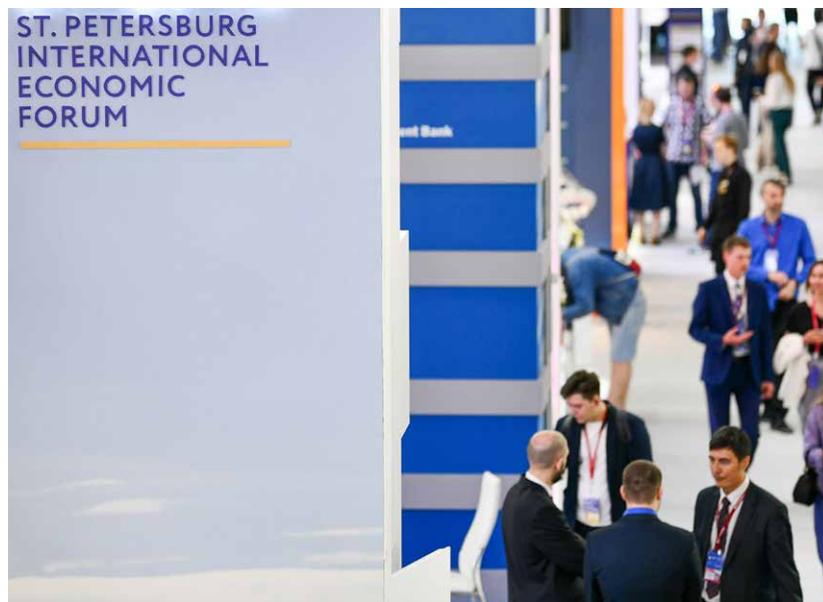


ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№77 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, МАРТ, 2021

ПМЭФ-2021 СОСТОИТСЯ В ОЧНОМ ФОРМАТЕ



Петербургский международный экономический форум пройдет 2–5 июня в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум».

В КРЫМУ СОСТОИТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Ялтинский международный экономический форум (ЯМЭФ) – 2021 пройдет в октябре. Как сообщил постпред Крыма при президенте РФ, вице-премьер правительства республики Георгий Мурадов, мероприятие состоится в полноценном формате. ЯМЭФ проходит в Крыму с 2015 года, традиционно – в апреле. В 2020 году мероприятия форума не состоялись из-за пандемии коронавируса и были перенесены на неопределенный срок. Весной власти рассматривали возможность проведения форума в смешанном или онлайн-формате. Однако выбор был сделан в пользу традиционной формы проведения осенью, когда ситуация с пандемией коронавируса стабилизируется.

tass.ru

ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ DIGITAL EVENT AWARDS 2021

Церемония вручения наград Digital Event Awards (DEA) состоялась в Aztec Studios в Великобритании. За звание лауреата боролись сотни претендентов. На торжественном онлайн-мероприятии были объявлены имена 21 победителя. DEA – бесплатное мероприятие, которое посвящено цифровым технологиям для мероприятий. Наградой отмечены организаторы выставок, конференций, фестивалей, церемоний награждения, вебинаров и создатели обучающих программы.

exhibitionworld.co.uk



**МИРОВОЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ
КОНГРЕСС
ПРОЙДЕТ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

5

**ВНИЦ R&C-
ПАРТНЕР
КОНФЕРЕНЦИИ
«ОРГАНИЗАЦИЯ
СОБЫТИЙ. НОВАЯ
НОРМАЛЬНОСТЬ»**

11

**В 2021 ГОДУ
ВЫСТАВОЧНАЯ
ИНДУСТРИЯ
ВОССТАНОВИТСЯ**

12

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Башкирия готовится принять организаторов выставок и ярмарок
- 3 ПМЭФ-2021 состоится в очном формате
- 3 Определены даты проведения Восточного экономического форума
- 4 Новый паспорт для путешественника
- 4 Руководство к действию: передовая практика для площадок
- 4 Программное обеспечение событий UFI отдала в хорошие руки
- 5 Мировой энергетический конгресс пройдет в Санкт-Петербурге
- 5 Испания открывает выставочный сезон
- 5 Подведены итоги экономического форума стран СНГ
- 5 Событийной отрасли Японии окажут помощь
- 6 Deutsche Messe налаживает связь 5G
- 6 Падел-теннис на арене Messukeskus
- 6 Гранты для делового туризма выделят в Австралии
- 6 Премьера IBTM Asia Pacific снова перенесена

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 7 Hamburg Messe und Congress консолидирует продажи
- 7 Новый директор цифровых продуктов Reed Exhibitions
- 7 Tarsus Group объявило имена новых руководителей
- 7 Назначена заместитель главы Ростуризма

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 8 Россияне не могут продвинуться по карьерной лестнице
- 8 UFI объявило о сертификации специалистов
- 8 Стратегии найма в пандемию

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 9 Аттестация гидов и экскурсоводов повысит качество услуг
- 9 Индустрия деловых поездок восстановится через четыре года
- 9 Гибридные мероприятия пользуются спросом

- 10 «Регионы России»: специальный проект Фонда Росконгресс
- 10 Болельщики не поедут на Олимпиаду в Токио

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 11 ВНИЦ R&C – партнер конференции «Организация событий. Новая нормальность»
- 11 Влияние пандемии на программы продвижения регионов
- 11 Новинка в библиотеке ВНИЦ R&C
- 11 Регионы России улучшают событийный потенциал

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 12 В 2021 году выставочная индустрия восстановится

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 13 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



БАШКИРИЯ ГОТОВИТСЯ ПРИНЯТЬ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

В Уфе 17–19 июня состоится Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и IV MICE Нетворкинг Форум. Организаторы мероприятия заручились поддержкой Госкомитета по внешним связям правительства Башкортостана, Конгресс-бюро Республики, администрации города Уфы. «РСВЯ ждет ваших идей, как использовать возможности форума на 100%», – отмечается на официальном сайте ассоциации. Власти Башкирии заинтересованы привлечь как можно больше качественных мероприятий в регион – этому будет посвящена стратегическая сессия.

ruef-online.ru

ПМЭФ-2021 СОСТОИТСЯ В ОЧНОМ ФОРМАТЕ

Петербургский международный экономический форум пройдет 2–5 июня в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум». По словам первого заместителя председателя правительства Российской Федерации, председателя оргкомитета по подготовке и проведению ПМЭФ Андрея Белоусова, приоритетом для организаторов форума станет безопасность и организация комфортного доступа на площадку. «Хотел бы обратить внимание на то, что мы еще не проводили такие крупные деловые события с учетом ограничений, обусловленных пандемией. Необходимо провести тщательную подготовку мероприятий, обеспечить безопасность и комфорт для всех участников форума», – подчеркнул он.

Как сообщил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь оргкомитета ПМЭФ Антон Кобяков, в 2021 году форум станет еще более технологичным, в соответствии с требованиями времени. Также на площадке ПМЭФ состоятся Российский форум малого и среднего предпринимательства, Молодежный форум, мероприятия по линии ШОС, БРИКС и АСЕАН, региональный консультативный совет В20, Форум креативного бизнеса и форум «Лекарственная безопасность», а также мероприятия по арктической и африканской повестке в двусторонних форматах.

roscongress.org



ОПРЕДЕЛЕННЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

VI Восточный экономический форум состоится 2–4 сентября 2021 года на площадке кампуса Дальневосточного федерального университета. «Восточный экономический форум во Владивостоке является эффективным инструментом развития многостороннего сотрудничества и международной кооперации в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Ежегодно здесь собираются лидеры ведущих стран АТР для обсуждения глобальных вопросов мировой экономики. Уверен, что в этом году ВЭФ преумножит свою инвестиционную составляющую, а учитывая опыт взаимодействия с азиатскими странами по борьбе с коронавирусной инфекцией COVID-19, он приобретет также важное значение и с точки зрения развития гуманитарных контактов. Форум будет организован на самом высоком уровне, следуя рекомендациям Роспотребнадзора и ВОЗ в части применения комплекса обязательных профилактических мероприятий, необходимых для предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции», – отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь оргкомитета ВЭФ Антон Кобяков.

roscongress.org

НОВЫЙ ПАСПОРТ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКА

Европейский альянс выставочной индустрии EEIA приветствовал планы ЕС по созданию цифрового сертификата. Электронный зеленый сертификат будет действовать как «паспорт вакцины», который четко дает понять, кто из путешественников был вакцинирован. Документ будет доступен бесплатно в цифровом или бумажном формате с QR-кодом для подтверждения отрицательного результата теста на COVID-19. Как отмечают в EEIA, деловые мероприятия требуют четкой коммуникации по вопросам путешествий, так как время для повторного открытия выставок составит около 4-6 месяцев. «EEIA приветствует законодательное предложение Европейской комиссии о создании цифрового зеленого сертификата для возобновления безопасного путешествия в ЕС, – отметила генеральный секретарь EEIA Барбара Вайцекер. – Мы также ожидаем, что он будет совместим с другими международными системами для облегчения путешествий по всему миру».

exhibition-alliance.eu



ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЫТИЙ UFI ОТДАЛИ В ХОРОШИЕ РУКИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила о соглашении с компанией Eventmaker, которая станет специализированным партнером организации по программному обеспечению. В рамках соглашения платформа управления событиями Eventmaker будет использоваться для проведения всех мероприятий UFI, которые состоятся в 2021 году. Компания займется организацией приглашений, регистрации, сайта, вебинаров, статистики и другими вопросами. Компания Eventmaker работает с организаторами выставок в течение 11 лет и ежегодно проводит сотни мероприятий.

exhibitionworld.co.uk



РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ: ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА ДЛЯ ПЛОЩАДОК

Во многих специализированных комплексах открыты центры вакцинации против COVID-19, где ежедневно обслуживается от 500 до более 6000 человек. В то же время все большее количество площадок возобновляют проведение деловых мероприятий. В связи с этим Международной ассоциацией конференц-центров AIPC, Международной ассоциацией конгрессов и съездов ICCA и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI выпустили «Руководство по передовой практике: конгрессы и выставки как центры временной вакцинации». Этот документ призван помочь площадкам и организаторам мероприятий и конгрессов в работе в новых условиях. В руководстве представлен передовой опыт компаний и организаций, входящих в AIPC, ICCA и UFI.

«За последний год площадки продемонстрировали устойчивость за счет переосмысления своих бизнес-моделей и подготовки кадров к работе в условиях пандемии, – комментирует президент AIPC Алоизиус Арландо. – Они также взяли на себя обязательства по восстановлению экономики в своих регионах, будь то расширение внутренних операционных и технологических возможностей или выполнение новых ролей, таких как превращение комплексов в медицинские учреждения».

«Экономическое влияние глобальных событий генерирует инвестиции, которые делают возможным создание инфраструктуры нашей отрасли. Приятно видеть, как центры перепрофилировали свои учреждения, чтобы помочь поддержать государственные программы вакцинации. Руководство по передовой практике поможет площадкам преодолеть трудности, а благодаря быстрому восстановлению отрасли, будет способствовать последующему восстановлению экономики», – отмечает президент ICCA Джеймс Рис. «Поддержка нашей отраслью вакцинации приносит пользу экосистеме индустрии. Быстрое и эффективное развертывание вакцинации по всему миру ускорит возвращение офлайн-мероприятий», – резюмирует президент UFI Анбу Варатан.

ufi.org



ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА СТРАН СНГ

Форум, проходивший 11-12 марта, был посвящен юбилею СНГ, которому в декабре 2021 года исполнится 30 лет. Он собрал представителей государственных, неправительственных структур, законодательной, исполнительной власти, бизнес-сообществ стран-партнеров, международных организаций, в том числе ЕАЭС, ШОС и других. Международный экономический форум государств-участниц СНГ впервые проходил не только очно, но и в формате видеоконференции. Главная тема – как пандемия повлияла на экономику объединения.

bc-cis.ru



СОБЫТИЙНОЙ ОТРАСЛИ ЯПОНИИ ОКАЖУТ ПОМОЩЬ

Инициаторам событий в Японии окажут финансовую поддержку в рамках утвержденной правительством программы, действующей на территории 11 из 47 префектур страны. Площадки и организаторы, которые вынуждены переносить свои мероприятия из-за пандемии коронавируса, получат компенсации. Размер выплаты составит до \$240 тысяч. Местные власти стали принимать заявки уже в конце февраля. Финансовая поддержка может быть использована для покрытия расходов на подготовку и продвижение отмененных мероприятий.

exhibitionworld.co.uk

МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС ПРОЙДЕТ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Москве состоялось совещание под председательством заместителя председателя правительства Российской Федерации Александра Новака, посвященное вопросам подготовки к проведению XXV Мирового энергетического конгресса. Мероприятие пройдет на площадке КВЦ «Экспофорум» в Санкт-Петербурге 24–27 октября 2022 года.

Как сообщил советник президента Российской Федерации, заместитель председателя, ответственный секретарь Оргкомитета МЭК-2022 Антон Кобяков, подготовка к конгрессу ведется в тесной координации с секретариатом МИРЭС. В рамках кампании по продвижению МЭК-2022 запланирована серия онлайн-мероприятий «На пути к Конгрессу». Первая конференция «COVID-19: ускорить переход к энергетике будущего для всех» состоялась в июне 2020 года и получила множество положительных отзывов.

roscongress.org

ИСПАНИЯ ОТКРЫВАЕТ ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН

Главная туристическая выставка Мадрида для въездного и выездного латиноамериканского рынка FITUR состоится 19–23 мая 2021 года в выставочном центре Feria de Madrid. Правительство Испании назвало выставку FITUR 2021 мероприятием, представляющим исключительный интерес для общественности, которое будет символизировать возобновление деятельности туристической индустрии в Испании. По словам организаторов, на конец марта было продано 70% выставочной площади, что составляет более 41 200 кв. м.. В январе 2020 года в экспозиции FITUR было представлено 11 040 компаний из 165 стран и регионов, ее посетили более 150 тысяч специалистов и свыше 110 тысяч гостей.

exhibitionworld.co.uk





DEUTSCHE MESSE НАЛАЖИВАЕТ СВЯЗЬ 5G

В Ганновере строится крупнейший в Европе выставочный центр, который будет оснащен мобильной связью технологии 5G. До конца года оператор Telekom развернет в Deutsche Messe собственную сеть пятого поколения и обеспечит всю территорию комплекса высокоскоростным интернетом. Организаторы выставок, экспоненты, а также посетители смогут воспользоваться сетью 5G в своих целях в любой точке центра Deutsche Messe, площадь которого составляет 1,4 млн кв. м.

messe.de



ГРАНТЫ ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ВЫДЕЛЯТ В АВСТРАЛИИ

Премьер-министр Австралии Скотт Моррисон сообщил о продлении действия программы грантов для организаторов деловых мероприятий на три месяца. В рамках проекта на эти цели выделено более \$38 млн. По словам премьер-министра, хотя экономика страны оправилась от падения на 85%, следующий шаг восстановления будет нацелен на предприятия, рабочих и регионы, которые все еще находятся в очень тяжелой ситуации. «Пакет, включающий в себя компенсации половины стоимости авиабилета, дешевые суды для предприятий и прямую поддержку для поддержания авиаперевозок и рабочих мест в авиакомпаниях, станет мостом к более нормальному образу жизни для австралийцев», – уверен Скотт Моррисон.

cimbusinessesvents.com

ПРЕМЬЕРА IBTM ASIA PACIFIC СНОВА ПЕРЕНЕСЕНА

Компания Reed Exhibitions объявила об изменении дат проведения выставки IBTM Asia Pacific в Сингапуре на 5–6 апреля 2022 года. Первоначально выставка была запланирована на апрель, а затем перенесена на июнь 2021 года. «Несмотря на то, что мы наблюдаем очень позитивные сдвиги в направлении постепенного возобновления очных мероприятий, ситуация все еще остается нестабильной. Сингапур считается безопасным местом, но IBTM Asia Pacific – это глобальное мероприятие, которое привлекает международную аудиторию. Поэтому в 2022 году мы сделаем нашу выставку максимально безопасной для участников», – отметил менеджер Reed Exhibitions по организации мероприятий IBTM в Азиатско-Тихоокеанском регионе Майкл Джонс.

ibtmasiapacific.com



ПАДЕЛ-ТЕННИС НА АРЕНЕ MESSUKESKUS

В выставочном и конференц-центре Messukeskus Helsinki открылась арена для падел-тенниса. Компания Messukeskus рассматривает альтернативные варианты использования своих помещений, поскольку из-за пандемии невозможно организовать крупные мероприятия. В то же время в Хельсинки не хватает кортов, так как популярность падел-тенниса постоянно растет. Padel Messukeskus – это арена с полным спектром услуг, где можно играть с утра до вечера на качественных покрытиях, а при необходимости арендовать игровое оборудование. «Мы соблюдаем строгие правила гигиены и имеем точные инструкции по безопасности. Недавно мы благополучно организовали вступительные экзамены в Университет прикладных наук Лауреа для нескольких тысяч участников, и в ближайшее время на нашей территории будет открыт пункт вакцинации от коронавируса», – рассказывает коммерческий директор Messukeskus Кристина фон Конов. – Мы рады, что наши просторные помещения, которые можно трансформировать для различных целей, пригодятся любителям тенниса».

messukeskus.com

TARSUS GROUP ОБЪЯВИЛО ИМЕНА НОВЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Группа Tarsus объявила о назначении новых специалистов на руководящие должности. Дэн О'Брайен стал операционным директором. В этой должности он будет контролировать бизнес-операции компании. Новым финансовым директором назначен Марк Пеннингтон. До прихода в ивент бизнес Дэн О'Брайен работал финансовым директором в телекомпании Shine Group и в издательстве B2B Huveaux plc, а также занимал руководящие должности в Hanson plc и Eidos. Марк Пеннингтон работает в Tarsus Group с 2014 года, в его обязанности входили надзор за финансовыми операциями. Также он ранее занимал должность финансового директора Tarsus Group в США, трудился в компании NBCUniversal в Лондоне.

tarsus.com



HAMBURG MESSE UND CONGRESS КОНСОЛИДИРУЕТ ПРОДАЖИ

Немецкая компания Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) объявила об объединении своих отделов продаж в Конгресс-центре Гамбурга и выставочном центре CCH. Единая команда будет предлагать клиентам все пакеты услуг. Новую группу продавцов из восьми человек возглавит Сандра Визе, ранее занимавшая должность коммерческого директора группы CCH.

exhibitionworld.co.uk

НАЗНАЧЕНА ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ РОСТУРИЗМА

Заместителем главы Ростуризма назначена Елена Лысенкова, которая ранее занимала пост руководителя управления государственных туристических проектов и безопасности туризма. Соответствующее распоряжение председателя правительства РФ Михаила Мишустина опубликовано на официальном портале правовой информации. Елена Лысенкова окончила Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) по специализации «Маркетинг и менеджмент». Начиная с 2000 года занималась разработкой и операционным управлением многочисленных проектов в индустрии гостеприимства на территории России, стран СНГ и Европы. После назначения в начале 2019 года главой Ростуризма Зарины Дугузовой пришла на работу в ведомство.

tourism.interfax.ru



НОВЫЙ ДИРЕКТОР ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ REED EXHIBITIONS

Reed Exhibitions объявила о назначении первым директором по цифровым продуктам компании Габи Эпплтон. Она будет отвечать за цифровую стратегию предприятия, а также возглавит сообщество RX Digital. Габи Эпплтон подчиняется главному операционному директору Брайану Бриттену и коммерческому директору Ричарду Мортимору. Комментируя свое назначение, она отметила, что именно сейчас организаторы встреч должны использовать силу цифровых технологий, чтобы перезагрузить и восстановить связи сообществ и отраслей экономики в разных странах.

exhibitionworld.co.uk

РОССИЯНЕ НЕ МОГУТ ПРОДВИНУТЬСЯ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ

Половина работающих россиян считают, что имеют низкий уровень знаний и навыков в сфере информационных технологий, и это мешает им получить более высокооплачиваемую работу. При этом сравнительно небольшая доля россиян идут учиться, чтобы развивать свои цифровые компетенции.

Работающие россияне пессимистичны в оценке своих цифровых компетенций. Половина (51%) характеризуют их уровень как низкий, и лишь 13% оценивают свои навыки и знания высоко. Самооценка уровня цифровых компетенций не всегда совпадает с их объективным уровнем: так, по результатам прошлогодних замеров, высокий уровень цифровой грамотности имеют 27% россиян. Отставание субъективной оценки знаний и навыков от объективной – следствие ускоренной цифровизации в период пандемии: людям пришлось взаимодействовать с организациями через цифровые каналы, кто-то перешел на удаленный режим работы. Самооценка уровня цифровых компетенций зависит от возраста, образования и пола: выше свои цифровые знания и навыки склонны оценивать молодежь до 35 лет, люди с высшим образованием, а также мужчины. Половина работающих считают, что смогли бы перейти на более высокую позицию или найти более привлекательную работу, если бы они лучше знали информационные технологии.

nafi.ru



UFI ОБЪЯВИЛО О СЕРТИФИЦИРОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI представила новую аккредитованную квалификацию: UFI Certified Professional. В 2017 году UFI и Ассоциация управления площадками VMA создали UFI-VMA Venue Management School в Азии. А в 2020 году, несмотря на пандемию, ассоциация запустила UFI-Exhibition Management School, и первые занятия были проведены для специалистов стран Азии, Ближнего Востока и Африки. Партнерами выступили MBB-Consulting Group (Великобритания), Virtual Events Institute (США) и Rego (Великобритания). UFI Certified Professional – это программа для самообразования, что означает отсутствие ограничений по времени или минимальной продолжительности. Специалисты могут выбрать срок, темы и места обучения, которые им больше всего подходят.

ufi.org

СТРАТЕГИИ НАЙМА В ПАНДЕМИЮ

Среди российских компаний с 2018 года в два раза (с 26% до 50%) увеличилась доля тех, кто стал искать сотрудников через знакомых и в шесть раз (с 3% до 20%) – доля тех, кто начал привлекать на стажировку выпускников и студентов вузов. Об этом свидетельствуют результаты исследования Аналитического центра НАФИ.

Поиск сотрудников через знакомых почти сравнялся по популярности с рекрутингом через интернет-ресурсы: сейчас это два лидирующих способа подбора кадров, ими пользуются 50% и 53% представителей малого и среднего бизнеса. За прошедшие два года рост интереса к рекрутинговым сервисам был не таким интенсивным, как к поиску через нетворкинг.

Компании также использовали и другие, но чуть менее популярные способы поиска сотрудников – привлечение на стажировку молодых специалистов, поиск сотрудников на бирже труда, в центрах занятости, с помощью кадровых агентств и специализированных печатных изданий. Среди наиболее востребованных интернет-ресурсов для подбора персонала в малом и среднем бизнесе входят hh.ru, Авито и Работа.ру.

nafi.ru





АТТЕСТАЦИЯ ГИДОВ И ЭКСКУРСОВОДОВ ПОВЫСИТ КАЧЕСТВО УСЛУГ

Принятие законопроекта о правовом регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников позволит повысить качество услуг на туррынке и сделать туризм страны более конкурентоспособным, считает глава Ростуризма Зарина Догузова.

«Одна из ключевых проблем – повышение качества услуг на туристическом рынке. Принятие законопроекта не является исчерпывающим для решения проблемы, но снимает очень много вопросов. Кроме того, он позволит повысить конкурентоспособность, что скажется на въездном турпотоке, на его качестве, на количестве денег, которые иностранцы будут оставлять в нашей стране», – заявила Зарина Догузова на заседании круглого стола в Госдуме по рассмотрению законопроекта.

Законопроект о правовом регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников был принят Госдумой в первом чтении 15 июля 2020 года. В соответствии с законопроектом, на федеральном уровне будут установлены единые нормы по оказанию услуг экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, порядок и критерии их аттестации. Он также предусматривает меры защиты национального туррынка: право работать экскурсоводами и гидами-переводчиками получают только граждане России. В отношении инструкторов-проводников будет введено обязательное требование оказания первой помощи сопровождаемым туристам в случае необходимости, а также наличие стажировки на соответствующем виде туристского маршрута. Законопроектом подразумевается, что экскурсовод и гид-переводчик не смогут оказывать услуги без прохождения аттестации или получения аттестата.

tourism.interfax.ru

ИНДУСТРИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕЗДОК ВОССТАНОВИТСЯ ЧЕРЕЗ ЧЕТЫРЕ ГОДА

Глобальная ассоциация деловых поездок GBTA опубликовала ежегодный отчет BTA Outlook. В документе дан подробный анализ деловых поездок в 2020 году и прогноз на 2021 год и далее. BTA Outlook представляет собой исчерпывающее исследование роста расходов на деловые поездки, охватывающее 75 стран в 48 отраслях. Пандемия COVID-19 привела к потерям. Ожидается, что по итогам 2020 года расходы на деловые поездки в мире сократятся на 52% до \$694 млрд по сравнению с \$1,4 трлн в 2019 году. В 2021 году прогнозируется увеличение расходов на деловые поездки на 21%. Ожидается, что большая часть положительных показателей будет достигнута в конце 2021 года, поскольку вакцинация растет во всем мире и возвращается доверие потребителей. Полное восстановление до уровня, предшествующего пандемии, ожидается к 2025 году.

gbta.org

ГИБРИДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ

По данным компании AIM Group International, гибридные мероприятия становятся популярными во время пандемии COVID-19 и новое поколение организаторов цифровых конференций выходит на первый план. AIM Group International опубликовала отчет о 90 виртуальных и гибридных мероприятиях, проведенных с момента начала пандемии. До конца года компания планирует провести еще 180 событий таких форматов.

В новых рекомендациях AIM Group приведены шесть шагов по планированию и проведению виртуальных мероприятий, которые удовлетворяют потребности различных заинтересованных сторон – участников, докладчиков и спонсоров. Организация цифрового мероприятия может открыть широкий спектр новых возможностей, так как для этого практически нет ограничений, можно легко расширить аудиторию, а с правильным таймингом продлит его продолжительность.

cimbusinesssevents.com.au



«РЕГИОНЫ РОССИИ»: СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ФОНДА РОСКОНГРЕСС

Природные красоты и местные традиции, старинные мануфактуры и современные производства, туристские маршруты и традиционные промыслы объединит новый специальный проект Фонда Росконгресс «Регионы России». Увлекательные видеоролики в формате тревел-блога познакомят зрителей с уникальными возможностями России: местами для работы, отдыха и вложения инвестиций.

«Регионы России» продемонстрируют достижения предприятий, новые региональные

продукты и сервисы, инновационные решения, представят возможности отдельных городов и отраслей. Проект будет способствовать продвижению туристического, культурного, экономического и промышленного потенциала регионов, повышению их инвестиционной привлекательности, росту внимания к проектам на места со стороны российской и зарубежной аудитории.

Каждый видеоролик, посвященный отдельному региону или городу, будет сопровождаться английскими субтитрами. Материалы распространяться на YouTube-канале «Регионы России», информационных ресурсах Фонда Росконгресс, в партнерской сети, на площадках региональных СМИ.

Фонд Росконгресс отдельное внимание уделяет представлению туристического потенциала регионов России в рамках проекта «Своими глазами». Продюсерская компания «РК-АРТ» – креативная платформа Фонда Росконгресс делает эксклюзивные материалы о путешествиях на личном опыте. Проект «Своими глазами» уже подготовил около тридцати выпусков о событийном, промышленном, гастрономическом, культурно-историческом туризме; новых арт-кластерах, новых туристических проектах.

roscongress.org

БОЛЕЛЬЩИКИ НЕ ПОЕДУТ НА ОЛИМПИАДУ В ТОКИО

Иностранцам зрители не смогут приехать на Олимпийские игры в Токио в 2021 году в связи с ситуацией с пандемией коронавируса, говорится в заявлении по итогам онлайн-встречи представителей оргкомитета Олимпийских Игр, Международного олимпийского комитета (МОК), властей Японии. Организаторы также решили не разрешать въезд иностранцам-волонтерам: при этом примерно 10% из 80 тысяч волонтеров являлись иностранцами на тот момент, когда в прошлом году было принято решение о переносе Игр на 2021 год. Однако власти изучают возможности приезда тех волонтеров, которым трудно подобрать замену в Японии, например, носителей малораспространенных языков.

Олимпийские и Паралимпийские игры в Токио должны были пройти летом 2020 года, однако из-за пандемии коронавируса их пришлось перенести. Олимпиада пройдет с 23 июля по 8 августа, Паралимпиада – с 24 августа по 5 сентября 2021 года.

tourism.interfax.ru



РЕГИОНЫ РОССИИ УЛУЧШАЮТ СОБЫТИЙНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, член правления Национального конгресс-бюро, председатель организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская приняла участие в заседании коллегии Государственного комитета Республики Башкортостан по внешнеэкономическим связям и конгрессной деятельности. Мероприятие прошло в гибридном формате.

В своем выступлении Дарья Островская подчеркнула, что наличие у Республики Башкортостан стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности, а также пакета мер поддержки бизнеса, позволяют территории стабильно улучшать результаты в «Рейтинге событийного потенциала российских регионов». По итогам 2020 года Башкирия в очередной раз улучшила свои позиции и занимает пятое место. Дарья Островская также отметила дополнительные шаги, предпринимаемые Национальным конгресс-бюро в сотрудничестве с Конгресс-бюро Башкортостана, в том числе разработку «Событийного паспорта» и создание комплексного продукта для продвижения ивент-потенциала региона.

rnc-consult.ru

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ

На площадке MITT-2021 состоялась сессия «Классические и новые каналы продвижения событий и дестинаций», организованная Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга и Проектным офисом MICE. В своем выступлении генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, член правления Национального конгресс-бюро Дарья Островская дала оценку влиянию пандемии на программы продвижения регионов. Исходя из результатов Рейтинга событийного потенциала российских регионов: 79 субъектов РФ имеют актуализированные программы продвижения (95%), 48 – приняли меры поддержки событийной индустрии в условиях 2020 года (58%), 63 – участвовали в ведущих российских выставках событийной и туристской индустрий в офлайн или онлайн формате (76%), 10 – участвовали в зарубежных выставках событийной и туристской индустрий, в том числе два раза онлайн, 53 ранжируемых региона имеют территориальные бренды.

rnc-consult.ru



ВНИЦ R&C – ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ «ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ. НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ»

Как изменится деятельность организатора мероприятий? Сколько продлятся требования по санитарно-эпидемиологической безопасности? Можно ли возобновить работу событийной отрасли, не подвергая опасности себя и других?

На эти и другие вопросы ответят приглашенные эксперты конференции «Организация событий. Новая нормальность», которая состоится 23 апреля в Москве на площадке ВДНХ. Мероприятие организовано Фондом Росконгресс. Партнером деловой программы выступает Выставочный научно-исследовательский центр R&C.

В ходе конференции представители профессионального сообщества поделятся наработками новой системы координат, определят ориентиры, обменяются мнениями и постараются понять, как обеспечить безопасность участия в мероприятиях в условиях новой реальности. К участию приглашены профессионалы ивент индустрии, а также представители органов власти, бизнеса, эксперты и ведущие СМИ.

forumoffline.ru

НОВИНКА В БИБЛИОТЕКЕ ВНИЦ R&C

В собрание библиотеки Выставочного научно-исследовательского центра R&C поступила новая книга: Denzil Rankine, Marco Giberti. Reinventing Live. The Always-On Future of Events. Автор издания основатель и исполнительный председатель компании AMR International Дензил Рэнкин презентовал книгу в январе 2021 года на X Евразийском Ивент Форуме (EFEA). Его соавтор – основатель и генеральный директор компании Vesuvio Ventures, предприниматель и инвестор с 25-летним опытом работы в сфере СМИ, технологий и индустрии мероприятий Марко Гиберти. В книге приведены десятки практических примеров, которые помогут профессионалам в области организации мероприятий или всем тем, кто хочет узнать о будущем индустрии живых мероприятий. Авторы приглашают в новый мир, где события создают сообщества и укрепляют отношения круглый год, и все это происходит с использованием ивент технологий. В книге рассказывается о мероприятиях до 2020 года, почему они меняются, представлены альтернативные модели будущего для событий и ивент технологий. В приложении к изданию включены примеры из практики, топ-10 того, что нужно сделать генеральному директору, дорожная карта и чек-лист о готовности к цифровизации.

rnc-consult.ru

В 2021 ГОДУ ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ВОССТАНОВИТСЯ



UFI Global Barometer представило итоги 2020 года и перспективы выставочной индустрии на 2021 год. В исследовании опубликованы результаты опроса членов Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI из 29 рынков и регионов. По данным UFI Global Barometer, воздействие COVID-19 в 2020 году было серьезным, но есть положительные тенденции на 2021 год. Ожидается, что в 2021 году выручка отрасли удвоится по сравнению с 2020 годом. Как показали опросы, 54% компаний были вынуждены сократить штат сотрудников, причем половина из них – более чем на 25%. При этом, 64% уверены, что COVID-19 повысил ценность личных встреч и что выставочная индустрия идет на поправку.

Эксперты UFI отмечают, что сегодня можно говорить о положительных тенденциях восстановления отрасли в 2021 году. Во всем мире с апреля по август 2020 года более половины всех компаний не сообщили о своей деятельности. К 2021 году,

компании ожидают, что активность вырастет с 10% в январе до 37% в июне. Эти данные различаются в зависимости от региона и, в первую очередь, обусловлены датой проведения событий.

Во всех регионах большинство компаний рассчитывают, что местные и национальные выставки откроются в конце июня 2021 года. В то же время мероприятия в офлайн-формате еще не разрешены повсеместно, поэтому развиваются гибридные и онлайн-проекты. На вопрос о том, какой элемент поможет «прийти в норму», большинство компаний в качестве ключевых факторов указали «готовность экспонентов и посетителей к повторному участию» (64%), «отмена текущих ограничений на поездки» (63%) и «изменения в действующей государственной политике, которая применяется на местном уровне к выставкам» (52%).

По данным исследования UFI, 44% компаний получили определенную государ-

ственную финансовую поддержку, 54% предприятий отрасли были вынуждены сократить персонал, причем половина из них – более чем на 25%. Если в течение полугода не будет возможности для проведения мероприятий, то 10% участников рынка будут вынуждены прекратить свою деятельность.

«Пандемия коронавируса остановила работу выставок на несколько месяцев, выручка нашей отрасли упала почти на три четверти. Но, как показывает UFI Global Barometer, в 2021 году может начаться значительный рост. Ожидается, что доходы увеличатся вдвое. Мы будем лучше отстраивать наш бизнес, отрасль является эффективным инструментом маркетинга и надежным каналом для живого общения, при этом развиваются и новые цифровые модели», – говорит исполнительный директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф.

12–15 АПРЕЛЯ
АМЕЛИЯ, США
SISO CEO SUMMIT



20 МАЯ
UFI ASIA-PACIFIC
CONFERENCE
ОНЛАЙН



26 МАЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
UFI MEA
CONFERENCE



9–10 ИЮНЯ
UFI EUROPEAN
CONFERENCE
ОНЛАЙН



2–3 ИЮНЯ
МОСКВА, РОССИЯ
SILVER MERCURY



22–23 ИЮНЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX



13–15 ИЮЛЯ
ЛОЗАННА, ШВЕЙ-
ЦАРИЯ
AIRC ANNUAL
CONFERENCE



24–26 АВГУСТА
ЛУИСВИЛЛ, США
SISO SUMMER
CONFERENCE



6–7 СЕНТЯБРЯ
ХАССЕЛТ,
БЕЛЬГИЯ
ICCA FRANCE
BENELUX
CHAPTER SUMMIT



26–28 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
5P EXPO

The 5p EXPO logo features five vertical red bars of varying heights, each with a word: PLACE, PRODUCT, PARTNERSHIP, PROMOTION, PRICE. Below the bars is the text '5p EXPO'. To the right are several logos, including 'МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ • INTERNATIONAL FORUM', '5p EXPO', 'UFI', 'ICCA', and 'iJR Expo Rating'.



КОНФЕРЕНЦИЯ • ВЫСТАВКА

Организация событий. Новая нормальность

СОХРАНЯЯ ПРОСТРАНСТВО ДОВЕРИЯ

 РОСКОНГРЕСС

23 АПРЕЛЯ 2021 г.

Москва, ВДНХ,
55 павильон





ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка
в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:**

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



**PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg
ensures the most comfortable conditions for events:**

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00
sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева