

### ОБЪЯВЛЕНА ТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA) – 2019



### КОМПАНИЯ «АЭРОФЛОТ» В ДЕСЯТКЕ ЛУЧШИХ АВИАКОМПАНИЙ ЕВРОПЫ

Лучшим авиаперевозчиком Европы стала Lufthansa, обладательница приза за лучший бизнес-класс, следует из мирового рейтинга Skytrax. В первой десятке списка преобладают перевозчики из стран Азии. «Аэрофлот» поднялся на шесть строк и теперь занимает 23-е место. Российский перевозчик также получил звание «Лучшей авиакомпании в Восточной Европе» и награду за «Лучшее питание в классе премиум-эконом».

[www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РЫНОК ДЕЛОВОГО  
ТУРИЗМА РАСТЕТ

15

ГЛОБАЛЬНОЕ  
ИССЛЕДОВАНИЕ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

15

РОССИЯ ВОШЛА  
В ТОП 10 ЛУЧШИХ  
СОБЫТИЙНЫХ  
НАПРАВЛЕНИЙ

20



### ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР В АСТАНЕ ОТКРЫЛСЯ НА ТЕРРИТОРИИ ЭКСПО 2017

В Астане состоялось официальное открытие Международного финансового центра «Астана» (МФЦА), который станет ядром финансовой инфраструктуры Казахстана, а в дальнейшем — финансовым хабом для всего Евразийского региона. Мировые финансовые центры есть в разных уголках мира. До недавнего времени Казахстан в частности, да и Евразийский регион в целом не могли похвастаться подобным проектом.

[www.aif.ru](http://www.aif.ru)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Во время чемпионата мира по футболу Россию посетили 600 тысяч гостей
- 3 Власти Алтайского края компенсируют компаниям затраты на участие в выставках
- 4 Москва компенсирует малому и среднему бизнесу затраты на участие в выставках
- 4 Новый выставочный комплекс появится в Архангельской области
- 6 GBTA приобрела WINiT
- 6 Лондон — лучший город для проведения деловых мероприятий в Европе
- 7 Российский экспортный центр поддержит выставки и конгрессы
- 7 Компании больше тратят на деловые мероприятия
- 8 Выставочные площадки Германии инвестируют в модернизацию
- 8 Мировой пассажиропоток авиакомпаний продолжает расти

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9 В Конгрессно-выставочном бюро Петербурга произошли кадровые перестановки
- 9 Назначения в Informa Asia

- 9 Управляющий директор MCH Group ушел в отставку
- 10 Сергей Воронков и Елена Ублиева займются развитием РСВЯ
- 10 Избраны новые члены совета директоров AUMA

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 11 Сотрудники опасаются утечки корпоративной информации
- 11 Больше трети сотрудников оплачивают расходы компании из личных средств
- 12 Миллениалы ни в чем себе не отказывают в командировках
- 13 Деловые туристы не любят летать без багажа
- 13 Индийский бизнесмен выделил \$10 млн на отпуск сотрудников
- 14 Работа в отпуске

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 15 Международный рынок делового туризма растет
- 15 Правительство Латвии выделит на участие в Ехро 2020 значительные средства
- 15 Глобальное исследование посетителей

- 16 ITB Asia фокусируется на рынке исламского туризма
- 16 Вместо конференц-залов — пляжи и палатки бедуинов
- 16 Эксперты назвали города с самым удобным транспортом
- 17 Количество корпоративных клиентов Airbnb утроилось
- 17 В 2019 году тарифы на авиабилеты и отели вырастут
- 18 Организаторы меняют планировку «Иннопром-2019»

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

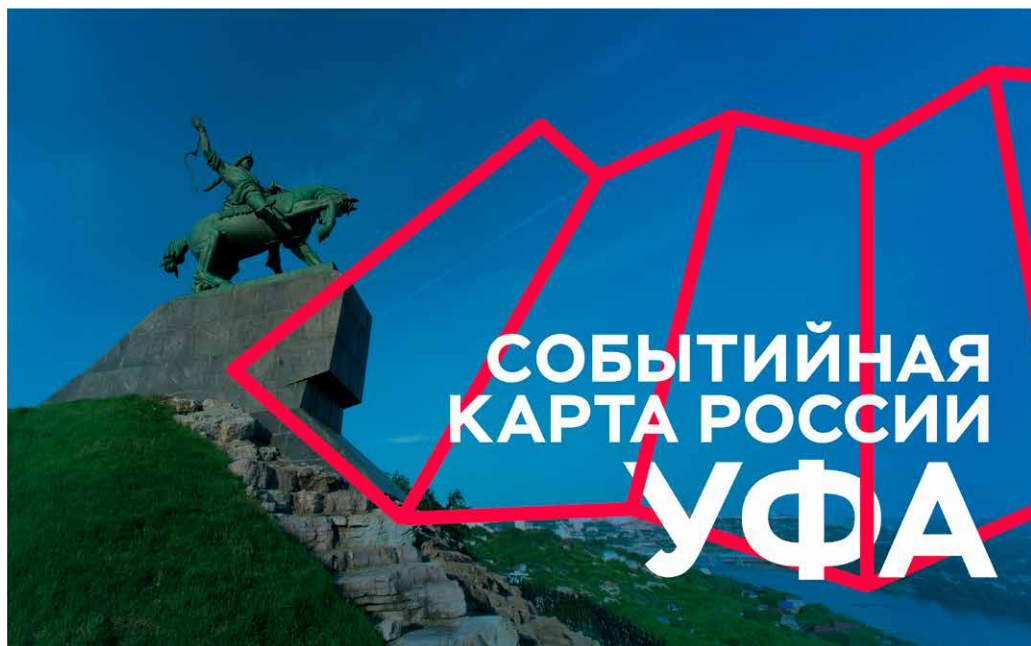
- 19 Объявлена тема Евразийского Ивент Форума (EFEA) – 2019
- 19 Партнер EFEA 2018 отметил юбилей

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 20 Россия вошла в топ 10 лучших событийных направлений

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 21 Отраслевые мероприятия в сентябре и октябре 2018 года



ОРГАНИЗАТОРЫ



**27-28**  
сентября  
2018



## ВО ВРЕМЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ РОССИЮ ПОСЕТИЛИ 600 ТЫСЯЧ ГОСТЕЙ

По данным Skyscanner, за период проведения Чемпионата мира по футболу-2018 Россию посетили около 600 тыс. гостей из 83 стран. Наибольшее количество футбольных болельщиков пришлось на Южную Корею — 13,4% от общего числа туристов, далее следуют Германия (12,4%), Испания (5,2%) и Израиль (5%). То, что в списке оказался Израиль, несколько необычно, учитывая, что команда страны в соревновании участия не принимала, обращают внимание эксперты.

В среднем путешественники гостили в России 17 дней. Самым популярным российским городом среди футбольных болельщиков была Москва, далее Санкт-Петербург, Сочи, Казань и Екатеринбург.

Средняя цена авиабилета в Россию в летний период с середины июня до середины июля составила около £600. Самые дорогие рейсы выполнялись из Мексики, стоимость билета на данном направлении была почти £1600. Недешевыми были рейсы из США — почти £ 1200 за перелет. В Skyscanner отмечают, что выгоднее всего авиатарифы были за 50 дней до начала матчей.

Около 40 тыс. от общего числа футбольных болельщиков приехали из Китая, что в десять раз больше показателя четырехлетней давности — напомним, тогда чемпионат проходил в Бразилии.

[www.breakingtravelnews.com](http://www.breakingtravelnews.com)



## ВЛАСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КОМПЕНСИРУЮТ КОМПАНИЯМ ЗАТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Правительство Алтайского края компенсирует компаниям до 2 млн рублей затрат на участие в международных и межрегиональных выставках. Соответствующее постановление подписал врио губернатора Виктор Томенко, сообщили в пресс-службе краевого правительства.

«За счет средств субсидии возмещаются произведенные в текущем календарном году затраты на аренду выставочного оборудования и выставочных площадей, оплату организационных взносов, дизайнерских услуг для оформления

экспозиции, доставку оборудования, макетов, образцов техники, печатной продукции. Субсидии предоставляются из расчета до 70% понесенных затрат, но не более 2 млн рублей на одного заявителя», — сообщили в пресс-службе.

За счет данной меры власти региона намерены поддержать экспортно ориентированные предприятия, которые представляют продукцию края на межрегиональных и международных выставках. По данным краевого управления по внешним связям, туризму и курортному делу, внешнеторговый оборот Алтайского края в 2017 году составил 1,4 млрд долларов, что на 46,7% больше 2016 года, при этом экспорт вырос на 42% — до 948 млн долларов.

В отчете о развитии международной деятельности и межрегиональных связей Алтайского края в 2017 году отмечается, что представители региона, в том числе правительства и местные компании, принимали участие как в российских, так и зарубежных выставках, в том числе в Германии, Монголии, Южной Кореи, Китае, Узбекистане.

[www.tass.ru](http://www.tass.ru)

## МОСКВА КОМПЕНСИРУЕТ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ ЗАТРАТЫ НА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ

Малый и средний бизнес в Москве динамично развивается и играет все большую и большую роль в экономике города. Продукция московских производителей в городе и за его пределами должна найти успешный сбыт. Необходимо расширять различные меры поддержки предпринимательства, в том числе стимулировать бизнес к участию в многочисленных выставках. В России ежегодно проводится порядка тысячи выставок в формате «бизнес для бизнеса». В них принимает участие более 100 тысяч экспонентов из 120 стран мира, и их посещают примерно семь миллионов отраслевых специалистов. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы теперь компенсирует малому и среднему бизнесу часть затрат на участие в выставках.

Субсидии выделяются предпринимателям, которые участвуют в российских и международных конгрессах, выставках, ярмарках и других мероприятиях, направленных на продвижение их товаров и услуг и освоение новых рынков. Список различных событий утвержден Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. В нем – 130 выставок, ярмарок и других мероприятий, от международных до узко специализированных. Компенсируется участие в мероприятиях, у которых есть хотя бы один из знаков: Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI) или Российского Союза ярмарок и выставок.

Заявку в 2018 году на получение субсидии можно подать до 1 ноября этого года. Предприятия, принявшие участие в выставках и иных мероприятиях, соответствующих требованиям, и которые прошли после 1 октября 2017 года, смогут получить субсидии на конкурсной основе. При этом субъект малого и среднего предпринимательства не должен осуществлять деятельность, связанную с торговой, агентской или посреднической.

Максимальный размер субсидии для субъекта малого и среднего бизнеса составит 50 процентов от суммы затрат на эти цели. Подход к величине выделяемых субсидий дифференцирован - в зависимости от того, российская выставка или зарубежная. Сумма выплат в течение финансового года не может превышать 350 тысяч рублей для мероприятий в России и 700 тыс. рублей для мероприятий за рубежом. Затраты на участие необходимо будет подтвердить документально

[www.iz.ru](http://www.iz.ru)



## НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ПОЯВИТСЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Строительство многофункционального выставочного комплекса началось летом прошлого года и должно быть завершено к осени 2018 года. Участок под строительство «Норд Экспо» был выбран с учётом наилучшей логистической доступности. Выставочный центр разместится в месте крупной транспортной развязки — в районе улицы Дачной на пересечении Окружного шоссе и выезда с Краснофлотского моста

Площадь выставочного центра составит 3 500 кв. м, основного выставочного зала — 1 600 кв. м. При этом зал может быть оборудован дополнительными модульными конструкциями, которые позволят разделить помещения на несколько зон.

Проект реализует ООО «Норд Экспо», входящее в состав группы компаний «Аксель». Возведение выставочного центра обойдётся компании в 340 млн рублей. Проект «Норд Экспо» включен правительством региона в число приоритетных. Создание выставочного центра станет значимым вкладом в развитие экономики региона, а также будет содействовать формированию имиджа Архангельской области как центра развития арктических территорий.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)

**ДО ВСТРЕЧИ В 2019!**

SEE YOU IN 2019!

**2019**

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

[euras-forum.com](http://euras-forum.com) | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser





## GBTA ПРИОБРЕЛА WINIT

Глобальная ассоциация деловых путешествий (GBTA) объявила на своей ежегодной конференции в Сан-Диего, что она приобрела WINIT – сеть развития карьеры для женщин в области путешествий, встреч, мероприятий и выставочных индустрий. GBTA заявляет, что приобретение усилит обязательства ассоциации в поддержке женщин в отрасли, теперь члены смогут воспользоваться программами и услугами WINIT и наоборот. Объединенные сети будут охватывать около 12 тыс. профессионалов отрасли. В сотрудничестве с GBTA, программы WINIT, включают мероприятия и образовательные предложения. Сотрудники WINIT продолжают работу.

[www.gbta.org](http://www.gbta.org)

## ЛОНДОН – ЛУЧШИЙ ГОРОД ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ЕВРОПЕ

Лондон в четвертый раз подряд возглавил рейтинг лучших европейских городов для проведения деловых встреч и корпоративных мероприятий, по данным Cvent. При этом шесть из 25-ти в списке — немецкие, а три из них — Берлин, Франкфурт и Мюнхен — попали в первую десятку. Замыкает топ-10 Лиссабон: за последние четыре года столица Португалии поднялась сразу на шесть позиций. Впервые среди лучших MICE-городов Европы — Гаага (Нидерланды), город занимает 15-ую строчку рейтинга. Кроме Лондона, в списке значатся еще три британских города: Бирмингем (на 20-м месте) и Манчестер (на 22-м). Дублин находится на 11-ой позиции.

«Лондон отличают фантастическая инфраструктура, разнообразие гостиниц и ультрасовременных площадок, поэтому нет ничего удивительного в том, что город занимает ведущие позиции в MICE среди мегаполисов Европы», — сказала Трейси Холливелл из Лондонского конгресс-бюро.

Список был составлен на основе показателей поисковой активности на Cvent. В прошлом году с помощью платформы было забронировано свыше 715 тыс. мероприятий по всему миру.



### Топ-10 лучших городов Европы для проведения деловых встреч

1. Лондон
2. Барселона
3. Берлин
4. Амстердам
5. Мадрид
6. Париж
7. Франкфурт
8. Рим
9. Мюнхен
10. Лиссабон

[www.buyingbusinesstravel.com](http://www.buyingbusinesstravel.com)



## РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖИТ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ

Российский экспортный центр (РЭЦ) провел первое заседание межведомственной рабочей группы по конгрессно-выставочной деятельности, в котором приняли участие члены общественных объединений, представляющих интересы российского делового сообщества, а также представители профильных министерств, ведомств.

На мероприятии были определены подходы к формированию перечня мероприятий на 2019-2020 гг., поддерживаемых РЭЦ, одобрена методика отбора мероприятий. Ключевая задача рабочей группы — организация эффективного диалога между представителями органов государственной власти и делового сообщества, выработка согласованных решений по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

Продвижение на внешние рынки — одна из наиболее востребованных услуг РЭЦ. Российский экспортный центр помогает экспортерам найти своих потенциальных покупателей на внешних рынках, оказывает содействие в подготовке маркетинговых материалов, поддержке участия в международных тендерах и проектах, выставках и деловых миссиях, способствует развитию экспорта по каналам электронной торговли.

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)

## КОМПАНИИ БОЛЬШЕ ТРАТЯТ НА ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Свыше 50% респондентов указали, что MICE-бюджеты их компаний выросли, в 2017 году таковых было 32%. Причем 28% ивент-организаторов заявили, что проводят от 6 до 10 выездных совещаний — в сравнении с прошлым показателем цифра почти вдвое больше (15%). Таковы данные четвертого ежегодного исследования Global Planner Sourcing Report от Cvent, в ходе которого были опрошены около 3 тыс. планировщиков встреч.

Число профессионалов, организующих только одно или два совещания, напротив, сократилось вдвое — с 26% до 13%. Также респонденты указали на увеличение количества мероприятий с участием свыше 100 человек.

Важно, что 71% точно знают, в какую сумму им обойдется то или иное мероприятие. И лишь 35% респондентов готовы рассмотреть альтернативную площадку, если та предложит им более 10% экономии. По мнению авторов исследования, данный факт указывает на важность других критериев, таких как дополнительные удобства, качество обслуживания и уникальный опыт, которые может предложить принимающая сторона.

Чаще всего респонденты используют на площадке следующие технологические инструменты для вовлечения участников: социальные сети (36%), мобильные приложения (29%), интерактивные опросы (25%), виртуальную/дополненную реальность (17%), геймификацию (15%)

[www.hotelbusiness.com](http://www.hotelbusiness.com)





## ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ ГЕРМАНИИ ИНВЕСТИРУЮТ В МОДЕРНИЗАЦИЮ

К 2022 году немецкие выставочные центры планируют инвестировать около €900 млн в модернизацию выставочных залов и повышение качества обслуживания, а также в строительстве новых объектов. Планируется увеличить выставочное пространство примерно на 55 тыс. кв. м. В 2018 году уже будет доступно около 35 тыс. кв. м этого нового пространства. В начале 2018 года выставочные залы Германии имели общую площадь 2 835 922 кв. м, что на 1,4% больше, чем годом ранее (2795 509 кв. м). В 2017 году они инвестировали в свои выставочные и конференционные объекты €330 млн, особенно в области расширения и модернизации залов, проектировании и реконструкции подъездных путей, а также модернизации систем тепловой, противопожарной защиты и событийных технологий.

[www.auma.de](http://www.auma.de)



## МИРОВОЙ ПАССАЖИРОПОТОК АВИАКОМПАНИЙ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

В апреле 2018 года мировой пассажиропоток на рынке авиаперевозок увеличился на 6,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Таковы данные исследования Международного совета аэропортов (ACI World). Хотя это чуть ниже среднего скользящего годового коэффициента 6,5%.

Однако в апреле все же произошло незначительное снижение показателей по сравнению с предыдущими месяцами в связи с пасхальным периодом (4,9% в апреле и 10,5% в марте), обращают внимание эксперты. «Пассажиропоток демонстрирует уверенную тенденцию роста, — говорит генеральный директор ACI World Анжела Гиттенс. — И главным фактором, который поспособствовал этой динамике в апреле, можно считать внутренние, а не международные перевозки».

К слову, объем внутренних пассажирских авиаперевозок увеличился на 7,1% в сравнении с прошлым годом. Что касается общего пассажиропотока, то особенно высокие темпы роста у Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки — здесь цифры увеличились на 9,9% и 9% соответственно. В лидерах Индия (20,4%), Индонезия (13,5%) и Китай (11,6%)

[www.breakingtravelnews.com](http://www.breakingtravelnews.com)





## В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОМ БЮРО ПЕТЕРБУРГА ПРОИЗОШЛИ КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ

В подведомственном Комитету по развитию туризма Санкт-Петербурга Конгрессно-выставочном бюро произошли кадровые перестановки. Руководитель бюро Мария Лагун оставила свой пост. На ее место назначили Андрея Мацарина. Известно, что недавно он вернулся в Петербург из Москвы. В столице Андрей Мацарин работал в АНО «Транспортная дирекция – 2018». Новому руководителю Конгрессно-выставочного бюро Северная столица хорошо знакома. Некоторое время он занимал разные посты в администрации губернатора Петербурга Георгия Полтавченко и руководил отделом оргуправления Комитета по развитию транспортной инфраструктуры. Экс-руководитель Конгрессно-выставочного бюро Мария Лагун теперь займет кресло заместителя генерального директора.

[www.spbdnevnik.ru](http://www.spbdnevnik.ru)



## НАЗНАЧЕНИЯ В INFORMA ASIA

Бывший президент и главный исполнительный директор UBM Asia Джим Эссинк стал президентом объединенного бизнеса Informa Asia. Он будет продолжать следить за предприятиями UBM Sinoexpo и UBM ASEAN, включая UBM Allworld, в течение года, после чего эти обязанности перейдут к Маргарет Ма Коннолли. Затем его компетенции в Informa расширятся.

[www.informa.com](http://www.informa.com)



## УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР MCH GROUP УШЕЛ В ОТСТАВКУ

Глава MCH Group Рене Камм сложил полномочия. Временно исполнять его обязанности будет председатель совета директоров Ульрих Висчер. За свою 20-летнюю карьеру в компании Рене Камм сыграл решающую роль в развитии Базеля как выставочной дестинации. Его карьера началась в 1999 году в качестве директора Baselworld, который он превратил в самую важную международную выставку для часовой и ювелирной отрасли. В 2003 году он был назначен генеральным директором и преобразовал группу из национальной торговой компании в активную международную маркетинговую группу. Но в последнее время Baselworld, «драгоценный камень в короне портфеля», все чаще сталкивается с проблемами. Лишь недавно крупнейший экспонент Baselworld, Swatch Group, вышел из Baselworld 2019. Выход компании Swatch Group из Baselworld повлияет на результаты группы в 2019 году до такой степени, что пока нельзя точно прогнозировать.

[www.mchgroup.com](http://www.mchgroup.com)



## СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ И ЕЛЕНА УБЛИЕВА ЗАЙМУТСЯ РАЗВИТИЕМ РСВЯ

По решению Общего собрания членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) генеральный директор и директор по PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл» возглавят важные посты в профессиональном объединении. Генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков избран председателем комитета по стратегическому планированию деятельности, совершенствованию нормативной правовой базы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Директор по PR «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Елена Ублиева избрана исполнительным директором Российского союза выставок и ярмарок. РСВЯ объединяет ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

[www.pcvя.pф](http://www.pcvя.pф)

## ИЗБРАНЫ НОВЫЕ ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АУМА

Генеральная ассамблея Ассоциации немецкой индустрии ярмарок (AUMA) избрала новых членов в совет директоров. В него вошли: генеральный директор Reed Exhibitions Deutschland Ханс-Йоахим Эрбель, Йохен Кёклер председатель Специальной ассоциации ярмарок и выставок (FAMA), председатель совета директоров Deutsche Messe AG и генеральный директор NürnbergMesse GmbH Петер Оттманн.

Роланд Флек из NürnbergMesse и Кэрола Швенсен из Fachausstellungen Heckmann GmbH покинули совет AUMA

[www.auma.de](http://www.auma.de)





## СОТРУДНИКИ ОПАСАЮТСЯ УТЕЧКИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Большинство деловых путешественников обеспокоены возможной утечкой корпоративной информации во время командировок. Спокойны на этот счет только 35% бизнес-туристов — из них 46% из США, 28% из стран Азиатско-Тихоокеанского региона и 28% из Европы. Таковы результаты исследования Carlson Wagonlit Travel, CWT.

Чаще всего сотрудники опасаются утечки конфиденциальных данных из-за кражи или утери электронных устройств (29%) и подключения к общественному Wi-Fi (21%). Среди других возможных причин респонденты указывают использование

чужих ноутбуков (9%), случайное отправление документов компании третьим лицам (9%), доступ к корпоративной электронной почте (8%), загрузку вредоносных файлов или веб-сайтов (8%). При этом 37% опрошенных хотя бы раз скачивали файлы от неизвестных отправителей, и столько же респондентов открывали фишинговые письма.

Однако многие деловые путешественники все же принимают меры в случае обнаружения утечки данных — 37% сразу выключают электронное устройство, 25% сообщают об этом компании, 34% связываются с IT-отделом организации. Тогда как 62% участников опроса до сих пор не знают, как правильно заявлять о получении фишинговых писем. И менее 20% деловых туристов получают официальные рекомендации от своей компании о том, как поддерживать безопасность корпоративных данных.

[www.incentivetravel.co.uk](http://www.incentivetravel.co.uk)



## БОЛЬШЕ ТРЕТИ СОТРУДНИКОВ ОПЛАЧИВАЮТ РАСХОДЫ КОМПАНИИ ИЗ ЛИЧНЫХ СРЕДСТВ

Сотрудники британских компаний регулярно оплачивают корпоративные расходы из личных денег — в сумме около £321 млн в месяц (27,6 млрд рублей). При этом большинство из них ожидают возмещения средств около двух недель. Такие данные были получены в ходе опроса более тысячи британцев в рамках исследования Confegma, компании-провайдера виртуальных платежных карт.

В отчете говорится, что 36% респондентов приходится тратить свои деньги на нужды компании не реже раза в месяц, при этом средний чек составляет около £72,2 (6,2 тыс. рублей). Кроме того, 33% опрошенных испытывают финансовые сложности в связи с длительным ожиданием погашения долга, и об этом

сообщают в первую очередь молодые сотрудники. Исследование показало, что люди в возрасте от 18 до 34 лет в командировках расходуют больше, чем их старшие коллеги, поэтому испытывают сильный стресс из-за сложившейся ситуации (43%).

Свыше 40% респондентов готовы прекратить «финансировать» компанию, если на возмещение средств требуется много времени. Почти четверть (19%) в этом случае может отказаться от деловых путешествий, а 43% — приостановить маркетинговую деятельность и перестать встречаться с текущими и потенциальными партнерами.

[www.buyingbusinesstravel.com](http://www.buyingbusinesstravel.com)

## МИЛЛЕНИАЛЫ НИ В ЧЕМ СЕБЕ НЕ ОТКАЗЫВАЮТ В КОМАНДИРОВКАХ

Поведение молодых деловых путешественников в поездках существенно отличается от поведения их более старших коллег. Например, миллениалы чаще остальных заказывают дополнительные услуги в номер — уборку (66%) или кофе и закуски (70%). В то время как бэби-бумеры и путешественники поколения X (рожденные с 1965 по 1979 гг.) не пользуются этими сервисами даже тогда, когда те предусмотрены тревел-политикой. Таковы данные исследования GBTA, проведенного ассоциацией совместно с компанией Dipova.

Миллениалы обычно перекусывают «на бегу», а вот бэби-бумеры предпочитают полноценные обеды.

Кроме того, миллениалы чаще остальных прибегают к помощи современных технологий при выборе ресторана — изучают возможные варианты перед поездкой и обращаются к сервисам доставки еды. Бэби-бумеры же начинают искать место для обеда только в командировке. При этом у 63% деловых путешественников установлены специальные приложения для поиска ресторанов (54%) и отелей (47%).

Что касается вкусовых предпочтений, то более половины бизнес-туристов (64%) заказывают блюда правильного питания. Неудивительно, что фаст-фуд кафе находятся лишь на третьем месте в рейтинге популярности у деловых путешественников (34%). Первая строчка принадлежит высококлассным ресторанам (64%), на второй — заведения общественного питания (52%), а четвертую позицию занимают элитные рестораны высокой кухни (29%).

Рекомендации и инструкции по организации обедов получают лишь четыре из десяти бизнес-туристов (38% случаев)

[www.cpapracticeadvisor.com](http://www.cpapracticeadvisor.com)



**CONGRESS**  
INTERNATIONAL

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ**

+7 (812) 240 29 98  
office@congressint.ru  
congressint.ru





## ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ НЕ ЛЮБЯТ ЛЕТАТЬ БЕЗ БАГАЖА

За последние два года спрос на внутренние перелеты по безбагажным тарифам вырос в 2,5 раза, рассказали эксперты «Аэроклуба». На самых популярных внутренних рейсах они примерно на 3 тыс. рублей дешевле билетов в экономклассе, предполагающих провоз багажа. Разница между безбагажными и традиционными тарифами на международных рейсах может достигать 20%.

Уже два года подряд безоговорочным лидером продаж авиабилетов по безбагажным тарифам остается Utair. На втором месте — авиакомпания S7. В 2016 году по объемам проданных билетов по безбагажным тарифам лидировали «Уральские авиалинии», однако в конце того же года перевозчик отказался от такой тарифной системы. Стоит отметить, что, несмотря на более чем трехлетнюю работу на российском рынке, лоукостер «Победа» пока значительно отстает от конкурентов, не пользуясь популярностью среди деловых путешественников.

Более того, на фоне растущей в последнее время популярности безбагажных тарифов на внутренних направлениях доля таких авиабилетов пока составляет не более 4% от числа всех бронирований деловых путешественников, обращают внимание аналитики. По международным направлениям без багажа бизнес-туристы летают менее охотно, в основном — по коротким маршрутам.

«Несмотря на очевидную экономию и возможность ограничиться ручной кладью на время короткой командировки, деловые путешественники не спешат переходить на безбагажные тарифы. Бизнес-туристы зачастую вынуждены менять свои планы и отдают предпочтение более дорогим билетам с возможностью возврата или изменения даты и времени перелета», — комментирует генеральный директор агентства «Аэроклуб» Юлия Липатова.

Чаще всего командированные сотрудники летают без багажа из Москвы в Санкт-Петербург, Сочи и Воронеж.

[www.buyingbusinessstravel.com.ru](http://www.buyingbusinessstravel.com.ru)

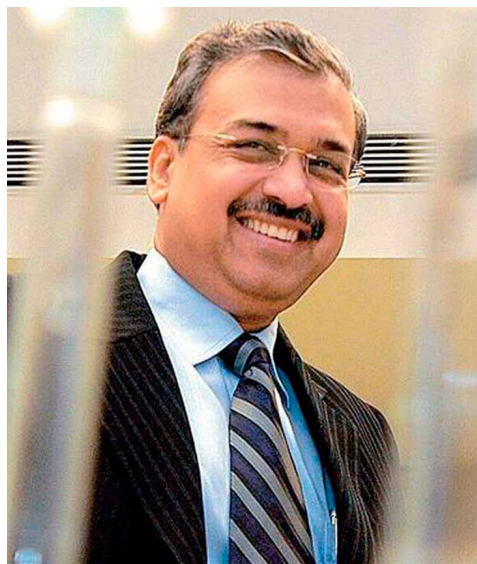
## ИНДИЙСКИЙ БИЗНЕСМЕН ВЫДЕЛИЛ \$10 МЛН НА ОТПУСК СОТРУДНИКОВ

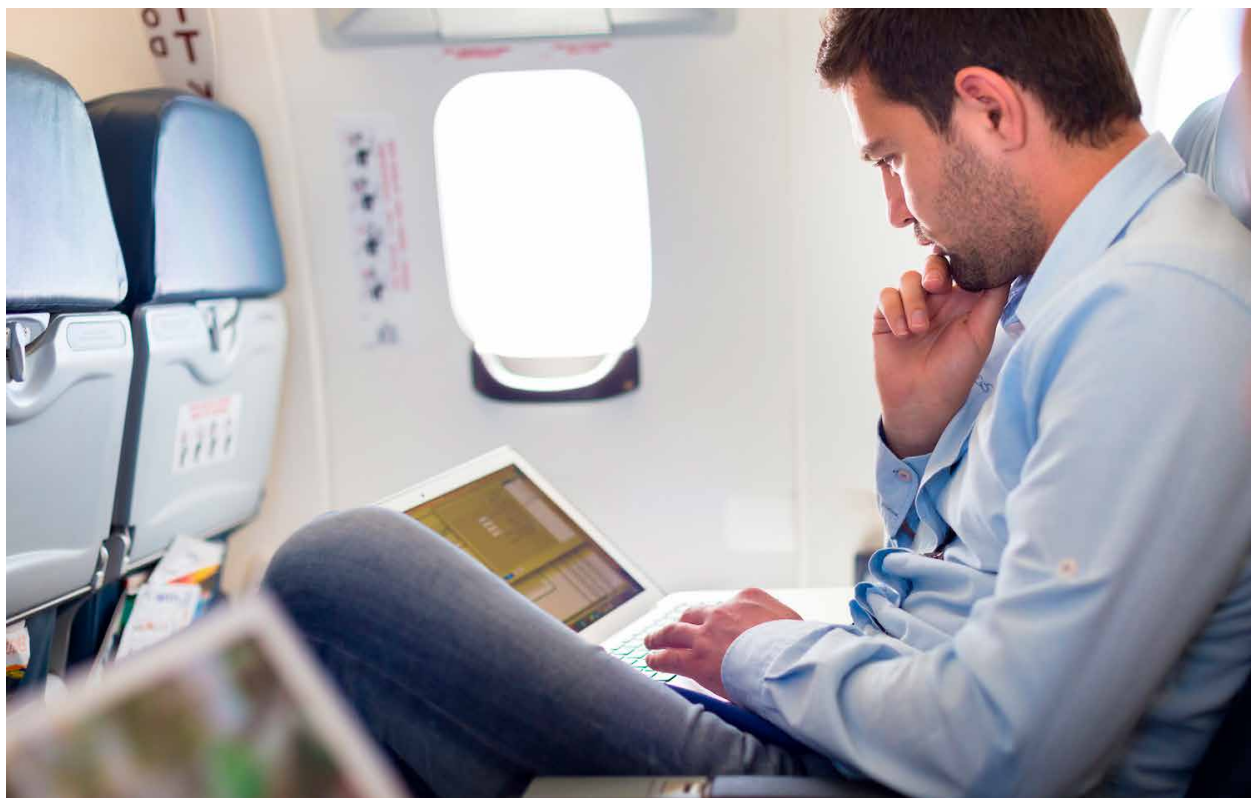
Индийский миллиардер Дилип Чангви выделил на отпуск своих сотрудников в Стамбуле \$10 млн. При этом все карманные расходы своей команды он также взял на себя, разрешив им потратить на отдыхе \$1 млн.

«Фармацевтический король» Индии Дилип Чангви, владелец компании SPIL, занимает 115-ую строчку рейтинга Forbes — его состояние оценивается в \$12 млрд. Неожиданная щедрость бизнесмена в этом году распространилась на 3,5 тыс. лучших сотрудников компании: он отправил их в отели Стамбула на Bosphorus Line, где их ждали самые роскошные номера. Кроме того, путешественников сопровождала целая команда поваров, готовящих изысканные блюда родной индийской кухни. А в качестве досуга им были предложены экскурсии по достопримечательностям Стамбула и развлекательные программы.

Самым сложным в организации поездки стало бронирование большого количества съютов и президентских люксов в лучших гостиницах Стамбула на одни и те же даты, рассказали в компании

[www.ria.ru](http://www.ria.ru)





## РАБОТА В ОТПУСКЕ

Более 50% опрошенных ответили, что им не удается полностью отключиться от работы во время отпуска. Из них 39% признались, что в отпуске постоянно решают срочные вопросы, а 15% во время отдыха часто отвлекаются на мелкие рутинные задачи. Остальные 46% ответили, что во время отдыха либо вообще не думают о работе, либо вспоминают о рабочих делах редко.

Причиной работы из отпуска большинство респондентов назвали частые вопросы, письма и звонки от коллег и руководства — так ответили 48% и 23% соответственно. 17% признались, что им приходится работать из отпуска из-за того, что их просто некем заменить. 8% и 4% опрошенных работают во время отпуска потому, что занимают руководящую должность или ведут собственный бизнес.

Из исследования также можно сделать вывод, что более половины опрошенных без проблем согласовывают свой отпуск. На вопрос «Сталкиваетесь ли вы со сложностями при согласовании отпусков?» 52% опрошенных ответили отрицательно и отметили, что работодатель всегда идет им навстречу. Периодические трудности возникают у 42% опрошенных, а 6% признались, что сложности при согласовании отпуска происходят постоянно.

Путешественники также рассказали, какую продолжительность отдыха они считают оптимальной. 74% ответили, что им требуется отдыхать от двух недель и более. 22% достаточно отдыхать 7-10 дней и только 4% считают, что ходить в отпуск нужно на 2-3 дня, но часто.

Чтобы вернуться в рабочий режим после отдыха, большинству (78%) нужно от 1-2 дней до недели. 16% ответили, что адаптация им не нужна, и они сразу включаются в рабочие задачи.



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА РАСТЕТ

GBTA прогнозирует рекордный рост рынка делового туризма в 2018 году. В 2017 году расходы на деловые путешествия увеличились на 5,8%, а в 2018-м рост составит 7,1%. Это самые высокие показатели за период с 2012 года, сообщается в ежегодном прогнозе GBTA. По данным ассоциации, к 2022 году объемы командировок в мире достигнут \$1,7 трлн. Эксперты отмечают, что такая тенденция связана с укреплением мировой экономики, а также налоговой и денежно-кредитной политикой, что, по всей видимости, приведет к замедлению экономического развития в будущем.

В отчете также сообщается, что потенциальную угрозу для индустрии делового туризма в 2019 году несут прежде всего торговые войны. Также у экспертов GBTA вызывают опасения колебания процентных ставок в США и рост дефицита бюджета как на развитых, так и на развивающихся рынках.

В Европе динамика остается положительной за исключением Великобритании, где наблюдается снижение тревел-расходов на 0,7% в 2017 году в связи с Brexit. В Испании показатель вырос на 6,3%, в Германии — на 5,6%, во Франции — на 3,9%. Ожидается, что развивающиеся рынки Индии и Индонезии покажут увеличение на 11,3% и 8,7% соответственно, приблизив свои показатели к европейским к 2035 году.

[www.buyingbusinesstravel.com](http://www.buyingbusinesstravel.com)

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛАТВИИ ВЫДЕЛИТ НА УЧАСТИЕ В EXPO 2020 ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Кабинет министров планирует выделить на участие Латвии в международной выставке Expo 2020 в Дубае €4,3 млн. Предполагается, что правительство одобрит предложение Министерства экономики о заключении договора с Латвийской торгово-промышленной палатой (ЛТПП) о делегировании ей организации участия Латвии в выставке. Планируется, что участие Латвии в выставке профинансируют государство и предприниматели. Как сообщалось, в декабре 2017 года правительство приняло концептуальное решение об участии Латвии в Expo 2020, которая будет проходить в Дубае с 20 октября 2020 года по 10 апреля 2021 года.

[www.rus.delfi.lv](http://www.rus.delfi.lv)



## ГЛОБАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Что посетители выставки могут подумать об изменении формата выставки, или какие новые технологии они ожидают увидеть на выставке и как они просматривают конкурирующие каналы? Исследовательская компания Explore! в партнерстве с отраслевыми ассоциациями UFI и SISO для подготовки отчет под названием Global Visitor Insights. Это самый крупный из когда-либо проводимых опросов посетителей выставок и нацелен он на то, чтобы узнать, чего они ожидают от выставок в будущем.

Проект поддерживается рядом ведущих мировых организаторов выставок. Однако для того, чтобы исследование было действительно глобальным, инициаторы надеются на более широкую поддержку, распространяя опрос среди миллионов посетителей выставки. Он доступен на английском, немецком, французском, итальянском, испанском, бразильском португальском, китайском, русском и арабском языках. Основные результаты исследования будут представлены на 85-м Всемирном конгрессе UFI в Санкт-Петербурге.

[www.explore.com](http://www.explore.com)



## ITB ASIA ФОКУСИРУЕТСЯ НА РЫНКЕ ИСЛАМСКОГО ТУРИЗМА

Азиатская туристическая выставка ITB Asia 2018 намерена сосредоточиться на мусульманском туристическом рынке, оцениваемом в сумму \$180 млрд. Выставка сотрудничает с CrescentRating и Halal Trip для проведения саммита Halal in Travel, который пройдет уже третий раз. Его ключевой темой будет «Инновации и технологии в секторе мусульманских путешествий».

ITB Asia также откроет недавно созданный мусульманский туристический центр и павильон, где будут проходить панельные дискуссии с 17 по 19 октября в Sands Expo and Convention Center в Marina Bay Sands. Ожидается, что к 2020 году в мире будет насчитываться 156 млн путешественников-мусульман. К 2026 году ожидается, что сумма общих покупок такими туристами возрастет до \$300 млрд.

[www.exhibitionworld.co.uk](http://www.exhibitionworld.co.uk)

## ВМЕСТО КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ – ПЛЯЖИ И ПАЛАТКИ БЕДУИНОВ

IHG предлагает необычные площадки для проведения MICE-мероприятий в рамках проекта Unique Meetings («Уникальные встречи»). Они были выбраны с учетом предпочтений миллениалов и их стремления соблюсти баланс между работой и личной жизнью, а также желанием получить новый опыт.

В коллекции особенных локаций — тропические пляжи или палатки бедуинов, где гости могут попробовать себя в роли барменов-миксологов, присоединиться к воркшопу по декоративно-прикладному искусству или взять уроки по гольфу. А на InterContinental Dubai Festival возможно даже организовать классический пикник в саду с подушками и плетеными корзинами.

«Необычные площадки имеют множество преимуществ — они пробуждают интерес, вдохновляют на творчество и повышают вовлеченность гостей в мероприятие. Мы

переосмыслили то, каким должно быть MICE-пространство», — сказал управляющий директор IHG в Индии, странах Ближнего Востока и Африке Паскаль Гаувин.

[www.traveldailymedia.com](http://www.traveldailymedia.com)



## ЭКСПЕРТЫ НАЗВАЛИ ГОРОДА С САМЫМ УДОБНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Ницца — город с самой удобной транспортной инфраструктурой, показало исследование консалтинговой компании Expert Market. При составлении рейтинга эксперты учитывали среднее время ожидания общественного транспорта на остановке, расстояние до пункта назначения, количество пересадок за одну поездку и ее длительность, продолжительность пробок, а также стоимость проездного билета с учетом средней зарплаты.

Жители Ниццы в среднем проводят в пробках только 22 часа в году, тратят около 40 минут на дорогу до работы и обратно, а проездной на месяц обходится им в 1,25% от ежемесячного дохода. На второй и третьей строчках рейтинга — эквадорский город Куэнка и испанский Бильбао. Пятерку лидеров замыкают Тулуза и Катания.

[www.ria.ru](http://www.ria.ru)





## КОЛИЧЕСТВО КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ AIRBNB УТРОИЛОСЬ

Количество компаний, арендующих жилье для деловых поездок через инструмент Airbnb for Work (ранее известный как Airbnb for Business), за последний год выросло почти втрое: с 250 тыс. до 700 тыс. При этом более 275 тыс. корпоративных клиентов пользуются сервисом в том числе для управления командировками.

По данным Airbnb, средняя продолжительность путешествий пользователей сократилась до пяти дней. В то время как длительность бизнес-поездки или связанных с обучением увеличилась — до 14 дней. Число путешествий, в которых совмещаются работа и отдых, выросло на 30%.

Эксперты также отметили, что в этом году деловые туристы чаще отправляются в командировки не в одиночку — около 60% бронирований были оформлены на двух гостей, а 40% — на трех и более. Самыми популярными направлениями для бизнес-поездок стали Лондон, Париж и Лос-Анджелес.

Кроме того, компания анонсировала расширение функционала Airbnb for Work. Обновленный инструмент позволит тревел-менеджерам настраивать поиск вариантов размещения сотрудников с учетом тревел-политики корпорации.

[www.buyingbusinessstravel.com](http://www.buyingbusinessstravel.com)



## В 2019 ГОДУ ТАРИФЫ НА АВИАБИЛЕТЫ И ОТЕЛИ ВЫРАСТУТ

Укрепление мировой экономики и рост цен на нефть скорее всего приведут к подорожанию авиаперевозок в 2019 году — на 2,6%. Причем в некоторых странах, включая Индию, Новую Зеландию, Норвегию, Германию и Чили, стоимость авиабилетов вырастет более чем на 7%, говорится в ежегодном отчете, подготовленном Carlson Wagonlit Travel (CWT) совместно с GBTA.

Отдельные тарифы в мире увеличатся в среднем на 3,7%. Такая динамика в индустрии гостеприимства будет обусловлена ростом спроса на авиаперевозки. Ожидается, что в Азии и Европе цены на размещение вырастут более чем на 5%, в Северной Америке — на 2,1%, а в Латинской Америке снизятся на 1,3%. Группы Accor и Marriott уже сообщили о значительной выручке в Азии и Европе в этом году.

Однако, несмотря на благоприятный прогноз, риски для мировой экономики в 2019 году останутся прежними, обращают внимание аналитики: протекционистская политика, разжигание торговых войн и неопределенность, связанная с выходом Великобритании из Европейского Союза. Торговая война между Китаем и США пока не привела к заметному падению спроса на деловые поездки, но это «фактор риска» для корпоративного туризма также стоит учитывать.

[www.reuters.com](http://www.reuters.com)



## ОРГАНИЗАТОРЫ МЕНЯЮТ ПЛАНИРОВКУ «ИННОПРОМ-2019»

Международная промышленная выставка «Иннопром-2019», которая пройдет с 8 по 11 июля в Екатеринбурге, будет иметь обновленную планировку. На протяжении последних нескольких лет организаторы постепенно распределяли пространство выставки так, чтобы объединять компании в сегменты по тематикам, отраслям или другим кластерным характеристикам.

В 2017 году кластер станкостроительных компаний преобразовался в отдельную выставку «Иннопром. Металлообработка», которая в 2019-м году займет Павильон №2. Экспозиция объединит сразу несколько тематических блоков: металлообработка, промышленная робототехника, промышленная автоматизация и аддитивные технологии.

В Павильоне №1 разместятся промышленные компании из разных отраслей: логистика, прокат, строительство и машиностроение. Кроме того, традиционно здесь можно будет побывать на национальных экспозициях стран-участниц «Иннопром-2019» и коллективных стендах регионов России. Региональные предприятия продемонстрируют уникальные проекты и разработки, реализуемые у себя на производствах, представят свою продукцию и технологии. Третий павильон традиционно разместит кластер крупных производственных компаний – лидеров отрасли. В 2018 году здесь были представлены такие промышленные гиганты как «Русская медная компания», «ЕВРАЗ», ПАО «Россети», УГМК и другие крупнейшие российские предприятия.

Международная промышленная выставка «Иннопром-2019» проводится ежегодно в Екатеринбурге с 2010 года. В 2012 году Правительство России присвоило главной промышленной, торговой и экспортной площадке в России федеральный статус. В ИННОПРОМ принимают участие более 600 компаний из 107 стран мира.



## ОБЪЯВЛЕНА ТЕМА ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA) – 2019

Вступив в XXI век, человечество вошло в следующую фазу своей эволюции, открыв эпоху Нового Возрождения. Настало время удивительных открытий и изобретений, время цифровых технологии нового поколения. Кибернетика, синтетический интеллект, крионика, молекулярная инженерия, виртуальная реальность становятся уверенными спутниками современной жизни.

В частности эти процессы человеческого развития затронули и ивент отрасль. С появлением нового мышления в эру технологических возможностей меняются форматы событий, подходы к организации мероприятий, существующие практики и событийные тренды.

Чем отличаются события новой цифровой эпохи? Какова роль человека в ивент индустрии? Как эффективно использовать человеческий капитал, сохранить и приумножить его? Как влияет искусственный интеллект на бизнес-процессы, и какие тренды ивент индустрии ожидаются в 2019 году? Развитие человеческого капитала в условиях стремительно развивающихся технологий, трансформации международного рынка труда и образования, роботизации и потенциала корпоративного волонтерства – поговорим об этом на VIII Евразийском Ивент Форуме в рамках ключевой темы «События в эпоху Нового Возрождения: будущее за человеческим капиталом?»

Обсуждение пройдет в форматах круглых столов, пленарных дискуссий, тематических сессий по выставочному бизнесу, индустрии встреч, региональному маркетингу, управлению площадками, образованию и рынку труда. Форум состоится в Санкт-Петербурге с 16 по 18 января в КЦ «Петроконгресс» (ул. Лодейнопольская, д.5)!

Подробная информация на сайте [www.euras-forum.com](http://www.euras-forum.com)

## ПАРТНЕР EFEA 2018 ОТМЕТИЛ ЮБИЛЕЙ

Конструктор приложений Eventicious отметил пятилетие. За прошедшие годы мобильные приложения стали частью событийной культуры, неотъемлемым атрибутом мероприятий в эпоху диджитал, отмечают в компании.

Конструктор позволяет собрать индивидуальное брендированное приложение для мероприятия любого формата. В событийной индустрии мобильные приложения используются для оперативного информирования, загрузки важных материалов сразу в смартфоны участников, облегчения навигации в поездках, записи на экскурсии и мастер-классы в один клик и, в целом, большего удобства и большей вовлеченности участников.

[www.euras-forum.com](http://www.euras-forum.com)



## РОССИЯ ВОШЛА В ТОП 10 ЛУЧШИХ СОБЫТИЙНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

Российская Федерация заняла в топ-10 лучших стран для деловых мероприятий и встреч (по версии Eventex) 8-е место. На верхней строчке удерживается США. Далее следуют Великобритания и Нидерланды, которые получили равные баллы. По мнению экспертов, США особенно подходят для событий, направленных на развитие бренда. Великобритания — идеальное место для проведения конференций, в то время как Нидерландам нет равных среди площадок для культурных, развлекательных и общественных мероприятий.

Австрия и Италия на четвертой и пятой позициях соответственно. Россия в рейтинге занимает восьмую строчку — после Польши и Бельгии. В первую десятку лучших событийных направлений также вошли Ирландия и Франция.

При составлении рейтинга авторы учитывали количество побед стран-участниц в Global Event Industry Awards за последние два года. За первое место судьи давали 100 баллов, второе — 50 и третье — 30. Само участие оценивалось в 10 баллов.

«Мы считаем, что направления, которые постоянно работают над повышением своей привлекательности в сфере MICE, заслуживают дополнительного признания», — сказал, соучредитель международной премии за достижения в области организации мероприятий Eventex Awards Ованес Ованесян.

[www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)



### Топ-20 лучших стран для деловых мероприятий и встреч

1. США
2. Великобритания
3. Нидерланды
4. Австрия
5. Италия
6. Польша
7. Бельгия
8. Россия
9. Исландия
10. Франция
11. Португалия
12. Словакия
13. Испания
14. Германия
15. Индия
16. Чехия
17. Турция
18. Коста-Рика
19. Израиль
20. Финляндия

Источник: Eventex

**11 – 13 СЕНТЯБРЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
«ОТДЫХ»**



**12 – 13 СЕНТЯБРЯ  
ПЕКИН, КИТАЙ  
IBTM CHINA**



**19 – 21 СЕНТЯБРЯ  
БУЭНОС-АЙРЕС,  
АРГЕНТИНА  
TRAVEL MART  
LATIN AMERICA**



**24 – 25 СЕНТЯБРЯ  
МЕДЕЛЬИН,  
КОЛУМБИЯ  
SANIC SOUTH  
AMERICA**



**24 – 27  
СЕНТЯБРЯ  
КАНКУН,  
МЕКСИКА  
ILTM NORTH  
AMERICA 2018**



**25 – 28 СЕНТЯБРЯ  
ПАРИЖ,  
ФРАНЦИЯ  
IFTM TOP RESA  
2018**



**11 - 12 ОКТЯБРЯ  
САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГ  
РОССИЯ  
INWETEX – CIS  
TRAVEL MARKET**



**14 – 16 ОКТЯБРЯ  
ПАРИЖ,  
ФРАНЦИЯ  
GLOBAL SUMMIT  
& CORPORATE  
LODGING FORUM**



**17 – 19 ОКТЯБРЯ  
СИНГАПУР,  
СИНГАПУР  
ITB ASIA 2018**



**24 – 26 ОКТЯБРЯ  
КАЗАНЬ, РОССИЯ  
HORECA BY  
KAZAN 2018.  
HOSPITALITY  
& GASTRO EXPO**



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru