

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№80 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, АВГУСТ, 2021

ОБЪЯВЛЕНА ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЭФ-2021

На официальном сайте Восточного экономического форума опубликована расширенная деловая программа. Главная тема события в этом году – «Новые возможности Дальнего Востока в изменяющемся мире».



РЕГИОНЫ РОССИИ
РАЗВИВАЮТ
ТУРИЗМ

8

КАК ВЫРАСТИТЬ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
НАУЧНОЕ
СОБЫТИЕ

12

КОМУ И ЗАЧЕМ
НУЖНЫ
ЭЛЕКТРОННЫЕ
ПАСПОРТА
ЗДОРОВЬЯ

14



UFI ОБНОВИЛА ПРАВИЛА АУДИТА ВЫСТАВОК

Совет директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI утвердил новую редакцию Правил аудита выставочных мероприятий. Изменения документа вызваны требованиями времени: пандемия COVID-19 стимулировала многих организаторов проводить гибридные мероприятия или в формате онлайн. Соответственно, возникла необходимость разработать критерии для оценки таких событий. По утверждению UFI, цифровые элементы мероприятий останутся с нами навсегда, поэтому издание новых Правил было неизбежно и необходимо. Поправки основаны на выводах рабочей группы, состоящей из профессиональных аудиторов.

ufi.org

ГОНКОНГ ПОЩРЯЕТ ВАКЦИНАЦИЮ

Конгрессно-выставочный центр Гонконга призывает жителей пройти вакцинацию как можно скорее и тем самым создать систему защиты для города. Получившие две инъекции от COVID-19 могут получить бесплатные годовые абонементы на неограниченное количество обедов в ресторане комплекса Congress Plus и бесплатные ваучеры на обед на сумму более 500 тысяч гонконгских долларов.

hkcec.com



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Регионы России оценят по вовлеченности в нацпроект по туризму
- 3 Аэрофлот признан сильнейшим авиационным брендом в мире
- 3 UNWTO: турбизнесу может помочь тотальная вакцинация
- 4 Продажи NuernbergMesse: назад в прошлое
- 4 Объявлена деловая программа ВЭФ-2021
- 4 Выставки стали доступны по паспорту
- 5 В Салониках выбрали дизайн нового выставочного комплекса
- 5 IATA назвала худший год в истории авиации

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 6 Новый вице-президент AIPC
- 6 Перемены в совете директоров GBTA

- 6 Ассог представил нового вице-президента
- 6 Exhibition News пригласил нового редактора

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 7 Google и Сбер учат туристическому бизнесу
- 7 Болонский университет и IEG стали партнерами

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 8 Регионы России развивают туризм
- 8 Личные встречи продуктивней переговоров онлайн
- 9 Республика Башкортостан – региональный партнер БрЕХРО–2021
- 9 Санкт-Петербург – город-партнер выставки «Отдых Leisure»
- 9 Авиаперевозки восстановятся в ближайшие годы

- 10 Российский рынок мероприятий растет
- 10 Организаторы деловых путешествий верят в рост рынка
- 11 Туриндустрия готовится к потерям из-за медленной вакцинации
- 11 Правительство Германии поддерживает аэропорты

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 12 Как вырастить международное научное событие
- 13 Нормативно-правовое регулирование конгрессно-выставочной отрасли в России

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 14 Кому и зачем нужны электронные паспорта здоровья

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 15 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



РЕГИОНЫ РОССИИ ОЦЕНЯТ ПО ВОВЛЕЧЕННОСТИ В НАЦПРОЕКТ ПО ТУРИЗМУ

Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко анонсировал появление механизма распределения регионов по рейтингу, который будет составляться на основании их вовлеченности в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

«С этого года инвесторы смогут получать льготные кредиты на 15 лет по ставке 3–5% годовых на строительство и реконструкцию отелей. До 2024 года из федерального бюджета будет выделено на эти цели около 19 млрд рублей. Только в 2021 году мы рассчитываем за счет такой поддержки обеспечить портфель инвестпроектов на общую сумму до 20 млрд рублей», – сказал Дмитрий Чернышенко.

Руководитель Ростуризма Зарина Догузова рассказала, что осенью пройдет грантовый конкурс на поддержку малого и среднего бизнеса. Согласно новому проекту, возможность реализации проектов будет заложена на 2022 год. «Механизм будет реализован через субсидии регионам. На меру предусмотрено 2 млрд рублей. Также уже осенью бизнес впервые получит льготные кредиты на строительство и реконструкцию отелей».

trn-news.ru

АЭРОФЛОТ ПРИЗНАН СИЛЬНЕЙШИМ АВИАЦИОННЫМ БРЕНДОМ В МИРЕ

Компания «Аэрофлот» вновь признана самым сильным авиационным брендом в мире по данным независимого консалтингового агентства Brand Finance. Авиакомпания является лидером рейтинга с 2017 года. Эксперты отмечают, что ведущий российский перевозчик удержал крепкие позиции на рынке и сохранил лояльность пассажиров, несмотря на сокращение объемов воздушных перевозок в мире. Аналитики подчеркнули значимость новой стратегии Аэрофлота, включая планы по обновлению парка воздушных судов.

«Аэрофлот – визитная карточка нашей страны, один из самых любимых и узнаваемых брендов в России и мире. Признание Аэрофлота лидером ведущим международным агентством – свидетельство устойчивых позиций и потенциала роста российской авиакомпании на глобальном рынке, невзирая на тяжелейший кризис в истории авиации», – заявил генеральный директор ПАО «Аэрофлот» Михаил Полубояринов.

trn-news.ru

UNWTO: ТУРБИЗНЕСУ МОЖЕТ ПОМОЧЬ ТОТАЛЬНАЯ ВАКЦИНАЦИЯ

Всемирная туристская организация ООН UNWTO прогнозирует, что мировая экономика в 2020 и 2021 годах может недосчитать до \$4 трлн из-за пандемии коронавируса, однако ключевым фактором восстановления туристского сектора может стать широкомасштабная вакцинация.

«Состояние отрасли туризма оказывает огромное влияние на жизни миллионов людей. Активная вакцинация в целях защиты населения и поддержки безопасного перезапуска туризма имеет критически важное значение для восстановления кадрового потенциала отрасли и создания столь необходимых сейчас ресурсов, особенно в развивающихся странах, многие из которых сильно зависят от международного туризма», – заявил генеральный секретарь UNWTO Зураб Пололикашвили.

Ранее ООН давала прогнозы относительно восстановления мирового туризма. Согласно им, увеличение числа международных поездок возможно во второй половине 2021 года. Причем наибольшие шансы привлечь туристов будут иметь те страны, где большинство жителей привьется от COVID-19.

По прогнозам UNWTO, в 2021 году ситуация с мировым туризмом может развиваться по трем сценариям. Турпоток будет меньше на 75% по сравнению с доковидным 2019–м, и в этом случае турсектор недополучит \$2,4 трлн. Второй вариант – активность путешественников снизится на 63%, и турбизнес потеряет прибыль в размере \$1,7 трлн. Третий вариант сценария предполагает сокращение туризма на 37% в странах с относительно высоким уровнем вакцинации. Страны, в которых вакцинация проходит не столь активно, рискуют гораздо большими потерями – до 75%.

trn-news.ru

ПРОДАЖИ NUERNBERGMESSE: НАЗАД В ПРОШЛОЕ

«Кризис вызванный COVID-19 фундаментально изменил правила игры выставочной индустрии, – считает генеральный директор NuernbergMesse Group Петер Оттманн. – Это показали данные финансового отчета». Группа завершила 2020 финансовый год с продажами в €110,3 млн (в 2019 году: €285,7 млн), что на 65 % ниже базового 2018 года. «В последний раз мы достигли этого показателя продаж в 2004–2005 годы», – сообщил генеральный директор Роланд Флек. Убытки группы составляют – €68,6 млн. Более серьезных проблем удалось избежать за счет систематического сокращения расходов и инвестиций. Основными мерами были сокращение расходов на персонал (–25%) и материальных затрат (–40%), включая отсрочку крупных инвестиций в выставочный центр, таких как планируемое строительство NCC Sud. Сегодня компания избежала увольнений. Руководство ожидает, что 2021 финансовый год завершится с аналогичными показателями.

nuernbergmesse.de



ВЫСТАВКИ СТАЛИ ДОСТУПНЫ ПО ПАСПОРТУ

Итальянская выставочная группа IEG разработала протокол безопасности проведения мероприятий, добавив дополнительные элементы для участников и посетителей выставок. С сентября 2021 года все, кто входит в выставочные центры во время проведения событий, должны будут иметь при себе так называемый Green Pass с информацией о вакцинации или данными ПЦР-теста. «Наша цель – гарантировать экспонентам и посетителям безопасность в зонах свободных от COVID, где единственное, о чем нужно беспокоиться, так это о бизнесе. – комментирует генеральный директор IEG Коррадо Перабони. – Неслучайно Green Pass рассматривается как требование подавляющего большинства европейских организаторов выставок».

Протокол Safe Business by IEG, созданный в апреле 2020 года, был расширен до протоколов Итальянской ассоциации выставок и ярмарок AEFI и Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI. В мае 2020 года IEG присоединилась к проектам по вакцинации своих сотрудников.

exhibitionworld.co.uk



ОБЪЯВЛЕНА ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЭФ-2021

На официальном сайте Восточного экономического форума опубликована расширенная деловая программа. Главная тема события в этом году – «Новые возможности Дальнего Востока в изменяющемся мире».

«Восточный экономический форум пройдет в шестой раз. Традиционно подготовлена насыщенная деловая программа, посвященная самым актуальным вопросам глобальной и региональной экономики. Уверен, форум в очередной раз подтвердит статус ведущей коммуникационной площадки в Азиатско – Тихоокеанском регионе. В этом году мы ожидаем представительный состав гостей, в том числе лидеров государств, которые примут участие как в формате онлайн, так и офлайн», – отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета ВЭФ Антон Кобяков.

Деловая программа ВЭФ-2021 разбита на четыре тематических блока: «Экономика нового времени: что изменится и что сохранится», «Дальний Восток – новые вызовы и возможности», «Общая ответственность в изменившемся мире» и «Молодежный ВЭФ». Ключевым событием Восточного экономического форума станет пленарное заседание, которое запланировано на 3 сентября.

Впервые в рамках Форума состоится «Молодежный ВЭФ», он включает презентацию программы «Дальневосточный спецназ. Муравьев–Амурский – 2030», презентацию итогов программы «Дальневосточный старт», а также дискуссии на темы образования и молодежного предпринимательства.

ВЭФ-2021 будет проведен с соблюдением всех необходимых мер безопасности и рекомендаций Роспотребнадзора и Всемирной организации здравоохранения по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции.

roscongress.org

В САЛОНИКАХ ВЫБРАЛИ ДИЗАЙН НОВОГО ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Проект по реконструкции конгрессно-выставочного центра, предложенный международной командой Sauerbruch Hutton (Германия), Gustafson Porter + Bowman (Великобритания) и Елены Ставропулу (Греция), победил в конкурсе архитектурного дизайна TIF–Helexpo в Салониках. В ходе реконструкции будут созданы открытые пространства с видом на парк и море. Архитекторами учтены требования к устойчивому ведению бизнеса. В частности, проектом предусмотрен монтаж высокотехнологичной биоклиматической крыши, что позволит собирать дождевую воду, учтены системы для использования солнечной энергии. Как сообщается на сайте TIF–Helexpo, дизайн здания сохранит и подчеркнет историю Салоников, а вместе с городским парком станет единым зеленым пространством.

helexpo.gr



ИАТА НАЗВАЛА ХУДШИЙ ГОД В ИСТОРИИ АВИАЦИИ

Данные Международной ассоциации воздушного транспорта IATA подтвердили, что 2020 год для авиации был худшим за всю историю. Эксперты организации сообщили, что в прошлом году было перевезено 1,8 млрд пассажиров, что на 60 % меньше по сравнению с 4,5 млрд, которые воспользовались авиалиниями в 2019 году.

Спрос на авиаперевозки в масштабах всей отрасли, измеряемый в доходах на пассажиро-километр, снизился на 66 % в годовом исчислении. Общие доходы авиакомпаний от пассажирских перевозок упали на 69 % до \$189 млрд в 2020 году, а чистые убытки составили в общей сложности \$126 млрд.

В IATA добавляют, что география полетов уменьшилась более чем вдвое, при этом количество маршрутов, соединяющих аэропорты, резко сократилось в начале кризиса и уменьшилось более чем на 60 % в годовом исчислении в апреле 2020 года. «Это время мы все хотели бы забыть, – сказал генеральный директор IATA Вилли Уолш. – Мы потеряли миллион рабочих мест. Да, многие правительства признали важнейший вклад авиации в развитие экономики и оказали финансовую поддержку. Но именно быстрые действия авиакомпаний и целеустремленность всех участников отрасли помогли авиации пережить самый трудный за всю историю год».

buyingbusinesstravel.com.ru



НОВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ AIPC

Генеральный директор Мельбурнского выставочного и конференц-центра MCEC Питер Кинг назначен вице-президентом исполнительного совета Международной ассоциации конференц-центров AIPC. Организация основана в 1958 году, представляет собой глобальную сеть из 190 ведущих центров в 61 стране и объединяет более 900 профессионалов. «Сейчас для нашей отрасли настало критическое время, поэтому быть частью руководящего органа, который управляет процессами, – это особая привилегия», – прокомментировал свое назначение Питер Кинг.

c-mw.net



ПЕРЕМЕНЫ В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ GBTA

Глобальная ассоциация деловых поездок GBTA объявила состав совета директоров. Новые полномочия получили восемь его членов. Каждый из них избран на должность на два года. Кроме того, глобальный менеджер по путешествиям GTP PayPal Дениз Трусо стала новым президентом GBTA. А исполнительный директор, глобальный руководитель отдела путешествий UBS Марк Кушьери занял пост вице-президента Глобальной ассоциации деловых поездок.

gbta.org



АССОР ПРЕДСТАВИЛ НОВОГО ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТА

Ада Егорова будет отвечать за операционную деятельность отелей в России и странах СНГ регионе и взаимоотношения с их владельцами. У Ады Егоровой – 25-летний опыт работы в индустрии гостеприимства. Она присоединилась к команде Ассор в 2002 году во время подготовки к открытию отеля Novotel Москва Центр, успев до этого поработать в гостиницах других сетевых компаний в России.

Ада Егорова окончила Сочинский государственный университет гостеприимства и туризма, позднее поступила в Школу гостиничного администрирования Корнельского университета (США) на программу повышения квалификации, а в 2009 году прошла курс «Управление в гостиничном бизнесе» Академии Ассор, созданный бизнес-школой IMHI ESSEC в Париже. В 2015 году Ада Егорова стала финалисткой премии Worldwide Hospitality Awards в номинации «Лучший отельер», а в 2017-м была названа «Лучшим генеральным управляющим» по версии Russian Hospitality Awards.

buyingbusinessstravel.com.ru

EXHIBITION NEWS ПРИГЛАСИЛ НОВОГО РЕДАКТОРА

Председатель CloserStill Group Фил Соар взял на себя роль приглашенного редактора Exhibition News. Он также является председателем правления Nineteen Events and Brand Events и признан одним из ведущих специалистов выставочной индустрии, обладающим энциклопедическими знаниями в этой области.

«Фил – один из великих мыслителей и комментаторов нашей отрасли, – считает управляющий директор Mash Media Джулиан Агостини. – Как известно нашим постоянным читателям, он часто использует свои знания для написания колонок, статей и обзоров».

exhibitionnews.uk





GOOGLE И СБЕР УЧАТ ТУРИСТИЧЕСКОМУ БИЗНЕСУ

Один из приоритетов Google в России – поддержка представителей туристической индустрии, наиболее пострадавшей от пандемии. Google и Сбер в сотрудничестве с Федеральным агентством по туризму в рамках программы «БизнесКласс» представили новый обучающий курс «Туризм: как начать свой бизнес и выплыть во время шторма». Сейчас уже более 4000 человек начали обучение. Участники курса изучают пять модулей актуальных для бизнеса: запуск бизнеса и позиционирование, привлечение аудитории, налоги и учет, управление командой и антикризисное управление. Академические обучающие курсы чередуются с короткими документальными видео про российский туристический бизнес. Герои этих видео стали автор идеи и основатель загородного отеля «Болотов. Дача» в Тульской области Иван Митин, создательница туристического комплекса «Деревня Тыгыдым» в Ярославской области Олеся Дегтярева и основатель RussiaDiscovery Вадим Мамонтов. Они рассказывают об успешных стратегиях развития туристического бизнеса, делятся своим опытом, как им удалось отстроиться от конкурентов и получить хорошие бизнес-результаты.

trn-news.ru

БОЛОНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ И IEG СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ

Университет Болоньи и Итальянская выставочная группа IEG подписали соглашение о всестороннем сотрудничестве по проблемам циркулярной экономики. Контекст соглашения включает организацию Школы повышения квалификации по вопросам экологического перехода для предприятий, организаций и ассоциаций, продвигаемой Ecomondo – Italian Exhibition Group и управляемой Болонским университетом в сотрудничестве с Rete Ambiente. Инициатива носит стратегический характер с точки зрения устойчивой революции в бизнесе, которая будет происходить в экономике Италии и нацелена на всех, кто профессионально вовлечен в инновации экономики, начиная с менеджеров и директоров до администраторов, технических специалистов, консультантов и операторов.

iegepo.it



РЕГИОНЫ РОССИИ РАЗВИВАЮТ ТУРИЗМ

Соглашения между корпорацией «Туризм.РФ» и тремя регионами – Иркутской областью, республиками Алтай и Бурятия – подписаны в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Как отметил зампред правительства РФ Дмитрий Чернышенко, соглашения позволят начать совместную работу регионов и корпорации по федеральной программе «Развитие туристической инфраструктуры».

«Первым шагом станет разработка концепций развития туристических территорий, определение основных видов туризма, которые станут визитными карточками регионов. Здесь важно применять комплексный подход. Например, развивать Прибайкалье необходимо без привязки к территориальному делению. Это позволит создать единую концепцию, связать транспортную инфраструктуру двух соседних регионов – Иркутской области и Бурятии, чтобы туристы могли свободно перемещаться между точками притяжения. Кроме того, это повысит и инвестиционную привлекательность субъектов», – отметил вице-премьер.

Он напомнил, что для инвесторов нацпроект предполагает комплекс мер поддержки – льготные кредиты на строительство объектов, вхождение в уставной капитал инвестпроекта, помощь в прохождении административных процедур и другие. Взаимодействие с инвесторами будет осуществлять корпорация «Туризм.РФ». За счет комплексного подхода к 2030 году количество туристических поездок россиян на Байкал сможет увеличиться почти вдвое – с 2,2 млн до 4 млн в год, а на Алтай – до 3 млн человек в год.

tourism.interfax.ru



ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ ПРОДУКТИВНЕЙ ПЕРЕГОВОРОВ ОНЛАЙН

Одна личная встреча по эффективности коммуникации приравнивается к трем видео или телефонным звонкам. К такому выводу пришли в гостиничной группе Ассог. Авторы исследования опросили 2000 сотрудников, работающих удаленно, чтобы определить роль личной коммуникации в бизнесе. Результаты показывают, что с возвращением к личным встречам участники опроса рассчитывают на 23% увеличить количество проводимых сделок в год по сравнению с периодом вынужденного дистанционного общения.

Главная причина такого тренда – трудности с распознаванием языка тела и других невербальных сигналов оппонента, которые были отмечены 30% респондентов. Кроме того, еще 22% опрошенных сообщили, что им гораздо труднее поддерживать неформальное общение при проведении встреч исключительно в онлайн-формате. Еще 37% назвали плохое качество связи или неожиданное прерывание беседы одной из основных технических сложностей в последние месяцы.

Невозможность пригласить партнеров на деловой обед или ужин многих привела к потере катализатора развития бизнеса. Шестая часть работников (18%) отметили, что закрытие ресторанов заметно сократило количество поводов для проведения встреч и общения с клиентами и в итоге сказалось на бизнес-результатах. Пятая часть считает онлайн-общение слишком формальным для налаживания контакта, а каждый двенадцатый участник опроса отметил, что наличие алкогольных напитков на клиентской встрече ранее помогало проще устанавливать связи и разрушало коммуникационные барьеры.

Полученные в результате опроса выводы подчеркивают желание сотрудников вернуться в традиционную деловую среду, социальную жизнь и возобновить проведение клиентских мероприятий.

accor.com

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ГОРОД-ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ LEISURE»

Северная столица России выступит городом-партнером выставки «Отдых Leisure», которая состоится 7–9 сентября в ЦВК «Экспоцентр» (павильон «Форум»). Санкт-Петербург как мировой туристский центр давно известен своими брендами – это и исторический центр города, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, белые ночи и романтика разводных мостов.

Традиционно путешествие в Северную столицу – это насыщенная культурная программа, выставки, прогулки по каналам и особая атмосфера лучших ресторанов. Но это лишь часть впечатлений. Сегодня Петербург многогранен. В городе реализуется «Новая туристская и культурная география», направленная на интеграцию новых мест и локаций в существующую, классическую туристскую карту города. Он безопасный. Санкт-Петербург первым в России присоединился к международному движению по перезапуску туристической Safe Travels со своей собственной маркетинговой программой «Петербургское гостеприимство/Безопасные путешествия», в рамках которой более 1800 организаций индустрии гостеприимства города подтверждают соблюдение стандартов безопасности, разработанных Комитетом по развитию туризма совместно с Роспотребнадзором. О том, что интересного происходит и ждет гостей города в сезоне осень/зима 2021, посетителям выставки в Москве расскажут представители Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, профессионалы не только туристской, но и смежных отраслей.

trn-news.ru



РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН – РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР 5pEXPO-2021

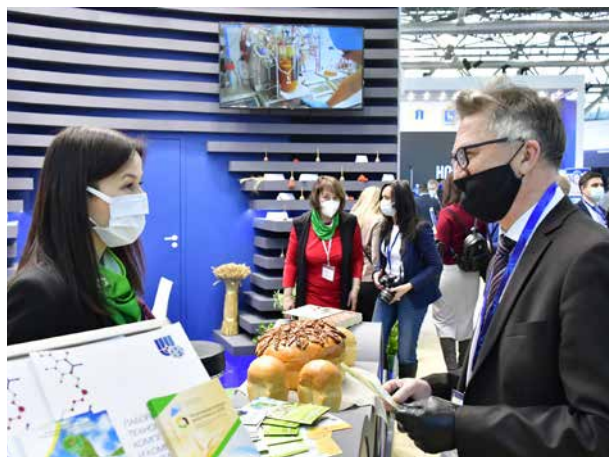
У XI Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO-2021, который пройдет в ЦВК «Экспоцентр» с 18 по 20 октября, появился Региональный партнер – Республика Башкортостан. Согласно опубликованным результатам Рейтинга событийного потенциала – 2020, подготовленного Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C, в минувшем пандемийном году Уфе удалось не только сохранить, но и укрепить свои позиции в Рейтинге, поднявшись с седьмого места в первую пятерку. Президент Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан Тимур Хакимов примет участие в церемонии открытия 5pEXPO-2021, а также в деловой программе форума. Он выступит с докладом на Пленарном заседании «Выставочно-конгрессная деятельность. Будущее за новыми форматами».

5p-expo.ru

АВИАПЕРЕВОЗКИ ВОССТАНОВЯТСЯ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ

Компания Airbus ожидает восстановления рынка авиаперевозок в РФ, упавшего на фоне пандемии COVID-19, в 2023–2025 годах, сообщил президент европейского концерна в России Жульен Франьятт. «Мы не пересматривали прогноз, который мы разработали в 2020 году: согласно ему, восстановление произойдет через два-четыре года», – заявил Жульен Франьятт журналистам на авиасалоне МАКС-2021. – Позитивный тренд на рынке внутренних перевозок в РФ, который уже превысил показатели 2019 года на 20%, дает позитивный импульс авиакомпаниям».

tourism.interfax.ru



РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕРОПРИЯТИЙ РАСТЕТ

Эксперты агентства «Аэроclub Тур» провели исследование спроса на деловые мероприятия у представителей российского и зарубежного бизнеса, работающего на территории России, и выяснили, как он изменился за первую половину 2021 года, какие тренды остались актуальными на рынке, и где наиболее часто проходят события. Эксперты отметили, что спрос на деловые мероприятия в первой половине 2021 года начал восстанавливаться и достиг 75% от показателей доковидного 2019 года. При этом во втором квартале спрос составил 87% от объемов 2019 года, а к июню восстановился на 99%.

Число мероприятий выросло на 20% по сравнению с 2019 годом, однако средний бюджет событий упал за счет сокращения количества участников. Таким образом, относительно 2019 года объем крупных мероприятий, таких как цикловые совещания, с участниками от 500 до 1500 человек сократился на треть. Падение объемов мероприятий с числом участников от 50 до 100 человек составило 20%. А объемы небольших мероприятий, таких как круглые столы, с числом участников менее 50 человек сократились на 17% от доковидных показателей.

К июню число онлайн- и гибридных мероприятий, совмещающих онлайн- и офлайн-формат, составило менее 5%. Однако спрос на этот формат сохранился, и в свете новых ограничений его востребованность в ближайшем будущем будет расти до достижения безопасного уровня коллективного иммунитета.

Эксперты отметили, что за рубежом проводится менее 5% мероприятий, что говорит о переключении представителей бизнеса на российские локации ввиду ограничений на зарубежные командировки. Среди самых востребованных городов России для организации деловых мероприятий – Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Казань, Новосибирск.

aeroclub.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ВЕРЯТ В РОСТ РЫНКА

Руководители международных корпораций настроены оптимистично относительно восстановления объемов командировок в ближайшие годы, а почти половина даже ожидает, что он вырастет в сравнении с допандемийными показателями, согласно исследованию AirPlus. В опросе приняли участие 743 члена правления и директоров корпораций из Германии, США, Великобритании, Китая, Италии и Франции.

Вероятно, поездки для встреч с клиентами и поставщиками останутся приоритетом после пандемии, в то время как командировки, связанные с внутренними встречами, будут отменены. Около 80% респондентов уверены, что личный контакт с внешними партнерами по-прежнему важен для развития бизнеса. Более того, 48% респондентов в последнем опросе указали, что командировочная активность их компании в течение следующих 2–3 лет восстановится до уровня, даже превышающего цифры 2019 года, при этом 79% респондентов указали на важность личного диалога с клиентами и поставщиками как движущей силы для восстановления путешествий.

Между тем, 31% руководителей ожидает, что объем деловых путешествий в течение 2–3 лет вернется, по крайней мере, к допандемийным показателям, и 20% считают, что он останется ниже уровня 2019 года.

businesstravelnews.com



НОВЫЕ ПРАВИЛА РАБОТЫ С ПАРТНЕРАМИ

Европейские компании присылают российским принимающим операторам новые требования, основанные на принципах устойчивого туризма. Речь идет о соблюдении, прежде всего, экологических принципов. До сих пор предлагалось быть клиентоориентированными, делать хорошее предложение по приемлемым ценам. А теперь, помимо этого, надо быть экологически ориентированными, соблюдать этические принципы – раздельный сбор мусора, сокращение бумажного документооборота, отказ от посещения мест, связанных с насилием над животными, например, зоопарков, дельфинариев, цирков. Устойчивый туризм подразумевает более внимательное отношение не только к природе, но и к жителям тех мест, где проходят туристические маршруты.

ratane.ws



ТУРИНДУСТРИЯ ГОТОВИТСЯ К ПОТЕРЯМ ИЗ-ЗА МЕДЛЕННОЙ ВАКЦИНАЦИИ

Из-за недостаточной вакцинации от COVID-19 экономические потери в развивающихся странах продолжают расти. Ограничения путешествий из-за пандемии коронавируса могут привести к ущербу в более чем \$4 трлн мирового ВВП в 2020 и 2021 годах, говорится в докладе Конференции ООН по торговле и развитию UNCTAD.

Аналитики подсчитали, что международный туризм и смежные с ним отрасли потеряли \$2,4 триллиона в 2020 году из-за прямых и косвенных последствий резкого сокращения числа международных поездок. То же самое может произойти и в 2020 году, предупреждают авторы исследования, отмечая, что развитие ситуации в туристическом секторе во многом будет зависеть от темпов вакцинации в мире.

«Вакцинация имеет решающее значение для сохранения рабочих мест и отрасли в целом, особенно в развивающихся странах, многие из которых сильно зависят от международного туризма», – сказал генеральный секретарь Всемирной туристской организации UNWTO Зураб Пололикашвили.

unctad.org

ПРАВИТЕЛЬСТВО ГЕРМАНИИ ПОДДЕРЖИВАЕТ АЭРОПОРТЫ

Компания Fraport AG, владелец и оператор аэропорта Франкфурта, получит около €160 млн от властей Германии и земли Гессен в качестве компенсации расходов, направленных на поддержание операционной деятельности авиагавани во время локдауна из-за коронавируса в 2020 году. Об этом объявили федеральный министр транспорта и цифровой инфраструктуры Германии Андреас Шойер и министр экономики, энергетики, транспорта и регионального развития земли Гессен Тарек аль Вазир.

В феврале 2021 года федеральное правительство Германии и правительства земель согласились поддержать аэропорты страны, пострадавшие от пандемии.

«Мы все еще переживаем величайший кризис в современной авиации. Во время первой блокировки из-за COVID-19 нам приходилось держать аэропорт Франкфурта открытым для рейсов на репатриацию и грузовых перевозок, хотя временное закрытие имело бы больше экономического смысла в то время, – сказал председатель исполнительного совета Fraport AG Стефан Шульте. – Эта компенсация, которую мы получим от правительств Германии и Гессена, – ценная поддержка аэропорта во время беспрецедентного кризиса. Она поможет нам на пути к дальнейшей стабилизации финансового положения Fraport AG. Мы также отмечаем заметный рост спроса на перелеты, поэтому с оптимизмом смотрим на развитие нашего бизнеса».

businessstravelnewseurope.com



КАК ВЫРАСТИТЬ МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ СОБЫТИЕ

О развитии научных конференций, истории всемирных выставок ЭКСПО и отраслевых инициативах Фонда Росконгресс рассказывает свежий выпуск журнала CongressTime, печатного издания Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C. Журнал издается при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

В июне 2021 произошли изменения в составе экспертного совета CongressTime. Его председателем стал вице-президент Торгово-промышленной палаты России Максим Фатеев. В состав совета также вошел председатель Комитета ТПП РФ по выставочной-ярмарочной и конгрессной деятель-

ности, генеральный директор компании «Экспоцентр» Алексей Вялкин. Участники экспертного совета традиционно опубликовали свои авторские колонки в журнале.

История с обложки в июне посвящена специфике развития научных мероприятий. В современных реалиях они существуют в различных форматах: от локальных конференций и хакатонов до научных фестивалей и крупнейших трансконтинентальных конгрессов. Как из небольшого научного симпозиума вырастить крупный международный проект, какие барьеры необходимо преодолеть, рассказывают авторы нового выпуска журнала CongressTime.



В июне в Санкт-Петербурге завершил свою работу Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) 2021 – первое международное мероприятие в России после ограничений 2020 года. Об основных итогах Форума и других проектах Фонда Росконгресс в беседе с главным редактором журнала CongressTime рассказал председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

В октябре 2021 в Дубае откроется Всемирная универсальная выставка ЭКСПО–2020. История проведения всемирных ЭКСПО, опыт участия в них России и планы по представлению страны на выставке в текущем году представлены в рубрике «Стратегии». В инфографике рубрики «В цифрах» читатели узнают о динамике на рынке труда событийной индустрии. Также новую аналитическую работу представил Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C в сравнительном анализе показателей Рейтинга событийного потенциала регионов РФ и Национального рейтинга состояния инвестиционного климата. Ознакомиться с новым номером журнала CongressTime можно на сайте издания.



НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Развитию правовой системы конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности как основы формирования новых компетенций регионов была посвящена панельная дискуссия, состоявшаяся в рамках деловой программы международной промышленной выставки «Иннопром–2021».

Мероприятие организовали Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Министерство инвестиций и развития Свердловской области, Российский союз выставок и ярмарок и АО «Экспоцентр».

Модератор дискуссии, первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Сергей Селиванов во вступительном слове отметил, что на отечественном событийном рынке осуществляют свою деятельность свыше 2800 организаций. Из них немногим более половины представляют Москву и Московскую область. При этом объем столичного рынка в финансовом выражении превышает 108 млрд рублей из общих 130 млрд рублей по России или свыше 83%.

Выступление генерального директора Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и председателя организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарьи Островской было посвящено нормативно-правовому регулированию и мерам господдержки в событийной индустрии. Она обратила внимание на то, что, как показывает мировой опыт, нормативно-правовое регулирование событийной деятельности в значительной степени касается дотаций, налоговых льгот для участников и организаторов выставочно-конгрессных мероприятий.

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ ПАСПОРТА ЗДОРОВЬЯ



Исследование Rebuild Travel Digital Health, проведенное по заказу Amadeus, показало, что 52% российских путешественников готовы запланировать поездку в течение шести недель после снятия ограничений.

В ходе исследования были выявлены факторы, вызывающие беспокойство у путешественников в отношении конфиденциальности и защищенности используемой информации, а также удобства использования электронного паспорта здоровья.

Пока правительства стран и индустрия туризма изучают преимущества цифровых паспортов здоровья, мнение путешественников складывается предельно четко: паспорта здоровья могут стать важным инструментом для возобновления поездок за границу. Глобальное исследование, проведенное по заказу Amadeus, показало, что 91% опрошенных путешественников будут чувствовать себя комфортно, используя электронный паспорт здоровья в предстоящих путешествиях.

Такие результаты исследования могут стать хорошим стимулом для ускорения решения вопроса по выдаче цифровых паспортов здоровья, помогая тем самым сократить опасения путешественников. Более половины российских путешественников (52%) заявили, что будут планиро-

вать международные поездки в течение шести недель после снятия ограничений. Респонденты выделили несколько положительных сторон использования электронных паспортов здоровья:

- 79% опрошенных отметили, что это позволит быстрее проходить предполетные процедуры (регистрация на рейс, паспортный контроль и др.) в аэропорту и уменьшит количество личных контактов;

- 77% респондентов сообщили, что наличие цифрового паспорта открывает еще больше направлений для путешествий;

- 76% считают, что это поможет быстрее спланировать поездку.

Однако в ходе исследования было выявлено, что 93% путешественников во всем мире обеспокоены по поводу хранения личных данных, занесенных в цифровой паспорт. Респонденты из России выделили три основных причины своего беспокойства:

- 50% опрошенных отметили риски, связанные со взломами и утечками персональных данных;

- 36% опасаются вносить данные касательно своего здоровья, так как не уверены в их конфиденциальности;

- 30% выразили недоверие по поводу

отсутствия глобальных международных стандартов по обработке персональных данных.

В ходе исследования были также изучены возможные решения, которые помогли бы снять напряженность вокруг использования электронных паспортов с данными о состоянии здоровья для предстоящих путешествий:

Более половины путешественников из России (53%) будут чувствовать себя более комфортно при использовании цифрового паспорта, если он будет признан в большинстве стран и урегулирован международными стандартами. При этом для 43% респондентов важно, что независимо от типа паспорта здоровья в него будут включены только данные, связанные с COVID-19;

Почти две трети респондентов (65%) предпочли бы хранить данные о своем здоровье в специальном приложении, которое использует компания-поставщик тревел услуги в партнерстве с доверенной медицинской компанией;

Наличие мобильного туристического приложения, которое можно было бы использовать на протяжении всей поездки, улучшило бы потребительский опыт в целом у российских путешественников (49%).

**24 АВГУСТА
МОНРЕАЛЬ,
КАНАДА
ICCA CANADA
SUMMIT
ОНЛАЙН /
ОФЛАЙН**



**31 АВГУСТА –
1 СЕНТЯБРЯ
ЛОС-КАБОС,
МЕКСИКА
WORLD MEETINGS
FORUM**



**30 СЕНТЯБРЯ –
1 ОКТЯБРЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
MEETINGS SHOW
ОНЛАЙН /
ОФЛАЙН**



**1–2 СЕНТЯБРЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX**



**19–20 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
VIII РОССИЙСКО-
КИТАЙСКИЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
ОНЛАЙН /
ОФЛАЙН**



24–27 ОКТЯБРЯ
**КАРТАХЕНА,
КОЛУМБИЯ
ISCA CONGRESS**



9–11 НОЯБРЯ
**ЛАС ВЕГАС, США
IMEX AMERICA**



30 НОЯБРЯ –
2 ДЕКАБРЯ
**БАРСЕЛОНА,
ИСПАНИЯ
IBTM WORLD**



2–5 ДЕКАБРЯ
**МАДРИД,
ИСПАНИЯ
BESTCITIES
GLOBAL FORUM**



7–9 ДЕКАБРЯ
**IBTM WORLD
VIRTUAL
ОНЛАЙН**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону:
+7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева