых мобильных приложений для туристов и другое.

Лондон (72%) стал лидером в области внедрения беспилотного транспорта, а также создания регуляторной базы для проведения испытаний. В области цифровой экономики лидирует Сингапур (75%) — здесь, например, разрешена работа ключевых операторов онлайн-служб такси и краткосрочная аренда недвижимости. Кроме того, в этом городе не только внедряют адаптивное программное обеспечение в школах, но и инвестируют в развитие технологий адаптивного образования.

Лидирующую позицию в области развития умного здравоохранения, в стимулировании медицинских организаций к развитию телемедицинских услуг занял Торонто (66%), за ним – Нью-Йорк (59%), Сидней (66%) и Барселона (54%). По внедрению технологии предсказания преступлений лидируют Шанхай, Нью-Йорк, Лондон и Сингапур.

Москва (63%) занимает первое место по количеству виртуальных сервисов взаимодействия с горожанами, в том числе по решению городских проблем и сбору идей для создания и реализации городских проектов. В Сиднее (58%) есть возможность проголосовать онлайн не только по общим городским вопросам, но и на политических выборах.

Лидеры по использованию новых технологий в строительстве – Лондон (63%) и Шанхай (50%). В этих городах проводится много экспериментов и с модульным строительством, и с 3D-печатью домов. Москва (76%) и Барселона (74%) – лидеры по анализу данных.

12 – 14 октября
**Санкт-Петербург,
Россия**
**INWETEX – CIS
Travel Market**



17 – 18 октября
**Дублин,
Ирландия**
Connect 17



25 – 26 октября
Москва, Россия
**International MICE
Geography Show
(IMG Show) 2017**



25 – 27 октября
Сингапур
ITB Asia



26 – 27 октября
**Будапешт,
Венгрия**
**European Cities
Marketing's TIC
Expert Meeting
2017**



1 – 4 ноября
Йоханнесбург,
ЮАР
84-й Конгресс
Всемирной
ассоциации
выставочной
индустрии (UFI)



15 – 18 ноября
Порто,
Португалия
Bea World 2017



20 – 24 ноября
Сочи, Россия
SIFT-2017



28 – 30 ноября
Сан-Антонио,
США
IAEE Expo! Expo!



28 – 30 ноября
Барселона,
Испания
IBTM World



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru