

### КОНФЕРЕНЦИЯ «СОБЫТИЙНАЯ КАРТА РОССИИ. УФА» ОБЪЕДИНИЛА ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



### ТУРИСТСКИЙ ОФИС VISIT PETERSBURG ОТКРЫЛСЯ В ИТАЛИИ

В рамках проведения роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург» по городам Италии и крупнейшей международной туристской выставки TTG Incontri в городе Римини состоялась торжественная церемония открытия туристского офиса Visit Petersburg в Италии. Туристский офис Петербурга располагается в международном аэропорту Римини «Федерико Феллини». Офис Visit Petersburg стал первым подобным офисом в Италии, призванным распространять информацию о туристском потенциале Северной столицы России в Италии и способствовать увеличению взаимных туристских потоков.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)



ИВЕНТ  
ИНДУСТРИЮ ЖДЕТ  
«ОЖИВЛЕННЫЙ»  
2019 ГОД

7

ВЗРЫВНОЙ РОСТ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
ПОЕЗДКОВ

15

СПЕЦПРОЕКТ:  
МЕСТО ВСТРЕЧИ  
– УФА

21



### РОССИЯ В ЯПОНИИ

В Токио прошла выставка JATA Tourism EXPO Japan, организованная Японской ассоциацией путешествий и туризма, Ассоциацией туристических агентств (JATA) и Национальным офисом по туризму Японии (JNTO). В 2018 году в выставке приняли участие около 2 тыс. экспонентов, а количество посетителей достигло 192 тысячи человек, что на 6 тысяч больше, чем в 2016 году. В рамках выставки состоялось более 6,5 тысяч деловых встреч и переговоров. Россия выступала объединенным стендом, организованным Федеральным агентством по туризму, на котором были представлены туристические возможности центральной России и самых отдаленных северных точек страны.

[www.visit-russia.ru](http://www.visit-russia.ru)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3** Презентация Екатеринбурга в Париже
- 3** Возможности бизнеса в странах БРИКС обсудили в Мексике
- 3** Международная выставка «Russia Potato-2020» пройдет в Брянске
- 4** Презентация выставочной программы «Экспоцентра» в Австрии
- 4** Конференция «События на карте России. Уфа» объединила профессионалов индустрии встреч
- 6** Российский экспортный центр на выставке «Золотая осень»
- 6** Участники мероприятий игнорируют нетворкинг
- 7** Ивент индустрию ждет «оживленный» 2019 год
- 7** Первый форум Saint Petersburg Travel Hub
- 8** Свердловская область получила туристический «Оскар»

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9** Новый председатель NürnbergMesse
- 9** Кадровые назначения в Reed Exhibitions

- 9** Новый руководитель дочерней компанией Messe München
- 10** Выбраны руководители секций Национального конгресс-бюро

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 11** Искусственный интеллект не лишит людей рабочих мест
- 11** Hyatt обещает трудоустроить тысячи молодых людей
- 12** Деловые туристы путешествуют в одиночестве
- 12** Время экономии на командировках прошло

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 13** Заказчики мероприятий выбирают вдумчивых подрядчиков
- 13** Первыми столицами «умного туризма» стали Лион и Хельсинки
- 13** Большинство компаний работают с блокчейн-проектами
- 14** Взрывной рост туристических поездок
- 14** В Стамбуле откроется новый аэропорт
- 15** В Завидово обсудили проблемы водного туризма

- 16** Путешественники не думают о безопасности подключения к Wi-Fi
- 16** В России составили «портрет» иностранного туриста
- 17** Местные жители против туристов: UNWTO предлагает управлять турпотоком

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 18** Первый всероссийский День MICE прошел в Москве
- 18** EVENT TALENTS в Уфе

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

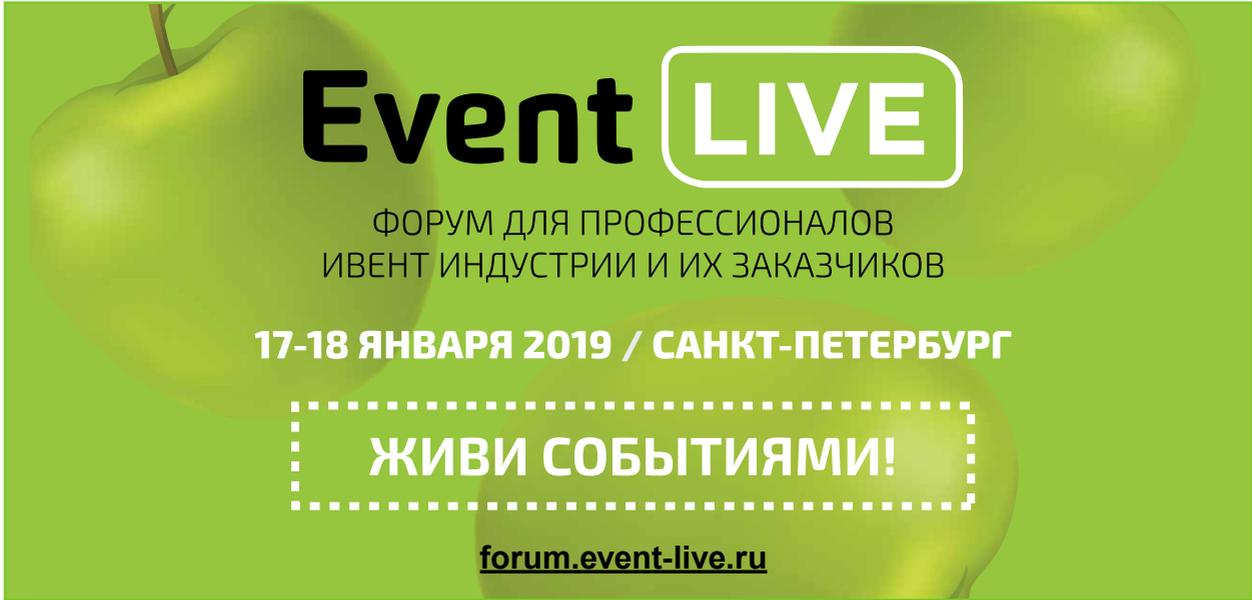
- 19** Москва попала в топ-10 городов с лучшим транспортом

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 20** Отраслевые мероприятия в ноябре 2018 года

**СПЕЦПРОЕКТ**

- 21** Место встречи – Уфа



# Event **LIVE**

ФОРУМ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ

**17-18 ЯНВАРЯ 2019 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**ЖИВИ СОБЫТИЯМИ!**

[forum.event-live.ru](http://forum.event-live.ru)

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГА В ПАРИЖЕ

Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев вместе с заместителем министра промышленности и торговли Георгием Каламановым и генеральным директором «Заявочного комитета ЭКСПО-2025» Александром Черновым презентовали российскую заявку на право проведения Всемирной выставки в Екатеринбурге во Франции. Позже в Театре Елисейских полей в центре Парижа в поддержку ЭКСПО прошел концерт пианиста Дениса Мацуева и Уральского молодежного симфонического оркестра. В мероприятиях принял участие спецпредставитель президента РФ Михаил Швыдкой.

Он выразил уверенность в том, что успех Чемпионата мира по футболу-2018 в России станет веским аргументом при принятии решения на Генеральной ассамблее Международного бюро выставок о месте проведения ЭКСПО - 2025.

[www.exporussia2025.com](http://www.exporussia2025.com)



## ВОЗМОЖНОСТИ БИЗНЕСА В СТРАНАХ БРИКС ОБСУДИЛИ В МЕКСИКЕ

Исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), директор по PR «Экспофорум-Интернэшнл» Елена Ублиева представила Россию на панельной сессии стран БРИКС в рамках 21-го Международного конгресса Ассоциации выставок, конгрессов и ивентов Мексики (AMPROFEC), который прошел в Мехико.

Елена Ублиева выступила на панельной сессии «Возможности для ведения бизнеса и сотрудничества стран БРИКС», где каждую страну – Бразилию, Россию, Индию, Китай и ЮАР – презентовали руководители национальных выставочных ассоциаций. Эксперт выступила с презентацией российского выставочно-конгрессного бизнеса.

Представители AMPROFEC как инициаторы данной панельной дискуссии выразили готовность к взаимовыгодному сотрудничеству со странами БРИКС. На полях конгресса Российский союз выставок и ярмарок и AMPROFEC подписали меморандум о взаимопонимании.

[www.rcsva.pf](http://www.rcsva.pf)

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «RUSSIA POTATO-2020» ПРОЙДЕТ В БРЯНСКЕ

Между правительством Брянской области и немецкой корпорацией DLG International GmbH подписан меморандум о взаимодействии которым, в частности, предусмотрено проведение на Брянске масштабной сельскохозяйственной выставки международного уровня «Russia Potato-2020».

Генеральный директор DLG International GmbH Бернд Кох рассказал, что представители компании впечатлили достижения Брянской области в аграрной отрасли, в частности, в производстве картофеля. В регионе уже есть опыт проведения масштабных выставок, в частности, в августе 2018 года, в Навлинском районе на базе АПХ «Добронравов АГРО» прошел 4-й международный День картофельного поля PotatoRussia-2018. Результатом этого мероприятия стало признание мировыми компаниями успеха российских аграриев, а Брянской области присвоено звание четвертой картофельной столицы мира.

[www.bo32.ru](http://www.bo32.ru)



## КОНФЕРЕНЦИЯ «СОБЫТИЙНАЯ КАРТА РОССИИ. УФА» ОБЪЕДИНИЛА ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Мероприятия могут стать новым импульсом для отраслевого развития регионов. К такому выводу пришли участники Практической конференции «Событийная карта России. Уфа», которую в Уфе организовали Национальное конгресс-бюро, Конгресс-бюро Башкортостана и деловой портал для профессионалов инвент индустрии Event LIVE при поддержке Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан. Приветствие участникам конференции также направил вице-президент ТПП Российской Федерации Владимир Дмитриев. Более 180 инвент профессионалов из 11 городов России (от Москвы до Петропавловска-Камчатского) встретились в столице Республики Башкортостан, чтобы обсудить, почему и как организаторы выбирают города и страны для проведения своих событий, что такое локальная экспертиза территории и как можно обеспечить высокий качественный уровень мероприятий за счет сотрудничества организаторов мероприятий, локального бизнеса и властей региона. В мероприятии приняли участие, как заказчики, так и компании-операторы и поставщики услуг, в том числе Фонд «Росконгресс», Российский экспортный центр (подразделение в Уфе), Башкирская выставочная компания, компания «Экспофорум Интернэшнл», Камчатский выставочно-инвестиционный центр, компания «Синхротел», компания «Евроэкспо», компания «BTG Logistics», компания «Родер», Конгрессно-выставочной бюро Санкт-Петербурга, Конгресс-бюро Екатеринбурга, Business FM и другие. Кроме того, на практических мастер-классах региональные специалисты получили новые знания и идеи по работе с клиентами, привлечению спонсоров и партнеров, эффективному участию в мероприятиях и продвижению своих событий.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ПРОГРАММЫ «ЭКСПОЦЕНТРА» В АВСТРИИ

В Вене при содействии Палаты экономики Австрии прошла презентация выставочной программы «Экспоцентра», вызвавшая большой интерес представителей австрийских деловых кругов, прежде всего отраслевых ассоциаций и отдельных компаний, заинтересованных в выходе на российский рынок.

Открывая встречу, Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ в Австрии Дмитрий Любинский приветствовал собравшихся и отметил важность данного мероприятия для развития двухсторонних отношений и укрепления всесторонних связей после недавней встречи руководителей двух стран.

Генеральный директор «Экспоцентра» Сергей Беднов сделал краткий обзор выставочного рынка России и рассказал об «Экспоцентре» как одном из лидеров выставочной индустрии страны. Он отметил давние традиционные отношения с австрийскими предприятиями и фирмами, развитию которых оказывают активное содействие Торгово-промышленная палата РФ и Палата экономики Австрии.

В ходе презентации особый интерес собравшихся был проявлен к ведущим выставочным проектам «Экспоцентра» «Металлообработка», «Агропродмаш», «Нефтегаз», «Лесдревмаш» и «Химия». Представители «Экспоцентра» ответили на вопросы участников.

[www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)



**ДО ВСТРЕЧИ В 2019!**

SEE YOU IN 2019!

**2019**

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

[euras-forum.com](http://euras-forum.com) | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser



## РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР НА ВЫСТАВКЕ «ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ»

В рамках выставки «Золотая осень» РЭЦ представил специальную экспозицию. В ней были собраны компании, реализация экспортного потенциала которых будет способствовать укреплению позиций России на внешних рынках в ближайшей перспективе. Российский экспортный центр оказывает комплексную адресную поддержку экспортно ориентированным компаниям, помогая им на каждом из этапов, включая выбор рынка и поиск покупателя. На «Золотой осени-2018» РЭЦ организовал консультационную зону, где представители всех компаний-участниц смогли получить необходимую экспертную помощь.

В деловом завтраке «Экспортная повестка АПК: новые инвестиционные возможности» приняли участие министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев, генеральный директор РЭЦ Андрей Слепнев, аграрные министры иностранных государств, руководители инвестиционных компаний, международных организаций и финансовых институтов, представители российского и иностранного агробизнеса, отраслевых союзов и ассоциаций, представители СМИ.

Основными темами для обсуждения стали пути достижения целевого показателя экспорта продукции агропромышленного комплекса до 2024 года, новые инвестиционные возможности, связанные с реализацией экспортной повестки, пути улучшения инвестиционного климата в агросекторе, критерии определения и условия софинансирования ключевых экспортных отраслевых проектов.

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)



## УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ ИГНОРИРУЮТ НЕТВОРКИНГ

Делегаты мероприятий не стремятся заводить новые знакомства и устанавливать контакты с потенциальными клиентами во время нетворкинга на площадке. Вместо этого 28% гостей занимаются проверкой почты или деловыми звонками. Такие данные были получены в ходе опроса двух тысяч человек, проведенного технологическим провайдером Svent и исследовательским агентством Atomik. Согласно исследованию, 20% респондентов предпочли бы проводить время за столом с напитками и едой, ни с кем не общаясь. Коммуникация с новыми коллегами у 16% опрошенных вызывает стресс.

В Svent отметили, что результаты опроса демонстрируют компаниям эффективность от участия в мероприятиях и должны вдохновить организаторов встреч на создание новых форматов нетворкинга.

«Нетворкинг играет ключевую роль в развитии бизнеса — здесь нет ничего лучше, чем личные знакомства, — убежден главный специалист по маркетингу Svent Патрик Смит. — Наш опрос показал, что специалисты компаний осведомлены о том, что от них ждут привлечения новых клиентов или установления значимых профессиональных связей, но разрыв между ожиданиями и действительностью очень велик. Преодоление этих трудностей требует активного вовлечения в процесс как планировщиков встреч, так и руководителей, отправляющих на них своих сотрудников».

По мнению Патрика Смита, ивент организаторам важно способствовать взаимодействию между делегатами на площадке — например, при помощи мобильных приложений и других цифровых платформ. К слову, эту идею поддерживают 23% опрошенных.

[www.buyingbusinessstravel.com](http://www.buyingbusinessstravel.com)

## ИВЕНТ ИНДУСТРИЮ ЖДЕТ «ОЖИВЛЕННЫЙ» 2019 ГОД

Спрос на проведение деловых мероприятий в мире вырастет в 2019 году на 5-10%. При этом гостиничные тарифы увеличатся на 3,7%, а цены на авиабилеты — на 2,6%, приводят цифры авторы отчета The 2019 Meetings & Events Future Trends. Несмотря на это, на MICE в большинстве компаний собираются тратить больше, считают аналитики.

Стратегическое управление мероприятиями (SMM) начнут брать на вооружение и за пределами Северной Америки, где практика считается наиболее зрелой. Согласно исследованию, SMM сокращает время на поиск площадки на 22% и позволяет экономить на отелях в среднем 19%.

Спада популярности необычных локаций среди планировщиков встреч, которая не ослабевала последние годы, в 2019-м не ожидается. Наоборот, выбор уникальных площадок, таких как дома на деревьях, крыши и даже острова, будет ключевой тенденцией развития MICE-индустрии.

«Мировая индустрия встреч и мероприятий может рассчитывать на оживленный 2019 год», — уверен президент и генеральный директор Carlson Wagonlit Travel Курт Экерт.

В целом индустрия MICE в Европе продолжит развиваться, несмотря на геополитические кризисы. В Западной Европе тарифы на авиаперевозки вырастут на 4,8%, а в Восточной могут снизиться на 2,3%. Аналогичная ситуация ожидает и гостиничный бизнес — тарифы на отели увеличатся на 5,6% в западных регионах, а в восточных упадут на 1,9%.

[www.buyingbusinessstravel.com](http://www.buyingbusinessstravel.com)



## ПЕРВЫЙ ФОРУМ SAINT PETERSBURG TRAVEL HUB

В 2018 году впервые открыл свои двери трэвел-форум Saint Petersburg Travel Hub. Мероприятие было организовано Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга в качестве новой площадки для обмена идеями между профессионалами в сфере туризма из Северной столицы, других регионов России и из-за рубежа. Партнером Форума выступает старейшая городская туристическая выставка INWETEX CIS Travel Market, обновленная в соответствии с актуальными требованиями рынка. В торжественном открытии Форума Saint Petersburg Travel Hub на стенде Санкт-Петербурга приняли участие члены правительств Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также представители стран-участников экспозиции INWETEX.

Ключевым мероприятием деловой программы форума стало пленарное заседание «Туризм. Тенденции развития, реалии, опыт. Фокус на Санкт-Петербург». В ходе Пленарного заседания российские и зарубежные эксперты в сфере туризма обсудили развитие туристических направлений, брендинг территорий, въездной туризм, как вид несырьевого экспорта, а также социальный и экономический эффект от проведения крупных событий на примере Чемпионата мира по футболу FIFA в России.

Всего в рамках деловой программы Saint Petersburg Travel Hub и выставки INWETEX было запланировано более 30 практических сессий и круглых столов, интерактивных мероприятий в формате мастер-классов, кейс-стади, воркшопов и открытых консультаций, презентаций уникальных и современных решений и услуг туристического рынка Санкт-Петербурга.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



## СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОЛУЧИЛА ТУРИСТИЧЕСКИЙ «ОСКАР»

Свердловская область завоевала престижную премию «Золотое яблоко». Губернатор региона Евгений Куйвашев получил награду из рук представителей международной организации FIJET, объединяющих писателей и журналистов, пишущих о туризме. «Золотое яблоко» – одна из самых престижных наград в сфере туризма. В России ее ранее были удостоены Москва и Суздаль.

Победителя рекомендует коллегия из 10 журналистов из разных стран мира. В этот раз специалисты из Франции, Сербии, Марокко, Хорватии, Италии, Туниса и Египта во главе с президентом FIJET и бывшим министром туризма Туниса Тиджани Хаддадом провели в Свердловской области четыре дня. За это время они увидели Екатеринбург, Верхнюю Пышму, Нижний Тагил и границу Европы и Азии. В администрации области сообщили о том, что члены комиссии отметили большое количество прекрасно сохранившихся на Среднем Урале достопримечательностей, которые наверняка заинтересуют туристов.

В организации оценили также огромные усилия, которые потратил регион на претворение в жизнь возможности делового и событийного туризма. Среди мероприятий, которые Екатеринбург принимал в 2018 году: матчи чемпионата мира по футболу, ежегодный форум «Иннопром», форум «Большой Урал». В регионе ежегодно проходит более 300 мероприятий.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



**CONGRESS**  
INTERNATIONAL

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ**

+7 (812) 240 29 98  
[office@congressint.ru](mailto:office@congressint.ru)  
[congressint.ru](http://congressint.ru)



## КАДРОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В REED EXHIBITIONS

Дебби Эванс станет президентом новой RX US с 1 января 2019 года. В настоящее время она занимает должность президента RX South East Asia and Australia, расположенного в Сингапуре. Дебби Эванс сменила на посту Нэнси Уолш, которая отвечала за США и покинула Reed в 2017 году.

[www.reedexpo.ru](http://www.reedexpo.ru)

## НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ NÜRNBERG MESSE

Пост председателя наблюдательного совета NürnbergMesse занял министр финансов Баварии Альберт Фюркер. Он заменил на этом посту мэра Нюрнберга Ульриха Малы. Наблюдательный Совет NürnbergMesse состоит из 12 членов и включает по пять представителей от двух основных акционеров компании: земли Бавария и города Нюрнберга, а также по одному представителю от Нюрнбергской Торгово-промышленной палаты для Центральной Франконии и Центральной Франконской Торговой ремесленной палаты.

Когда число занятых работников в конце 2018 года превысит порог в 500 человек, в соответствии с законом Германии в совет включат еще одну треть представителей и тогда с нового года Совет будет насчитывать 18 членов.

[www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)



## НОВЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ДОЧЕРНЕЙ КОМПАНИИ MESSE MÜNCHEN

Сергей Александров взял на себя управление дочерней компанией Messe München - CTT Expo LLC. Он вступил в должность в конце сентября, в Москве и сменил на этом посту Андреаса Леттля, который сосредоточится на новых задачах. Ранее Сергей Александров был менеджером ITEMF Expo, совместного предприятия между Messe Frankfurt и ITE Group. До этого, будучи директором концерна Group Messe Frankfurt, он отвечал за крупные международные ярмарки, такие как COMTRANS, MIMS Automechanika Moscow и Interlight Moscow.

[www.messe-muenchen.de](http://www.messe-muenchen.de)





## ВЫБРАНЫ РУКОВОДИТЕЛИ СЕКЦИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО

В рамках второго дня Практической конференции «Событийная карта России. Уфа», организованной Национальным конгресс-бюро (НКБ), Конгресс-бюро Башкортостана и деловым порталом для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, состоялось первое заседание отраслевых секций Исполнительного комитета НКБ.

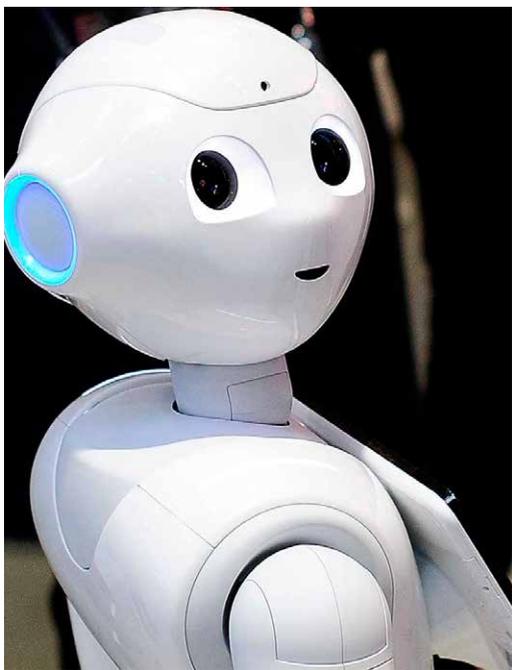
Основными целями работы отраслевых секций являются развитие событийного рынка страны и национальной ивент индустрии, содействие в маркетинговой и иной деятельности компаний в рамках направлений работы секций.

В ходе работы участники обсудили подготовку событийных паспортов регионов, план мероприятий Национального конгресс-бюро на 2019 год, а также участие членов НКБ в разработке стандартов для событийной отрасли.

В рамках заседания состоялись выборы руководителей отраслевых секций. Директор Конгресс-бюро Башкортостана Николай Фадеев возглавил направление «Маркетинг территорий». Генеральный директор компании «МАКО Конгресс» Светлана Плиева была выбрана руководителем секции «Менеджмент мероприятий». Генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков будет руководить секцией «Материально-техническая база (площадки)». Генеральный директор компании «СинхроТел» Игорь Горбачев возглавил секцию «Сервис и услуги». Вновь избранные руководители приступили к формированию плана работы секций на 2018-2019 годы. Следующее заседание отраслевых секций Национального конгресс-бюро состоится 16 января 2019 года в Санкт-Петербурге на одной площадке с Евразийским Ивент Форумом.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)





## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ НЕ ЛИШИТ ЛЮДЕЙ РАБОЧИХ МЕСТ

Появление и повсеместное использование искусственного интеллекта не станут причиной исчезновения всех рабочих мест, уверены аналитики консалтинговой компании PwC. В своем отчете они отмечают, что использование искусственного интеллекта спровоцирует появление новых рабочих мест, число которых будет соразмерно уже существующим.

Аналитики на примере Великобритании объяснили, как будет изменяться рынок труда на фоне появления искусственного интеллекта. На их взгляд, искусственный интеллект лишит 38% людей своих рабочих мест в сфере транспорта, 30% — в промышленности. Несмотря на это, нейросети будут создавать рабочие места в других секторах экономики, например в здравоохранении.

К 2037 г. искусственный интеллект вытеснит 20% существующих рабочих мест в Великобритании и создаст аналогичное количество новых. Всего будет закрыто 7 млн рабочих мест и создано 7,2 млн новых.

[www.pwc.ru](http://www.pwc.ru)

## HYATT ОБЕЩАЕТ ТРУДОУСТРОИТЬ ТЫСЯЧИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

В Hyatt объявили о старте международной программы RiseHY, в рамках которой компания обещает трудоустроить 10 тыс. молодых людей со всего мира. Программа будет действовать до 2025 года и рассчитана на юношей и девушек в возрасте от 16 до 24 лет, испытывающих сложности с поиском работы.

Так, в рамках RiseHY будет создана онлайн-платформа с поддержкой технологии виртуальной реальности (VR). Благодаря нововведению, находясь у монитора, пользователи смогут увидеть ключевые внутренние процессы работы в отелях сети Hyatt. Кроме того, доступ к цифровым технологиям, используемым в рамках программы, появится у ряда локальных общественных организаций, специализирующихся на рекрутинге. Молодые люди, чьи способности соответствуют основным навыкам той или иной стартовой должности, смогут претендовать на соответствующие роли и за пределами сети Hyatt.

Сеть отелей Hyatt будет и дальше вовлекать местные общественные организации и глобальных партнеров в создание новых образовательных программ. Подобная практика уже существует в России: Hyatt Regency в Екатеринбурге и Hyatt Regency в Сочи сотрудничают с Русско-британским институтом управления, студентам которого предлагают пройти стажировку в отеле. Сегодня гостиничная корпорация Hyatt управляет 750 отелями в 55 странах мира.

[www.hyatt.com](http://www.hyatt.com)





## ВРЕМЯ ЭКОНОМИИ НА КОМАНДИРОВКАХ ПРОШЛО

Подавляющее большинство деловых путешественников больше всего ценят удобное время вылета и удачное расположение гостиницы, показал опрос Egencia, проведенный среди более 5,5 тыс. бизнес-туристов. Другие важные составляющие командировки — прямой рейс, перелет бизнес-классом и возможность зарабатывать баллы по программам лояльности.

При выборе рейса многие респонденты руководствуются не только продолжительностью перелета, но и шансом выспаться. Для 29% опрошенных самое главное — отсутствие пересадок, а для 22% — удобное время отправления. При этом 30% указали, что им важно, чтобы поездка была забронирована с учетом их рабочего графика.

Что касается условий проживания в командировке, то у трети опрошенных (31%) в приоритете безопасность и удобство расположения отеля, а для 14% важна стоимость размещения. При этом наиболее важным составляющим тревел-программы деловые путешественники назвали возможность самостоятельно контролировать бронирования (48%).

Чаще всего соблюдают тревел-политику в компаниях Франции, Германии и Швеции (87%), реже — в США (62%). Большинство недовольств корпоративной тревел-программой со стороны бизнес-туристов касаются ценовых лимитов, которые сказываются на качестве гостиниц (31%) и создают ограничения в повышении класса обслуживания (15%).

«Дни крайней экономии на командировках — в прошлом. Сегодня ключевые факторы роста компании — ее культура, бренд, способность привлекать и удерживать талантливых сотрудников», — отмечает вице-президент по маркетингу Egencia Венди Уайт.

[www.4hoteliers.com](http://www.4hoteliers.com)

## ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ПУТЕШЕСТВУЮТ В ОДИНОЧЕСТВЕ

Современные путешественники предпочитают ездить в поездки без компании — эта тенденция прослеживается и среди бизнес-туристов, показало исследование онлайн тревел-агентства Agoda и Центра изучения общественного мнения YouGov.

Тенденция объясняется разными причинами, к которым респонденты отнесли увеличивающийся рабочий день, непрерывное использование цифровых устройств и другие стрессы современной жизни.

Чаще всего вдали от дома путешественники стремятся расслабиться и отдохнуть (61%), сбежать от рутины (52%) и погрузиться в изучение новых культур (45%). Однако в таких путешествиях люди проводят больше времени перед экранами цифровых устройств, чем если бы они поехали с друзьями, обращают внимание эксперты, — около двух часов в день.

Интересно, что в азиатских странах в одиночку чаще всего путешествуют миллениалы или представители поколения Z (рожденные после 1995 года), а в Европе совершать поездки без компании предпочитают туристы более старшего возраста. Самое популярное направление у «одинок» из Азии — Бангкок, у европейцев — Лондон. При этом в Токио любят ездить без сопровождения туристы со всего мира.

В пятерку лидеров рейтинга азиатских городов у «одинок» также вошли Куала-Лумпур, Сингапур и Гонконг, европейских — Сидней, Мельбурн и Нью-Йорк.

[www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)





## ЗАКАЗЧИКИ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫБИРАЮТ ВДУМЧИВЫХ ПОДРЯДЧИКОВ

Основным критерием при выборе подрядчика, которым руководствуются почти 28% заказчиков мероприятий, является цена предложения. Таковы результаты опроса, проведенного среди участников конференции Event Show 2018.

На втором месте — опыт агентства (22,4%), следом идет репутация (22,1%). «Интуитивно» партнеров выбирают 9,7% клиентов. А для 7,1% имеет значение «гибкость контрагента».

В ходе дискуссии спикеры указали и на другие ценные качества агентств, которым собираются доверить организацию событий. Среди них — внимание к компании-заказчику, вдумчивое изучение ее особенностей и потребностей перед тем, как приступить к формированию предложения, а также «умелые руки и холодная голова».

На вопрос модератора, учитывают ли заказчики профессиональные награды агентств и членство в профильных ассоциациях, участники дискуссии ответили утвердительно.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)

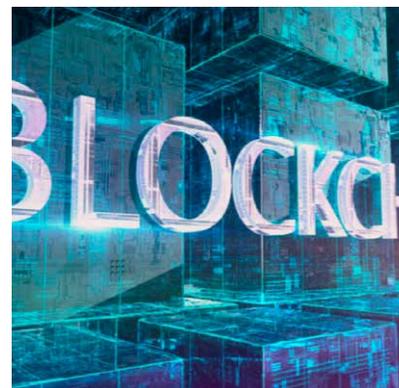
## ПЕРВЫМИ СТОЛИЦАМИ «УМНОГО ТУРИЗМА» СТАЛИ ЛИОН И ХЕЛЬСИНКИ

Лион и Хельсинки станут первыми городами с титулом «Европейская столица умного туризма». Это звание Евросоюз присваивает направлениям, которые развивают инновационные услуги для туристов — от транспортной инфраструктуры до музеев. Лион стал одним из победителей номинации, в которой участвовали 38 европейских городов

Города-номинанты жюри оценивает по нескольким параметрам: доступность городской среды, экоустойчивость, развитие цифровых технологий, а также культурное наследие и креативность. Победители получают от Евросоюза дополнительную рекламу и помощь в создании городского бренда.

В 2018 году в номинации участвовали 38 городов 19 стран Европы. Помимо двух лидеров, жюри также отметило Малагу за увеличение доступности городской среды, Люблян за экоустойчивость, Копенгаген за развитие цифровых технологий и Линц за проекты в области культурного наследия.

[www.euro-pulse.ru](http://www.euro-pulse.ru)



## БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ РАБОТАЮТ С БЛОКЧЕЙН-ПРОЕКТАМИ

Опрос PwC показал, что подавляющее большинство компаний не хотят отставать от новых технологий: 84% опрошенных руководителей утверждают, что их предприятия в той или иной степени реализуют блокчейн-проекты. Четверть из них заявили, что уже запустили пилотные проекты или даже полностью реализовали их.

Как отмечают в PwC, блокчейн используют во все больших областях. Amazon, Microsoft, Facebook и другие компании уже изучают варианты использования технологий. Facebook уже заявила о том что, блокчейн будет изучать отдельная команда. IBM, Accenture, Deloitte, JP Morgan и HSBC реализуют похожие проекты. «Хорошо спроектированный блокчейн не просто сокращает число посредников, он снижает затраты и увеличивает скорость, доступность, прозрачность и прослеживаемость многих бизнес-процессов. Преимущества могут быть убедительными, если организации понимают, что их конечная цель требует использования технологии и соответствует их направлению деятельности», - отметил глава блокчейн-направления в PwC Стив Дэвис.

[www.vestifinance.ru](http://www.vestifinance.ru)



## В СТАМБУЛЕ ОТКРОЕТСЯ НОВЫЙ АЭРОПОРТ

В конце октября в Стамбуле откроется аэропорт, который постепенно заменит существующий аэропорт Ататюрка. Будет введен переходный период, в течение которого рейсы из одной воздушной гавани будут перенесены в другую.

Новые воздушные ворота Стамбула расположены в районе озера Теркос в северной части Стамбула, примерно в 35 км от его центра. В будущем аэропорт соединит с городом линией метро и скоростным трамваем.

На первом этапе функционировать будет один огромный пассажирский терминал общей площадью около 1,2 млн кв. метров. Три параллельные взлетно-посадочные полосы и соответствующая инфраструктура смогут обеспечить на начальном этапе качественное обслуживание до 90 млн пассажиров в год. В аэропорту ежедневно будет обслуживаться 3500 рейсов, на его территории расположатся отель и стоянка на 25 тыс. автомобилей

В дальнейшем запланировано строительство еще двух больших терминалов и трех взлетно-посадочных полос. Это позволит увеличить пропускную способность аэропорта до 200 млн пассажиров в год.

[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

## ВЗРЫВНОЙ РОСТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК

UNWTO сообщает о взрывном росте туристических прибытий с начала 2018 года. Все регионы мира показали в период с января по июнь 2018 года резкий прирост туристических прибытий. Рост, по данным UNWTO, был обеспечен, прежде всего, за счет спроса со стороны ведущих выездных рынков. Шестипроцентное увеличение специалисты считают очень значительным, тем более на фоне рекордного роста в 7% в предыдущем году.

При этом в Европе, Азии и Тихоокеанском регионах прирост потока составил 7%, а в южных регионах европейского Средиземноморья и странах Юго-Восточной Азии – 9%.

Чуть меньше достижения в странах Ближнего Востока и Африки, где рост не превысил 5% и 4% соответственно. Причина – в ограничении туристического доступа во многие части этих регионов из-за политической напряженности. По-прежнему, недосчитывается иностранных туристов такой важный игрок международного рынка, как Египет.

Южная Америка зафиксировала рост на уровне 7%, Северная – 5%. Основной выездной драйвер на обоих континентах – США. Некоторые европейские выездные рынки показали в этом году взрывной спрос. В частности, Франция, Великобритания и Россия фактически удвоили свои расходы на зарубежный отдых. Индия и Южная Корея выступили генераторами роста спроса в Азиатско-Тихоокеанском регионе. При этом ведущий мировой выездной рынок Китай показал уровень прошлого года.

По оценкам UNWTO, на первые шесть месяцев года приходится 45% международного туристического потока за весь год, а с июня по декабрь – 55%. Это объясняется тем, что вторая половина года дольше первой на три дня, а также включает два месяца высокого сезона в северном полушарии – июль и август.

[www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org)





## В ЗАВИДОВО ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ ВОДНОГО ТУРИЗМА

Проблемы развития водного туризма обсудили на национальном туристическом форуме «Реки России», прошедшем в Тверской области. Помимо представителей федеральной и региональных властей, в нем приняли участие президент РСТ Сергей Шпилюко, туроператоры, участники общественных объединений в сфере водного туризма.

Генеральный директор компании «Мостурфлот» Светлана Гончарова подчеркнула, открывая форум, что интерес туристов к российским рекам очень велик. «Около 13 млн человек было перевезено речным транспортом в 2018 году. Сравнивая эту цифру с 2017 годом, можно говорить о повышении спроса. Судходное сообщение сегодня связывает 60 регионов России», – сказала она.

Вице-премьер правительства Ольга Голодец назвала развитие туризма в целом одним из «абсолютных приоритетов» правительства. По ее словам, Россия имеет огромный потенциал для роста речного круизного туризма, который пользуется огромным и пока неудовлетворенным спросом. В рамках федеральной целевой программы (ФЦП) развития туризма на 2019-2025 годы водный туризм будет развиваться в двух направлениях. Первое – это строительство портов, создание инфраструктуры отдыха на воде. Второе – развитие гражданского судостроения, включая производство круизных теплоходов и судов на воздушной подушке.

Вице-премьер рассказала, что в рамках ФЦП с 2019 года в Тверской области начнется реализация проекта «Волжское море». Целевая программа предполагает финансирование государством строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры – дорог, мостов, коммуникаций и других объектов, при этом на каждый рубль государственных вложений необходимо привлечь два рубля частных.

Губернатор Тверской области Игорь Руденя назвал этот проект приоритетным для региона, так как в области 900 рек и почти 1700 озер. Планируемые инвестиции составят 9 млрд рублей, всего будет построено более 30 объектов инфраструктуры. В рамках проекта в Завидово появится железнодорожная ветка и транспортно-пересадочный узел, который объединит водный, железнодорожный и автомобильный транспорт. Новые объекты построят также в Кимрах, Калязине, Весьегонске, Конаково и Твери.



## ПУТЕШЕСТВЕННИКИ НЕ ДУМАЮТ О БЕЗОПАСНОСТИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К WI-FI

Четверть путешественников не задумывается о безопасности соединения при подключении к Wi-Fi в аэропорту или самолете, показал опрос международного оператора трансферных перевозок GO Group, LLC. Только 19% респондентов этим обеспокоены всерьез, «иногда переживали» по этому поводу 48%, «ни разу не думали» 9%. Всего в опросе приняли участие 293 человека.

При этом уровень защиты данных при их передаче через общественный Wi-Fi нельзя считать высоким — у 3% путешественников с электронных устройств была украдена личная информация при подключении к интернету в аэропорту или самолете.

«Пассажиры должны знать, что преступникам очень легко похитить данные через общественные интернет-сети. Все, что им нужно, — это полная батарея и беспроводная точка доступа», — сказал президент GO Group Джон МакКарти.

Чтобы защитить конфиденциальную информацию на своих устройствах при подключении к Wi-Fi, МакКарти рекомендует пользователям проверять полное название сети, отключать функцию совместного доступа к файлам, посещать веб-страницы с защищенным HTTPS-соединением и не осуществлять платежи онлайн. [www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)

[traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)

## В РОССИИ СОСТАВИЛИ «ПОРТРЕТ» ИНОСТРАННОГО ТУРИСТА

Иностранцы туристы в среднем тратят 144 тыс. рублей на поездки в Россию. При этом затраты на проживание составляют около 23% общих затрат на поездку. На международные перевозки уходит еще 24%, причем, почти 43% из этой доли приходится, по экспертным оценкам, на иностранные, а не на российские компании. Доля затрат на услуги гидов, экскурсоводов и переводчиков составляет 12,4%, на питание — 19%, на внутренние перевозки — 9%. Об этом говорится в докладе «Оценка влияния въездного туризма на экономику России» Аналитического центра при правительстве РФ.

Лишь 5% иностранных туристов прибывают по турпакетам, остальные едут самостоятельно. При этом 18,4% иностранцев используют агрегаторы типа Booking, Trivago для бронирования проживания в отелях и других средствах размещения. В среднем иностранный гражданин проводит в России 8 дней, а прибывающий с целью туризма — 7 дней. В большинстве случаев туристы активно перемещаются по нашей стране — в одной гостинице иностранный турист проводит, как правило, не более 3 ночей, при этом чаще всего приобретает пакет проживания с завтраком или без питания.

Больше всего в первом полугодии 2018 года в Россию приехало туристов из Китая (28,5%, или 448,0 тыс. граждан), Германии (10,4%, или 163,7 тыс.), Республики Корея (7,4%, или 116,8 тыс.), США (5,7%, или 90,1 тыс.) и Израиля (3,7%, или 58,5 тыс.).

В основном иностранцы едут в Москву (4,8 млн иностранных туристов в 2017 году), Санкт-Петербург (3,75 млн), Краснодарский край (900 тыс.), Приморский край (640 тыс.) и Республику Крым (более 500 тыс.).

[www.ac.gov.ru](http://www.ac.gov.ru)





## МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ ПРОТИВ ТУРИСТОВ: UNWTO ПРЕДЛАГАЕТ УПРАВЛЯТЬ ТУРПОТОКОМ

Всемирная туристическая организация (UNWTO) предложила меры борьбы с негативными последствиями овертуризма. Термин обозначает избыточный поток туристов, который создает проблемы жителям некоторых городов и курортов мира.

В отчете анализируется восприятие туризма жителями восьми европейских городов – Амстердама, Барселоны, Берлина, Копенгагена, Лиссабона, Мюнхена, Зальцбурга и Таллина. посетителей в городах. Вместе с тем известно, что, помимо названных городов, количество туристов вызывает протесты также жителей Балеарских островов, Венеции, Дубровника, Майорки, острова Пасхи, острова Санторини, острова Скай в Шотландии, итальянского местечка Чинкве-Терре на Лигурийском побережье и др.

Такое количество городов и сам факт появления рекомендаций UNWTO говорит о том, что проблема достигла весьма масштабных размеров. Но сами рекомендации Всемирной туристической организации, на первый взгляд, конструктивными назвать трудно.

UNWTO предлагает 11 стратегий и 68 мер, чтобы попытаться управлять ростом турпотока. Например, советует создавать развлечения для туристов в менее популярных районах города и водить экскурсии по «неизвестным ранее маршрутам». Вряд ли это сработает в ситуации, когда туристы массово стремятся посетить достопримечательности, которые у всех на слуху.

Также рекомендуют стимулировать спрос в низкий сезон с помощью скидок, определить специальные места для высадки пассажиров туристических автобусов.

Кроме того, предлагается пересмотреть систему налогообложения гостиниц и других объектов размещения, создать «достойные» рабочие места в туристической отрасли, развивать наиболее бедные районы городов с помощью туризма.

В дополнение в UNWTO посоветовали изменить работу общественного транспорта в популярных туристических городах так, чтобы он вмещал всех посетителей в период пиковой нагрузки. Также рекомендовано развивать велопрокат, чтобы транспорт не был переполнен. Еще в организации предложили активно знакомить гостей с местными традициями и со всеми видами ограничений, которые могут затронуть туристов, а также с туристическими налогами и сборами.

По данным UNWTO, в 2017 году число туристов в мире достигло 1,323 млрд человек, это наилучший показатель за последние семь лет. Прирост по отношению к 2016 году составил 7%.

## ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕНЬ MICE ПРОШЕЛ В МОСКВЕ

В Москве на площадке ЦМТ состоялся всероссийский День MICE, собравший вместе ведущих игроков отрасли и представителей властных структур на одной площадке. Информационным партнером выступил деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event-Live (генеральный информационный партнер Евразийского Ивент Форума EFEA 2019).

Обсуждение важнейших проблем и трендов рынка делового и событийного туризма, решение практических задач, чествование лидеров – все это состоялось в рамках Дня MICE-индустрии в ЦМТ, где присутствовало более 800 участников.

Программа Дня включала сразу несколько мероприятий: конференцию «Индустрия MICE в России: перспективы в регионах», воркшоп «BE IN RUSSIA», MICE-баттл регионов России и IX церемонию вручения премии Russian Business Travel & MICE Award.

Конференция началась с пленарного заседания «Конгрессно-выставочные мероприятия как эффективный инструмент развития экономики регионов», продолжилась тематической дискуссией «Регионы России как MICE-направления» и завершилась практической сессией «Современные креативные технологии MICE-индустрии».

[www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)



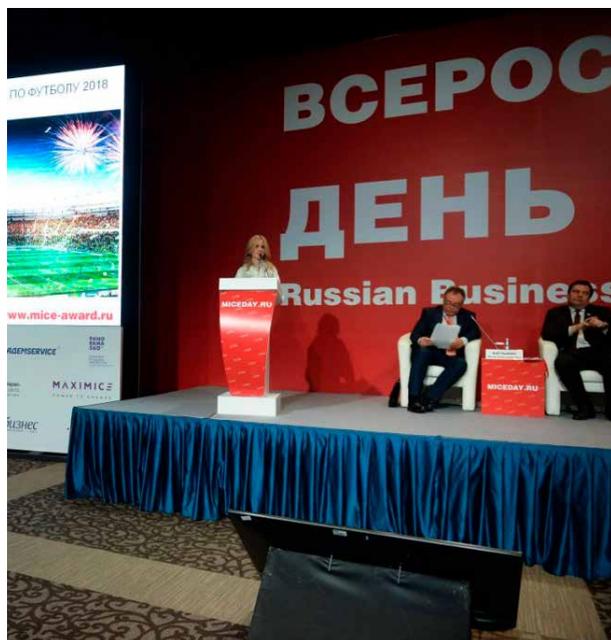
## EVENT TALENTS В УФЕ

В рамках конференции «Событийная карта России. Уфа» подвели итоги регионального заочного отборочного тура Международного отраслевого конкурса молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2019, который прошел в Уфе. Тема конкурса: «Искусственный интеллект в индустрии встреч: парад идей». К участию в региональном отборочном туре были приглашены молодые специалисты в возрасте до 30 лет из Республики Башкортостан.

Победительницей стала Юлия Ахметова, координатор компании «Пульс Опрос» по digital-маркетингу, директор башкирского национального центра «Ак Тирмэ». Юлия Ахметова досрочно вошла в состав финалистов конкурса. Диплом победителю вручали директор Конгресс-бюро Башкортостана Николай Фадеев и шеф-редактор портала Event LIVE, куратор конкурса, руководитель медиа-проектов Выставочного научно-исследовательского центра R&C Александра Юркова (Санкт-Петербург).

Прием заявок основного тура открывается 25 октября 2018 года. Финал конкурса состоится 18 января на VIII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) в Санкт-Петербурге.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)





## МОСКВА ПОПАЛА В ТОП-10 ГОРОДОВ С ЛУЧШИМ ТРАНСПОРТОМ

Аналитики американской консалтинговой компании McKinsey включили Москву в список мегаполисов с самыми удобными и комфортными транспортными системами. Помимо российской столицы туда вошли Сингапур, Большой Париж, Гонконг, Лондон, Мадрид, Чикаго, Сеул, Нью-Йорк и Милан. При этом максимального количества очков не набрал ни один из них.

Эксперты McKinsey сравнивали транспортные системы 24 крупнейших городов по физической и финансовой доступности, эффективности, удобству и безопасности, а также опрашивали специалистов и жителей. Общий уровень удовлетворенности москвичей ниже, чем в других городах из топ-10. Люди недовольны тарифами на проезд, загруженностью дорог и негативным влиянием транспорта на экологию.

Сами эксперты назвали билетную систему, транспортные мобильные приложения и альтернативные способы оплаты проезда сильными сторонами Москвы. В июне похожее исследование проводили аналитики международной сети компаний Deloitte. По их мнению, Москва может конкурировать по уровню развития инфраструктуры с другими мегаполисами, но до статуса глобального лидера ей далеко.

Максимальные пять баллов российская столица не получила ни по одному из критериев. Город получил двойку за слишком высокую стоимость проезда на общественном транспорте по сравнению с минимальной зарплатой. Тройку – за надежность и безопасность общественного транспорта. Интеграция разных видов транспорта и удобство транзита удостоились четырех баллов.

По данным опроса консалтинговой компании PwC, Москва входит в пятерку городов, в наибольшей степени соответствующих образу города будущего по мнению жителей. Москвичи ожидают позитивных изменений качества жизни в следующие пять лет. Около 60 процентов опрошенных не хотели бы переехать в другой город.

**31 ОКТЯБРЯ –  
3 НОЯБРЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
РОССИЯ  
85TH UFI GLOBAL  
CONGRESS**



**9 – 11 НОЯБРЯ  
ШАНХАЙ, КНР  
СИТМ 2018**



**11 – 14 НОЯБРЯ  
ДУБАЙ, ОАЭ  
57TH ICCA  
CONGRESS**



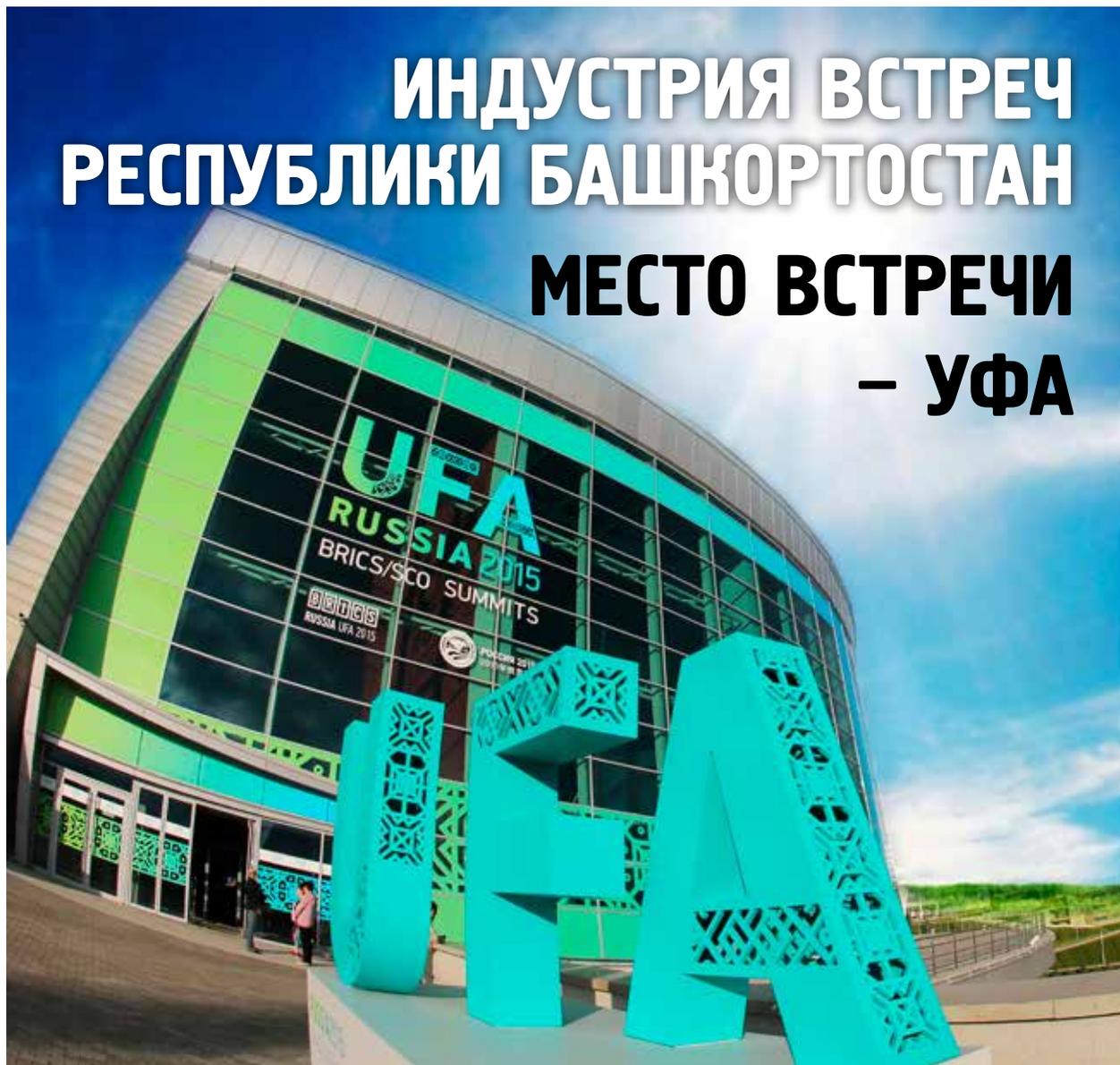
**15 – 17 НОЯБРЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
РОССИЯ  
VII САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КУЛЬТУРНЫЙ  
ФОРУМ**



**27 – 29 НОЯБРЯ  
БАРСЕЛОНА,  
ИСПАНИЯ  
IBTM WORLD 2018**



# ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН МЕСТО ВСТРЕЧИ – УФА



## ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН МЕСТО ВСТРЕЧИ – УФА

В 2018 году Уфе исполняется 444 года. Этот город – столица Республики Башкортостан: региона с богатой историей и захватывающими перспективами. Здесь уже успели провести саммиты ШОС и БРИКС и подготовить почву для развития индустрии встреч. У республики хорошо развитая промышленность, обновленная инфраструктура и желание принимать как можно больше гостей, в том числе и участников международных конгрессов и деловых туристов.



Возвращаясь к саммитам ШОС и БРИКС, стоит отметить, что первые лица стран-участниц высоко оценили уфимское гостеприимство и условия, которые им создали в этом городе.

Председатель КНР Си Цзиньпин отметил: «Уверен, что это очень чистый, красивый город, я живу в очень хорошем отеле. Спасибо вам еще раз за радушный, горячий прием и гостеприимство, а местное правительство благодарю за проведение саммитов».

Такие высокие оценки были заслужены благодаря слаженной работе всех горожан. Глава Республики Башкортостан Рустэм Хамитов подчеркнул: «Мы продемонстрировали умение, сконцентрировавшись, собравшись силами, по-настоящему организовать такую большую работу. Самое главное – эту работу мы выполнили своими силами. Мы не приглашали зарубежных строителей, специалистов. Это говорит о нашем грандиозном потенциале».

В последние годы поводов приехать в столицу Республики Башкортостан становится все больше. Стимулом к росту популярности региона стали саммиты ШОС и БРИКС,

прошедшие здесь в 2015 году. К международным событиям начали готовиться за несколько лет. На улучшение столицы Башкортостана потратили более 10 млрд рублей. Из них по 2 млрд выделили региональный и федеральный бюджеты.

На эти средства был реконструирован Конгресс-холл и расширен аэропорт, модернизированы скверы и построена набережная. В городе появились гостиницы мирового класса: Sheraton Hotel Ufa, Azimut Hotel Ufa, Hilton Garden Inn Riverside Ufa, Holiday Inn Ufa. По словам главы администрации Уфы Ирека Ялалова, всего к саммиту подготовлено 5 тыс. объектов. В результате отличной подготовки, столице Башкирии уже удалось привлечь и другие крупные международные события.

Так в 2020 году в Уфе пройдет VI Фольклориада – крупнейший международный фестиваль традиционной культуры. Раз в четыре года он собирает представителей разных фольклорных традиций со всего мира. В 2021 году главный город Республики Башкортостан станет еще и мировой столицей меда. В Уфе пройдет конгресс Всемирной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия». Оба эти мероприятия должны привлечь в регион более 10 тыс. гостей.



Опыт Уфы уникален. Начиная с 2018 года, Национальное конгресс-бюро и портал Event LIVE запускают совместный проект практических конференций «Событийная карта России». Организаторы объединяют лучшие практики – наглядную презентацию регионов заказчикам, практические знания в деловой программе и эффективный нетворкинг. Стартом конференции в сентябре 2018 года стал именно Башкортостан как один из передовых и активных регионов, которые развивают ивент индустрию в России

**Дарья Островская**

*генеральный директор  
Выставочного научно-исследовательского центра R&C  
(соучредитель Национального конгресс-бюро)*



## КОНФЕРЕНЦИЯ В БАШКОРТОСТАНЕ. С КЕМ ОБСУДИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНА?

За организацию двух крупнейших мероприятий отвечала созданная в 2013 году «Автономная некоммерческая организация «Офис-группа поддержки проектов по созданию условий для проведения мероприятий ШОС и БРИКС в г. Уфе в 2015 году». В 2015 году ее преобразовали в Конгресс-бюро Башкортостана.

В настоящее время организация видит свою миссию в том, чтобы популяризовать республику как центр перспективного направления делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности в России. Цель бюро заключается в поддержке национальной индустрии и привлечении международных научных, культурных и деловых событий в регион. Сотрудники организации работают над объединением участников региональной индустрии встреч, консолидацией сообщества и повышением качества предоставляемых услуг.

Именно Конгресс-бюро Башкортостана ответит на все вопросы организаторов мероприятий, которые рассматривают возможности проведения своего события в Уфе, покажет регион и проведет инспекционный визит.

У работы бюро есть абсолютно объективное признание. В 2017 году Башкортостан занял 8 место в Рейтинге событийного потенциала регионов РФ. Также бюро признано лучшим в стране по версии премии Russian Business Travel&MICE Award 2017.



Несомненно, развитию индустрии встреч в регионе способствует вовлеченность и динамичное развитие башкирских организаций, работающих в отрасли. Созданы уникальные этнотуры, которые завоевали популярность среди заказчиков мероприятий, и были отмечены премией Национального туристического форума «Реки России». Большое внимание мы уделяем работе с научным сообществом Башкортостана и вузами. Открывать и продвигать точки роста экономики региона через отраслевые события и амбассадоров на межрегиональном и международном уровнях, формировать интерес к региону не с точки зрения площадки для проведения мероприятий, а с точки зрения потенциала региона – это и есть ключевая задача нашей организации.

**Николай Фадеев**

*директор Конгресс-бюро Башкортостана*





## ЭКОНОМИКА БАШКОРТОСТАНА

Промышленность Башкирии активно развивается с 1920-х, когда в республике появились Уфимский промышленный комбинат, моторостроительный завод и ТЭЦ. Также в 1932 году геологи разведали близ Ишимбая нефтяное месторождение, а через 5 лет там появился Уфимский нефтеперерабатывающий завод.

Экономика города базируется на топливно-энергетическом и машиностроительном комплексе. В Уфе около 200 крупных и средних промышленных предприятий. В 2013 году она заняла 7 место в рейтинге 250 крупнейших промышленных центров России.

Главные промышленные города: Уфа, Стерлитамак, Салават, Ишимбай и Нефтекамск. На нефтепереработку приходится больше трети промышленности региона (34%). Следом за ней идут нефте- и газодобыча, а также химия и нефтехимия: на обе эти отрасли приходится чуть больше 13%.

В России регион занимает первое место по добыче соли и переработке нефти, также он находится на третьей позиции по добычи сырой нефти. В республике разрабатывается 3500 месторождений полезных ископаемых, в том числе натурального газа, железной и медной руд, соли, извести и гипса. Республика занимает первое место по поголовью крупного скота, производству меда, молока и кумыса, третью строчку по поголовью лошадей и пятое место по производству мяса скота, птицы и по выращиванию картофеля.



## ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

Люди живут на этом месте уже 17 веков, но город Уфа существует только 5 из них. Ее превратили в город, чтобы местные платили налоги на месте, а не возили в Казань по опасным дорогам. Уфу ни разу не захватывали враги, но в 1773-1774 годах жителям пришлось пережить 4 месяца осады армией Емельяна Пугачева, превосходящей число защитников крепости в 15 раз.

В 1920-е в Башкортостане нашли нефть, что подтолкнуло развитие нефтедобывающей промышленности и превратило Башкортостан в лидера по добыче и переработке углеводородов в России.

Сейчас Уфа – 11 по населению мегаполис в России и 31 – в мире. В городе живет более 1,1 млн человек, среди которых русские, татары, башкиры и украинцы.

Писатели Сергей Аксаков и Сергей Довлатов и музыканты Юрий Шевчук, Земфира родом из Уфы. Здесь сделали первые шаги к успеху Федор Шаляпин и Рудольф Нуреев.

В городе и сейчас есть театры на любой вкус: Башкирский академический театр драмы имени Мажита Гафури, Башкирская государственная филармония, Башкирский государственный театр оперы и балета, Государственный академический русский драматический театр Республики Башкортостан, Уфимский государственный татарский театр «Нур».

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

В республике открыто 11 высших учебных заведений и 25 филиалов российских вузов. Всего в Башкирии учатся 153 тыс. студентов. Самые востребованные вузы Республики Башкортостан: Уфимский государственный авиационный технический университет, Башкирский государственный университет и Уфимский государственный нефтяной технический университет.

Научные исследования ведутся в вузах республики и отраслевых НИИ. В них работает более 250 докторов и 2500 кандидатов наук.

Ученые Башкортостана разведывают нефтяные, газовые и рудные месторождения, изучают географию края, биологию растений, районирование и повышение урожайности культур. В Башкирском НИИСХ проводятся работы по селекции и семеноводству, по созданию и размножению культур. Кроме того, ученые исследуют историю края и башкир, башкирскую филологию, археологию, этнографию и фольклористику.



### В РЕГИОНЕ РАБОТАЮТ:

- Институты Уфимского научного центра РАН: математики, физики молекул и кристаллов, механики, нефтехимии и катализа, органической химии и другие;
- Учреждения АН Башкортостана: НИИ глазных болезней, научно-издательский комплекс «Башкирская энциклопедия», центр гидравлики трубопроводного транспорта, Научно-исследовательский и производственный институт биотрансплантатов и биопрепаратов «Биоплант» и другие.
- Проектные и исследовательские институты частных компаний и учрежденные Правительством Башкортостана: РН-УфаНИПИнефть, Башгипронефтехим, ГБУ Башкирский научно-исследовательский центр по пчеловодству и апитерапии и другие

## УЧАСТНИКИ РЫНКА ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ В УФЕ



### КОНГРЕСС-БЮРО БАШКОРТОСТАНА

Адрес: улица Пушкина, 95  
 Телефон: +7 (347) 246-69-00  
 E-mail: [office-group@bashkortostan.ru](mailto:office-group@bashkortostan.ru)  
 Сайт: [www.congressrb.info](http://www.congressrb.info)  
 Миссия Конгресс-бюро – популяризация Башкортостана в качестве перспективного российского направления конгрессно-выставочного и делового туризма.  
 Цель – поддержка национальной индустрии и привлечение международных деловых и культурных событий в регион.  
 Задача – объединение участников региональной индустрии встреч, консолидация сообщества и повышение качества предоставляемых услуг.



### SHERATON HOTEL UFA

Адрес: улица Цюрупы, 7  
 Телефон: +7 347 285-01-00  
 Сайт: [www.marriott.com.ru/hotels/travel/ufasi-sheraton-ufa-hotel](http://www.marriott.com.ru/hotels/travel/ufasi-sheraton-ufa-hotel)  
 Где: Пятизвездочная гостиница расположена в центре Уфы. На машине дорога из аэропорта займет около получаса, а от вокзала можно добраться за 15 минут. В отеле 150 номеров.  
 Конференц-залы: Для деловых постояльцев открыт бизнес-центр, а также 12 помещений для переговоров и конференций общей площадью 900 кв. м.  
 Дополнительные возможности: Гостям отеля доступна аренда автомобиля и парковка, а также услуги фитнес-клуба, салона красоты, барбершопа и спа-салона. Для клиентов Sheraton работает ресторан Novum, Rossinsky и Sky Lounge.

## AZIMUT HOTEL UFA

Адрес: проспект Октября 81

Телефон: +7 347 235-90-00

Сайт: [www.azimuthotels.com/Russia/azimut-hotel-ufa](http://www.azimuthotels.com/Russia/azimut-hotel-ufa)

Где: Четырехзвездочный отель расположен на проспекте Октября 81, в 4,5 км от центра города, 15 минутах езды от вокзала и 30 – от аэропорта. В отеле 188 номеров: от бюджетных одноместных комнат до президентского люкса, площадью 110 кв.м.

Конференц-залы: В отеле расположен крупнейший банкетный зал Башкортостана. Для деловых мероприятий предусмотрены 5 конференц-залов и 2 переговорные комнаты, оснащенные всем необходимым оборудованием.

В отеле работает бизнес-центр.



## HOLIDAY INN UFA

Адрес: Верхнеторговая площадь, 2

E-mail: [info@hiufa.com](mailto:info@hiufa.com)

Телефон: +7 (347) 216-42-42

Сайт: [www.hiufa.com](http://www.hiufa.com)

Где: Четырехзвездочная гостиница в центре города, в получасе езды от аэропорта и 10 минутах от вокзала. В распоряжении гостей 193 гостиничных номера.

Конференц-залы: В отеле расположены 6 конференц-залов, площадью от 200 до 25 кв. м. Большая вместительность и площадь дают возможность принимать одновременно более 500 человек. Для удобства гостей оборудован отдельный вход в конференц-зону. Все залы оснащены современным оборудованием.

Дополнительные возможности: На территории работает один ресторан Olivio, кроме того, перекусить можно в Lounge-зоне или заказать обслуживание прямо в номер. В отеле работает фитнес-клуб с программой EMS-тренировок.





### УНИВЕРСАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ АРЕНА «УФА-АРЕНА»

Адрес: улица Ленина, 114  
E-mail: [office@hcsalavat.ru](mailto:office@hcsalavat.ru)  
Телефон: +7 (347) 276-16-00  
Сайт: [www.hcsalavat.ru](http://www.hcsalavat.ru)

Самый большой спортивный комплекс Башкортостана и домашний стадион хоккейного клуба «Салават Юлаев» построен в 2007 году. Он включает в себя две арены. Большая способна вместить более 8 тыс. человек, малая арена рассчитана на 640 зрителей. Кроме того, у здания есть многоуровневая парковка почти на 1000 автомобилей. На территории комплекса регулярно проходят хоккейные матчи, концерты и всевозможные выставки.



### HILTON GARDEN INN RIVERSIDE UFA

Адрес: улица Аксакова, 4  
Телефон: +7 (495) 967 18 33  
Сайт: [www.hgiufariverside.ru](http://www.hgiufariverside.ru)

Где: Четырехзвездочный отель недалеко от набережной реки Белая, в историческом центре и в 10 минутах от делового центра Уфы. Чтобы добраться в гостиницу от вокзала потребуется 10 минут, а аэропорта – 30. В гостинице 167 номеров площадью от 23 до 37 кв. м.

Конференц-залы: В наличии 5 различных залов общей площадью 478 кв.м. Конференц-залы гостиницы названы в честь крупных рек нашей страны. Самое просторное помещение носит имя реки Урал, этот зал рассчитан на 200 мест. При планировании небольшого мероприятия зал «Урал» делится на 2 части. Залы меньшего размера готовы принять от 25 до 90 гостей.

## КОНГРЕСС ХОЛЛ

Адрес: улица Заки Валиди, 2

E-mail: ufacongresshall@mail.ru

Телефон: +7 (347) 276-55-00

Сайт: www.ufacongresshall.ru

Конгресс-холл построили на берегу реки Белая в 2007 году. Фасад сочетает современную архитектуру с башкирскими традиционными орнаментами. В 2015 году центр принял два международных мероприятия: саммиты ШОС и БРИКС. Общая площадь здания 36 тыс. кв.м. Площадь Концертного зала - 1088 кв.м.

Рядом расположен Уфимский амфитеатр. Эта площадка служит для проведения концертов и других массовых мероприятий под открытым небом. Оснащен необходимыми инженерными коммуникациями, рядом парковка площадью 1700 кв.м.



## ВДНХ-ЭКСПО

Адрес: улица Менделеева 158

E-mail: expo@bvkeexpo.ru

Телефон: +7 (347) 216 31 90

Сайт: www.vdnh.bvkeexpo.ru

Выставочный центр появился в 2013 году. Его общая площадь составила 13,6 тыс. кв.м. Конференц-зал способен вместить до 330 человек, а парковка до 1000 автомобилей. Оператор площадки – Башкирская выставочная компания <http://bvkeexpo.ru/>. На территории многофункционального выставочного комплекса традиционно проходят наиболее авторитетные промышленные и технологические выставки, общественные форумы и конгрессные мероприятия. Это единственное специализированное помещение для проведения крупных международных и национальных выставок в Республике Башкортостан. В год здесь проводят до 70 масштабных событий.





### ИППОДРОМ «АКБУЗАТ»

Адрес: улица Менделеева, 217 А

E-mail: [ippodrom-akbuzat@mail.ru](mailto:ippodrom-akbuzat@mail.ru), [ipp-akbuzat@yandex.ru](mailto:ipp-akbuzat@yandex.ru)

Телефон: +7 (347) 232 97 30

Сайт: [www.akbuzat-ufa.ru](http://www.akbuzat-ufa.ru)

Открыт в Уфе еще в 1892 году, перестроен в 1982 году, а в 2007 году здание полностью модернизировано по проекту фирмы «RAUM Architects». Теперь четырехуровневое здание главной трибуны вмещает до 6000 зрителей, причем 4500 находятся в закрытой части, а 1500 – под открытым небом. Кроме того, на ипподроме есть гостиница на 60 номеров и музей конного спорта. Зимой здесь заливают самый большой каток в Уфе. Комплекс позволяет заниматься не только конным спортом летом или кататься на коньках зимой, но и проводить деловые мероприятия. В ложе А-4 оборудован конференц-зал площадью 282 кв.м, рассчитанный на 50 человек и более.



### РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ОГНИ УФЫ»

Адрес: улица 50 лет Октября, 19

Телефон: +7 (347) 290 86 90

Сайт: [www.огни-уфы.рф](http://www.огни-уфы.рф)

Развлекательный комплекс «Огни Уфы» объединяет под одной крышей несколько пространств.

- Концертный зал «Коллизей» рассчитан на 1500 гостей. Здесь часто выступают российские и западные звезды. Помещение способно принять до 800 участников конференций, семинаров, тренингов, круглых столов и презентаций.
- Малый зал или Клуб XI часто принимает концерты и семинары. Партер рассчитан на 300 человек. Благодаря специальной форме помещения создается прекрасная акустика. Кроме того, организаторы мероприятий могут заказать ресторанное обслуживание.
- В комплексе работает ресторан «Брау Хаус», банкетный зал «Веранда» и залы караоке.

## ЧТО НУЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО УВИДЕТЬ В УФЕ?



Топ-10 достопримечательностей Уфы по версии Trip Advisor:



1 Фонтан «Семь девушек»



2 Парк Победы



3 Памятник Салавату Юлаеву



4 Уфа-арена



5 Уфимская мечеть-медресе «Ляля-тюльпан»



6 Национальный музей республики Башкортостан



7 Монумент Дружбы



8 Уфимский Ботанический сад



9 Площадь у двух фонтанов



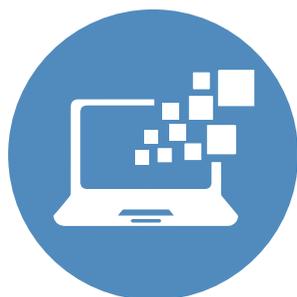
10 Веревоочный парк развлечений «Гамм»

### ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ ОБ УФЕ:

- Самый зеленый российский город. На одного жителя приходится по 700 кв. м пространства, из них 200 кв.м – зеленые насаждения.
- Входит в топ-5 российских городов с самой большой площадью, на ее территории поместится 7 Парижей.
- Уфа – единственный в мире город, код аэропорта которого полностью повторяет название. Из-за оригинального логотипа местные жители называют аэропорт «Три шурупа» или «Три таблетки».

# Event **LIVE**

## EVENT LIVE РЕКОМЕНДУЕТ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙ В УФЕ



### ТЕХНИКА:

**Media02** – комплексное техническое обеспечение деловых событий

**Открытый регион** – автоматизированные информационные системы, реализация интернет-проектов, готовые IT-решения, тестирование и аудит информационных систем



### СУВЕНИРЫ И ПРОМО:

Рекламная группа **Максимум** и компания **STAN** – производство промо и печатной продукции

**«Ядкарь»** – башкирские подарки и функциональные бизнес-подарки  
**«Башкирские подарки»** – интернет-магазин национальных башкирских подарков

**«Matreshka Market»** – традиционные и очень красивые башкирские сувениры

**Ural Beekeeper** – поставщики натурального башкирского меда



### МЕРОПРИЯТИЯ В БАШКИРСКОМ СТИЛЕ:

Дом семейных событий **«Капыл туй»** – организация событий в башкирском стиле

**Музыкальная студия Урала Идельбаева** – потрясающие интерактивные программы в этническом стиле

**СТИКНIA STUDIO** – мир башкирской красоты и моды, fashion показы

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru