

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

С 17 по 19 января в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» прошло ключевое событие для специалистов ивент отрасли и организаторов деловых мероприятий VII Евразийский Ивент Форум (EFEA)



ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ НА ФОРУМЕ В СОЧИ



Впервые в повестку Российского инвестиционного форума, проходящего с 15 по 16 февраля в Сочи, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ) интегрирует тематику развития событийной индустрии, регионов страны и привлечения финансовых потоков посредством проведения международных конгрессных мероприятий. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», созданная в ноябре 2017 года, занимается продвижением событийного потенциала регионов на международном уровне, привлечением зарубежных мероприятий с целью формирования имиджа Российской Федерации как страны с благоприятным климатом для инвестиций и развития бизнеса.

16 февраля Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» приглашает принять участие в работе сессии «Деловые мероприятия: существует ли новый инструмент повышения инвестиционной привлекательности регионов?» Какие действия необходимо предпринять государству и бизнесу для привлечения крупных международных мероприятий в российские регионы? Какова роль профильных объединений в продвижении регионов и привлечении деловых мероприятий? Что необходимо предпринять для продвижения инвестиционного и экономического потенциала регионов внутри страны и за рубежом? На эти вопросы ответят ведущие эксперты в области индустрии встреч, представители регионов и конгресс-бюро.

www.russiacb.com

НОВЫЙ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ITE GROUP

9

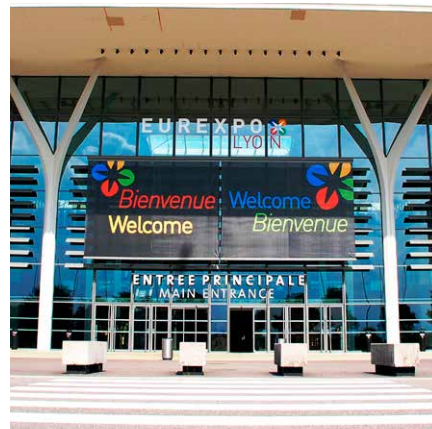
НА EVENT TALENTS
2018 НАШЛИ
ТАЛАНТЫ

11

РЕЙТИНГ
СОБЫТИЙНОГО
ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ РОССИИ

17

НОВЫЙ ЗАЛ ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В ЛИОНЕ



Выставочный центр Лиона Eurexpo Lyon строит выставочный зал площадью 9400 кв. м для поддержки роста его ведущих выставок, таких как Sirha, Equita, Pollutec, Solutrans и Lyon International Fair. В зале также будут проходить новые мероприятия. С появлением современного объекта, созданного агентством AIA Architectes, общая выставочная площадь Eurexpo Lyon увеличится до 140 000 кв. м. Таким образом, выставочный центр укрепит позиции лидера среди площадок для проведения крупных мероприятий в Европе, управляемых компанией GL events.

www.glevents.com

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Франция официально отказалась от Экспо-2025
- 3 Перезагрузка UFI Blog
- 3 ITE Uzbekistan переименована в ITECA Exhibitions
- 4 Событийный инвестиционный клуб
- 4 В Новороссийске появится инфраструктура для развития событийного туризма
- 6 Российский экспортный центр представил отечественных производителей на Paperworld 2018
- 6 В Мадриде прошла международная туристическая выставка FITUR
- 7 EЕАА и Explori стали партнерами
- 7 В Германии подвели итоги года
- 8 Немецкие экспоненты инвестируют в качественные выставки

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Новый председатель ITE Group
- 9 Конгресс-центр Гамбурга возглавит Хайке Махмуд
- 9 Дебора Секстон покидает РСМА

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Для развития выставочной отрасли требуется полноценная система подготовки кадров

- 11 На Event TALENTS 2018 нашли таланты

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 В Шеньяне открылся New World EXPO
- 12 Финансовые итоги dmg events
- 13 Лауреатам премии EFEA Awards вручены награды
- 14 Kölnmesse ставит рекорды

- 14 Nürnbergmesse удовлетворена положением дел

- 15 Messe Düsseldorf подсчитала прибыль

- 15 Итоги года порадовали Messe München

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 16 Евразийский Ивент Форум (EFEA) состоялся в Санкт-Петербурге

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 17 Рейтинг событийного потенциала регионов России

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 Отраслевые мероприятия в феврале и марте 2018 года



ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ
исследования | консалтинг | мероприятия | издания

www.rnc-consult.ru



ФРАНЦИЯ ОФИЦИАЛЬНО ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ЭКСПО-2025

Франция отказалась от борьбы за проведение Всемирной выставки Экспо-2025 в Париже. Как сообщила Le Journal du Dimanche, соответствующее письмо было направлено премьер-министром Франции Эдуаром Филиппом президенту национального оргкомитета Exprofrance 2025 Паскалю Лами.

Эдуар Филипп указал на «структурную слабость экономической модели проекта» французской заявки. По его словам, дальнейшее продвижение кандидатуры потребовало бы «государственных гарантий». Однако страна, считает французский премьер-министр, не может себе позволить дополнительные финансовые обязательства, связанные с проведением выставки в условиях, когда правительством предпринимаются усилия для «оздоровления госбюджета». Помимо этого, премьер-министр указал на недостаточное участие в проекте частных компаний. Таким образом, на проведение Экспо-2025 теперь претендуют Екатеринбург, Осака и Баку.

www.expoclub.ru

ПЕРЕЗАГРУЗКА UFI BLOG

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) объявила о перезапуске своего обновленного отраслевого блога UFI Blog. После перезагрузки блог предлагает быстрый и легкий доступ к статьям по обсуждаемым темам и прямой доступ к онлайн-сообществу коллег отрасли. UFI Blog разработан и реализован на основе отзывов специалистов отрасли и экспертов по созданию блогов.

На странице блога изменился дизайн, улучшена функциональность и расширен контент. В нем представлены разнообразные материалы о выставочной индустрии Северной и Южной Америки, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Европы, Ближнего Востока и Африки. Блог поощряет обмен опытом и представляет обновления и исследования UFI.

www.blog.ufi.org



ITE UZBEKISTAN ПЕРЕИМЕНОВАНА В ITECA EXHIBITIONS

В январе ИП ITE Uzbekistan сменило свое наименование. Теперь компания называется ИП ООО ITECA Exhibitions. Дебютная выставка ITE в Узбекистане состоялась в 1995 году. Сегодня ITECA Exhibitions/ITE Uzbekistan проводит 19 выставок в Узбекистане по стратегическим направлениям экономики, включая строительство, пищевую индустрию, здравоохранение, нефть и газ, транспорт, текстильное машиностроение, энергетику, химию, машиностроение и другие сферы. Международная выставочная компания ITECA Exhibitions/ITE Uzbekistan официальный партнер международной выставочной компании ITE Group (Великобритания), член UFI.

Решение о смене названия обусловлено приведением фирменного наименования в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан. Название ITECA Exhibitions дополнит линейку брендов ITE Group наряду с ITECA Caspian (Азербайджан) и ITECA (Казахстан), а также позволит позиционироваться как единому организатору в регионе. Новый логотип выдержан в аналогичной концепции партнерских офисов ITE в регионе Центральная Азия и Кавказ

www.uzdaily.uz





СОБЫТИЙНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ

Руководители выставочной индустрии со всего мира собрались вместе для создания инвестиционно-стратегического консультационного совета, чтобы помочь предпринимателям и молодым бизнесам работающим в выставочной индустрии. Событийный инвестиционный клуб – детище бывшего председателя Reed Exhibitions Майка Русбриджа и бывшего коммерческого директора Reed Exhibitions Ника Форстера, объединивших ресурсы с лидерами международной выставочной индустрии.

Группа, которая провела свою первую официальную встречу в отеле Petersham в Ричмонде, была создана, для того, чтобы поделиться опытом с предпринимателями, желающими ускорить расширение своего бизнеса.

www.blog.ufi.org



В НОВОРОССИЙСКЕ ПОЯВИТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

В 2018 году в Новороссийске начнется реализация международного инвестиционного проекта в сфере делового туризма и ивент услуг. Туристско-рекреационный кластер станет крупнейшим деловым центром в Новороссийске, инфраструктура которого ориентирована на международные деловые мероприятия, профессиональные выставки и образовательные программы. Кластер позволит создать новые рабочие места в регионе и значительно увеличить объем номерного фонда Новороссийска. Проект будет реализован на принципах государственно-частного партнерства. Первым шагом в его создании станет международный профессиональный конкурс, направленный на разработку комплексной архитектурно-градостроительной концепции кластера, отвечающего требованиям организации международных деловых мероприятий.

www.archvestnik.ru

ART 4 YOU
ДИЗАЙН-СТУДИЯ ART4YOU

**НАГРАДЫ
ПРИЗЫ
СУВЕНИРЫ**
ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ

**Оснащенная
ХУДОЖЕСТВЕННО-
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ПЛОЩАДКА**

СПОРТ БИЗНЕС КУЛЬТУРА ОБЩЕСТ

ПЕРЕЙТИ

ДО ВСТРЕЧИ В 2019!

SEE YOU IN 2019!

2019

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser



MARKET
RESEARCH
COMPANY



РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДСТАВИЛ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА PAPERWORLD 2018

Россия приняла участие в одной из крупнейших международных выставок канцелярских и офисных товаров Paperworld 2018 во Франкфурте. Организатором коллективной экспозиции выступил Российский экспортный центр (РЭЦ). В работе выставки приняли участие восемь российских компаний, продукция которых способна конкурировать с иностранными аналогами на международном рынке.

С целью продвижения наиболее конкурентоспособных отечественных производителей Российский экспортный центр принимает участие в наиболее масштабных и популярных отраслевых мероприятиях мира. В 2018 году на Paperworld традиционно были представлены последние новинки и тенденции в индустрии канцелярских товаров, офисной техники, оборудования и аксессуаров для делопроизводства, мультимедиа, черчения, рисования и упаковки. Российские производители из Москвы, Санкт-Петербурга, Владимира и Ярославля представили собственные бренды высококачественной канцелярии, бумажно-беловой и сувенирной продукции и многое другое.

www.inter-pc.ru



В МАДРИДЕ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА FITUR

В Мадриде прошла международная туристическая выставка FITUR, участие в которой приняли более 10 тыс. частных и государственных компаний, представляющих 165 стран.

По сложившейся традиции ее открыли король Испании Фелипе VI с супругой Летисией, посетившие ряд стендов автономных сообществ Испании, которая имеет все шансы выйти в этом году в лидеры мирового туризма. Посетители FITUR 2018 ознакомились с новыми предложениями следующего отпускного сезона, а профессионалы, работающие в данной отрасли, провели встречи и дебаты на различные темы, такие как, например, влияние брексита на развитие туризма или уровень угрозы со стороны международного терроризма.

Ряд тематических павильонов, разместившихся на территории столичного комплекса IFEMA, традиционно вызвали у публики повышенный интерес. В частности, это FITUR Gay/LGBT, чья аудитория согласно оценкам организаторов составила примерно 80 тыс. человек. На долю туристов с нетрадиционной сексуальной ориентацией приходится около 10% от общего числа путешественников, а размер их трат превышает 15%.

За последние годы в Испании резко возросла популярность и медицинского туризма, которому была посвящена экспозиция FITUR Salud. Здесь свои предложения показали больницы, клиники, санатории, страховые компании и другие организации, работающие в данной сфере. Для гостей были организованы сеансы массажа и ударно-волновой терапии. Особое внимание было уделено шопинг-туризму, который также продолжает развиваться ускоренными темпами. FITUR Tech показала новинки в области современных технологий, которые помогают сделать отдых в отелях более комфортным. Впервые участие в выставке приняли организаторы музыкальных фестивалей, привлекающих с каждым годом все больше поклонников музыки.

www.espanarusa.com



ЕЕАА И EXPLORI СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ

Ассоциация выставок и событий Австралии (ЕЕАА) подписала соглашение о партнерстве с аналитическим агентством событийной индустрии Explori, чтобы подготовить новое тестовое исследование индустрии выставок и событий. Партнерство улучшит качество данных, собираемых ассоциацией для ее ежегодного монитора рынка, а также позволит отрасли сравнить себя с остальным миром.

ЕЕАА и Explori начнут работу над обновленным исследовательским проектом в ближайшие месяцы. Некоторые из усовершенствований исследования Market Monitor будут включать в себя углубленный анализ результатов, а также тенденции, прогнозирование, условия ведения бизнеса и сравнительный анализ с мировой промышленностью. Отраслевые секторы будут согласованы с глобальными исследованиями Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)

www.inter-pc.ru



В ГЕРМАНИИ ПОДВЕЛИ ИТОГИ ГОДА

Выставки в Германии пользуются большой популярностью среди экспонентов и посетителей со всего мира. В 157 мероприятиях в 2017 году, было зарегистрировано на 2,5% участников больше по сравнению с теми же выставками проведенными ранее, а арендованная экспонентами площадь увеличилась на 2%. Количество посетителей снизилось на 0,5%. Это произошло из-за меньшего количества посетителей на автомобильных выставках. Таковы результаты предварительных расчетов Ассоциации выставочной индустрии Германии (AUMA)

Драйверы роста на стороне экспонента, как и в последние годы, ими были зарубежные участники: их чи-

сло выросло примерно на 5%. Одной из причин стал сильный экономический рост в Германии, что также привело к лучшим перспективам экспорта в Германию. Другим важным сигналом является то, что число немецких экспонентов стабилизировалось после последних лет, когда наблюдалось небольшое снижение количества участников, например, из-за таких факторов, как слияния и поглощения среди средних предприятий. Очевидно, что больше стартапов и компаний, которых ранее не было на выставках, открывают их для себя в качестве инструмента маркетинга. Число иностранных участников выросло на 4%, что стало отражением привлекательности немецких выставок.

В Германии торговые ярмарки по-прежнему остаются важнейшим инструментом коммуникации между бизнесом. Немецкие компании тратят почти 48% своих бюджетов на участие в выставках в Германии и за рубежом.

В 2018 году AUMA ожидает небольшое увеличение числа экспонентов и посетителей на 178 запланированных выставках. Исследование AUMA показало, что настроение в отрасли вселяет оптимизм. Согласно результатам, значительная часть выставочных компаний ожидают более высокие доходы в 2018 году

www.auma.de



НЕМЕЦКИЕ ЭКСПОНЕНТЫ ИНВЕСТИРУЮТ В КАЧЕСТВЕННЫЕ ВЫСТАВКИ

По заказу Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA) компания Kantar TNS провела опрос AUMA MesseTrend 2018.

Немецкий бизнес продолжает полагаться на личные контакты и презентации реальных продуктов в B2B-маркетинге. Более четверти (28%) немецких компаний, которые участвуют в выставках, в 2018 и 2019 годах хотят инвестировать больше денег в свои экспозиции, как в Германии, так и за рубежом. Еще 57% планируют затраты на том же уровне, и только 14% прогнозируют более низкие расходы. В среднем компании хотят увеличить свои выставочные бюджеты на 4% в течение ближайших двух лет по сравнению с 2016-2017 годами. Таков результат опроса 500 компаний, которые экспонируются в основном на B2B выставках. Компании, которые намерены тратить больше денег на выставки, в первую очередь будут инвестировать в качество своих презентаций, особенно в отношении размера стенда и дизайна застройки. Те, кто планирует тратить меньше, предпочитают просто не участвовать в какой-либо определенной выставке, а не снижать качество своих презентаций.

Следует отметить, что экспоненты потребительских товаров стремятся увеличить свои инвестиции в торговую марку более чем на 5%, также учитывая тот факт, что некоторые выставки потребительских товаров стали меньше в размерах. Для инвестиционных ярмарок рост инвестиций составляет около 2%.

«Почему компании так уверенно участвуют в торговых выставках в эпоху цифровизации? Это связано с непосредственными контактами между производителями и покупателями, а также с совместным тестированием и оценкой реальных продуктов, – прокомментировал результаты опроса MesseTrend 2018 председатель AUMA Вальтер Мённекс. – Соглашения, которые достигаются таким образом, являются лучшим базисом для долгосрочных деловых контактов». Полная версия исследования опубликована Институтом немецкой торгово-промышленной палаты.



НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ITE GROUP

Группа ITE объявила о назначении нового председателя. Главой стал Ричард Ласт, который имеет более чем 30-летний опыт работы в компании, особенно в сфере технологий и коммуникаций.

Нейл Ингланд, который был председателем ITE Group, перейдет на должность независимого директора, а старший независимый директор Линда Дженсен с 31 апреля 2018 года уходит из состава совета, чтобы сосредоточиться на международном бизнесе. Главный исполнительный директор ITE Group Марк Шашуа отметил, что Ричард Ласт присоединяется к ITE во время реализации программы Transformation & Growth (TAG) и его опыт будет чрезвычайно полезен.

www.exhibitionnews.uk



КОНГРЕСС-ЦЕНТР ГАМБУРГА ВОЗГЛАВИТ ХАЙКЕ МАХМУД

Хайке Махмуд покидает пост директора по конвенциям в конгресс-бюро Берлина и возглавит операционное управление в Конгресс-центре Гамбурга (CCH). В индустрии встреч Хайке Махмуд работает более 25 лет, с тех пор, как в 1998 году начала свою карьеру в компании PCO. С 2001 года она занималась развитием конгресс-бюро Берлина. Хайке Махмуд сменит на посту Эдгара Хирта, который ушел в отставку в конце 2017 года. Она примет дела в разгар реализации крупного проекта по реконструкции и реновации конгресс-центра.

www.c-mw.net



ДЕБОРА СЕКСТОН ПОКИДАЕТ РСМА

Исполнительный директор Ассоциации профессиональных организаторов (PCMA) Дебора Секстон ушла в отставку, чтобы продолжить работу в качестве консультанта. Она возглавляла ассоциацию в течение 12 лет. Кроме этого Дебора Секстон руководила образовательным фондом PCMA и выступала издателем журнала ассоциации Convene. Ее место займет Шериф Карамат, который с 2003 года исполнял обязанности вице-президента по продажам, а с 2008 года был операционным директором ассоциации (COO).

www.pcma.org



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ ТРЕБУЕТСЯ ПОЛНОЦЕННАЯ СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

В Санкт-Петербурге на VII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) 2018 состоялось выездное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, на котором выступил председатель комитета, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов.

В своем докладе «Подготовка профессиональных выставочных кадров: актуальные требования, компетенции, стандарты» он подчеркнул, что решение этого вопроса давно назрело. К сожалению, по его словам, в России не проводилась системная работа в данном направлении и учебно-методическая база выставочного образования практически отсутствует.

Председатель комитета выразил надежду, что определенные сдвиги в направлении адекватной вузовской подготовки будущих специалистов появятся после утверждения Министерством труда России профессионального стандарта «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок». При разработке образовательной программы бакалавриата или специалитета по направлению «Организация торгово-промышленных выставок» необходимо основываться на междисциплинарном подходе к выставочному менеджменту, убежден Сергей Беднов. Например, директор или руководитель выставочного проекта должен не только владеть узкопрофессиональными компетенциями, но и обладать универсальными знаниями. Он должен разбираться в основах гражданского законодательства и бухгалтерского учета, маркетинге и рекламе, психологии и деловом общении, логистике, статистике и т.п.

В учебную программу, связанную с выставочным менеджментом, Сергей Беднов предложил включить целый перечень модулей, таких как: «Выставка как инструмент маркетинга и торговой политики»; «Бюджетирование и основы финансового менеджмента»; «Выставочное ценообразование»; «Технология организации выставочного пространства»; «Система управления взаимоотношениями с клиентами»; «Технологии рекламы и продвижения выставочного продукта»; «Транспортно-экспедиционное обслуживание и таможенное оформление выставочных грузов» и ряд других. При подготовке образовательных программ целесообразно широко использовать зарубежный опыт, считает докладчик.

Другая серьезная проблема, по его словам, видится в отсутствии преподавателей, имеющих практический опыт работы в выставочной индустрии. Ориентируясь на педагогическую работу и оставаясь в вузах, преподаватели обладают в большей степени теоретическими, нежели практическими знаниями. Поэтому при формировании системы подготовки профессорско-преподавательских кадров необходимо предусмотреть обязательную стажировку преподавателей на предприятиях выставочной индустрии как в России, так и за рубежом.

Председатель комитета также напомнил, что решением Национального совета при Президенте России по профессиональным квалификациям на базе Торгово-промышленной палаты РФ был создан совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеэкономической и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности (СПК ТПП). В реестре профессиональных стандартов, закрепленных за СПК ТПП, значится стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок».



НА EVENT TALENTS 2018 НАШЛИ ТАЛАНТЫ

В рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA) и Форума Event LIVE в Санкт-Петербурге состоялся финал Международного отраслевого конкурса молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2018. Бриф для конкурса предоставила управляющая компания аэропорта Пулково ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы». Участники конкурса предлагали собственные решения поставленной задачи – разработки концепции проведения студенческой конференции Follow me в контексте ключевой темы конкурса «Креативное бизнес-событие: fun&ROI!». Победителем конкурса

Event TALENTS 2018 стала Елена Трефилова, PR-специалист ООО «Экватор-Тренинг». Наградой за победу для Елены стала образовательная программа двухгодичного дистанционного курса MBA Start от эксклюзивного smart-партнера Конкурса – MoscowBusiness School.

В финале конкурса выступили 5 участников - представители как студенческого сообщества, так и молодые специалисты ивент индустрии из Твери, Ухты и Санкт-Петербурга. Они защищали свои проекты перед Экспертным советом, в который вошли российские и зарубежные специалисты: Юрий Романчев (Россия), ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», Светлана Ковтун (Россия), Moscow Business School в Санкт-Петербурге, Марианна Геворски (Германия), Университет прикладных наук – FHM, Марина Гунаре (Латвия), Балтийская Международная академия.

Председателем экспертного совета выступил директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев. «Конкурс Event TALENTS является драйвером для карьерного роста молодого специалиста индустрии встреч», – подчеркнул он в своем приветственном слове.

Победительница Event TALENTS 2018 Елена Трефилова в своем проекте предложила новый механизм отбора участников и привлечения партнеров, интересные форматы и активности для программы события - деловую игру Lego Serious Play, выступления студентов по блокам в формате Lightning talk, Q&A сессию и многое другое. Все финалисты наглядно продемонстрировали несколько подходов к оценке эффективности мероприятия, оценили его ROI.

Второе место заняла студентка Санкт-Петербургского государственного экономического университета Екатерина Миловская. Екатерина представила концепцию конференции «Follow me» как ярмарку вакансий, где участники переходят от «станции» к «станции» и узнают о деятельности ведущих подразделений аэропорта, знакомятся со специалистами, задают им вопросы, заводят полезные знакомства. Третье место заняла Екатерина Бушуева, представляющая холдинговую компанию «Тандем». Проект «Follow me. Immersion», подразумевающий новый способ ведения диалога при создании эффекта иммерсивности, выделился нестандартным форматом на фоне других работ финалистов.

Екатерина Бушуева, холдинговая компания «Тандем», финалист конкурса Event TALENTS 2018: «Евразийский Ивент форум и форум Event Live порадовали интересными спикерами, приятной атмосферой, багажом знаний и новыми классными знакомствами. Я принимала участие в международном отраслевом конкурсе молодых специалистов ивент индустрии и заняла III место. Поняла свои зоны роста и набралась идей».



В ШЕНЬЯНЕ ОТКРЫЛСЯ NEW WORLD EXPO

Новейший выставочный центр Китая в Шеньяне New World EXPO открылся выставками DPES Sign и LED Expo China 2017. Расположенный в столице провинции Ляонин, центр намерен стать магнитом для выставок и встреч в регионе.

«Мы очень довольны результатами нашей первой выставки в новом выставочном центре. Мы терпеливо ждали открытия этого выставочного зала международного класса, чтобы расширить возможности выставочного бизнеса Шэньяня и региона и достичь более высокого уровня презентации, – говорит генеральный директор Liaoning Northern Exhibition Co Ли Жи Сонг. – Я уверен, что EXPO позволит региону привлечь новый бизнес и значительно поднять свою экономику». В марте в центре состоится международная выставка архитектурного декора, также организованная Liaoning Northern Exhibition Co.

www.expoclub.ru



ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ DMG EVENTS

Daily Mail и General Trust (DGMT), владельцы организатора выставок dmg events, сообщили о росте выручки группы на 2%. Событийная и выставочная составляющие бизнеса dmg events показали рост доходов на 7%.

«Рост выручки на 7% отражает продолжающийся рост показателей двух из трех крупнейших выставок Big 5 Dubai и ADIPEC, которые состоялись в ноябре», — говорится в заявлении. «На доходы повлияло время проведения выставок. Ожидается, что рост выручки за год сократит Gastech — третье крупное событие, из-за его циклического переезда из Токио в Барселону в этом году».

В январе 2018 года ITE Group заявила, что она заработала около 113 млн. фунтов стерлингов (на 20 января 2017 года: 99 млн. фунтов стерлингов), что составляет около 70% ожиданий на весь год. В сравнении эти доходы на 16% опережают данные в прошлом году, а по объему — на 7%. Компания утверждает, что эти результаты соответствуют ожиданиям. ITE также сообщает, что ее трехлетняя программа трансформации и роста (TAG), объявленная в мае 2017 года, идет по плану.

www.expoclub.ru



ЛАУРЕАТАМ ПРЕМИИ EFEA AWARDS ВРУЧЕНЫ НАГРАДЫ

В Санкт-Петербурге объявлены имена лауреатов профессиональной премии в области индустрии встреч EFEA Awards, которая в этом году вручается в четвертый раз. Мероприятие прошло в рамках VII Евразийского Ивент Форума (EFEA).

На торжественном вечере были подведены итоги рейтинга, составленного по количеству упоминаний в публикациях российских СМИ форумов, выставок, конгрессов, фестивалей, организаторов мероприятий и мест для проведения событий.

Премия EFEA Awards – признанный знак отличия событийной отрасли России, неофициально названный участниками рынка и профессиональными СМИ «Оскаром индустрии встреч». Награды вручаются в пяти номинациях.

Победителем в номинации «Проект года» назван «Восточный экономический форум» (ВЭФ). «Организатором года» признано АО «Экспоцентр». В номинации «Открытие года» победителем стал Международный форум «Российская энергетическая неделя», впервые проведенный в Москве и Санкт-Петербурге Фондом «Росконгресс». «Площадкой года» вновь признано АО «ВДНХ», которое уже в третий раз не уступает конкурентам место лидера. В номинации «Событие года» победителем стал Всемирный фестиваль молодежи и студентов, состоявшийся в 2017 году в Сочи.

Специальной премии «За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности имени С. Н. Трофимова» удостоено АО «Экспоцентр». Премию «Перспектива» оргкомитет EFEA Awards присуждает за инициативы, которые стартовали в прошедшем году и сыграют большую роль в продвижении дестинации. В 2018 году лауреатом признано Конгресс-бюро Башкортостана. В 2017 году Конгресс-бюро Башкортостана проводило активную работу по продвижению событийного потенциала Республики, результатом которой, в частности, стала победа в заявке на проведение в 2021 году Конгресса пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» и выставки «АпиЭкспо». В рейтинге событийного потенциала регионов России ВНИЦ R&C столица Республики Башкортостана Уфа значительно укрепила свои позиции и занимает 8-е место.

Премия EFEA Awards проводится с 2015 года в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA). www.euras-forum.com



Moscow
Business School
Leadership Energy

РЕШИТЕСЬ НА КАРЬЕРНЫЙ ВЗЛЕТ С MOSCOW BUSINESS SCHOOL

- Профессиональная переподготовка
- Курсы повышения квалификации
- Корпоративные программы обучения
- Программы MBA
- Семинары и тренинги

Повышение не заставит ждать!

Тел.: +7 (495) 500-03-06
8 800 700 33 03

www.mbschool.ru
www.mba.ru





KÖLNMESSE СТАВИТ РЕКОРДЫ

Для компании Koelnmesse 2017 год был рекордным во всех отношениях. С объемом продаж более €350 млн она превзошла свой предыдущий рекордный 2015 год примерно на 10% и получила прибыль в размере более €20 млн.

«Мы достигли наших амбициозных целей и даже добавили немного», — говорит генеральный директор Koelnmesse Джеральд Бозе. Хороший результат в первую очередь связан с основным бизнесом компании: организацией мероприятий в Кельне и на ключевых зарубежных рынках. В 2017 году оборот торговых ярмарок в

Кельне в среднем увеличился примерно на 13% по сравнению с событиями предыдущего года. На некоторых зарубежных выставках в Бразилии, Индии и Таиланде также наблюдалось значительное увеличение числа экспонентов и посетителей. Увеличился и оборот от предоставленных услуг для участников ярмарки.

Инвестиционная программа Koelnmesse 3.0, которая подразумевает вложение в реконструкцию €600 к 2030 году, уже дает результат. Первый этап строительства новой многоэтажной автостоянки был впервые использован на dtexco 2017, для участников которой было предоставлено 2 000 парковочных мест и логистическая зона для более 300 грузовиков. В 2018 году начнется строительство нового зала 1plus. Кроме того, завершается подготовка планов по открытию новой площадки для проведения мероприятий CONFEX.

Koelnmesse продолжит инвестировать в свою инфраструктуру и события. Если глобальная экономическая ситуация сохранит стабильность, компания планирует достичь увеличить оборот до €300 млн в год.

www.koelnmesse.com



NÜRNBERGMESSE УДОВЛЕТВОРЕНА ПОЛОЖЕНИЕМ ДЕЛ

Рост, динамика и устойчивость — цели Nürnbergmesse. Ожидания не были особенно высокими, а менеджеры выставочной компании прогнозировали, что корпоративный доход в 2017 году составит около €200 млн.

«Надо дожидаться финансового отчета, но мы выросли», — уверен генеральный директор Nürnbergmesse Питер Оттманн. Точные цифры будут доступны летом. В течение 2018 года компания сопоставляет доходы группы с рекордным 2016-м годом, когда доход составил €275 млн. В 2017 году было немного мероприятий, но компания шла в ногу со временем. Это подтверждают данные о событиях в основном сегменте собственных и партнерских мероприятий компании.

www.nuernbergmesse.de

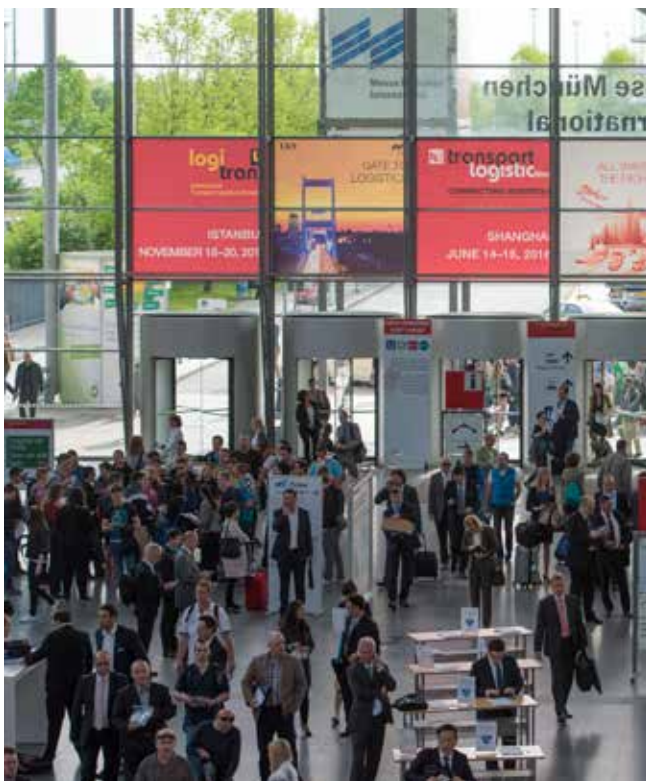


MESSE DÜSSELDORF ПОДСЧИТАЛА ПРИБЫЛЬ

Исполнительный директор Messe Düsseldorf Вернер Дорншайдт заявил, что компания завершила финансовый год в качестве «одной из самых прибыльных выставочных компаний со своим собственным выставочным центром в Европе». После рекорда, установленного в 2016 году благодаря выставкам Drupa и K последовал обычный цикл, зафиксировано снижение продаж до €360 млн. Продажи Messe Düsseldorf, вероятно, составят €330 млн. За рубежом компания заработала €35 млн. По прогнозам, годовой результат компании после уплаты налогов составит €30 млн. Кроме того Messe Düsseldorf выручила €4,5 млн после продажи акций компании Igedo.

В течение 2018 года, когда пройдет меньше мероприятий в самом Дюссельдорфе, руководство ожидает, что доход от продаж группы составит около €280 млн, а итоговый результат может уйти «слегка в отрицательные» цифры.

www.expoclub.ru



ИТОГИ ГОДА ПОРАДОВАЛИ MESSE MÜNCHEN

Messe München завершила 2017 год новыми рекордами. «Минувший 2017 год мы закончили лучше, чем планировали, — сказал глава Messe München Клаус Дитрих. Устойчивый экономический успех, который длится годами, подтверждает стратегию роста компании. Это идеальная отправная точка для нового года. Все наши мероприятия прошли очень хорошо. Например, ведущая мировая выставка drinktec в Мюнхене собрала на 22% больше экспонентов и увеличилась на 10 000 посетителей. IE Expo в Шанхае разместилась в 12 залах». Согласно прогнозам, Messe München заработает на €16 млн больше, чем планировалось. Ожидается, что объем продаж группы составит €327 млн. Компания организовала в 2017 году в Мюнхене и за рубежом 219 мероприятий. Более 2,4 млн специалистов посетили мероприятия и около 43700 экспонентов было представлено на выставках.

«2018 год будет насыщен событиями, к которым мы отлично подготовились, — заявил Клаус Дитрих. — Изюминкой на торте станет завершение строительства выставочного центра с двумя новыми залами и конгресс-центром Nord. Тогда выставочный центр будет располагать 18 залами общей площадью 200 000 кв. м выставочной площади».

www.messe-muenchen.de



ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ (EFEA) СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

С 17 по 19 января в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» прошло ключевое событие для специалистов ивент отрасли и организаторов деловых мероприятий VII Евразийский Ивент Форум (EFEA).

Первый в России форум индустрии встреч EFEA вновь открыл конгрессно-выставочный год в Санкт-Петербурге, собрав лидеров евразийского ивент сообщества, профессиональных покупателей, экспертов делового и инсентив-туризма на одной площадке.

534 отраслевых специалиста из 23 регионов России и 15 стран мира приехали в Северную столицу, чтобы определить тренды событийной индустрии на будущий год. Такие мировые лидеры выставочно-конгрессного бизнеса, как Messe Frankfurt, Messe Düsseldorf, Messe München, Leipziger Messe, Nürnberg Messe, ITE Group, ЦБК «Экспоцентр», Фонд «Росконгресс», КВЦ «Экспофорум», ВДНХ-Экспо, Башкирская выставочная компания, MoldExpo, туристическое объединение «Планета Сочи», ТСЕБ (Конгресс-бюро Таиланда), Конгресс-бюро Астаны, Конгресс-бюро Башкортостана продемонстрировали свои проекты, представили нестандартные возможности продвижения и поделились уникальным профессиональным опытом с гостями Форума.

«Замечательно, что традиция встреч людей, которые эти события создают, зародилась и продолжает развиваться именно в нашем городе. Евразийский Ивент Форум прочно вошел в деловой календарь Петербурга, и мы уверены, что его проведение даст новый импульс развитию туризма не только в России, но и в других странах», – говорится в приветствии Губернатора Санкт-Петербурга Георгия Полтавченко.

Центральной темой EFEA 2018 стала «Ивент индустрия в креативной экономике: как сохранить конкурентоспособность в новом мире». Как применить оригинальные идеи и нестандартные подходы в событийном бизнесе – обсудили спикеры и участники одноименной стратегической сессии. По словам директора Фонда поддержки творческих индустрий «Креативные практики» Дениса Щукина, «ивент индустрия является сопутствующей областью креативной экономики, которая использует индивидуальные навыки и творческие способности проектных команд для создания индивидуальных, зачастую уникальных, товаров и услуг».

«Меняются форматы событий, оформления, организаторы должны произвести впечатление на участников выставок и конгрессов, – отметил управляющий директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) Кай Хаттендорф. – Меняется поколение посетителей». Если раньше во главе угла индустрии было понятие «торговля», затем его сменил «бренд», то теперь ключевым фактором стало «содержание». «Новые заказчики и потребители товаров и услуг воспринимают мероприятия как приключение, и организаторы мероприятий должны предложить участникам оригинальный, креативный контент, – резюмировал эксперт.

Ивент индустрия – это, в первую очередь, люди – организаторы, партнеры, участники, которые представляют ключевой капитал компаний в эпоху креативной экономики. Для развития выставочной отрасли в современных реалиях требуется серьезный подход к полноценной системе подготовки профессиональных кадров. С обсуждения этого вопроса началась работа Евразийского ивент форума на Выездном заседании Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности ТПП РФ. Генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов выразил надежду, что определенные сдвиги в направлении адекватной вузовской подготовки будущих специалистов появятся после утверждения Минтрудом России профессионального стандарта «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок». Кроме этого эксперт отметил другую не менее важную проблему – отсутствие преподавателей, имеющих практический опыт.

www.euras-forum.com



РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Рейтинг событийного потенциала российских городов составлен ВНИЦ R&C уже в четвертый раз. Эксперты центра отбирают 20 городов с численностью населения свыше 200 тыс. человек, которые на этапе предварительного исследования получают суммарные максимальные баллы по семи параметрам, характеризующим: трудовой, производственный, потребительский, инфраструктурный и туристический потенциал, а также инновационную и инвестиционную активность и финансовую стабильность региона. На втором этапе происходит ранжирование в соответствии с уровнем событийного потенциала города. Из исследования исключается Москва, как город с более высоким уровнем развития ивент индустрии.

Пятерка лидеров рейтинга не претерпела существенных изменений. Первое место занимает Санкт-Петербург – один из ключевых событийных центров России. В городе ежегодно проходят крупные деловые мероприятия международного уровня. В 2018 году в Петербурге состоится Международный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

На втором месте находится Екатеринбург, который в 2017 году стал кандидатом на проведение Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО-2025». По расчетам экспертов заявочного комитета, в случае победы универсальную выставку с мая по ноябрь 2025 года посетят около 14 млн гостей из разных стран. Кроме того в регионе уделяется внимание совершенствованию специализированной инфраструктуры, которая необходима для полноценного развития ивент индустрии. В ближайшее время на площадке МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» начнется строительство конгресс-холла, отвечающего международным стандартам и рассчитанного на 4,5 тыс. человек. Третье, четвертое и пятое места, как и годом ранее, занимают Сочи, Краснодар и Казань. В 2017 году в Казани начало работу Конвеншн-бюро Республики Татарстан, которое в дальнейшем будет способствовать развитию делового туризма и привлечению инвестиций в регион.

Среди городов, входящих в топ-10, значительнее всего укрепила свои позиции Уфа, поднявшись с 11-го на 8-е место. В 2017 году Конгресс-бюро Башкортостана проводило активную работу по продвижению событийного потенциала республики, результатом которой, в частности, стала победа в заявке на проведение в 2021 году Конгресса пчеловодческих ассоциаций «Апимондия» и выставки «АпиЭкспо».

Закрывает топ-10 Челябинск, где в ближайшие годы планируется провести крупные международные спортивные и деловые мероприятия: чемпионат мира по хоккею среди юниоров – 2018, саммиты БРИКС и ШОС в 2020 году.

В ходе исследования была выявлена тенденция повышения внимания администраций регионов к брендингу территорий. В 2017 году были названы победители первой Национальной премии в области территориального маркетинга и брендинга, организованной группой компаний Stas Marketing при поддержке Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». Победителем в номинации «Лучший бренд города» признана имиджевая символика Мурманска. Также работа по созданию и внедрению брендов территорий ведется в Нижнем Новгороде, Воронеже, Иркутске, Тюмени и Рязани. В будущем это позволит городам укрепить свои позиции в рейтинге событийного потенциала РФ.

Среди городов, которые в настоящее время не входят в топ-20, но также попадают в исследование с целью оценки существующего событийного потенциала, положительные тенденции отмечены в Хабаровске. В 2017 году правительство Хабаровского края объявило о разработке «Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года», что свидетельствует о заинтересованности местных властей в развитии ивент индустрии региона.

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Город	Место в 2016 г.	Место в 2017 г.	Динамика
Санкт-Петербург	1	1	
Екатеринбург	2	2	
Сочи	3	3	
Краснодар	4	4	
Казань	5	5	
Владивосток	6	6	
Нижний Новгород	8	7	+
Уфа	11	8	+
Ярославль	10	9	+
Челябинск	12	10	+
Ростов-на-Дону	7	11	-
Мурманск	13	12	+
Воронеж	14	13	+
Новосибирск	9	14	-
Иркутск	17	15	+
Калининград	20	16	+
Красноярск	15	17	-
Самара	18	18	
Пермь	16	19	-
Севастополь	19	20	-

Источник: ВНИЦ R&C

18 – 20 февраля
Загреб, Хорватия
MCE Central &
Eastern Europe



20 – 21 февраля
Мельбурн,
Австралия
AIME-Asia-Pacific
Incentives &
Meetings Expo



21 – 22 февраля
Лондон,
Великобритания
Business Travel
Show



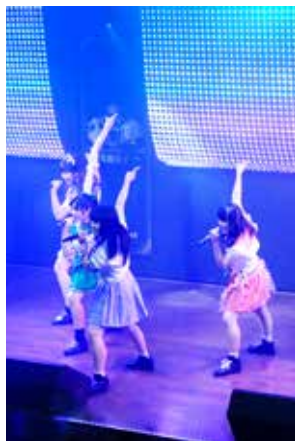
21 – 22 февраля
Стокгольм,
Швеция
Möten & Events



21 – 23 февраля
Стамбул, Турция
AME -Ace of
M.I.C.E.



21 – 23 февраля
Чиба, Япония
Live
Entertainment
& Event Expo
Tokyo



22 февраля
**Женева,
Швейцария**
SEТА



26 – 28 февраля
Лас-Вегас, США
Exhibitorlive!



10 – 12 марта
Москва, Россия
Интурмаркет
2018



13 – 15 марта
Москва, Россия
Московская
международная
туристическая
выставка МИТТ



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru