

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№79 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, ИЮНЬ-ИЮЛЬ, 2021

ИТОГИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Более 800 соглашений на сумму свыше 3,8 трлн рублей подписано в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), состоявшегося 2–5 июня.



РОССИЯ ПОДАЛА ЗАЯВКУ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО

6

НОВОЕ ЛИЦО В ТРИО ПРЕЗИДЕНТОВ UFI

11

ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НКБ 2.0

17



НОВАЯ МОСКВА ГОТОВИТСЯ К ЭКСПО-2030

Комплекс для проведения ЭКСПО-2030 могут построить в Новой Москве, сообщил руководитель Департамента развития новых территорий столицы Владимир Жидкин. Рядом с аэропортом Внуково на Киевском шоссе утверждена площадка, на которой в случае победы московской заявки на проведение Всемирной выставки построят комплекс площадью до 500 тысяч м². Аэропорт Внуково станет первой воздушной гаванью московского региона со своей станцией метро. Строительство участка желтой ветки планируется завершить через два года. Станцию «Внуково» интегрируют с инфраструктурой аэропорта и железной дорогой.

stroimос.ru

КОНФЕРЕНЦИЯ UFI СОСТОЯЛАСЬ В ДУБАЕ

Конференция UFI MEA состоялась в Дубае и стала первым очным мероприятием Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI с начала глобальной пандемии. Мероприятие прошло при соблюдении строжайших санитарно-эпидемиологических мер для обеспечения безопасности всех 150 участников и делегатов из 10 стран. UFI MEA объединила ведущих игроков выставочной индустрии из Ближнего Востока и Африки для налаживания деловых связей, обмена идеями и установления новых партнерских отношений.

buyingbusinessstravel.com.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Итоги MICE Нетворкинг Форума
- 3 Роль Всемирных выставок в развитии международных отношений
- 4 Способы адаптации к новым реалиям
- 4 Итоги Петербургского международного экономического форума
- 5 Меры поддержки участия экспортеров в международных выставках
- 5 Национальное конгресс-бюро приняло участие в ПМЭФ
- 6 Эволюция Reed Exhibitions
- 6 Интуристам выдадут визы без принципа взаимности
- 6 «Алые паруса – 2020» получили пять наград Global Eventex Awards
- 7 Восточный экономический форум пройдет в гибридном формате
- 7 Россия подала заявку на проведение ЭКСПО
- 7 Новые критерии доступности туристических объектов
- 7 У России есть потенциал для лидерства в сфере экотуризма
- 8 ВТБ подсчитал траты граждан на внутренний туризм
- 8 Живое наследие: бренды регионов России в новых условиях
- 8 Поддержка участников выставок имеет особое значение

- 9 Развитие правовой системы конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности
- 10 Слияние бизнеса по-французски
- 10 Messe Muenchen сделала ставку на гибридные события

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 11 Новое лицо в трио президентов UFI
- 11 Генеральный директор Экспоцентра вошел в совет директоров UFI
- 11 Избран директор Национального конгресс-бюро
- 11 Объявлены итоги Всероссийского рейтинга TOP-COMM 2021

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 12 Что нужно сотрудникам для лучшего результата
- 12 ICCA и GDS запустили образовательную платформу
- 12 Новая онлайн-платформа «Центр развития компетенций РСВЯ»
- 13 Всемирная туристская организация представила Jobs Factory
- 13 Как освободить рабочее место от токсинов
- 13 Объем зарубежных командировок восстанавливается

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 14 Евросоюз разъяснил правила въезда
- 14 Три сценария восстановления трафика авиапассажиров
- 14 Башкирский телеканал получил халяль-сертификат
- 15 Более миллиарда рублей выделят на планы развития туризма
- 15 Россия улучшила позицию в рейтинге устойчивых экономик

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 16 Точки роста для создания эффективных событий в регионах
- 17 Летняя академия НКБ 2.0
- 17 Новый вектор делового туризма и создание точек роста в регионах России

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 18 Работа в будущем: сокращение штата и новые профессии

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

ИТОГИ MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМА

17-19 июня Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) провел в Уфе IV MICE Нетворкинг Форум и Общее собрание членов РСВЯ. Открыла деловую программу стратегическая сессия РСВЯ и Национального конгресс-бюро «Если звезды зажигают, значит это кому-нибудь нужно! Точки роста для создания эффективных событий в регионах». Эксперты обсудили, могут ли мероприятия стать новой точкой роста для региональной экономики.

На открытом заседании комитета РСВЯ по информационным и коммуникационным технологиям и продолжившей его сессии «Современные выставки: уникальные и эффективные технологии для организации событий» обсудили концепцию национальной ИТ-платформы для конгрессно-выставочной деятельности, инструменты для эффективного матчмейкинга, онлайн-платформы для мероприятий, работу с данными и безопасность мероприятий.

На заседании президиума РСВЯ рассмотрели уставные вопросы деятельности Союза, отметили необходимость усиления работы в соответствующих федеральных округах по антикризисной поддержке отрасли.

Второй день форума стартовал с инсайт-сессии с Дензилом Ренкином, автором книги «Переосмысление жизни. Будущее выставок, конгрессов, ивентов». Модератор сессии, первый вице-президент РСВЯ Сергей Алексеев представил экономический обзор по России, обозначил тренды постковидного мира и дал рекомендации игрокам индустрии по выстраиванию стратегии ведения бизнеса.

В рамках тематической секции «Организаторы и площадки: вызовы и возможности» участники обсудили новые возможные форматы поддержки отрасли и формы взаимодействия между членами Союза, представили успешные проекты компаний по выстраиванию деятельности в кризис. Секция «Проблемы сервиса конгрессно-выставочной отрасли и пути их решения», организованная совместно с Союзом выставочных застройщиков, была посвящена вопросам повышения эффективности функционирования центра закупок РСВЯ, стандартизации и сертификации в отрасли.

ruef.ru



РОЛЬ ВСЕМИРНЫХ ВЫСТАВОК В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров в рамках ПМЭФ-2021 принял участие в панельной дискуссии «Всемирные ЭКСПО: международная кооперация - драйвер устойчивого развития мира».

«Мы уже определили место под проведение ЭКСПО-2030 в Москве – это будет в районе Коммунарки. Общая площадь выставки составит от 300 до 500 гектаров, и для Москвы останется огромное наследие», – отметил Денис Мантуров. Говоря о наследии ЭКСПО, министр отметил, что объекты, которые планируется построить к ЭКСПО-2030, в дальнейшем смогут использоваться, к примеру, для размещения университета и студенческого кампуса. Также он отметил особую роль и уникальность ЭКСПО для истории России, рассказал о мотивах участия нашей страны в заявочной кампании на проведение очередной всемирной выставки. В ходе панельной дискуссии Денис Мантуров также подтвердил размещение масштабного российского павильона на ЭКСПО-2025, которое пройдет в Осаке.

minpromtorg.gov.ru



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТИЯ ЭКСПОРТЕРОВ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ

Стартовал прием заявок на участие в отборе по новой программе государственной поддержки российских организаций и индивидуальных предпринимателей по компенсации части затрат, связанных с участием в любых международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за рубежом, за исключением мероприятий, проводимых при поддержке АО «РЭЦ».

«Это новая мера поддержки, реализуемая Российским экспортным центром. Мы совершенствуем свои механизмы, опираясь на принцип клиентоцентричности, реагируя на запросы наших компаний. Если раньше экспортеры могли получить поддержку участия только на выставках, организованных РЭЦ, то теперь мы расширяем поддержку экспортеров, участвующих в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, предоставляя им свободу выбора мероприятия», - отметил вице-президент АО РЭЦ Сергей Вологодский.

Претендовать на данную поддержку могут юридические лица независимо от их организационно-правовых форм, зарегистрированные на территории Российской Федерации, несущие затраты на участие в международных выставках. Компенсации подлежат расходы на оплату аренды выставочной площадки и регистрационных сборов.

exportcenter.ru

ИТОГИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Более 800 соглашений на сумму свыше 3,8 трлн рублей подписано в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), состоявшегося 2–5 июня. Он стал уникальным мировым событием — единственным с начала пандемии коронавируса мероприятием в очном формате. Форум собрал на одной площадке беспрецедентное количество участников уникального уровня. В Петербург приехали 13 тысяч участников из 140 стран мира. На площадке работали 11 тысяч российских и зарубежных компаний. На форуме за три дня состоялось 347 сессий, только в рамках деловой программы было проведено 147 мероприятий общей продолжительностью 431 час.

roscongress.org



СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ К НОВЫМ РЕАЛИЯМ

Организаторы выставки должны адаптироваться к новой реальности в цифровом пространстве мероприятий. В этом уверены участники Европейской конференции UFI. Филипп Брокар из компании Maison & Objet поделился опытом шести лет работы на цифровом рынке бок о бок с очными мероприятиями. «Мы не продаем квадратные метры, а предлагаем бизнес-возможности на платформе», - говорит он. Генеральный директор GL Events Оливье Ферратон сосредоточил внимание на уроках, извлеченных из организации и обслуживания спортивных мероприятий. «Гибридные решения – это часть жизни; им нечего бояться», - уверен он. «Конечно, мы предпочли бы встретиться лично, но цифровая конференция в 2020 году показала хороший результат и представила различные взгляды на то, что нас ждет дальше», - отметил региональный директор UFI в Европе Ник Дагдейл-Мур. - Следующая европейская конференция состоится в Познани в мае 2022 года и будет организована Grupa MTP».

ufi.org



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В ПМЭФ

Ключевой темой программы участия Национального конгресс-бюро на ПМЭФ-2021, представленной в различных форматах, была «Конгрессно-выставочная индустрия. Безопасный канал коммуникации и эффективный инструмент развития экономики». Тема проведения мероприятий в новой реальности получила продолжение в рамках специальной сессии «Время первых. Глобальные мероприятия как безопасный и эффективный канал коммуникаций в новой реальности».

Российские и зарубежные спикеры обсудили вопросы важности офлайн-коммуникаций для эффективной работы бизнес-сообщества на локальном и международном уровне, а также для функционирования и развития ряда индустрий. В то же время была дана оценка новым требованиям и форматам, которые предлагает новая реальность, и обозначены перспективные точки роста, которые уже образовались на практике в ряде регионов. По оценке экспертов сессии, офлайн-мероприятия могут быть безопасными с точки зрения эпидемиологической обстановки и для этого существуют все необходимые технологии и регламенты. После периода вынужденных ограничений эффективность офлайн-коммуникаций возросла, а с учетом внедрения гибридного формата, есть потенциал к выходу на новые аудитории. Общий вывод, сделанный спикерами и экспертами: нужно не бояться быть первыми, нужно проводить мероприятия – выставки и конгрессы, и возвращаться к эффективному деловому общению.

vedomosti.ru

ЭВОЛЮЦИЯ REED EXHIBITIONS

Компания Reed Exhibitions объявила о ребрендинге и сократила название до RX. «Возможности сочетания как цифрового, так и личного взаимодействия играют важную роль в мировой экономике. Эти инновационные взаимодействия улучшат условия жизни наших клиентов, карьеру сотрудников и улучшат взаимодействие с нашей аудиторией», – говорит генеральный директор RX Хью Джонс. – Наш новый фирменный стиль объединяет нас на более высоком уровне, который охватывает цифровую трансформацию, чтобы помочь клиентам развивать свой бизнес. RX занимается созданием бизнеса, чтобы каждый мог процветать, где бы ни находился». «Мы создали простую, но увлекательную историю, которая объединяет бренды, регионы и команды наших мероприятий общей целью и с обновленной культурой, в основе которых лежит вовлечение и разнообразие», сказала руководитель отдела корпоративных коммуникаций и маркетинга RX Натали Хэксби.

rxglobal.com



ИНТУРИСТАМ ВЫДАДУТ ВИЗЫ БЕЗ ПРИНЦИПА ВЗАИМНОСТИ

Президент России Владимир Путин подписал закон о распространении права получения шестимесячной туристической визы в РФ на всех иностранных граждан независимо от политики их стран в отношении российских туристов. Законом разрешается выдача обыкновенных туристических виз на срок до шести месяцев для граждан всех стран, вне зависимости от принципа взаимности – наличия аналогичной политики этих стран в отношении туристов из РФ. Кроме того, документ предусматривает возможность замены необходимого для получения визы подтверждения о приеме организацией из единого федерального реестра туроператоров подтверждением о бронировании гостиницы.

tourism.interfax.ru



«АЛЫЕ ПАРУСА – 2020» ПОЛУЧИЛИ ПЯТЬ НАГРАД GLOBAL EVENTEX AWARDS

Петербургский праздник выпускников «Алые паруса» 2020 года завоевал четыре золота и одно серебро Global Eventex Awards, который эксперты называют «Оскаром» в событийной индустрии. Праздник признан лучшим и награжден золотом в номинациях «Арт-событие», «Праздничное мероприятие», «Культурное событие» и «Музыкальное событие», а серебряную награду получил в номинации «Прямая трансляция».

На конкурс Global Eventex Awards было подано рекордное количество заявок – 561 из 37 стран. Награды вручают авторам лучших проектов за выдающиеся достижения в сфере событийного маркетинга и эффективное использование инновационных технологий в организации мероприятий высочайшего качества. Премия Global Eventex Awards учреждена в 2009 году, в состав жюри входят ведущие эксперты и профессионалы с многолетним опытом проведения мероприятий.

tass.ru



РОССИЯ ПОДАЛА ЗАЯВКУ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО

Международное бюро выставок IBE получило от России заявку на проведение всемирной выставки ЭКСПО-2030 в Москве. Тема, выбранная для российского ЭКСПО, – «Человеческий прогресс. Общее видение мира гармонии». Если заявка будет одобрена, выставка пройдет в период с 27 апреля по 27 октября в Москве. В организации отмечают, что Россия является активным и деятельным государством – участником IBE и регулярно участвует во всемирных и специализированных выставках.

Письмо о своей заявке направила Республика Корея. Страна предлагает провести ЭКСПО-2030 в Пусане. Тема выставки: «Преобразование нашего мира, движение к лучшему будущему». Всемирные универсальные выставки проводятся с 1851 года и являются самыми масштабными мировыми площадками для представления новейших достижений и технологий. В 2020 году ЭКСПО была запланирована в Дубае (ОАЭ), однако ее перенесли на октябрь 2021 года из-за пандемии коронавируса. В 2025 году международное мероприятие готовится принять Осака.

tass.ru



ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПРОЙДЕТ В ГИБРИДНОМ ФОРМАТЕ

В Москве состоялось межведомственное совещание по комплексным вопросам подготовки VI Восточного экономического форума, который пройдет во Владивостоке 2–4 сентября. На мероприятии обсуждались меры по обеспечению санитарно-эпидемиологической безопасности ВЭФ, форматы участия иностранных гостей, а также подготовка Владивостока и кампуса ДВФУ к проведению форума.

На совещании был отмечен положительный опыт подготовки ПМЭФ-2021 с учетом соблюдения санитарно-эпидемиологических мер, который будет учтен при проведении Восточного экономического форума. В частности, также будет организовано обязательное ПЦР-тестирование участников. При этом количество пунктов ПЦР-тестирования в Москве и Владивостоке будет увеличено. Были рассмотрены возможные форматы для эффективного участия иностранных гостей в мероприятиях ВЭФ, порядок въезда и визового обеспечения участников. Отдельно обсуждался ход реализации «дорожных карт» по подготовке Приморского края, Владивостока и кампуса ДВФУ, в том числе ремонт городской инфраструктуры и фасадов зданий, готовность гостиничного фонда к приему участников Форума.

roscongress.org

НОВЫЕ КРИТЕРИИ ДОСТУПНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Ростуризм разработал критерии доступности объектов инфраструктуры для туристов с различными формами инвалидности, на портале Russia.travel можно найти объекты, соответствующие этим требованиям, рассказала замглавы Ростуризма Елена Лысенкова. По ее словам, при разработке критериев доступности объектов для инклюзивного туризма учитывались не только требования к отелям, но и ко всем объектам инфраструктуры, показа, транспорта и другим, так как все они участвуют в получении туристом впечатлений от поездки.

«Мы разработали типовые контрольные листы для оценки доступности туристических маршрутов. Нашей задачей было сформировать единый подход, унифицированность и удобство, четкий и понятный перечень требований к функциональному и планировочному решению в каждом таком объекте. Сделать удобные чек-листы для проверки с тем, чтобы зафиксировать результаты обследований, – сказала Елена Лысенкова. В каждом объекте должны быть проверены прилегающая территория, входная группа, внутренние пути движения в здании, зона целевого назначения помещения, санитарно-бытовые помещения. Также оцениваются объекты транспорта, места сбора группы, пешеходные пути движения, средства размещения, предприятия питания, туристско-информационные центры, спортивные объекты, объекты туристического показа.

tourism.interfax.ru



ВТБ ПОДСЧИТАЛ ТРАТЫ ГРАЖДАН НА ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

По данным ВТБ, в период с 1 по 15 мая 2021 года расходы на путешествия и развлечения клиентов банка составили около 20 млрд рублей. По сравнению с новогодними каникулами 2019 года расходы на внутренний туризм увеличилась на 81%. По сравнению с майскими праздниками 2019 года также наблюдается рост на 13%. Аналитики банка отметили, что средний чек существенно не изменился. В исследовании приведена разбивка расходов по категориям. Есть данные по затратам на бронирование номеров в гостинцах. Во время майских праздников российские путешественники потратили 780 млн рублей на проживание в отелях. По сравнению с аналогичным периодом в мае 2019 года этот показатель увеличился на 70%. По сравнению с новогодними каникулами расходы выросли в 1.5 раза.

hotelier.pro

У РОССИИ ЕСТЬ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ЛИДЕРСТВА В СФЕРЕ ЭКОТУРИЗМА

Россия входит в пятерку стран-лидеров по количеству природных объектов, но экологический туризм занимает только два процента в сфере путешествий, поэтому у России есть огромный потенциал в этом направлении, заявил вице-премьер Дмитрий Чернышенко. Всего в России около 12 тысяч особо охраняемых природных территорий, что составляет около 12% от площади всей России. По данным Всемирной туристической организации, Россия занимает пятое место в мире из 133 стран по числу природных объектов. При этом по открытости туризма, то есть по доступности этих территорий, мы занимаем 108-е место.

tourism.interfax.ru



ЖИВОЕ НАСЛЕДИЕ: БРЕНДЫ РЕГИОНОВ РОССИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

На площадке Общественной палаты Российской Федерации 2-3 июля состоялся II Российский фестиваль локальных культурных брендов «Живое наследие». В рамках мероприятия Фестиваля прошли интерактивные дискуссии, мастер-классы, концерты, выставка локальных брендов. Представителям регионов России были вручены сертификаты «Топ-1000 культурных и туристических брендов России». В рамках мероприятия было подписано соглашение между Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C и Фондом развития общественных связей (ФРОС) «Регион PR». Документ о партнерстве в рамках формирования ежегодного Рейтинга событийного потенциала регионов России подписали генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская и председатель правления ФРОС Region PR Геннадий Шаталов.

event-live.ru



ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВОК ИМЕЕТ ОСОБОЕ ЗНАЧЕНИЕ



В онлайн-формате состоялся круглый стол на тему: «О мерах поддержки отечественных предприятий по участию в международных выставках в постпандемический период и выполнение национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Мероприятие было организовано «Экспоцентром» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Модератор круглого стола, генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин подчеркнул важность заявленной темы, обратив особое внимание на роль выставок в реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», согласно которому к 2024 году планируется достичь объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере \$250 млрд.

Говоря о факторах, которые сегодня сдерживают продвижение отечественной продукции и услуг на экспорт, Алексей Вялкин указал на отсутствие международной гармонизации правил путешествий, что серьезно препятствует участию в зарубежных выставках и деловых мероприятиях. Активно внедряется цифровой формат, но это не долгосрочное решение для замены общения офлайн. Виртуальные выставки сокращают возможности продвижения товаров по сравнению с очными выставками.

Вероятно, что полноценное участие в зарубежных международных выставках еще не скоро получит свое продолжение. Поэтому поддержка участия отечественных экспортеров в международных выставках, проходящих на российской территории, расширяет их возможности с точки зрения стимулирования роста отраслей несырьевых секторов национального проекта «Международная кооперация и экс-

порт». Это позволяет не только вернуть рынки и платформы для инноваций, но и продвигать свою продукцию на экспорт. Участие в международных выставках имеет важное значение и для формирования экспортного потенциала регионов, что дает их предприятиям возможность анализа конкурентных факторов продвижения продукции: ее преимуществ и недостатков.

Алексей Вялкин также подчеркнул, что, организуя и проводя международные выставки, российские выставочные центры предлагают безопасные условия для клиентов, подрядчиков и сотрудников, привлекая тем самым отечественных и зарубежных клиентов.

Международные выставки – это надежные каналы коммуникации для отраслевых предприятий по продвижению экспортноориентированной продукции. Участие экспортеров в международных отраслевых выставках, проходящих на российской территории, особенно в период постпандемической неустойчивости, создает определенный резерв для механизма формирования экспортного потенциала отраслей и регионов для выполнения национального проекта «Международная кооперация и экспорт», заключил руководитель Экспоцентра.

expocentr.ru

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ И ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

На международной промышленной выставке ИННОПРОМ, которая прошла 6-9 июля в Екатеринбурге, состоялась панельная дискуссия на тему «Развитие правовой системы конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности как основа формирования новых компетенций регионов». Мероприятие было организовано Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Министерства инвестиций и развития Свердловской области, Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), а также АО «Экспоцентр».

Модератором панельной дискуссии выступил первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр», член Совета предпринимателей Москвы Сергей Селиванов. В панельной дискуссии приняли участие: вице-президент ТПП РФ Дмитрий

Курочкин, министр инвестиций и развития правительство Свердловской области Виктория Казакова, исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева и генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская.

В ходе дискуссии Дарья Островская рассказала об опыте правового регулирования событийной отрасли в России и за рубежом, а также представила краткий обзор событийного рынка по итогам исследования ВНИЦ R&C, проведенного в мае 2021 года. Виктория Казакова отметила важность совместной работы государства и участников рынка по развитию событийной индустрии в регионах, а также необходимость создания локальных структур, отвечающих за продвижение и консолидацию отраслевого

сообщества. В этом направлении Свердловская область работает на протяжении нескольких лет и благодаря этому удерживает лидирующие позиции на российском ивент рынке. Общий мультипликативный эффект от мероприятий в регионе составляет 11 млрд рублей. В ближайшее время область ставит задачу увеличить его до 17,5 млрд рублей.

Участники панельной дискуссии также обсудили стратегию развития конгрессно-выставочной отрасли в России до 2030 года, инициативу создания отраслевого Федерального закона в России, а также другие актуальные проблемы регионов в юридическом поле, вызванные нехваткой нормативно-правового обеспечения отрасли.

event-live.ru





СЛИЯНИЕ БИЗНЕСА ПО-ФРАНЦУЗСКИ

Reed Expositions France и Reed MIDEM, французские дочерние компании RX, объявили о своем слиянии. Теперь компания называется RX France, а ее французские и международные мероприятия будут организованы под брендом RX. В RX France объединенные команды будут управлять портфелем ведущих французских и международных мероприятий, охватывающих 20 секторов промышленности. Среди знаковых и обязательных для посещения международных мероприятий в рамках RX France такие события, как MIPIM, MAPIC, MIPCOM и MIPTV. Возглавит RX France Мишель Фильци, занимавший пост генерального директора Reed Expositions France с 2014 года и генерального директора Reed MIDEM с октября 2020 года.

rxglobal.com

MESSE MUENCHEN СДЕЛАЛА СТАВКУ НА ГИБРИДНЫЕ СОБЫТИЯ

С 1 сентября 2021 года в Баварии возобновятся выставки. Пилотным проектом станет экспозиция TrendSet 2021. В сентябре 2020 года это мероприятие прошло на территории Messe Muenchen в соответствии с принятой концепцией безопасности и гигиены. Готовясь к новому проекту, Messe Muenchen пересмотрела существующие правила вместе с ответственными организациями Баварии. «Во время карантина мы узнали, что у наших мероприятий есть будущее только в сочетании с цифровыми форматами. Это особенно актуально во времена, когда все еще существуют ограничения на международные поездки, – поясняет председатель и генеральный директор Messe Muenchen Клаус Диттрих – С этого момента все выставки будут проводиться как гибридные мероприятия».

messe-muenchen.de





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЭКСПОЦЕНТРА ВОШЕЛ В СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ UFI

Решением исполнительного комитета Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин введен в состав совета директоров ассоциации. Алексей Вялкин принял участие в заседании совета директоров UFI, которое прошло в онлайн формате с подключением крупнейших мировых организаторов выставок, выставочных центров и национальных выставочных ассоциаций. Он отметил, что Экспоцентр и в дальнейшем намерен оставаться активным членом UFI. В ходе заседания был заслушан отчет о текущей деятельности ассоциации, рассмотрены финансовые аспекты ее деятельности, инициативы и планы работы.

expocentr.ru

ИЗБРАН ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО

Сагид Заремуков назначен директором Национального конгресс-бюро (НКБ). Он был утвержден в должности на Общем собрании Ассоциации НКБ. Сагид Заремуков имеет 15 лет стажа работы в ивент отрасли, занимал руководящие посты в Группе предприятий «РЕСТЭК». В 2018 году присоединился к команде НКБ, отвечал за вопросы взаимодействия с федеральными и региональными исполнительными органами власти, а также с бизнес-объединениями и компаниями событийной индустрии, представлял интересы членов НКБ в органах государственной власти. С марта 2021 года исполнял обязанности директора Национального конгресс-бюро.



russiacb.com

НОВОЕ ЛИЦО В ТРИО ПРЕЗИДЕНТОВ UFI



Совет директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI избрал Майкла Дака будущим президентом организации на период 2022-2023 годов. Сегодня президентское трио UFI выглядит так: Майкл Дак – будущий президент в 2022–2023 годах, Моника Ли-Мюллер – действующий глава, Анбу Варатан – уходящий президент. Это решение вступит в силу по завершении 88-го Всемирного конгресса UFI, который пройдет с 3 по 6 ноября 2021 года в Роттердаме.

Майкл Дак в настоящее время является исполнительным вице-президентом по коммерческому развитию в компаниях Informa Markets и Informa Group. Informa. Он работает в UFI на протяжении 25 лет, выполняя различные функции в рамках ассоциации. Более 20 лет назад он был председателем-основателем Азиатско-Тихоокеанского отделения UFI, а после этого стал председателем-основателем Комитета по устойчивому развитию. Он также много лет проработал казначеем ассоциации.

«Для нашей отрасли не было более сложного времени, чем сейчас, но мы работаем вместе, чтобы возродить и перезапустить отрасль после COVID-19, – говорит Майкл Дак. – UFI неустанно работает над поддержкой выставочной индустрии по всему миру, а также для поддержки наших членов. Informa Markets полностью поддержала меня, чтобы я взял на себя эту ответственную миссию».

ufi.org

ОБЪЯВЛЕНЫ ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО РЕЙТИНГА TOP-COMM 2021

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) объявила результаты итогов Всероссийского рейтинга директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM. Абсолютное большинство руководителей подразделений по коммуникациям и корпоративным отношениям, вошедших в список топ-100, регулярно участвуют в этом рейтинге, который помогает им понять динамику собственных достижений и развития. Топ-5 списка директоров и департаментов по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям в России возглавили представители компаний: Coca-Cola HBC Россия, МТС, Мегафон, Московская биржа и Северсталь.

event-live.ru

ЧТО НУЖНО СОТРУДНИКАМ ДЛЯ ЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

В национальном опросе с участием более 14,5 тысячи сотрудников США из различных отраслей было выявлено, что люди трудятся с полной отдачей при следующих условиях: им ясно, чего от них ожидают, они готовы задавать вопросы и чувствуют, что это безопасно, они не перегружены правилами выполнения работы или непродуктивными собраниями. Кроме того, их организация поддерживает творческое решение проблем, например, учитывает предложения сотрудников по оптимизации процессов, обеспечивает вознаграждение и признание за хорошо выполненную работу. Руководители замечают и признают чувства сотрудников, понимают, как их решения повлияют на подчиненных, и помогают им справляться с эмоциями. Сотрудники таких компаний видят цель и смысл своей работы и преданы организации. Важно отметить, что в этом списке сочетаются личные, межличностные и организационные факторы. В нем подчеркивается, что индивидуальный настрой не менее важен, чем поддержка, получаемая от руководителей, а также что без поддержки со стороны руководителей и организации даже самые преданные и мотивированные сотрудники могут не реализовывать свой потенциал полностью.

hbr-russia.ru



НОВАЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ РСВЯ»

Онлайн-платформа Российского союза выставок и ярмарок «Центр развития компетенций РСВЯ» призвана способствовать решению вопросов подбора и повышения квалификации кадров отрасли. На сайте ruef-profi.ru вниманию членов представлены: биржа вакансий Российского союза выставок и ярмарок, образовательные программы, трансляции образовательных вебинаров РСВЯ, перечень вузов, реализующих образовательные программы в сфере конгрессно-выставочной деятельности. Исполнительная дирекция РСВЯ акцентирует внимание членов на возможностях Биржи вакансий РСВЯ. Чтобы разместить на ней объявление, достаточно просто заполнить форму заявки.

ruef-profi.ru



ИССА И GDS ЗАПУСТИЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ

Международная ассоциация конгрессов и конференций ICCA объявила о запуске образовательной платформы в партнерстве с движением Global Destination Sustainability GDS. Организаторы мероприятий и представители DMO смогут получить новые знания в сфере устойчивого развития. Теперь у членов ICCA появится возможность пройти образовательный курс в области регенеративного управления дестинациями и получить сертификат, заверенный обеими организациями. Новое партнерство поддержит членов ассоциации в создании и внедрении устойчивых изменений в свою деятельность, проведении исследований о влиянии на окружающую среду, а также позволит получить доступ к опыту экспертов движения GDS. Все это, по мнению ICCA, может стать катализатором изменений в отрасли.

«Устойчивое развитие необходимо для развития нашей отрасли. Жизненно важно, чтобы сообщество ICCA играло активную роль в разработке и реализации устойчивых стратегий мероприятий, соответствующих высочайшим стандартам и полностью согласованных с Целями устойчивого развития ООН», – отметил генеральный директор ICCA Сентил Гопинатх.

event-live.ru

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВИЛА JOBS FACTORY

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) запустила Jobs Factory – инновационную платформу для коммуникации профессионалов индустрии гостеприимства с работодателями на базе Hocos. Разработчики считают, что она поможет решить вопрос поиска персонала в гостиничном бизнесе. На Jobs Factory соискатели могут создавать профили, искать предложения, соответствующие их опыту и навыкам, как на местном, так и международном уровне, а также настраивать оповещения о вакансиях. Всем 159 государствам-членам ЮНВТО будет предложено использовать площадку в качестве национальной платформы по подбору персонала в сфере туризма, как и ее аффилированным членам (свыше 500), начиная от предприятий и заканчивая университетами и аналитическими центрами. Jobs Factory окажет большую помощь миллионам людей, работающих в сфере туризма, уверены в ЮНВТО.

traveldailymedia.com



КАК ОСВОБОДИТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО ОТ ТОКСИНОВ

Офисная мебель, оборудование, средства для уборки – все это нередко содержит опасные для здоровья соединения, воздействие которых на организм человека порой сильно недооценивается. Испытывая стресс, тревогу и неопределенность из-за пандемии, люди чаще стали задумываться о своем ментальном и физическом благополучии, о качестве жизни в своих квартирах, офисах и городах. Как же сделать свое рабочее место безопасным? Подскажет руководство «Как сделать офис экологичнее и создать рабочую среду, свободную от токсинов». При его создании использовался опыт международного проекта по сокращению опасных веществ в офисах NonHazCity2 и Экологического союза – разработчика экостандарта «Листок жизни» «СТО-56171713-002-2014. Услуги деятельности офиса», основанного на анализе жизненного цикла. Руководство затрагивает различные аспекты безопасности – от закупки строительных и отделочных материалов, мебели и техники — до ресурсосберегающих решений и экпросвещения сотрудников.

ecounion.ru

ОБЪЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМАНДИРОВОК ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ

Доля перелетов за рубеж сократилась с 21 % в доковидном 2019-м до 5 % в 2021 году. При этом число бронирований достигло лишь 12 % от объемов 2019 года. Чаще всего в 2021 году представители бизнеса путешествовали в страны ближнего зарубежья. Таковы результаты исследования экспертов компании «Аэроclub». Самым востребованным направлением у деловых путешественников в 2021 году стал Казахстан, ранее занимавший третью строчку рейтинга. На втором месте топ-направлений – Белоруссия. Наиболее значительный рост спроса продемонстрировал Узбекистан. Вновь введенные ограничения на авиасообщение с Турцией не помешали стране подняться на четвертое место. Италия, несмотря на отсутствие прямых рейсов, потеряла лишь одну строчку и заняла пятое место по популярности, при том, что спрос на данном направлении составил 13 % от показателей 2019 года. Эксперты отметили, что значительно больше всего пострадал спрос на авиабилеты в Германию.

aeroclub.ru



ЕВРОСОЮЗ РАЗЪЯСНИЛ ПРАВИЛА ВЪЕЗДА

Постоянные представители стран Евросоюза в Брюсселе одобрили законопроект, разрешающий въезд гражданам третьих стран, получившим две дозы прививки от коронавируса одобренными в ЕС вакцинами. Общее правило для всех стран предполагает, что вакцинные сертификаты должны подтверждать прививку препаратами, разрешенными в ЕС, США и Великобритании. Однако отдельные страны Евросоюза могут в соответствии с собственными решениями принимать туристов с сертификатами о вакцинах, одобренных национальными правительствами. Речь идет, в том числе, о российских и китайских препаратах. Вторая прививка должна быть сделана не позднее, чем за две недели до въезда. Въезд будет разрешен без тестов и карантина. Тем, у кого прививки нет, въезд будет разрешен при наличии теста. Все эти меры касаются стран из зеленого списка с уровнем заражения менее 75 случаев на 100 тысяч человек.

tourism.interfax.ru



ТРИ СЦЕНАРИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ТРАФИКА АВИАПАССАЖИРОВ

Европейская организация по безопасности аэронавигации Eurocontrol спрогнозировала развитие авиационной отрасли в регионе в ближайшие четыре года с учетом пандемии COVID-19. Согласно первому сценарию, внутренний и международный трафик восстановится до уровня 2019 года лишь к 2024 году, и это еще оптимистичный прогноз, учитывая текущую ситуацию с вакцинацией. Эксперты считают, что сбалансированный подход между государствами в этом вопросе вряд ли будет достигнут в ближайшие месяцы.

Второй вариант развития событий наиболее вероятен, по мнению экспертов: восстановление трафика до 95 % от допандемийного уровня произойдет в течение 2024 года при условии широкого распространения вакцинации по всей Европе, скоординированного ослабления ограничений на поездки к первому кварталу 2022 года между странами и возобновления дальнемагистральных рейсов.

Третий прогноз предусматривает полное восстановление вплоть до 2029 года. Организация заявляет, что такой пессимистичный сценарий ожидает отрасль в случае постоянных ограничений в ближайшее время из-за неравномерного распространения вакцин и/или новых вспышек вируса других штаммов.

businessstraveller.com



БАШКИРСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ ПОЛУЧИЛ ХАЛЯЛЬ-СЕРТИФИКАТ

Телеканал HOME 4K группы компаний «Уфанет» первым в России получил халяль-сертификат. Он позволит экспортировать услуги телекомпании в страны, проповедующие Ислам. Халяль-сертификат был выдан Центром развития индустрии Халяль при Духовном управлении мусульман Республики Башкортостан и подтверждает, что контент телеканала HOME 4K соответствует всем канонам Корана, а сотрудники компании прошли соответствующее обучение. Также сертификат распространяет свое действие на телеканал «Живая природа», вещающем в HD-формате.

«Получение Халяль-сертификата позволит нам расширить зарубежное партнерство и упростит взаимодействие с рынками мусульманских стран, где существуют строгие требования к содержанию и производству контента ТВ-трансляций. Недавно мы увеличили число языков вещания до шести: английский, арабский, испанский, китайский, русский и французский», – сообщила генеральный директор компании «Ирида» Ирина Шленкина.

madein.bashkortostan.ru



БОЛЕЕ МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ ВЫДЕЛЯТ НА ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Правительство выделит более 1 млрд рублей на создание планов развития территорий с высоким туристическим потенциалом, соответствующее распоряжение подписал председатель Кабинета министров РФ Михаил Мишустин. Средства будут инвестированы в создание детальных планов развития территорий с высоким туристическим потенциалом – полуостров Крым, включая Севастополь, Дальний Восток и регионы, входящие в Золотое кольцо России. Как следует из постановления, средства выделяются в виде имущественного взноса РФ в государственную корпорацию развития «ВБЭ.РФ» на цели осуществления вклада в имущество общества с ограниченной ответственностью «Новые Городские Проекты» на обеспечение разработки не позднее 1 декабря 2022 года трех федеральных туристических межрегиональных схем территориально-пространственного планирования. Средства будут выделены в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», запущенного в России в конце апреля. На его реализацию до 2030 года из бюджета будет направлено 529 млрд рублей.

tourism.interfax.ru



РОССИЯ УЛУЧШИЛА ПОЗИЦИЮ В РЕЙТИНГЕ УСТОЙЧИВЫХ ЭКОНОМИК

Россия заняла 53-ю позицию в глобальном рейтинге устойчивого экономического развития SEDA, что является максимальным для страны результатом за всю историю участия в рейтинге.

«По данным исследования SEDA, общая оценка России составляет 56,4 балла, это самый высокий показатель для нашей страны за всю историю наблюдений. Россия улучшила свой общий результат на 3,49 балла по сравнению с 2016 годом», – сообщил управляющий директор и партнер The Boston Consulting Group BCG, глава экспертной практики по работе с госсектором в России Дмитрий Гаранин. По его словам, исследование также выявило положительную динамику в области экологии и цифровизации. В области экономической стабильности Россия достигла самых заметных улучшений, повысив результат с 72 до 80 баллов.

Лидерство рейтинга досталось Швейцарии, на втором месте – Норвегия, на третьем – Финляндия. В первую десятку также вошли Исландия, Австрия, Дания, Нидерланды, Швеция, Сингапур и Люксембург.

rbc.ru





ТОЧКИ РОСТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ СОБЫТИЙ В РЕГИОНАХ

Стратегическая сессия «Если звезды зажигают, значит, это кому-нибудь нужно! Точки роста для создания эффективных событий в регионах», организованная Национальным конгресс-бюро совместно с Российским союзом выставок и ярмарок, состоялась в рамках в рамках IV MICE Нетворкинг Форума. Мероприятие прошло на площадке выставочного комплекса «ВДНХ Экспо Уфа». Основной задачей сессии стало обсуждение возможных точек роста для развития туристического и событийного потенциала региона. Эксперты рассказали о том, как мероприятия могут стать новой точкой роста для региональной экономики.

Открывая сессию, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, член совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, член правления На-

ционального конгресс-бюро Дарья Островская, выступившая в качестве модератора, привела результаты исследования ВНИЦ R&C по методу «Бостон консалтинг групп». За основу были взяты данные Рейтинга событийного потенциала российских регионов за последние семь лет, а также информация о выручке региональных отраслевых компаний. Матрица позволила сегментировать регионы по степени развития событийной индустрии и проследить динамику изменения позиций регионов, входящих в топ-10, на событийном рынке вследствие кризиса 2020 года, вызванного пандемией.

В своем выступлении президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Воронков обозначил такие точки роста для создания эффективных событий в регионах, как ко-брендинг тем событий с компетенциями и отраслевыми направле-

ниями регионов, формирование зонтичных событий по схожим тематикам и создание территориально-отраслевой матрицы календаря российских мероприятий. В качестве примера реализации данных направлений он привел опыт КВЦ «Экспофорум». Также Сергей Воронков отметил важность коллаборации, которую в рамках сессии продемонстрировали такие крупнейшие отраслевые объединения, как Национальное конгресс-бюро и Российский союз выставок и ярмарок в альянсе с ВНИЦ R&C.

Подводя итоги сессии, Дарья Островская отметила, что отмеченные спикерами точки роста и инструменты для создания эффективных мероприятий, могут способствовать развитию экономики регионов не только сильнейших регионов, но и привести к появлению новых звезд на событийной карте России.

ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НКБ 2.0

Новый цикл практических семинаров «Летняя академия НКБ» стартовал 21 июня. Ивент индустрия как самая динамичная из отраслей мировой экономики требует от ее участников постоянного совершенствования практических и теоретических знаний. Национальное конгресс-бюро, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C при поддержке Фонда Росконгресс продолжили серию практических семинаров «Летняя академия НКБ». Приглашенные эксперты поделились опытом по основным и наиболее актуальным отраслевым вопросам. Бесплатные семинары прошли в онлайн-формате в приложении Евразийского Ивент Форума (EFEA+EL 2021). Курсы полезны как начинающим, так и опытным профессионалам событийной индустрии, которые стремятся к получению новых знаний и компетенций для дальнейшего применения их на практике.

russiacb.com



НОВЫЙ ВЕКТОР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА И СОЗДАНИЕ ТОЧЕК РОСТА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Национальное конгресс-бюро совместно с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга провели деловой завтрак на тему «Ориентация на Россию: новый вектор делового туризма и создание точек роста в регионах РФ». Мероприятие состоялось в Конгрессном центре «ПетроКонгресс» - традиционной площадке Евразийского Ивент Форума (EFEA).

Пандемия и связанные с ней ограничения предоставили новые возможности для развития внутреннего делового туризма и инфраструктуры в регионах. Фокус организаторов событий сместился с международной арены на внутренний рынок. По мировой статистике, участник мероприятия тратит в три-четыре раза больше средств, чем обычный путешественник. Он более взыскателен к условиям поездки, требователен к логистике, условиям проживания и обслуживанию. Именно деловые туристы способствуют привлечению инвестиций в регионы, поэтому территории, заинтересованные в развитии, проводят и привлекают конгрессы и бизнес-форумы, организуют специализированные выставки.

Модератором события выступила генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, председатель организационного комитета ежегодного Евразийского Ивент Форума (EFEA), член совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, член правления Национального конгресс-бюро Дарья Островская. Партнеры мероприятия: Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ), Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C, Конгрессный центр «ПетроКонгресс», ресторан «Северный модерн», аналитический журнал CongressTime, деловой портал EventLIVE.

saintpetersburgcb.com

РАБОТА В БУДУЩЕМ: СОКРАЩЕНИЕ ШТАТА И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ

В результате развития технологий 85 млн сотрудников средних и крупных предприятий лишатся работы к 2025 году. К этому же времени будет создано 97 млн новых рабочих мест, в частности, в таких сферах, как искусственный интеллект, «зеленая экономика» и облачные технологии. Такие данные содержит исследование Всемирного экономического форума (ВЭФ) The Future of Jobs 2020. Аналитики опросили представителей компаний из 26 стран и 15 отраслей.

Эксперты говорят о том, что период, в течение которого сотрудники должны проходить переквалификацию, сокращается с каждым годом. Переподготовка к 2025 году может понадобиться для 50% сотрудников, иначе они останутся без работы.

Пандемия коронавируса ускорила развитие автоматизации и роботизации. Основное отличие от предыдущих лет в том, что

нирует привлекать большее количество подрядчиков для выполнения специализированных работ, а 34% планируют набрать новый персонал, поскольку возникли новые возможности для бизнеса благодаря технологическим нововведениям.

Быстрее всего работы лишатся операторы ввода данных, бухгалтеры, аудиторы, администраторы, секретари, монтажники и заводские рабочие, служба поддержки клиентов и другие сотрудники, рабочие процессы которых легко автоматизировать. Специалисты ожидают, что к 2025 году половину работ будет выполнять компьютеры либо роботизированные линии.

Самыми востребованными позициями станут аналитики данных, ученые, специалисты по искусственному интеллекту и машинному обучению, автоматизации процессов, информационной безопасно-

Наибольшую конкурентоспособность в новых условиях продемонстрируют компании, которые инвестируют в переподготовку и повышение квалификации работников. В среднем, по оценкам компаний, около 40% работников будут нуждаться в переобучении в течение шести месяцев или менее. В развивающихся странах, где доля низкоквалифицированного труда несоизмеримо выше, обучение новым навыкам будет проходить труднее.

Эксперты отмечают, что период обучения для переквалификации и повышения квалификации работников стал короче. Однако несмотря на нынешний экономический спад, подавляющее большинство работодателей признают значение инвестиций в человеческий капитал. В среднем 66% опрошенных работодателей рассчитывают получить отдачу от инвестиций в повышение квалификации и переподготовку кадров в течение одного года. Но 17% работодателей не уверены, успеют ли они получить отдачу от обучения сотрудников – настолько непредсказуем сейчас рынок. В среднем работодатели рассчитывают предложить переобучение и повышение квалификации чуть более чем 70% их сотрудников к 2025 году.



старые места пока сокращаются быстрее, чем создаются новые. Опрошенные работодатели ожидают, что к 2025 году количество излишних позиций сократится с 15,4% до 9%, а число новых профессий вырастет с 7,8% до 13,5%. Таким образом, как говорится в докладе, к 2025 году множество рабочих мест могут быть вытеснены из-за сдвига в разделении труда между людьми и машинами. В то же время появятся новые позиции, которые будут более адаптированы к новому разделению труда между людьми, машинами и алгоритмами.

Выше 50% работодателей уверены, что автоматизация предприятий в ближайшее время ускорится. При этом 43% руководителей полагают, что она приведет к сокращению рабочих мест. 41% пла-

сти, программному обеспечению. Ожидается, что темпы внедрения технологий останутся неизменными, либо ускорятся в некоторых областях. Облачные вычисления, большие данные, электронная коммерция — остаются самыми приоритетными направлениями для лидеров бизнеса. Также наблюдается значительный рост интереса к робототехнике и искусственному интеллекту.

ВЭФ прогнозирует, что спрос на должности, в которых используются навыки человека, будет расти. Больше всего будут востребованы критическое мышление, анализ, способность решать проблемы, а также желание активно обучаться. При этом будут не менее цениться «мягкие» навыки – стрессоустойчивость и гибкость.

Эксперты Сколково спрогнозировали, что к 2030 году исчезнут 57 сегодняшних профессий и появятся 186 новых. Они считают, что исчезнут дворники, работники химчисток, операторы колл-центров, прорабы, экскурсоводы, билетеры, шахтеры. Практически полностью уйдут с рынка труда такие профессии, как стенографист, турагент, охранник, финансовый советник, переводчик, кассир, и другие.

А, по прогнозам Оксфордского университета, 47% сегодняшних профессий имеют высокую вероятность исчезнуть к 2025 году. При этом в условиях старения и сокращения населения внедрение новых технологий, определяющих исчезновение одних и появление других профессий, может смягчить нехватку кадров.

13–15 ИЮЛЯ
ЛОЗАННА,
ШВЕЙЦАРИЯ
AIPC ANNUAL
CONFERENCE



20 ИЮЛЯ
GBTA MID-YEAR
АЛЕКСАНДРИЯ,
США
ОНЛАЙН



24–26 АВГУСТА
ЛУИСВИЛЛ, США
SISO SUMMER
CONFERENCE



6–7 СЕНТЯБРЯ
ХАССЕЛТ,
БЕЛЬГИЯ
ICCA FRANCE
BENELUX
CHAPTER SUMMIT



26–28 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
5P EXPO



22–24 СЕНТЯБРЯ
**НУР-СУЛТАН,
КАЗАХСТАН
ASTANA LEISURE**



30 СЕНТЯБРЯ –
1 ОКТЯБРЯ
**ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
BUSINESS TRAVEL
SHOW**



21–22 ОКТЯБРЯ
**ТОКИО, ЯПОНИЯ
UIA ROUND TABLE
ASIA-PACIFIC**



9–11 НОЯБРЯ
**ЛАС-ВЕГАС, США
IMEX AMERICA**



18–19 НОЯБРЯ
**ПРАГА, ЧЕХИЯ
UIA ASSOCIATIONS
ROUND TABLE
EUROPE**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева