

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№76 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, ФЕВРАЛЬ, 2021

Х ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



В Санкт-Петербурге прошли X Евразийский Ивент Форум (EFEA) и форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков EVENT LIVE.

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ **4**

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ОБСУДИЛИ НА КАМЧАТКЕ **12**

ЛАУРЕАТОВ EFEA AWARDS НАГРАДИЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ **22**

WORLD TRAVEL TECHNOLOGY AWARDS ПРОЙДЕТ В БАШКИРИИ

Уфа станет площадкой проведения церемонии вручения премии в области туризма World Travel Technology Awards 2021. Об этом сообщил первый заместитель премьер-министра правительства республики Рустам Муратов. Организаторы World Travel Technology Awards отметили, что в Республике Башкортостан работает сильная команда, которая понимает, что такое современные тенденции и технологии. Предполагается, что в 2021 году в Башкирии пройдут также финал всероссийского чемпионата WorldSkills и VI Всемирная Фольклориада.

tourism.interfax.ru



WORLD TRAVEL AWARDS

UFI Global Exhibition Barometer



UFI GLOBAL BAROMETER: ОТРАСЛЬ ВЫЗДРАВЛИВАЕТ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI опубликовала последнее издание исследования Global Barometer. Результаты подчеркивают серьезное влияние пандемии COVID-19 на выставочную индустрию во всем мире в 2020 году. Эксперты отмечают положительные тенденции восстановления отрасли. Ожидается, что в 2021 году выручка отрасли удвоится по сравнению с 2020 годом. Между тем, 54% компаний были вынуждены сократить штат сотрудников, причем половина из них на 25%. При этом, 64% уверены, что COVID-19 повысил ценность личных встреч, а ситуация в индустрии скоро пойдет на поправку. В исследовании Global Barometer представлены данные 29 рынков и регионов.

ufi.org

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 UFI опубликовала данные о влиянии COVID-19 на отрасль
- 3 Общее собрание членов Национального конгресс-бюро в Санкт-Петербурге
- 4 Организаторам мероприятий в Австрии компенсируют потери
- 4 Выставочная индустрия Германии получит поддержку
- 4 Рейтинг событийного потенциала регионов России
- 5 Россия рассчитывает провести экономические форумы
- 5 Год науки и технологий через призму конгрессно-выставочных событий
- 6 Республика Башкортостан стала участником проекта «Сделано в России»
- 6 Казань – гастрономическая столица России
- 6 Москва готовится принять ЭКСПО-2030
- 7 Участники рынка оценили угрозы и вызовы событийной индустрии
- 8 Выставочный бизнес Германии готовится к мероприятиям
- 8 ЮНВТО назвала 2020 год худшим для туризма
- 8 Выставочный бизнес Германии понес тяжелые потери
- 9 Компания RELX подвела итоги года
- 9 Messe Muenchen хочет стать сильнее
- 9 Koelnmesse увеличит капитал
- 10 Nuernberg Messe преодолевает кризис

- 10 В Саранске открыли отель и конгресс-центр
- 10 Россия и Италия проведут перекрестный Год музеев
- 11 Общее собрание НАОМ прошло на Урале
- 11 Messe Duesseldorf приобрела долю в Colombiaplast
- 11 Деловой туризм ждет перемен к лучшему
- 12 Развитие туризма обсудили на Камчатке

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 13 У штаб-квартиры UFI новое лицо
- 13 Директор Фонда Росконгресс вошел в состав Общественного совета Россотрудничества
- 13 Новый глава Госкомитета Башкирии по туризму
- 14 Генсек ЮНВТО продлил срок полномочий
- 14 Главе «Кузбасской ярмарки» вручены награды
- 14 Назначение в Reed Exhibitions
- 14 Koelnmesse нашла специалиста по цифровизации

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 15 Деловые туристы скучают по личным встречам
- 15 Компенсационные пакеты похудели
- 15 Командировки стали продолжительными
- 16 Деловые путешественники изменили маршруты
- 16 Сотрудники компаний не хотят возвращаться в офисы

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 17 Новые консульства в Санкт-Петербурге
- 17 Турпоток в Санкт-Петербург сократился
- 17 Промышленные туристические маршруты создадут в Кузбассе
- 18 Рестораны и бары Москвы увеличили выручку
- 18 Германия восстановит туризм с помощью цифровых технологий
- 18 В 2020 году в России побывали тысячи туристов

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 19 X Евразийский Ивент Форум состоялся в Санкт-Петербурге
- 20 Гибридные форматы проведения выставочных и конгрессных мероприятий
- 21 Международные эксперты рассказали о будущем событийной индустрии
- 22 В Санкт-Петербурге обсудили опыт продвижения дестинаций в период пандемии
- 22 Лауреатов EFEA Awards наградили в Санкт-Петербурге

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 23 Реальные выставки VS Онлайн-мероприятия

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 24 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



UFI ОПУБЛИКОВАЛА ДАННЫЕ О ВЛИЯНИИ COVID-19 НА ОТРАСЛЬ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI опубликовала новые данные ущерба, нанесенного отрасли в 2020 году пандемией COVID-19. Цифры показывают, что доходы мировой выставочной индустрии упали на 68% по сравнению с 2019 годом. Этот результат основан на данных, представленных в Глобальном выставочном барометре UFI. Как отмечается в документе, в Центральной и Южной Америке выручка в 2020 году составила только 23% от доходов 2019 года, но увеличилась до 24% на Ближнем Востоке и в Африке. 27% в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 32% в Европе и 36% в Северной Америке. Эксперты отмечают, что в 2020 году выставочная отрасль потеряла минимум €200 млрд. Компании-участники используют личные встречи для установления деловых контактов во время мероприятия, либо вскоре после него, а отмена большинства выставок в 2020 году привела к потерям бизнеса на сумму €330 млрд, которые не удалось компенсировать за счет онлайн мероприятий. «COVID-19 оказал значительное влияние на выставочную индустрию, а также на те сектора, которые получают выгоду от личных встреч, – говорит исполнительный директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф. – Это влияние ощущают не только экспоненты, которые демонстрируют свою продукцию и развивают продажи, но и те, кто занимается туристической деятельностью. Мы все с нетерпением ждем снятия текущих ограничений и восстановления экономики стран. Выставки сыграют важную роль в этом процессе».

ufi.org

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

На площадке X Евразийского Ивент Форума EFEA в Санкт-Петербурге состоялось Общее собрание членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», на котором были подведены итоги работы Ассоциации в 2020 году. Вниманию участников собрания были представлены основные показатели по результатам деятельности Ассоциации в течение года, отчет по реализованным проектам и основные направления работы на 2021 год.

Одной из основных целей деятельности Ассоциации в 2020 году являлось привлечение внимания к текущим проблемам, испытываемым отраслью, и распространению мер поддержки в связи с эпидемической обстановкой на конгрессно-выставочную индустрию. Активное взаимодействие с другими профильными ассоциациями и профессиональными объединениями привело к формированию мер поддержки событийной индустрии. В результате деятельность по организации конференций и выставок была включена в перечень наиболее пострадавших отраслей страны в условиях распространения COVID-19. В части планов на 2021 год определен вектор на дальнейшее объединение и совместную работу внутри Ассоциации, в том числе по таким направлениям, как вынесение инициатив по развитию конгрессного рынка, поддержка создания в регионах структур, выполняющих функции конгресс-бюро, реализация образовательных проектов для представителей ивент индустрии, масштабирование маркетинговой стратегии развития регионов, разработка программы амбассадоров и проекта по созданию «Событийных паспортов регионов». Партнером по организации и проведению Общего собрания Национального конгресс-бюро выступил конгрессный центр «ПетроКонгресс».

Также на площадке X Евразийского Ивент Форума EFEA состоялись III Интеллектуальные игры Национального конгресс-бюро. Интеллектуальным партнером события выступил Event LIVE – деловой портал для профессионалов ивент индустрии.

russiaicb.com



ОРГАНИЗАТОРАМ МЕРОПРИЯТИЙ В АВСТРИИ КОМПЕНСИРУЮТ ПОТЕРИ

Европейская комиссия одобрила предложение Австрии о предоставлении €300 млн для поддержки организаторов мероприятий, пострадавших от коронавируса, в соответствии с «Правилами государственной помощи ЕС». Схема была утверждена в рамках «Временной структуры государственной помощи». Австрийские организаторы мероприятий особенно сильно пострадали от коронавируса и мер, введенных правительством для ограничения распространения вируса. Эта схема помощи позволит Австрии оказывать поддержку компаниям при отмене запланированного события из-за коронавируса или, когда оно может быть организовано только с ограничениями. Планируется предоставить экономическую помощь всем предприятиям, которые будут проводить мероприятия в Австрии в период с 1 февраля 2021 года по 31 декабря 2022 года.

ec.europa.eu



ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ГЕРМАНИИ ПОЛУЧИТ ПОДДЕРЖКУ

Германия получила разрешение Европейской комиссии на применение федеральной зонтичной схемы компенсации ущерба, нанесенного конгрессам и выставкам в стране. На эти цели будет потрачено €642 млн. По данным Европейской комиссии, таким образом Германия сможет «компенсировать компаниям, которые владеют и / или эксплуатируют и сдают в аренду инфраструктуру выставок и / или конгрессов, и предоставляют соответствующие услуги, потерю прибыли из-за мер, принятых землями для смягчения последствий COVID-19». Убытки временно лишили компании ликвидности, что привело к трудностям покрытия постоянных затрат. Как отметили в Европейской комиссии, эта мера перестает действовать 30 июня 2021 года, а компании должны подать заявку до 31 мая 2021 года. Они могут ходатайствовать о компенсации упущенной выгоды, если эти убытки были понесены в период с 1 марта 2020 года по 31 декабря 2020 года.

ec.europa.eu

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ

Выставочный научно-исследовательский центр R&C подвел итоги 2020 года и представил седьмой ежегодный Рейтинг событийного потенциала российских регионов. Прошедший год стал серьезным вызовом для развития всех отраслей экономики и социальной сферы регионов, однако туристическая и событийная индустрии оказались в числе наиболее пострадавших от пандемического кризиса.

Пятерка лидеров рейтинга изменилась незначительно: Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань и Сочи сохранили свои позиции, а на 5-е место с 6-го поднялась Уфа, вытеснив Краснодар на 7-е место. Республика Башкортостан не снижала деловой активности даже в период полного локдауна. Примером является проведение в апреле 2020 года крупного международного онлайн-форума «Мир после коронавируса: взгляд из сердца Евразии». Кроме того, в регионе был принят пакет мер по поддержке ивент отрасли.

Прошедший 2020 год показал, что в регионах сложились различные модели противодействия распространению коронавирусной инфекции и, как следствие, разные условия функционирования ивент отрасли. Общим фактором стало практически повсеместное сокращение программ финансирования отрасли и отказ от мероприятий, связанных с развитием и продвижением. Заморожены и перенесены на неопределенный срок многие проекты капитального строительства объектов индустрии, что выдвигает на передний план вопросы модернизации и капитального ремонта существующих комплексов. И, конечно, самым существенным остается аспект поддержки отрасли: практически все участники первой двадцатки рейтинга в 2020 году включили предприятия конгрессно-выставочной и туристической отраслей в региональные перечни поддержки пострадавшего бизнеса. Во многих регионах также сохранены меры финансовой помощи и субсидирования отраслевых проектов.

event-live.ru

РОССИЯ РАССЧИТЫВАЕТ ПРОВЕСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРУМЫ

Пандемия внесла существенные коррективы в календарь конгрессно-выставочной деятельности во всем мире. Россия рассчитывает, что эпидемическая обстановка позволит провести в 2021 году Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум. Об этом заявил заместитель министра иностранных дел РФ Александр Панкин. В планах на текущий год также организация ряда других значимых форумов, среди которых II Каспийский экономический форум в Москве в августе с участием глав правительств прикаспийских государств.

Замминистра не исключил, что какие-то из предстоящих событий могут состояться в уже зарекомендовавших себя онлайн-или гибридном форматах. Александр Панкин также выразил уверенность, что продолжение практики проведения в России флагманских экономических форумов позволит укрепить лидирующие позиции РФ на мировом рынке конгрессно-выставочной деятельности, в значительной степени определяющей технологический и инвестиционный потенциал страны.

tass.ru



ГОД НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ СОБЫТИЙ

На площадке ЦВК «Экспоцентр» состоялся круглый стол, посвященный обсуждению роли выставочно-конгрессной деятельности в продвижении достижений отечественной науки, внедрении новейших научно-технических разработок, инновационных технологий в ключевые отрасли современного производства. Он был приурочен к началу объявленного президентом России 2021 года «Годом науки и технологий».

Речь также шла о взаимодействии органов власти, бизнеса, научно-исследовательских центров, предприятий и выставочных операторов. Дискуссия велась в гибридном формате в недавно организованной в «Экспоцентре» онлайн-студии.

Модератор круглого стола – депутат Государственной Думы ФС РФ, председатель Оргкомитета «НТИ-ЭКСПО» («Наука-Технологии-Инновации ЭКСПО») Владимир Конов напомнил, что «НТИ-ЭКСПО» в этом году исполняется пять лет. Проект помогает внедрению научных достижений, превращению их в технологии, а технологии в промышленные образцы и далее в серийное производство. «НТИ-ЭКСПО» учрежден Комитетом Госдумы ФС РФ по образованию и науке, Торгово-промышленной палатой России, «Экспоцентром» и поддержан на уровне федеральных министерств и ведомств.

Годовая программа «НТИ-ЭКСПО» включает масштабные мероприятия с государственным участием, ориентированные на продвижение национальных проектов в области науки и техники, образования, цифровой экономики, промышленности, транспортной инфраструктуры, энергетики.

Генеральный директор АО «Экспоцентр», председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Сергей Беднов в своем выступлении констатировал, что, по сути, все выставки «Экспоцентра» связаны с демонстрацией и популяризацией новейших научно-технических разработок, инновационных технологий, передовых идей. Он привел конкретные примеры растущей роли выставок в продвижении научных достижений, обратив внимание на значение выставочной деятельности как неотъемлемой составляющей «Года науки и технологий».

expocentr.ru



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН СТАЛА УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

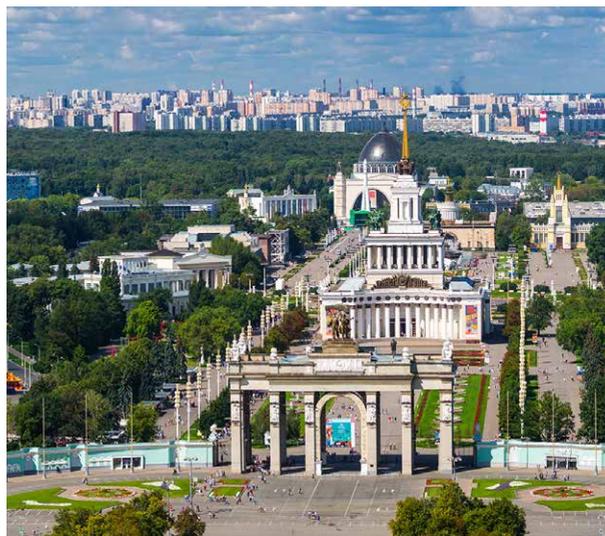
Правительство Республики Башкортостан, Фонд Росконгресс и ООО «Национальный бренд» подписали соглашение о сотрудничестве в области рекламного, брендингового и информационного продвижения производственного, экспортного и культурного потенциала, а также человеческого капитала Республики Башкортостан в рамках проекта Национальный бренд «Сделано в России». Свои подписи на документе поставили премьер-министр правительства Республики Башкортостан Андрей Назаров, председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев и генеральный директор ООО «Национальный бренд» Михаил Садченков. Подписанное соглашение предполагает сотрудничество сторон в ходе совместной организации мероприятий: встреч, сессий, круглых столов и конференций. Отдельное внимание будет уделено обмену информационными материалами, а также оказанию взаимной экспертной и консультационной поддержки представителям бизнес-сообщества региона. Кроме того, в рамках соглашения о сотрудничестве будут вырабатываться и согласовываться предложения и инициативы в рамках компетенции сторон по вопросам, связанным с продвижением производственного, экспортного и культурного потенциала, а также человеческого капитала Республики Башкортостан.

roscongress.org

МОСКВА ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ ЭКСПО-2030

Правительство России поручило создать оргкомитет во главе с министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым по поддержке выдвижения Москвы в качестве города – кандидата на проведение всемирной универсальной выставки ЭКСПО-2030. Соответствующее распоряжение опубликовано на официальном портале правовой информации. Функции по подготовке и проведению мероприятий по выдвижению столицы на проведение выставки и по подготовке соответствующей заявочной книги будут возложены также на автономную НКО «Заявочный комитет «Москва ЭКСПО-2030». Россия – активный участник международного выставочного движения с 1851 года, но до сих пор ни разу не принимала ЭКСПО. В 2001 году Москва подавала заявку на проведение ЭКСПО-2010, но тогда победил Шанхай. В 2017 году РФ претендовала на право принимать ЭКСПО-2025, выдвинув в качестве города-кандидата Екатеринбург, но проиграла. Международное бюро выставок отдало право проведения всемирной выставки японскому городу Осака.

ria.ru



КАЗАНЬ – ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ СТОЛИЦА РОССИИ

Федеральная служба по интеллектуальной собственности зарегистрировала товарный знак «Казань - гастрономическая столица России». Об этом сообщила директор комитета по развитию туризма Казани Дарья Санникова. Она отметила, что в последнее время все чаще речь идет о развитии внутреннего туризма, к которому относится и гастрономический. Это один из важнейших экономических инструментов и перспективных направлений развития территории. «Получение патента «Казань - гастрономическая столица России» – вклад в развитие бренда города. Сейчас уже никто не сомневается, что это гарантия растущего потока туристов, повышение конкурентных преимуществ среди других направлений», – отметила глава комитета. Вклад в развитие гастрономического туризма вносят и фестивали, которые проводятся в городе.

ratanews.ru

УЧАСТНИКИ РЫНКА ОЦЕНИЛИ УГРОЗЫ И ВЫЗОВЫ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ



Исследование «COVID-19: угрозы и вызовы событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка. Итоги 2020 года» представили на X Евразийском Ивент Форуме (EFEA) в Санкт-Петербурге. В документе проведен анализ ситуации, сложившейся на ивент рынке страны в 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции, на основании данных опросов профессионалов отрасли и аналитики открытых источников.

Маркетинговое исследование подготовлено Выставочным научно-исследовательским центром R&C совместно с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальным конгресс-бюро, Союзом выставочных застройщиков и Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) при поддержке Фонда Росконгресс.

Исследование является продолжением работы, начатой в марте 2020 года. Первые результаты были использованы весной для внесения событийной индустрии

в перечень пострадавших отраслей экономики.

Отдельное место в исследовании отведено анализу переноса и отмены мероприятий в России. Отмечается, что в течение всего 2020 года на рынке существовала полная неопределенность по датам их проведения. Многие организаторы переносили свои проекты по несколько раз, отменяли в последний момент в связи с новыми ограничениями. Некоторые события проводились, но организаторам приходилось каждый раз взвешивать риски и реализовать только те проекты, которые действительно можно было провести в сложившихся условиях. По итогам года, несмотря на сложности, 47% мероприятий состоялись в сроки, ранее объявленные организаторами.

Повторный опрос организаторов, результаты которого приведены в исследовании, позволил уточнить потери отрасли, вызванные коронавирусными ограничениями. Большинство респондентов (68%)

указали, что их убытки составили более 50% от предполагаемого оборота компании в 2020 году, в том числе у 38% убытки превысили 70% от оборота.

В исследовании также приведен анализ эффективности мер государственной поддержки событийной индустрии по оценке участников рынка. 73% опрошенных компаний смогли воспользоваться той или иной мерой федеральной поддержки. Наиболее актуальными были льготы по страховым взносам, субсидированные кредиты на выплату зарплат сотрудникам с последующим погашением за счет государства, налоговые каникулы и льготное кредитование. Участники исследования также отметили большую роль отраслевых объединений в получении поддержки событийной индустрии. Большая доля респондентов (62%) полагает, что для восстановления компании до уровня, предшествующего вводу ограничительных мер, понадобится больше года.

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС ГЕРМАНИИ ГОТОВИТСЯ К МЕРОПРИЯТИЯМ

Ассоциация выставочной индустрии Германии AUMA отмечает, что в 2021 году выставкам ФРГ нужен четкий план действий. По данным организаторов, начиная с осени 2020 года в Германии должно было пройти около 380 выставок. Уже около 110 отменены или перенесены на 2022 год из-за продолжающейся пандемии коронавируса. Ввиду сокращения числа заражений немецкая выставочная индустрия предложила разработать концепции возобновления проведения мероприятий, основываясь на опыте, накопленном весной и летом 2020 года. «Наряду с открытием розничных магазинов, необходимо разрешить проведение торговых ярмарок, потому что бизнес-процедуры в обоих секторах очень похожи. Аналогичное решение уже было принято в мае 2020 года, – подчеркивает директор AUMA Йорн Хольтмайер. – Осенью 2020 года организаторы доказали, что выставки можно успешно и безопасно проводить при соблюдении высоких санитарных норм. Малый и средний бизнес нуждается в реальных отраслевых платформах для качественной презентации новых продуктов и привлечения клиентов».

auma.de



ЮНВТО НАЗВАЛА 2020 ГОД ХУДШИМ ДЛЯ ТУРИЗМА

Число международных туристических прибытий в 2020 году сократилось на \$1 млрд или на 74% из-за пандемии коронавируса и связанных с ней повсеместных ограничений на поездки. «Экспортные доходы от туризма сократились на \$1,3 трлн, что в 11 раз превышает потери от глобального экономического кризиса 2009 года. Год стал худшим для туризма за всю историю наблюдений», – констатируется в сообщении Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО). В нем отмечается также, что кризис поставил на грань выживания от 100 до 120 млн рабочих мест в туризме, многие из которых – в малом и среднем бизнесе.

Восстановить доверие потребителей может, как считают в ЮНВТО, лишь постепенное вакцинирование, что будет способствовать ослаблению ограничений и нормализации ситуации. Пока же организация ухудшила прогноз по срокам возрождения международного туризма. По данным ЮНВТО, большинство экспертов (43%) не ожидают возврата туризма к показателям 2019 года до 2023 года, 41% – до 2024 года. Сценарии, подготовленные ЮНВТО, показывают, что на полное восстановление туризма понадобится от 2,5 до 4 лет.

unwto.org



ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС ГЕРМАНИИ ПОНЕС ТЯЖЕЛЫЕ ПОТЕРИ

Итоги 2020 год показали, что отмена около 70% запланированных ярмарок нанесла огромный макроэкономический ущерб. Как правило, выставки Германии ежегодно вносят в ВВП страны около €28 млрд. В 2020 году этот показатель составил €6 млрд. Не только организаторы выставок, застройщики стендов и экспоненты понесли значительные финансовые потери. Отели, рестораны, экспедиторы, водители такси и розничные торговцы также серьезно пострадали от отмены ярмарок в 2020 году. Как отмечает Ассоциация выставочной индустрии Германии AUMA, если эта тенденция продолжится в 2021 году, то более 100 тысяч рабочих мест, вероятно, окажутся в зоне риска. По расчетам AUMA, в 2020 году площадь выставок составила менее 2,5 млн кв. метров, было зарегистрировано 70 тысяч экспонентов и 4,3 млн посетителей. Уровень доходов организаторов выставок упал на 70% и составил около €4 млрд

auma.de

MESSE MUENCHEN ХОЧЕТ СТАТЬ СИЛЬНЕЕ

Глава Messe Muenchen Клаус Диттрих заявил, что 2020 год для компании был похож на торможение на скоростной трассе. После рекорда 2019 года, когда Messe Muenchen заняла пятое место среди крупнейших в мире организаторов выставок с выручкой в €474 млн, из-за пандемии она сократила доход до €165 млн. «Нам повезло, что пандемия разразилась, когда компания была на пике, который мы достигла за десять лет, – отметил Клаус Диттрих. – Теперь нам нужно все переосмыслить. И мы должны предложить новые решения. Messe Muenchen активно внедряет цифровые технологии и после отмены мероприятий быстро организовала 14 онлайн-мероприятий, включая такие как Ispo ReStart.Days, Analytica virtual и Ifat Impact. Виртуальные события необходимо сделать прибыльными». По прогнозам Messe Muenchen, в 2021 году общий доход от продаж составит €240 млн.

messe-muenchen.de



КОМПАНИЯ RELX ПОДВЕЛА ИТОГИ ГОДА

По итогам 2020 года RELX, материнская компания Reed Exhibitions, объявила о получении дохода в размере £7,1 млрд. Выручка от выставок составила £362 млн, тогда как в 2019 году – £1,26 млрд. Скорректированный убыток – £164 млн против £331 млн прибыли в 2019 году. «В выставочном бизнесе мы сосредоточились на обслуживании наших клиентов, несмотря на перебои, вызванные закрытием площадок, при этом, предпринимая соответствующие шаги для будущего, ускоряя разработку цифровых инструментов и корректируя затраты», – отмечает главный исполнительный директор RELX Эрик Энгстром. В компании уточняют, что сроки и темпы восстановления выставочного бизнеса остаются неопределенными.

relx.com

KOELNMESSE УВЕЛИЧИТ КАПИТАЛ

Компания Koelnmesse намеревается возобновить устойчивый рост как можно скорее после пандемии коронавируса. Она планирует вернуться к прежним уровням прибыли и выручки с 2023 года при условии, что мировая экономика восстановит рост. Пока что финансовые резервы, полученные в результате устойчивой экономической тенденции последних лет, в сочетании с краткосрочной работой и текущей политикой жесткой экономики, помогли компании пережить кризис без значительного сокращения штата. Финансовый директор Koelnmesse Герберт Марнер оценивает выручку в 2020 году примерно в €95 млн с убытком примерно в €115 млн. Компания планирует профинансировать часть своей инновационной и инвестиционной программы Koelnmesse 3.0 за счет дополнительного целевого увеличения капитала на €120 млн в рамках усилий по сохранению своей конкурентоспособности в будущем.

koelnmesse.com





NUERNBERG MESSE ПРЕОДОЛЕВАЕТ КРИЗИС

Снижение продаж на две трети по сравнению с прогнозом на 2020 год, примерно до €115 млн привело к годовым убыткам Nuernberg Messe в размере до €60 млн. Из 86 выставок по всему миру, которые компания запланировала на 2020 год, 65 пришлось отменить или отложить. Объем продаж группы составил €315 млн, а прибыль составила €28 млн. «Отсрочка крупных инвестиций в выставочный комплекс и сокращение расходов на офис позволили нам сохранить критически важную ликвидность компании, – говорит генеральный директор Nuernberg Messe Роланд Флек. – Мы использовали ноу-хау для создания цифровых платформ и, таким образом, превзошли самих себя в борьбе с кризисом». До лета 2021 года Nuernberg Messe планирует проводить свои выставки и конференции как гибридные мероприятия.

nuernbergmesse.de

В САРАНСКЕ ОТКРЫЛИ ОТЕЛЬ И КОНГРЕСС-ЦЕНТР

Гостиничный комплекс Radisson Hotel & Congress Centre Saransk открылся в историческом центре Саранска. Он расположен рядом с многочисленными достопримечательностями, архитектурными памятниками и спортивными объектами, включая стадион «Мордовия Арена», где проходили матчи чемпионата мира по футболу 2018 года. Для проведения деловых мероприятий на территории комплекса оборудован многофункциональный конгресс-центр площадью более 700 кв. метров – крупнейший в Республике Мордовия. До 300 делегатов могут разместиться в самом большом его зале и около 400 на всей территории. Помещения оснащены современным оборудованием и бесплатным высокоскоростным Wi-Fi.

radissonhotels.com



РОССИЯ И ИТАЛИЯ ПРОВЕДУТ ПЕРЕКРЕСТНЫЙ ГОД МУЗЕЕВ

Министр культуры РФ Ольга Любимова обсудила подготовку к открытию перекрестного Года музеев России и Италии в 2021-2022 годах с послом Италии в России Паскуале Терраччано. Программа перекрестного года предполагает ряд крупных проектов в России и Италии. Отдельным событием станет торжественная церемония открытия, место и дату которой стороны договорились определить в марте 2021 года. Флагманским событием года станет «Российско-итальянский музейный диалог» – мегафорум, который пройдет в Милане и объединит лидеров музейного сообщества двух стран.

tourism.interfax.ru



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ НАОМ ПРОШЛО НА УРАЛЕ

В Екатеринбурге состоялось годовое собрание участников Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ). Члены организации обсудили развитие отрасли в нынешних условиях, возможности и варианты поддержки бизнеса, а также поделились лучшими практиками по трансформации работы компаний. Участники собрания ознакомились с возможностями Екатеринбурга как дестинации для проведения корпоративных и частных мероприятий, попробовали уральскую кухню в ведущих заведениях города.

eventros.ru

MESSE DUESSELDORF ПРИОБРЕЛА ДОЛЮ В COLOMBIAPLAST

Компания Messe Duesseldorf и выставочный центр Боготы Corferias подписали соглашение с Колумбийской ассоциацией индустрии пластмасс о покупке доли и совместной организации международных выставок пластмассовой, резиновой, нефтехимической и упаковочной промышленности в Латинской Америке Colombiaplast. Messe Duesseldorf известна как организатор глобальной выставки пластмасс и каучука, которая проводится каждые три года в Дюссельдорфе и входит в бренд Global Gate, объединяющий 10 мероприятий. Опыт Messe Duesseldorf в организации выставок пластмасс и каучука по всему миру вместе с обширной сетью торговых представительств и дочерних компаний в 141 стране позволит увеличить международное участие в Colombiaplast и будет способствовать развитию выставки.

messe-duesseldorf.com



ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ЖДЕТ ПЕРЕМЕН К ЛУЧШЕМУ

По данным исследования компании Amadeus, рынок деловых путешествий восстановится в 2023 году или позже. Так считают большинство топ-менеджеров агентств делового туризма (46%). Еще 37% респондентов делают более оптимистичный прогноз и ждут, что отрасль придет к прежним показателям уже в 2022 году. Чтобы ускорить перезагрузку индустрии, агентствам придется вернуть уверенность путешественников в личной безопасности — 80% респондентов считают это своей главной заботой. Для этого необходимо обеспечивать командированных сотрудников точной и своевременной информацией. Также нужно восстановить прибыльность, использовать цифровые технологии, развивать сотрудничество в туристическом секторе и за его пределами, чтобы создавать ценностное предложение.

amadeus.com





РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ОБСУДИЛИ НА КАМЧАТКЕ

В феврале делегаты со всей России собрались на Камчатке для участия в деловом форуме «Дальний Восток – зима открытий». Основная тема мероприятия: «Развитие туризма в макрорегионе». В форуме приняли участие представители органов власти РФ и российских регионов, руководства Ростуризма, федеральные туристические операторы, инвесторы, эксперты в области туризма, ивент индустрии, региональные туроператоры. Наряду с традиционными форматами деловых событий на площадках форума прошли ток-шоу и презентации турпродукта для жителей Камчатки, битва шеф-поваров, творческая сессия с участие именитых фотографов и видеографов. Участники мероприятия познакомились с возможностями региона, развитой туристической инфраструктурой и оценили событийный потенциал края.



Деловой форум «Дальний Восток – зима открытий» прошел в рамках единой программы мероприятий зимнего фестиваля «Берингия – 2021», который объединяет серию ярких событий. Организаторы: правительство Камчатского края, министерство туризма и министерство инвестиций, промышленности и предпринимательства Камчатского края, Камчатский туристский информационный центр, Камчатский выставочно-инвестиционный центр. Мероприятие прошло при поддержке Фонда Росконгресс, Агентства стратегических инициатив и центра «Мой бизнес» Камчатского края в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Информационным партнером выступил журнал CongressTime.



event-live.ru





У ШТАБ-КВАРТИРЫ UFI НОВОЕ ЛИЦО

Мари-Лор Беллон назначена главным операционным директором Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. В настоящее время она является генеральным директором и генеральным менеджером французского организатора выставок Eurovet. Она присоединится к команде UFI 1 марта 2021 года и будет работать в штаб-квартире организации в Париже. В компании Eurovet, дочерней компании Comexposium и Французской федерации вязания и нижнего белья, она на протяжении многих лет занимала различные руководящие должности. Ее карьера также включает руководящие должности в менеджменте, а также развитие бизнеса в Reed Expositions France.

ufi.org



НОВЫЙ ГЛАВА ГОСКОМИТЕТА БАШКИРИИ ПО ТУРИЗМУ

Председателем Государственного комитета Башкирии по туризму назначена Эльмира Туканова, ранее возглавлявшая центр развития туризма Свердловской области. Ее называли ставленницей губернатора региона Евгения Куйвашева, с которым она работала в Тюменской области. Центр развития туризма Свердловской области занимался продвижением региона на международном уровне и в России. Награждена знаком отличия «За заслуги перед Свердловской областью» III степени.

tourism.interfax.ru

ДИРЕКТОР ФОНДА РОСКОНГРЕСС ВОШЕЛ В СОСТАВ ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА РОССОТРУДНИЧЕСТВА

Председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев принял участие в первом заседании общественного совета при Федеральном агентстве по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Совет создан для осуществления комплекса задач, направленных на развитие культурного сотрудничества, продвижение и поддержку российского образования, науки и русского языка за рубежом, а также в целях взаимодействия с российскими и зарубежными институтами гражданского общества, международного гуманитарного сотрудничества и содействия международному развитию. В его состав вошли представители образовательных и научных организаций, бизнеса, медиа и институтов развития. В ходе заседания обсуждались вопросы деятельности Агентства за рубежом, поиск новых способов и форматов взаимодействия с зарубежной аудиторией, вовлечение молодежной аудитории в работу представителей Россотрудничества.

roscongress.org



ГЕНСЕК ЮНВТО ПРОДЛИЛ СРОК ПОЛНОМОЧИЙ

Исполнительный совет Всемирной туристской организации (ЮНВТО) выразил неизменную поддержку генеральному секретарю Зурабу Пололикашвили. Собравшись в Мадриде, его члены предложили ему продолжить руководство специализированным учреждением ООН в течение четырех лет. Действующий глава ЮНВТО получил 76% голосов в процессе голосования. Его конкурентом на выборах была Шайху Май бинт Мохаммед Аль Халифа из Королевства Бахрейн. Ее Превосходительство поздравила Зураба Пололикашвили с победой, а правительство Бахрейна выразило поддержку ЮНВТО.

unwto.org



ГЛАВЕ «КУЗБАССКОЙ ЯРМАРКИ» ВРУЧЕНЫ НАГРАДЫ

Генеральному директору выставочной компании «Кузбасская ярмарка» Владимиру Табачникову вручена медаль «Шувалов» Российской академии художеств. Он удостоен награды за организацию Всероссийской художественной выставки «Эмаль России» и Межрегиональной художественной выставки «Форма». Медаль «Шувалов» вручается за особые достижения в области культуры и в память об основателе и первом директоре Российской академии художеств Иване Шувалове. Также за многолетнее сотрудничество с Новокузнецкой епархией, организацию православной выставки «Кузнецк Православный» и благотворительность Епископ Новокузнецкий и Таштагольский Владимир вручил Владимиру Табачникову епархиальную медаль I степени.

ruef-online.ru



КОELNMESSE НАШЛА СПЕЦИАЛИСТА ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ

Патрик Вёльке назначен вице-президентом по цифровым технологиям в компании Koelnmesse. Он обладает обширным опытом в области продаж и маркетинга цифровых компаний, а также обладает ноу-хау в диджитализации бизнеса и разработке новых бизнес-моделей в медиа. С помощью Патрика Вёльке создано подразделение маркетинговых технологий в кельнской медиа-технологической компании DuMont. Он также руководил цифровизацией традиционного медиа-бизнеса в качестве управляющего директора.

koelnmesse.com

НАЗНАЧЕНИЕ В REED EXHIBITIONS

Питер Кумпошт назначен директором по продажам и маркетингу Reed Exhibitions UK. Он также будет курировать бизнес Reed Exhibitions India. Он обладает обширными знаниями и опытом. Питер Кумпошт начал работать в RELX в 1996 году в отделе продаж Risk Solutions Group (ранее Reed Business Information), где вел несколько брендов, обеспечил успешный переход бизнеса в онлайн. В течение последних семи лет сотрудничал с вестником недвижимости Risk Solutions Group (EG). Он стал управляющим директором EG в 2016 году, где отвечал за продажи, маркетинг, контент, продукты и бизнес-стратегию.

relx.com



ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ СКУЧАЮТ ПО ЛИЧНЫМ ВСТРЕЧАМ

Треть представителей бизнеса чувствуют себя демотивированными отсутствием деловых поездок, показал опрос, проведенный международным гостиничным оператором IHG Hotels and Resorts в Великобритании. Большинство респондентов готовы возобновить командировки сразу, как только это станет безопасно. Почти половина опрошенных (48%) отметили, что деловые путешествия позволяют им выстраивать «значимые связи» с коллегами и клиентами, 40% указали, что им не хватает личных встреч. Еще почти 40% заметили, что командировки положительно влияют на их настроение в целом, мотивируют их, а 25% опрошенных такие поездки помогают быть более находчивыми в работе.

Кроме того, люди просто скучают по путешествиям. Почти 46% респондентов не хватает возможности провести время в другом городе, 21% не отказались бы вновь зарабатывать в командировках баллы по программам лояльности, 34% скучают по комфортным гостиничным кроватям, 20% – по возможности не убираться в комнате самостоятельно, 30% – по обедам с коллегами и клиентами. А 38% отметили, что командировки были возможностью провести несколько дней наедине с собой.

[businessstraveller.com](https://www.businessstraveller.com)



КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ПАКЕТЫ ПОХУДЕЛИ

Работодатели урезали компенсационные пакеты. Больше всего льгот для персонала сохранили банки и ИТ-компании. Топ-5 наиболее популярных составляющих компенсационных пакетов: обучение за счет компании (47%), корпоративные мероприятия (43%), подарки к праздничным датам (39%), оплата мобильной связи (33%) и возможность приобретения продукции компании по льготным ценам (29%). За время пандемии корпоративные мероприятия уступили первое место обучению (53 и 49% соответственно три года назад).

Компании Казани лидируют по готовности обучать персонал (53%). Каждый второй работодатель столицы Татарстана включил в компенсационный пакет корпоративные мероприятия. Столь же часто корпоративы включают в компенсационные пакеты компании из Новосибирска (также 50%). В Екатеринбурге каждый пятый работодатель предоставляет персоналу компенсацию на питание. Практически столь же часто кормят сотрудников за свой счет и компании Санкт-Петербурга (19%). В Москве значительно реже, чем в других мегаполисах, включают в компенсационные пакеты корпоративные мероприятия (36%): сказываются последствия коронавирусных ограничений.

[superjob.ru](https://www.superjob.ru)

КОМАНДИРОВКИ СТАЛИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНЫМИ

В 2020 году представители бизнеса отправлялись в командировку в среднем на 9 дней, что на 3 дня дольше, чем годом ранее, выяснили эксперты агентства делового туризма «Аэроclub». Они связывают этот тренд с сокращением числа командировок, которые можно перевести в онлайн-формат, и увеличением доли поездок, требующих большего времени присутствия на месте, – речь, например, о работе вахтовиков, установке или ремонте оборудования. Средняя глубина бронирования упала с 15 дней до вылета в 2019 году до 11 дней в 2020-м. Больше половины авиабилетов для командированных сотрудников в 2020 году приобреталось менее чем за неделю до вылета, при этом предпочтение отдавалось гибким тарифам с возможностью отмены.

Средний чек на командировку тоже сократился. Уменьшился чек на авиабилеты – на 14% по сравнению с прошлым годом. Между тем в 2020 году отмечается рост спроса на железнодорожный транспорт и услуги трансфера. Доля командировок на поезде выросла на 4%. Среди услуг, которые были наиболее востребованы у деловых путешественников в 2020 году: авиабилеты (35%), отели (33%), железнодорожные билеты (21%) и трансферы (9%).

[buyingbusinesstravel.com](https://www.buyingbusinesstravel.com)





ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ ИЗМЕНИЛИ МАРШРУТЫ

Число авиабилетов, приобретенных деловыми путешественниками в 2020 году, сократилось на 66% по сравнению с прошлым годом. Такие данные были получены в ходе исследования, проведенного экспертами агентства делового туризма «Аэроclub». При этом число командировок по России упало на 60%, а зарубежные поездки достигли лишь 16% от объема 2019 года. Если годом ранее доля зарубежных перелетов среди клиентов агентства составляла четверть всех путешествий бизнес-туристов, то в этом году она сократилась до 12%.

В топ активно летающих в 2020 году индустрий вошли добывающая и обрабатывающая промышленность, энергетика, ритейл и фармацевтика, а также ИТ-компании. Среди самых востребованных у деловых путешественников городов, как и годом ранее, Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Краснодар. Замыкает пятерку Новосибирск, поднявшийся с седьмого места. Среди зарубежных направлений, по которым представители бизнеса путешествовали в 2020 году: Беларусь, Казахстан и Турция. На четвертом месте по востребованности сравнявшиеся Германия и Великобритания, а на пятом – Италия.

aeroclub.ru



СОТРУДНИКИ КОМПАНИЙ НЕ ХОТЯТ ВОЗВРАЩАТЬСЯ В ОФИСЫ

Более половины московских сотрудников, переведенных на дистанционную работу из-за пандемии коронавируса, хотели бы остаться на удаленке навсегда. В опросе сервиса по поиску высокооплачиваемой работы SuperJob приняли участие представители 500 московских компаний и 500 сотрудников, перешедших на удаленку во время пандемии COVID-19. Согласно недавнему опросу, 32% работодателей из Москвы, несмотря на отмену требования о переводе 30% персонала на удаленку, оставят работать дистанционно всех удаленных сотрудников, еще 34% вернут в офисы лишь часть работников. Среди москвичей, переведенных на дистанционную работу в пандемию, лишь 3 из 10 мечтают вновь ходить на работу, 52% хотят остаться на удаленке навсегда. Причем женщины чаще хотят продолжать работать в режиме хоум-офиса: 56% против 47% среди мужчин. Уже в 10% компаний ввели дресс-код для удаленных сотрудников, которые участвуют в онлайн-встречах с использованием видеосвязи. Как правило, работодатели требуют от дистанционных работников выходить на связь в деловой одежде и с опрятной прической – как в офисе, также допустим стиль casual. В большинстве же российских компаний (79%) нет никаких требований к дресс-коду для тех, кто работает дистанционно.

superjob.ru



НОВЫЕ КОНСУЛЬСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Генеральные консульства Португалии, Никарагуа и Зимбабве откроются в городе на Неве. Об этом заявил глава представительства МИД в Санкт-Петербурге Владимир Запевалов. По его словам, заявка на открытие представительства поступила от республики Фиджи. Владимир Запевалов напомнил, что в Санкт-Петербурге начали работать консульства ЮАР, Эквадора и Монголии.

kommersant.ru

ТУРПОТОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СОКРАТИЛСЯ

В 2020 году Санкт-Петербург посетили 2,9 млн туристов. Из них почти полмиллиона – иностранцы. Об этом заявила заместитель главы комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия. По ее словам, падение туристического потока составило 70%, количество иностранных гостей снизилось на 82%. Она добавила, что программа кешбэка положительно сказалась на семейном туризме. Власти города намерены предпринимать меры по восстановлению турпотока сразу после того, как пандемия пойдет на спад. Хотя эксперты отрасли расходятся во мнении, когда можно будет говорить о возрождении индустрии, в комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга ориентируется на цифру в 2,5 года.

kommersant.ru



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ СОЗДАДУТ В КУЗБАССЕ

Агентство стратегических инициатив (АСИ) поможет Кузбассу в развитии промышленного туризма в рамках заключенного соглашения о сотрудничестве. АСИ предоставит Кузбассу свои методические рекомендации по организации промышленного туризма, будет координировать разработку новых производственных экскурсий, в том числе и межрегиональных. «Промышленный туризм не ограничивается стенами какого-то предприятия, производства. Мы вместе с туристическими агентствами выстраиваем маршруты, задействован малый бизнес, индустрия гостеприимства. И создается такая новая, самостоятельная единица экономики, новая индустрия, которая может приносить доход, создавать рабочие места, привлекать туристов в территорию. И самое главное – это возможность узнавать истории людей, истории героев», – считает глава АСИ Светлана Чупшева. В регионе уже есть опыт организации промышленных туров, в частности, на АО «УК Кузбассразрезуголь» туристы могут посетить разрез «Кедровский» в рамках тура по знакомым местам Кузбасса. Там их знакомят с современной технологией угледобычи и опытом предприятия по биологической рекультивации земель.

tourism.interfax.ru



РЕСТОРАНЫ И БАРЫ МОСКВЫ УВЕЛИЧИЛИ ВЫРУЧКУ

После снятия ограничений в Москве общая выручка столичных ресторанов и баров возросла на 10% – 50%, количество гостей значительно увеличилось. Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, омбудсмен в сфере ресторанного бизнеса Москвы, владелец сети ресторанов «Мясо & Рыба» Сергей Миронов заявил, что выручка ресторанов и количество гостей в одной пропорции увеличились на 20%. «Сейчас работает отложенный спрос. Сняли ограничения на ночную работу ресторанов – количество вечерних гостей очень серьезно увеличилось. В целом, отмена ограничений позитивно повлияла на ресторанный бизнес», – отмечает Сергей Миронов. По его словам, существенно изменилась выручка ночных клубов и баров, так как первые в связи с ограничениями столичных властей не работали, а бары были вынуждены закрываться после 23:00.

tourism.interfax.ru

ГЕРМАНИЯ ВОССТАНОВИТ ТУРИЗМ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Стратегия восстановления, разработанная экспертами Национального туристического офиса Германии (DZT), базируется на широком применении цифровых маркетинговых технологий как эффективном инструменте общения с потенциальными клиентами. Главными должны стать узнаваемость бренда и впечатления. На всех этапах коммуникативной цепи в период изоляции предусмотрено применение интеллектуальных сервисов, диалоговых интерфейсов, приложений искусственного интеллекта (например, чат-ботов), инструментов машинного обучения и прогнозирования.

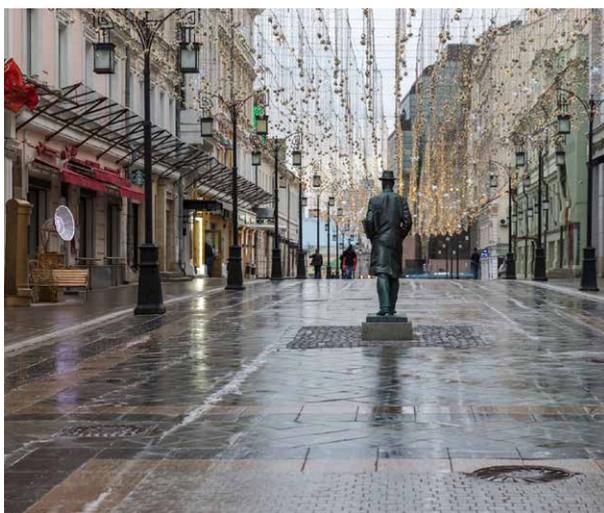
ratanews.ru



В 2020 ГОДУ В РОССИИ ПОБЫВАЛИ ТЫСЯЧИ ТУРИСТОВ

Россию в 2020 году посетили 9,6 млн иностранных граждан, из них с целью туризма – 336 тысяч, следует из статистики Пограничной службы ФСБ РФ. Общее число прибытий иностранных граждан в год пандемии сократилось на 67,5%. Число прибытий с целью туризма – на 93%, до 336 тысяч. В первом квартале РФ приняла 5,5 млн гостей из-за рубежа, во втором – 509 тысяч, в третьем – 1,83 млн, четвертом – 1,82 млн. С целью туризма преимущественно приезжали из Китая – 47,6 тысяч (-96,8%). В пятерке также оказались Южная Корея – 30 тысяч, Германия – 21,1 тысяч, Израиль – 18,8 тысяч и Франция – 17,8 тысяч. При этом почти все туристы побывали в РФ в первом квартале года – тогда прибыло 322,8 тысяч человек. Во втором квартале путешественники из-за рубежа Россию не посещали (ноль прибытий). В третьем приехали четыре тысячи туристов, в четвертом – девять тысяч.

tourism.interfax.ru



X ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



В Санкт-Петербурге прошли X Евразийский Ивент Форум (EFEA) и форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков EVENT LIVE.

В 2021 году Евразийский Ивент Форум EFEA отметил юбилей. За десять лет в мероприятии приняли участие более 4500 профессионалов событийной индустрии 100 стран мира и регионов России, выступили более 800 спикеров, состоялось свыше 2600 встреч на Бирже деловых контактов. В мероприятиях EFEA 2021 приняли участие офлайн 418 специалистов индустрии из 23 регионов России, на площадке Биржи деловых контактов состоялось 120 встреч.

«Прошедший год стал одним из самых сложных для ивент индустрии в мире. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в ежегодные событийные календари многих организаторов, – отметила в приветствии участникам EFEA 2021

председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская. – Однако возникшие сложности и проблемы смогли наглядно показать, что только вместе участники рынка могут их преодолеть и решить. Именно поэтому основной темой юбилейного форума стала идея объединения и сотрудничества – [EVENT UPLINK] Объединение как стратегия в условиях неопределенности».

«Проведение EFEA 2021 в офлайн-формате служит еще одним подтверждением статуса Санкт-Петербурга как города международного центра делового и туристического сотрудничества, – подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев. – Наша общая задача – совместное преодоление кризиса, вызванного COVID-19, восстановление отрасли и использование в своей работе новейших инструментов и

технологий, актуальных как никогда в современных условиях».

«Евразийский Ивент Форум, отмечающий в 2021 году юбилей, является историческим событием, – отметил президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), генеральный директор «Экспо-Форум-Интернэшнл» Сергей Воронков. – За десять лет EFEA стал авторитетной площадкой для обучения, обмена опытом и общения профессионалов ивент индустрии».

X Евразийский Ивент Форум (EFEA) прошел под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), АО «Экспоцентр», Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Национального конгресс-бюро и Ассоциации выставочной индустрии Германии AUMA.

ГИБРИДНЫЕ ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ И КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках подготовки к очередному VIII Съезду ТПП РФ, на площадке X Евразийского Ивент Форума (EFEA), прошла расширенная дискуссия Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Темой дискуссии стали «Гибридные форматы проведения выставочных и конгрессных мероприятий: настоящее и будущее».

Было зарегистрировано свыше 130 индивидуальных и коллективных подключений представителей выставочного сообщества, торгово-промышленных палат, отраслевых союзов и ассоциаций, науки и бизнеса из разных регионов России. Из них – слушатели из 25 региональных торгово-промышленных палат и шести муниципальных.

Модератором выступил председатель Комитета, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. Открывая заседание, он подчеркнул, что современная выставка – это не только эффективное средство сбыта, но и важнейший механизм коммуникации и обмена информацией. Поэтому современное участие в выставке рассматривается по преимуществу в комбинации с другими инструментами маркетинга на основе применения онлайн- и офлайн-методик.

Пандемия коронавируса послужила одной из причин активизации цифровых преобразований выставочной деятельности и только ускорила процесс появления новых форматов организации и проведения мероприятий. Но говорить о полной замене офлайн-мероприятий виртуальными сильно преждевременно. Каждый из форматов выставочного дела имеет свои принципиально сильные и слабые стороны. Сегодня устроителям выставок необходимо отслеживать распространение новых цифровых технологий, чтобы заблаговременно видеть изменения на рынках, которые обслуживаются определенными выставками, отметил председатель Комитета.

Сергей Беднов предложил отразить роль и значение гибридных выставок как нового формата организации и проведения выставочных мероприятий в проекте Федерального закона о выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, дополнить программы повышения квалификации для специалистов выставочного бизнеса и экспонентов темами, посвященными использованию гибридных форматов при проведении мероприятий, и обратил внимание на необходимость разработки отечественной платформы ВКС.

Заместитель председателя Комитета, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов в своем выступлении отметил, что в России в период пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, выставочный рынок достаточно быстро переориентировался на организацию мероприятий с использованием большего числа цифровых продуктов. Гибридный формат проведения мероприятий становится действенным инструментом для преодоления кризиса, а наработанный опыт и новые технологии, применяемые сейчас организаторами выставок, смогут повысить качество предоставляемых услуг в будущем.

Порядка 57 региональных торгово-промышленных и 43 муниципальных палат являются организаторами выставок и прочих мероприятий, направленных на развитие бизнеса в регионах. Многие из них, как и другие представители конгрессно-выставочной отрасли, начали проводить мероприятия в онлайн- и гибридном формате с использованием студий, сказал он. Отдельно Сергей Селиванов остановился на разработанном для системы торгово-промышленных палат алгоритме проведения цифровых бизнес-миссий.

expocentr.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПЕРТЫ РАССКАЗАЛИ О БУДУЩЕМ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ



правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев. – Уверен, живые события вернутся к нам в полноценном формате уже скоро, что безусловно, потребует высококлассных организаторов и надежных игроков, нетворкинга, удобных площадок – всего того, к чему мы привыкли».

В стратегической сессии также приняли участие ведущие эксперты: президент и генеральный директор компании jwc gmbh Йохен Витт, исполнительный директор Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA Сентил Гопинат, исполнительный председатель AMR International Дензил Ренкин, директор по развитию международных рынков и информационных технологий Ассоциация выставочной индустрии Германии AUMA Марко Шпингер и другие.

event-live.ru

Стратегическая сессия «Event UpLink| Объединение как стратегия в условиях неопределенности» состоялась в рамках X Евразийского Ивент Форума (EFEA). Модератором выступил вице-президент компании «ЭкспоФорум Интернэшнл», первый вице-президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев. Ведущие эксперты в сфере ивент индустрии обсудили вопросы влияния пандемии COVID-19 на рынок и дали прогноз развития отрасли в ближайшем будущем.

«В 2020 году произошел беспрецедентный кризис для нашей отрасли, – сказал исполнительный директор и генеральный директор Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, программный советник EFEA 2021 Кай Хаттендорф. – Наше исследование показывает, что в 2020 году индустрия получила толь-

ко 32% выручки по сравнению с 2019 годом. Мы полагаем, что в ближайшем будущем отрасль все-таки сможет отыграть потери примерно на 55%, но все будет зависеть от дальнейшего сценария событий».

«Сегодня в нашей сфере мы наблюдаем бурный рост онлайн-мероприятий, соединение онлайн и офлайн-сферы, появление и внедрение в индустрии диджитал-решений. Благодаря пандемии все участники рынка адаптируются к новым условиям, используют все свои ресурсы для развития новых направлений. В рамках Ассоциации «Национальное конгресс бюро» коллеги осваивают новые форматы и направления, диверсифицируют бизнес, вносят значительный вклад в объединение усилий, закладывают фундамент для новых проектов на постковидный период, – сказал председатель



В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕСТИНАЦИЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Возобновление мероприятий в привычном формате начнётся осенью – такое мнение высказали эксперты международной кейс-сессии «Собственный путь: маркетинговая стратегия регионов в новых условиях», состоявшейся в рамках X Евразийского Ивент Форума (EFEA). Организатором выступило Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. Опытом проведения мероприятий, продвижения туризма во время и после пандемии поделились председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев, региональный директор по Европе Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA Тамара Бернштейн, исполнительный директор China Travel Online & Welcome China Маркус Ли, председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума, генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская и другие. Эксперты отметили важность продвижения туристического потенциала регионов посредством активизирования присутствия в информационном поле.

saintpetersburgcb.com



ЛАУРЕАТОВ EFEA AWARDS НАГРАДИЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Оргкомитет X Евразийского Ивент Форума (EFEA) и форума Event LIVE объявил победителей международной ежегодной независимой премии среди организаторов мероприятий EFEA Awards. Лауреаты были определены по результатам медиа-мониторинга упоминаний форумов, выставок, конгрессов, фестивалей и организаторов мероприятий в российских СМИ и социальных сетях. Партнером номинации «Событие года. Регион РФ» выступила Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards.

Лауреатами EFEA Awards по итогам 2020 года в номинациях стали: «Проект года» – Военно-технический форум «Армия» (Москва), «Проект года. Регион РФ» – Международный форум «Арктика: настоящее и будущее» (Санкт-Петербург), «Организатор года» – Фонд Росконгресс, «Организатор года. Регион РФ» – «ЭкспоФорум-Интернэшнл», «Открытие года» – Форум «Сильные идеи для нового времени» (Москва) «Открытие года. Регион РФ» – Форум «100% Татарстан» (Казань), «Событие года» – Книжный фестиваль «Красная площадь» (Москва), «Событие года. Регион РФ» – Фестиваль «Великий Болгар» (Республика Татарстан).

В специальной номинации «За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности им. С. Н. Трофимова» было отмечено Санкт-Петербургское ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро». Награду «За вклад в развитие дестинации России» получило Агентство бизнес-туризма и мероприятий MICE Market (Самара), а «За развитие новейших форматов мероприятий в России» – онлайн-форум «Мир после коронавируса: взгляд из сердца Евразии» (Уфа).

Церемония вручения премии EFEA Awards прошла в рамках X Евразийского Ивент Форума (EFEA). На протяжении семи лет проведения премии лауреатами EFEA Awards в разные годы были признаны ведущие компании индустрии встреч и организаторы крупнейших мероприятий. В числе лауреатов премии: Петербургский международный экономический форум, Фонд Росконгресс, АО «Экспоцентр», ВДНХ, фестивали «Круг света», «Берингия», Московский финансовый форум и другие.

Премия EFEA Awards – признанный знак отличия событийной отрасли России, неофициально названный участниками рынка и профессиональными СМИ «Оскаром индустрии встреч».

event-live.ru



РЕАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ VS ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ

Большинство экспонентов в Германии не считают цифровые мероприятия современной альтернативой выставкам. Онлайн-мероприятия в настоящее время выполняют важную заменяющую функцию, но приносят гораздо меньше пользы, чем настоящие выставки.

Ассоциация выставочной индустрии Германии AUMA провела опрос среди членов трех крупных промышленных ассоциаций страны. Для большинства компаний-экспонентов в ФРГ виртуальные мероприятия не являются в настоящее время и не будут постоянной альтернативой реальным торговым выставкам. По данным опроса, 17% компаний используют цифровые площадки из-за многочисленных отмен выставок, но откажутся от них, как только реальные события можно будет проводить снова. При этом, 48% хотя и в будущем полагаются на живые мероприятия, но продолжают использовать цифровые приложения. А 14% респондентов не рассматривают цифровые мероприятия в качестве альтернативы, даже если не смогут проводить выставки. Лишь 21% опрошенных считают вирту-

альные презентации серьезной альтернативой реальным событиям в долгосрочной перспективе.

Таков результат опроса 427 немецких компаний в области машиностроения, электротехники и электроники, оптики, фотоники и медицинских технологий в IV квартале 2020 года при участии VDMA, ZVEI, SPEC-TARIS и AUMA.

Примечательно, что более половины опрошенных компаний уже протестировали цифровые форматы. В общей сложности в 2020 году в Германии прошло почти 50 цифровых мероприятий, которые заменили отмененные международные отраслевые выставки. В то же время конкретные бизнес-результаты явно весьма скромны: при таком участии экспоненты в среднем получают четверть выгоды по сравнению с реальным участием в выставке. 30% достигли только максимум 10%, в то время как пиковые значения 70% и более получили только 3% опрошенных компаний.

«Конечно, здесь играет роль относительно небольшой опыт тех, кто участ-

вует в цифровых деловых мероприятиях. Нет сомнений в том, что в настоящее время они выполняют важную функцию по поддержанию контактов с клиентами и предоставлению информации, – комментирует управляющий директор AUMA Йорн Хольтмайер. – Однако, учитывая совершенно разные оценки преимуществ онлайн и реальных мероприятий, трудно представить, чтобы цифровые варианты могли стать полноценной альтернативой живым выставкам». Это связано с тем, что отсутствие успеха в бизнесе на цифровых мероприятиях должно быть достигнуто за счет дополнительного использования других инструментов.

Кроме того, исследование показало, что личные контакты, живое представление инноваций и привлечение новых клиентов были наиболее важными аргументами компаний для участия в реальных выставках. Очевидно, что физическое присутствие людей и продуктов имеет решающее значение для успеха в бизнесе.

**2–12 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
HOSPITALITY
ONLINE EXPO**



**16–18 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
МИТТ**



**1–3 АПРЕЛЯ
МОСКВА, РОССИЯ
ИНТУРМАРКЕТ**



**8–10 АПРЕЛЯ
БАКУ,
АЗЕРБАЙДЖАН
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА АИТФ**



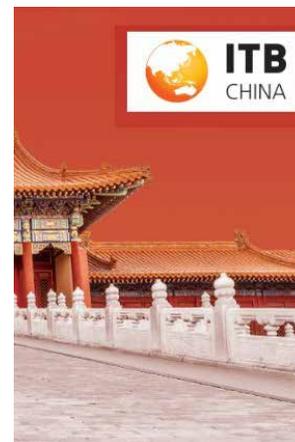
**15–17 АПРЕЛЯ
СОЧИ, РОССИЯ
MICE FORUM
СОЧИ**



25–27 АПРЕЛЯ
ФРАНКФУРТ,
ГЕРМАНИЯ
GERMANY TRAVEL
MARTTМ
ОНЛАЙН



7–8 МАЯ
ПЕКИН, КИТАЙ
ITB CHINA
SPECIAL EDITION



16–19 МАЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
ARABIAN TRAVEL
MARKET



24–26 МАЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
ARABIAN TRAVEL
MARKET
ОНЛАЙН



8–9 ИЮНЯ
СИНГАПУР,
СИНГАПУР
IBTM ASIA
PACIFIC





ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка
в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:**

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



**PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg
ensures the most comfortable conditions for events:**

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00
sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева