

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№81 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, СЕНТЯБРЬ, 2021

ИТОГИ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА – 2021

VI Восточный экономический форум состоялся во Владивостоке под девизом «Новые возможности Дальнего Востока в меняющемся мире».



**В ГЕРМАНИИ
ОТКРЫЛСЯ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
СЕЗОН**

6

**ЕФЕА 2022
ПРОЙДЕТ ПРИ
ПОДДЕРЖКЕ
РСВЯ**

13

**УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ В
ВЫСТАВОЧНОЙ
ОТРАСЛИ**

14



MESSE MUENCHEN ВВЕЛА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ СЕТЬ 5G

Высокоскоростная связь сети 5G опробована на выставке IAA Mobility, состоявшейся в павильонах Messe Muenchen. «Для нас, как выставочной компании, сеть 5G открывает новые возможности, в том числе в области проведения технических и инновационных ярмарок. Достижения в области автоматизации играют ведущую роль и позволяют сделать наши мероприятия еще более эффективными и рентабельными», – считает председатель и главный исполнительный директор Messe Muenchen Клаус Диттрих.

messe-muenchen.de

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ ЗАРАБОТАЛ НА ВЭФ

Доходы от проведения Восточного экономического форума, который прошел во Владивостоке, предварительно составляют 1,5 млрд рублей, сообщил руководитель агентства по туризму Приморского края Владимир Щур. VI Восточный экономический форум проходил 2-4 сентября на базе кампуса Дальневосточного федерального университета на острове Русский. Форум собрал более 4000 участников, в том числе свыше 400 глав компаний, журналистов из 58 стран. ВЭФ проводят ежегодно с 2015 года. Его основная задача – наладить сотрудничество между странами Азиатско-Тихоокеанского региона. В 2020 году форум не проводился из-за пандемии коронавируса.

tourism.interfax.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Зарубежным участникам выставок и конгрессов упростят въезд
- 3 Заседание комиссии по конгрессно-выставочной деятельности
- 3 Итоги Восточного экономического форума – 2021
- 4 Для регионов разработают методику учета турпотоков
- 4 В российских аэропортах введут единую биометрическую систему
- 4 АТОР надеется, что въездной туризм восстановится
- 5 Мероприятия для развития туризма в России
- 5 Россияне спешат на выставку «Экспо-2020»
- 5 На ВЭФ-2021 обсудили развитие делового туризма
- 6 В Германии открылся выставочный сезон
- 6 Восстановление индустрии встреч Великобритании замедляется
- 7 Gamescom 2021 успешна и онлайн
- 7 На форуме «Армия-2021» подписаны контракты на полтриллиона рублей

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 8 Новый исполнительный директор MIA
- 8 Кадровые перестановки в Messe Muenchen
- 8 Новый председатель АЕО

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 9 Google и Сбер учат туристическому бизнесу
- 9 Болонский университет и IEG стали партнерами
- 9 Компании борются с выгоранием
Рейтинг стран для работников-эмигрантов
Сотрудники Microsoft на низком старте

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 10 Туристический цифровой паспорт разработают для регионов
- 10 Калуга провела празднование юбилея с пользой
- 10 Мини-офисы для удаленной работы в лесу
- 11 Аэрофлот не ждет наплыва пассажиров
- 11 Турпоток в Россию рухнул

- 11 Статистика по выезду россиян за границу
- 11 Ростуризм и Росатом развивают промышленный туризм
- 12 Регионы России создают новые туристические направления
- 12 Национальное конгресс-бюро расширяет информационные возможности
- 12 Гостиничный бизнес потерял ориентацию на деловой туризм

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 13 EFEA 2022 пройдет при поддержке РСВЯ
- 13 Новое начало Форума Event LIVE
- 13 Лекции «Летней академии НКБ» доступны в приложении

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 14 Устойчивое развитие в выставочной отрасли

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 15 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

ИТОГИ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА – 2021

VI Восточный экономический форум состоялся во Владивостоке под девизом «Новые возможности Дальнего Востока в меняющемся мире». В рамках ВЭФ прошло более 100 мероприятий, посвященных наиболее актуальным темам международной и региональной повестки, в том числе панельные дискуссии, круглые столы, бизнес-диалоги. Ключевое мероприятие VI Восточного экономического форума – пленарное заседание с участием президента Российской Федерации Владимира Путина. На ВЭФ подписано более 380 соглашений на сумму 3,6 трлн рублей. «Улица Дальнего Востока» – одно из ключевых событий культурной программы форума. На набережной бухты Аякс 11 регионов Дальнего Востока представили свой потенциал и достижения в сфере экономики, культуры и туризма. Также на выставке свои экспозиции показали Министерство спорта России, Министерство промышленности и торговли России, Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики.

forumvostok.ru



ЗАСЕДАНИЕ КОМИССИИ ПО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В повестке дня заседании Комиссии по конгрессно-выставочной деятельности, организованным АО «Российский экспортный центр» при участии Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) участники обсудили вопросы утверждения перечня международных мероприятий на 2022-2023 год, а также скорректировали планы на 2021 год. Со стороны РСВЯ было выдвинуто предложение составить список выставок, которые согласно критериям скоринга РЭЦ, имеют высокий балл, в составе имеют международных участников и посетителей, а также обладают экспортным потенциалом. В качестве примера была приведена отечественная выставка «Уголь России и Майнинг 2021», которая в соответствии со скорингом РЭЦ набрала 37 баллов и по итогам которой были заключены контракты на сумму более чем 36 млрд рублей. Кроме того, РСВЯ выступил с инициативой расширить компенсационную модель и включить наряду с зарубежными и российские мероприятия. Для проработки этого вопроса и критериев отбора принято решение провести совещание рабочей группы с участием представителей Минпромторга, РСВЯ и РЭЦ.

ruef-online.ru

ЗАРУБЕЖНЫМ УЧАСТНИКАМ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ УПРОСТЯТ ВЪЕЗД

Ехро ID – система, которая позволит максимально упростить получение виз для иностранных участников конгрессно-выставочных мероприятий в России, что станет катализатором бизнес-коммуникаций и, как следствие, будет способствовать наращиванию экспортного потенциала России. Идея и суть системы была озвучена на Общем собрании членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) в Уфе. Основой Ехро ID стала уже существующая инфраструктура, созданная и запущенная к прошедшему в 2018 году для чемпионата мира по футболу. На Восточном экономическом форуме – 2021 генеральный директор Nuve Group Дмитрий Завгородний, говорил о важности внедрения системы Ехро ID. В рамках ВЭФ он провел встречи с пресс-секретарем президента РФ Дмитрием Песковым и министром промышленности и торговли РФ Денисом Мантуровым, на которых также прозвучали вопросы необходимости запуска проекта Ехро ID.

ruef-online.ru



ДЛЯ РЕГИОНОВ РАЗРАБОТАЮТ МЕТОДИКУ УЧЕТА ТУРПОТОКОВ

Заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Чернышенко поручил разработать методику учета турпотоков для регионов. «Мы запустили актуальный и важный для граждан страны национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Для эффективного использования его инструментов и в целом управления туристической отраслью нам необходимо отрегулировать механизм сбора и анализа данных, – заявил Дмитрий Чернышенко. – Особо отмечу потребность в данных о туристических потоках в разрезе регионов. Система сбора информации должна отвечать вызовам времени и соответствовать трендам развития туристического бизнеса». Ожидается, что использование более точных данных даст возможность прогнозировать турпотоки и принимать своевременные управленческие решения. Как отмечает Росстат, главная проблема в подсчете туристов – методологическая разобщенность, так как каждый регион подходит к статистике индивидуально.

trn-news.ru



АТОР НАДЕЕТСЯ, ЧТО ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ ВОССТАНОВИТСЯ

Небольшое число иностранных туристов по-прежнему посещают Россию и в настоящее время, однако падение въездного турпотока составляет более чем 50-70% по сравнению с 2019 годом, сообщила исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе. По ее словам, говорить о точных сроках восстановления въездного туризма преждевременно. «Этот сегмент находится в самом плачевном, тяжелом положении, хотя въездной туризм – это сегмент, на который ориентируются все страны, он считается признаком развития отрасли. По предварительным прогнозам, восстановление начнется не раньше второй половины 2022 года, при условии, что нас не ожидают ухудшение ситуации, новые штаммы и новые ограничения, которые периодически вводят разные страны», – пояснила эксперт. По данным Погранслужбы ФСБ РФ, турпоток в Россию в первом полугодии 2021 года составил 64,4 тыс. иностранных гостей, это в 30 раз меньше, чем за аналогичный период до пандемии (почти 2 млн).

tourism.interfax.ru

В РОССИЙСКИХ АЭРОПОРТАХ ВВЕДУТ ЕДИНУЮ БИОМЕТРИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ

Глава Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Максют Шадаев сообщил о планах запустить в аэропортах Единую биометрическую систему в пилотном режиме в 2022 году. В настоящее время идет проработка тестового запуска. «Единая биометрическая система может заменить паспорт, упростить многие процедуры, связанные с регистрацией. Поэтому сейчас с аэропортами идет проработка пилотного запуска. Понятным станет оборудование, датчики, считыватели», – считает министр. Планируется, что Единая биометрическая система позволит повысить доступность услуг, для получения которых необходимо юридически подтвердить личность, при соблюдении высочайших требований безопасности.

trn-news.ru



МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

На официальном правительственном портале опубликован проект плана мероприятий по реализации первого этапа стратегии развития туризма в России на период до 2035 года, он рассчитан на три года. Согласно плану, Ростуризм продолжит реализацию механизма льготного кредитования инвесторов, которые инвестируют средства в туристическую инфраструктуру. За счет субсидирования части процентной ставки по кредитам должны быть построены или реконструированы отели, санатории, многофункциональные комплексы. До 2024 года запланирована грантовая ежегодная поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма. Продолжится также внедрение мер по стимулированию межрегиональных турпоездки разного формата (и в межсезонье), в том числе программа распродажи туров с кешбэком и субсидирование чартерных рейсов по России. До четвертого квартала 2024 года Ростуризм должен представить в правительство РФ программу поддержки и продвижения событийных мероприятий (не менее 12 событий в год), а также комплекс мер, направленных на популяризацию внутреннего туризма (рекламные кампании, формирование трендов) и развитие портала Russia.Travel.

В соответствии с планом, МИД РФ к третьему кварталу 2024 года должен реализовать комплекс мер по облегчению визового режима для иностранных туристов и упростить выдачу электронной визы. Ростуризм же продолжит заниматься продвижением межправительственных соглашений по безвизовым групповым поездкам с иностранными государствами. Стратегия также включает меры по продвижению российского турпродукта на зарубежные рынки, в том числе, субсидии туроператорам, привозящим иностранным туристам.

tourism.interfax.ru

РОССИЯНЕ СПЕШАТ НА ВЫСТАВКУ «ЭКСПО-2020»

Россия занимает третье место по объему продаж билетов на выставку «Экспо-2020», которая пройдет в Дубае с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года. По словам вице-президента по маркетинговой стратегии и продажам Экспо-2020 Суматхи Раманатан, ожидается, что российские делегации будут одними из самых многочисленных на «Экспо-2020». Русский язык будет поддерживаться на выставке наряду с английским, арабским, китайским и французским. Русскоязычные гиды проведут тематические экскурсии по выставке, посвященные архитектуре, гастрономии, культуре и другим темам.

Стоимость разового визита начинается от \$26. Билет на несколько посещений стоит \$53. Для детей до 18 лет и людей старше 60 билеты бесплатны. Кроме того, они будут бесплатны для студентов любого возраста. «Экспо-2020» станет первой всемирной выставкой, которая состоится в регионе MEASA (Ближний Восток, Африка и Южная Азия). 4 декабря на «Экспо-2020» состоится День России.

tourism.interfax.ru



НА ВЭФ-2021 ОБСУДИЛИ РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Согласно Рейтингу событийного потенциала (ВНИЦ R&C) у Дальнего Востока есть достаточно хорошие перспективы для развития делового туризма: 4 из 11 регионов ДФО входят в топ-30 рейтинга, а Приморский край замыкает первую десятку. Первый Событийный паспорт был разработан Национальным конгресс-бюро в сотрудничестве с Камчатским краем. Об этом на сессии «Туризм: новая эра гостеприимства» рассказал директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков. Как отметили участники дискуссии, до конца 2022 года будет разработан мастер-план территорий Дальнего Востока. В заключительный день Восточного экономического форума-2021 Национальное конгресс-бюро приняло участие в сессии «Международные многосторонние мероприятия как элемент публичной дипломатии», на которой участники дискуссии обсудили важность деловых мероприятий, которые выступают дополнительным импульсом для развития территорий.

russiabc.com



В ГЕРМАНИИ ОТКРЫЛСЯ ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН

С начала сентября проведение выставок снова стало возможным во всех 16 федеральных землях Германии. В офлайн-формате состоялись мероприятия IAA Mobility, Husum Wind и IDS. До конца года запланировано проведение более 110 выставок. «Экономический ущерб от нескольких блокировок деятельности для отрасли огромен. Выставочная индустрия стремится к новому началу. Мы ожидаем, что политики на федеральном уровне и главы земель сделают это возможным. Нашей индустрии необходимо надежное планирование выставок как места встреч», – говорит управляющий директор Ассоциации выставочной индустрии Германии AUMA Йорн Хольтмайер. В 2020 году почти три четверти из запланированных 380 выставок в Германии были отменены. Немецкие организаторы мероприятий потерпели убытки в размере до 70%, а экономический ущерб по подсчетам AUMA с марта 2020 года составил €42 млрд.

auma.de



ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ

Новый отчет Cities Restart показал, что доходы от международных конференций и деловых мероприятий в Великобритании в 2019 году оцениваются в £19,4 млрд. После перерыва, вызванного пандемией COVID-19, к 2026 году ожидается, что они составят £27,6 млрд, увеличившись на 43%. Выяснилось, что во время нижней точки периода локдауна расходы упали на 80% от уровня 2019 года. Исследование показало, что в 2019 году средний иностранный делегат тратил £864, тогда как средний местный участник всего £154. К 2026 году ожидается, что эта сумма вырастет до £1078 для иностранного делегата и £180 – местного участника. По данным исследования, индустрия деловых мероприятий, которая была одним из секторов, наиболее пострадавших от пандемии, сталкивается с рядом проблем. Ожидается, что сектор не вернется к уровням 2019 года до 2023 года, что предполагает более медленное и более длительное восстановление.

citiesrestart.com



МСН GROUP НЕ ТЕРЯЕТ НАДЕЖДЫ

В первой половине 2021 года деловая активность MCH Group приостановилась из-за мер по борьбе с пандемией коронавируса. Однако она с оптимизмом смотрит на вторую половину 2021 года, когда снова появится возможность проводить масштабные мероприятия. Активно ведется работа по постепенному наращиванию деловой активности и инициированная реализация стратегии, утвержденной советом директоров. За последние несколько месяцев группа заложила прочный фундамент для успешного восстановления и благополучного будущего. В первой половине 2021 года были реализованы ключевые проекты, в частности, Art Basel в Гонконге, реализовано множество гибридных и цифровых проектов. MCH Group ожидает, что в 2021 году убыток будет меньше, чем в предыдущем 2020 году, но все же будет измеряться в миллионах швейцарских франков.

mch-group.com



GAMESCOM 2021 УСПЕШНА И ОНЛАЙН

Крупнейшее в мире мероприятие производителей и потребителей компьютерных игр во второй раз прошло в онлайн-формате. В 2021 году более 13 млн зрителей в прямом эфире посмотрели программу Gamescom, что на 30% больше, чем в предыдущем году. В интерактивной игре Indie Arena Booth Online (IAB Online) приняли участие 15 тысяч игроков. Кроме того, сообщество пожертвовало в общей сложности почти €7000 в рамках экологического проекта выращивания леса. В 2021 году фестиваль Gamescom посетили более миллиона поклонников компьютерных игр из более чем 180 стран. Профессиональные посетители из 87 стран приняли участие в многочисленных семинарах, дискуссионных форумах, мероприятиях и встречах.

gamescom.global



НА ФОРУМЕ «АРМИЯ-2021» ПОДПИСАНЫ КОНТРАКТЫ НА ПОЛТРИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

Более 1,7 млн человек посетили Международный военно-технический форум «Армия-2021», который прошел в Подмоскowie. На форуме Минобороны РФ заключило свыше 40 госконтрактов с 27 предприятиями оборонно-промышленного комплекса на общую сумму свыше 500 млрд рублей, а также представлено 275 единиц новой техники, свыше полусотни образцов из которой были показаны широкой публике впервые. В выставке форума принимали участие 60 зарубежных компаний и организаций из 12 стран мира. В рамках мероприятия было проведено 87 двусторонних встреч, в выставочной экспозиции форума участие приняли более 1,4 тысячи предприятий и организаций, которые представили свыше 28 тысяч образцов и технологий военного и двойного назначения. Научно-деловая программа состояла из 211 мероприятий. По словам экспертов, ежегодное проведение форума способствует укреплению российской армии и сохранению лидирующих позиций Москвы на глобальном оружейном рынке.

rusarmyexpo.ru

НОВЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР MIA

Ассоциация индустрии встреч MIA утвердила Керрин МакФи в качестве своего нового исполнительного директора. Она приступит к исполнению своих обязанностей в начале ноября. Керрин МакФи – знаковая фигура в индустрии деловых встреч, с опытом работы на руководящих должностях в туристических направлениях, ассоциациях, отелях и конференц-центрах, а также на ряде должностей в добровольных советах директоров в национальных и международных ассоциациях. С 2017 года она руководит деловыми мероприятиями в компании VisitBritain / VisitEngland.

conference-news.co.uk



КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ В MESSE MUENCHEN

Маркус Дирр, ранее возглавлявший цифровое подразделение Messe Muenchen, стал новым директором центрального подразделения маркетинга и продажи продуктов. В новой структуре выставочной компании он будет отвечать за привлечение новых клиентов и поддержание отношений с существующими партнерами на всех мероприятиях, проводимых Messe Muenchen.

messe-muenchen.de



НОВЫЙ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АЕО

Совет директоров Ассоциации профессиональных организаторов мероприятий АЕО избрал генерального директора IMEX Group Карину Бауэр председателем организации. В ходе выборов, состоявшихся на заседании совета АЕО и годовом общем собрании акционеров, вице-председателем назначен управляющий директор по розничной торговле, моде и цифровому маркетингу Huvve Group Джули Дрисколл. Также в совет директоров АЕО приняты финансовый директор DMG Events Рейчел Суонн и исполнительный директор CloserStill Media Мэтью Батлер.

eventindustrynews.com



КОМПАНИИ БОРЮТСЯ С ВЫГОРАНИЕМ

Недельный отпуск всем сотрудникам своих американских офисов предоставила Nike. На такой шаг компания пошла, чтобы персонал мог отдохнуть и восстановиться после пандемии коронавируса. Руководство призвало сотрудников использовать это время, чтобы расслабиться, отдохнуть и провести время со своими близкими. Летом в Nike также распространена практика сокращенного рабочего дня по пятницам. Как поясняет Business Insider, компания позволяет сотрудникам уйти домой пораньше или даже взять выходной в последний день недели. Такое правило обычно действует с первого понедельника мая до первого понедельника сентября. Ранее, в июне, недельный оплачиваемый отпуск своему персоналу предоставил сервис знакомств Bumble. В компании сообщили, что отпуск для борьбы с эмоциональным выгоранием получили 750 сотрудников, работающих в Остине, Москве, Лондоне, Барселоне, Сиднее и Мумбаи. В апреле с аналогичной инициативой выступило руководство LinkedIn: большая часть из 15 900 постоянных сотрудников компании получила возможность не работать с сохранением зарплаты на протяжении недели.

forbes.ru



РЕЙТИНГ СТРАН ДЛЯ РАБОТНИКОВ-ЭМИГРАНТОВ

Япония возглавила рейтинг стран, куда отправка работников обходится компаниям дороже всего. Великобритания опустилась с первого места на второе, за ней следуют Индия, Китай и Гонконг. Средний пакет услуг для экспатов в Японии обходится работодателям в \$405 685. Это больше, чем в любом другом международном бизнес-центре. Исследование ECA International, в котором учитываются зарплаты, льготы и налоги, указывает на рост общей стоимости пребывания иностранных специалистов среднего звена в Японии.

Великобритания (\$404 405) опустилась с первого на второе место списка. Другими странами, занявшими высокие места рейтинга, стали Индия (\$315 696), Китай (\$285 824) и Гонконг (\$245 276). В топ-10 дорогих для экспатов стран также вошли Франция, Соединенные Штаты, Швейцария, Аргентина и Тайвань. Ежегодное исследование компании ECA International направлено на оказание помощи компаниям, желающим перевезти персонал в другую страну. Помимо заработной платы, многие работодатели компенсируют работникам-эмигрантам такие льготы, как проживание, плата за обучение и транспорт. В 2021 году общая стоимость найма иностранных работников в целом снизилась, поскольку пандемия и связанные с этим ограничения на поездки снизили спрос и затраты на проживание и другие льготы.

forbes.ru



СОТРУДНИКИ MICROSOFT НА НИЗКОМ СТАРТЕ

Компания Microsoft из-за распространения дельта-штамма отказалась от планов полностью вернуться в офисы с 4 октября. Компания заявила, что больше не будет указывать единую дату возвращения к офлайн-работе из-за непредсказуемости пандемии. Microsoft пояснила, что, учитывая неопределенность ситуации, она не будет пытаться назначить новую дату возвращения в офисы. При принятии решений о возвращении сотрудников с дистанционной работы Microsoft будет руководствоваться рекомендациями органов здравоохранения. С того момента, когда будет объявлено, что люди могут безопасно вернуться на рабочие места, компания объявит о переходном периоде, который продлится 30 дней и позволит сотрудникам подготовиться к выходу в офис.

forbes.ru



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ РАЗРАБОТАЮТ ДЛЯ РЕГИОНОВ

Модель туристического цифрового паспорта будет учитывать около 30 различных параметров, которые влияют на развитие туризма. Оцифровкой туристических характеристик регионов займется аналитический центр при правительстве. В ходе заседания правительственной комиссии по туризму вице-премьер Дмитрий Чернышенко рассказал о поправках к постановлению о порядке получения банками субсидий на туристические проекты. Планируется, что изменения оптимизируют процедуру.

«Подкомиссией по предоставлению госсубсидий в сфере туризма подготовлены поправки к постановлению №141 о порядке получения банками субсидий на туристические проекты. Поправки, над которыми работали сразу несколько структур и ведомств, существенно оптимизируют процедуру, благодаря чему время, затрачиваемое и банками, и заемщиками, должно сократиться вдвое – со 194 до 87 дней», – заявил вице-премьер.

trn-news.ru



КАЛУГА ПРОВЕЛА ПРАЗДНОВАНИЕ ЮБИЛЕЯ С ПОЛЬЗОЙ

Мероприятия, проходившие в августе и посвященные 650-летию Калуги, принесли в городскую казну почти миллиард рублей, сообщил на своих страницах в соцсетях городской голова Дмитрий Денисов. Он сослался на анализ, проведенный управлением экономики и имущественных отношений города. По его словам, всего за восемь праздничных дней 15 локаций превратились в площадки для 45 массовых мероприятий, их гостями стали более 124 тысячи человек. «Мероприятия суммарно принесли в городскую экономику оценочно более 900 млн рублей», – отметил Дмитрий Денисов. Градоначальник подчеркнул, что главное конкурентное преимущество Калуги – туризм, связанный с историей освоения космоса.

tourism.interfax.ru

МИНИ-ОФИСЫ ДЛЯ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ В ЛЕСУ

В парках и природных зонах финского города Лахти открываются бесплатные станции для удаленной работы, сообщает пресс-служба офиса по туризму Финляндии Visit Finland. Рабочие места представляют собой кабинки, установленные на деревьях. Их конструкция разработана с участием студентов Института дизайна и изобразительных искусств Университета прикладных наук LAB. Оригинальные мини-офисы оснащены станциями с держателями для стакана и телефона, местами для ноутбука и крючками для сумки или рюкзака. Рабочие места изготовлены из ели, они легко устанавливаются на деревьях и демонтируются, не причиняя им вреда.

rbc.ru



АЭРОФЛОТ НЕ ЖДЕТ НАПЛЫВА ПАССАЖИРОВ

«Мы надеемся, что внутренний рынок будет продолжать показывать хорошую динамику, и оставшуюся часть года мы как группа продолжим перевозить пассажиров по внутреннему сегменту больше, чем в 2019 и 2020 годах, – сообщил заместитель директора департамента корпоративных финансов «Аэрофлота» Андрей Напольнов. – Международный сегмент – отдельная история. Его динамика будет зависеть от возобновления полетов, от решений оперативного штаба при правительстве и от возможности и желания принимать российских туристов в других странах мира. Понятно, что, если российская вакцина будет признана, это будет большим катализатором для восстановления международного трафика. Понятно, что в целом международное авиасообщение, в том числе и сегмент трансфера, будет восстанавливаться достаточно долго».

tourism.interfax.ru



РОСТУРИЗМ И РОСАТОМ РАЗВИВАЮТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

На площадке Восточного экономического форума Ростуризм и Росатом заключили соглашение о сотрудничестве с целью развития промышленного туризма. Первым шагом совместной работы станет создание единой базы всех промышленных предприятий России, которые готовы проводить у себя экскурсии и быть интегрированными в экосистему промышленного туризма. В рамках проекта будут разработаны промышленные туристические маршруты, включающие посещение производств, создание индивидуальных программ, обучение производственным процессам, проведение тренингов и мастер-классов от лучших специалистов, поиск деловых партнеров.

Как отмечается, пилотными регионами для запуска проекта выбраны Нижегородская, Белгородская, Сахалинская, Челябинская области и Красноярский край. Ростуризм также сообщает, что в рамках соглашения о сотрудничестве с Росреестром и Роскартографией начнется разработка и создание информационно-справочных картографических материалов для туристов, путешествующих по России, в том числе, для знакомства с промышленными предприятиями.

tourism.interfax.ru

ТУРПОТОК В РОССИЮ РУХНУЛ

За первую половину 2021 года турпоток иностранцев, въезжающих в Россию, сократился в 31 раз по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. За январь—июнь 2021 года в Россию въехало почти 5 млн иностранных граждан, при этом только 64,4 тысячи человек – с туристическими целями. За такой же период 2019 года в РФ с разными целями побывало 15 млн иностранцев. Согласно рейтингу ФСБ РФ, по итогам полугодия лидерами въездного турпотока в Россию стали Куба, ОАЭ, Турция, Германия, Сербия, Индия, Казахстан, Армения, Катар и Южная Корея. В 2021 году большинство иностранцев в качестве направлений для путешествия по России по-прежнему выбирают Москву и Санкт-Петербург.

trn-news.ru



СТАТИСТИКА ПО ВЫЕЗДУ РОССИЯН ЗА ГРАНИЦУ

Пограничная служба ФСБ России предоставила статистику, отражающую данные о выездах россиян за границу в период с января по июнь 2021 года. Как сообщает АТОР со ссылкой на Погранслужбу, выезд в другие страны с любыми целями визита сократился на 68% относительно 2019 года и на 15,4% относительно 2020 года. Согласно оценке Аналитической службы АТОР, туристический поток стал меньше на 85%. Всего за период январь-июнь россияне совершили 6 787 244 поездок. Поездки в туристических целях составили примерно четверть от всего потока, или 1 779 445 поездок. При этом почти половина из этих поездок – в Турцию. При этом, по сравнению с первым полугодием 2019 года турпоток в Турцию сократился на 70,6%.

trn-news.ru

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС ПОТЕРЯЛ ОРИЕНТАЦИЮ НА ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Инвесторы переориентируются с рассчитанных на бизнес-клиентов проектов в гостиничном бизнесе на частных путешественников, говорится в аналитическом отчете компании JLL. В целом сегодня преобладают кластерные проекты: инвесторы понимают необходимость комплексного подхода к привлечению нового путешественника, для которого бизнес-цель не является основным приоритетом. В Москве гостиничный рынок оживился во втором квартале 2021 года, например, средняя загрузка отелей выросла до 60-64% в среднем ценовом сегменте. Однако третья волна пандемии снова подкосила рынок. Вторая половина 2021 года пройдет в смешанном режиме, характеризуюсь резкими пиками роста и снижения спроса. Рынок Санкт-Петербурга во многом спас Петербургский международный экономический форум, однако во втором полугодии эксперты также ожидают спад. С начала года в Петербурге открылись три объекта суммарно на 328 номеров. Больше проектов не заявлено.

jll.ru



РЕГИОНЫ РОССИИ СОЗДАЮТ НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Санкт-Петербург и Свердловская область укрепляют сотрудничество в области туризма. Соответствующее соглашение подписали генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Екатерина Волхонская и и.о. директора Центра развития туризма Свердловской области Надежда Шестакова. Стороны займутся продвижением туристской привлекательности города на Неве и Свердловской области, совместным участием в конгрессно-выставочных мероприятиях и формированием единой информационной среды для жителей и представителей отраслевого сообщества. Планируется также взаимодействие по таким туристским проектам как «Императорский маршрут» и «Серебряное ожерелье России». В ходе подписания соглашения участники церемонии подчеркнули, что уже сейчас существуют возможности для создания новых маршрутов, в том числе в сфере промышленного туризма. Намечен ряд интересных перспектив для сотрудничества по этому актуальному направлению.

saintpetersburgcb.com

НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО РАСШИРЯЕТ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

На площадке Восточного экономического форума-2021 Национальное конгресс-бюро подписало соглашение о сотрудничестве с компанией «Аргументы и факты». Предметом соглашения является сотрудничество в области информирования широких слоев общественности и представителей региональных и федеральных органов власти, направленного на развитие и поддержку национальной индустрии встреч, выставочно-ярмарочной, конгрессной деятельности и делового туризма, а также продвижения перспективных совместных проектов. Подписи под документом поставили директор Национального конгресс-бюро документ подписал директор Сагид Заремуков и генеральный директор информационного агентства «Аргументы и Факты» Руслан Новиков.

russiacb.com



EFEA 2022 ПРОЙДЕТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РСВЯ

Евразийский Ивент Форум (EFEA)–2022 откроет новый деловой год для профессионалов ивент индустрии. Задавать событийные тренды организаторы EFEA будут при поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

На протяжении нескольких лет РСВЯ является партнером EFEA, а представители союза принимают участие в качестве спикеров и делегатов. Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C совместно с РСВЯ вновь готовят для участников интересные выступления в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

«Российский союз выставок и ярмарок – давний партнер Евразийского Ивент Форума (EFEA), – отмечает президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. – Очень символично, что EFEA каждый год проходит в январе – тем самым он открывает новый деловой сезон. Помимо того, что форум – эффективная коммуникативная площадка, он также дает возможность подвести итоги прошедшего года и наметить векторы на будущее. Я желаю Евразийскому Ивент Форуму и далее идти в ногу со временем, сохраняя свою востребованность среди игроков индустрии».

XI Евразийский Ивент Форум (EFEA) состоится 19–21 января 2022 года в Санкт-Петербурге на площадке Конгрессного центра «ПетроКонгресс».

euras-forum.com



НОВОЕ НАЧАЛО ФОРУМА EVENT LIVE

Ежегодное событие по организации мероприятий для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Форум Event LIVE в 2022 году трансформируется и пройдет в составе Евразийского Ивент Форума (EFEA).

На протяжении шести лет Форум Event LIVE проходил параллельно с EFEA и носил практический характер. Традиционно он состоит из мастер-классов профессионалов отрасли и дискуссионных панелей по актуальным вопросам ивент индустрии, таких как технологии, креатив и организация событий, маркетинг и продажи. В 2022 году организатор форума – Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C – объединит оба мероприятия под единым брендом Евразийского Ивент Форума (EFEA), посвятив первый день – стратегии развития ивент индустрии, а второй – тактике и прикладным решениям. Организационный комитет EFEA считает важным собрать на одной площадке экспертов и лидеров индустрии, дав им возможность свободно взаимодействовать друг с другом в рамках цельного мероприятия.

XI Евразийский Ивент Форум (EFEA) состоится в Санкт-Петербурге 19–21 января 2022 года в Конгрессном центре «ПетроКонгресс».

euras-forum.com

ЛЕКЦИИ «ЛЕТНЕЙ АКАДЕМИИ НКБ» ДОСТУПНЫ В ПРИЛОЖЕНИИ

Ивент индустрия как самая динамичная из отраслей мировой экономики требует от ее участников постоянного совершенствования практических и теоретических знаний. Национальное конгресс-бюро совместно с Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C при поддержке Фонда Росконгресс провели серию практических семинаров «Летняя академия НКБ 2.0». Курс лекций будет полезен как начинающим, так и опытным профессионалам событийной индустрии, которые стремятся к получению новых знаний и компетенций для дальнейшего применения их на практике. Записи лекций и презентации спикеров доступны в мобильном приложении EFEA+EL 2021 по ключевому запросу «Летняя академия НКБ 2.0».

event-live.ru



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI опубликовала основные выводы исследования об устойчивости в отрасли. Данные показывают, что экспоненты и посетители считают – выставки могут помочь сэкономить время и деньги, так как позволяют на одной площадке встретить представителей из разных городов, стран и регионов, тем самым сокращая количество поездок и соответствующий углеродный след.



Выставочная индустрия демонстрирует, что переход отрасли к устойчивому развитию прошел половину пути между начальным и продвинутым уровнем. Исследование представляет результаты по всем регионам мира. Несмотря на то, что пандемия COVID-19 нанесла сильный урон экономике, устойчивое развитие продолжает оставаться одним из главных приоритетов выставочной деятельности.

Для 86% экспонентов и 87% посетителей участие в выставках помогает сэкономить время, одновременно для 84% экспонентов и 83% посетителей – деньги. 67% экспонентов и 64% посетителей отмечают, что выставки помогают уменьшить количество вредных выбросов за счет того, что сокращается количество поездок – выставка собирает множество компаний на одной площадке.

По всем сегментам (организаторы, площадки и поставщики услуг) складывается впечатление, что отрасль находится где-то на середине пути к достижению устойчивого развития между «только начинаем переход» и «мы очень продвинулись». В целом участники выставок оценивают усилия отрасли как средние в этом отношении.

Ключевые выводы исследования

73% экспонентов и посетителей были уверены, что для выставочного мероприятия важно продемонстрировать твердую приверженность принципам устойчивого развития. 34% экспонентов и 36% посетителей заявили, что они не будут присутствовать на выставке, которая не имеет ответственного подхода к устойчивости. 73% экспонентов заявляют, что их компания принимает меры по повышению устойчивости.

Участники выставок оценивают усилия отрасли в целом как средние. 24% экспонентов и 16% посетителей считают их очень незначительными или незначительными, при этом 26% экспонентов и 30% посетителей считают их заметными или значительными.

Влияние пандемии COVID-19

Инвестиции выставочной индустрии в программы, связанные с устойчивостью, не были затронуты так сильно, как другие. В июне 2020 года 85% компаний прекратили или сократили свой общий объем инвестиций, при этом только 54% компаний сократили вложения в деятельность, связанную с достижением устойчивости, а 51% не снизили либо незначительно уменьшили. 89% компаний выставочной индустрии считают, что необходима государственная поддержка в вопросе инвестиций (43% отметили – в значительной степени).

Следует отметить, что менее значительная доля участников, хотя по-прежнему большинство, считают, что воздействие выставочного сектора на окружающую среду имеет большое значение (51% экспонентов и 52% посетителей). В это же время 58% экспонентов, и посетителей считают, что улучшение экологического воздействия будет становиться все более важным фактором для долгосрочного успеха отрасли.



Приоритеты

При сопоставлении мнений участников и отрасли, а также вида деятельности, можно увидеть существенные различия, когда речь заходит об определении ключевых проблем экологического воздействия: пластик и качество продуктов питания на первом месте для участников, в то время как поездки и стенды на первом месте для индустрии.

Участники выставок уделяют приоритетное внимание трем областям деятельности, направленной на обеспечение экологической устойчивости индустрии:

- сокращение расходов на материалы / продукты / услуги,
- разработка новых технологий или процессов для решения таких проблем, как утилизация отходов, выбросы углекислого газа,
- просветительство по вопросам устойчивого развития на всех уровнях производственно-сбытовой цепочки.

77% экспонентов и 65% посетителей считают, что ответственность за соответствие мероприятию и отрасли в целом принципам устойчивого развития несут компании, организующие и проводящие мероприятия. По мнению 53% экспонентов и 54% посетителей эту ответственность должны нести и участники выставки.



**30 СЕНТЯБРЯ
INTERNATIONAL
M.I.C.E.
SHOWCASE 2.0
ОНЛАЙН**



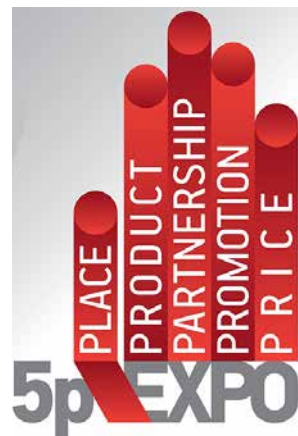
**11 ОКТЯБРЯ
КАРТАХЕНА,
КОЛУМБИЯ
ICSA GENERAL
ASSEMBLY
ОНЛАЙН /
ОФЛАЙН**



**13-15 ОКТЯБРЯ
ПАЛЬМА-ДЕ-
МАЙОРКА,
ИСПАНИЯ
ICSA IBERIAN
ANNUAL CHAPTER
MEETING**



**18-20 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
5pEXPO**



**20-24 ОКТЯБРЯ
ОЛЮДЕНИЗ,
ТУРЦИЯ
INTERNATIONAL
TRAVEL FORUM**



25–29 ОКТЯБРЯ
ITB ASIA
ОНЛАЙН



27–30 ОКТЯБРЯ
**КАРТАХЕНА,
КОЛУМБИЯ**
**FIEXPO LATIN
AMERICA**



3–6 НОЯБРЯ
**РОТТЕРДАМ,
НИДЕРЛАНДЫ**
**UFI GLOBAL
CONGRESS**



9 НОЯБРЯ
МИЛАН, ИТАЛИЯ
**GBTA ITALY
CONFERENCE**



9–11 НОЯБРЯ
**ЛАС-ВЕГАС,
США**
IMEX AMERICA



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева