

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПРЕДСТАВЛЕН НА РОССИЙСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ



В СТАМБУЛЕ ПРОШЛА ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫСТАВКИ «ИННОПРОМ»

В рамках подготовки страны-партнера к международной промышленной выставке «Иннопром-2019» была проведена презентация в Стамбуле. Мероприятие прошло в Комитете по внешнеэкономическим связям Турецкой Республики (DEİK) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства торговли Турции, Торгового представительства России в Турции и Ассоциации машиностроителей Турции. В презентации приняли участие более 40 турецких компаний. Организаторы выставки поприветствовали первого участника экспозиции страны-партнера, компанию EAE Elektrik. Организатором «Иннопром-2019» выступает Министерство промышленности и торговли РФ.

www.innoprom.com



В ПЕТЕРБУРГЕ
ПРОЙДЕТ СОБРАНИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
АЛЬЯНСА
НАЦИОНАЛЬНЫХ
КОНГРЕСС-БЮРО
ЕВРОПЫ

7

НОВЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ
РОСТУРИЗМА

8

БАРОМЕТР UFI
ПОКАЗЫВАЕТ
«ЯСНО»

15

СОЧИ - ЮЖНАЯ
ИВЕНТ СТОЛИЦА
РОССИИ

19



ЭКСПОФОРУМ
ПРЕТЕНДУЕТ НА ЗВАНИЕ
ЛУЧШЕЙ ПЛОЩАДКИ

Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» стал номинантом Best International Venue ежегодной премии Exhibition News Awards. Петербургский комплекс второй год подряд входит в шорт-лист престижной британской премии. В номинации также представлены: Stockholmsmässan International Congress & Exhibition Centre, RAI Amsterdam, Singapore EXPO and MAX Atria, Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC), Marina Bay Sands Singapore, Cape Town International Convention Centre (CTICC) и Doha Exhibition and Convention Center.

www.ruef.ru

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 В Минэкономике появится департамент по развитию туризма
- 3 GL events купила несколько тысяч квадратных метров Африки
- 3 В Лондоне откроется новый выставочный центр
- 4 Рейтинг событийного потенциала регионов представлен на Российском инвестиционном форуме
- 4 Персонал подберут в Сингапуре
- 5 Стало известно, сколько Россия заплатит за чемпионат Европы по футболу
- 6 Объявлена тема экономического форума в Ялте
- 6 В Гетеборге открылся современный выставочный центр
- 6 Петербург представил свой туристический потенциал в Мадриде
- 7 В Петербурге пройдет собрание Стратегического альянса национальных конгресс-бюро Европы

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 8 Назначен руководитель Ростуризма
- 8 Новый министр курортов и туризма Краснодарского края
- 8 Изменения в составе правления Центрально-европейского отделения ИССА

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 9 Чемпионат профессионалов в сфере туризма TravelSkills состоится в Москве
- 9 Новые стандарты подготовки кадров для туризма
- 10 Как компании заботятся о деловых путешественниках

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 11 Построенные в Сочи к Олимпиаде-2014 объекты загружены круглогодично
- 11 Ассоциация туроператоров России хочет переписать закон о туристической деятельности
- 12 Франция возглавила топ стран по расходам иностранных туристов в 2018 году

- 12 В Москве в 2019 году пройдут 12 крупных фестивалей
- 13 Минэкономразвития меняет методику получения гостиничных «звезд» Регионы Приволжского федерального округа получают деньги на развитие туркластеров
- 13 Объем перевозок российских аэропортов вырос

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 14 Событийный рейтинг регионов: динамика и перспективы российской индустрии встреч

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 15 Барометр UFI показывает «ясно»

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 18 Отраслевые мероприятия в России и мире

СПЕЦПРОЕКТ. СОЧИ

- 19 Сочи - южная ивент столица России



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



В МИНЭКОНОМИКИ ПОЯВИТСЯ ДЕПАРТАМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

В Минэкономике РФ создадут департамент развития туристической отрасли, сообщил глава ведомства Максим Орешкин. «Заканчивается формироваться команда, назначен уже заместитель министра Сергей Галкин (курирующий в том числе туризм), добавляется Зарина Догузова, будет создан еще отдельный департамент в министерстве экономического развития, который будет посвящен этим задачам», — цитирует господина Орешкина «Интерфакс». Глава Минэкономки также сообщил, что работа над стратегией развития туризма в России до 2035 года близка к завершению. Документ будет внесен в правительство до конца первого квартала.

www.kommersant.ru



GL EVENTS КУПИЛА НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ АФРИКИ

Компания GL events объявила о приобретении 60% «Экспоцентра Йоханнесбурга» (JEC). Группа GL events работает в ЮАР уже десять лет. Ее интересы в стране представляет GL events South Africa. JEC является крупнейшим выставочным центром в Африке (42 тыс. кв. м крытой площади, общая площадь – 510 тыс. кв. м). В компании работает 16 человек, и она является акционером Dogan Exhibitions and Events Pty Ltd, организатором Rand Show, знаковой выставки для потребителей в ЮАР. Действующим акционером JEC также является группа Montgomery, которая сохранит свою долю наряду с GL events.

Эксперты отмечают, что покупка усиливает присутствие GL events на африканском континенте. По мнению GL Events, рынок в ЮАР будет расти на 7% в год до 2021 года, превышая темпы роста ВВП страны. В компании уверены, что после внедрения интегрированной бизнес-модели, которая легла в основу ее успеха, совокупный годовой доход GL Events в ЮАР составит более €15 млн.

www.exhibitionworld.co.uk



В ЛОНДОНЕ ОТКРОЕТСЯ НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Компания Unibail-Rodamco-Westfield and Broadwick Venues планирует открыть в Лондоне новую площадку – Exhibition. Свое название центр получил из-за близости к месту проведения франко-британской выставки 1908 года. Компания реконструирует здание Dimco East, построенное в 1899 году в викторианском стиле. Изначально сооружение служило электростанцией лондонского метро. Unibail-Rodamco-Westfield and Broadwick Venues при поддержке лондонского района Хаммерсмит и Фулхэм (LBHF) вдохнул новую жизнь в культовое здание, создав совершенно новое направление бизнеса для западного Лондона. Центр Exhibition будет предназначен для проведения концертов живой музыки, представлений брендов, презентаций продуктов, выставок и конференций. Комплекс для проведения мероприятий состоит из нескольких залов разных форматов и конфигураций, а также ряда адаптируемых зон отдыха площадью 3158 кв. м и будет вмещать 3 тыс. человек. Первые посетителей Exhibition примет в конце 2019 года.

www.exhibitionworld.co.uk



РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПРЕДСТАВЛЕН НА РОССИЙСКОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ ФОРУМЕ

В программе кейс-зоны Российского инвестиционного форума на специальной сессии Национального конгресс-бюро был представлен Рейтинг событийного потенциала регионов, составленный Выставочным научно-исследовательским центром R&C. Генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская рассказала о результатах исследования 2018 года. Мероприятие Национального конгресс-бюро прошло в формате джем-сейшен. Нужно ли всем стремиться в лидеры? Международные мероприятия в регионе: модный тренд или необходимость? Развитие инфраструктуры: как создать и как обеспечить загрузку? Как выстроить взаимодействие с крупными институтами развития и организаторами для достижения максимального результата? На эти и другие вопросы ответили участники джем-сейшен министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова, директор Корпорации развития Краснодарского края Павел Майоров, генеральный директор ВНИЦ R&C, член правления Национального конгресс-бюро Дарья Островская, генеральный директор Корпорации развития Калининградской области Андрей Толмачев и генеральный директор Корпорации развития Мурманской области Антон Федоров.

Российский инвестиционный форум состоялся в Сочи 14-15 февраля. В 2019 году в мероприятии приняли участие 8 тыс. делегатов, среди которых были 79 руководителей регионов России и рекордное количество участников из иностранных государств. В рамках форума заключены 443 соглашения на сумму 786 млрд рублей.

www.event-live.ru



CONGRESS INTERNATIONAL

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ

+7 (812) 240 29 98
office@congressint.ru
congressint.ru



ПЕРСОНАЛ ПОДБЕРУТ В СИНГАПУРЕ

Компания по подбору персонала и консультированию tfconnect, специализирующаяся в области международных событий и выставок, открыла региональный офис в Сингапуре для обслуживания азиатского региона и более широкого рынка. Возглавил tfconnect Asia управляющий партнер Эндрю Ли, имеющий многолетний опыт международного и делового развития в сфере мероприятий, выставок, площадок и индустрии тематических развлечений. Компания fconnect работает в Азии в течение нескольких лет, а в 2018 году сменила нескольких руководителей подразделений в регионе, в частности в Tarsus Group и Comexposium.

www.tfconnect.co.uk

СТАЛО ИЗВЕСТНО, СКОЛЬКО РОССИЯ ЗАПЛАТИТ ЗА ЧЕМПИОНАТ ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ

На организацию матчей чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 в России будет потрачено 1,5 млрд рублей, следует из материалов заседания рабочей группы по совершенствованию законодательства РФ в области физкультуры и спорта совета при президенте России по развитию физкультуры и спорта. Речь идет о проекте закона о внесении изменений в законодательство в связи с подготовкой и проведением чемпионата Европы по футболу UEFA 2020 года.

Отмечается, что расходы на мероприятия по обеспечению безопасности непосредственно в связи с проведением матчей и иных мероприятий UEFA Евро-2020 предположительно составят 655,96 млн рублей, из них в текущем году расходы на мероприятия по подготовке и обучению персонала частных охранных предприятий и охранных агентств составят 196,79 млн рублей, а в 2020 году расходы на обеспечение безопасности в местах проведения матчей и иных мероприятий — 459,17 млн рублей.

По прогнозным оценкам, в период организации UEFA Евро-2020 Россию посетит 250 тысяч иностранных граждан, из которых 21 тысяча — держатели билетов.

Согласно предварительным расчетам, объем выпадающих доходов в связи с предоставлением льгот по оплате консульских

сборов за оформление виз составит 76,23 млн рублей, в том числе для держателей билетов — 63 млн рублей, остальное касается оформления многократных виз.

Для финансирования деятельности локального оргкомитета на 2018-2020 годы выделяется 376,4 млн рублей, из них на оплату труда сотрудников — 144,18 млн рублей (56 сотрудников, в среднем каждый получает 71,5 тысяч рублей в месяц), на аренду офисных площадей — 15,7 млн рублей.

Всего будут проведены четыре матча УЕФА Евро-2020. Средняя вместимость стадионов 55360 человек. По прогнозным оценкам, в дни проведения четырех матчей необходимо перевезти более 213 тысяч человек — зрителей, организаторов, волонтеров. На их бесплатный проезд будет потрачено 129,36 млн рублей

Расходы на программу волонтеров составят 134,73 млн рублей, эксплуатацию временной инфраструктуры — 12,36 млн рублей.

Чемпионат Европы пройдет с 12 июня по 12 июля 2020 года, финальная часть соревнований пройдет в 12 европейских городах. Санкт-Петербург примет три матча групповой стадии и четвертьфинал.

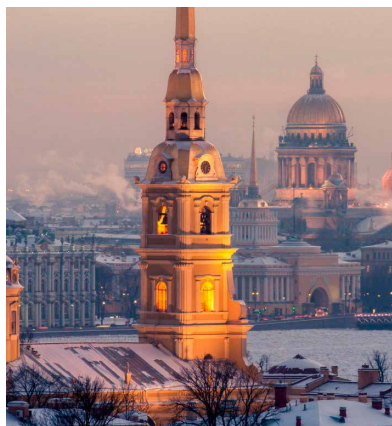
www.interfax.ru



ОБЪЯВЛЕНА ТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА В ЯЛТЕ

Главной темой V Ялтинского международного экономического форума станет «Мир. Россия. Крым. Новая мировая реальность». Об этом сообщил глава Республики Крым Сергей Аксенов. Кроме того, одним из важных направлений работы форума станут международные отношения. При этом, подчеркнул глава региона, ЯМЭФ, прежде всего, представляет собой «площадку для развития экономики и привлечения инвесторов на территорию Республики Крым». «В этом году не увеличиваем количество участников, ожидаем около 3 тыс. гостей. Особое внимание уделяем качественным показателям. При этом мощности и возможности форума расширяются», — написал Сергей Аксенов на своей странице в Facebook. Ялтинский международный экономический форум — ежегодное деловое мероприятие в экономической сфере, проводимое в Республике Крым. В 2019 году ЯМЭФ пройдет с 17 по 20 апреля. Ожидается, что в мероприятии примут участие представители более 100 стран. Статус почетных делегаций планируется присвоить гостям из Франции и Сирии.

www.crimea.ria.ru



ПЕТЕРБУРГ ПРЕДСТАВИЛ СВОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В МАДРИДЕ

Санкт-Петербург принял участие в работе крупнейшей международной туристской выставки FITUR-2019, прошедшей в столице Испании на площадке IFEMA Feria de Madrid. На стенде города на Неве прошла серия деловых встреч с международными представителями событийной индустрии, операторами туристской отрасли и представителями СМИ. В рамках выставки FITUR-2019 состоялась встреча представителей Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга с генеральным секретарем Всемирной туристической организации UNWTO Зурабом Пололикашвили. Стороны обсудили организационные вопросы проведения 23-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO, которая состоится в сентябре 2019 года в Санкт-Петербурге.

Выставка FITUR проводится с 1986 года и считается одним из крупнейших событий туристического рынка Испании. Мероприятие ежегодно привлекает более 9,5 тыс. участников и 107 тыс. посетителей из разных регионов мира. Выставка организуется компанией IFEMA и проходит при поддержке UNWTO, Министерства промышленности, энергетики и туризма Испании.

www.tourbus.ru

В ГЕТЕБОРГЕ ОТКРЫЛСЯ СОВРЕМЕННЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Компания Easyfairs объявила об открытии нового конгрессно-выставочного центра в Гетеборге. Новая площадка входит в комплекс multifunctionальных зданий, который объединяет стадион Abu Arena, отели, трассу для автомобильных гонок, спортивные центры и рестораны. Как сообщается на сайте Easyfairs, центр Abumässan является одним из самых инновационных комплексов в Швеции и предназначен для проведения выставок конгрессов и конференций. Полезная площадь центра превышает 10,5 тыс. кв. м, а территория составляет более 20 тыс. кв.м. Современный комплекс предлагает организаторам мероприятий техническую поддержку, понятную логистику и удобства для всех экспонентов и посетителей. Центр Abumässan располагает 18 конференц-залами, которые могут вместить от 20 до 1,1 тыс. человек. Парковка рассчитана на размещение 2 тыс. автомобилей. В начале 2019 года в мобильных конференц-залах Abumässan прошли первые мероприятия, а в зале состоялся акустический концерт.

Сегодня сеть Easyfairs насчитывает десять конгрессно-выставочных центров, расположенных в Бельгии, Нидерландах и Швеции, где проводятся различные мероприятия, такие как выставки, ярмарки, конференции, конгрессы, семинары, концерты и спортивные соревнования. По расчетам Easyfairs, новый центр будет ежегодно принимать более 500 тыс. посетителей.

www.easyfairs.com





В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОЙДЕТ СОБРАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АЛЬЯНСА НАЦИОНАЛЬНЫХ КОНГРЕСС-БЮРО ЕВРОПЫ

Впервые встреча участников Стратегического альянса национальных конгресс-бюро Европы (Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe) пройдет на территории России.

В рамках 12-го собрания Стратегического альянса, которое состоялось в Вене, было принято решение о проведении следующей встречи членов организации в Санкт-Петербурге с 30 сентября по 1 октября 2019 года. Голоса участников собрания были отданы Северной столице по итогам презентации города Национальным конгресс-бюро. Члены альянса отметили такие преимущества северо-западного российского мегаполиса, как транспортная доступность, наличие современной инфраструктуры и бесспорное культурно-историческое наследие.

Национальное конгресс-бюро присоединилось к европейскому Стратегическому альянсу в феврале 2018 года. В состав организации входят главы национальных конгрессных бюро двадцати восьми европейских государств. В рамках регулярных рабочих встреч Альянса проходит обсуждение ключевых вопросов развития событийной отрасли на европейском рынке, подводятся итоги работы, обсуждаются стратегические планы и совместные проекты.

www.russicb.com



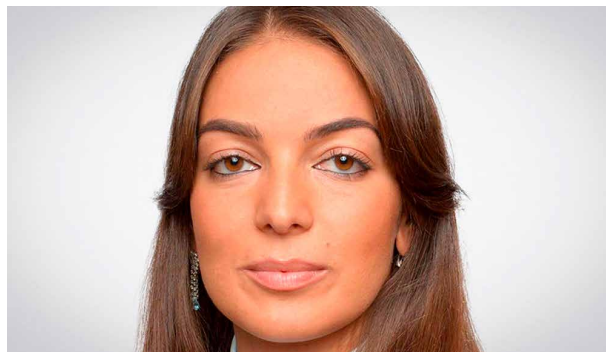
ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ ПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНО-ЕВРОПЕЙСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ИССА

На официальных выборах в правление Центрально-европейского отделения ИССА председателем отделения избрана директор по маркетингу конвенций в конгресс-бюро Штутгарта Карина Грюцнер. Ее заместителем стал директор конгресс-бюро Сербии, доцент факультета экономики Белградского университета Игорь Ковачевич.

«Для меня было большой честью работать с Анной Горска в течение последних двух лет в качестве ее заместителя, и я так же высоко ценю предоставленную мне возможность продолжать ее самоотверженную работу в качестве нового председателя вместе с Игорем Ковачевичем. Мы будем отличной командой», – заявила Карина Грюцнер.

С 2012 года Карина Грюцнер работала в конгресс-бюро Штутгарта, а до этого являлась менеджером по маркетингу и продажам в Messe Stuttgart и международном конгресс-центре ICS. Игорь Ковачевич на протяжении последних 11 лет совмещает академическую и профессиональную деятельность в индустрии встреч.

www.event-live.ru



НАЗНАЧЕН РУКОВОДИТЕЛЬ РОСТУРИЗМА

Главой Федерального агентства по туризму назначена Зарина Догужева. Новый глава Ростуризма родилась в 1985 году в городе Цхинвал (Южная Осетия), в 2002 году окончила школу, в 2008 окончила факультет Международной журналистики МГИМО. С 2008 по 2012 год работала в департаменте пресс-службы и информации правительства РФ. В 2012-2019 годы работала в управлении президента РФ по общественным связям и коммуникациям. С 2015 года являлась начальником департамента по сопровождению крупных международных мероприятий управления. Занималась организацией, подготовкой и информационно-аналитическим сопровождением различных международных и внутрироссийских мероприятий, в том числе Олимпиады в Сочи 2014 года, Чемпионата мира по футболу 2018 года, а также ряда крупных государственных инфраструктурных проектов. Является также членом наблюдательного совета центра «Амурский тигр», созданного по инициативе Владимира Путина.

Напомним, в начале февраля премьер РФ Дмитрий Медведев освободил от должности главу Ростуризма Олега Сафонова, а также поручил Минэкономразвития активнее курировать функции этого ведомства.

www.tourism.interfax.ru



НОВЫЙ МИНИСТР КУОРТОРОВ И ТУРИЗМА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Министром курортов Кубани назначена Светлана Балаева. Губернатор региона Вениамин Кондратьев подписал распоряжение о ее назначении. Ранее она занимала должность первого заместителя министра. По данным Министерства туризма Краснодарского края, Светлана Балаева с отличием окончила Кубанский государственный университет по специальности «Государственное и муниципальное управление». Имеет большой опыт работы в организациях различного уровня. Ранее министерство возглавлял Христофор Константиноиди, в январе он перешел на работу в управление делами президента.

www.tourism.interfax.ru



TRAVEL
SKILLS®

ЧЕМПИОНАТ ПРОФЕССИОНАЛОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА TRAVELSKILLS СОСТОИТСЯ В МОСКВЕ

В марте состоится первый отраслевой чемпионат профессионалов в сфере туризма TravelSkills. Мероприятие пройдет в башне «Око» на территории Москва-сити. На одной площадке соберутся более 400 участников. Чемпионат проходит в рамках проекта WorldSkills – международного некоммерческого движения, целью которого является повышение статуса и стандартов профессиональной подготовки и квалификации по всему миру, а также популяризация рабочих профессий через проведение международных соревнований по всему миру. Сейчас в союзе WorldSkills Russia добавлено две компетенции – «Турагентская деятельность» и «Туроператорская деятельность». На первом отраслевом чемпионате TravelSkills участники поборются за звание лучших специалистов в области туризма.

www.travelskills.ru

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА

Компания Amadeus и географический факультет МГУ им. Ломоносова открыли в рамках сотрудничества обновленный учебный класс. По мнению декана Сергея Добролюбова это позволит факультету расширить возможности по подготовке специалистов в области информационно-коммуникационных технологий в туризме. Обучать студентов новым продуктам Amadeus будут преподаватели, завершившие в офисе компании курс повышения квалификации.

Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Географического факультета МГУ Виктор Кружалин напомнил, что компьютерный учебный класс успешно прошел очередную сертификацию и получил авторизацию Amadeus. «Помимо базовой программы обучения системе бронирования Amadeus, мы регулярно организуем для студентов встречи с экспертами Amadeus», – сказал он.

Генеральный директор Amadeus в России Леонид Мармер уверен, что партнерство с МГУ помогает лучше раскрывать потенциал российской отрасли, готовить профессионалов с учетом требований времени. Компания вместе с профильными учебными заведениями и отраслевыми партнерами работает над тем, чтобы инновационные IT-инструменты и передовые практики быстрее внедрялись в образовательные программы.

www.ratanews.ru



КАК КОМПАНИИ ЗАБОТЯТСЯ О ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКАХ



За последние годы число угроз, с которыми сталкиваются деловые путешественники, существенно возросло. Но готовы ли сегодня представленные на российском рынке компании к чрезвычайным ситуациям в командировках? Результаты всероссийского опроса, недавно проведенного службой International SOS (ISOS) совместно с АБТ-АСТЕ Russia, неутешительные: в большинстве организаций уровень риск-менеджмента низкий.

Философию комплексной ответственности компании, юридической и этической, в отношении своих сотрудников, по которой работодатель обязан обеспечивать безопасность труда, называют *duty of care*. Также она призвана минимизировать финансовые расходы, связанные с потерей продуктивности и репутационными рисками. Командировки и организация деловых мероприятий — это то направление *duty of care*, которое западными корпорациями прорабатывается наиболее системно.

Подготовка к зарубежной командировке должна быть многоуровневой. Нулевой (базовый) уровень — это ознакомление с тревел-политикой, если она есть. Следующий шаг — получение всех необходимых данных о пункте путешествия.

В некоторых компаниях за анализ международной ситуации и оценку рисков отвечают целые подразделения.

Еще два уровня подготовки — прохождение сотрудниками заранее записанных онлайн-тренингов с инструкциями, как действовать в той или иной ситуации, и спецкурсов, очных или в формате телеконференции, чаще всего посвященных рискам и угрозам, характерным для определенной страны.

Последние два этапа в России осуществляют крайне редко. Так, тренинги с сотрудниками проводят только 9% участников исследования ISOS и АБТ-АСТЕ Russia.

В эпоху цифровизации и «больших данных» еще одним важным аспектом, который нужно предусмотреть, становится кибербезопасность.

Особое внимание при организации командировки стоит уделять проверке безопасности отеля, надежности авиакомпании и транспортного перевозчика, услугами которых будет пользоваться деловой путешественник.

При этом наличие черных списков небезопасных поставщиков не слишком частое явление. Скорее, есть «белые», составляя которые тревел-менеджеры руководствуются вопросами не только безопасности, но и, конечно, экономии. Зачастую тревел-координатор в первую очередь предлагает бизнес-путешественнику рейсы тех перевозчиков, с которыми заключены договоры. Такие соглашения предусматривают скидки на основные направления.

Также ряд корпоративных клиентов практически не сотрудничают с несетевыми гостиницами — проверить их с точки зрения качества и безопасности намного сложнее.

Сетевые гостиницы в большинстве стран безопасны, но никто не контролирует, что происходит за воротами, предупреждает Тимур Байгужинов (ISOS). Поэтому выбор всемирно известной цепочки еще не означает, что все риски оценены верно. Нужно проверить, какая в районе отеля криминогенная обстановка, проводятся ли рядом митинги и демонстрации. Важно и оснащение самого объекта (пункт охраны, камеры наблюдения, сигнализации). А когда ситуация «снаружи» обострена до предела, следует проверять и наличие в гостинице всех важных для постояльца бытовых услуг, чтобы снизить до минимума необходимость выходить на улицу.

Организаторам командировки нужно сделать так, чтобы в сложных ситуациях деловой путешественник не остался один.

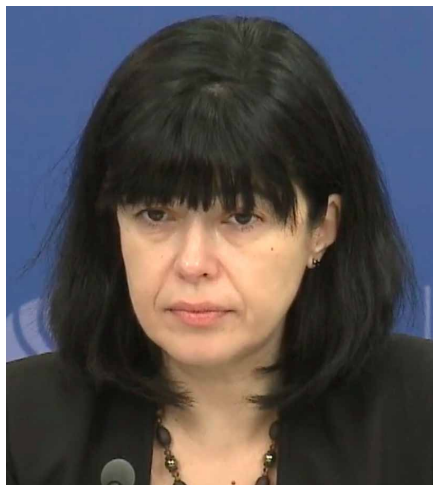
ПОСТРОЕННЫЕ В СОЧИ К ОЛИМПИАДЕ-2014 ОБЪЕКТЫ ЗАГРУЖЕНЫ КРУГЛОГОДИЧНО

Объекты Зимней Олимпиады в Сочи через пять лет после ввода в эксплуатацию остаются полностью загруженными и обеспечивают проведение мероприятий всех уровней, сообщил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев. «Объекты олимпийского наследия востребованы и сегодня. Круглогодичную загрузку обеспечивают спортивные, культурные и деловые мероприятия международного, всероссийского и регионального уровней. Стадион «Фишт», на котором проходили церемонии открытия и закрытия Олимпийских игр, с успехом принял игры Кубка Конфедераций 2017 года и Чемпионат мира по футболу 2018 года, — сказал глава региона. — Большой ледовый дворец стал домашней ареной хоккейного клуба «Сочи». На базе конькобежного центра «Адлер-Арена» созданы региональные центры тенниса и художественной гимнастики. Главный медиациентр Олимпиады является



в настоящее время Парком науки и искусства Центра «Сириус». Кроме того, с 2014 года здесь ежегодно проходит Российский инвестиционный форум. Олимпиада в Сочи дала импульс в развитии других кубанских городов. Крупные мероприятия проходят в Анапе, Геленджике, Краснодаре. Мы создаем события, и это привлекает огромное количество людей и дает мультипликативный эффект. Уверен, сегодня и Сочи, и край готовы принять любое крупное мероприятие, и даже еще одну Олимпиаду».

www.tourism.interfax.ru



АССОЦИАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ РОССИИ ХОЧЕТ ПЕРЕПИСАТЬ ЗАКОН О ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Закон о туристической деятельности следует переписать с нуля, чтобы планомерно и эффективно развивать не только выездной туризм, но и внутренний и въездной, считает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе.

«Наш закон о туризме сильно отстал от жизни, его надо переписывать. Не знаю, какой точки зрения придерживается Минэкономразвития в этой связи, но, на наш взгляд, латать то, что уже есть бессмысленно. Настоящий документ несовершенен, начиная от понятийного ряда и заканчивая той мерой ответственности, которая возлагается на участников рынка перед потребителями, ответственности за формирование качественного турпродукта. И это тоже один из моментов, который, на наш взгляд, должен быть отражен в стратегии развития туризма в составе Минэкономразвития, — сказала она.

Майя Ломидзе отметила, что в действующем законе очень слабо регулируется внутренний и въездной туризм. По ее мнению, законодательство должно закладывать основы для бизнеса, мотивировать бизнес заниматься внутренним и въездным туризмом.

Кроме того, по ее мнению, необходимо создавать разный инструментарий для решения проблем туризма в регионах, определить приоритетные рынки для въездного туризма. «Несмотря на то, что пока Минэкономразвития не озвучивало ни структуру, ни стратегию развития туризма, есть основания считать, что она будет очень практическая», — заключила эксперт».

www.tourism.interfax.ru

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ МЕНЯЕТ МЕТОДИКУ ПОЛУЧЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ «ЗВЕЗД»

По результатам состоявшегося в Министерстве экономического развития РФ рабочего совещания стало известно, что в марте 2019 года будет утверждена новая версия обязательной классификации объектов размещения. Напомним, единый перечень классифицированных гостиниц и других объектов введен в РФ с 1 января 2019 года. Однако обязательным является только для объектов размещения, классифицированных в России к Чемпионату мира по футболу – 2018: остальные проходили процедуру добровольно. Как считают многие специалисты, действующая сейчас процедура обязательной классификации гостиниц имеет явные недостатки. Кроме отсутствия необходимости оценки уровня квалификации персонала, не указано, как должны проверять объекты аккредитованные организации. Специалисты утверждают: в ряде случаев проверяющие не выезжали на объект и присваивали нужное заказчику количество «звезд», руководствуясь только фотографиями и описаниями. Теперь процедуру обязательной классификации решено доработать.

www.tourbus.ru



ФРАНЦИЯ ВОЗГЛАВИЛА ТОП СТРАН ПО РАСХОДАМ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В 2018 ГОДУ

Франция стала страной, где в 2018 году иностранные туристы потратили больше всего денег на покупки по системе tax free, показало исследование компании Global Blue.

Как отмечается в докладе, туристы во Франции в среднем тратили по €2148 за поездку, в то время как в среднем по Европе расходы составляли €1633. Причем траты туристов во Франции росли в течение всего года, несмотря на массовое нарушение работы магазинов из-за недавних негативных событий в стране.

Лидерство Франции также объясняется тем, что она по-прежнему сохраняет свой статус мировой столицы моды. Количество покупок на сумму от €5 тыс. в 2018 году выросло во всех категориях. Так, сумки и изделия из кожи покупали на 12% чаще, часы и ювелирные изделия – на 5%, одежду – на 3%.

Кроме того, Франция стала единственной европейской страной, где выросли траты американских, китайских и туристов из стран Персидского залива, чей платежный потенциал очень высок. Благодаря этим факторам, как считает компания Global Blue, Франция сможет сохранить свои позиции в ближайшие годы.

www.tourism.interfax.ru

В МОСКВЕ В 2019 ГОДУ ПРОЙДУТ 12 КРУПНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ

В Москве в 2019 году отметят масленицу, Пасху, рыбную неделю, Рождество и другие праздники, сообщил мэр Москвы Сергей Собянин на своем личном сайте. На площадках города запланированы такие фестивали, как «Московская масленица», «Крымская весна», «Пасхальный дар», музыкальный фестиваль «Московская Весна А Сappella» и другие. Кроме того, состоится празднование «Рыбной недели», фестиваль исторических реконструкций, гастрономический и фестиваль цветов и сладостей. Также отметят День России 12 июня, День города с 7 по 8 сентября и День народного единства со 2 по 4 ноября. Зимой по традиции пройдет фестиваль «Путешествие в Рождество», он запланирован с 13 декабря 2019 по 12 января 2020 года.

www.mos.ru





РЕГИОНЫ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПОЛУЧАТ ДЕНЬГИ НА РАЗВИТИЕ ТУРКЛАСТЕРОВ

Правительство России до 2022 года выделит Чувашии, Нижегородской и Оренбургской областям, а также Татарстану и Башкирии на строительство (реконструкцию) объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров 4,233 млрд рублей.

Постановление о внесении изменений в госпрограмму РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы» опубликовано на сайте правительства России.

Согласно документу, основную долю средств среди регионов Приволжского федерального округа получит Чувашия. Так, 1,8 млрд рублей

федеральных средств будет направлено на создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера «Чувашия — сердце Волги». В том числе в 2019 и 2020 годах сумма финансирования составит по 500 млн рублей, в 2021 году — 800 млн рублей.

Нижегородская область получит в рамках госпрограммы 1,002 млрд рублей в течение 2019-2021 годов. Так, в 2019 году планируется выделить 222 млн рублей, в 2020 году — 380 млн рублей и в 2021 — 400 млн рублей. Пресс-служба губернатора и правительства Нижегородской области сообщает, что средства будут направлены на реконструкцию участка дороги Ардатов — Дивеево и очистных сооружений в Дивеево, а также строительство водозаборного узла и сети водоснабжения села.

В Оренбургской области на проект за три года будет выделено 900 млн рублей, в том числе, в 2019 году — 300 млн рублей, в 2020 году — 250 млн рублей, в 2021 году — 350 млн рублей. Речь идет о создании комплекса инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Соленые озера» в моногороде Соль-Илецк.

Татарстан в 2021 году получит из федерального бюджета 331 млн рублей на создание комплекса инфраструктуры туристского кластера «Волжская Булгария». Планируется, что данный проект будет софинансироваться как со стороны федерального бюджета, так и со стороны республиканского.

Также на создание инфраструктуры туристского кластера «Бурзянский» в Башкирии в 2021 году будет выделено 200 млн рублей. Кластер охватывает территорию Бурзянского, Кугарчинского и Куюргазинского районов. Основной объект кластера — пещера Шульган-Таш (Капова) с наскальными рисунками эпохи палеолита.

www.tourism.interfax.ru



ОБЪЕМ ПЕРЕВОЗОК РОССИЙСКИХ АЭРОПОРТОВ ВЫРОС

В 2018 году аэропорты России приняли и обслужили 206,9 млн пассажиров, что на 11% больше показателя 2017 года. Об этом сообщается на официальном портале Росавиации. В 2018 году на международных рейсах аэропорты приняли 68,7 млн пассажиров, это на 12% больше, чем в 2017 году, на внутренних — 138,2 млн человек (+10,2%). В ведомстве отмечают, что авиакомпании страны в минувшем году увеличили перевозки на 10,6% (до 116,2 млн пассажиров) по сравнению с 2017 годом.

www.trn-news.ru



СОБЫТИЙНЫЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ: ДИНАМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Рейтинг событийного потенциала регионов РФ и итоги Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили в студии Mediametrics Piter в программе Grand Tour. Председатель оргкомитета EFEA, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская выступила в эфире авторской программы Натальи Беляковой Grand tour на Mediametrics Piter. В передаче обсуждалась тема «Событийный рейтинг регионов: динамика и перспективы российской индустрии встреч». Дарья Островская рассказала о механике исследования событийного потенциала регионов РФ, а также о динамике в топ-10 рейтинга. Были затронуты вопросы практики измерения рынка встреч, российские и мировые кейсы. О новых понятиях и трендах отрасли поговорили в контексте нового издания «Библиотеки ВНИЦ». В 2019 году в серии книг вышел «Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Выставочно-конгрессные центры». Также Дарья Островская поделилась информацией об итогах VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) и планами на 2020 год.

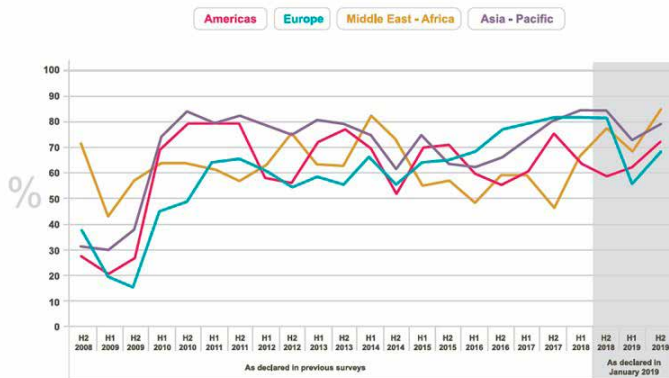
«Это уже традиция для ВНИЦ R&C и для участников ивент отрасли начинать год на наших форумах. EFEA – первый в России форум индустрии встреч, который мы проводим с 2012 года и в этом году провели его уже в восьмой раз. Это мероприятие для лидеров евразийского ивент сообщества – организаторов мероприятий, площадок, организаций регионального маркетинга, сервисных компаний в ивент индустрии, – комментирует Дарья Островская. – Через несколько лет после проведения первого форума многие участники стали говорить о том, что на EFEA они приезжают, чтобы понять, куда движется индустрия, что ждать в текущем году, что нового, кто появился в отрасли. Мы подхватили эту идею и с полным основанием теперь говорим о том, что Евразийский Ивент Форум начинает год и задает тренды».

www.event-live.ru

БАРОМЕТР UFI ПОКАЗЫВАЕТ «ЯСНО»

Двадцать второй выпуск традиционного исследования Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Global Exhibition Barometer основывается на результатах январского опроса 302 представителей выставочной индустрии из 53 стран мира. Кроме всестороннего анализа частных ответов, отчет включает подробную оценку состояния выставочного рынка в 19 странах. Ожидается, что валовой оборот большинства компаний в 2019 году увеличится. Эта позитивная динамика будет особенно заметна в регионах Азии / Тихого океана и Ближнего Востока / Африки. Несмотря на некоторое повышение оборота в Европе, а также Южной и Северной Америках, показатели оказались ниже уровней, зафиксированных год назад.

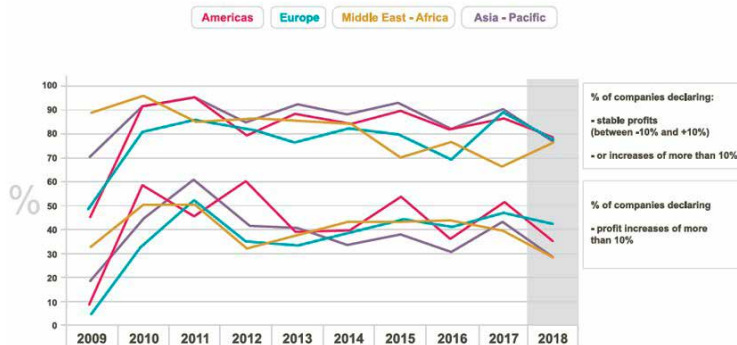
% of companies declaring an increase in turnover when compared to their projections for the same period the year before (regardless of possible biennial effects)



Сравнительный анализ динамики операционной прибыли показывает, что 80% опрошиваемых компаний сохранили высокий уровень производительности в 2018 году, а 30-40% выросли на 10% с 2017 года. Большинство из них находится в Мексике (62%), Италии (56%), Великобритании (55%) и Индонезии (50%). Россия отстает по показателям: операционная прибыль компаний выросла только на 17% по сравнению с 2017 годом, но это все равно выше, чем в Макао (10%) и США (8%).

Однако множество компаний и вовсе ожидает снижения прибыли или даже убытков: в Центральной и Южной Америках (27% в Бразилии и 35% в других странах), 27% в Азиатско-Тихоокеанском регионе (кроме Австралии, Китая, Индии, Индонезии, Японии, Макао и Таиланда), 25% на Ближнем Востоке и 23% в Германии и Японии.

Operating Profits compared to the previous year



Также как и в недавнем исследовании UFI и EXPLORI Global Visitor Insights, все больше респондентов указывают на возрастающее значение персонализированного личного опыта и развлечений, особенно представители поколений Y и Z. Полученные результаты указывают на соответствие между взглядами представителей выставочной индустрии и посетителей выставок и корреляцию между наиболее важными элементами, которые были выбраны респондентами: «Переговоры и презентации проводятся по-разному» (42% у посетителей и 40% в барометре), «Новые технологии, такие как VR» (34% у посетителей и 28% в барометре) или «Неформальный нетворкинг» (29% у посетителей и 37% в барометре).

What Makes an Event More Enjoyable? By region and type of activity



Наиболее значительные различия в ответах посетителей и представителей отрасли связаны с «неформальным или уличным питанием» (25% для посетителей и 14% в барометре) и интерактивным контентом либо контентом, создаваемым аудиторией (21% для посетителей, 38% в барометре).

Общие результаты не сильно отличаются, но в каждом регионе наиболее актуальными оказались такие элементы, как:

- На Американском континенте и в Азиатско-Тихоокеанском регионе – «переговоры и презентации, проводимые по-разному»;
- В Европе – «интерактивный контент/контент, создаваемый аудиторией»
- В регионе Ближнего Востока/Африки – «новые технологии, такие как VR».

**26 – 27 ФЕВРАЛЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX**



**6 – 10 МАРТА
БЕРЛИН,
ГЕРМАНИЯ
ITB BERLIN**



**11 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
VII РОССИЙСКО-
КИТАЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**



**11 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
БИЗНЕС-САММИТ
«САНКУР 2019.
ПЕРЕЗАГРУЗКА»**



**12 – 14 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА MITT**



**14 – 16 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
ВЫСТАВКА-ФОРУМ
«КОРПОРАТИВНЫЕ
СОБЫТИЯ»**



**15 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
WORKSHOP
BE IN RUSSIA
«MICE – РОССИЯ
РЯДОМ С ВАМИ!»**



**28 – 29 МАРТА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
WELCOME FORUM**



**7 – 8 АПРЕЛЯ
ДУБАЙ,
ОАЭ MESE**



**24 – 26 АПРЕЛЯ
БУЭНОС-АЙРЕС,
АРГЕНТИНА
EXPOEVENTOS**



СОЧИ – ЮЖНАЯ ИВЕНТ СТОЛИЦА РОССИИ



Спустя четыре года после проведения Зимних Олимпийских игр 2014 курортная столица России превратилась в одну из сильнейших дестинаций делового туризма и ивент индустрии. Транспортная доступность, наличие современной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам – все это способствует тому, что в городе ежегодно проходят крупные международные спортивные и деловые события.

Вместе с Национальным конгресс-бюро Event LIVE побывал в Сочи и убедился в этом своими глазами.




В 2018 году Сочи посетили более 5,7 млн. российских и иностранных туристов, из которых 3,6 млн. человек приехали в летний период.

В Рейтинге событийного потенциала регионов России по итогам 2018 года Сочи закрепился в ТОП-3 ведущих дестинаций.

Еще в 2002 году в Сочи было зарегистрировано конгресс-бюро в форме некоммерческого партнерства. «Конгресс Визит Бюро Сочи» объединяет компании индустрии встреч Сочи и способствует развитию деловой и туристической инфраструктуры, а также продвижению города как конгрессной дестинации.


В регионе утверждена «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года», которая отражает дальнейшие векторы развития санаторно-курортного и туристического комплекса Сочи, инструменты по повышению конкурентоспособности туристского рынка Сочи, а также объем выделенных на эти нужды инвестиций. Одним из приоритетных направлений этой программы является деловой и событийный туризм.





По данным Олимпийского Парка, в 2018 году Сочи стал местом проведения 252 крупных спортивных, общественно значимых, массовых мероприятий международного, национального и регионального уровней, в том числе Российский инвестиционный форум, Этап Формулы 1 Гран-при России, XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов, саммиты СНГ и ЕАЭС, а также AFI Global Policy Forum. Кроме того, Сочи принял шесть матчей Чемпионата мира по футболу 2018. За это время Сочи посетили 519 тыс. гостей, в том числе 115 тыс. иностранных туристов.

Ежегодно в Сочи проходит Российский инвестиционный форум – одно из главных событий, демонстрирующих инвестиционный и экономический потенциал России. За время работы Форума было подписано 567 соглашений и протоколов о намерении на общую сумму 968,033 млрд рублей (учтены соглашения, сумма которых не является коммерческой тайной). Количество подписанных на Форуме соглашений ежегодно растет: в 2018 году было заключено 538 соглашений на 862 млрд. руб.





“ На сегодняшний день Сочи претендует стать настоящим центром событийных мероприятий. Ранее наш город успешно принял такие значительные события, как Международная конвенция «СпортАккорд» – 2015, Саммит Россия-АСЕАН – 2016, IX Всемирные Хоровые Игры – 2016, СКФ Черноморская регата больших парусников 2014 и 2016 годов, 2-й Всемирный зерновой форум – 2016.

Кроме того, в этом году в Сочи состоится 46 культурно-развлекательных, 13 конгрессных и специализированных событий, а также 10 выставок различного уровня. Больше 85 мероприятий состоится в городском кластере, порядка 90 в прибрежном и больше 55 будет проведено в горном кластере.

”

Сергей Домарат

Начальник Управления курортов
и рекреационных ресурсов администрации города Сочи

В 2019 году на территории Сочи запланировано проведение 68 международных, 122 всероссийских и 50 региональных мероприятий, среди которых конференция «Здравоохранение 2019: современные тенденции развития медицинского учреждения», Сочинский Всероссийский жилищный конгресс, международная черноморская конференция по коммуникациям и сети (IEEE Blackseacom 2019, первая международная научно-техническая конференция «ПроГРРесс'19: от функции к бизнесу» и, традиционно, Российский инвестиционный форум 2019.

Большую часть запланированных ивентов составляют спортивные мероприятия (около 170), в том числе Чемпионат мира по боксу, летний Кубок Международной федерации лыжного спорта (FIS) и Международные соревнования по танцевальному спорту.





“

Конгресс MEET IN SOCHI продемонстрировал возможности города как площадки для эффективного проведения переговоров в разном формате для решения бизнес-задач. Без преувеличения на сегодняшний день Сочи – один из лидеров MICE рынка в России. Проводить корпоративное мероприятие здесь – это тренд. Причиной тому два главных фактора – отличная инфраструктура и уникальная атмосфера для проведения деловых мероприятий.

За последние годы Сочи приобрел статус конгрессного хаба, куда едут компании-представители всех регионов России и всех отраслей экономики – банковская сфера, фармацевтические компании, металлургические компании и др. Важную роль здесь играет и транспортная доступность Сочи, этим могут похвастаться лишь города-миллионники. Сочи здесь стоит особняком, так как население города менее 1 млн. жителей, а возможности – колоссальны!

”

Сергей Шуклин

президент НП «Конгресс Визит Бюро Сочи»



3506 км²

(Росстат)



АВИАСООБЩЕНИЕ:

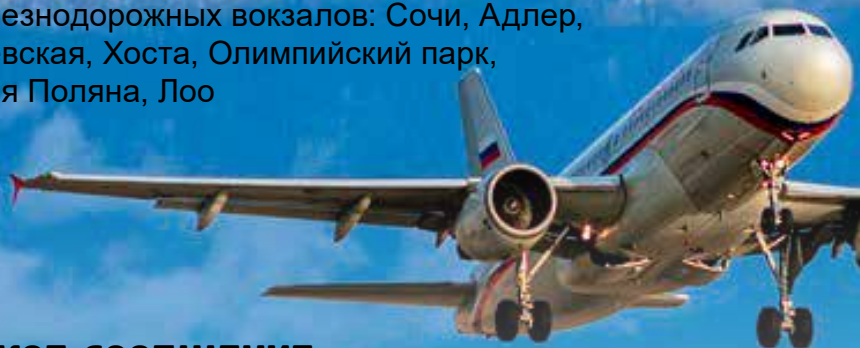
Международный аэропорт Сочи

- 5-е место в стране по пассажирообороту (5,692 млн. пассажиров)
- 60 внутренних и зарубежных направлений
- Расстояние от аэропорта до Москвы — около 1360 км, время в полёте 2 часа.



ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ СООБЩЕНИЕ:

7 железнодорожных вокзалов: Сочи, Адлер, Лазаревская, Хоста, Олимпийский парк, Красная Поляна, Лоо



МОРСКОЕ СООБЩЕНИЕ:

Сочинский морской торговый порт с пропускной способностью 1200 человек в час



РАЗВИТЫЙ УРОВЕНЬ ТУРИНДУСТРИИ:

- 66 санаториев и лечебных пансионатов;
- 98 отелей (в том числе под управлением ведущих мировых гостиничных сетей, таких как Swissotel, Rezidor, Hyatt, Accor, Marriott, Rixos и др.);
- 2273 мини-гостиниц;
- 18 баз отдыха.

ИСТОРИЯ

Первые документальные свидетельства о жителях района, занимаемого современным Сочи, можно встретить в трудах античных авторов - Геродота, Аристотеля, Страбона, Дионисия. Однако древнейшие следы обитания человека в окрестностях Сочи позволяют предполагать, что первые люди появились здесь 400—350 тыс. лет назад.

Одна из древних легенд коренных жителей Черноморского побережья Кавказа во многом перекликается с древнегреческим мифом о Прометее, который вопреки воле Зевса похитил для смертных божественный огонь, научил их ремеслам и дал им знания. В 1998 году на вершине Орлиных скал была установлена скульптура Прометею работы Александра Капралова. По легенде, именно к этим скалам был прикован герой.

Во времена Древней Греции территория Сочи принадлежала легендарной Колхиде, куда, согласно другим древнегреческим мифам, отправились Ясон и его аргонавты в поисках волшебного Золотого Руна. Некоторые исследователи даже утверждают, что экспедиция аргонавтов завершилась вблизи одного из берегов реки Мзымты, то есть в районе нынешней Красной поляны.



Особые климатические условия наделили Сочи природой, уникальной по своему разнообразию. Здесь можно встретить самые разнообразные ландшафты – от морских просторов и песчаных пляжей до суровых поросших лесами гор с бегущими по их склонам стремительными горными реками. Здесь легко увидеть пережившие ледниковый период виды растений, самшитовые рощи и каштановые леса, магнолии, банановые пальмы, и даже эвкалипты, завезенные сюда около века назад, сегодня в Сочи уже кажутся вполне привычными.

Не менее уникален и животный мир окружающих Сочи территорий: в лесах и горах можно встретить оленей, туров, бурого медведя, множество самых разных птиц. В заповедной части Сочи встречаются зубры.

К самым посещаемым природным достопримечательностям Большого Сочи относятся: гора Ахун, Красная Поляна, Тисо-самшитовая роща и парк «Дендрарий». На территории города находится бесчисленное количество водопадов, горные ущелья и древние пещеры, многие из которых были известны еще первобытным людям.



ПРИРОДА

ЭКОНОМИКА

Благодаря проведению зимних Олимпийских игр в 2014 году Сочи получил импульс для интенсивного развития: доходы города увеличились на \$2 млрд., туристический поток – в два раза, рост выручки гостиниц Сочи в первый год составил 11-41%. Количество рабочих мест в Сочи выросло на 30 тыс. человек. Оборот крупных и средних предприятий Сочи на 2017 год составил 191,3 млрд. руб. За первые 6 месяцев 2018 года он достиг 90,8 млрд. рублей.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ:

- Уникальный агропромышленный комплекс
- Виноделие
- Информационно-коммуникационные технологии
- Курорты и туризм
- Промышленность
- Строительство
- Топливо-энергетический комплекс
- Транспортный комплекс

(по данным Росстат)



КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ СОЧИ



НП «Конгресс Визит Бюро Сочи»

Адрес: Курортный проспект, 50, офис 400

Телефон: + 7 (928) 445 55 06

Сайт: cvb.ru

e-mail: info@cvb.ru

НП «Конгресс Визит Бюро Сочи» основано в 2002 году для усиления конкурентоспособности Сочи на российских и международных рынках делового туризма. В состав Партнерства входят представители разных сегментов рынка: площадки, DMC, ивент компании, поставщики, кейтеринговые компании, а также Администрация города Сочи и Сочинский Государственный Университет.

Цель деятельности «Конгресс Визит Бюро Сочи» – объединение усилий предприятий индустрии гостеприимства, способствующих развитию и совершенствованию деловой и туристической инфраструктуры Сочи.



Туроператор «Ривьера Сочи»

Адрес: ул. Конституции СССР, 18/В
Телефон: +7 (800) 100 10 55
Сайт: riviera-sochi.ru
e-mail: sale@rivsochi.ru

«Ривьера-Сочи» – это крупнейший туроператор в Краснодарском крае, принимающий оператор туристической компании «Библио-Глобус», основанный в 1999 году. На рынке делового туризма компания позиционируется как местная принимающая компания (DMC). Ежегодно компания обслуживает более 50000 туристов на курортах Юга России. С 2008 по 2015 гг. «Ривьера-Сочи» выступала в качестве официального туроператора Международного инвестиционного форума, участвовала в реализации проекта Бюро по размещению зрителей зимних Олимпийских игр в Сочи, а также являлась туроператором Всемирных хоровых игр 2016.

“

За 20 лет активной работы мы детально изучили возможности Сочи для организаторов мероприятий и конгрессов, отслеживаем передовые тенденции в этой области и помогаем клиентам внедрить их на практике с учетом уникальности Сочи и нашего опыта.

Сочи стремительно превращается в мировой туристский центр и центр проведения мега-событий. Такой опыт привлекает к нам все больше организаторов ивентов, конференций, конгрессов со всего мира. В этом смысле наш опыт обслуживания гостей Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 и Чемпионата мира по футболу 2018 уникален. В период ЧМ-2018 наша компания приняла 120 групп из 22 стран мира. И мы не останавливаемся на достигнутом, ставим перед собой новые цели по развитию программ и сервисов для наших гостей.

”

Бэлла Тарасова

генеральный директор ООО «Ривьера-Сочи»,
вице-президент «Конгресс Визит Бюро Сочи»



Адрес: Курортный проспект, 50, 3-й этаж
гостиницы «Магнолия»
Телефон: +7 (862) 262 23 65
Сайт: reinfo-sochi.ru/
e-mail: sale@reinfo-sochi.ru

Компания РЕИНФО работает с 1994 года и является лидером в Сочи по разработке, организации и проведению корпоративных и индивидуальных мероприятий, тематических игр, тимбилдингов. В структуру компании входят агентство приключенческих программ, отдел реализации мероприятий, лаборатория тематических и корпоративных проектов, служба кейтеринга, экскурсионный отдел и арт-агентство. Ежегодно РЕИНФО проводит около 700 деловых мероприятий, 1346 игр и тимбилдингов.

Компания РЕИНФО



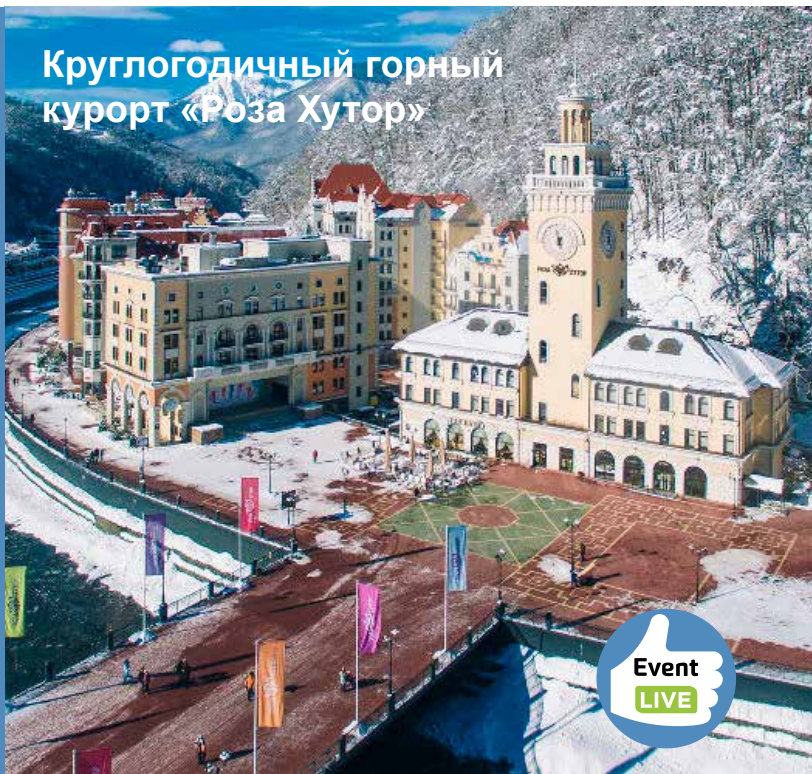
Адрес: с.Эстосадок, ул. Олимпийская, 35
Телефон: +7 (495) 232 18 13
Сайт: rosaski.com
e-mail: mice@rosaski.com

«Роза Хутор» — один из самых молодых горных курортов в мире и самый крупный и быстроразвивающийся в России. В зимний сезон 2017/2018 года курорт принял 920 тыс. посетителей.

«Роза Хутор» предлагает широкие возможности для любых видов деловых мероприятий: тимбилдинга в горах для больших групп на открытых и закрытых площадках; экскурсионных программ; банкетов, фуршетов и гала-ужинов; а зона отдыха Rosa Beach с прудом, шезлонгами и баром подойдет для проведения пляжных или тематических вечеринок.

На территории курорта располагаются 18 разнообразных гостиничных комплексов, обладающих категорией не ниже 3*: отели и апартаменты, коттеджи и шале, а также - многофункциональный комплекс «Роза Холл».

Круглогодичный горный курорт «Роза Хутор»



Адрес: с. Эстосадок, наб. Лаванда, 6
 Телефон: +7 (928) 245 80 80
 Сайт: rosahall.com
 e-mail: ponomarev_ma@rosaski.com.

«Роза Холл» – главный концертный комплекс горнолыжного курорта «Роза Хутор». Это многофункциональное пространство, отвечающее всем мировым стандартам проведения конгрессов и конференций, с общей площадью более 10 000 кв. м. Вместимость большого зала до 2 500 человек, малого – до 2 000 человек. Также доступно 7 VIP-лож, выполняющих функции переговорных комнат, и несколько ресторанов. Парковочная зона располагается перед главным входом. В октябре 2018 года «Роза Холл» стал местом проведения заседания постоянного комитета Конвенции о Международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС) (более 800 участников) и международной конференции «Экологический туризм: глобальный вызов и открытие России». «Роза Хутор» построен с учетом концепций экокурорта и соблюдением всех необходимых экологических стандартов и нормативов.

Многофункциональный комплекс «Роза Холл»



Адрес: с. Эстосадок
 Телефон: +7 (862) 243 13 00
 Сайт: gtrk.ifk-hotels.com
 e-mail: info@goldentuliprosakhutor.com

Четырехзвездочный отель Golden Tulip находится в самом сердце курорта «Роза Хутор» на высоте 560 метров над уровнем моря в трёх минутах пути от подъемников. В отеле 162 номера, оформленные итальянскими дизайнерами. Рядом располагаются самые значимые олимпийские объекты горного кластера Сочи-2014. На территории Golden Tulip находится 5 профессионально оборудованных конференц-залов, вместимостью до 280 человек, также имеется удобный подъезд для туристических автобусов.

Отель Golden Tulip



Адрес: с. Эстосадок, ГТЦ Газпром
 Телефон: +7 (862) 259 55 95
 Сайт: polyanaski.ru/galaxy/about
 e-mail: info@polyanaski.ru

Общественный комплекс «Галактика» входит в состав Горно-туристического центра ПАО «Газпром» и обладает площадью 50 тыс. кв. м. «Галактика» расположена в живописной долине на высоте 540 метров над уровнем моря в 4 км от курорта «Роза хутор». Общая вместимость комплекса позволяет разместить до 4000 человек, а собственный конференц-зал включает 1100 мест (площадь –1782,80 кв. м) и представляет собой уникальное многофункциональное пространство, спроектированное по принципу зала-трансформера. Благодаря раздвижным трибунам, мобильным стенам-экранам и складывающимся в «гармошку» креслам площадка способна подстроиться под мероприятие любого формата и обеспечить технологичным оформлением по принципу полного погружения.



Общественно-культурный центр «Галактика»



Адрес: пос. Красная Поляна ул. Мичурина, 2
 Телефон: +7 (967) 327 00 77
 Сайт: www.alarusse.rest
 e-mail: alarusse@inbox.ru

Ресторан «A la Russe» располагается на территории Красной Поляны и предлагает гостям блюда русской кухни, которые готовятся в русской печи по авторским рецептам. Ресторан рассчитан на 60 посадочных мест, располагает внутренней парковкой, летней верандой, собственной пекарней, камином и караоке. Ресторан предоставляет комплексное обслуживание организованных туристических групп и организацию банкетов «под ключ». Средний чек - 1500–2500 рублей. Оценка сервиса TripAdvisor – 5,0 баллов (32 отзыва).



Ресторан «A la Russe»



Адрес: с. Эстосадок, ул. Эстонская, 51
 Телефон: +7 (800) 444 07 77
 Сайт: www.casinosochi.ru/casino
 e-mail: info@casinosochi.ru

«Казино Сочи» всесезонного и горного курорта «Горки Город» — одно из самых масштабных элитных казино в Восточной Европе. Это уникальный для России развлекательный центр, объединяющий казино, рестораны высокой и авторской кухни, модные бары, VIP-залы с отдельными входами, конференц-залы, концертный зал и даже театр. Гостям доступны: 569 современных игровых терминалов, 70 игровых столов с Black Jack, Russian Poker, Casino Texas Hold'em, Vassarat, а также отдельный покерный клуб. Помимо ивентов здесь также проходят крупные международные покерные турниры. Большой «POKER HALL» площадью 700 кв.м. способен принять до 600 человек, а общая вместимость комплекса составляет 2000 человек. В «Казино Сочи» располагаются два ресторана (до 100 человек каждый), банкетный зал, театр-кабаре «Вельвет» (вместимость – до 300 человек, площадь 600 кв. м) и конференц-зал трансформер с разделением на 5 залов (622 кв. м). Здание «Казино Сочи» соединено с пятизвездочным отелем «Сочи Марриотт Красная Поляна».

Казино Сочи



Адрес: с. Казачий брод, ул. Краснофлотская
 Телефон: +7 (800) 100 42 07
 Сайт: www.ajhackett.com/sochi/
 e-mail: skypark@ajhackett.com

Скайпарк ЭйДжей Хаккет (AJ Hackett) — парк приключений на высоте, расположенный в 17 км от железнодорожного вокзала Адлера по направлению к Красной Поляне. Скайпарк был открыт в июне 2014 года, став совместным проектом российских и новозеландских специалистов. Подобные площадки существуют также в Австралии, Сингапуре, Китае, Франции, Германии. Сочинский комплекс отличается тем, что здесь, на высоте 207 м над Ахштырским ущельем, находится один из самых длинных подвесных пешеходных мостов Скайбридж (SkyBridge) протяженностью 439 м. Скайбридж отвечает самым высоким требованиям безопасности: он может вынести землетрясение, штормовой ветер и сильные дожди с последующим обледенением. В сезон помимо аттракционов доступны вертолетные прогулки.

Скайпарк AJ Hackett Sochi



Адрес: Агурское ущелье, 1
 Телефон: +7 (862) 235 20 06
 Сайт: anna-family.ru/aul.html
 e-mail: aulsochi@gmail.com

«Кавказский Аул» – ресторан грузинской кухни в Агурском ущелье, недалеко от бальнеологического курорта Мацеста. Неподалеку располагается музей дача Сталина, памятник Прометею и каскад трех водопадов Агурского ущелья. Ресторан предлагает выездное обслуживание мероприятий, в том числе на морских судах, и проведение банкетов «под ключ». На территории находятся летняя веранда, танцпол и охраняемая парковка. Ресторан способен вместить до 200 человек. Оценка сервиса TripAdvisor – 4,5 баллов (229 отзывов).



Ресторан «Кавказский Аул»



Адрес: Имеретинская низменность,
 Олимпийский проспект, Фишт
 Сайт: oparksochi.ru
 e-mail: event@oparksochi.ru

«Фишт» - это главный сочинский стадион, расположенный в Олимпийском парке и ставший в 2014 году местом проведения торжественных церемоний открытия, а также закрытия 22-х зимних Олимпийских игр. В 2018 стадион принял шесть матчей Чемпионата мира по футболу.

На данный момент «Фишт» способен вместить 45 тыс. человек. Приоритетными задачами при его проектировании были обеспечение безопасности гостей, обслуживающего персонала и спортсменов, а также минимальное нанесение вреда экологической обстановке местности. Строительство арены заняло 7 лет, а ее стоимость превышает \$600 млн.

В настоящее время стадион доступен к проведению массовых развлекательных мероприятий и является домашней ареной образованного в 2018 году футбольного клуба «Сочи».



Олимпийский стадион «Фишт»



Адрес: Имеретинская низменность, б-р Надежд, 18
Сайт: www.center-omega.ru/projects/media

Главный Медиациентр – это самая крупная конгрессно-выставочная площадка в Краснодарском крае, его закрытая площадь – 158000 кв. м. На территории находится четыре конгрессных зала, названных в честь классиков русской литературы. Суммарная площадь конгрессных залов – 1713 кв. м. Каждый из них оборудован целым комплексом интегрированных систем – конгресс-системой, системой видеоконференцсвязи, акустической системой и оборудованием для синхронного перевода.

Изначально Главный Медиациентр был предназначен для размещения журналистов во время Зимних Олимпийских игр 2014, а также Паралимпийских игр 2014, и потому спроектирован так, чтобы тысячи представителей СМИ смогли работать, не мешая друг другу. Главный Медиациентр представляет собой трёхуровневое здание с главными улицами и зонами отдыха, основными рабочими помещениями для представителей средств массовой информации, а также помещениями частных агентств, которые располагаются на втором уровне.



Главный Медиациентр
Олимпийского парка



Адрес: Имеретинская низменность, ул. Голубая, 1а
Телефон: +7 (862) 243 33 26
Сайт: radissonblu.com/ru/resort-congress-sochi
e-mail: meetings.congress.sochi@radissonblu.com

Отель Radisson Blu Resort & Congress совмещает в себе функции современного курортного комплекса и конференц-площадки. Конгресс-центр Radisson Blu Resort & Congress – крупнейший на Юге России: его площадь – 1500 кв. м. Также на территории площадки располагаются два больших конференц-зала около 350 кв. м каждый, и восемь переговорных комнат от 36 до 60 кв. м каждая. Для аренды доступно 19 офисов разных размеров - от 50 до 180 кв. м.



Отель Radisson Blu
Resort & Congress



Адрес: ул. Советская, 26-а
 Телефон: +7 (862) 264 85 03
 Сайт: www.sutr.ru
 e-mail: university@sutr.ru

Сочинский Государственный университет

Сочинский Государственный университет ведет подготовку кадров событийного туризма по программам бакалавриата и магистратуры, а также занимается разработкой программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки в данной сфере. На факультете туризма и сервиса обучается более 700 студентов, регулярно участвующих в проведении крупных мероприятий: Всемирных Хоровых Игр, III Всемирных Военных Игр, этапа Гран-При России по кольцевым гонкам Formula I, Всемирной Олимпиады робототехники, Кубка Конфедераций FIFA2017. Студенты университета также внесли свой вклад в организацию Зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 и Чемпионата мира по футболу 2018



ТОП-5 ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ

1. В переводе с языка адыгейцев название стадиона «Фишт» имеет значение «Белая изморозь», «Седоглавая» и произошло от одноименной горы в западной части Главного Кавказского хребта
2. Закрытая площадь Главного Медиацентра Олимпийского парка (158000 кв. м) равна площади 20 футбольных полей или 7 Красных площадей
3. В 2017 и 2018 гг. на территории Скайпарка AJ Hackett Sochi был установлен мировой рекорд по прыжкам с парашютом с моста. В массовом прыжке приняли участие 25 (в 2017) и 26 (в 2018) спортсменов со всего мира
4. В ресторане «Кавказский Аул» бывали многие советские артисты, известные политики и знаменитые космонавты, в том числе Юрий Гагарин и Алексей Леонов. Последнему, как считается, и принадлежала идея создания этого ресторана. Также тридцать лет назад здесь проходили съемки советской комедии «Будьте моим мужем» с Андреем Мироновым и Бориславом Брондуковым
5. За полтора года, прошедшие с момента открытия комплекса Казино Сочи, его посетило около полумиллиона человек из 122 стран. Последний покерный турнир, проведенный здесь, имел призовой фонд в 690 миллионов рублей



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru