

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№78 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, АПРЕЛЬ / МАЙ, 2021

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ. НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ



В Москве на ВДНХ в павильоне 55 состоялась конференция «Организация событий. Новая нормальность». Главной темой мероприятия стало обсуждение специфики проведения мероприятий после смягчения ковидных ограничений.

КАДРЫ ДЛЯ
КОНГРЕССНО-
ВЫСТАВОЧНОЙ
ОТРАСЛИ

9

ТЕНДЕНЦИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕГИОНОВ
РОССИИ

16

НУЖНЫ ЛИ
СИБИРИ
МЕРОПРИЯТИЯ

16



В ДНИ ПМЭФ СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

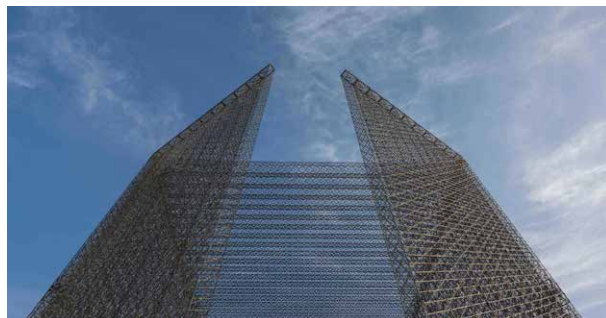
В дни проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) между Москвой и Северной столицей будут курсировать дополнительные «Сапсаны». В частности, поезда №№ 761, 762, 763, 764 в дни проведения форума станут ходить ежедневно. Между городами ежедневно будут курсировать 30 составов. Петербургский международный экономический форум пройдет 2–5 июня в павильонах ВКЦ «Экспофорум».

tourism.interfax.ru

EXPO 2020 ГОТОВА К ОТКРЫТИЮ

Выставка Expo 2020 Dubai готова открыться в октябре 2021 года. Трехмесячный период эксплуатационных испытаний завершился в апреле. Гости оценили меры предосторожности на площадке выше восьми по шкале от одного до девяти. Посетителей впечатлила услуга Expo Rider – специальный бесплатный автобус, который доставляет участников и гостей, курсируя между торговым центром Dubai Mall и Expo 2020 каждые 30 минут. Более 100 тысяч посетителей протестировали павильон устойчивого развития и отметили высокий уровень безопасности площадки.

expo2020dubai.com



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Суперкомпьютер рассчитает эпидемиологическую безопасность ПМЭФ
- 3 На ПМЭФ-2021 обсудят развитие российских креативных индустрий
- 4 Объявлена программа Общего собрания членов РСВЯ
- 4 Заседание оргкомитета Восточного экономического форума
- 5 Бизнес-диалог Россия – Франция состоится в Санкт-Петербурге
- 5 Организация событий. Новая нормальность
- 6 Три матча Евро-2020 перенесены в Санкт-Петербург
- 6 В России иностранных граждан протестируют на границе
- 6 Свердловская область поддержит фестивали
- 7 IATA ухудшила прогноз убытков мировых авиакомпаний
- 7 Выставочная индустрия Германии в 2021 году
- 7 Азиатско-тихоокеанская конференция UFI 2021
- 7 Informa: мероприятия B2B возвращаются
- 8 Выставочный бизнес в эпоху неопределенности

- 8 Электронные визы в РФ оформят для большинства иностранцев
- 8 Туристы приносят российским регионам прибыль
- 9 Выставочные площадки Германии стали центрами вакцинации
- 9 UNWTO и IATA создали трекер дестинаций
- 9 Кадры для конгрессно-выставочной отрасли

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 10 Назначение в «Экспоцентре»
- 10 Новый директор офиса JNTO в России
- 10 Обновлен состав совета директоров корпорации «Туризм.РФ»
- 11 Счетная Палата РФ и Фонд Росконгресс заключили соглашение
- 11 Messe Muenchen сокращает состав правления

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 12 Командировки стали дольше и дешевле

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 13 Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков обязательна

- 13 Лучший город для малого бизнеса в России
- 14 Гастрономический проект «Раскуси Россию»
- 14 Москва и Санкт-Петербург – лидеры рейтинга качества городской среды
- 14 Российские отели не досчитались деловых туристов
- 15 Туристы готовы на все ради поездки
- 15 В регионах России вырос спрос на гостиницы

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 16 Тенденции продвижения регионов России
- 16 Яркий дебют журнала CongressTime
- 16 Нужны ли Сибири мероприятия

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 17 Доля туризма в мировом ВВП снизилась вдвое

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 18 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

НА ПМЭФ-2021 ОБСУДЯТ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Впервые в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) состоится Creative Business Forum. Цель мероприятия – объединить представителей государства, бизнеса и лидеров креативного сообщества, обсудить развитие креативных индустрий в России, мировые тренды, а также сформулировать общие задачи и создать платформу для трехстороннего диалога.

«В год креативной экономики особенно важно, что на ПМЭФ, ставшим ключевой площадкой для диалога бизнеса и государства, будет широко представлена программа с участием ведущих представителей креативных индустрий. В последние годы этот сектор экономики динамично развивается, в том числе привлекая значительные инвестиции ведущих российских компаний. Уверен в том, что Creative Business Forum придаст дополнительный импульс развитию креативных индустрий в России и определит необходимые меры поддержки со стороны государства», – отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета ПМЭФ Антон Кобяков.

На Creative Business Forum представят план развития креативных индустрий в России с учетом мировых практик и технологий. Эксперты предложат ориентиры для политиков, ученых и предпринимателей, работающих с темой креативных индустрий, и представят свои идеи и проекты. «Программа Форума затронет актуальные вопросы – от создания креативных кластеров и женского предпринимательства до современного творческого образования и привлечения инвестиций в креативную экономику», – рассказала директор Фонда Инносоциум и Creative Business Forum Елена Маринина.

Ключевое мероприятие Creative Business Forum – ток-шоу «Зачем мне креативные индустрии?», которое пройдет в формате World Cafe, считающемся одним из наиболее эффективных методов организации диалога. Его задача – сформулировать актуальное определение креативных индустрий и феномена креативного класса и определить их влияние на развитие городов, коммуникационных площадок и сообществ.

roscongress.org



СУПЕРКОМПЬЮТЕР РАССЧИТАЕТ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПМЭФ

Роспотребнадзор совместно с Фондом Росконгресс при участии ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Санкт-Петербург» на основе исследований Центра компетенций Национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого проводит исследование эффективности различных дополнительных противоэпидемических мер с учетом результатов суперкомпьютерного моделирования.

Центр НТИ Санкт-Петербургского политехнического университета завершил первый этап изучения движения потоков воздушных масс в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум», где 2–5 июня 2021 года состоится Петербургский международный экономический форум. Результаты суперкомпьютерного моделирования будут использованы Роспотребнадзором для дальнейшей проработки противоэпидемических мер.

Комплекс противоэпидемических мер на площадке ПМЭФ также включает в себя организацию тепловизионного контроля, создание цифровых систем учета коллективного иммунитета, установку рециркуляторов воздуха и устройств обеззараживания. Все аккредитованные на площадке участники будут заполнять специальную анкету, разработанную Роспотребнадзором. Оцифрованные данные анкет будут выводиться в системе регистрации в режиме реального времени и отображать состояние коллективного иммунитета.

roscongress.org

ОБЪЯВЛЕНА ПРОГРАММА ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ЧЛЕНОВ РСВЯ

Исполнительная дирекция Российского союза выставок и ярмарок объявила программу Общего собрания членов РСВЯ и IV MICE Нетворкинг Форума и открыла регистрацию участников. Мероприятия состоятся 17–19 июня в Уфе. События нацелены на укрепление сильной и эффективной профессиональной связи между игроками конгрессно-выставочной и ивент индустрии. Площадка для проведения: ВДНХ ЭКСПО Уфа – универсальный специализированный выставочный комплекс для проведения крупных международных и корпоративных мероприятий в Республике Башкортостан. В программе форума: открытая стратегическая сессия «Развитие конгрессно-выставочной деятельности в Башкирии. Территориально-отраслевая матрица», сессия «Выставки и современные технологии: гибридные решения для гибридных событий», инсайт-сессия «Будущее индустрии» исполнительного директора компании AMR International Дензила Ренкина, автора книги *Reinventing Live: The Always-On Future of Events*. Состоятся заседания президиума и комитетов РСВЯ, а также секций «Организаторы и площадки: вызовы и возможности», «Проблемы сервиса конгрессно-выставочной отрасли и пути их решения».

ruef-online.ru



ЗАСЕДАНИЕ ОРГКОМИТЕТА ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Разработка деловой программы, зонирование площадок, проведение выставки «Улица Дальнего Востока» рассматривались на заседании Организационного комитета по подготовке и проведению VI Восточного экономического форума, который состоится 2-4 сентября 2021 года во Владивостоке.

По словам заместителя председателя правительства РФ – полномочного представителя президента Российской Федерации в ДФО Юрия Трутнева, ВЭФ ежегодно помогал осуществлять работу по привлечению инвестиций, разработке преференциальных режимов, созданию максимально привлекательных условий для ведения бизнеса на территории макрорегиона. Во многом благодаря мероприятию сегодня на Дальнем Востоке реализуется 2617 инвестиционных проектов, 392 из них уже введено в эксплуатацию. В экономику макрорегиона инвестировано 1,7 трлн рублей. Создано более 70 тысяч рабочих мест.

В рамках подготовки к ВЭФ ведется работа по формированию деловой программы форума, проект архитектуры которой будет представлен до конца мая. Программа стартового дня ВЭФ-2021, помимо традиционных форматов, будет усилена за счет тематики большого евразийского партнерства и взаимоотношений России с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Отдельное внимание было уделено спортивной и культурной программе форума. Предварительно в рамках спортивной программы планируется проведение ежегодного международного турнира по дзюдо имени Дзигоро Кано под патронатом президента России Владимира Путина, мероприятий по парусному спорту, забегу в поддержку редких видов животных Дальнего Востока, международных и всероссийских соревнований по танцевальному спорту и акробатическому рок-н-роллу и другое. В рамках культурной программы запланированы концертные программы на основной сцене выставки «Улицы Дальнего Востока» на территории кампуса ДВФУ. По итогам заседания Оргкомитета были даны соответствующие поручения, касающиеся подготовки городской инфраструктуры, гостиничного комплекса Владивостока, а также площадки форума с учетом возможной эпидемиологической обстановки.

roscongress.org

БИЗНЕС-ДИАЛОГ РОССИЯ – ФРАНЦИЯ СОСТОИТСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В рамках деловой программы Петербургского международного экономического форума состоится традиционный «Бизнес-диалог Россия – Франция», организаторами которого выступают: Российский союз промышленников и предпринимателей, Франко-российская торгово-промышленная палата, МЕДЕФ Интернациональ и Фонд Росконгресс. Мероприятие будет посвящено вопросам укрепления экономических отношений двух стран. «Многие годы ПМЭФ является одной из ведущих деловых площадок для диалога и укрепления экономических связей между Россией и Францией. Представительное участие французской и российской делегаций отражает высокий интерес к взаимовыгодному сотрудничеству и реализации совместных инвестиционных проектов. Приоритетными направлениями являются проекты в области развития цифровой экономики, промышленности будущего, а также сохранения климата и экологии», – подчеркнул президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин.

В 2018 году Франция получила почетный статус страны – гостя ПМЭФ. В панельной дискуссии «Бизнес-диалог Россия – Франция» принимали участие президент Российской Федерации Владимир Путин и президент Франции Эммануэль Макрон.

Под патронатом глав государств создана и успешно функционирует площадка двустороннего взаимодействия по линии гражданских обществ – форум «Трианонский диалог». Дискуссии по линии «Трианонского диалога» также ежегодно проходят в рамках деловой программы Петербургского международного экономического форума.

roscongress.org



ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙ. НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ

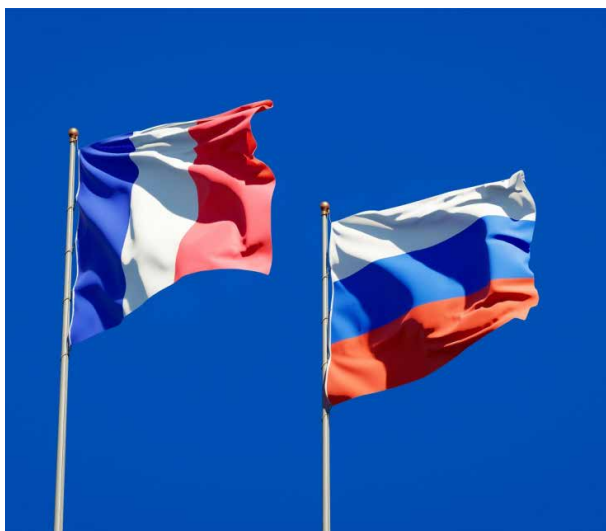
В Москве на ВДНХ в павильоне 55 состоялась конференция «Организация событий. Новая нормальность». Главной темой мероприятия стало обсуждение специфики проведения мероприятий после смягчения ковидных ограничений.

В ходе сессий участники обсудили современные тенденции в организации офлайн мероприятий и надолго ли с нами новые требования по санитарно-эпидемиологической безопасности и можно ли возобновить работу событийной отрасли, не подвергая опасности себя и других. Также партнеры и экспоненты провели презентацию своих продуктов в зоне выставки.

Сессия «Опыт регионов: лучшие практики по организации событий в условиях ограничений» была посвящена обсуждению накопленного опыта по организации событий в условиях неопределенности, лучших практик по переводу офлайн-мероприятий в онлайн и проведению гибридных событий, и рекомендациям по инструментам, которые можно использовать после снятия ограничений. В формате открытого лектория прошли мастер-классы EVENT LAB. Здесь обсуждались лайфхаки по проведению международных мероприятий в условиях ограничений, затрагивалась правовые аспекты отмены и переноса мероприятий в условиях пандемии, рассматривались тренды и правила работы в новой реальности.

Организатором конференции «Организация событий. Новая нормальность» выступил Фонд Росконгресс. Партнером по деловой программе конференции выступил ВНИЦ R&C.

forumoffline.ru



ТРИ МАТЧА ЕВРО-2020 ПЕРЕНЕСЕНЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Санкт-Петербург получил право провести еще три матча чемпионата Европы-2020, сообщила пресс-служба Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). Три матча группы Е перенесены на стадион «Санкт-Петербург», первоначально их планировали провести в Дублине. Также в Санкт-Петербурге пройдут ранее внесенные в план три матча группы В и четвертьфинал. Матч 1/8 финала перенесен из Дублина в Лондон. Кроме того, четыре игры, которые должны были пройти в Бильбао, перенесены в Севилью. Здесь пройдут три матча группы Е и матч 1/8 финала. Отмечается, что местные власти подтвердили намерение предоставить зрителям 30% мест от общей заполняемости стадиона. Евро-2020 пройдет с 11 июня по 11 июля.

tourism.interfax.ru



В РОССИИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ПРОТЕСТИРУЮТ НА ГРАНИЦЕ

Мобильное приложение «Путешествую без COVID-19», разработанное в декабре 2020 года, может заменить бумажные справки с тестами при въезде в Россию, сообщил вице-премьер РФ Алексей Оверчук. В МИД РФ состоялась презентация приложения «Путешествую без COVID-19», в ходе которой главам иностранных дипмиссий в Москве предложили рассмотреть использование приложения для безопасных поездок между странами. «В настоящее время это приложение могут использовать граждане стран ЕАЭС, которые въезжают на территорию РФ из Белоруссии, Армении и Киргизии. В принципе мы рассматриваем возможность полностью перехода на электронные средства, а именно на приложение «Путешествовать без COVID-19» для тех, кто будет въезжать в РФ», – сообщил Алексей Оверчук.

tourism.interfax.ru

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОДДЕРЖИТ ФЕСТИВАЛИ

Правительство Свердловской области выделит средства на реализацию проектов в сфере событийного туризма, пострадавшего из-за действующих дольше года в регионе антикоронавирусных ограничений, сообщили в Центре развития туризма региона.

В 2021 году поддержку получат Международный джазовый фестиваль EverJazz (19 июня), Фестиваль «Лето на заводе» (2–4 июля), Фестиваль окрошки (17 июля), Мото-фест «Ирбит-2021» (23–25 июля), фестиваль «Демидов-фест» (31 июля).

Так, с начала введения ограничительных мер в Свердловской области Центр развития туризма при поддержке министерства инвестиций и развития региона провели серию онлайн-вебинаров с актуальными рекомендациями, информацией о том, как работать в условиях форс-мажора и алгоритмами действий после снятия ограничений.

В целом по событийному потенциалу Свердловская область и Екатеринбург ежегодно удерживают лидирующие позиции среди регионов страны, отмечают специалисты Центра. Так, Средний Урал с 2014 года входит в тройку лидеров рейтинга Выставочного научно-исследовательского центра R&C.

tourism.interfax.ru



ИАТА УХУДИЛА ПРОГНОЗ УБЫТКОВ МИРОВЫХ АВИАКОМПАНИЙ

Международная ассоциация воздушного транспорта IATA ухудшила прогноз консолидированного чистого убытка мировых авиакомпаний в 2020-2021 годах. Прошлогодний убыток отрасли IATA оценивает в \$126,4 млрд, тогда как в ноябре он прогнозировался на уровне \$118,5 млрд, а до этого, в июне – \$84,3 млрд. По итогам 2021 года убыток составит \$47,7 млрд, полагают в ассоциации.

Пассажиропоток авиакомпаний в 2021 году может составить порядка 2,4 млрд человек, что более чем на 30% выше прошлогоднего показателя, но на 47% ниже, чем в доковидном 2019 году. Доходы отрасли ожидаются на уровне \$458 млрд. Вся отрасль выйдет из COVID-кризиса финансово ослабленной, сдерживание и сокращение расходов будут иметь ключевое значение для ее восстановления, полагают в IATA. Также ассоциация, как и ранее, призывает мировые правительства оказывать поддержку авиапредприятиям.

tourism.interfax.ru



ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ГЕРМАНИИ В 2021 ГОДУ

Большое количество немецких торговых ярмарок 2020 года пришлось отменить, потому что неопределенность и общая ситуация нарушили планы экспонентов и организаторов. Ряд выставок были перенесены на 2021 и 2022 годы. Более 70% всех мероприятий (368), запланированных для проведения в 2020 году в Германии, были отменены или перенесены. Однако во многих случаях организаторы выставок разработали альтернативные форматы, в частности онлайн-выставки с презентациями компаний и деловой программой. В 2020 году было проведено около 50 таких мероприятий. Таким образом, экспоненты смогли поддерживать контакты с клиентами и информировать их о новинках. По планам организаторов, в 2021 году в Германии должно пройти около 380 ярмарок. Уже около 110 ярмарок были отменены или перенесены на 2022 год из-за продолжающейся пандемии.

auma.de

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI 2021

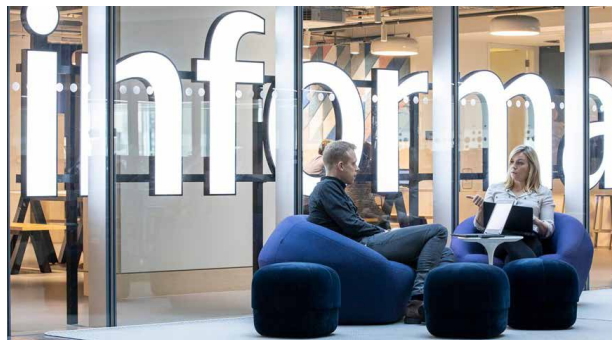
XV Азиатско-Тихоокеанская конференция UFI состоится 20 мая в онлайн-формате и соберет лидеров выставочной индустрии из более 20 различных рынков, чтобы обсудить ситуацию в отрасли после COVID-19, а также другие насущные проблемы, с которыми сталкивается индустрия. Мероприятие предоставит участникам возможность пообщаться и поделиться идеями. Ключевым докладчиком выступит президент и генеральный директор Informa Markets в Азии Маргарет Ма Коннолли. Она поделится своими взглядами на будущее многоканальных мероприятий. Вице-президент Global Sources Exhibitions в Гонконге Венди Лай проведет сессию по построению цифровых сообществ. До пандемии Китай был крупнейшим выставочным рынком в регионе и одним из первых рынков, вернувшихся к организации живых мероприятий. Генеральный директор GL Events в КНР Джор Чжоу представит «Стратегию роста в Китае в постпандемическом мире».

ufi.org

INFORMA: МЕРОПРИЯТИЯ B2B ВОЗВРАЩАЮТСЯ

Группа компаний Informa опубликовала свой прогноз на 2021 год. Эксперты назвали его «переходным годом для живых мероприятий B2B». Группа ожидает, что уровни активности зависят от темпа и масштаба повторного открытия мероприятий, которые варьируются в зависимости от региона и рынка. По заявлению компании, материковый Китай, Северная Америка и Ближний Восток в этом плане опережают Европу. Как сообщает Informa, в США постепенно возвращаются живые события формата B2B. После пандемии на материковом Китае группа провела 45 мероприятий формата B2B, шесть из них принесли доходы сравнимые с уровнем 2019 года и выше. Informa подтвердила проведение B2B-мероприятий в Австралии, Дубае, Египте, Японии, Малайзии, Тайване, Таиланде и Великобритании. По-прежнему сохраняется неопределенность в отношении темпов и размера прибыли в континентальной Европе.

Informa.com



ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС В ЭПОХУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Компания Relx выпустила отчет о торговых операциях и дала прогноз на 2021 год, отметив, что сроки и темпы восстановления выставок пока неизвестны. По данным компании, Reed Exhibitions провела 56 живых мероприятий, в основном в Японии и Китае, а одно из них – в США. В отчете говорится, что из-за ограничений были отменены мероприятия в Европе, масштабы многих событий на других континентах были уменьшены. Компания продолжила разработку и запуск ряда новых цифровых проектов для поддержки клиентов и брендов мероприятий. По мнению экспертов, продолжающаяся пандемия COVID-19 будет и дальше влиять на выставочный бизнес.

relx.com



ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ В РФ ОФОРМЛЯТ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ИНОСТРАНЦЕВ

Президент РФ Владимир Путин во время послания Федеральному собранию поставил задачу сделать возможным оформление электронных виз в Россию для иностранцев в течение четырех дней.

В России в июле 2020 года был принят закон, в соответствии с которым с 1 января 2021 года должно было начаться оформление электронных виз онлайн для граждан 52 стран, включая государства Евросоюза. Однако из-за пандемии коронавируса по решению правительства выдача электронных виз была приостановлена.

Согласно закону, виза позволяет въезжать в РФ с гостевым, деловым, туристическим визитом, а также для участия в мероприятиях. Срок оформления однократной визы составляет не более 4-х календарных дней с даты подачи иностранным гражданином заявления о ее оформлении, она действует 60 суток и позволяет находиться в России 16 суток. Виза оформляется на специализированном сайте МИД РФ или в мобильном приложении. Консульский сбор составляет \$40, подтверждение брони гостиницы для оформления не нужно. Правительство определило перечень аэропортов, через которые можно въезжать в РФ по электронной визе.

tourism.interfax.ru

ТУРИСТЫ ПРИНОСЯТ РОССИЙСКИМ РЕГИОНАМ ПРИБЫЛЬ

Краснодарский край и Сочи получили 30 рублей на каждый рубль, вложенный в освоение горного кластера и создание горнолыжных курортов. К такому выводу пришел Институт стратегических коммуникаций и социальных проектов (Инстратком), исследовавший экономический эффект этих инвестиций.

По оценкам авторов исследования, общий доход региона от создания пула горнолыжных курортов Сочи перед Олимпиадой-2014 («Роза Хутор», «Красная поляна» и горно-туристический центр «Газпром») составил 1,7 трлн рублей. Еще 2,7 трлн рублей регион и его жители получили от созданной вокруг инфраструктуры и развития смежного сервиса. После Олимпиады Сочи получил транспортную инфраструктуру: 54 новых объекта, 370 км дорог, развязок и тоннелей, более 200 км железнодорожных линий, новые вокзалы, объекты портовой и аэродромной инфраструктуры.

Резко возрос туристический поток: если в 2014 году Сочи посетило 5 млн туристов, то в 2019 году мэрия города сообщила уже о 6,2 млн человек. Пассажиропоток обновленного аэропорта Сочи в 2019 году вырос более чем в два раза по сравнению с 2014 годом, составив 6,5 млн человек.

Рост пассажиропотока привлек внимание крупного бизнеса («Базэл-Аэро», управляющей аэропортами Сочи, Анапы и Краснодара, а также РЖД), который инвестирует в развитие транспортной инфраструктуры и решение логистических проблем.

С момента проведения Олимпиады-2014 численность жителей Кубани выросла на 5%, до 5,6 млн человек. Сочи стал основной точкой притяжения: за семь лет число жителей города выросло на 13,4% и составило 530 тысяч человек. При этом среднемесячная зарплата выросла на 20% и составила в 2020 году 45,4 тысяч рублей.

Краевой ВРП с 2014 по 2019 годы вырос на 44% и составил 2,6 трлн рублей, что является беспрецедентным показателем для российского субъекта, отмечает «Инстратком». По данным Росстата, промпроизводство в регионе, начиная с 2015 года, ежегодно росло более чем на 4%.

Пандемия незначительно сократила показатели туристического потока. Так, в 2020 году в Сочи отдохнуло 5,1 млн человек, а весь Краснодарский край принял 11,5 млн туристов. На фоне эпидемиологических послаблений 2021 года поток туристов стал практически рекордным: только на новогодние праздники в Сочи приехало 260 тысяч гостей, что на 11,5% больше прошлогоднего сезона.

tourism.interfax.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ ГЕРМАНИИ СТАЛИ ЦЕНТРАМИ ВАКЦИНАЦИИ

В первом квартале 2021 года на 30 выставочных площадках Германии было сделано около 1,7 млн прививок от коронавируса. По данным Ассоциации выставочной индустрии Германии AUMA, почти 20% всех прививок в стране было сделано на выставочных площадках. Центры вакцинации открыты в отдельных павильонах во многих комплексах в декабре 2020 года. Выставочные центры Германии доказали свою эффективность в процессе вакцинации: они имеют хорошее транспортное сообщение, необходимые помещения, современные санузлы, системы вентиляции, следуют высоким стандартам безопасности и предлагают высококачественную техническую поддержку. Как правило, только небольшая часть выставочных площадей используется для вакцинации. Основной бизнес комплексов, как ожидают эксперты AUMA, возобновится летом 2021 года.

auma.de



UNWTO И IATA СОЗДАЛИ ТРЕКЕР ДЕСТИНАЦИЙ

Всемирная туристская организация (UNWTO) и Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) объявили о создании трекера дестинаций в рамках подготовки к возобновлению международных путешествий. Это результат объединения усилий обеих организаций для повышения доверия и ускорения восстановления туристического сектора после открытия границ. Система отслеживания дестинаций UNWTO-IATA – это новый бесплатный онлайн-инструмент для правительств, позволяющий предоставлять информацию о требованиях COVID-19 к поездкам и мерах, принимаемых в пункте назначения. Инструмент предоставляет информацию о показателях COVID-19, включая уровни инфицирования, положительные результаты и развертывание вакцинации по дестинациям / странам, правила авиаперелетов, включая требования к тестированию и карантину, предоставляемые решением IATA Timatic, и меры в пункте назначения, включая общие требования к здоровью и безопасности. Например, использование масок, транзит через страну, комендантский час или правила, касающиеся ресторанов и достопримечательностей, предоставляемые национальными туристическими организациями. Актуальная информация о показателях COVID-19 и правилах авиаперевозок доступна и систематически обновляется. Информация о пунктах назначения постепенно загружается, расширяется и обновляется официальными источниками по мере развития ситуации с COVID-19.

unwto.org

КАДРЫ ДЛЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В рамках Санкт-Петербургского Международного форума труда состоялась сессия Российского союза выставок и ярмарок «Кадры конгрессно-выставочной отрасли». Модератором выступил президент РСВЯ Сергей Воронков. Эксперты обсудили ситуацию на рынке труда отрасли, вопросы подготовки и повышения квалификации кадров индустрии, проблемы привлечения молодежи в отрасль и другие.

Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская, рассказала о существующих международных отраслевых программах сертификации и образовательных возможностях для кадров отрасли в России. Она отметила, что концепция непрерывного обучения сегодня востребована как никогда, так как происходит ускоренная трансформация технологических и бизнес-процессов, что требует от специалистов овладения новыми знаниями и умениями. Дарья Островская сообщила о запуске новых программ международной сертификации в отрасли – ICCA Skills и UFI Certified Professional. Российское конгрессно-выставочное сообщество также не осталось в стороне: РСВЯ провел серию вебинаров для отрасли, Национальное конгресс-бюро организовало «Летнюю академию».

В продолжение темы профессионального развития кадров индустрии: Российский союз выставок и ярмарок создал онлайн-платформу «Центр развития компетенций РСВЯ», где представлена биржа вакансий, образовательные программы отрасли, вебинары РСВЯ, база полезных обучающих материалов.

ruef-online.ru



НОВЫЙ ДИРЕКТОР ОФИСА JNTO В РОССИИ

В московском офисе Японской национальной туристической организации JNTO сменился директор, им стал Валентин Шестак, прежде занимавший должность старшего помощника руководителя группы стран Европы, Америки, Австралии, Океании и Ближнего Востока штаб-квартиры JNTO в Токио.

Организация основана в 1964 году с целью привлечения иностранных туристов, ее главная задача – продвижение страны как направления для туризма и деловых путешествий. Имеет 22 представительства в ключевых для Японии городах мира. Как сообщает пресс-служба JNTO, занимавшая пост директора офиса в Москве почти пять лет Айри Мотокура возвращается в Японию.

Валентин Шестак родился и вырос на Дальнем Востоке, с отличием закончил факультет Восточных языков педагогического университета в Хабаровске. Владеет японским, английским и французским языками. Работал в департаменте международного сотрудничества администрации префектуры Аомори (Япония), в генеральном консульстве Японии в Хабаровске, курировал чартерные перевозки и продажу туров российского направления в туристической компании JTS Michinoku. В 2006 году начал работать в JNTO, где в разные годы курировал туристические рынки Великобритании, Франции, Австралии и России, а с 2011 по 2017 годы занимал должность замглавы представительства JNTO в Лондоне.

tourism.interfax.ru

ОБНОВЛЕН СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ КОРПОРАЦИИ «ТУРИЗМ.РФ»

Курирующий туризм вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко и глава Ростуризма Зарина Догузова вошли в состав совета директоров корпорации «Туризм.РФ». Членами совета директоров стали: министр строительства и ЖКХ РФ Ирек Файзуллин, министр природных ресурсов РФ Александр Козлов, замминистра финансов России Павел Кадочников и глава Росимущества Вадим Яковенко. Также в состав совета вошли заместитель министра экономического развития Сергей Галкин, заместитель руководителя секретариата вице-преьера Дмитрия Чернышенко Наталья Паршикова, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов Светлана Чупшева и генеральный директор корпорации «Туризм.РФ» Сергей Суханов.



Корпорация по туризму – государственная структура, созданная в декабре 2020 года по решению председателя правительства Михаила Мишустина на базе АО «Курорты Северного Кавказа». Организация совместно с субъектами занимается развитием внутреннего и въездного туризма, формированием туристических кластеров, инвестированием в создание инфраструктуры, расчетом будущих турпотоков в соответствии с потенциалом кластеров. Кроме того, корпорация будет участвовать в бизнес-проектах федерального и регионального уровней в рамках государственно-частного партнерства.

tourism.interfax.ru



НАЗНАЧЕНИЕ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

На заседании совета директоров АО «Экспоцентр» вице-президент Торгово-промышленной палаты России Алексей Вялкин назначен временно исполняющим обязанности генерального директора ЦВК «Экспоцентр» до избрания генерального директора компании общим собранием акционеров.

expocentr.ru



MESSE MUENCHEN СОКРАЩАЕТ СОСТАВ ПРАВЛЕНИЯ

Messe Muenchen проводит реструктуризацию своего управления: в будущем компанию возглавят Клаус Диттрих, Райнхард Пфайффер и Штефан Руммель. Фальк Сенгер и Моника Деч покинут совет директоров, но останутся в компании на других руководящих должностях и вернутся на свои предыдущие места работы в качестве уполномоченных лиц и глав отделов 1 июля 2021 года. Герхард Герритцен также покинет команду менеджеров. В августе он уйдет на пенсию. В начале 2021 года компания уже объявила, что сократит вдвое свой совет управления из-за резкого падения доходов, вызванного пандемией COVID-19. Компания реструктурирует свою организацию с целью повышения маневренности, гибкости и эффективности. «Выставочная отрасль переживает огромные изменения. Способность быстро и гибко реагировать на новые рыночные условия никогда не было так важно. Помня об этой цели, мы оптимизируем организацию Messe Muenchen, чтобы сделать ее более компактной и эффективной», – отметил министр экономики, регионального развития и энергетики Баварии Хуберт Айвангер, возглавляющий наблюдательный совет выставочной компании.

messe-muenchen.de

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РФ И ФОНД РОСКОНГРЕСС ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ

Председатель Счетной Палаты Алексей Кудрин и председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев подписали соглашение об информационном взаимодействии. «Сегодня мир сталкивается с огромным количеством новых, беспрецедентных вызовов. Решить их можно только путем открытого и всестороннего обсуждения. Это соглашение для нас – возможность развивать



диалог со всеми сторонами с вовлечением в общественную дискуссию серьезной экспертизы Счетной палаты», – подчеркнул Алексей Кудрин. Соглашение заключается с целью обмена опытом и экспертно-аналитической информацией, проведения совместных публичных мероприятий, семинаров и конференций.

roscongress.org

КОМАНДИРОВКИ СТАЛИ ДОЛЬШЕ И ДЕШЕВЛЕ



Исследование показало рост продолжительности командировок в 2020 году. В среднем представители бизнеса отправлялись в командировку на девять дней, что на три дня дольше, чем годом ранее. Эксперты связывают этот тренд с сокращением числа командировок, которые можно перевести в онлайн-формат, и увеличением доли поездок, которые требуют большего времени присутствия на месте, например, работа вахтовиков, установка или ремонт оборудования. Средняя глубина бронирования упала с 15 дней до вылета в 2019 году до 11 дней в 2020 году. Больше половины авиабилетов в 2020 году приобретались деловыми путешественниками менее, чем за неделю до вылета, при этом предпочтение отдавалось «гибким» тарифам с возможностью отмены. Эксперты отметили падение среднего чека на командировку. По данным исследования

отмечен рост спроса на железнодорожный транспорт и услуги трансфера в 2020 году.

Исследование показало, что число авиабилетов, приобретенных деловыми путешественниками в 2020 году, сократилось на 66% по сравнению с прошлым годом. При этом число командировок по России упало на 60%, а зарубежные поездки достигли лишь 16% от объема 2019 года. Если годом ранее доля зарубежных перелетов составляла четверть всех путешествий деловых туристов, то в этом году она сократилась до 12%.

Эксперты отметили, что входившие в топ по числу бизнес-поездок в 2019 году представители добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики, а также сотрудники фармацевтических компаний и FMCG значительно сократили свои командировки. В частности, фарма-

цевтическая индустрия и FMCG были вынуждены сократить свои перелеты на 74%. В меньшей степени ограничения сказались на представителях добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики: число их командировок сократилось на 55%. Несмотря на пандемию продолжили путешествовать представители финансовых и консалтинговых компаний (-60%), сотрудники компаний, обеспечивающих информационно-технологическое оборудование (-61%), а также представители ритейл рынка (-62%). Таким образом, в топ самых активно летающих в 2020 году индустрий вошли добывающая и обрабатывающая промышленность, энергетика, ритейл и фармацевтика, FMCG, а также компании, обеспечивающие информационно-технологическое оборудование.

АТТЕСТАЦИЯ ЭКСКУРСОВОДОВ И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНА

Госдума РФ одобрила в третьем чтении закон, который обязует проходить аттестацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, а также запрещает иностранцам оказывать экскурсионные услуги.

Раз в пять лет экскурсоводы и гиды-переводчики должны проходить аттестацию в специальных комиссиях, которые будут созданы региональными органами власти в сфере туризма. В состав комиссии войдут представители профессиональных сообществ, туроператоров, турагентов, экскурсоводов и гидов-переводчиков, представителей образовательных организаций, музеев, некоммерческих организаций в сфере науки и культуры, централизованных религиозных организаций и их отделений, а также организаций, осуществляющих туристскую деятельность.

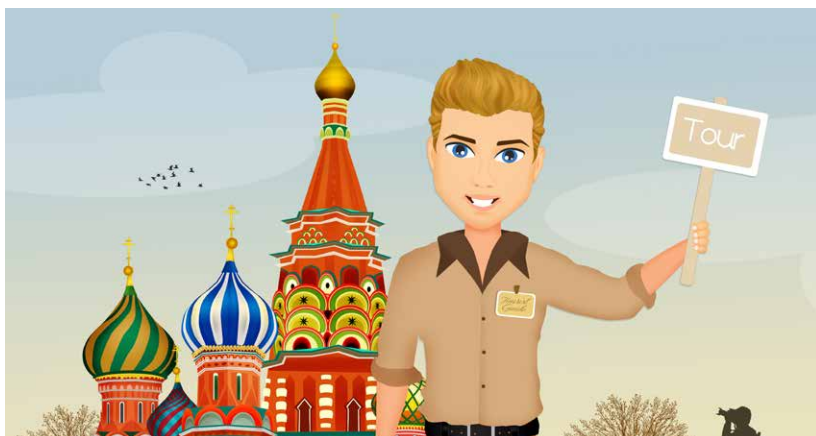
Согласно принятому закону, экскурсовод имеет право работать только в том регионе, комиссией которого он был аттестован. Если экскурсовод планирует работать в нескольких регионах, то в комиссии должны быть представители этих регионов, в том числе возможно использование видеоконференцсвязи в процессе проведения аттестации.

Аттестацию не должны проходить сотрудники централизованных религиозных организаций и подчиненные им организаторы паломничества, сотрудники музеев и лица, которые проводят экскурсии в рамках общественной деятельности.

Документ фиксирует общие требования к экскурсоводам и гидам-переводчикам. Так, они должны иметь среднее профессиональное или высшее образование, дополнительное профессиональное образование, если основное образование не соответствует профилю работы, а переводчики еще должны свободно владеть английским языком. Особые дополнительные требования будет устанавливать Правительство РФ.

Что касается инструкторов-проводников, то они каждые пять лет должны проходить аттестацию в профильных некоммерческих организациях, которые внесены Ростуризмом в соответствующий список, иметь среднее профессиональное или дополнительное профильное образование, а также опыт работы или стажировки по профстандарту. Закон должен вступить в силу 1 июля 2022 года.

trn-news.ru



ЛУЧШИЙ ГОРОД ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В Санкт-Петербурге зафиксирован самый высокий уровень занятости населения в малом бизнесе среди российских регионов. В этой сфере занята почти четверть от общей численности работников. По данным исследования «РИА Новости», суммарная численность всех сотрудников, занятых в малом бизнесе Санкт-Петербурга, на сентябрь 2020 года составила 743,9 тысяч человек, что на 3% больше аналогичного периода 2019 года и 24% от количества всех трудоустроенных жителей региона. Второе и третье места рейтинга получили Новосибирская и Калининградская область с 23,9% и 23,5%. Замкнули рейтинг Чеченская Республика, Тыва и Ингушетия.

kommersant.ru

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «РАСКУСИ РОССИЮ»

Ростуризм и Google запустили на платформе Google Arts & Culture международный гастрономический проект «Раскуси Россию». Проект представляет собой энциклопедию по региональным кухням России, ее гастрономической истории и традициям, а также тенденциями в современной российской ресторанной культуре. Для онлайн-выставки Google и Ростуризм при поддержке киностудии «Мосфильм», Третьяковской галереи и Государственного Русского Музея собрали 65 экспозиций, 36 видеоматериалов и более тысячи изображений о гастрономии и культуре питания в России.

«Гастрономия – важная часть впечатлений, ярких эмоций, которые мы получаем в путешествиях. Здесь есть и свои традиции, и мода, и своя философия, гастрономия – по сути, важная часть культуры каждой страны. Я люблю повторять, что Россия – это целый мир в одной стране, где в каждом регионе свой неповторимый колорит и свои гастрономические бренды. И я верю, что наш совместный проект с Google Россия даст возможность миллионам людей узнать Россию с ее самой вкусной стороны», – комментирует глава Ростуризма Зарина Догузова. Каждый посетитель выставки «Раскуси Россию» сможет отправиться в гастрономическое путешествие по Центральной России, Сибири, Уралу, Югу, Поволжью, Северному Кавказу и Полярному Кругу.

tourism.interfax.ru



МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ЛИДЕРЫ РЕЙТИНГА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Столица России и Санкт-Петербург лидируют в рейтинге индекса качества городской среды, подготовленного федеральным министерством строительства и компанией ДОМ.РФ. Москва заняла первое место. В свою очередь, Санкт-Петербург набрал 249 баллов рейтинга из 360 возможных, что на шесть едениц больше показателя 2020 года. Отмечается, что второе место в рейтинге Санкт-Петербург удерживает третий год подряд.

kommersant.ru

РОССИЙСКИЕ ОТЕЛИ НЕ ДОСЧИТАЛИСЬ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ

Компания «Аэроclub» провела исследование корпоративных бронирований отелей за последние два года. В прошлом году спрос на российские отели у бизнес-туристов упал в два раза по сравнению с 2019 годом и сохранился на этом уровне в 2021 году. Причем падение числа бронирований в обеих столицах оказалось сильнее среднероссийского: в отелях Москвы в январе 2021 года оно достигло 79%, а в петербургских гостиницах – 58%.

Чаще всего в 2020 году в гостиницах России останавливались представители ритейла – они сократили свои командировки лишь на 34% по сравнению с 2019 годом и провели в российских отелях 93 тысячи ночей. Средняя стоимость номера при этом составила 8 900 рублей за ночь. На долю представителей добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетики, тративших в среднем 12 тысяч рублей за ночь, пришлось 82 тысячи ночей, что на 53% ниже показателей 2019 года. Фармацевтические компании сократили командировки своих сотрудников на 57% и при средней стоимости номера в 8 950 рублей забронировали 53 тысячи ночей в российских отелях. Меньше всего пандемия повлияла на гостиничный спрос со стороны финансовых, юридических и консалтинговых компаний: их бронирования сократились лишь на 19% по сравнению с 2019 годом.

В связи с закрытием границ в марте 2020 года спрос на отели за рубежом у представителей бизнеса составил лишь 22% от объема бронирований 2019 года. Причем наиболее часто останавливались в зарубежных отелях представители добывающего и обрабатывающего сектора экономики, энергетики, сотрудники FMCG- и IT-компаний. В январе спрос на зарубежные отели составил 11% от объема прошлого года.

aeroclub.ru

ТУРИСТЫ ГОТОВЫ НА ВСЕ РАДИ ПОЕЗДКИ

Пока правительства стран и индустрия туризма изучают преимущества цифровых паспортов здоровья, мнение путешественников складывается предельно четко: такой документ может стать важным инструментом для возобновления поездок за границу. Глобальное исследование, проведенное по заказу Amadeus, показало, что 91% опрошенных путешественников будут чувствовать себя комфортно, используя электронный паспорт здоровья в предстоящих путешествиях.

Респонденты выделили несколько положительных сторон использования электронных паспортов здоровья: 79% опрошенных отметили, что это позволит быстрее проходить предполетные процедуры в аэропорту и уменьшит количество личных контактов, 77% респондентов сообщили, что наличие цифрового паспорта откроет еще больше направлений для путешествий, 76% – считают, что это поможет быстрее спланировать поездку. Однако в ходе исследования было выявлено, что 93% путешественников во всем мире обеспокоены по поводу хранения личных данных, занесенных в цифровой паспорт.

Более половины путешественников из России (53%) будут чувствовать себя более комфортно при использовании цифрового паспорта, если он будет признан в большинстве стран и урегулирован международными стандартами. Почти две трети респондентов (65%) предпочли бы хранить данные о своем здоровье в специальном приложении, которое использует компания-поставщик трэвел услуги в партнерстве с доверенной медицинской компанией. Наличие мобильного туристического приложения, которое можно было бы использовать на протяжении всей поездки, улучшило бы потребительский опыт в целом у российских путешественников (49%).

trn-news.ru



В РЕГИОНАХ РОССИИ ВЫРОС СПРОС НА ГОСТИНИЦЫ

По данным исследования банка ВТБ, жители России в апреле 2021 года потратили на бронирование петербургских гостиниц свыше 83 млн рублей, что на 40% больше, чем в допандемийном 2019 году. По сравнению с апрелем 2020 года, когда действовали ограничения в связи с пандемией, расходы россиян на отели Санкт-Петербурга выросли в десятки раз. В Ленинградской области объем трат увеличился в 3,5 раза по сравнению с прошлым годом и на 60% относительно 2019 года.

Подобная статистика соответствует общероссийским трендам: в текущем месяце россияне потратили на бронирование гостиниц внутри страны свыше 550 млн рублей, что на 60% больше, чем в 2019 году. Рекордный всплеск интереса туристов ощутили в Териберке Мурманской области: там выручка гостиниц к 2019 году увеличилась почти в девять раз. Также в преддверии майских праздников в 1,5 раза вырос спрос на аренду автомобилей. Между тем, расходы россиян на авиабилеты и туры не восстановились к допандемийному уровню и составили по итогам трех недель апреля около 4 млрд рублей, что на 16% меньше, чем два года назад. Российские авиакомпании и туроператоры переориентировались на внутренние направления, однако полностью компенсировать выручку, выпадающую из-за коронавирусных ограничений, им пока не удалось.

tourism.interfax.ru



ТЕНДЕНЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

На территории ВДНХ состоялось заседание Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Содружества Независимых Государств (СНГ). В заседании приняла участие генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, председатель организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская. В рамках заседания были представлены итоги работы Межгосударственного совета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ в 2020 году, планы на текущий год, а также перечень выставок и ярмарок, предлагаемых к проведению в 2021 году.

В ходе заседания Дарья Островская выступила с докладом на тему: «Новые тренды в продвижении дестинаций. Опыт российских регионов». В продвижении регионов были отмечены такие тренды, как безопасность и устойчивое развитие дестинаций, создание и развитие цифровых платформ для региона, сотрудничество между участниками рынка, цифровизация подходов к продвижению региона, формирование новых сегментов целевой аудитории.

rnc-consult.ru

ЯРКИЙ ДЕБЮТ ЖУРНАЛА CONGRESSTIME

Журнал CongressTime стал лауреатом в номинации «Дебют года» конкурса «Лучшее корпоративное медиа», который ежегодно проводит Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР). В 2021 году CongressTime обошел ряд крупных корпоративных изданий и в непростой борьбе стал обладателем престижной награды.

Журнал CongressTime издается с 2015 года при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. С января 2020 года CongressTime входит в портфель медиапродуктов ВНИЦ R&C. Журнал приобрел новую концепцию и фирменный стиль, были реформированы экспертный совет и редакционная коллегия, изменен подход к созданию контента, привлечены новые авторы и стратегические партнеры.

CongressTime освещает специфику работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций. Особое внимание уделяется механизмам внутренних и внешних коммуникаций, преимущественно – подготовке и проведению крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов на российском и международном рынке. Журнал публикует новости о текущем состоянии индустрии встреч, экспертные, исследовательские и научно-образовательные материалы, а также аналитические обзоры лучших практик российских и зарубежных специалистов.

event-live.ru



НУЖНЫ ЛИ СИБИРИ МЕРОПРИЯТИЯ

Участники ток-шоу, проведенного Национальным конгресс-бюро на Красноярском экономическом форуме – 2021, выступили в роли «разрушителей мифов» и ответили на вопросы, какие преимущества и точки роста есть у Сибири в части проведения событий. Ток-шоу состоялось в красноярской студии форума в гибридном формате и собрало на своей площадке представителей отрасли нескольких регионов, а также столичных экспертов, которые обменялись мнениями об основных барьерах, препятствующих привлечению мероприятий в города, и обсудили пути их преодоления.

Модератором дискуссии выступила член правления Национального конгресс-бюро, член совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская. Она дала общую оценку событийного потенциала ключевых дестинаций и обозначила основные мифы о городах Сибири в части проведения в них конгрессно-выставочных мероприятий. Среди них можно отметить: отсутствие в регионе необходимой отраслевой и гостиничной инфраструктуры и профессиональных игроков рынка, высокая стоимость услуг и сложности с логистикой, недостаточный объем информации и административной заинтересованности и поддержки отрасли.

event-live.ru

ДОЛЯ ТУРИЗМА В МИРОВОМ ВВП СНИЗИЛАСЬ ВДВОЕ



Вклад индустрии туризма в мировой ВВП в 2019 году составлял 10,4%, в 2020 году из-за пандемии коронавируса он сократился до 5,5%, следует из отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям WTTC, подготовленного совместно с Oxford Economics.

Отчет охватывает влияние пандемии на туризм в 185 странах и 25 географических или экономических регионах в мире. В 2019 году вклад туризма в мировую экономику составлял 10,4% или \$9,2 трлн. В 2020 году сектор потерял почти \$4,5 трлн, а его вклад в мировой ВВП сократился на

49%. При этом общее замедление мировой экономики составило 3,7%.

Как отмечают в WTTC, до пандемии на международный туризм, включая его прямое и косвенное воздействие, приходилось каждое четвертое новое рабочее место в мире и 10,6% всех рабочих мест (334 млн).

В 2020 году в сфере туризма было сокращено почти 62 млн или 18,5% рабочих мест. Теперь их число в индустрии составляет 272 млн. Угроза потери еще большего числа рабочих мест сохраняется, так как многие из них поддерживаются

благодаря государственным программам поддержки отрасли. Без полного восстановления международных путешествий их вряд ли удастся сохранить.

В 2019 году в ходе поездок путешественники потратили \$1,7 трлн, что составляло почти 7% международного экспорта и 27,4% экспорта услуг. В 2020 году расходы туристов на путешествия по своим странам, по данным WTTC, сократились на 45%, а расходы в ходе зарубежных поездок – почти на 70%.

wttc.org

20 МАЯ
UFI ASIA-PACIFIC
CONFERENCE
ОНЛАЙН



24–26 МАЯ
ARABIAN TRAVEL
MARKET
ОНЛАЙН



26 МАЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
UFI MEA
CONFERENCE



9–10 ИЮНЯ
UFI EUROPEAN
CONFERENCE
ОНЛАЙН



2–3 ИЮНЯ
МОСКВА, РОССИЯ
SILVER MERCURY



22–23 ИЮНЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX



13–14 ИЮЛЯ
ЛОЗАННА,
ШВЕЙЦАРИЯ
AIRC ANNUAL
CONFERENCE



24–26 АВГУСТА
ЛУИСВИЛЛ, США
SISO SUMMER
CONFERENCE



6–7 СЕНТЯБРЯ
ХАССЕЛТ,
БЕЛЬГИЯ
ICCA FRANCE
BENELUX
CHAPTER SUMMIT



26–28 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
5P EXPO

The 5P EXPO logo features five red vertical bars of varying heights, each with a word: PLACE, PRODUCT, PARTNERSHIP, PROMOTION, PRICE. Below them is the text '5P EXPO'. To the right are several logos, including 'МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ • INTERNATIONAL FORUM', '5P EXPO', 'UFI', 'ICCA', and 'Expo Rating'.

БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева