

# ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№75 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, ЯНВАРЬ, 2021

## Х ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ EFEA СОСТОИТСЯ ОФЛАЙН

**EVENT UPLINK** \* Объединение как стратегия  
в условиях неопределенности



С 27 по 29 января 2020 года в Конгрессном центре «Петроконгресс» пройдет юбилейный Евразийский Ивент Форум EFEA. Мероприятие состоится в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора.

**ИТОГИ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ РСВЯ** 3

**ВНИЦ R&C: ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИВЕНТ ИНДУСТРИЮ** 5

**КАКИМИ БУДУТ МЕРОПРИЯТИЯ В 2021 ГОДУ** 6

## ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI рассмотрела варианты, позволяющие сделать организацию доступной для профессионалов отрасли, которые не работают в компаниях, являющихся членами UFI, попавшие из-за пандемии COVID-19 под сокращение или фрилансеры. Программа «Товарищество UFI» предоставляет ряд преимуществ профессионалам выставочной индустрии. Это позволяет специалистам получить доступ к услугам UFI. Благодаря программе, в 2021 году ее участники смогут: оставаться частью международного сообщества выставочной индустрии, быть на связи и проявлять активность в глобальном отраслевом сообществе, получать информацию и материалы исследований, иметь доступ к профессиональному обучению и приобретать новые компетенции, сохранять и расширять контакты для сотрудничества.

[ufi.org](http://ufi.org)



## В СИНГАПУРЕ ПРОШЛА TRAVEL REVIVE

Выставка Travel Revive в Сингапуре стала первой очной встречей участников туристической индустрии в Азиатско-Тихоокеанском регионе с начала пандемии. Мероприятие состоялось под эгидой ITB Asia и Совета по туризму Сингапура STB в выставочном центре Sands Expo & Convention Centre. Travel Revive – пилотный запуск экспозиции в гибридном формате, который предполагает не только реальные, но и онлайн-сессии, доступные делегатам, присоединившимся через платформу ITB Community in Asia.

Наряду с Travel Revive, Международная ассоциация выставочной индустрии IAAE и сингапурская Ассоциация организаторов и поставщиков конференций и выставок SACEOS провели форумы IAAE Asia Hybrid Forum и SMFX x MICE Connect Forum.

[itb-community.com](http://itb-community.com)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Итоги общего собрания РСВЯ
- 3 Отменена выставка IMEX во Франкфурте
- 4 Что ожидает индустрию деловых мероприятий
- 4 Продукция российских компаний представлена за рубежом
- 5 Эпоха застоя выставочной индустрии США
- 5 ВНИЦ R&C: влияние COVID-19 на ивент индустрию
- 5 Floriade Expo состоится в 2022 году
- 6 Событийный паспорт Самарской области
- 6 Какими будут мероприятия в 2021 году
- 6 Отпуск за свой счет в Великобритании продлили до весны

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 7 Новый директор Reed Exhibitions в Великобритании

- 7 Выбраны представители Африки в ICCA
- 7 Назначен глава корпорации по развитию внутреннего туризма России

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 8 В 2020 году состоялась лишь треть запланированных командировок
- 8 Деловые поездки подешевели

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 9 Амбассадоры Санкт-Петербурга успешно продвигают город на международной арене
- 10 В конгресс-центрах США появились медицинские консьержи
- 10 Новый этап развития Дальнего Востока и Арктики
- 10 Сервис для организации командировок
- 11 Двести мероприятий ШОС и БРИКС состоялись в России и мире
- 11 Проект #стартапрэп соединил бизнес и творчество

- 11 Вокзал для скоростных поездов построят в Санкт-Петербурге

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 12 X Евразийский Ивент Форум EFEA состоится в офлайн-формате
- 12 На EFEA 2021 обсудят актуальные форматы мероприятий
- 13 Где найти статистику о деловом туризме
- 13 Развитие делового туризма обсудили в Уфе

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 14 ICCA: 2020 год изменил планы организаторов конгрессов

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 15 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## ИТОГИ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ РСВЯ

10–11 декабря 2020 года Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) провел третий MICE Нетворкинг Форум, в рамках которого состоялось Общее собрание членов РСВЯ, прошел ряд сессий по актуальным вопросам индустрии. Участники открытого совместного заседания стратегического и правового комитетов РСВЯ подвели итоги года и обсудили планы по антикризисной поддержке отрасли в 2021 году.

На открытом заседании комитета РСВЯ по информационным и коммуникационным технологиям рассмотрели существующие и уже опробованные площадки для онлайн и гибридных мероприятий, затронули возможности монетизации новых форматов и поделились успешными кейсами.

Завершил программу первого дня вебинар «Навстречу возможностям» – совместное мероприятие РСВЯ и Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга. Впервые на российской площадке состоялась дискуссия с представителями Международной ассоциации конгресс-центров AIPC, Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA и Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. На вебинаре обсудили приоритетные направления развития отрасли и стабилизации рынка ассоциаций в условиях пандемии, а также состоялся обмен опытом в части поиска новых форматов коммуникации и реализации наиболее эффективных решений при оказании услуг в сфере делового туризма.

Во второй день MICE Нетворкинг Форума состоялась антикризисная стратегическая сессия. В ходе сессии делегатам был представлен экономический прогноз на ближайший период от экономиста Михаила Хазина; представитель Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы проинформировал о существующих мерах поддержки отрасли; спикеры, представляющие компании отрасли из разных регионов, рассказали о своем опыте преодоления трудностей кризисного периода. Ряды РСВЯ пополнили десять новых членов. Собранием утвержден план работы союза и бюджет на 2021 год.

ruef-online.ru

## ОТМЕНЕНА ВЫСТАВКА IMEX ВО ФРАНКФУРТЕ

Председатель IMEX Group Рэй Блум и генеральный директор Карина Бауэр заявили об отмене выставки IMEX во Франкфурте, которая должна была состояться в выставочном центре Messe Frankfurt с 25 по 27 мая 2021 года. «После вынужденной отмены IMEX во Франкфурте и IMEX America в 2020 году, мы надеялись, что в мае мы увидим скорейшее восстановление отрасли, – отметили первые лица IMEX Group. – Мы по-прежнему искренне верим, что возрождение наступит, но, к сожалению, сомневаемся, что скоро придет момент для проведения успешного мероприятия. IMEX во Франкфурте – это глобальное событие. Наши экспоненты и покупатели представляют более 150 стран. Мы полагаемся на то, что в ближайшие недели восстановятся международные маршруты путешествий, чтобы наши покупатели и экспоненты со всего мира могли подтвердить свое участие». Чтобы поддерживать интерес участников и соответствовать своей миссии по объединению и развитию индустрии деловых мероприятий, IMEX Group продолжит работу над цифровыми мероприятиями.

[exhibitionworld.co.uk](http://exhibitionworld.co.uk)



## ПРОДУКЦИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПРЕДСТАВЛЕНА ЗА РУБЕЖОМ

Экспертная комиссия по отбору организаций для выставления своей продукции в дегустационно-демонстрационных павильонах в Китае, ОАЭ и Вьетнаме рассмотрела 12 заявок от 11 компаний. По итогам заседания одобрено 10 заявок. Всего в 2020 году в РЭЦ было подано 152 заявки на участие в программе. Из них по результатам 11 заседаний конкурсной комиссии было одобрено 133 заявки, и 5 заявлений будут рассмотрены уже в новом 2021 году. Благодаря слаженной работе операторов павильонов, участников программы и Российского экспортного центра только в 2020 году заключено экспортных контрактов почти на 500 млн рублей. Так, российские крупы будут представлены в торговых сетях Северной Африки, минеральная вода – в ОАЭ, кондитерские изделия в магазинах в КНР, а кондитерские изделия во Вьетнаме.

[exportcenter.ru](http://exportcenter.ru)



## ЧТО ОЖИДАЕТ ИНДУСТРИЮ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

На площадке ТАСС состоялась онлайн-дискуссия «Конференции. Перегрузка. Итоги» в ходе которой ключевые эксперты в области коммуникаций, представители крупных компаний-заказчиков, отраслевых ассоциаций и властей регионов, обладающих высоким событийным потенциалом, поделились своим мнением, ожиданиями и рассказали о перспективах развития индустрии.

Распространение новой коронавирусной инфекции заставило организаторов деловых мероприятий по всему миру пересмотреть устоявшуюся модель взаимодействия со своей аудиторией и задуматься о разработке новых форм коммуникации. Темы для обсуждения – самые актуальные, в их числе: что ждет рынок деловых мероприятий и как перестроиться? Можно ли перевести плюсы офлайн-формата в онлайн? Как не потерять приверженцев традиционных конференций и форумов, создать максимальный эффект присутствия и живого общения участников, оценивать эффективность онлайн-мероприятий?

Гибридная форма работы со студией ТАСС и удаленным подключением ряда спикеров помогла сформировать динамичную дискуссию, соблюдая необходимые сегодня меры безопасности. Вопросом, безусловно занимающим всех в отрасли, сегодня является возможность полноценной замены офлайна для деловых мероприятий онлайн-форматом.

Эксперты, в целом, сошлись во мнении, что новый формат работы не компенсирует всех возможностей живого общения. Многие крупнейшие мероприятия в России были отменены и перенесены на 2021 год, а отрасль была признана государством одной из наиболее пострадавших. Именно поэтому Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики была разработана программа поддержки системообразующих предприятий. По итогам мероприятия были намечены основные сферы приложения усилий в ближайшей перспективе и навыки, которые необходимы для адаптации к турбулентной реальности.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## ЭПОХА ЗАСТОЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ США

Центр исследований выставочной индустрии CEIR сообщил, что в третьем квартале 2020 года выставочная индустрия США полностью остановилась, при этом было отменено примерно 97% первоначально запланированных мероприятий. В результате, общий индекс CEIR – показатель эффективности выставочной индустрии – снизился на 98,1% по сравнению с прошлым годом.

Несмотря на восстановление экономики в третьем квартале, выставочная индустрия в США была заблокирована из-за пандемии COVID-19. Вторая волна вируса вынудила ряд штатов отказаться от возобновления бизнеса и ввести строгие ограничения, что способствовало снижению активности на выставках. Сохранение строгих правил, установленных штатами и муниципалитетами, а также продолжающаяся корпоративная политика запрета на поездки, привели к тому, что большинство мероприятий, запланированных на третий квартал, были отменены или перенесены на 2021 год. CEIR заявил, что опросы, отслеживающие настроения потребителей, продолжают фиксировать нежелание путешествовать, при этом объем авиаперевозок остается значительно ниже уровня 2019 года. Тем не менее, CEIR ожидает, что экономический рост снова ускорится во втором квартале 2021 года, так как все больше людей будут вакцинированы.

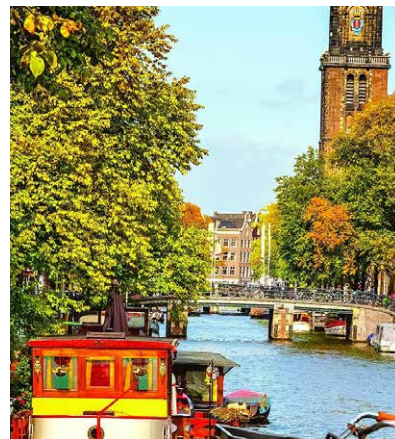
[ceir.org](http://ceir.org)

## ВНИЦ R&C: ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ИВЕНТ ИНДУСТРИЮ

Прошедший год стал роковым для событийной индустрии: переносы значковых деловых событий начались ещё в марте, многие мероприятия не состоялись или были реализованы в формате онлайн, корпоративные мероприятия запрещены на законодательном уровне. Выставочный научно-исследовательский центр R&C ведет работу по оценке влияния пандемии на российскую индустрию встреч: еще в апреле аналитиками центра было презентовано соответствующее исследование.

В апреле 2020 года ВНИЦ R&C опубликовал три варианта развития ситуации на событийном рынке России в зависимости от срока действия ограничительных мер, связанных с пандемией. Сбылся Сценарий № 3, согласно которому запрет на проведение мероприятий сохранился до декабря 2020 года, сокращение рабочих мест, объема заработной платы, а также убытки компаний-участников рынка составили 50% и более. Суммарные убытки отрасли – около 110,1 млрд рублей (68% от общего объема рынка). По состоянию на ноябрь 2020 года, около 6% компаний ушли с рынка. Новая версия отчета ВНИЦ R&C будет представлена в рамках X Евразийского Ивент Форума EFEA, который состоится 27-29 января.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## FLORIADE EXPO СОСТОИТСЯ В 2022 ГОДУ

Floriade – крупнейший фестиваль садово-паркового искусства в Нидерландах, который проводится один раз в 10 лет. Floriade Expo 2022 расположится на территории площадью 60 га в Алмере, районе Амстердама. Выставка пройдет с 28 апреля по 23 октября 2022 года. Тема экспозиции: «Растим зеленые города». Организаторы выставки намерены показать концепцию зеленого города и то, как будут решаться городские проблемы, такие как снабжение мегаполисов, улучшение здоровья граждан, сокращение потребления энергии. Floriade в Алмере станет системой садов с панорамной башней, зеленой выставкой площадью 22 000 кв. м., отелем, конференц-центром, павильонами «умным» домом, клиникой, детской выставкой, набережной, лесным массивом, летним театром, кемпингом и другими тематическими площадками.

Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства Германии обратилось в Hamburg Messe und Congress (HMC) с просьбой организовать официальный немецкий павильон и сад на международной садоводческой выставке Floriade Expo 2022 в качестве генерального подрядчика. Это будет седьмой контракт гамбургской команды на создание национального стенда.

[hamburg-messe.de](http://hamburg-messe.de)



## СОБЫТИЙНЫЙ ПАСПОРТ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Национальное конгресс-бюро презентовало «Событийный паспорт Самарской области». Он стал четвертым документом, разработанным Национальным конгресс-бюро совместно с регионами, заинтересованными в интенсивном развитии событийной индустрии и продвижении дестинации на российском и международном рынке как благоприятного места для проведения мероприятий. Событийный паспорт представляет информацию о территории, экономической, социальной ситуации, реализуемых проектах и событийном потенциале дестинации. Это гид для организатора мероприятий со всеми необходимыми данными и контактами. В 2019 году Самарская область вошла в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, объявленного Выставочным научно-исследовательским центром R&C. В торжественной церемонии вручения «Событийного паспорта Самарской области» приняли участие руководитель департамента внешних связей администрации губернатора Самарской области Вера Щербачёва и руководитель департамента по отраслевому взаимодействию Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков.

Презентация «Событийного паспорта Самарской области» прошла в рамках Стратегической сессии, организованной Национальным конгресс-бюро совместно с правительством Самарской области. На мероприятии в формате командного брейншторма были выработаны практические шаги и предложения для дорожной карты развития событийной индустрии в регионе. По словам директора Национального конгресс-бюро Алексея Калачева, который презентовал проект «Событийного паспорта», именно объединение усилий представителей событийной индустрии и местной администрации будет являться залогом успешного развития Самарской области как событийной дестинации и увеличивать вклад индустрии в экономику региона.

russiacb.com

## КАКИМИ БУДУТ МЕРОПРИЯТИЯ В 2021 ГОДУ

Журнал Exhibitor опубликовал результаты исследования с участием 500 старших B2B-маркетологов в США и Великобритании о влиянии COVID-19 на стратегии мероприятий и то, как это повлияет на их планы на 2021 год. Данные подтвердили и раскрыли ряд важных моментов в отношении будущего событий. Нет сомнений, что мир вступил в гибридное будущее, и то, что раньше было двумя отдельными внутренними организациями и мероприятиями, необходимо объединить в одно.

По данным опроса, 80% респондентов планируют проводить или участвовать в гибридных мероприятиях в 2021 году. Наблюдается уверенный оптимизм в отношении очных встреч, которые, по прогнозам, вернутся в первой половине 2021 года. При этом, 32% специалистов предполагают, что это произойдет в первом квартале, а 29% – в середине года. Ожидается, что бюджеты мероприятий будут увеличиваться из года в год. 64% ожидают увеличения своих маркетинговых бюджетов на мероприятия в 2021 году по сравнению с 2020 годом. После многих уроков 2020 года будет уделяться все больше внимания виртуальным мероприятиям. Увеличение бюджета, потраченного на онлайн-мероприятия с 20% в 2020 году, до прогнозируемых в 36% в 2021 году. Виртуальные мероприятия создают новые возможности для охвата более широкой аудитории и демонстрации продуктов различными способами по более низкой цене. Однако остаются проблемы с привлечением аудитории, воссозданием сетевых возможностей и превращением посетителей в квалифицированных потенциальных клиентов, готовых к беседе после мероприятия.

Роль событийного маркетолога быстро развивается, требуя новых подходов и навыков, поскольку мир современного формирования спроса сталкивается с традиционным событийным маркетингом.

exhibitoronline.com

## ОТПУСК ЗА СВОЙ СЧЕТ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ ПРОДЛИЛИ ДО ВЕСНЫ

Канцлер казначейства Риши Сунак подтвердил продление срока вынужденных отпусков до 30 апреля 2021 года. Правительство Великобритании продолжит выплачивать до 80% заработной платы отправленным в отпуск без содержания сотрудникам. Канцлер также подтвердила продление до конца марта гарантированных государством схем бизнес-кредитования COVID-19. Исполнительный директор Ассоциации индустрии встреч Джейн Лонгхерст считает, что это позволит сектору деловых встреч и мероприятий получить возможность строить планы на более долгосрочную перспективу. Это также дает отрасли дополнительное время для проведения безопасных мероприятий.

gov.uk

## НОВЫЙ ДИРЕКТОР REED EXHIBITIONS В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Генеральный директор сетевых предприятий Reed Exhibitions в России, Турции и на Ближнем Востоке Анна Дычева-Смирнова возглавила офис компании в Великобритании. Она начала свою карьеру в Reed Exhibitions в качестве заместителя генерального директора компании в России в 2008 году и стала генеральным директором российского Reed Exhibitions в 2017 году. В 2019 году была назначена генеральным директором компаний Reed Exhibitions в Турции и Reed Exhibitions на Ближнем Востоке. «В 2020 году наша отрасль во всем мире пережила колоссальный шок. Наша команда будет работать над восстановлением бизнеса, интеграцией цифрового опыта в будущие мероприятия и компания продолжит рост», – уверена Анна Дычева-Смирнова

[reedexhibitions.com](http://reedexhibitions.com)



## ВЫБРАНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛИ АФРИКИ В ИССА

Генеральный директор Международного конференц-центра Кейптауна СТСС Тауби Мотлхабане избрана председателем Африканского отделения ИССА. Ее заместителем стала координатор Национального конгрессного бюро Кении Хасинта Нзиока. Они будут исполнять свои обязанности в течение двух лет. Тауби Мотлхабане – опытный руководитель с 30-летним стажем работы. Как глава СТСС она отвечает за стратегию конференц-центра и управляет площадкой категории пять звезд. Она работала в частных компаниях и госструктурах в сферах маркетинга, управления событиями, связей с общественностью, СМИ, туризма и общего управления бизнесом. Хасинта Нзиока работала директором по маркетингу компании Kenya Tourism, а в 2016 году перешла в Национальное конгрессное бюро Кении на должность генерального директора.

[iccaworld.org](http://iccaworld.org)

## НАЗНАЧЕН ГЛАВА КОРПОРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ

Генеральным директором корпорации «Туризм.РФ» назначен Сергей Суханов. В 2003 году он был назначен на должность заместителя главы администрации города Сочи. В 2009 году стал старшим вице-президентом Оргкомитета «Сочи 2014». В 2015 году возглавил ООО «Волга Груп Строй» – дочернюю компанию ООО «Волга Груп». С 2018 года был генеральным директором специальной проектной компании «СШХ», которая реализует, в том числе совместно с РЖД, проект по финансированию, строительству и эксплуатации железнодорожного участка Обская – Салехард – Надым. Корпорация по туризму – государственная структура, созданная по решению председателя правительства Михаила Мишустина на базе АО «Курорты Северного Кавказа». Организация совместно с субъектами займется мастер-планированием территории страны, формированием туристических кластеров, инвестированием в создание инфраструктуры, расчетом будущих турпотоков в соответствии с потенциалом кластеров. Кроме того, корпорация будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнерства.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## В 2020 ГОДУ СОСТОЯЛАСЬ ЛИШЬ ТРЕТЬ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ КОМАНДИРОВОК

Число авиабилетов, приобретенных деловыми путешественниками в 2020 году, сократилось на 66% по сравнению с 2019 годом. Такие данные были получены в ходе исследования, проведенного экспертами агентства делового туризма «Аэроклуб». При этом число командировок по России упало на 60%, а зарубежные поездки достигли лишь 16% от объема 2019 года. Если годом ранее доля зарубежных перелетов среди клиентов агентства составляла четверть всех путешествий бизнес-туристов, то в этом году она сократилась до 12%.

Пандемия внесла серьезные коррективы в ситуацию на рынке корпоративных путешествий – состоялось лишь 34% командировок от показателей прошлого года, при ежегодном росте в 20–25%. В связи с постоянно меняющейся эпидемиологической обстановкой многие компании максимально сокращают свои командировки и деловые мероприятия. О возвращении к показателям 2019 года можно говорить не раньше конца 2021 года. Среди самых востребованных у деловых путешественников городов, как и годом ранее, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Краснодар. Замыкает пятерку Новосибирск, поднявшийся с седьмого места.

aeroclub.ru



## ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ ПОДЕШЕВЕЛИ

Билеты для деловых поездок в 2020 году обходились в среднем на 6% дешевле, чем год назад. Чаще всего в командировки отправлялись в Москву, Санкт-Петербург и Екатеринбург. При путешествии на поезде отдавали предпочтение плацкартным вагонам, их доля выросла на треть. Эксперты сервиса «Туту Командировки» подвели итоги 2020 года в сегменте бизнес-трелвел, проанализировав заказы своих клиентов.

Сокращение расходов на командировки может быть частично обусловлено снижением цен на авиабилеты. По данным «Туту.ру», средний чек за перелет по России в 2020 году уменьшился на 15% по сравнению с 2019-м. Кроме того, произошло сокращение глубины бронирования: если в 2019 году за три дня или меньше билеты покупали в 47% случаев, то в 2020-м в последний момент приобретали билеты для поездки в командировку в 56% случаев.

По мнению экспертов, цифровизация индустрии будет одним из основных трендов грядущего года. Онлайн-сегмент в бизнес-трелвеле восстановится уже в следующем году за счет перетекания клиентов из офлайна в онлайн и может даже показать прирост относительно 2019-го, если не произойдет новых потрясений. А вот прогнозы в отношении всего рынка бизнес-трелвел у аналитиков не самые оптимистичные: восстановление до показателей 2019 года может занять несколько лет.

b2b.tutu.ru





## АМБАССАДОРЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА УСПЕШНО ПРОДВИГАЮТ ГОРОД НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ

В 2018 году Санкт-Петербург первым из городов России дал старт уникальному, перспективному и стратегически значимому проекту — программе амбассадоров. Сегодня город представляют 22 амбассадора, а сама программа стала лауреатом премии Russian Business Travel & MICE Award 2020.

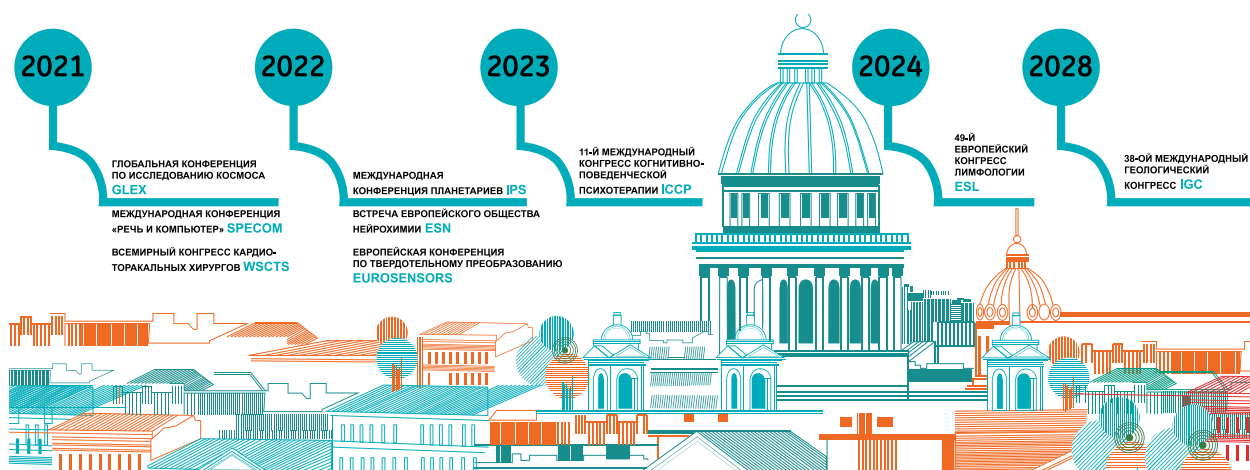
Амбассадоры Санкт-Петербурга – ведущие представители профессиональных сообществ, имеющие влияние в своей отрасли, возможность привлекать в Санкт-Петербург международные мероприятия, а также желание демонстрировать культуру, наследие, научные инновации, инвестиционный потенциал Санкт-Петербурга



Программа разработана Конгрессно-выставочным бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, ее главная цель – популяризация Петербурга как площадки для проведения крупных международных мероприятий, которые вносят большой вклад в социально-экономическое благосостояние города и способствуют повышению его рейтинга как деловой и событийной дестинации на международной арене.

Сложная эпидемическая ситуация не разрушила совместных планов с амбассадорами Санкт-Петербурга – на ближайшие годы уже запланирован ряд мероприятий.

### Мероприятия, которые планируется провести в Санкт-Петербурге в 2021-2028 годы



На постоянной основе Конгресс-бюро прорабатывает вопрос о включении в программу новых кандидатов, при этом амбассадором может стать любой признанный специалист из приоритетных отраслей экономики России, авторитет в мировом профессиональном сообществе, готовый привлечь в Санкт-Петербург крупное международное событие.

Предварительно кандидатуры утверждает специальная рабочая группа, включающая представителей госорганов, ассоциаций и вузов.

## НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ

Фонд Росконгресс и Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики заключили соглашение о сотрудничестве в целях содействия развитию инвестиционной и внешнеэкономической деятельности. Подписи на документе поставили министр Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков и председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

В рамках соглашения стороны планируют взаимодействовать по ряду направлений, среди которых содействие в реализации инвестиционных проектов на территории Дальневосточного федерального округа и Арктической зоны Российской Федерации, содействие достижению целей и выполнению задач, определенных в национальных проектах, а также привлечению российских и иностранных инвестиций в приоритетные инвестиционные проекты субъектов Российской Федерации.

Кроме того, планируется осуществлять взаимодействие в целях продвижения благоприятного образа и экономического потенциала России за рубежом и создания благоприятных условий для ведения бизнеса, а также повышения привлекательности делового климата в стране.

Помимо этого, предполагается расширение взаимодействия органов государственной власти с субъектами предпринимательской деятельности. Отдельное внимание будет уделено развитию информационной инфраструктуры поддержки этого вида деятельности, поддержке социально направленному предпринимательству, а также анализу правоприменительной практики, внедрению лучших международных практик и стандартов, выработке инициатив в целях совершенствования законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## В КОНГРЕСС-ЦЕНТРАХ США ПОЯВИЛИСЬ МЕДИЦИНСКИЕ КОНСЬЕРЖИ

Организация Visit Orlando объединилась с Конференц-центром округа Ориндж и сетью здравоохранения Orlando Health, чтобы предоставить медицинских экспертов и ресурсы всем группам, которые проводят мероприятия на площадке. Новая программа медицинских консьержей – попытка перезапустить живые мероприятия индустрии и вернуть деловые встречи в Орландо. Конференц-центр округа Ориндж получил аккредитацию GBAC Star Глобального консультативного совета по биорискам. В рамках программы Visit Orlando поможет связать организаторов мероприятий с поставщиками средств индивидуальной защиты. Медицинские специалисты будут готовы ответить на любые вопросы, которые возникнут у организаторов мероприятия. Также можно проконсультироваться с сертифицированными специалистами в области здравоохранения.

Кроме того, у планировщиков будет доступ к медицинскому эксперту на мероприятии и доступность тестирования на коронавирус для всех участников и персонала. Инициативы Orlando Health Business Ready помогут предоставить организаторам мероприятий, поставщикам транспортных услуг и другим партнерам четкие инструкции, видеоролики и PDF-файлы о передовых методах безопасности при COVID-19.

[orlandohealth.com](http://orlandohealth.com)

## СЕРВИС ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОМАНДИРОВОК

Ozon.Travel запустил сервис «Ozon Командировки», который поможет оформлять деловые поездки под ключ со всеми согласованиями внутри компании в режиме онлайн. Все необходимые для отчетности документы формируются автоматически. Сотрудники могут сами выбирать набор услуг для командировки: в «корзину» можно добавить авиа или железнодорожные билеты, отель, трансферы и даже визы. При этом система позволяет компании на старте определить роли для сотрудников разного уровня и устанавливать для них необходимые лимиты на расходы. Сейчас к системе подключено более 800 авиакомпаний, РЖД, страхования и миллион отелей. Услуги такси, визового сопровождения и бронирования бизнес-залов в аэропортах доступны в тестовом режиме по запросу. Сервис интегрирован с системами Amadeus, Sabre и «Сирена-Трэвел», а также напрямую с авиакомпаниями.

[ozon.travel](http://ozon.travel)

## ДВЕСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ШОС И БРИКС СОСТОЯЛИСЬ В РОССИИ И МИРЕ

План мероприятий председательства России в Шанхайской организации сотрудничества и в объединении БРИКС предусматривал проведение встреч и заседаний на различных уровнях по линии федеральных органов исполнительной власти. Почти 200 мероприятий прошли в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Новосибирске, Челябинске, Саранске, Ульяновске, а также за рубежом: в Китае, США, странах СНГ. В заседаниях приняли участие представители правительств, ведомств, парламентов, деловых и общественных структур, а порядка 50 мероприятий состоялись на высоком – министерском уровне.

«2020 год ставил перед нами уникальные и нестандартные задачи, но в связи с пандемией коронавируса мы вынуждены были пересмотреть подход к плану мероприятий и создавать новые форматы их проведения, – комментирует итоги года советник Президента РФ, ответственный секретарь Оргкомитета по подготовке и обеспечению председательства Российской Федерации в ШОС в 2019–2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году Антон Кобяков. – Тем ценнее подтвердить, что межгосударственное сотрудничество в рамках ШОС и БРИКС продолжило активно развиваться по всем ключевым направлениям: и в политике, и в экономике, и в гуманитарной сфере. Россия успешно справилась с новыми вызовами, это отметили и государства-участники, которые дали высокую оценку председательству нашей страны в ШОС и БРИКС».

В год российского председательства было организовано совместное заседание министров обороны государств ШОС, в котором впервые приняли участие главы оборонных ведомств стран ОДКБ и СНГ.

По итогам XII саммита БРИКС принята Московская декларация, в которой отражены консолидированные подходы государств «пятерки» к дальнейшему развитию объединения, а также Стратегия экономического партнерства БРИКС на период до 2025 года и Анти-террористическая стратегия БРИКС. Также в 2020 году официально начал свою деятельность Женский деловой альянс БРИКС, впервые проведена встреча министров спорта стран БРИКС, на которой согласован Меморандум о сотрудничестве в сфере физической культуры.

Оператором по организации мероприятий в рамках председательства Российской Федерации в Шанхайской организации сотрудничества и в объединении БРИКС выступал Фонд Росконгресс.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## ПРОЕКТ #СТАРТАПРЭП СОЕДИНИЛ БИЗНЕС И ТВОРЧЕСТВО

В Технопарке «Сколково» в Москве состоялся финал проекта #стартапрэп. Креативный проект представляет собой необычный симбиоз творчества и акселерации бизнеса, предложенный инновационной платформой Фонда Росконгресс – Business Priority. Основатели стартапов, устав от рутины питч-презентаций, взяли микрофоны в руки, чтобы рассказать о своих идеях и компаниях на живом и универсальном языке рэп-речитатива. «#стартапрэп – это принципиально новый подход к презентации стартапов. Мы решили объединить привычный формат и добавить в него креативную составляющую. Рэп, как и стартапы, полон противоречий, активно реагирует на меняющуюся внешнюю среду. Мало иметь хорошую идею, важно ее интересно подать, доказать, почему именно в вас должны поверить инвесторы. Мы смогли объединить творчество и акселерацию бизнеса, создав новый рынок», – отметила генеральный директор Business Priority Марианна Скраган.

[roscongress.org](http://roscongress.org)

## ВОКЗАЛ ДЛЯ СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ ПОСТРОЯТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Новый вокзал для скоростных поездов появится в Санкт-Петербурге. Комплекс построят рядом со зданием Московского вокзала на месте бывших складов Северного страхового общества. Необходимость в новой станции возникла в связи со строительством высокоскоростной железнодорожной магистрали между Москвой и Северной столицей России. Трассу планируют максимально приблизить к Великому Новгороду. Ожидается, что инновационные составы будут разгоняться до 350–400 км/ч. Строительство планируется завершить в 2027 году.

[spb.kp.ru](http://spb.kp.ru)





## Х ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ EFEA СОСТОИТСЯ В ОФЛАЙН-ФОРМАТЕ

С 27 по 29 января 2020 года в Конгрессном центре «Петроконгресс» пройдет юбилейный Евразийский Ивент Форум EFEA. Мероприятие состоится в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора.

Правительство Санкт-Петербурга согласовало проведение X Евразийского Ивент Форума EFEA на площадке Конгрессного центра «Петроконгресс», который традиционно принимает участников и гостей события, обладает сертификатом #SafeTravels.

Организационный комитет EFEA и руководство Конгрессного центра «Петроконгресс» гарантируют соблюдение рекомендованных санитарно-эпидемических норм для обеспечения комфортного и безопасного пребывания участников.

[euras-forum.com](http://euras-forum.com)

## НА EFEA 2021 ОБСУДЯТ АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках подготовки к VIII Съезду Торгово-промышленной палаты Российской Федерации состоится расширенная дискуссия Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на площадке X Евразийского Ивент Форума. Мероприятие пройдет в формате видеоконференции посредством платформы TrueConf. Тема дискуссии: «Гибридные форматы проведения выставочных и конгрессных мероприятий: настоящее и будущее».

Пандемия коронавируса послужила одной из причин активизации цифровых преобразований выставочной деятельности и только ускорила процесс появления новых форматов организации и проведения событийных мероприятий. Но говорить о полной замене офлайн-мероприятий виртуальными сильно преждевременно. Каждый из форматов выставочного дела имеет свои принципиально сильные и слабые стороны. В рамках дискуссии члены Комитета, эксперты отрасли и представители торгово-промышленных палат обменяются практическим опытом эффективного сочетания онлайн- и офлайн-форматов и использования гибридных форм при организации и проведении выставочно-конгрессных мероприятий. В мероприятии примут участие представители Министерства промышленности и торговли РФ, Российского экспортного центра, Российского союза выставок и ярмарок, региональных органов власти, торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и ассоциаций, выставочного сообщества, бизнеса и науки.

[tpprf.ru](http://tpprf.ru)

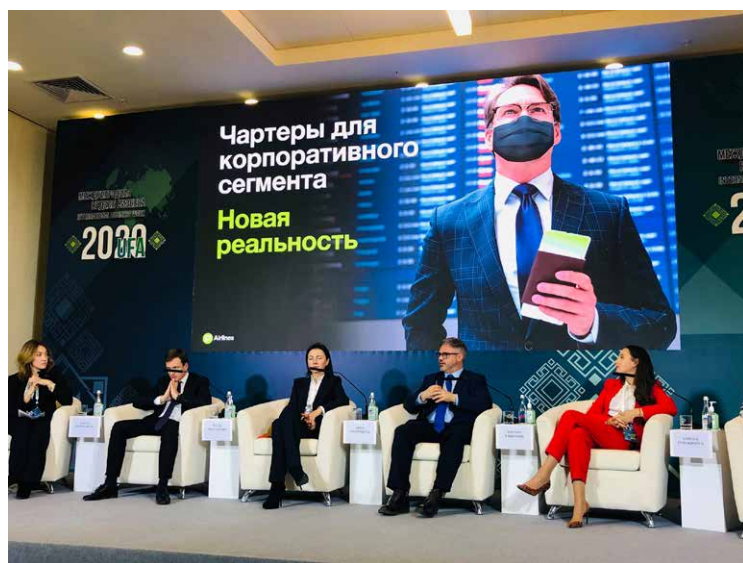


## ГДЕ НАЙТИ СТАТИСТИКУ О ДЕЛОВОМ ТУРИЗМЕ

На площадке ТПП РФ состоялся вебинар на тему: «Аналитика, исследования и проектная деятельность в туризме», на котором организаторы EFEA рассказали, где искать статистику по деловому туризму и как ее использовать. Модераторами вебинара выступили директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов и проректор по научно-исследовательской деятельности Российского государственного университета туризма и сервиса Наталья Платонова.

Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская представила доклад «Деловой туризм. Где искать статистику и как ее использовать?». В качестве примеров она привела наиболее авторитетные источники информации в мировой ивент индустрии, в том числе озвучив актуальные цифры последствий пандемии на событийный сектор экономики в 2020 году.

[euras-forum.com](http://euras-forum.com)



## РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ОБСУДИЛИ В УФЕ

В рамках круглого стола «Развитие круглогодичного туризма в регионах России. Деловой туризм в постковидную эпоху», организованного Национальным конгресс-бюро, ведущие эксперты обсудили проблемы и перспективы событийной индустрии, а также туризма, как одной из ее производных. Председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума, член правления Национального конгресс-бюро, генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская выступила в качестве модератора дискуссии. Мероприятие прошло на площадке Международной недели бизнеса – 2020 в Уфе.

Спикеры круглого стола сделали акцент на инициативах, которые, несмотря на сложную ситуацию в отрасли, позволят как отдельным компаниям, так и целым регионам искать перспективные точки развития и новые возможности.

Региональный руководитель по Европе Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA Тамара Бернштейн дала оценку значительному вкладу индустрии встреч в мировую и национальные экономики и необходимости в настоящем закладывать основу для будущих мероприятий – развитию программы амбассадоров в событийной индустрии, а также использованию актуальных форматов мероприятий и новых технологий. Директора компании TMI Consultancy Хелен Ллойд рассказала о четырех ключевых направлениях, на которые повлияла пандемия – цифровизацию, устойчивое развитие, здравоохранение и требования потребителей. Она указала, какие возможности есть у российских регионов в этих областях для занятия конкурентных позиций, как дестинаций для проведения международных мероприятий и развития делового туризма.

В дискуссии принял участие директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. Он привел аналитические данные о влиянии периода ограничений, связанных с пандемией, на состояние событийной индустрии и делового туризма. Резюмируя выступления спикеров, Дарья Островская отметила важность поднятых вопросов и пригласила участников к продолжению разговора о деловом туризме на Евразийский Ивент Форум 2021. Форум пройдет 27–29 января в Санкт-Петербурге. Регистрация на сайте

[euras-forum.com](http://euras-forum.com)



## ICCA: 2020 ГОД ИЗМЕНИЛ ПЛАНЫ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНГРЕССОВ

В исследовании ICCA – Market Intelligence приведены предварительные данные по итогам 2020 года. ICCA проанализировала информацию членов ассоциации о проведении ротируемых международных мероприятий в различных странах. По данным исследования, 60% ассоциаций решили отложить большинство своих встреч, при этом 22% провели мероприятия онлайн. При этом сроки проведения были изменены у 85% событий.

Как и ожидалось, пандемия оказала самое сильное влияние на рынок мероприятий в Европе (62%), в Азии (15%) и Северной Америке (11%). Всего в 2020 году воздействие COVID-19 отразилось на 4209 ротируемых мероприятиях, а общая сумма предполагаемых недополученных доходов от событий, на которые повлияла пандемия, составляет более \$7 млрд.

Несмотря на то, что количество встреч на 2021 год и последующие годы, на которые влияет кризис, составляет лишь 8% от числа 2020 года, первой реакцией для большинства ассоциаций было отложить свои мероприятия, как они это и сделали в разгар COVID-19. Эксперты отмечают, что количество отсрочек, достигнет пика примерно в июне 2021 года.

Организаторы мероприятий стремятся вернуться к прежней жизни и сокращают продолжительность отсрочки событий. Ожидается, что пик придется на начало 2021 года, когда запланированные встречи откладываются в среднем на 13 месяцев. Однако к апрелю 2021 года, это число снизилось в среднем до 9 месяцев, что указывает на хрупкую надежду возрождения, хотя, возможно, еще слишком рано придавать какое-либо значение этому утверждению.

**27–29 ЯНВАРЯ**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,**  
**РОССИЯ**  
**ЕВРАЗИЙСКИЙ**  
**ИВЕНТ ФОРУМ**  
**EFEA**



**29 ЯНВАРЯ**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,**  
**РОССИЯ**  
**ФОРУМ**  
**EVENT LIVE**



**28 ФЕВРАЛЯ –**  
**4 МАРТА**  
**ЛАС ВЕГАС, США**  
**EXHIBITOR LIVE**



**10–14 МАРТА**  
**БЕРЛИН,**  
**ГЕРМАНИЯ**  
**ITB BERLIN**  
**ОНЛАЙН**



**16–18 МАРТА**  
**МОСКВА,**  
**РОССИЯ**  
**МИТТ**



**15–17 АПРЕЛЯ**  
**СОЧИ, РОССИЯ**  
**MICE FORUM**  
**SOCI**



**12–14 МАЯ**  
**ШАНХАЙ, КИТАЙ**  
**ITV CHINA**



**16 –19 МАЯ**  
**ДУБАЙ, ОАЭ**  
**ARABIAN TRAVEL**  
**MARKET**



**25-28 МАЯ**  
**СИНГАПУР,**  
**СИНГАПУР**  
**WORLD ECONOMIC**  
**FORUM**



**8–9 ИЮНЬ**  
**СИНГАПУР,**  
**СИНГАПУР**  
**IBTM ASIA**  
**PACIFIC**





БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



**ПетроКонгресс**  
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка  
в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:**

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



**PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg  
ensures the most comfortable conditions for events:**

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

**+7 (812) 335 89 00**  
**sales@petrocongress.ru**  
**www.petrocongress.ru**

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор  
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной  
редакции ВНИЦ R&C:  
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,  
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:  
Мария Земцева