

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД РОССИИ ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ IMEX

С 15 по 17 мая во Франкфурте в выставочном центре Messe Frankfurt состоится крупнейшая международная специализированная выставка IMEX-2018. Россия впервые будет представлена на IMEX национальным стендом Russia open to the world.



### НА ВДНХ ОТКРЫЛИ МУЗЕЙ КОСМОНАВТИКИ

Президент России Владимир Путин и мэр Москвы Сергей Собянин открыли музей «Космонавтика и авиация» на ВДНХ. Посетители могут увидеть макеты космических аппаратов — от первого спутника Земли до современных ракет, принять участие в мастер-классах, побывать на лекциях и экскурсиях и совершить виртуальный полет в космос.

Музей располагается на площади 27,7 тыс. кв м. Его наземная часть занимает 21,8 тыс. «квадратов», подземная — 5,9 тыс.. Свыше 15 тыс. кв м отведено под музей, более одной тысячи — под образовательное пространство.

Основную экспозицию «Космонавтики и авиации» составляют уникальные образцы космической техники и документы, никогда ранее не выставлявшиеся в музеях. Среди них свыше 120 экспонатов предприятий военно-промышленного комплекса, более двух тысяч архивных документов, фото- и видеоматериалов, а также более 50 экспонатов, созданных специально для центра.



ГЛОБАЛЬНЫЙ ДЕНЬ  
ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ 4

МЕССИ НАЗНАЧЕН  
ПОСЛОМ ПО  
ТУРИЗМУ 11

САМЫЕ  
ГОСТЕПРИИМНЫЕ  
ГОРОДА РОССИИ 19

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ  
ЭКСПО ПРОЙДЕТ ПРИ  
ПОДДЕРЖКЕ РЭЦ



Впервые Российско-Китайское ЭКСПО пройдет при поддержке Российского экспортного центра (РЭЦ). Выставка включена в перечень мероприятий, расходы на участие в котором частично компенсируются со стороны государства. РЭЦ покрывает финансовые затраты по аренде выставочной площади, монтажу выставочного стенда и организации доставки продукции в размере не более 80% для компаний МСП, и в размере не более 50% - для остальных организаций. Ознакомится подробнее с перечнем услуг, которые подлежат софинансированию можно на сайте РЭЦ.

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 GMIS 2019 пройдет в России
- 3 Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приняла в члены крупнейших игроков событийной отрасли
- 4 Национальный стенд России впервые на выставке IMEX
- 4 Глобальный день индустрии встреч
- 6 Динамика развития выставочных комплексов в России
- 6 «Экспоцентр» развивает выставочные проекты
- 7 Более 300 товаров размещены в каталоге Made in Russia
- 7 Первая всероссийская конференция индустрии выставочного строительства
- 8 MICE Forum Sochi 2018
- 8 Россия примет участие в первой международной импортной выставке в Китае
- 9 WTTC назвала страны с наибольшими инвестициями в туризм

- 10 В России открылся офис Управления по туризму Катара

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 11 Мессии назначен послом по туризму
- 11 Деловые туристы экономят деньги работодателя в командировке

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 12 UFI объявила получателей гранта NGL Grant 2018
- 12 Всемирный день выставок - 2018

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 13 Главные тренды тревел-индустрии-2018
- 14 Российские компании представили на аэрокосмической выставке в Чили
- 14 Ведущие немецкие промышленные компании примут участие в Иннопром-2018
- 14 Ивент менеджеры изменили отелям
- 15 Для ивент приложений нужны правила безопасности

- 15 Петербург показали на WTM Latin America 2018

- 16 Объявлена программа II Евразийского женского форума

- 16 Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга презентовал программу развития туризма

- 17 Доля туризма в ВВП стран растет

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 19 Новости Евразийского Ивент Форума (EFEA)

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 20 Самые гостеприимные города России

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 21 Отраслевые мероприятия в мае и июне 2018 года



## ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ**  
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## GMIS-2019 ПРОЙДЕТ В РОССИИ

В Москве состоялась встреча советника президента Российской Федерации Антона Кобякова, министра промышленности и торговли Российской Федерации Дениса Мантурова с главой Организационного комитета Глобального саммита производства и индустриализации (GMIS) Бадром аль-Оламой. Стороны обсудили вопросы, связанные с проведением в Российской Федерации второго Глобального саммита производства и индустриализации под эгидой ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Данная инициатива была поддержана президентом РФ Владимиром Путиным.

По словам Антона Кобякова, Глобальный саммит производства и индустриализации (GMIS), объединив ключевых экспертов для выработки подходов к решению глобальных вызовов в области индустриального развития, призван стать эффективным инструментом укрепления сотрудничества в области развития будущего мирового производства.

Глава Минпромторга Денис Мантуров отметил, что Российская Федерация придает большое значение доверительному характеру взаимодействия с ОАЭ, одним из важных проявлений которого является согласие на проведение GMIS-2019 в России.

«GMIS-2019 планируется организовать в Екатеринбурге в июле 2019 года в привязке к 10-й Международной промышленной выставке «Иннопром», которая является наиболее масштабным из проводимых в России международных мероприятий в сфере промышленности и научно-технических инноваций. Рассчитываем на тесное взаимодействие всех заинтересованных сторон по обеспечению содержательного наполнения и высокого организационного уровня проведения этих мероприятий», – сказал Денис Мантуров.

Министр также поблагодарил генерального директора ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) Ли Юна за поддержку инициативы проведения GMIS-2019 в России и отметил необходимость привлечь экспертов и ресурсы ЮНИДО к комплексной подготовке программы мероприятия.

[www.roscongress.org](http://www.roscongress.org)

## АССОЦИАЦИЯ «НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО» ПРИНЯЛА В ЧЛЕНЫ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» расширяет ряды членов организации. В настоящий момент она объединяет более 20 крупнейших игроков рынка индустрии встреч в России. 20 марта в Москве состоялась торжественная церемония вручения свидетельств и именных статуэток членам Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Мероприятие прошло на одном из кораблей речной флотилии «Рэдиссон Ройал, Москва».

Одна из задач Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» – продвижение конгрессной инфраструктуры регионов за рубежом, привлечение международных конгрессных мероприятий с целью формирования имиджа Российской Федерации как страны с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса.

Важность работы ассоциации в данном направлении отметили почетные гости мероприятия: заместитель президента Российской академии наук; профессор, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (РАНХиГС) Максим Сафонов, управляющий директор по внешним связям и коммуникациям Российского экспортного центра Вера Подгузова, заместитель директора по организационной работе фонда «Росконгресс» Дмитрий Михайлов, директор Международного фонда технологий и инвестиций Сергей Карабашев.

[www.roscongress.org](http://www.roscongress.org)







## Национальное конгресс-бюро Россия, *открытая миру*

### НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТЕНД РОССИИ ВПЕРВЫЕ НА ВЫСТАВКЕ IMEX

С 15 по 17 мая во Франкфурте в выставочном центре Messe Frankfurt состоится крупнейшая международная специализированная выставка IMEX-2018. Россия впервые будет представлена на IMEX национальным стендом Russia open to the world.

Национальный стенд Russia open to the world организован Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро» в рамках продвижения России как благоприятного места для проведения мероприятий любого уровня, а также привлечения крупных международных событий.

«Одна из ключевых задач участия России в международных мероприятиях, в том числе в выставке IMEX – презентация крупнейшим игрокам рынка событийного потенциала регионов России и их инфраструктурных возможностей, – говорит глава российской делегации директор Ассоциации «Национальное Конгресс-Бюро» Алексей Калачев. – Собрал в составе национального стенда российских профессионалов отрасли, мы вместе надеемся в рамках IMEX не только эффективно презентовать широкие возможности России, но и обсудить перспективы сотрудничества с нашими зарубежными коллегами».

В составе экспозиции Russia open to the world Россию представят крупнейшие игроки российского рынка ивент индустрии, а также корпоративного и инсентив туризма. Среди них – представители национальных и региональных компаний в области организации деловых событий, конгресс-бюро, гостиничные сети, курорты, конгрессно-выставочные центры, DMC из Москвы, Санкт-Петербурга, Республики Башкортостан, Краснодарского края, Свердловской и Калининградской областей. Под единым брендом Russia open to the world регионы представляют свой потенциал и уникальные возможности продвижения с целью привлечения деловых мероприятий международных организаторов.

Национальный стенд станет единым деловым пространством, базирующимся на принципах открытости и гостеприимства. Такой формат позволит российским профессионалам отрасли организовать эффективное общение с потенциальными зарубежными партнерами. В зоне презентаций и брифингов будут представлены событийные возможности регионов России, что является одной из приоритетных задач экспозиции Russia open to the world. Для проведения переговоров и встреч с международными участниками IMEX в рамках национального стенда будет работать зона делового общения.

[www.russiacb.com](http://www.russiacb.com)



### ГЛОБАЛЬНЫЙ ДЕНЬ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Всемирный день индустрии встреч (GMID) отметили во всем мире 12 апреля. Профессионалы отрасли со всех концов света объединились, чтобы рассказать о своей работе и показать, какое широкое влияние на все сферы жизни может оказать отрасль.

Организация профессионалов индустрии встреч (MPI) и Международная деловая коалиция (MMBC) в честь профессионального праздника совместно представили бесплатный 12-часовой стрим в прямом эфире. Трансляция объединила множество событий, происходящих одновременно по всему миру.

Виртуальное мероприятие началось в 6 утра и закончилось в 18:00 телетрансляцией из Северной Америки. В этот день профессионалы индустрии встреч собрались в разных дестинациях – от Анахайма до Замбии. Более 120 событий параллельно прошли на шести континентах. Международная деловая коалиция называет этот глобальный ивент возможностью во всей красе продемонстрировать реальный эффект, который встречи оказывают на бизнес, экономику и разнообразные сообщества. Всемирный день индустрии встреч поддержали профессионалы из профильных организаций, главы ассоциаций и корпораций, представители дестинаций.

[www.meetpie.com](http://www.meetpie.com)

**ДО ВСТРЕЧИ В 2019!**

SEE YOU IN 2019!

**2019**

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

[euras-forum.com](http://euras-forum.com) | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser



MARKET  
RESEARCH  
COMPANY

## ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ В РОССИИ

Исполнительной дирекцией Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) проведено исследование, посвященное развитию российских выставочных комплексов в 2012-2017 годы. В целях данного исследования учитывались российские выставочные комплексы с закрытой выставочной площадью более 5000 кв.м.

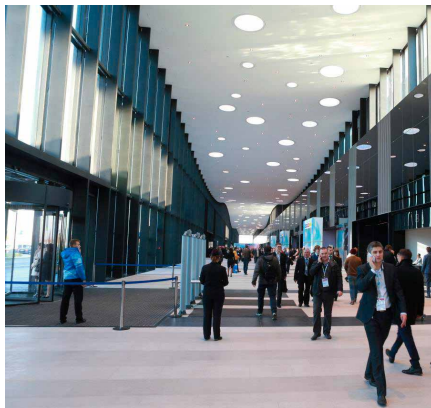
За период с 2012 по 2017 год общая закрытая выставочная площадь выставочных комплексов членов РСВЯ увеличилась с 474 042 кв. м в 2012 году до 759 316 кв. м в 2017 году (+60,2%).

Площадь российских выставочных комплексов в настоящее время составляет порядка 3,2% от мировой выставочной площади, 2,2% по количеству выставочных комплексов.

Во всех федеральных округах, кроме Приволжского (и Северо-Кавказского, не участвующего в исследовании в связи с отсутствием выставочных комплексов площадью более 5000 кв. м), за 5 лет закрытая выставочная площадь выросла. В Приволжском федеральном округе закрытая выставочная площадь сократилась на 33,9% (-9600 кв. м).

Как и прежде, абсолютное большинство (69%) закрытых выставочных площадей приходится на Центральный федеральный округ. За ним следуют Северо-Западный (12%) и Уральский (7%) федеральные округа.

[www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru)



## «ЭКСПОЦЕНТР» РАЗВИВАЕТ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ

В начале апреля состоялось годовое общее собрание акционеров АО «Экспоцентр». Оно прошло под председательством председателя совета директоров АО «Экспоцентр», президента Торгово-промышленной палаты России Сергея Катырина. С отчетным докладом выступил генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. Подводя итоги 2017 года, он отметил, что внешняя ситуация оказывала значительное влияние на бизнес, но компания не снизила темпы развития, повысила качество выставок, укрепила старые и наладила новые деловые связи, расширила спектр услуг, воплотила в жизнь новые проекты.

Суммарная площадь выставок «Экспоцентра» выросла на 24%, а количество участников – на 18% по сравнению с 2016 годом. Увеличилась общая площадь региональных экспозиций на 14%, а число региональных экспонентов – на 12%. В 2017 году на площадке «Экспоцентра» было проведено 114 выставок, в том числе 31 собственная выставка и 83 гостевых смотра. Их общая площадь приблизилась к 560 тысячам кв. м нетто. В выставках приняли участие около 29 тысяч экспонентов из 111 стран мира. Доля «Экспоцентра» на российском выставочном рынке составила около 17% по площади нетто и 13% – по числу экспонентов, сообщил докладчик.

Он особо подчеркнул высокую востребованность выставок «Экспоцентра» в предпринимательской среде. Их авторитет высок и в профессиональном выставочном сообществе: 15 выставкам присвоены почетные наименования Общероссийского рейтинга выставок 2016-2017 гг. Из них 13 выставок удостоились звания «Лучшая выставка России». Кроме того, на сегодняшний день уже 26 выставок отмечены знаком Российского союза выставок и ярмарок и 25 – знаком Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), что подтверждает их соответствие самым высоким международным стандартам качества. В 2017 году на площадке «Экспоцентра» состоялось 903 конгрессных и вневыставочных мероприятия разного формата, что на 23% больше чем в 2016 году. «Мы продолжим создавать качественные выставки, невзирая на внешние обстоятельства», – подытожил свое выступление руководитель «Экспоцентра». Общее собрание акционеров одобрило итоги работы АО «Экспоцентр» и деятельность его руководящих органов в 2017 году. Собрание также утвердило новый состав совета директоров и правления АО «Экспоцентр».

[www.expoctr.ru](http://www.expoctr.ru)

## СДЕЛАНО В РОССИИ



### MADE IN RUSSIA

## БОЛЕЕ 300 ТОВАРОВ РАЗМЕЩЕНЫ В КАТАЛОГЕ MADE IN RUSSIA

В электронном каталоге Made in Russia ([madeinrussia.com](http://madeinrussia.com)) размещено более 300 товаров российских производителей. Каталог запущен Российским экспортным центром (РЭЦ) в конце декабря 2017 года. Его главная задача - продвижение российской продукции за рубежом под единым страновым брендом.

Made in Russia – это каталог российских производителей и их товаров, ориентированный на международных покупателей. Сайт работает на 8 языках (русский, английский, немецкий, испанский, арабский, фарси, китайский, хинди) и адаптирован под специфику разных регионов.

Каталог продвигается на рынках, наиболее приоритетных для российских экспортеров, – в странах Юго-Восточной Азии, Южной Америки, Ближнего Востока, а также ЕС.

Продукция, размещенная в электронном каталоге, уже прошла бесплатную систему добровольной сертификации и получила разрешение на использование маркировки «Made in Russia». Данные товары планируется экспортировать в 20 стран мира - такие как Израиль, Канада, Китай, США, Швейцария и многие другие.

Вера Подгузова отмечает, что на сайте [madeinrussia.com](http://madeinrussia.com) в будущем будут представлены не только товары, но и услуги - например, образование и внутренний туризм. В настоящее время РЭЦ совместно с Минобрнауки ведет активную работу по включению членов Консорциума образовательных организаций высшего образования-экспортеров российского образования в программу «Made in Russia» и размещение информации о них в электронном каталоге в разделе «Образование».

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)

## ПЕРВАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ИНДУСТРИИ ВЫСТАВОЧНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В конгресс-центре Торгово-промышленной палаты России прошла Первая всероссийская конференция индустрии выставочного строительства. Организаторы: Торгово-промышленная палата РФ, СПО Союз выставочных застройщиков.

Конференция стала профессиональной площадкой для ведущих представителей индустрии выставочного строительства, для открытого диалога по наиболее актуальным вопросам и волнующим проблемам отрасли. Мероприятие нацелено на развитие деловых контактов, формирование взаимовыгодных партнерских отношений, презентацию значимых инновационных проектов и формированию инструментов развития отрасли. Конференция прошла в формате пленарного заседания и двух тематических круглых столов: «Новые возможности и роль государственных органов власти в вопросах развития экономического потенциала выставочной отрасли», «Стандартизация рынка и подготовка профессиональных кадров».

[www.expo-union.ru](http://www.expo-union.ru)





## MICE FORUM SOCHI 2018

На площадке MICE Forum Sochi прошли деловые и ивент события, были обсуждены самые передовые тренды индустрии встреч. Кроме того, участники форума получили максимальное представление о лучших площадках и событийных возможностях Сочи. Ивент индустрия переживает новый виток развития, об этом говорили профессионалы, 28 спикеров, ведущих экспертов индустрии.

MICE Forum Sochi посетило более 50 представителей крупнейших корпораций – заказчиков мероприятий. В первый день активности проходили в Центральном районе, где были продемонстрированы лучшие возможности делового туризма от партнеров – гостиничной группы Accor Hotels оператора известных брендов Pullman, Mercure, Swissotel. Деловая часть программы прошла в Hyatt Regency Sochi. Во второй день гости переместились в Олимпийский парк, чтобы познакомиться с самой современной инфраструктурой и лучшими отелями приморского кластера. Третий день участники провели в горном кластере, где им была продемонстрирована игорная зона и ивент возможности курортной Красной поляны. Организатор MICE Forum Sochi 2018 выступили компания «ТО «Планета Сочи» при поддержке «Черноморского Конвеншн Бюро» и Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и администрации Краснодарского края и города Сочи.

[www.ekec.ru](http://www.ekec.ru)



## РОССИЯ ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ПЕРВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИМПОРТНОЙ ВЫСТАВКЕ В КИТАЕ

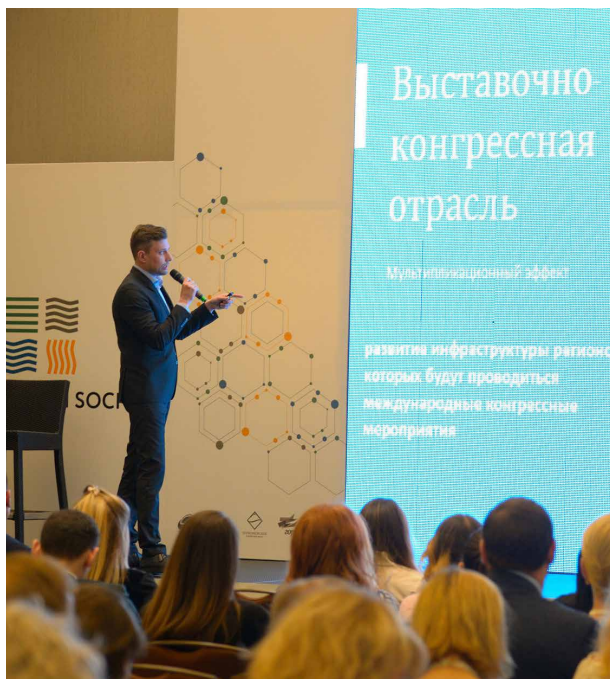
С 5 по 10 ноября 2018 года в Шанхае (Китай) будет проходить I Китайская международная импортная выставка China International Import Expo, которая займет свыше 240 тыс. кв. м и будет включать региональные павильоны торговли и инвестиций, а также зону корпоративных и бизнес-экспозиций. Выставка станет эффективной площадкой для привлечения потенциальных покупателей российской продукции и услуг.

Российский экспортный центр (РЭЦ) организует экспозицию российских компаний в рамках China International Import Expo в следующих отраслевых павильонах: «Пищевая и сельскохозяйственная продукция», «Медицинское оборудование и товары здравоохранения», «Потребительские товары и аксессуары», «Высокотехнологичное оборудование», «Услуги».

Также РЭЦ организует B2B-встречи с потенциальными китайскими партнерами и покупателями, презентации, семинары и круглые столы, которые позволят участникам получить широкое представление о тенденциях и потребностях китайского рынка, а также откроют дополнительные возможности для развития деловых связей с компаниями не только Китая, но и других стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Выставка China International Import Expo включена в перечень мероприятий, расходы на участие в котором частично компенсируются со стороны государства. В частности, РЭЦ покрывает финансовые затраты по аренде выставочной площади, монтажу выставочного стенда и организации доставки продукции в размере не более 80% для компаний МСП, и в размере не более 50% - для остальных организаций. Помимо этого РЭЦ оплачивает затраты на аренду помещений, необходимых для проведения деловой программы, организацию B2B-встреч, услуги переводчиков, печатные материалы.

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)







## WTTC НАЗВАЛА СТРАНЫ С НАИБОЛЬШИМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ТУРИЗМ

Все больше стран ориентируют свою экономику на развитие туризма. Согласно последнему отчету Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2017 году активнее других наращивали капитальные инвестиции в сферу туризма Монголия (прирост 22,6%), Оман (19,7%), Непал (19,1%), Вьетнам (19%), Венгрия (17,9%), Черногория (16,2%), Беларусь (16,1%), Албания (15,8%). Однако экономики этих стран невелики, соответственно и реальные инвестиции в абсолютных цифрах – также. В ближайшие десять лет, как полагают в WTTC, опережающими темпами будут расти инвестиции в трех арабских странах – ОАЭ, Омане и Катаре.

Рейтинг стран с самыми большими реальными расходами на туризм многие годы возглавляют США – в 2017 году показатель составил \$176,3 млрд, на втором месте – Китай (\$154,7 млрд), далее с большим отрывом идут Индия (\$41,2), Франция (\$40,1), Япония (\$35,3), Германия (\$28,2), Саудовская Аравия (\$24,2), Великобритания (\$21,6), Испания (\$20,9) и Турция (\$20,5)

В ближайшие годы, согласно прогнозу аналитиков WTTC, десятка стран с наибольшими вложениями в туризм останется в нынешнем практически неизменном виде. Поменяются лишь позиции отдельных стран. Инвестиции китайской экономики в туризм к 2028 году удвоятся, достигнув \$309 млрд, что позволит ей вытеснить с первого места США. Индия, Франция, Япония, Испания и Турция сохраняют свои места, а Германию и Великобританию подвинут агрессивные новички – Саудовская Аравия и Бразилия. Причем, если Германия просто опустится на одну позицию, то Великобритания вообще окажется вне списка лидеров.

Практически эти же страны дают самые высокие показатели затрат на внутренний туризм. По итогам 2017 года список возглавили Китай и США – \$840,9 млрд и \$802,8 млрд соответственно. Затем следуют Германия (\$339,7), Индия (\$186,4), Япония (\$183,8), Великобритания (\$169,9), Италия (\$149), Франция (\$127,5), Мексика (\$115,9) и Бразилия (\$99,9).

На въездном туризме больше всего зарабатывают США – \$200,7 млрд. У Китая цифры скромнее – \$125,2 млрд. Далее с отрывом идут Испания (\$75,4 млрд), Таиланд (\$59,6), Германия (\$50,6), Франция (\$50,3), Италия (\$44,9), Гонконг (\$39,2), Великобритания (\$35,6), Макао (\$35,6). При этом только Макао полностью ориентирован на туризм – на него здесь приходится до 94,3% от объема всего экспорта.

В России объем экспортных услуг в туризме, по данным WTTC, составил в 2017 году 839,5 млрд рублей (\$14,4 млрд), 3,6% от всего объема экспорта. Это почти в 10 раз меньше, чем, например, в Китае. Инвестиции в российский туризм составили 397,1 млрд рублей, или 2% от всех капитальных инвестиций (\$6,8 млрд). Для сравнения, в Китае инвестиции в туризм достигали \$154,7 млрд. Оценивая общий вклад туризма в валовый внутренний продукт страны, WTTC ставит Россию на 16 место по абсолютным показателям и лишь на 167 место из 185 – по его доле в ВВП.

## В РОССИИ ОТКРЫЛСЯ ОФИС УПРАВЛЕНИЯ ПО ТУРИЗМУ КАТАРА

Офис Управления по туризму Катара (Qatar Tourism Authority, QTA) открылся в России. Представительство будет координировать широкий спектр активностей по продвижению направления, в том числе семинары, встречи с партнерами, обучение туристических агентов через онлайн-программу Tawash QTA, доступную на русском языке, сотрудничество с туроператорами, ознакомительные поездки и мероприятия.

Российский офис QTA войдет в международную сеть, которая уже включает Австрию, Великобританию, Германию, Ирландию, Италию, Китай, США, Турцию, Францию, Швейцарию и рынки Юго-Восточной Азии.

«В Катаре часто проходят масштабные мероприятия мирового уровня, - отметил главный специалист по маркетингу и продвижению QTA Рашид Аль-Куресе. – В 2019 году страна примет чемпионат мира по тяжелой атлетике, в 2022 году – чемпионат мира по футболу, а в 2023 – чемпионат мира по водным видам спорта».

Напомним, что в 2017 году власти Катара разрешили россиянам получать визу на месяц по прилете. После этого количество путешественников, прибывающих в страну из России, выросло в четыре раза. Кстати, авиакомпания Qatar Airways еженедельно выполняет 28 прямых рейсов из Москвы и Петербурга в Доху. «Мы считаем, что направление будет востребовано не только для отдыха, но и для деловых поездок», – добавил Аль-Куресе.

[www.buyingbusinessstravel.com.ru](http://www.buyingbusinessstravel.com.ru)





## МЕССИ НАЗНАЧЕН ПОСЛОМ ПО ТУРИЗМУ

Аргентинский нападающий футбольного клуба «Барселона» Лионель Месси назначен послом по ответственному туризму Всемирной туристской организации ООН (UNWTO).

Признанный лучшим футболистом всех времен, Лионель Месси присоединяется к Всемирной туристской организации, чтобы повысить ценность туризма. Генеральный секретарь UNWTO Зураб Пололикашвили объявил о новом назначении на стадионе «Камп Ноу». По его словам, Месси – уникальный спортсмен и пример того, как сила воли и постоянная работа дают хорошие результаты. «Для нас большая честь, что Месси присоединяется к UNWTO и другим известным деятелям в продвижении позитивных ценностей и преимуществ, которые представляет туризм», – глава UNWTO.

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

## ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ЭКОНОМЯТ ДЕНЬГИ РАБОТОДАТЕЛЯ В КОМАНДИРОВКЕ

В 2017 году многие американские деловые туристы начали экономить деньги работодателя в командировках: 47% выбирали более дешевые рестораны, чем раньше, 43% отказались от обслуживания в номере, 42% выбирали наиболее экономичные варианты перелета. Такие данные были получены в ходе опроса, проведенного среди 500 сотрудников, путешествующих по делам компании как минимум раз в месяц, аналитиками сервиса Dosh.

Еще 28% респондентов указали, что меняли даты вылета, чтобы получить лучший тариф, а 16% для неформальных вечеров с клиентами выбирали менее дорогие, чем обычно, клубы.

Кстати, 25% опрошенных признались, что не включают в финансовые отчеты о поездке покупки стоимостью \$11-20, хотя около 60% этих вещей входили в список одобренных расходов. Около 40% отметили, что в поездке, как правило, тратят от \$100 до \$400 на личные нужды, 15% — от \$400 до \$600. Причем миллениалы тратят больше старших коллег — обычно \$400-1000 — в частности, на *bleisure*.

[www.businesstravelnews.com](http://www.businesstravelnews.com)

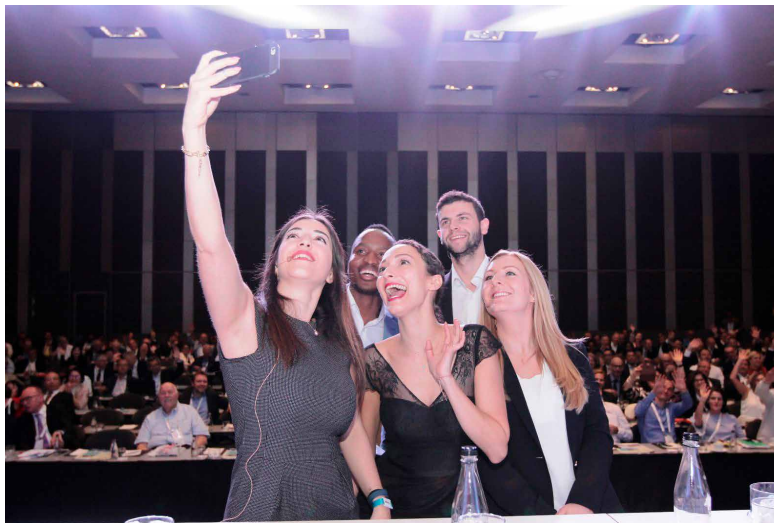




## UFI ОБЪЯВИЛА ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ГРАНТА NGL GRANT 2018

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала список получателей гранта будущего поколения лидеров NGL Grant 2018. В пятерке победителей: руководитель отдела рекламы, дизайна и интернет дирекции маркетинга, рекламы и PR ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Мария Цэдэвийн. Поздравляем коллегу с высоким признанием профессионального сообщества! Пятерка победителей выступит с презентацией на 85-м Глобальном конгрессе UFI в Санкт-Петербурге.

[www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru)



**ВСЕМИРНЫЙ  
ДЕНЬ ВЫСТАВОК**  
6 ИЮНЯ 2018 #GED18RU

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК - 2018

Выбирайте работу в выставочной индустрии. Это невероятная сфера для построения карьеры. Вот несколько причин, почему мы должны гордиться, что мы являемся частью индустрии:

- Во всем мире в индустрии работает 680 000 человек. Будь то организатор, площадка, сервис-провайдер или ассоциация, работа в такой быстро развивающейся и действительно международной индустрии увлекательная, разнообразная, перспективная, динамичная и вдохновляющая.

- Выставки – уникальная площадка, где традиционные форматы и практики, такие как встречи лицом к лицу, легко уживаются с цифровыми технологиями и инновациями. Существует немного отраслей, где знание цифровых технологий и умение взаимодействовать «вживую» одинаково важны.

- Индустрия не только предлагает множество возможностей для развития карьеры, но также подходит для профессионалов в разных сферах. Выставки нужны во всех отраслях, они помогают получить информацию о трендах, инновациях и изучить опыт лидеров рынка.

- Выставочная индустрия становится примером устойчивого развития, организуя работу своих систем так, чтобы обеспечить минимальное воздействие на окружающую среду и максимальную выгоду для локальных сообществ и экономик. Индустрия активно привлекает молодых специалистов и дает им возможность влиять на ее развитие.

[www.iacconline.org](http://www.iacconline.org)



## ГЛАВНЫЕ ТРЕНДЫ ТРЕВЕЛ-ИНДУСТРИИ-2018

Главными трендами 2018 года в тревел-индустрии будут автоматизация, аутентичность и блокчейн, считают эксперты глобальной технологической компании Sabre Corporation. Поставщик технологий опубликовал прогноз 2018 Emerging Technology Report, подготовленный исследовательским подразделением Sabre Labs.

Автоматизация – это не новая идея, однако успехи в области искусственного интеллекта и машинного обучения создают основу для качественных изменений в обслуживании клиентов в цифровой среде. Информированность и когнитивные способности машин открывают перед компаниями огромные возможности, позволяющие полностью переосмыслить, когда и что продавать, какой нужен штат сотрудников и как управлять бизнесом, как превосходить и превосходить ожидания потребителей.

В последнее время многие испытывают дефицит доверия, поэтому аутентичность и уникальный сервис более ценны, чем когда-либо прежде. В то же время бизнесу все чаще приходится использовать технологии и оцифровывать решения, чтобы взаимодействовать с клиентами в требуемом масштабе. Не противоречит ли цифровая технология реальному миру? Как грамотно сочетать дополненную и виртуальную реальность с аутентичностью? Sabre изучает и решает эти задачи.

Информационный шум вокруг нестабильности курсов криптовалют отвлекает внимание от ценности самой технологии блокчейн, которая лежит в их основе. Реальный потенциал этой инновации заключается в том, что она позволяет совершать безопасные транзакции, не требующие дополнительной верификации. В туристической индустрии перспективы технологии блокчейн особенно многообещающие, считают авторы исследования: например, она может дать возможность совершить кругосветное путешествие без паспорта и кошелька.

«Сегодня становится очевидно, что туризм — это действительно технологический бизнес, — говорит директор Sabre Labs Филип Лайкенс. — Даже самая простая поездка создает огромный массив данных. Сбор, индексирование и интерпретация этой информации, а также то, как мы применяем ее для улучшения качества путешествий, стимулируют внедрение настоящих инноваций». По мнению эксперта, искусственный интеллект, машинное обучение для автоматизации и оптимизации задач, решения для создания уникального цифрового опыта или использование новых протоколов, позволяющих отправиться в поездку без документов, бумажных денег и даже карт, — все эти технологии призваны изменить путешествия.

## РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПРЕДСТАВИЛИ НА АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКЕ В ЧИЛИ

Российские предприятия приняли участие в международной аэрокосмической выставке FIDAE 2018, которая состоялась в Сантьяго с 3 по 8 апреля. Свои разработки представили «Рособоронэкспорт» и компании из Санкт-Петербурга.

Россия принимает участие в FIDAE с 1994 года. Российскими экспонентами на выставке были крупнейшие предприятия оборонной промышленности и компании, выпускающие продукцию двойного назначения. Как сообщили в администрации Санкт-Петербурга, в экспозиции FIDAE 2018 свою продукцию представили ОАО «Авангард», АО «Цифровые радиотехнические системы», АО «Концерн ЦНИИ «Электронприбор», АО «НПП «Радар ммс», АО «Микротехника» и «Техноком Авиа». В рамках выставки состоялись встречи членов делегации из Санкт-Петербурга с руководством Торгово-промышленной национальной палаты Чили, Национального союза промышленников Чили.

Международная аэрокосмическая выставка FIDAE – ведущее аэрокосмическое, оборонное мероприятие в Латинской Америке. В мероприятии приняли участие более 550



## ВЕДУЩИЕ НЕМЕЦКИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В ИННОПРОМ-2018

Германия подтвердила свое участие в Международной промышленной выставке «Иннопром-2018». Немецкие компании принимают участие в выставке с 2010 года. В 2017 году Германия расширила формат работы в рамках экспозиции: ФРГ впервые представила свои предприятия на национальном стенде. Кроме выставки представители немецкого бизнеса и профессиональных ассоциаций примут участие в деловых мероприятиях, включая Российско-немецкий промышленный форум.

Германия сегодня занимает второе место после Китая по объему товарооборота с РФ (9%). В 2018 году немецкий бизнес намерен наращивать деловую активность и увеличивать инвестиции в российскую экономику.

[www.innoprom.com](http://www.innoprom.com)



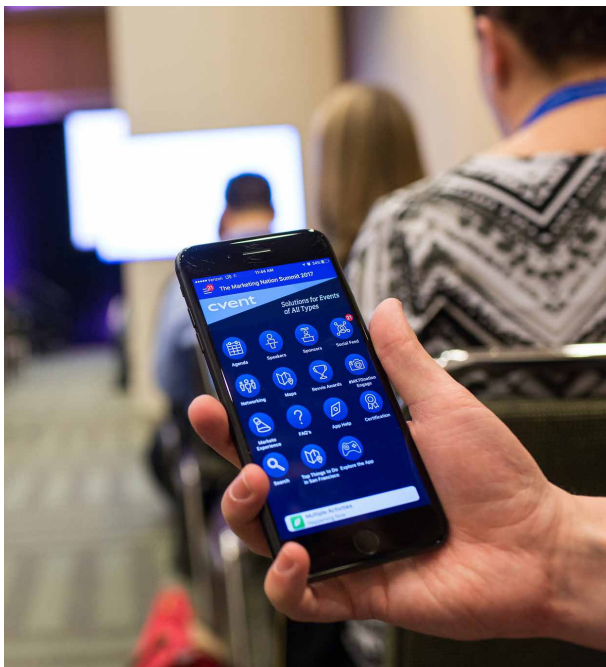
## ИВЕНТ МЕНЕДЖЕРЫ ИЗМЕНИЛИ ОТЕЛЯМ

Почти в половине случаев (48%) современные ивент менеджеры бронируют для проведения небольших мероприятий не отель, а коворкинг или зал в бизнес-центре, показало исследование, проведенное специалистами онлайн-платформы Meetingsbooker.com. Как правило, через онлайн-инструменты ищут площадку для встреч, количество участников которых не превышает 20 человек, говорят эксперты. Причем 49% таких ивентов занимают весь день, то есть около восьми часов. Кроме того, через интернет часто оформляют заказы в последний момент — за 14 дней или даже неделю до мероприятия.

«Мы считаем, что в течение ближайших трех лет подавляющее большинство площадок для небольших встреч будут бронировать только онлайн», — отметил исполнительный директор Meetingsbooker Киран Дилейни.

[www.buyingbusinessstravel.com](http://www.buyingbusinessstravel.com)





## ДЛЯ ИВЕНТ ПРИЛОЖЕНИЙ НУЖНЫ ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Половина (48,5%) участников деловых мероприятий скачивают приложения, разработанные специально для гостей встреч, показало исследование технологической компании Svent. Эксперты проанализировали данные по 2 тыс. конференциям и семинарам в разных странах за 2017 год.

Через мобильные инструменты делегаты обмениваются сообщениями, проверяют образовательную программу и публикуют посты в соцсетях. Интересно, что если количество участников мероприятия менее 250 человек или более тысячи, приложением пользуется 55% аудитории, если же от 250 до тысячи — около 46-48%. Как правило, чаще к помощи мобильных решений прибегают специалисты, приехавшие на конференцию, отраслевую выставку или семинар, реже — на воркшоп или тренинг.

Кстати, участники мероприятий на 14% более заинтересованы в тех приложениях, где есть информация о правилах безопасности, карты, советы по подготовке и FAQ. Кроме того, пользователей обычно «удержать» опросами и дискуссиями в режиме live. При этом эксперты отмечают, что многие делегаты не пользуются специально разработанными для конкретного мероприятия инструментами: не хотят ставить еще одно приложение на смартфон и занимать память.

[www.businesstravelnews.com](http://www.businesstravelnews.com)

## ПЕТЕРБУРГ ПОКАЗАЛИ НА WTM LATIN AMERICA 2018

В начале апреля Санкт-Петербург был представлен на международной туристической выставке WTM Latin America 2018 в Сан-Пауло (Бразилия). По словам участников и посетителей мероприятия, Петербург — одно из самых привлекательных направлений для туристов из Латинской Америки.

WTMLatinAmerica — ведущее деловое событие, объединяющее 700 экспонентов и 6 500 профессионалов индустрии туризма со всего мира, а также более 1000 квалифицированных членов WTM Buyers Club. В мероприятии традиционно принимают участие представители крупнейших международных компаний-туроператоров, отелей, авиаперевозчиков и поставщиков услуг для проведения мероприятий.

Туристский потенциал Санкт-Петербурга был презентован на выставке сотрудниками Конгрессно-выставочного бюро и Городского туристско-информационного бюро Комитета по развитию туризма в рамках коллективной экспозиции города. В течение трех дней петербургская делегация провела порядка 20 деловых встреч с представителями туротрасли Латинской Америки, посвященных долгосрочному сотрудничеству.

В ходе встреч зарубежные специалисты отмечали, что туристические компании Латинской Америки в настоящий момент фиксируют многократное увеличение запросов на организацию туров в Санкт-Петербург. В общении с петербургской делегацией представители туриндустрии Латинской Америки выражали готовность к дальнейшему продвижению Северной столицы России в своём регионе и к укреплению сотрудничества с петербургскими коллегами в данном направлении.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)





## ОБЪЯВЛЕНА ПРОГРАММА II ЕВРАЗИЙСКОГО ЖЕНСКОГО ФОРУМА

Второй Евразийский женский форум будет проходить 20–21 сентября в Санкт-Петербурге. Заместитель председателя Совета Федерации Галина Карелова подчеркнула, что работа форума рассчитана на два дня. Однако учитывая, что активное участие в мероприятиях, состоявшихся между первым и вторым форумом, принимали много женщин из всех регионов страны, организаторы решили ввести «нулевой» день.

В этот день откроются два дискуссионных тематических центра — экологический и экономический, состоятся презентации проектов победителей всероссийских конкурсов. Организованы в ходе подготовки к форуму «круглые столы», расширенные заседания

советов женщин при Министерстве сельского хозяйства и Министерства промышленности и торговли, начнут работать консультативные приемные институтов поддержки женщин-предпринимателей. В рамках основной двухдневной программы запланировано 35 дискуссионных площадок, которые охватят самые актуальные темы, связанные с различными сферами жизни и деятельности.

Первый день форума начнет свою работу с пленарного заседания. Затем запланировано два основных блока мероприятий — международные площадки и стратегические сессии, посвященные возможностям и роли женщин в политике, экономике, в развитии человеческого капитала и социальной сферы, глобальной стратегии здоровья, обеспечении экологической безопасности.

[www.eawfpress.ru](http://www.eawfpress.ru)



## КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРЕЗЕНТОВАЛ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга состоялась ежегодная отраслевая тематическая неделя «Туризм. Россия – территория путешествий». Первым мероприятием цикла деловых встреч представителей туристической индустрии стало пленарное заседание, организованное Комитетом по развитию туризма.

В начале встречи прозвучало приветственное слово к гостям и участником отраслевой недели от лица председателя Комитета по развитию туризма Андрея Мушкарева. В своем обращении к профессиональному сообществу он отметил, что туристическая индустрия Санкт-Петербурга сегодня получает заслуженное признание со

стороны международных отраслевых объединений. «12 марта наш город был повторно номинирован на три награды главной туристической премии планеты – World Travel Awards 2018: в качестве Ведущего городского направления Европы, Ведущего европейского направления для поездок на выходные и Ведущего круизного направления Европы», - говорилось в сообщении. Кроме того, в обращении была отмечена необходимость усиления взаимодействия Правительства города с профессиональным туристическим сообществом, для «построения эффективной работы».

Основные задачи развития сферы туризма были озвучены в рамках презентации утверждённой Государственной программы «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге». В приоритете – содействие строительству и модернизации объектов туристической и сопутствующей инфраструктуры, расширение спектра предоставляемых туристических услуг, создание системных условий для интенсивного развития конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма и эффективная интеграция мета-бренда Санкт-Петербурга в экономическое и социокультурное пространство Российской Федерации и за рубежом.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)



## ДОЛЯ ТУРИЗМА В ВВП СТРАН РАСТЕТ

В десятку стран с наибольшей долей прямых поступлений от туризма в валовом внутреннем продукте за 2017 год вошли Мальдивы (39,6%), Вирджинские острова (35,4%), Макао (29,3%), Аруба (28,1%), Сейшелы (26,4%), а также другие экзотические острова – Антильские, Багамские, Ангилья, Вануату и Капо-Верде. Такие данные содержатся в последнем исследовании Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC).

У ведущих игроков мирового туристического рынка эти показатели гораздо скромнее. Например, в Японии прямой вклад туризма в ВВП всего 2,2%, в США – 2,6%, в Китае – 3,3%, во Франции – 3,6%, в Великобритании и Индии – по 3,7%, Турции – 3,8%, Германии – 3,9%, Испании и Италии – 5,4% и 5,5%. Под прямым вкладом подразумевается объем непосредственных расходов на туризм и путешествия внутри страны ее жителями и иностранными туристами на отдых и бизнес-поездки.

Однако именно у этих стран, по данным WTTC, самые большие реальные поступления в валовой внутренний продукт от туризма: в США и Китае они составили по итогам 2017 года \$509 млрд и \$402,3 млрд соответственно. Прогнозируется, что в течение ближайших десяти лет США уступят Китаю лидерство в этой сфере.

Дальше с приличным отрывом идут Германия (\$146,3 млрд), Индия (\$194,7), Япония (\$107,4) и Италия (\$106,8). Во второй половине топ-10 – Франция (\$93,9 млрд), Великобритания (\$93,5), Индия (\$91,3), Мексика (\$82,2) и Испания (\$70,9).

В Европе самые высокие показатели доли туризма в ВВП – у Мальты (14,2%), Черногории (11%), Хорватии (10,9%), Греции (8%), Кипра (7,3%).

В России прямой вклад туризма в ВВП в 2017 году составил примерно 1,24%, или \$19,5 млрд (1,13 трлн рублей). Примерно такие же показатели у Израиля, Тайваня, Украины, Люксембурга. Низкий показатель связан с высоким уровнем развития экономики и недостаточной ориентацией на туризм. Через 10 лет, как полагает WTTC, доля туризма в ВВП нашей страны подрастет до 1,5%.





16-18 января 2019  
Санкт-Петербург  
euras-forum.com | #efeа



ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ  
ФОРУМ

## Уважаемые дамы и господа, коллеги!

Выставочный научно-исследовательский центр R&C приглашает вас принять участие в VIII Евразийском Ивент Форуме (EFEA), который пройдет в Санкт-Петербурге с 16 по 18 января 2019 в Конгрессном центре «ПетроКонгресс».

Первый в России форум индустрии встреч EFEA традиционно в начале делового года объединяет на одной площадке лидеров евразийского ивент сообщества, экспертов делового и инсентив туризма.

В 2018 году 534 отраслевых специалиста из 23 регионов России и 15 стран мира приехали в Северную столицу, чтобы определить тренды событийной индустрии на будущий год. Такие мировые профессионалы выставочно-конгрессного бизнеса, как Messe Frankfurt, Messe Düsseldorf, Messe München, Leipziger Messe, Nürnberg Messe, ITE Group, ЦВК «Экспоцентр», Фонд «Росконгресс», КВЦ «Экспофорум», ВДНХ-Экспо, Башкирская выставочная компания, MoldExpo, туристическое объединение «Планет Сочи», ТСЕВ (Конгресс-бюро Таиланда), Конгресс-бюро Астаны, Конгресс-бюро Башкортостана продемонстрировали свои проекты, представили нестандартные возможности продвижения и поделились уникальным профессиональным опытом с гостями Форума.

Организаторы EFEA готовят программу по тематическим направлениям, которые так близки участникам отрасли - выставочный бизнес, индустрия встреч, управление площадками, образование и рынок труда. В программе Форума также уже ставшие традиционными – выставка технологий и поставщиков оборудования и сервисных услуг Event EXPO, отраслевой конкурс молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS и независимая отраслевая премия EFEA Awards 2019.

Параллельно с EFEA 2019 на площадке Конгрессного Центра «ПетроКонгресс» пройдет IV Форум Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков (17-18 января) – практическое обучающее мероприятие в области организации и продвижения событий.



«Евразийский Ивент Форум – место встречи коллег, отличная платформа для обмена опытом, получения новых инсайтов.»

**Кай Хаттендорф**

СЕО Всемирной выставочной ассоциации UFI



«Ежегодный Евразийский Ивент Форум приобрел статус авторитетного события для специалистов ивент индустрии. Открывая новый деловой сезон, EFEA позволяет подвести итоги работы, получить актуальную информацию о состоянии отрасли и определить вектор ее развития.»

**Беднов Сергей Сергеевич**

председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр»



«Евразийский Ивент Форум в Санкт-Петербурге ежегодно собирает на одной площадке ведущих организаторов выставок и конгрессов, профессионалов индустрии встреч. Актуальные темы, организация форума на высоком уровне — все это привлекает лучших специалистов из России и других стран в Петербург.

За прошедшие годы Форум стал важной частью жизни ивент сообщества.»

**Алексеев Сергей Павлович**

вице-президент UFI, президент РСВЯ, вице-президент ООО «ЭкспоФорум Интернэшнл»



«Организаторы Евразийского Ивент Форума очень вдумчиво работают над программой – поэтому она интересна и грандам выставочной отрасли, и малому, среднему бизнесу ивент индустрии.»

**Кирсанов Игорь Петрович**

генеральный директор Выставочного объединения «РЕСТЭК»



16-18 января 2019  
Санкт-Петербург  
euras-forum.com | #efea



## ПРЕИМУЩЕСТВА ВАШЕГО УЧАСТИЯ В EFEA:

### 1. Широкая география участников.

EFEA объединяет профессионалов из стран-участников ЕАЭС, российских регионов, стран Азии и Европы. Это отличная возможность встретиться с потенциальными партнерами и клиентами из данных регионов.

### 2. Топовые отраслевые участники

EFEA – единственное отраслевое мероприятие, которое собирает на своей площадке российских и зарубежных первых лиц компаний, специалистов ивент отрасли, делового и инсентив туризма.

### 3. Актуальная маркетинговая информация

Деловая программа форума охватывает все основные направления ивент индустрии и позволяет узнать последние тренды отрасли.

### 4. Реальные кейсы и новые идеи

Программа EFEA составлена таким образом, чтобы предоставить максимум практической информации, которая даст участникам конкретные инструменты для дальнейшего применения. Кроме того, тематики EFEA всегда идут на опережение, задают тренды, которые будет обсуждать индустрия в течение года.

### 5. Биржа деловых контактов

Специальная онлайн система назначения и администрирования встреч позволяет участникам заранее определить круг потенциальных партнеров для общения на площадке форума. Это возможность провести целевые эффективные встречи.



## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ГЛАВНОМУ ЕЖЕГОДНОМУ ДИАЛОГУ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ!

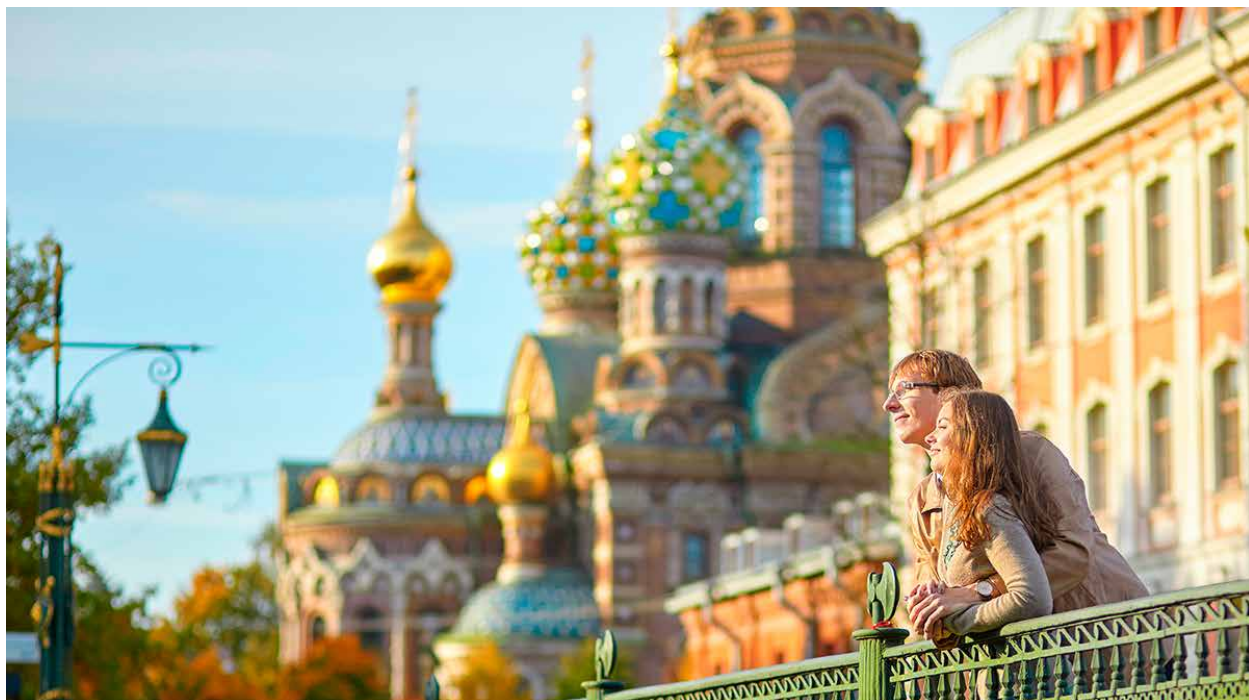
До встречи в Санкт-Петербурге с 16 по 18 января 2019!

С уважением, Организационный комитет VIII Евразийского Ивент Форума



### По вопросам участия:

Елена Карпова  
+7 (812) 320 96 89  
sales@euras-forum.com



## САМЫЕ ГОСТЕПРИМНЫЕ ГОРОДА РОССИИ

Airbnb, онлайн-площадка для путешествий и аренды жилья, изучив данные за период с марта 2017 года по февраль 2018-го, выяснила, в каких городах России живут самые гостеприимные хозяева. Удалось понять и сколько звезд готовы поставить путешественники качеству предлагаемого жилья.

На первом месте по популярности на Airbnb находится Санкт-Петербург – 61 838 туристов посетили культурную столицу России. На втором месте прочно закрепилась Москва, с которой приехали познакомиться 39 740 пользователей интернет-ресурса. Почетное третье место заняла столица Татарстана Казань, в ней провели свои отпуска и командировки 6 930 гостей.

Десятку самых посещаемых российских городов также вошли Сочи, Калининград, Владивосток, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск и Краснодар.

В списке самых «звездных» те российские города, в которых путешественники остались максимально удовлетворены уровнем проживания, за что и поставили высший балл (5\*) хозяевам.

Больше всего гостей остались довольны Суздалем – 91% от их общего числа поставили городу наивысшую оценку. Следом расположился Псков – здесь 88% путешественников оценили на пять звезд уровень предложенного им жилья. На третьем месте Калининград – 87% гостей от Airbnb выставили максимальный балл комфорту жилищных условий. На четвертом месте Краснодар (85% пятизвездочных отзывов), замыкает пятерку Новосибирск (84%).

В топ-10 городов, предложивших гостям условия размещения высокого уровня, вошли Иркутск (84% довольных), Сочи (83%), Санкт-Петербург (83%), Казань (83%) и Нижний Новгород (82%). Москва расположилась на 18 месте – 78% туристов поставили хозяевам квартир и домов пять звезд на Airbnb.

В городах России прослеживается увеличение турпотока. Так, по сравнению с прошлым годом количество путешественников, посетивших Москву, увеличилось на 44%. Рост числа гостей в Санкт-Петербурге составил 41%, в Казани – 69%, в Сочи – 88%, а в Калининграде – 21%.



**2 – 4 мая**  
**Верона, Италия**  
**UFI European**  
**Conference**



**15 – 17 мая**  
**Франкфурт,**  
**Германия**  
**IMEX 2018**



**24 – 26 мая**  
**Санкт-Петербург,**  
**Россия**  
**Петербургский**  
**международный**  
**экономический**  
**форум**



**2 – 5 июня**  
**Индианаполис,**  
**США**  
**MPI World**  
**Education**  
**Congress (WEC)**



**6 – 7 июня**  
**Москва, Россия**  
**5pEXPO**



6 – 9 июня  
Красноярск,  
Россия  
Культурно-  
туристический  
форум



6 – 10 июня  
Уфа, Россия  
International MICE  
Business Week



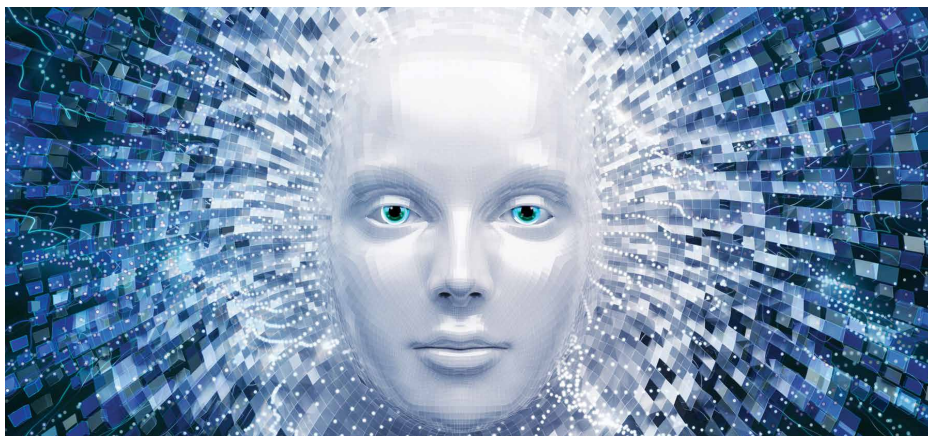
6 – 10 июня  
Уфа, Россия  
MICE Business  
Week



15 июня  
Бенгалуру, Индия  
GBTA Conference  
2018



11 июня  
Ганновер,  
Германия  
UFI Educational  
Forum on Digital  
Innovation 2018



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru