

### ОБЪЯВЛЕНА КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА И ПРОГРАММА ПМЭФ –2018

Петербургский международный экономический форум состоится 24-26 мая 2018 года. Ключевая тема ПМЭФ-2018 – «Создавая экономику доверия»



### НОВЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР ПОЯВИТСЯ В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ

На территории Карачаево-Черкесской республики (КЧР) планируют построить новый туристический кластер «Кислые источники». Об этом сообщил министр туризма, курортов и молодежной политики КЧР Анзор Эркенов в кулуарах выставки «Интурмаркет-2018».



«Ростуризм поддержал идею КЧР по созданию кластера «Кислые источники». Проект предполагает строительство автомобильной дороги от местности Дукка, что близ Архыза на поселок Пхия и из поселка Пхия до Кислых Источников. Также планируется открытие санаторно-курортного учреждения, возможно просто гостиницы. Этот проект подали и он одобрен на последнем координационном совещании в Ростуризме», – сказал Анзор Эркенов.

[www.tass.ru](http://www.tass.ru)

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ  
ВЫСТАВОК СОБИРАЕТ  
МОЛОДЫХ  
И ТАЛАНТЛИВЫХ

4

РОСТУРИЗМ  
И НАЦИОНАЛЬНОЕ  
КОНГРЕСС-БЮРО  
ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ  
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

7

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИТОГИ  
2017 ГОДА

18



MESSE BERLIN  
ИНВЕСТИРУЕТ В РАЗВИТИЕ  
ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

В 2017 году компания Messe Berlin значительно увеличила объем продаж. По оценкам экспертов общая сумма составила €283 млн. «Этот успех дает нам импульс, который необходим для реализации наших планов, – комментирует председатель правления Messe Berlin Христиан Гёке. – Нам нужно сделать все возможное, чтобы создать потенциал для развития конгрессно-выставочной инфраструктуры Берлина». В январе 2017 года наблюдательный совет принял генеральный план реконструкции выставочного комплекса и одобрил первый этап строительства дополнительного многофункционального зала.

В октябре сенат Берлина одобрил заявку на передачу земельного участка в собственность Messe Berlin. В 2018 году группа ожидает продажи более чем на €320 млн.

[www.messeberlin.de](http://www.messeberlin.de)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 В Берлине открылся национальный туристский офис Visit Russia
- 3 G20 в надежных руках
- 4 Всемирный день выставок собирает молодых и талантливых
- 4 Международное бюро выставок по проведению Expo 2025 проведет проверку на местах
- 6 GL events открывает агентство в Токио
- 6 Новые рекорды Fira de Barcelona
- 6 Ростуризм и Национальное конгресс-бюро ускоряют выдачу виз деловым туристам
- 7 Ростуризм считает перспективным инвестирование в развитие туризма в регионах РФ
- 7 Австралийская выставочная индустрия в добром здравии
- 8 Главной площадкой Морского салона в Приморье станет остров Русский
- 9 Ростуризм и Национальное конгресс-бюро подписали соглашение о сотрудничестве
- 9 «Интурмаркет» объединяет регионы

- 10 Новый центр в Фарнборо
- 10 С потенциалом Уфы ознакомились представители «Национального конгресс-бюро»
- 11 Объявлена ключевая тема и программа ПМЭФ –2018

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 12 Генеральным директором Конгресс-бюро Санкт-Петербурга назначена Мария Лагун
- 12 Новые члены правления IACC

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 13 UFI приглашает в Верону на Европейскую конференцию
  - 13 Москва вошла в топ лучших городов для миллениалов
  - 14 Туристское образование: векторы развития и перспективы
  - 14 Треть американских деловых туристов планирует чаще ездить в командировки
- Пользователи с подозрением относятся к искусственному интеллекту

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 15 Национальное конгресс-бюро – информационный партнер крупнейших туристических выставок России
- 15 В Ульяновской области займется продвижением региональных брендов
- 15 Башня самого высокого собора в Швейцарии – площадка для мероприятий
- 17 Назван самый посещаемый город мира
- 17 Туристский потенциал Санкт-Петербурга презентовали в Берлине
- 18 Туристические итоги 2017 года

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 19 Дайджест Event LIVE – лучшее web-медиа

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 19 Спрос на международный туризм растет

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 20 Отраслевые мероприятия в марте, апреле и мае 2018 года



## ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



**ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ**  
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## В БЕРЛИНЕ ОТКРЫЛСЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ОФИС VISIT RUSSIA

В столице Германии открылся национальный туристский офис Visit Russia. В церемонии открытия офиса приняли участие руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов, посол РФ в ФРГ Сергей Нечаев, а также официальные представители субъектов РФ.

Новый офис Visit Russia в Берлине займется организацией продвижения российских туристических продуктов на немецком туристском рынке. Представители берлинского офиса будут осуществлять маркетинговые и событийные мероприятия на территории Германии, а также распространять среди немецкой аудитории актуальную информацию о России как направлении для отдыха и путешествий.

Берлинский офис Visit Russia будет взаимодействовать с потребительским сегментом и развивать сотрудничество с немецким туроператорским сообществом, содействуя росту продаж туров в Российскую Федерацию. Работа офиса будет выстроена по новым принципам с применением ключевых показателей эффективности.

«Открытие офиса Visit Russia в Берлине – это новый этап маркетинговой активности России на европейских туристских рынках и начало создания обновленной сети национальных туристских офисов под новым брендом и принципиально новым подходом к их деятельности. Предполагается, что берлинский офис Visit Russia будет удовлетворять возросший у жителей европейских государств интерес к отдыху в России», – отметил руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.

Одновременно с берлинским офисом начали свою работу представительства Visit Russia в Лейпциге, Мюнхене, Риге, Вильнюсе, Клайпеде, Таллинне, Тарту, Стамбуле, Анталии, Праге и Брно. Всего в 2018 году планируется открытие 46 национальных туристских офисов в 21 стране.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## G20 В НАДЕЖНЫХ РУКАХ

Messe Frankfurt Argentina и MCI Group были выбраны операторами саммита G20, который состоится в 2018 году в Аргентине.

«Мы гордимся тем, что Messe Frankfurt и наш партнер в Аргентине были выбраны в качестве партнеров для проведения G20, – говорит член исполнительного совета Messe Frankfurt Детлеф Браун. – Это еще одно доказательство высокой оценки нашей деятельности и нашей сети в Аргентине и Южной Америке».

По словам Ричарда Торриани из COO MCI Group - Americas, тесное взаимодействие MCI Group и Messe Frankfurt Argentina в сочетании со знаниями и возможностями местных филиалов создает «волшебное партнерство», которое поможет продвигать и организовывать G20 в Буэнос-Айресе.

Напомним, Indexport Messe Frankfurt и MCI объединили свои усилия для участия в конкурсе на проведение G20 и выиграли этот престижный проект после проведения строгого отбора с учетом всех требований и законов Аргентины.

[www.mci-group.com](http://www.mci-group.com)



## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК СОБИРАЕТ МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ

Третий Всемирный день выставок (GED) 2018 пройдет 6 июня 2018 года, объявила Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI).

Благодаря деятельности ассоциаций и компаний выставочной индустрии по всему миру, цель этой крупнейшей информационно-пропагандистской кампании индустрии выставок – поднять известность отрасли как одного из самых важных факторов экономического роста в городах, регионах и странах.

Сейчас GED представляет прекрасную возможность прославить выставочную индустрию и подчеркнуть ее позитивное влияние на работу, бизнес, инновации и местные инвестиции. В 2017 году 41 партнерская ассоциация объединилась для поддержки этой информационно-пропагандистской кампании в 67 странах и регионах по всему миру. В кампании участвует более трех миллионов пользователей Twitter.

Для дальнейшего роста и развития отрасли президент UFI Корrado Перабони попросил руководящую группу GED направить усилия на поиск новых способов привлечения молодых людей в выставочную индустрию, а точнее, на повышение осведомленности о возможностях карьеры, которые может предложить отрасль. С этой целью мероприятия и программы GED будут сосредоточены на двух ключевых вопросах: пропаганда отрасли и привлечение талантов.

UFI приглашает участников создавать видеоролики Follow me, которые демонстрируют определенную роль или представляют сотрудника, чтобы продемонстрировать, насколько богаты и разнообразны возможности карьерного роста в выставочной индустрии. Все видеоролики будут размещены в плейлисте Global Exhibitions Day на сайте [www.ufi.tv](http://www.ufi.tv)

Регулярно посещайте сайт [www.globalexhibitionsday.org](http://www.globalexhibitionsday.org) для получения обновлений и разработок.

[www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)



## МЕЖДУНАРОДНОЕ БЮРО ВЫСТАВОК ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЕХРО 2025 ПРОВЕДЕТ ПРОВЕРКУ НА МЕСТАХ

В рамках процесса отбора заявки на организацию Всемирной выставки Ехро 2025 года Международное бюро выставок (BIE) в марте и апреле 2018 года проводит миссии в трех странах-кандидатах – Японии, России и Азербайджане.

Для оценки заявки на организацию Ехро 2025 в Осаке первая миссия посетила Японию. В Токио члены миссии встречались с премьер-министром Синдзо Абэ и с членами Национального сейма. В ходе поездки в Киото и Осаку, делегация посетила предлагаемое место проведения Ехро и была принята губернатором Осаки Ичиро Мацуи и мэром Осаки Хирофуми Йошимура.

Япония определяет тему предлагаемой Ехро в Осаке как «Проектируем общество будущего для нашей жизни», концепция, которая отражает цель страны создать устойчивое общество, используя технологические прорывы в качестве части Society 5.0.

В апреле миссия отправится в Россию для оценки заявки Екатеринбурга. Также миссия посетит Азербайджан для оценки заявки на проведение Ехро 2025 в столице страны Баку. Выводы миссий будут обсуждаться исполнительным комитетом BIE в мае, который затем представит рекомендации Генеральной ассамблее.

[www.bie-paris.org](http://www.bie-paris.org)

**ДО ВСТРЕЧИ В 2019!**

SEE YOU IN 2019!

**2019**

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

[euras-forum.com](http://euras-forum.com) | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser



MARKET  
RESEARCH  
COMPANY



## GL EVENTS ОТКРЫВАЕТ АГЕНТСТВО В ТОКИО

В соответствии со стратегией развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе, французский выставочный оператор, организатор и провайдер выставочного сервиса группа GL events открыла агентство в Токио.

Объединив консалтинг и услуги в области ивент-коммуникаций, агентство GL events Japan сможет предложить все решения, необходимые для успешного проведения крупных международных спортивных мероприятий в будущем. GL events Japan помогает своим клиентам на каждом этапе, от определения стратегии и проектирования, до окончательной реализации мероприятий.

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)

## НОВЫЕ РЕКОРДЫ FIRA DE BARCELONA

В 2017 году Fira de Barcelona достигла нового рекордного показателя оборота почти €188 млн, что на 16% выше первоначального бюджета и на 12% по сравнению с предыдущим годом. В 2017 году было проведено 140 выставок, конгрессов и корпоративных мероприятий, а также 1000 профессиональных мероприятий.

В 2017 году на площадках Montjuïc и Gran Via прошло 77 салонов и конгрессов, а также еще 53 корпоративных и общественных мероприятий. Fira продолжила международную экспансию и организовала 11 салонов, в том числе в Аргентине, Мексике, Марокко, Японии и на Кубе.

В 2018 году компания намерена провести за рубежом 12 мероприятий. Все-го Fira de Barcelona организует более 140 разнообразных событий. В Fira de Barcelona состоятся технологические и медицинские мероприятия, в том числе встречи крупных технологических транснациональных корпораций и др.

[www.exhibitionworld.co.uk](http://www.exhibitionworld.co.uk)



## РОСТУРИЗМ И НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО УСКОРЯЮТ ВЫДАЧУ ВИЗ ДЕЛОВЫМ ТУРИСТАМ

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» совместно с федеральным агентством по туризму планируют представить в МИД РФ свои варианты решения визовой проблемы, которая мешает развиваться деловому туризму в России, заявил в пятницу директор ассоциации Алексей Калачёв на инвестиционном форуме в Сочи.

По его словам, визовая проблема остаётся ключевой с точки зрения привлечения иностранцев для участия в различных массовых мероприятиях в России. Эксперт уточнил, что есть определенные договоренности между МИД и некоторыми посольствами о визовых послаблениях, например, для участников Петербургского экономического форума, куда иностранные участники приезжают, получая визы за очень короткое время.

«Это индивидуальные случаи, а мы должны в этом направлении проводить планомерную работу при поддержке правительства и МИД. Современная визовая система является своего рода барьером для организации масштабных международных мероприятий», – считает глава ассоциации.

[www.ria.ru](http://www.ria.ru)





## РОСТУРИЗМ И НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Федеральное агентство по туризму и Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на развитие потенциала России как центра по организации и проведению мероприятий международного и национального уровней.

Мировой опыт показывает, что проведение крупных международных мероприятий дает значимый экономический эффект в различных секторах экономики. Правительства многих стран мира, региональные и местные власти целенаправленно содействуют созданию соответствующей инфраструктуры, совершенствованию транспортной системы, строительству гостиниц и конгрессных площадок. По оценке Выставочного научно-исследовательского центра R&C, емкость рынка деловых мероприятий в России составляет около €200-250 млн. Зарубежные экспортеры считают, что потенциал российского рынка превышает €550 млн.

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» занимается продвижением событийного потенциала регионов на международном уровне, привлечением зарубежных мероприятий с целью формирования имиджа Российской Федерации как страны с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса.

В рамках соглашения стороны договорились развивать деловой и событийный туризм в субъектах Российской Федерации, организовывать конгрессно-выставочные, культурные и общественные мероприятия международного и национального уровней. Кроме того, соглашение предусматривает взаимодействие с российскими научными, деловым и профессиональными сообществами и направлено на увеличение числа деловых мероприятий. Ростуризм и Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» также будут взаимодействовать с иностранными и российскими партнерами для обмена опытом, создания положительного образа России и совместной реализации проектов.

Согласно соглашению, стороны планируют разрабатывать и реализовывать совместные образовательные программы в области событийного туризма, а также организовывать пресс-туры и ознакомительные поездки в регионы Российской Федерации для участников мероприятий.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## АВСТРАЛИЙСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ В ДОБРОМ ЗДРАВЬИ

Результаты ежегодного обзора PULSE Ассоциации выставок и событий Австралии и стран Азии (ЕЕАА) свидетельствуют о значительном росте числа новых выставок в австралийской индустрии деловых мероприятий, и прогнозирует дальнейший рост индустрии.

Выводы, опубликованные Ассоциацией, показали, что 40% организаторов запустили, по меньшей мере, одно новое мероприятие в 2017 году, а 67% планируют запустить или провести хотя бы одно новое событие в 2018 году. Из тех, кто планирует новое событие в 2018 году, не менее 43% ожидают, что в следующем году они представят два или более новых события.

«Результаты показывают, что отрасль постоянно развивается, а также то, что наша отрасль гибкий и адаптивный, создающий новые рынки для удовлетворения потребностей развивающихся и новых секторов промышленности», – сказал исполнительный директор ЕЕАА Джойс Ди Маскио.

Общее настроение опроса указывает на оптимизм среди членов ассоциации, как организаторов, так и владельцев площадок, которые сообщили о высокой эффективности своих выставок в 2017 году.

[www.eeaa.com.au](http://www.eeaa.com.au)

## ГЛАВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ МОРСКОГО САЛОНА В ПРИМОРЬЕ СТАНЕТ ОСТРОВ РУССКИЙ

Рабочее совещание по подготовке к проведению в Приморье Международного дальневосточного морского салона провёл первый вице-губернатор края Александр Костенко. Мероприятие, организация которого ведется по инициативе врио Губернатора края Андрея Тарасенко, впервые пройдет во Владивостоке 25-28 июля.

Заместитель директора Восточной дирекции по развитию, руководитель подразделения фонда «Росконгресс» во Владивостоке Максим Яковенко сообщил, что концепция Морского салона уже утверждена на заседании оргкомитета в феврале. Основной площадкой мероприятия станет кампус ДВФУ, где пройдет и выставочная, и деловая часть.

«Формат предполагает большую выставку. Выставочные мероприятия предполагается провести в закрытых помещениях корпуса В, а также на парковке около корпуса разместить крупные выставочные павильоны. Ключевая тематика Морского салона – гражданское

и военное судостроение и судоремонт, судоходство и портовая инфраструктура», – сообщил Максим Яковенко.

Среди задач представитель фонда «Росконгресс», который является оператором по подготовке и проведения Морского салона в 2018 году, обозначил разработку плана благоустройства города, набережной бухты Аякс на острове Русский, Университетского проспекта. Фонд также ждет предложений от Администрации края и города по культурной и спортивной программ в дни Морского салона.

Ещё одним вопросом совещания стала подготовка к размещению участников, гостей и обслуживающего персонала в гостиницах. Предполагается, что Морской салон примет 1500 гостей. Кроме того, участники совещания обсудили мероприятия по подготовке акватории бухты Золотой Рог, её очистке от мусора и мазута. Эта работа идет также в преддверие Восточного экономического форума в сентябре, в рамках которого

состоится регата парусных судов.

Напомним, Международный дальневосточный морской салон объединит более 1500 участников из России и зарубежных стран. Ожидается визит делегаций из Вьетнама, Индии, Индонезии, Китая, Малайзии, Сингапура, Южной Кореи и Японии.

Стоит отметить, что Международный военно-морской салон – одна из ведущих мировых выставок в области кораблестроения, морского вооружения и судостроения. Он проводится в Санкт-Петербурге на протяжении 20 лет под руководством Министерства промышленности и торговли РФ. Приморский край впервые станет площадкой проведения Морского салона.

Напомним, в Санкт-Петербурге участниками МВМС-2017 стали 443 предприятия судостроительной отрасли из 31 страны, из них 50 – иностранные компании.

[www.primorsky.ru](http://www.primorsky.ru)







## «ИНТУРМАРКЕТ» ОБЪЕДИНЯЕТ РЕГИОНЫ

В Москве состоялась 13-я выставка «Интурмаркет». Свои туристические возможности представили 74 региона России, а также Турция, Египет, Китай, Болгария, Кипр, Греция, Италия, Испания.

Выступая на церемонии открытия, вице-премьер правительства Виталий Мутко отметил, что «Интурмаркет» традиционно символизирует новый туристический сезон и объединяет регионы России. «Туризм начинает все больше влиять на развитие регионов. Туристическая отрасль дает большой эффект в развитии региональной экономики. Те, кто это понял и включился в процесс, уже в выигрыше – у них вклад туризма в экономику составляет более 3%», – сказал вице-премьер.

Он напомнил, что в 2018 году завершается реализация первого этапа федеральной целевой программы (ФЦП) развития туризма в России на 2011-2018 годы: «Более 40 туристических кластеров будут созданы с поддержкой федерального, региональных бюджетов, частных инвестиций. И мы работаем над новой концепцией ФЦП, она будет иного толка. Ее задача и смысл – не просто развивать кластеры в регионах, но и оказать поддержку туристическим направлениям, проектам, турбизнесу, перевозчикам. И мы эту работу завершим в нынешнем году. Вклад туризма в экономику России составляет 3,5%, и это не предел», – сказал Виталий Мутко.

Президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Шпилько заметил, что интерес к нашей стране у иностранных туристов очевидно перевесил санкции и антирекламу в зарубежных СМИ. «Мы видим расширение географии иностранных турпотоков. Даже из США на 22% туристов больше приехало в прошлом году», – сказал он. По словам главы РСТ, меняется отношение к туризму в регионах – многие из них принимают программы развития этой отрасли, создают условия для инвесторов.

«Интурмаркет» славится насыщенной деловой программой и в этом году планку не уронил. В рамках выставки прошло более 100 мероприятий – совещаний, семинаров, круглых столов, презентаций и т.д.

[www.ratanews.travel](http://www.ratanews.travel)

## РОСТУРИЗМ СЧИТАЕТ ПЕРСПЕКТИВНЫМ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РФ

В 2017 году по России было совершено 56,5 млн поездок. Туризм в России стал одной из самых перспективных отраслей для инвестиций. Об этом сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов на сессии «Инвестирование в туризм: привлекательные сегменты отрасли, подготовка к ЧМ-2018» в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи.

«С 2011 года Ростуризм реализует федеральную целевую программу развития внутреннего и въездного туризма. Она построена на принципах государственно-частного партнерства: на 1 рубль, выделяемых бюджетных средств, должно быть привлечено не менее 3 рублей внебюджетных инвестиций. Нами было проинвестировано 24 млрд и привлечено внебюджетных 67 млрд рублей. Эта работа нами ведется в 35 регионах страны», – сказал Олег Сафонов.



Он добавил, что во многих регионах развивать промышленное производство нецелесообразно и невыгодно, а туризм может развиваться везде. По мнению Сафонова, активное развитие туротрасли в России только началось. «Мы видим очень большой спрос, только в 2015 году мы создали пакетные туры, до недавнего времени мы были с этой точки зрения абсолютно неконкурентоспособны. Мы должны знать те продукты, которые создаются в мире, быть конкурентоспособными, предлагая высококачественный и недорогой продукт, а для этого надо активно инвестировать в туристский сектор РФ. И все макроэкономические показатели говорят, что это важно, перспективно и выгодно», – резюмировал он.

[www.tass.ru](http://www.tass.ru)

## С ПОТЕНЦИАЛОМ УФЫ ОЗНАКОМИЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ «НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО»

Для изучения конгрессного потенциала столицы Башкирии Уфу посетили директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачёв и его заместитель, директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская. Гости осмотрели Конгресс-холл и выставочный комплекс ВДНХ-ЭКСПО.



«У нас самые наилучшие впечатления от увиденного в Конгресс-холле: от качества площадки и ее возможностей, в целом инфраструктуры. Мы понимаем, что Башкирия обладает всеми возможностями для организации событий различного формата, именно международных мероприятий высокого качества. Регион является одним из приоритетных с точки зрения продвижения его потенциала», – отметил Алексей Калачев.

Уфимский Конгресс-холл победил в номинации «Лучший конгрессно-выставочный и деловой центр» России по версии премии Russian Business Travel&MICE Award 2017, напомнили в пресс-службе Конгресс-бюро.

На встрече с сотрудниками Конгресс-бюро Башкортостана и руководителем Госкомитета РБ по внешнеэкономическим связям Русланом Мирсяяповым речь шла о сотрудничестве, развитии MICE и конгрессной отрасли России.

«Башкортостан в ближайшие годы станет площадкой проведения таких международных форумов как «Апимондия» и «Фольклориада». Вложенные в привлечение этих событий деньги привели к тому, что они обеспечат загрузку отелей, площадок, операторов мероприятий и принесут деньги в бюджет. Мы хотим опираться и дублировать подобные успешные практики по другим регионам. Это нам важно», – отметил Алексей Калачев.

«Национальное конгресс-бюро России стало новым инструментом по продвижению страны на международной арене и единым окном по привлечению событий. Одна из задач НКБ – развитие регионов России через развитие индустрии событий. Нам важно, что Башкортостан уже попал в национальную сборную лидеров ивент-индустрии и стал партнером Нац-конгрессбюро. Мы готовы к реализации совместных проектов. Это станет залогом развития гостиниц, выставочных площадок, конгресс-центров и других инфраструктурных ресурсов сферы делового туризма республики», – отметил Руслан Мирсяяпов.

В своем выступлении директор Конгресс-бюро Башкортостана Николай Фадеев представил крупнейшие форумы, которые пойдут в республике до 2022 года. Каждое из представленных мероприятий призвано принести прикладную пользу как отраслям, в которых реализуются, так и развитию Башкирии в целом. «Конгресс-бюро Башкортостана стало членом Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Нам важно, что Неделя конгрессного бизнеса (пройдет в Уфе с 6 по 10 июня) получила поддержку Национального конгресс-бюро, которое в рамках форума планирует провести несколько собственных проектов», – отметил Николай Фадеев.

[www.bashinform.ru](http://www.bashinform.ru)



## НОВЫЙ ЦЕНТР В ФАРНБОРО

Фарнборо имеет репутацию крупного делового центра, благодаря проведению здесь авиасалона Farnborough International Airshow. Новый международный конгрессно-выставочный центр в Фарнборо стоимостью £30 млн имеет площадь 20 000 кв. м и вмещает до 10 000 человек.

По словам генерального директора Farnborough International Гарета Роджерса, Фарнборо имеет многолетний опыт для проведения комплексных мероприятий мирового уровня.

«Мы с нетерпением ждем возможности оживить пространство и будем работать в партнерстве с нашими клиентами для создания успешных мероприятий», – сказал он.

Новый конгрессно-выставочный центр примет ряд крупных событий, в том числе: Screwfix Live, Merchandise World и Kidz to Adultz South. Центр располагает конференц-залом для 2500 делегатов, 12 500 кв. м выставочной площади и предлагает 3500 бесплатных парковочных мест.

[www.exhibitionnews.uk](http://www.exhibitionnews.uk)



## ОБЪЯВЛЕНА КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА И ПРОГРАММА ПМЭФ-2018

Петербургский международный экономический форум состоится 24-26 мая 2018 года. Ключевая тема ПМЭФ-2018 – «Создавая экономику доверия».

«Президент определил цель вывести темпы роста российской экономики на уровень выше среднемировых. Для этого инвестиции должны составить 25-27% ВВП. Это комплексная задача, которая требует системного развития инфраструктуры и экспортных возможностей, создания новых удобных инструментов финансирования, значительного упрощения административных процедур, предсказуемых макроэкономических условий. Однако всего этого будет недостаточно, если на качественно новый уровень не выйдет доверие между населением, бизнесом и государством», - рассказал Министр экономического развития России Максим Орешкин. «Поэтому «построение экономики доверия» - основная тема Форума, выбранная в этом году, отражает одну из важнейших задач, стоящих перед нами сегодня», - отметил он.

Председатель Центрального банка Российской Федерации Эльвира Набиуллина считает, что: «центральная тема Форума «Экономика доверия» – это диалог о том, как разрешить противоречия, которые снижают потенциал глобального роста: от неравенства до возрождающегося протекционизма, и одновременно поиск ответов на общие вызовы: технологические, демографические, энергетические и

другие. Главная тема российской повестки – экономический рост в новых условиях. Последствия кризиса преодолены, экономика России вернулась к положительным темпам роста. Сейчас формируются параметры новой модели роста. От того, какие условия государство сможет создать для эффективного и инновационного бизнеса, на какие отрасли и технологии сделаем ставку именно сейчас, зависит, сможем ли мы раскрыть потенциал российской экономики. Тема доверия исключительно актуальна и для сессий, посвященных вопросам развития финансовой системы. Экономический рост требует финансовых ресурсов, а эффективность финансового посредничества в целом и развитие институтов длинных денег не возможны без доверия между экономическими агентами, доверия к институтам. К факторам, способствующим повышению доверия к финансовой системе относятся добросовестность участников, здоровая конкуренция, защита прав вкладчиков и акционеров. Эти и связанные с ними темы будут активно обсуждаться на Форуме».

Обсуждения в рамках сессий деловой программы будут проходить в четырех тематических направлениях:

Тематический блок «Глобальная экономика в эпоху изменений» затронет все аспекты экономических отношений в меняющемся мире – от демографии и решения проблем социального неравенства до развития энергетики и применения новых тех-

нологий в АПК. В центре внимания окажутся также вопросы экономики совместного потребления, экономики Мирового океана и благотворительности и филантропии.

В рамках направления «Россия: используя потенциал роста» участники обсудят основные вызовы, стоящие перед экономикой страны, экспортный потенциал креативных индустрий России, пути выхода на лидерские позиции в мировой технологической и энергетической сфере. Кроме того, будут оглашены результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, а также состоится сессия, посвященная конкурсу стартапов «Идея на миллион».

В тематическом блоке «Технологии для лидерства» состоятся дискуссии о влиянии новых технологий на все сферы жизни: участники обсудят применение искусственного интеллекта в реальном секторе, использование технологии блокчейн в управлении и бизнесе, построение цифровой инфраструктуры, генную терапию и прорывные технологии в медицине.

Блок «Человеческий капитал в цифровой экономике» сосредоточится на вопросах трансформации мирового рынка труда, роли образования в цифровой экономике и конкурентоспособности в условиях экономики знаний.

[www.forumspb.com](http://www.forumspb.com)





## НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ ИАСС

ИАСС объявляет о трех новых избранных членах правления и вице-президенте в своем европейском отделении, создав самый молодой и самый гендерно-равноправный совет в истории ассоциации.

В качестве директоров к европейскому совету присоединились: Клотильда Гэй (директор по продажам в Dolce Chantilly, Франция), Сильвия Найлин (управляющий директор и главный исполнительный директор Svenska Möten, Швеция) и Ман-прит Сехмбай (менеджер по продажам Venues Ltd, Великобритания). Под руководством президента Европейского отделения Лотты Боман, выбранной в сентябре 2017 года, средний возраст правления теперь составляет 43 года, а самому молодому члену – 28 лет.

Кроме того, к вновь избранным главам европейского отделения в качестве вице-президента присоединился Питер Алэртс. В настоящее время он является директором по продажам и маркетингу в Dolce La Hulpe Brussels. Эту позицию Питер Алэртс занимает с 2007 года. В период с 2014 по 2016 год он был президентом MPI Belgium. Напомним, полномочия совета закончатся 31 декабря 2019 года.

[www.iaconline.org](http://www.iaconline.org)

## ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ КОНГРЕСС-БЮРО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НАЗНАЧЕНА МАРИЯ ЛАГУН

В структуре СПб ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» произошли ключевые кадровые изменения. Генеральным директором Конгресс-бюро Санкт-Петербурга назначена Мария Лагун.

В индустрии встреч Мария Лагун работает с 2012 года: она занимала должность менеджера отдела выставок в международном аналитическом обозрении ALITinform. В период работы в издании принимала активное участие в российских и международных мероприятиях по продвижению выставок. В 2013 была приглашена в ООО «ЭФ-Интернэшнл» в отдел конгрессов. В 2015 году была назначена на должность руководителя отдела. В ходе работы курировала организацию и проведение российских и международных мероприятий, в том числе с участием первых лиц государства, а также привлечение международных ротируемых конгрессов в Санкт-Петербург (подачу заявок, взаимодействие с ассоциациями и органами государственной власти). В период с 2015 по 2017 год под руководством Марии было успешно реализовано более 150 проектов и выиграно 8 заявок на прием в Петербурге международных деловых мероприятий. В 2016 году награждена благодарственным письмом Президента РФ за подготовку и проведение XX Петербургско-международного экономического форума.



[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



## UFI ПРИГЛАШАЕТ В ВЕРОНУ НА ЕВРОПЕЙСКУЮ КОНФЕРЕНЦИЮ

Началась регистрация на Европейскую конференцию UFI 2018. Одно из самых масштабных мероприятий индустрии пройдет в Вероне (Италия) 2-4 мая. Принимающая сторона – Veronafiere. В конференции примут участие лидеры индустрии стран мира и обсудят, как помочь организаторам выставок, выставочным площадкам и сервис-провайдерам сделать свою работу более эффективной и подготовить свои мероприятия к будущему.

Выставочная индустрия переживает период изменений – традиционные ярмарки стали выставками, которые объединяют в себе несколько форматов, например, конференции, фестивали, и все чаще применяют цифровые технологии, чтобы отвечать растущим потребностям и запросам клиентов.

Участников ожидают дискуссии по меняющимся форматам мероприятий, продолжающейся тенденции консолидации в отрасли, цифровым трендам и вопросам безопасности.

Среди спикеров: вице-президент и генеральный директор LA Auto Show Терри Тэннис, управляющий директор АЕО Крис Скейт и директор по безопасности Ascential Ричард Вест. Они проведут панельную дискуссию по вопросам безопасности.

Эксперты из комитета UFI по цифровым инновациям, консультационный партнер MBV Media Маттиас Тези Баур, руководитель технологического отдела Easyfairs Стефан Форсель и управляющий директор Adventics Гуннар Хайнрих, организуют сессию «Цифровая трансформация – спросите экспертов».

Президент Time & Place Strategies Франсис Фридман завершит конференцию и подскажет, как сделать мероприятия конкурентоспособными и успешными.

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)

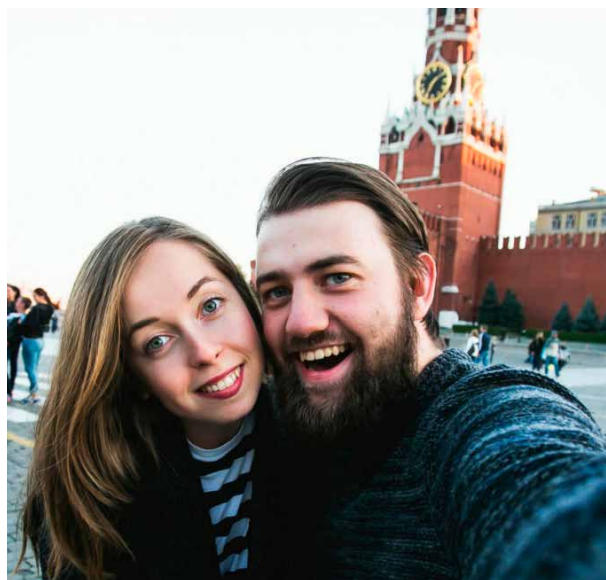
## МОСКВА ВОШЛА В ТОП ЛУЧШИХ ГОРОДОВ ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

Москва вошла в топ-110 лучших городов для жизни и работы для специалистов-миллениалов, показало исследование, проведенное компанией по поиску жилья Nestpick. Населенные пункты анализировались по четырем основным критериям: предпринимательская экосистема (в том числе возможности для развития стартапов), базовые жизненные блага (работа, жилье), простота иммиграции и варианты отдыха.

Российская столица заняла в рейтинге 64-е место, продемонстрировав очень высокие показатели по занятости, качеству еды и транспорта и низкие – по скорости интернета и качеству здравоохранения. Первое место у Берлина, второе – у Монреаля. Далее следуют Лондон, Амстердам, Торонто, Ванкувер, Барселона, Нью-Йорк, Кельн и Манчестер. Лучшими мегаполисами для запуска стартапов эксперты назвали Нью-Йорк, Сан-Франциско, Лондон, Лос-Анджелес и Бостон. По доступности жилья лидируют латиноамериканские города: Гвадалахара, Монтеррей, Меделлин, Богота. По легкости иммиграционного процесса – Окленд, Веллингтон, Крайстчерч, Монреаль и Торонто.

«Миллениалы выросли в открытом мире, где высокоскоростной интернет и лоукостеры дают им возможность работать в любом городе, какой придется по вкусу. Именно молодые специалисты определяют, какой будет наша жизнь в ближайшее время», – отметил управляющий директор Nestpick Омер Кючукдере.

[www.nestpick.com](http://www.nestpick.com)





## ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Одним из этапов модернизации российской образовательной системы в рамках, подписанной в 2003 году Болонской декларации, стала актуализация федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Решение данной задачи Минобрнауки РФ поручило Федеральным учебно-методическим объединениям (ФУМО), которые, в сотрудничестве с Советами по профессиональным квалификациям и иными объединениями работодателей, ее успешно реализуют. Актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты, получили сокращенное обозначение ФГОС 3+-. Планируется, что система высшего образования начнет подготовку по ним с 1 сентября 2019 года.

Особенностью данных стандартов является унификация универсальных компетенций, ориентированная на индикаторы достижения компетенций, как главный результат обучения, а также гибкость структуры, которая дает, с одной стороны, большую свободу вузам при проектировании образовательных программ, с другой, повышает их ответственность перед профессиональным сообществом, которое непосредственно участвует на всех этапах организации образовательного процесса: от проектирования программ до оценки квалификаций выпускников и профессиональной общественной аккредитации программ.

Использование данных стандартов предполагает обязательное наличие примерных основных образовательных программ (ПООП), роль которых сложно переоценить, поскольку они содержат обязательные и рекомендуемые профессиональные компетенции, сформированные на основе профессиональных стандартов, форсайт исследований профессионального рынка, а также с учетом отечественного или зарубежного опыта.

[www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru)



## ТРЕТЬ АМЕРИКАНСКИХ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ ПЛАНИРУЕТ ЧАЩЕ ЕЗДИТЬ В КОМАНДИРОВКИ

Около 30% специалистов из США планируют чаще ездить в командировки в 2018-м году, чем в 2017-м, показало исследование транспортной компании The GO Group. Еще 33% собираются больше отдыхать. Для сравнения, в прошлом году лишь 15% участников опроса ожидали увеличения количества деловых поездок.

Лишь 6% респондентов ответили, что в 2018 году намерены сократить объем командировок, а 5% — количество отпусков. Еще 27% указали, что по делам компании будут путешествовать столько же, сколько и раньше, а 39% не уверены насчет планов на год.

«Тенденция к росту числа деловых поездок положительно скажет на перспективах авиационной и гостиничной индустрии», — считает президент GO Group Джон МакКарти.

[www.travelpulse.com](http://www.travelpulse.com)





## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ С ПОДОЗРЕНИЕМ ОТНОСЯТСЯ К ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

Большинство людей верит в будущее осязаемых инноваций, таких, как трехмерная печать (50%) и самоуправляемые автомобили (60%), а также в то, что к 2020 году в 85% случаев компании будут общаться с клиентами с помощью роботов, показал опрос Sabre Corporation. Тем не менее, потребители с осторожностью относятся к прогнозам возможностей искусственного интеллекта (ИИ), особенно в части «подключения человеческого мозга к облаку» и реинкарнации человека. Их считают бесперспективными 68% и 71% участников опроса соответственно.

Недоверие к возможностям искусственного интеллекта можно сравнить с отношением людей к появлению интернета в начале 1990-х годов, однако у ИИ огромный потенциал, считают эксперты. По оценкам PwC, его внедрение может увеличить мировой ВВП на 14% (\$15,7 трлн) к 2030 году. Это больше, чем нынешний суммарный объем промышленного производства Китая и Индии. Поэтому эксперты PwC считают эту технологию наиболее перспективной для развития бизнеса.

Машинное обучение все больше применяется в различных индустриях, включая тревел, позволяя преобразовывать огромные массивы неструктурированных данных в практические идеи. По данным McKinsey&Company, уже сегодня внедрение технологии может автоматизировать до 45% операций в рамках многих профессий, в том числе руководства, повышая производительность его работы. Одним из последних ярких примеров использования ИИ стал робот в совете директоров одной крупной азиатской компании. Причем у него такое же право голоса, как и у людей.

[www.sabre.com](http://www.sabre.com)



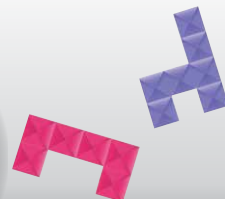
**SPACEPLANNER**

**ПОДГОТОВКА ПЛАНИРОВКИ  
МЕРОПРИЯТИЯ**

**ЭТО ПРОСТО, КАК ИГРА**



РАЗРАБОТАНО НА ПЛАТФОРМЕ  
**PROTOPLAN**



**БЕСПЛАТНЫЙ  
ТЕСТОВЫЙ ДОСТУП**

**PROTOPLAN.PRO/RU/SPACEPLANNER**



## В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАЙМУТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

На совещании по развитию международных и межрегиональных отношений шла речь о необходимости позиционирования региона в России и за рубежом за счет традиционных региональных брендов, уже ставших визитной карточкой Ульяновской области и представляющих географическую идентичность региона.

По поручению Губернатора Сергея Морозова создана рабочая группа, которая проведет мониторинг брендовых товаров Ульяновской области и оценки их популярности. В состав комиссии вошли представители регионального Правительства, курирующие смежные темы, Корпорации развития, а также специалисты по маркетинговому продвижению.

[www.ulgov.ru](http://www.ulgov.ru)

## НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР КРУПНЕЙШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВОК РОССИИ



Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ) выступила информационным партнером крупнейших туристических выставок России XIII Международной туристической выставки «Интурмаркет» (ИТМ) и 25-ой Московской международной туристической выставки, (МИТТ).

С 13 по 15 марта Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приняло участие в 25-ой Московской международной туристической выставке (МИТТ), которая состоялась в Москве в ЦВК «Экспоцентр».

МИТТ – одна из крупнейших туристических выставок в России и странах СНГ и признана профессионалами отрасли, как наиболее эффективное мероприятие для решения бизнес-задач. По данным организаторов мероприятия, в выставке и деловой программе примут участие более 25 000 представителей туристической индустрии из 190 регионов и стран мира. Большинство участников и гостей МИТТ являются владельцами и топ-менеджерами туристических агентств, операторских компаний и отелей. В экспозиции Московской международной туристической выставки будет представлено более 60 российских регионов и курортов.

Директор Ассоциации «Национальное конгресс бюро» Алексей Калачев принял участие в официальной церемонии открытия 25-ой Московской международной туристической выставки.

[www.russiacb.com](http://www.russiacb.com)

## БАШНЯ САМОГО ВЫСОКОГО СОБОРА В ШВЕЙЦАРИИ – ПЛОЩАДКА ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Деловую встречу, образовательный семинар, заседание совета директоров или корпоративное торжество в Швейцарии можно провести в Бернском кафедральном соборе св. Винсента. В ходе реставрации трехкомнатное помещение в башне было переоборудовано в площадку для событий, которая готова принять до 50 гостей.

Трехнефная базилика расположена на площади Мюнстерплац в старом городе. Из восточной части башни открывается вид на гору Бантигер, западная сторона выходит на Федеральный дворец.

Бернский собор, строительство которого началось в 1421 году и продолжалось несколько веков, – самое высокое религиозное сооружение в Швейцарии: его колокольня возвышается более чем на 100 метров. Храм включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)





## ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПРЕЗЕНТОВАЛИ В БЕРЛИНЕ

В Берлине в рамках 52-ой международной туристской выставки ITB Berlin Санкт-Петербург был представлен как центр всесезонного туризма и город, принимающий чемпионат мира по футболу FIFA 2018.

ITB Berlin – ведущее мероприятие туристской отрасли, объединяющее представителей из 190 стран мира с 1966 года. На ITB представлены все сегменты туристической индустрии: международные федерации туризма, национальные и региональные туристические организации, туристические и транспортные агентства и туроператоры, отели, страховые компании и многое другое. Юбилейная 50-я ITB Berlin собрала в 2016 году около 10000 компаний-участников и 120000 посетителей.

В 2018 году в мероприятии традиционно приняла участие петербургская делегация, которая представила город и провела ряд деловых встреч с зарубежными партнёрами. В состав делегации вошли сотрудники Комитета по развитию туризма, Конгрессно-выставочного бюро и Городского туристско-информационного бюро Санкт-Петербурга.

Участниками объединенной экспозиции Петербурга также стали ведущие операторы туристской отрасли города.



Ключевым мероприятием на стенде Санкт-Петербурга стала презентация о сотрудничестве в сфере туризма St.Petersburg and Kazan of Tatarstan – host-cities of 2018 FIFA World Cup Russia. Помимо деловой программы, в рамках работы стенда Санкт-Петербурга была организована яркая маркетинговая акция.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)

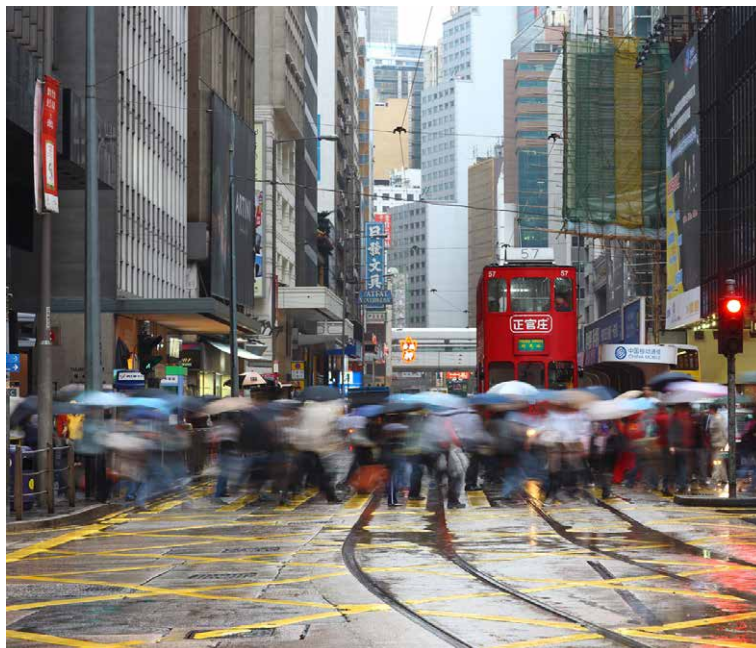
## НАЗВАН САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ ГОРОД МИРА

Гонконг возглавил список самых посещаемых городов в мире в девятый раз подряд, по данным исследования компании Euromonitor. Эксперты выяснили, что в 2017 году 26,6 млн человек провели там как минимум одну ночь. Трансферные пассажиры в статистике не учитывались.

На втором месте Бангкок – в нем хотя бы раз останавливались за год 21,2 млн путешественников. Третью позицию занимает Лондон (19,2 млн), далее следуют Сингапур (16,6 млн) и Макао (15,4 млн). Также в топ-10 вошли Дубай, Париж, Нью-Йорк, Шэньчжэнь и Куала-Лумпур.

Из 100 городов, учтенных в рейтинге, 41 находится в Азии. Ожидается, что к 2025 году эта цифра вырастет до 47, а Сингапур сместит британскую столицу с третьего места. К слову, в регионе расположены и самые загруженные в мире аэропорты – 8 из 20.

[www.buyingbusinessstravel.com.ru](http://www.buyingbusinessstravel.com.ru)







## ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИТОГИ 2017 ГОДА

Благодаря расширению сети туристско-экскурсионных маршрутов, увеличению числа объектов туристского показа, улучшению инфраструктурной базы индустрии гостеприимства, повышению уровня сервиса, а также транспортной доступности туристических направлений сохраняется позитивная динамика турпотока в регионах Российской Федерации.

«Количество туристов, путешествующих по стране, по предварительным оценкам, выросло на 3% по сравнению с предыдущим годом и превысило 56,5 млн человек. По отношению к 2014 году внутренний турпоток увеличился более чем на 30%, а к 2013 году – на 75%», – отметил Руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Популярными направлениями по России традиционно остаются Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Крым, Республика Татарстан и др. Вместе с тем, выраженный рост

показали и новые направления, такие как, например, Мурманская область и Чеченская Республика.

В прошлом году Москву посетили 21,6 млн туристов, что на 31% больше по отношению к 2014 г., Краснодарский край – 16 млн (+16%), Санкт-Петербург – 7,5 млн (+19%), Республику Крым – 5,4 млн (+35%).

В Мурманской области побывали 332 тыс., туристов, что на 14% больше показателя трехлетней давности. Поток туристов и экскурсантов в Чеченскую Республику вырос за 3 года на 249% и в 2017 году достиг уровня в 130 тыс. человек.

Глава Ростуризма также отметил восстановление выездного турпотока, которое он связал с улучшением экономической ситуации в стране, ростом платежеспособности россиян и расширением ассортимента доступных предложений. В 2017 году туристические поездки в иностранные государства

совершили 38 млн россиян, что близко к уровню 2014 года (42 млн поездок).

Рост выездного турпотока в минувшем году по отношению к 2016 году составил 19,8%. А в целом, за последние 17 лет россияне стали выезжать на отдых за рубеж почти в 2 раза чаще.

На фоне активной внешней политики, расширения культурных связей России с другими государствами, а также проведения на территории нашей страны крупных международных мероприятий продолжился рост интереса к Российской Федерации как к туристическому направлению со стороны зарубежной общественности.

В минувшем году погранслужбой ФСБ России зафиксирован рост выездного турпотока: за 3 квартала прошлого года количество иностранных туристов, посетивших нашу страну, выросло на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

### ДАЙДЖЕСТ EVENT LIVE – ЛУЧШЕЕ WEB-МЕДИА

Проект «Дайджест индустрии встреч» портала Event LIVE стал победителем премии Digital Communications AWARDS-2018 Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) в номинации Digital-инструменты: web-медиа.

Премия Digital Communications AWARDS проводится с 2013 года и учреждена в целях пропаганды наиболее значимых достижений в области digital-коммуникаций, продвижения продуктов с помощью новых коммуникационных технологий и инструментов.

Поэтому особенно приятно, что Дайджест Event LIVE был отмечен экспертным советом. Event LIVE – специализированный деловой портал для профессионалов ивент индустрии, и Дайджест ивент индустрии – один из наших проектов. Это ежемесячное издание, которое объединяет информацию (новости, события, рекомендации) более чем из 150 отраслевых российских и зарубежных источников и выдает из в сжатом виде примерно на 20 страницах. Вы посвящаете чтению и просмотру не более 7-10 минут и при этом получаете важные данные о том, что интересного произошло в ивент индустрии.

Зачем мы делаем Дайджест? «Нет времени» — эти слова сегодня стали универсальной отговоркой, почему мы упускаем интересные статьи, книги или события. Для профессионалов ивент индустрии время вообще самый ценный ресурс, мы всегда в цейтноте. Но при этом очень важно быть в курсе свежих публикаций, событий в жизни и обсуждений в сети. Поэтому мы делаем регулярный свод с самыми важными новостями, которые относятся к сфере ваших ивент интересов — информационный дайджест.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)

A graphic representation of an award certificate. The background is a vibrant green and yellow gradient with a circular pattern of binary code (0s and 1s). In the center, there is a golden award trophy with a circular base. The text on the certificate is as follows:

**ДАЙДЖЕСТ**  
индустрии встреч от  
**Event LIVE**  
Лауреат премии АКМР  
Digital Communications  
AWARD – 2018

At the bottom left, there are two logos: the AKMR logo (АКМР) and the logo of the Exhibition and Scientific Research Center (ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР).



## СПРОС НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ РАСТЕТ

Согласно последнему выпуску Барометра международного туризма ЮНВТО, с января по октябрь 2017 года туристические направления по всему миру приняли 1,1 млрд международных туристов. Эта цифра свидетельствует о том, что число международных поездок по сравнению с тем же периодом прошлого года увеличилось на 7%, или на 70 миллионов. Высокий спрос на международный туризм в регионах мира служит отражением глобального экономического подъема.

Высокий спрос на туризм, который отмечался в первые месяцы 2017 года, включая высокий летний сезон в Северном полушарии, сохранялся до конца октября. В течение первых десяти месяцев года по всему миру был зарегистрирован в общей сложности 1,127 млрд (+7%) международных туристских прибытий (ночующих посетителей), что на 70 млн превышает показатели за тот же период в 2016 году. Эти результаты были обусловлены непрерывным ростом во многих туристических направлениях и устойчивым восстановлением тех направлений, которые в прошлом году пережили спад.

В частности, особенно активный рост наблюдался в Южной и средиземноморской Европе, Северной Африке и на Ближнем Востоке. Рост международных прибытий превзошел 7% во всех туристических направлениях Южной и средиземноморской Европы. Быстрое восстановление наблюдалось в Турции, а в большинстве других дестинаций цифры роста достигали двузначных величин. В Северной Африке и на Ближнем Востоке в таких странах, как Египет, Тунис и Палестина отмечалось активное восстановление роста по сравнению с предшествующими годами, характеризовавшимися спадом, тогда как Марокко, Бахрейн, Ливан, Оман и ОАЭ вновь представили данные об устойчивом росте.

«Эти впечатляющие результаты, лучшие за много лет, отражают существующий во всем мире устойчивый спрос на путешествия, который связан с улучшением состояния мировой экономики и восстановлением туристических направлений, переживших спад», – отметил генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи.



28 – 29 марта  
Канны, Франция  
Heavent Meetings



28 – 31 марта  
Санкт-Петербург,  
Россия  
Международная  
специализи-  
рованная  
выставка  
ExpoHoReCa



30 – 31 марта  
Ростов-на-Дону,  
Россия  
Международный  
фестиваль  
туризма «Мир  
без границ»



6 – 8 апреля  
Санкт-Петербург,  
Россия  
Отдых без  
границ – 2018



10 апреля  
Окленд, Новая  
Зеландия  
Convene



10 – 13 апреля  
**Франкфурт,  
Германия**  
**Prolight + Sound**



10 – 13 апреля  
**Франкфурт,  
Германия**  
**Eventplaza –  
Trade Forum  
for Event  
Management**



15 – 18, апреля  
**Франкфурт,  
Германия**  
**Loop**



19 – 20 апреля  
**Таллин, Эстония**  
**Baltic For Events  
Forum**



24 – 26 мая  
**Санкт-Петербург,  
Россия**  
**Петербургский  
международный  
экономический  
форум**



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru