

РОССИЯ ВПЕРВЫЕ ВОШЛА В ТОП-20 РЕЙТИНГА ИССА

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA обнародовала свои ежегодные мировой и европейский рейтинги, основанные на количестве проведенных мероприятий в 2019 году.



**ВСЕМИРНЫЙ
ДЕНЬ
ВЫСТАВОК
ОТМЕТЯТ ЛЕТОМ**

5

**EVENT-ТЕРАПИЯ
ВОЗВРАЩАЕТСЯ**

18

**КАК ПАНДЕМИЯ
ПОВЛИЯЛА НА
ИНДУСТРИЮ
ВСТРЕЧ**

19

АВИАТРАНСПОРТ РОССИИ ВЫЙДЕТ ИЗ РЕЖИМА ОГРАНИЧЕНИЙ ПОЭТАПНО

Росавиация совместно с ФБУ «Центральная клиническая больница гражданской авиации» подготовили проект методических указаний по поэтапному выходу авиатранспорта из режима ограничений, введенных из-за пандемии коронавируса. Согласно сообщению ведомства, предлагается трехэтапный план снятия ограничений. «Проект методических рекомендаций включает комплекс организационно-профилактических мероприятий в аэропортах и для авиакомпаний. Также предлагаются профилактические мероприятия для экипажей воздушных судов гражданской авиации и авиапассажиров», – отмечает Росавиация.

tourism.interfax.ru



ВСЕМИРНАЯ АССАМБЛЕЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПРОШЛА В ОНЛАЙН-ФОРМАТЕ

Всемирная ассамблея здравоохранения в ходе 73-й ежегодной сессии обсудила первые результаты борьбы человечества с пандемией коронавируса и наметила дальнейшие шаги в этой области. В главном форуме Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), который впервые прошел в формате видеоконференции, приняли участие министры из 194 государств - членов ВОЗ и представители ряда международных структур.

Как сообщила журналистам официальный представитель ВОЗ Фадела Шаиб, на сессии принято решение о ее продлении. Вторая часть ассамблеи должна состояться «позже в 2020 году», учитывая, что, помимо коронавируса, в мировом здравоохранении имеется немало других острых вопросов, требующих согласованных действий мирового сообщества.

tass.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Презентация маркетинговой стратегии по продвижению России
- 3 В Китае снова проводят выставки и конференции
- 4 Выставки в Шанхае планируют возобновить в июне
- 4 Для восстановления экономики Германии необходимы выставки
- 5 Всемирный день выставок отметят летом
- 5 В Германии разработаны рекомендации по перезапуску выставочной отрасли
- 6 Россия впервые вошла в топ-20 рейтинга ICCA
- 6 Конгрессно-выставочная отрасль борется с COVID-19
- 7 Союз выставочных застройщиков обратился к предшественникам отрасли
- 7 Новый пакет поддержки немецкой выставочной индустрии
- 8 Подведены итоги работы компании «Экспоцентр» в 2019 году
- 8 Выставки Koelnmesse откроются в сентябре
- 9 Меры поддержки выставочной индустрии в Таиланде
- 9 Ивент индустрия Латинской Америки на передовой

- 9 Gamescom 2020 пройдет в новом формате
- 10 Международная туристическая выставка Germany Travel Mart пройдет онлайн
- 10 Arabian Travel Market приглашает в виртуальный мир
- 10 Первые шаги восстановления выставочной отрасли в Европе
- 11 Выставочный центр в Амстердаме готовится к открытию
- 11 Hyve Groupe принимает меры по преодолению кризиса COVID-19

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 12 Новый директор гостевых мероприятий Hamburg Messe und Congress
- 12 UFI усилила отдел маркетинга и коммуникаций

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 13 Объявлены имена победителей UFI Next Generation Leadership Grant
- 13 Сколько теряет российская экономика из-за гендерных стереотипов

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 14 Российский экспортный центр поможет туроператорам в регионах
- 14 Восстановление туристической отрасли в Европе

- 15 Создан сайт о международных конференциях Второй мировой войны
- 15 Участникам Woodex компенсируют затраты
- 15 Франция подготовила план помощи туристическому сектору
- 16 Исландия откроет границы для иностранных туристов
- 16 Греция установила правила приема туристов в условиях пандемии
- 17 Швейцария готовится к открытию границ
- 17 Как пандемия коронавируса изменит экономику Рунета
- 17 На форуме «Армия-2020» обсудят создание кластеров двойного назначения

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 18 Вышел новый номер ежеквартального аналитического журнала CongressTime
- 18 Event-терапия возвращается

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 19 Как пандемия повлияла на индустрию встреч

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 20 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РОССИИ

В 2019 году Национальное конгресс-бюро как ключевая маркетинговая структура, представляющая страну на международном ивент рынке, совместно с компанией ENITED Business Events разработало стратегию по продвижению России на мировом рынке как места для проведения деловых мероприятий.

По итогам 2019 года в международном рейтинге Россия заняла 35-е место, улучшив на семь пунктов свой результат за предыдущий период. В том же рейтинге, но среди европейских стран РФ вошла в топ-20. Для того, чтобы достигнуть более высоких результатов, России необходимо активно развивать и продвигать свой бренд.

В рамках проекта онлайн-конференций «Весенняя переключка» Национальное конгресс-бюро предоставило возможность ознакомиться с маркетинговой стратегией по продвижению России на мировом событийном рынке. Стратегический анализ и рекомендации были представлены на примере трех регионов – Краснодарского края, Свердловской и Иркутской областей. Технический партнер конференции: компания Data Forum. Партнер синхронного перевода: Русская Переводческая Компания. Информационный партнер: Event LIVE – деловой портал для профессионалов ивент индустрии.

russiabc.com



В КИТАЕ СНОВА ПРОВОДЯТ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

Государственный совет Китая выпустил новые директивы по профилактике Covid-19, которые дают возможность вновь проводить конференции и выставки.

На официальном веб-сайте Госсовета КНР сообщается, что этот шаг «направлен на предотвращение завозных случаев и возрождение внутри страны заболевания, обеспечение быстрого реагирования на эпидемическую вспышку, эффективное лечение и полное восстановление социально-экономического порядка».

Документ в качестве основной задачи выделяет профилактику и подчеркивает важность ношения масок для лица и соблюдения гигиены. Он также требует раннего обнаружения, быстрого обращения за помощью, точного контроля и эффективных мер лечения.

«При наличии строгих профилактических мер все торговые центры, супермаркеты, отели и рестораны должны быть открыты... а помещения и закрытые развлекательные места, такие как библиотеки и кинотеатры, будут иметь возможность проводить конференции и выставки в случае необходимости», – говорится в документе.

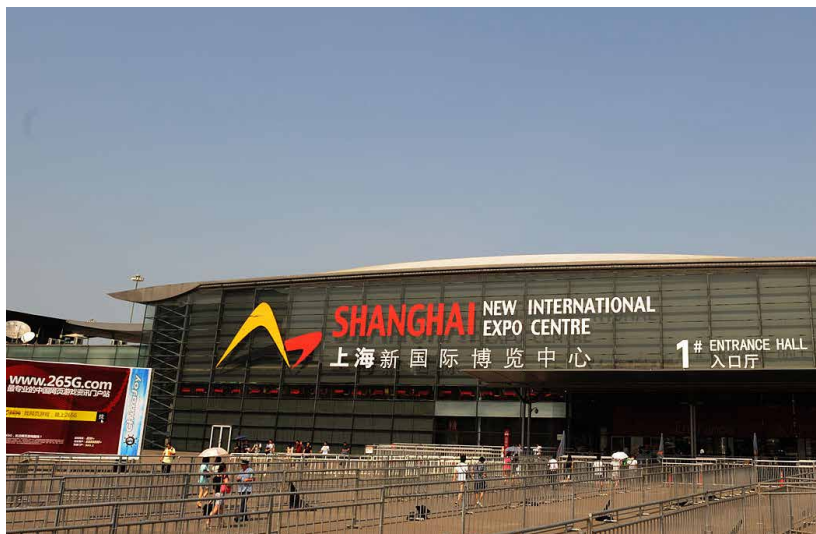
Между тем, власти заявили, что меры по профилактике эпидемии должны быть усилены и что ранняя диагностика, ежедневная регистрация и отчетность по-прежнему необходимы. Необходимо расширить диапазон тестирования, отмечается в документе, в ключевых группах при тесных контактах в подтвержденных случаях с людьми, въезжающими в Китай. Это, скорее всего, не означает быстрый возврат к международным мероприятиям, но дает зеленый свет национальным деловым мероприятиям.

Большие данные должны играть более важную роль, говорится в циркуляре. Необходимо популяризировать национальную сеть «кодов здоровья» и своевременно предоставлять результаты тестирования в режиме онлайн. В частности, на выставке Hunan Auto Show 2020 в Хунане в течение шести дней использовалась система кодов здоровья для предварительной регистрации и проверки более 60 тысяч посетителей автосалона.

exhibitionworld.co.uk

ВЫСТАВКИ В ШАНХАЕ ПЛАНИРУЮТ ВОЗОБНОВИТЬ В ИЮНЕ

Конгрессно-выставочная деятельность в Шанхае может быть возобновлена в ближайшее время, сообщает TravelDaily. Первую выставку планируют провести в июне. Однако от организаторов требуют соблюдения жестких профилактических мер: предоставить достаточное количество масок, дезинфекторов, градусников, регулярно проводить дезинфекцию площадки, усилить вентиляцию и пр. Также на площадках будут предотвращать образование скоплений людей. Для этого маршруты посетителей пересмотрят, а в ходе регистрации на события будут использоваться онлайн-сервисы.



Для помощи деловому сообществу Ассоциация конгрессно-выставочной индустрии Шанхая выпустила «Руководство по профилактике и контролю за новой коронавирусной инфекцией в Шанхайском конгрессно-выставочном комплексе». Документ содержит рекомендации для организаторов, площадок, экспонентов, подрядчиков и посетителей выставок во время профилактики и борьбы с эпидемией.

event-live.ru

ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ГЕРМАНИИ НЕОБХОДИМЫ ВЫСТАВКИ

Представители выставочной отрасли в Германии ожидают перезапуск индустрии в ближайшее время. До сих пор выставки упоминались в компании с фестивалями под открытым небом или спортивными мероприятиями с большим количеством зрителей.

«Выставки являются важными бизнес-платформами для эффективной и устойчивой перезагрузки экономики», — подчеркивает управляющий директор Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA) Йорн Хольтмайер.



Выставки могут быть важной движущей силой, обеспечивающей лидирующие позиции экспорта Германии и стимулировать покупательскую способность ритейлеров. Более того, они являются платформой для презентации инноваций и ведения переговоров о сотрудничестве. Прежде всего это относится к малым и средним предприятиям, являющимся основой немецкой экономики.

Согласно опросу, проведенному IFO-Institute в Германии, особенно в городах, где проводятся выставки, макроэкономический производственный эффект составляет более €28 млрд в год. По мнению AUMA, в данной ситуации эти стимулы срочно необходимы для соответствующих региональных экономик, начиная с гостиниц и ресторанов и заканчивая розничными магазинами, общественным транспортом и сувенирами.

auma.de

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК ОТМЕТЯТ ЛЕТОМ

3 июня – Всемирный день выставок (GED) 2020. Свой профессиональный праздник участники рынка отмечают в пятый раз. В 2020 году тема GED: «Выставки – ключ к восстановлению экономики». Событие активно поддерживает и продвигает более 40 ассоциаций, партнеры Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и члены профессиональных объединений.

GED 2020 – это день объединения отрасли, повод поделиться надеждой и оптимизмом с акцентом на важную роль выставок в воссоединении и восстановлении сообществ и экономик. Всемирный день выставок способствует продвижению идеи о том, что выставки являются самым быстрым способом восстановления рынка, и что связи, налаженные на выставках, приведут к обновлению экономики.

Для предоставления унифицированной информации заинтересованным сторонам во всем мире, UFI располагает доступными данными об экономическом воздействии выставок, подчеркивая важный вклад выставок с точки зрения общего объема производства, вклада в ВВП и создание рабочих мест. В рамках подготовки к GED состоялась сессия UFI Connects под названием «Тестирование креативности во Всемирный день выставок». Кроме того, будет проведена контентная кампания, продвигающая ключевые идеи, посвященные теме GED 2020.

«Для создания возможностей выхода из кризиса я призываю всех нас продвигать выставочную отрасль при каждой возможности и прикладывать все усилия, чтобы каждый знал, какую роль выставки играют в восстановлении экономики, – говорит президент UFI Мэри Ларкин. – Сделайте первый шаг на этом пути 3 июня во Всемирный день выставок!»

Все игроки выставочной индустрии приглашаются к празднованию GED. Подробная информация на сайте

globalexhibitionsday.org



В ГЕРМАНИИ РАЗРАБОТАНЫ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕРЕЗАПУСКУ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Федеральное правительство Германии и 16 земель согласились с тем, чтобы включить выставки отдельным пунктом в список для возможной разблокировки, а не классифицировать их как «массовые собрания», которые запрещены до конца августа. Правительство и федеральные земли договорились, что выставки больше не будут рассматриваться как массовые мероприятия.

Управляющий директор Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA) Йорн Холтмайер отмечает, что это важный шаг в направлении перезагрузки выставочной индустрии. Поскольку выставки являются платформой для инноваций и сотрудничества, они будут стимулировать восстановление экономики Германии в краткосрочной и среднесрочной перспективах. Немецкие организаторы выставок и AUMA также готовы предоставить ответственным органам опыт и знания в отношении проведения выставок. Для этой цели ассоциация уже подготовила рекомендации по основным параметрам для возобновления выставок, отвечающие высоким требованиям гигиены и дистанции между людьми.

После первой крупной выставки Китая, которая прошла в провинции Хунань, Германия стала вторым из трех крупнейших в мире рынков выставочной индустрии, сделавшим большой шаг вперед к открытию выставочного бизнеса.

AUMA убеждена, что выставки могут отвечать требованиям по защите здоровья всех участников и посетителей, благодаря их организационной форме и самим объектам, построенным для выставочных целей. Выставки в состоянии выполнить требования Института Роберта-Коха в отношении гигиены и физического расстояния.

Следует учитывать, что, в частности, на специализированных выставках показатель на душу населения на квадратный метр намного ниже, чем в большинстве других форматов массовых мероприятий. Обычно посетители посещают выставочные залы индивидуально и не собираются у одной сцены или вокруг игрового поля. Кроме того, организаторы выставки имеют большой опыт управления большим количеством людей.

Северная Рейн-Вестфалия, где расположены Koelnmesse и Messe Düsseldorf, стала первым регионом Германии разрешившим возобновить тематические B2B-выставки и конференции в конце мая, при условии соблюдения всех требований безопасности.

auma.de

РОССИЯ ВПЕРВЫЕ ВОШЛА В ТОП-20 РЕЙТИНГА ИССА

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA обнародовала свои ежегодные мировой и европейский рейтинги, основанные на количестве проведенных мероприятий в 2019 году.

Россия по итогам минувшего года впервые в истории вошла в топ-20 европейского рейтинга стран (20 место), поднявшись на две позиции вверх. Среди европейских городов Москва занимает 39



место (43 место в 2018 году), а Санкт-Петербург – 42 место (80 место в 2018 году). В 2019 году международные ротируемые конгрессы прошли в 12 городах России, среди них (кроме Москвы и Санкт-Петербурга): Казань, Новосибирск, Томск, Сочи и другие.

В мировом рейтинге стран Россия заняла 35 место (42 место было в 2018 году) со 117 мероприятиями. На первом месте – США: на территории страны было проведено 934 события.

Второй раз подряд в мировом рейтинге конгрессных дестинаций лидирует Париж, который принял 237 мероприятий в 2019 году. На второе место поднялся Лиссабон с наибольшим приростом событий за год (+38). В топ-5 остались Берлин, Барселона и Мадрид. Москва в этом рейтинге заняла 70 место, преодолев девять позиций с прошлого года. Санкт-Петербург триумфально переместился с 154 места на 79-е.

По подсчетам аналитиков ICCA, в 2019 году в мире состоялось 13 254 ротируемых мероприятий, проведенных для ассоциаций, что превысило показатели 2018 года на 317 событий. Это очередной рекорд за историю исследования. В настоящее время база данных ассоциации ICCA включает 260 тысяч проведенных и планируемых деловых мероприятиях 12 тысяч международных ассоциаций.

event-live.ru

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ОТРАСЛЬ БОРЕТСЯ С COVID-19

Обмен знаниями – основополагающий принцип ассоциации Международной федерации выставочного и событийного сервиса (IFES). Вот почему находящаяся в Брюсселе организация вывела американскую инициативу Live for Life – C19

LIVE
FOR
LIFE

LIVE-EVENT INDUSTRY
COVID-19 COALITION

Backed by IFES

на международную арену. Live4Life-C19 – это группа экспертов в сфере обмена опытом и общению, которые рекомендуют, как решить сложные задачи в борьбе с COVID-19. Инициатива была начата американскими компаниями Czarnowski, Exploring und Georg P. Johnson в Нью-Йорке. Конгрессно-выставочный центр должен был быть переоборудован в больницу в течение нескольких дней. Первоначально требовались простые конструкции, такие как перегородки и комнаты ожидания, но, чтобы помочь предотвратить распространение коронавируса, за несколько дней площадка была преобразована в стерильные и сертифицированные больничные помещения, для которых требовались электричество, вода, чистый воздух и барокамеры. Американская концепция адаптируется для международного рынка. Этот вопрос координирует член правления IFES, генеральный директор немецкой дочерней компании Czarnowski Торстен Хайнце.

live4life-c19.com



СОЮЗ ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ ОБРАТИЛСЯ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ОТРАСЛИ

Сегодня отрасль, как и многие другие, связанные непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами, вызванными появлением нового коронавируса (COVID-19). Именно выставочные застройщики первыми почувствовали экономический удар от пандемии. Последовательно были отменены Российский инвестиционный форум в Сочи, Ялтинский форум, ПМЭФ и более тысячи выставок и конференций. В этих условиях СПО «Союз выставочных застройщиков», являющийся на текущий момент единственным официально зарегистрированным отраслевым объединением выставочных застройщиков с самого первого дня занял активную позицию, отстаивая интересы всех без исключения выставочных застройщиков РФ.

Вместе с тем хотелось бы отметить, что в сложившейся обстановке необходимо делать выверенные шаги, исключая популистские лозунги и заявления, которые на данном этапе, безусловно очень привлекательны, но не имеющие ничего общего с реальной действительностью. Мы не поддерживаем популизм во всех его проявлениях, так как это очевидно ведет к хаосу и вносит сумятицу в уже проделанную работу. Наш Союз всегда был и будет открыт к диалогу с компаниями-застройщиками, которые выражают конструктивную точку зрения и способны к продуктивному обсуждению существующих вызовов и готов оказать поддержку всем организациям, разделяющим наши принципы, изложенные в Кодексе СПО «Союза выставочных застройщиков». Мы никогда не были закрытым сообществом и последовательно работаем над тем, чтобы рынок выставочной индустрии стал прозрачным и понятным для всех его участников.

expo-union.ru

НОВЫЙ ПАКЕТ ПОДДЕРЖКИ НЕМЕЦКОЙ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Чрезвычайная помощь от правительства направлена на поддержку самозанятых и малые предприятия в Германии. Управляющий директор AUMA Йорн Хольтмайер заявил, что ярмарки будут играть решающую роль в восстановлении экономики после кризиса, вызванного коронавирусом. Правительство Германии согласовало программу чрезвычайной помощи, которая должна уменьшить вызванные пандемией экономические последствия для фрилансеров и малых предприятий. Они смогут получать финансовые пособия напрямую.

Ассоциация немецкой выставочной индустрии (AUMA) приветствует эту программу, которая поможет многочисленным игрокам выставочной индустрии: организаторам, проводящим одну или две ярмарки в год, специализированным поставщикам услуг, таким как те, кто занят творческой работой, ремеслами или фрилансерам. Кроме того, организаторы мероприятий и конференций или небольшие кейтеринговые компании также получают пособия.

По словам управляющего директора AUMA Йорна Хольтмайера, ярмарки – это сложные экосистемы, которые работают, только в том случае, если сотрудничают много партнеров разных размеров. Если после кризиса экономика снова начнет работать, такие платформы, как торговые ярмарки, станут необходимыми для восстановления доверия и укрепления деловых отношений посредством личных контактов. Программа поддержки малого бизнеса поможет сохранить сеть партнеров.

По данным AUMA, многочисленные отсрочки и отмены ярмарок обойдутся экономике Германии примерно в €5,5 млрд, а 45 тысяч рабочих мест могут быть затронуты пандемией в разной степени.

auma.de



ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ КОМПАНИИ «ЭКСПОЦЕНТР» В 2019 ГОДУ

Годовое общее собрание акционеров АО «Экспоцентр» прошло в форме заочного голосования. В предоставленном акционерам годовом отчете о работе компании в 2019 году отмечается, что компании удалось укрепить свои позиции на выставочном рынке.

В предоставленном акционерам отчете о работе компании отмечается, что в 2019 году в ЦВК «Экспоцентр» было проведено 97 выставок, в том числе 26 собственных выставок и 71 гостевая. В них приняли участие 27 733 экспонента из 112 стран мира, общая площадь экспозиций составила 529 278 кв. м. На собственных выставках «Экспоцентра» были организованы национальные коллективные экспозиции 38 стран.

В отчетном году «Экспоцентр» добился роста показателей собственных выставок, укреплял выставочную программу, уделяя особое внимание развитию базовых проектов в области станкостроения, пищевой и перерабатывающей промышленности, топливной энергетики, химии, здравоохранения, товаров для детей.

В целях содействия продвижению российского экспорта «Экспоцентр» осуществлял организацию российских экспозиций и деловых миссий за рубежом. В 2019 году было организовано 14 российских экспозиций за рубежом, в том числе на выставках в Германии, Индии, Казахстане, Китае, на Кубе и в Объединенных Арабских Эмиратах. В них приняли участие 168 отечественных предприятий более чем из 30 регионов России.

За отчетный период в «Экспоцентре» состоялась 1 058 конгрессных событий, которые проходили как в рамках деловых программ собственных выставок, так и по заявкам государственных, общественных и коммерческих организаций.

Собрание акционеров одобрило итоги работы АО «Экспоцентр» и деятельность его руководящих органов в 2019 году. Также были избраны Совет директоров и Правление АО «Экспоцентр» в прежнем составе.

expocentr.ru



ВЫСТАВКИ KOELNMESSE ОТКРОУТСЯ В СЕНТЯБРЕ

Следуя решениям правительства Германии, компания Koelnmesse объявила о планах по возобновлению выставочного бизнеса и намерена открыть выставку Spoga + Gafa при соблюдении соответствующих гигиенических норм. В настоящее время уже разрабатывается концепция, основанная на общих правилах гигиены для экспонентов.

«Ярмарки в корне отличаются от массовых мероприятий, таких как спортивные мероприятия и фестивали, потому что участие в деловых мероприятиях обусловлено экономическими аспектами и основное внимание уделяется профессиональным деловым контактам, – отмечает президент и главный исполнительный директор Koelnmesse Джеральд Боze. – Как выставочная отрасль мы достигли того, что наши мероприятия входят в число секторов экономики, которые могут вновь открыться в ближайшем будущем при строгом соблюдении условий безопасности. Благодаря всеобъемлющим планам действий, которые уже успешно осуществляются, мы уверены, что эти условия будут выполнены на осенних выставках в Кельне, и немедленно продолжим консультации с властями всех уровней, чтобы быстро выполнить юридические условия».

Выставочный бизнес Koelnmesse полностью остановился. Все 500 сотрудников в Кельне в настоящее время работают по сокращенному графику. «Мы теряем семь миллионов евро каждую неделю», – сказал Джеральд Боze в интервью немецкому изданию Frankfurter Rundschau.

rundschau-online.de

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В ТАИЛАНДЕ

Правительство Таиланда и национальное бюро конференций и выставок (ТСЕВ) представили пакет мер поддержки для организаторов выставок и других компаний отрасли, пострадавших от воздействия COVID-19.

В Таиланде компаниям, временно приостановившим деятельность из-за пандемии, выделено более \$3 млрд. Пакет помощи был подготовлен Министерством финансов страны. Меры предназначены, в частности, малым и средним предприятиям и включают кредиты под низкие проценты и снижение налоговых ставок, а также снижение арендной платы за государственные объекты.

Правительство признало, что, выставки, как форумы для развития торговли и промышленности, будут играть ключевую роль в восстановлении экономики после COVID-19. В дополнение к более широкому правительственному плану помощи у ТСЕВ есть собственное решение Thailand Extra Exhibition Plus, обеспечивающее поддержку всех игроков выставочного рынка и основных выставок в Таиланде. ТСЕВ надеется оживить ивент индустрию в Таиланде. Объявленная помощь является частью комплексного набора мер, включающих \$1 млн для немедленного облегчения ситуации в выставочном секторе, и первого этапа плана восстановления промышленности Таиланда в размере \$14 млн.

exhibitionworld.co.uk



ИВЕНТ ИНДУСТРИЯ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА ПЕРЕДОВОЙ

Двадцать специализированных центров в Латинской Америке были преобразованы в медицинские учреждения или временные больницы, чтобы справиться с COVID-19. В качестве клиники для лечения пациентов используется Parque de la Industria в Гватемале. Остальные учреждения готовы для приема пациентов по требованию местных органов здравоохранения, в том случае, если специализированные больницы не смогут принять больше пациентов. Все страны Латинской Америки, кроме Перу, следуют этой тенденции. Другие площадки тоже вносят свой вклад. Например, Экспо Guadalajara в Мексике и Feicobol в Боливии используются в качестве центров питания и медицинских услуг, Centro de Convenciones Amador в Панаме переоборудован в тестовый центр COVID-19, а в Centro de Convenciones de Costa Rica дислоцируется платформа виртуального сотрудничества, предлагающей нетворкинг и обучение для людей, потерявших работу из-за коронавируса.

ufi.org

GAMESCOM 2020 ПРОЙДЕТ В НОВОМ ФОРМАТЕ

Общенациональный запрет на проведение крупных мероприятий в Германии до 31 августа 2020 года привел к тому, что Gamescom 2020, который должен был состояться в Кельне с 25 по 29 августа, вынужден уйти в Интернет. Таким образом, в этом году на выставочной площадке Кельна не будет деловой или развлекательной зоны в привычном формате, то есть в прямом эфире. Тем не менее, Koelnmesse выполнит свои обязательства и проведет игровое мероприятие онлайн. Помимо таких форматов, как Opening Night Live или Gamescom, организаторы в настоящее время работают над расширением этих предложений и введением дополнительных модулей. Koelnmesse уверяет посетителей, что уже купленные билеты будут возвращены, а оплата, произведенная экспонентами, возмещена на 100%.

gamescom.global



МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА GERMANY TRAVEL MART ПРОЙДЕТ ОНЛАЙН

Национальный туристический офис Германии (DZT) с 22 по 24 июня проведет онлайн-воркшоп, посвященный туризму в ФРГ и профильной выставке Germany Travel Mart (GTM), которая была отменена в 2020 году из-за пандемии коронавируса.

Выставка должна была проходить в Ростке с 10 по 12 мая.

«В связи с пандемией COVID-19 по согласованию с Туристическим офисом федеральной земли Мекленбург-Передняя Померания (TMV) как принимающей стороны приняли решение перенести «физический» бизнес-форум Germany Travel Mart (GTM) на 2021 год. Между тем, GTM-2020 в цифровом формате пройдет с 22 по 24 июня», – говорится в сообщении DZT.

Как отметили в туристическом офисе Германии, в рамках онлайн-воркшопа запланированы вебинары и встречи. Участие в Virtual GTM обойдется представителям турбизнеса ФРГ в €79, зарегистрироваться можно уже сейчас. С участниками, которые уже были в списке рассылки GTM, свяжутся автоматически. По словам главы правления DZT Петры Хедорфер, онлайн-воркшоп позволит восстановить и подготовить работу туристической выставки в 2021 году.

tourism.interfax.ru



ARABIAN TRAVEL MARKET ПРИГЛАШАЕТ В ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР

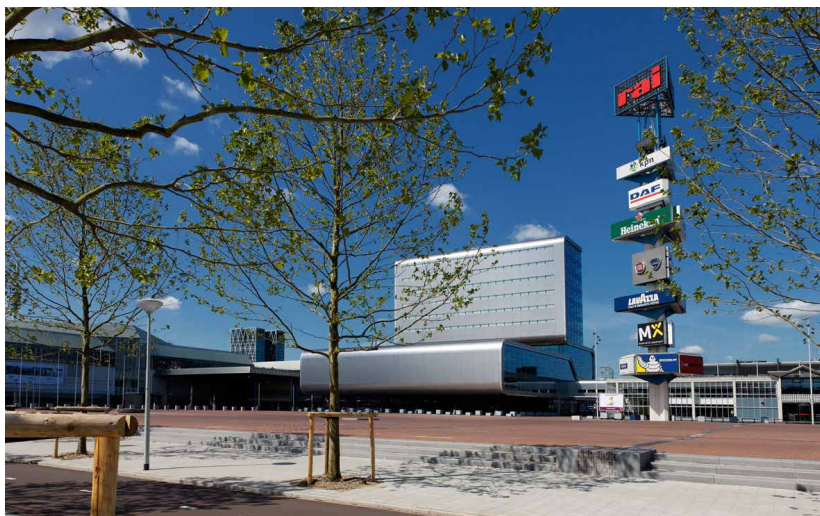
Организатор выставки Arabian Travel Market (ATM), компания Reed Exhibitions, разработала решение для профессионалов в сфере путешествий - ATM Virtual – «Новые решения для нового мира». ATM Virtual – это онлайн-мероприятие, которое пройдет 1-3 июня 2020 года. Оно сочетает нетворкинг, индивидуальные встречи с покупателями и представление актуальных идей от ведущих специалистов отрасли. Все экспоненты и со-экспоненты смогут организовать 30-минутные видеовстречи с зарегистрированными покупателями, каждый участник получит доступ к вебинарам, блогам и круглым столам. «Наше первое виртуальное мероприятие дает возможность тесно сотрудничать с сообществом выставки и гарантировать, что мы сможем помочь индустрии туризма и путешествий восстановиться как можно быстрее и эффективнее», – считает директор выставки Arabian Travel Market Даниэль Кертис.

hub.wtm.com

ПЕРВЫЕ ШАГИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ В ЕВРОПЕ

На сессии Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) собралось более 340 представителей отрасли из разных стран мира, желающих узнать, что будет после пандемии COVID-19. Генеральный секретарь EEEA и EMACA Барбара Вайцеккер сообщила об открытости комиссии по поддержке индустрии в Европе и о том, что необходимо сделать. Как показывает опыт кризиса, отрасли, которые активно предлагают политические концепции, имеют хорошие шансы быть услышанными властью и с большей вероятностью получают разрешение на возобновление работы. Поэтому очень важно, чтобы голос выставочной индустрии и ее информация о том, что она способна помочь другим направлениям восстановиться, были услышаны. Тот факт, что Германия становится председателем ЕС во второй половине 2020 года, может быть полезен для отрасли, поскольку Германия является сильной выставочной страной и может способствовать продвижению вперед в этом вопросе. Генеральный директор Koelnmesse Джеральд Боце подчеркнул важность разъяснения политикам и лицам, принимающим решения, различий между частными и крупными развлекательными мероприятиями, такими как концерты и фестивали, а также деловыми мероприятиями типа B2B. «Мы должны строить этот просветительский процесс с нуля, – пояснил эксперт. – С этой целью Koelnmesse создала группу для подготовки материалов, объясняющих различия и способы безопасного проведения торговых выставок B2B с помощью мер здравоохранения. Аудитория сессии подтвердила важность информирования о разнице между досуговыми, развлекательными мероприятиями и выставками B2B.

ufi.org



ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР В АМСТЕРДАМЕ ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ

Руководство выставочного центра RAI заявило, что готовит открыть комплекс летом 2020 года и проверяет различные способы обеспечения безопасности посетителей и экспонентов. Подробная дорожная карта поможет благополучно вернуться к работе.

Более 110 000 кв. м, площади позволяет людям перемещаться на безопасном расстоянии друг от друга. «Если садовые центры, универмаги, магазины товаров для дома и центры для творчества своими руками открываются для посетителей, мы тоже можем», – говорит генеральный директор Пол Рименс.

Для посетителей будет предусмотрена предварительная регистрация, что позволит получить четкое представление об ожидаемом количестве людей и проинформировать их о протоколах безопасности и любых дополнительных правилах поведения.

«Люди, посещающие RAI, делают это главным образом по своей работе, а не для общения и отдыха, как в случае с фестивалями и тому подобным, – добавляет Пол Рименс. – Деловые мероприятия могут повысить уровень осведомленности всех посетителей. Людям легко соблюдать правила и держаться на расстоянии 1,5 метра».

Некоторые тестовые мероприятия могут быть проведены летом, RAI ожидает, что в сентябре площадка примет международные мероприятия, включенные ранее в программу. Пол Рименс считает, что проведение мероприятий важно не только для самого конференц-центра, но также придаст экономический импульс региону в целом.

«Каждый евро, потраченный в RAI, равен примерно €7, потраченным в Амстердаме на проживание в гостиницах, ресторанах, музеях и магазинах. Другими словами, наши мероприятия стимулируют значительный оборот и занятость», – говорит он.

Хорошим примером является выставка технологий IBC, которая запланирована на сентябрь и должна принести Амстердаму экономический вклад в размере около €80 млн. Деловые мероприятия также значительно улучшают смежные отрасли благодаря возникающим связям и сделкам, которые помогут оживить экономику.

exhibitionworld.co.uk

HYVE GROUPE ПРИНИМАЕТ МЕРЫ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРИЗИСА COVID-19

Коронавирус оказывает существенное негативное влияние на бизнес Hyve Groupe. Группа со штаб-квартирой в Лондоне приняла несколько мер в ответ на кризис COVID-19. Они включают в себя реализацию комплексной стратегии реструктуризации мероприятий, гарантирующей, что любые принятые решения будут отвечать наилучшим интересам клиентов, а мероприятия и впредь обеспечат их лучшим опытом и помогут сократить затраты. Hyve Groupe перенесла на конец года 30 событий, 13 – отменены. На 2021 год отложено проведение 18 мероприятий.

«Мы начали этот год с очень сильной позиции и сообщили о сильном росте в первом квартале, приобрели Shoptalk и Groceryshop, – комментирует генеральный директор Hyve Group Марк Шашуа. – Началась пандемия и мы быстро отреагировали, перенесли события, сократив расходы, управляя денежными средствами и поддерживая наших клиентов и сотрудников во время кризиса. В этих беспрецедентных обстоятельствах мы сделали все возможное, чтобы защитить бизнес».

hyve.group





НОВЫЙ ДИРЕКТОР ГОСТЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ HAMBURG MESSE UND CONGRESS

Майкл Видекамп присоединился к Hamburg Messe und Congress (HMC) и стал новым директором гостевых мероприятий. На этом посту он сменил Ани Эрке, которая покинула HMC по собственному желанию после 19 лет работы в компании. Ранее Майкл Видекамп был руководителем мероприятий в ресторане и пивоварне Schanzenhöfe - Altes Mädchen, которая находится всего в нескольких метрах от выставочного комплекса Hamburg Messe. В Hamburg Messe und Congress сорокалетний специалист будет отвечать за контроль мероприятий. Покинув «Старую деву», он планирует ежегодно проводить до 40 событий.

hamburg-messe.de

UFI УСИЛИЛА ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И КОММУНИКАЦИЙ

Мина Эль Фазизи присоединилась к команде Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) в качестве руководителя отдела глобального маркетинга и коммуникаций. Она имеет пятнадцатилетний опыт работы в данной сфере и в выставочной индустрии. Ранее Мина Эль Фазизи работала в Reed Midem, Reed Expositions France, Comexposium и SAFI. Теперь она будет продвигать продукты и услуги, которые UFI предоставляет своим членам и выставочной индустрии в целом.

ufi.org





ОБЪЯВЛЕНЫ ИМЕНА ПОБЕДИТЕЛЕЙ UFI NEXT GENERATION LEADERSHIP GRANT

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) определила победителей конкурса UFI Next Generation Leadership Grant (NGL) 2020. Грант UFI NGL способствует появлению и продвижению новых лидеров в мировой выставочной индустрии и присуждается профессионалам, демонстрирующим четкое стремление к изменениям и инновациям.

Победителями в 2020 году стали: менеджер мероприятий FINNOVISTA Алексис Самудио (Мексика), менеджер по конференциям командного управления Messe Muenchen Кристина Рабл (Германия), руководитель проектов ELMIA Эрика Карлссон (Швеция), управляющий директор и основатель You Stand Builder Мэтью Фанге (Великобритания) и руководитель партнерства и развития бизнеса Koelnmesse Pte Виджай Шарма (Сингапур).

Программа рассчитана на 18 месяцев и позволяет пяти получателям грантов поделиться своей историей о том, как их лидерский подход, приверженность и опыт помогают им достичь успеха и выполнять свои ежедневные рабочие обязанности. Для получения квалификации соискатели должны иметь опыт работы в выставочной индустрии не более 10 лет и продолжать работать на постоянной основе в отрасли.

ufi.org

СКОЛЬКО ТЕРЯЕТ РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА ИЗ-ЗА ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Аналитический центр НАФИ при поддержке совета Евразийского женского форума и Google выявил ключевые стереотипы россиян по отношению к женщинам, а также влияние последних на российскую экономику. В своем исследовании эксперты опирались на данные Росстата, Евростата, оценки Минэкономразвития, международных компаний и результаты собственного опроса, проведенного в мае – июне 2019 года.

Согласно оценке Минэкономразвития, рост участия женщин в экономике до уровня мужчин позволил бы российскому ВВП вырасти на 13-14%, что составило бы в 2019 году 14 трлн руб. в абсолютном выражении. Что надо сделать?

Для достижения равенства нужно запустить ряд инициатив для борьбы со стереотипизацией на государственном уровне, в бизнес-среде и сфере культуры. Акцент надо сделать на развитии цифровой экономики, которая открывает широкие возможности для обоих полов в онлайн-обучении, удаленной работе и построении бизнеса. Среди предложенных экспертами мер – создание равных возможностей по уходу за ребенком, проведение политики равной оплаты труда; расширение присутствия успешных женских образов в СМИ; введение квот в профессиях, которые традиционно считаются мужскими или женскими.

Директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич считает, что карантин и вызванные пандемией изменения на рынке труда могут перераспределить роли мужчин и женщин в экономике, а где-то и перевернуть их с ног на голову. Она привела пример, когда в условиях турбулентности роль человека со стабильным доходом возрастает: в 1990-е годы бабушки со стабильно выплачиваемой пенсией, в сельской местности кормили всю семью.

rbc.ru

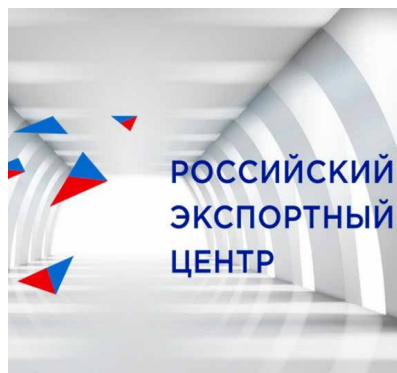


РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ПОМОЖЕТ ТУРОПЕРАТОРАМ В РЕГИОНАХ

Акселерационные программы в сфере туризма, которые Российский экспортный центр (входит в группу ВЭБ.РФ) запустил в четырех регионах вместе с Центрами поддержки экспорта, сосредоточатся на подготовке туроператоров к возобновлению въездного туризма и разработке предложений, способных привлечь путешественников из-за границы.

Туристический акселератор РЭЦ продолжает работу в штатном режиме: очные встречи переведены в онлайн и проходят в режиме видеоконференцсвязи, для компаний-участников проходят вебинары и онлайн-консультации по выходу на зарубежные рынки. На конец апреля – май намечены ряд вебинаров с участием специалистов по работе с рынками США, Японии, арабских стран, Индии и др. Они расскажут туроператорам о предпочтениях и ожиданиях туристов из этих стран. К настоящему времени акселерационные программы запущены в четырех регионах России: в Калининградской, Ярославской и Нижегородской областях, а также в Республике Карелии. Осенью туристический акселератор также заработает в Республике Татарстан.

exportcenter.ru



ВОССТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЕВРОПЕ

Еврокомиссия представила принципы и рекомендации в помощь государствам-членам по возобновлению в летний сезон туристической активности, замороженной кризисом пандемии COVID-19.

«Туризм – важная часть европейской экономики. На него приходится почти десятая часть европейского ВВП и более 10% в ряде государств-членов. От туризма зависят миллионы рабочих мест, и это касается регионов, где нет сильно развитой промышленности. Туризм обеспечивает этим регионам и проживающим там работникам определенную безопасность и надежду», – заявила на пресс-конференции в Брюсселе заместитель председателя Еврокомиссии Маргрете Вестагер.

Она отметила четыре ключевые области в рекомендациях Еврокомиссии: границы, надежность поездок, охрана здоровья в рамках отрасли и использование ваучеров. «Прежде всего, мы должны с предосторожностями открыть внутренние границы в Европе. Вот почему мы приняли рекомендацию для государств-членов о поэтапном и скоординированном снятии ограничений для свободного передвижения по Европе», – сказала зампред Еврокомиссии.

Для надежных условий путешествий между европейскими странами даны рекомендации по поэтапному возобновлению транспортной связи, при котором не будет подвергаться опасности здоровье работников транспорта и туристов. Как работники отрасли, так и туристы должны быть уверены, что туристические места – достопримечательности, отели, рестораны управляются таким образом, что они безопасны с эпидемиологической точки зрения. Маргрете Вестагер обратила внимание на важность для предстоящего туристического сезона сознательности туристов, выполнения ими правил предосторожности, чтобы они тем самым вносили свой вклад в восстановление отрасли.

tourism.interfax.ru

УЧАСТНИКАМ WOODEX КОМПЕНСИРУЮТ ЗАТРАТЫ

17-й сезон международной выставки оборудования и технологий для деревообработки и производства мебели Woodex пройдет на традиционной площадке в МВЦ «Крокус Экспо». Компания-организатор Nuve сообщает, что правительство Москвы и региональные центры поддержки предпринимательства возместят участникам половину затрат на регистрационный взнос, аренду выставочных площадей, застройку и оборудование стенда.

Отмечается, что участие в выставке будущего года станет для компаний стратегическим шагом в условиях изменившегося из-за пандемии коронавируса рынка. Мероприятие позволит участникам укрепить свои позиции в отрасли, заключить контракты с новыми партнерами и освоить актуальные форматы работы. Ожидается, что выставку, как и годом ранее, посетит более 9 тысяч специалистов деревообрабатывающей отрасли со всей России и других стран.

lesprominform.ru



СОЗДАН САЙТ О МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Фонд Росконгресс запустил новый онлайн-ресурс «Конференции Победы». Проект 9may.roscongress.org объединит информацию о ключевых международных дипломатических мероприятиях 1941–1945 гг., прошедших с участием мировых лидеров и внесших значительный вклад в завершение крупнейшего в мировой истории вооруженного конфликта. «Опыт организаторов мероприятий во время Второй мировой войны, сумевших провести в сложнейших военных условиях судьбоносные встречи лидеров мировых держав, интересен и важен не только с исторической, но и с практической стороны», – подчеркнул советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета по подготовке и проведению празднования 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов Антон Кобяков.

Инициатива реализована Фондом Росконгресс при поддержке Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество». Информация на интернет-ресурсе будет обновляться.

Проект «Конференции Победы» познакомит любителей истории с особенностями организации переговоров и международных встреч на высшем уровне в тяжелых условиях военного времени, о взаимных обязательствах, взятых на себя странами. В отдельном разделе будут доступны некоторые стенограммы и документы международных конференций Второй мировой войны, представлены редкие фотоматериалы.

event-live.ru



ФРАНЦИЯ ПОДГОТОВИЛА ПЛАН ПОМОЩИ ТУРИСТИЧЕСКОМУ СЕКТОРУ

Премьер-министр Франции Эдуар Филипп представил план помощи, рассчитанный на поддержку пострадавшей от пандемии коронавируса туристической отрасли.

«Туризм столкнулся с худшим для него испытанием в современной истории, спасение этого сектора – это наш национальный приоритет», – сказал Эдуар Филипп, чье выступление транслировало французское телевидение.

По его словам, подготовленный правительством план рассчитан на оказание помощи французскому туристическому сектору на €18 млрд. «Это беспрецедентная, массивная помощь. Но она необходима», – сказал премьер Франции. Он сообщил, что фонды помощи терпящим бедствие фирмам в туристической сфере будут доступны для компаний до конца 2020 года.

Кроме того, банки будут давать отсрочку компаниям этого сектора на выплаты, в частности по кредитам, на 12 месяцев, а не на 6 месяцев, как это было ранее. Премьер-министр также сообщил, что одной из мер поддержки станет выплата пособий по безработице работающим в туристической отрасли минимум до сентября 2020 года. Он добавил, что туристическая отрасль во Франции обеспечивает рабочими местами около 2 млн человек и приносит в казну страны около 8% ВВП.

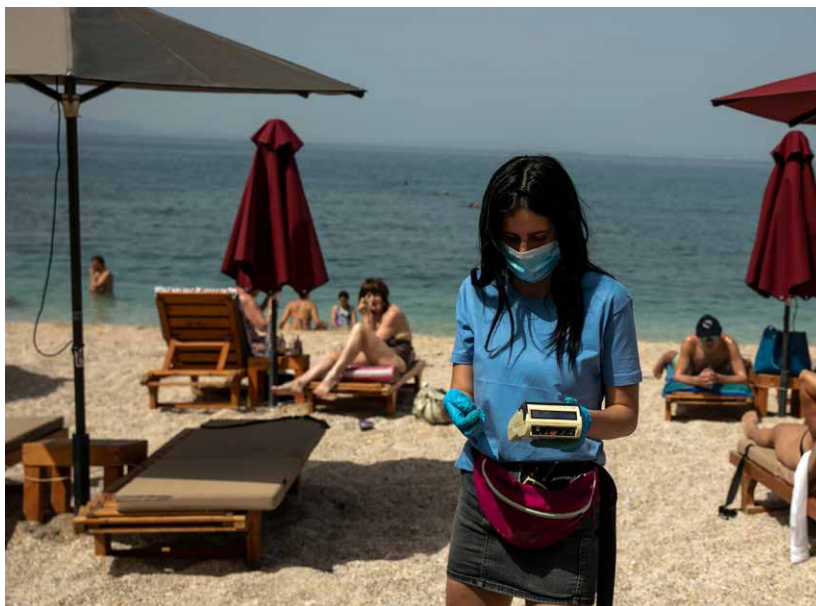
tourism.interfax.ru

ИСЛАНДИЯ ОТКРОЕТ ГРАНИЦЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

Исландия планирует не позднее 15 июня открыть границы для иностранных туристов, в том числе из стран, не входящих в Шенгенское соглашение, для въезда в страну им надо будет либо пройти карантин, либо сделать тест на вирус, либо предъявить справку о его отсутствии. Сейчас в Исландию могут въезжать граждане стран Шенгенской зоны, но они в обязательном порядке должны сразу по прилету проходить двухнедельный карантин. Для всех остальных туристов въезд в страну запрещен до 15 июня.

«С 15 мая въезд без карантина станет возможен для жителей Фарерских островов и Гренландии. С 15 июня изменится также режим въезда для всех остальных туристов. Путешественников попросят установить приложение, отслеживающее контакты», – пишет портал Grapevine. С 25 мая в стране открыты бассейны и спортивные залы, с 50 до 100 увеличено число людей, которым разрешено собираться вместе.

tourism.interfax.ru



ГРЕЦИЯ УСТАНОВИЛА ПРАВИЛА ПРИЕМА ТУРИСТОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В Греции представили протокол безопасности, который придется соблюдать авиакомпаниям, отелям и туристам после открытия границ, сообщает портал Greek City Times. Протокол разработан правительством в сотрудничестве с Греческой национальной организацией здравоохранения (EODY), он включает девять правил. Согласно документу, все туристы при посадке на рейс в Грецию должны будут предъявить справку об отсутствии COVID-19, выданную в течение последних 72 часов.

Свободных мест на рейсы из Греции и в нее, а также внутри страны не будет. Таким образом в Греции планируют поддержать авиакомпании. Во время полетов продолжительностью менее четырех часов горячего питания не будет, пассажирам выдадут только закуски в упаковке. При отъезде из Греции туристов не будут проверять на коронавирус, чтобы избежать их помещения на карантин в стране.

Объекты размещения также будут функционировать особым образом. В отелях откажутся от «шведского стола». Лежаки на пляже будут размещены на расстоянии друг от друга, их укомплектуют чехлами, которые будут меняться после каждого туриста. Персонал каждого отеля в стране пройдет специальные тренинги по поддержанию безопасности и соблюдению гигиены.

В свою очередь министерство туризма Греции арендует объекты размещения в каждой туристической зоне страны, которые при необходимости будут использованы как изоляторы для туристов, заболевших COVID-19.

Все без исключения объекты размещения в Греции должны будут иметь в штате врача, отвечающего за COVID-19. В случае подозрения на коронавирус туристы смогут сдать тест, результат которого станет известен максимум в течение шести часов. Если диагноз подтвердится, путешественников направят в «карантинный отель».

tourism.interfax.ru

КАК ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА ИЗМЕНИТ ЭКОНОМИКУ РУНЕТА

Как коронавирус повлияет на развитие Рунета в 2020 году? К каким негативным тенденциям приведет в его основных сегментах, включая онлайн-коммерцию, маркетинг и рекламу? Откуда ждать поддержки? Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) дает ответы в исследовании «Экономика Рунета 2019–2020» Вклад экономики Рунета в экономику России в 2019 году составил 6,4 трлн руб.

«В 2020 году наиболее вероятно реализация одного из двух сценариев развития Рунета: негативного (рост 6–10%) или кризисного (рост до 6%). Отмечу негативные внешние факторы: пандемия COVID-19, падение курса рубля, глобальное переформатирование экономики и общественных отношений, политика. Скорость происходящих изменений пока не позволяет делать точные прогнозы, но есть опасения, что экономический кризис будет намного глубже, чем кризис 2014–2015 годов». По данным Mediascope, в феврале 2020 года аудитория Рунета составила 96,7 млн человек, или 79% населения страны (это те пользователи, которые пользуются интернетом хотя бы раз в месяц). Рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 4,2%. При этом 90% пользователей интернета заходят в Сеть каждый день. Аудитория мобильного интернета в России составляет 86,2 млн человек, или 70,5% населения страны, а эксклюзивная аудитория – 34 млн человек.

Мобильный телефон – основной источник интернет-трафика, а десктоп продолжает терять аудиторию. Из-за предполагаемого расширения спроса на мобильные решения со стороны бизнеса и населения к 2022 году с сектором разработки мобильных технологий будет связано около 1,1 млн рабочих мест. Таким образом, среднегодовые темпы роста составят 24%».

pro.rbc.ru



НА ФОРУМЕ «АРМИЯ-2020» ОБСУДЯТ СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ ДВОЙНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

В рамках научно-деловой программы международного военно-технического форума «Армия», который пройдет в августе 2020 года на главной выставочной площадке министерства обороны России в центре «Патриот», запланированы научные дискуссии на тему: «Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса как фактор развития регионов».

Участники встречи рассчитывают обсудить влияние диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) на социально-экономическое развитие регионов страны, перспективы ускорения её темпов. А также выработать предложения для федеральных и региональных органов власти по созданию научно-промышленных кластеров двойного назначения, нацеленных на решение важнейших технологических проблем, прежде всего импортозамещения и реализации национальных проектов.

Предполагается, что диверсификация производства, в числе прочего, поможет предприятиям ОПК сохранить и развить технологический и кадровый потенциал. Ожидается, что участниками рабочих встреч и научных дискуссий станут представители организаций и предприятий ОПК, научно-исследовательских организаций, федеральных и региональных органов исполнительной власти, Коллегии военно-промышленной комиссии РФ, а также другие заинтересованные лица.

regnum.ru

ШВЕЙЦАРИЯ ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ ГРАНИЦ

Власти Швейцарии ориентируются на то, чтобы к середине июня открыть границы с Германией, Францией и Австрией, сообщают СМИ. По словам представителя министерства юстиции и полиции Швейцарии Филиппа Швандера, пока точная дата не определена. Он отметил, что, вероятно, к середине следующего месяца жители страны также смогут совершать туристические поездки в эти три страны. При этом отмечается, что открытие границы с Италией пока не предусмотрено. Между тем, глава МВД ФРГ Хорст Зеехофер сообщил, что Германия из-за пандемии коронавируса продлит контроль на границах с Францией, Австрией и Швейцарией до 15 июня 2020 года. По его словам, с 15 июня передвижение внутри ЕС, как ожидается, будет осуществляться в нормальном режиме.

tourism.interfax.ru



ВЫШЕЛ НОВЫЙ НОМЕР ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА CONGRESSTIME

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C представил новый номер журнала CongressTime. Издание выходит ежеквартально при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. На обложку апрельского номера вынесена тема устойчивого развития событийной индустрии, кому и зачем это нужно. Кроме этого, в новом номере читатели узнают, какое влияние окажет пандемия коронавируса на ивент отрасль в России, как устроен процесс привлечения международных ротируемых мероприятий, как разнообразить деловую программу конгрессов, зачем городу амбассадоры и как превратить деревню в продвинутый событийный центр.

В начале 2020 года журнал CongressTime вошел в портфель проектов ВНИЦ R&C. Его концепция была полностью переработана. «С одной стороны, в обновленном издании мы хотели показать, что событийная индустрия разнообразна и состоит не только из конгрессов. С другой - рассказать о людях, которые умеют и любят делать мероприятия. Для этого мы добавили новые рубрики и разделы. Больше внимания в журнале будет уделено работе отраслевых и профессиональных сообществ, их опыту по организации конгрессов», - отмечает Дарья Островская, главный редактор журнала.

В Экспертный совет журнала входят представители ключевых отраслевых объединений и организаций: председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор компании «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент РСВЯ, генеральный директор компании «Экспофорум» Сергей Воронков, директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов, председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев. Возглавляет совет Владимир Дмитриев, вице-президент ТПП РФ. В каждом номере эксперты будут представлять авторские колонки по важным вопросам событийной отрасли и ее дальнейшему развитию.

Постоянным партнером CongressTime с 2020 года выступает международное экспертное издание Headquarters. The Association Magazine, чьи материалы представлены на страницах журнала в специальном разделе. Ознакомиться с журналом CongressTime вы можете на сайте

congresstime.ru



EVENT-ТЕРАПИЯ ВОЗВРАЩАЕТСЯ

По многочисленным просьбам участников Event-терапия возвращается. Теперь мы будем встречаться каждый месяц и обсуждать актуальные вопросы событийной индустрии. Майская встреча прошла в рамках панельной дискуссии «Создание контента для мероприятий: как привлечь и удержать аудиторию». Своими секретами поделились программные директора и продюсеры мероприятий.

Для любого делового события хороший контент – это залог успешного привлечения аудитории, решения маркетинговых задач и экономической эффективности. С переходом мероприятий в онлайн требования к контенту только возросли. Аудитория может в любое время покинуть событие, легко переключаясь с одной трансляции на другую. Следующая встреча состоится в июне.

facebook.com/rncconsult



КАК ПАНДЕМИЯ ПОВЛИЯЛА НА ИНДУСТРИЮ ВСТРЕЧ

Ассоциация профессионального менеджмента встреч (PCMA) разослала по электронной почте приглашение организаторам мероприятий и поставщикам с просьбой принять участие в опросе о том, как они реагируют на пандемию COVID-19 и каковы их ожидания. В течение дня поступило более 1200 ответов. PCMA обнародовала результаты открытого опроса, которые дают свежую информацию об устойчивости отрасли – и о том, что может быть в ближайшие несколько месяцев и в последующее время.

Вот основные моменты из отчета PCMA, в который вошли ответы от 1776 участников, из которых почти 30% – поставщики услуг: 57% сказали, что COVID-19 оказал на них влияние, 12% испытали снижение зарплаты, были отправлены в отпуск 2% и 4% уволены, 87% опрошенных отменили события.

В марте рост отказов от проведения мероприятий носил взрывной характер. Наибольшее количество отмен мероприятий пришлось на март, апрель, май и июнь; однако, отрадно видеть, что сроки летних событий пока сохранены.

Более 80% пересматривает планы регулирования вопросов, связанных с контрактами и страхованием. В

дальнейшем подавляющее большинство специалистов намерены скорректировать в документах формулировки, которые касаются, в частности, обязательств в связи с отменой мероприятий из-за форс-мажора и каких-либо непредвиденных обстоятельств.

В связи с переносом дат на рынке воцарилась неопределенность. В то время как 66% говорят, о том, что они отложили события в результате пандемии, 61% все еще находится в процессе принятия решения об отмене или переносе предстоящего события. Многие мероприятия все еще планируются провести в августе, сентябре и октябре, но некоторые респонденты не уверены, что намеченные на ноябрь и декабрь мероприятия состоятся. Для тех, кто уже решил отложить свое мероприятие, осень стала одним из самых приемлемых сезонов: четверть опрошенных перенесли свое мероприятие на сентябрь или более позднее время.

Виртуальные мероприятия еще не в тренде. Только 18% заявили, что планируют полностью перенести очное мероприятие на виртуальную платформу; около половины контента преобразуют в цифровой формат. Ранее наиболее распространенным решением была виртуальная выставка.

На вопрос о пересмотре бюджета мероприятий или прогнозе доходов на 2020 год, 43% сообщили о снижении показателей. Почти половина опрошенных еще не внесли изменений в свои бюджеты и не пересмотрели доходы, но планируют это сделать.

Большинство заявили, что они рассмотрели или начали переподготовку в результате кризиса, начиная с освоения виртуальных встреч и цифровых технологий, а также стратегий онлайн-общения. Некоторые беспокоятся о том, что могут вообще уйти из индустрии событий, в то время как независимые владельцы бизнеса сейчас испытывают наибольшее напряжение в своей карьере.

Около четверти респондентов считают, что спрос будет удовлетворен, однако 48% считают – общее отношение к путешествиям повлияет на посещаемость мероприятия. Некоторые сообщили об уведомлениях от участников, в которых говорилось, что они не будут путешествовать в течение длительного времени. В тоже время, клиенты заявляют, что у них никогда не было столь сильного желания общаться лицом к лицу с коллегами.

15 ИЮЛЯ
ВЕНА, АВСТРИЯ
EVENTVIZ



24–26 ИЮЛЯ
БАНГАЛОР, ИНДИЯ
IITM INDIA



26–29 ИЮЛЯ
ЛОНГ БИЧ, США
VENUECONNECT



18–19 АВГУСТА
ТОРОНТО,
КАНАДА
CANADIAN
MEETINGS +
EVENTS EXPO



26–27 АВГУСТА
МЕХИКО,
МЕКСИКА
IITM AMERICAS



**26–27 АВГУСТА
ПЕКИН, КИТАЙ
IBTM CHINA**



**1–2 СЕНТЯБРЯ
КАННЫ, ФРАНЦИЯ
NEAVENT
MEETINGS**



**8–10 СЕНТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
ОТДЫХ МІСЕ**



**15–17 СЕНТЯБРЯ
ЛАС ВЕГАС, США
IMEX AMERICA**



**17– 19 СЕНТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
PROLIGHT +
SOUND NAMM
RUSSIA**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



**10
ЛЕТ**

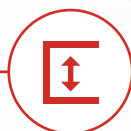
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ
ИНТЕРЬЕРОВ ВСЕХ ЗАЛОВ
В 2019 ГОДУ!**

Современная удобная площадка в историческом центре
Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

скидка 10% при бронировании залов на 2020 год
и бесплатная отмена бронирования, если Ваше мероприятие
не состоится из-за введенных ограничений!

Санкт-Петербург
Лодейнопольская ул. 5

sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

+7 (812) 335 89 00

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru