

# ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№82 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, ОКТЯБРЬ, 2021

## НАЗВАНА ТЕМА EFEA 2022 – ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

19–21 января 2022 года в Санкт-Петербурге состоится XI Евразийский Ивент Форум (EFEA). Форум проходит с 2012 года и традиционно в начале делового года объединяет на одной площадке лидеров ивент сообщества, а также экспертов делового и инсентив-туризма. Организатором мероприятия является Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C.

**XI** ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ ФОРУМ

**С ЧИСТОГО  
ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО**



**ОПРЕДЕЛЕННЫ  
ДАТЫ  
ПРОВЕДЕНИЯ  
ПМЭФ-2022**

**4**

**НОВАЯ  
КАМПАНИЯ UFI  
В ПОДДЕРЖКУ  
ОТРАСЛИ**

**7**

**КАКОЕ  
БУДУЩЕЕ  
ЖДЕТ  
ТУРИСТИЧЕСКУЮ  
ОТРАСЛЬ**

**19**



## САМОЛЕТ EMIRATES ОКРАСИЛИ В ЦВЕТА «ЭКСПО-2020»

Компания Emirates представила ливрею самолета A380 по случаю проведения выставки «Экспо-2020» в Дубае. Первый рейс борт совершил в Лос-Анджелес. Официальный партнер выставки одел самолет в ярко-синюю ливрею с графикой из зеленого, оранжевого, розового, фиолетового и красного цветов и логотипом мероприятия. На борту A380 также есть надпись «Стань частью волшебства».

[businessstraveller.com](http://businessstraveller.com)

## В БУДАПЕШТЕ ОТРЕМОНТИРОВАЛИ HUNGEXPO

Выставочный и конгресс-центр Hungexpo Budapest открылся после завершения полной реконструкции. Ремонтные работы начались во время пандемии. Обновление конгресс-центра обошлось в €170 млн. В Hungexpo появились два зала для мероприятий. Трехуровневый конгресс-центр площадью 15 000 м<sup>2</sup> включает в себя зал для пленарных заседаний на 2000 человек и три десятка небольших конференц-залов, а также выставочную площадку и террасу на крыше. После реконструкции Hungexpo Budapest стал крупнейшей многофункциональной выставочной и конференц-площадкой в Центральной и Восточной Европе.

[hungexpo.hu](http://hungexpo.hu)



**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Российский инвестиционный форум состоится в Сочи
- 3 Павильон России принимает посетителей на «Экспо-2020»
- 3 Конгресс ICCA пройдет в Польше
- 4 Определены даты проведения ПМЭФ-2022
- 4 Женщины: глобальная миссия в новой реальности
- 5 В странах Юго-Восточной Азии возобновляются конгрессы и выставки
- 5 Законом о туризме займутся в Госдуме России
- 5 В России утвердили концепцию развития яхтенного туризма
- 6 ExCeL London расширяет возможности
- 6 «Экспоцентр» стал членом Российско-Германской внешнеторговой палаты
- 6 О национальных стандартах конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности
- 7 Новая кампания UFI в поддержку отрасли
- 7 UFI поддерживает женщин
- 7 Компания Infomta лидирует в рейтинге AMR
- 8 IMEX America требует подтверждения полной вакцинации
- 8 Единые стандарты для мероприятий свободных от ковида разрабатывают в России
- 8 Форум 5pEXPO: новые пути развития выставочной индустрии

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9 Президент Российского союза туристической индустрии сохранил пост
- 9 Новый глава ЕЕАА
- 9 Выставочный и конференц-центр в Бахрейне сделал лучший выбор
- 9 Montgomery Group пополнила «продовольственную корзину»

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 10 Отели ищут профессионалов своего дела
- 10 Специалисты конгрессно-выставочной индустрии повысят квалификацию
- 10 Гостиничный бизнес погружается в интернет
- 11 Командировки стали роскошью

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 12 Промышленный туризм для регионов России
- 12 Звездный час ресторанов Москвы
- 12 Единую концепцию развития сельского туризма разработают в России
- 13 Тульская область намерена развивать промышленный туризм
- 13 РСВЯ выступит с инициативой

- 13 Организаторы мероприятий освоили гибрид
- 14 Марафон успешных практик на конференции 5pEXPO
- 15 Инновационный потенциал промышленного туризма
- 15 Специалисты UNWTO заметили восстановление международного туризма
- 16 Деловые путешественники возвращаются
- 16 Робот следит за безопасностью мероприятий в Гонконге

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 17 Названа тема EFEA 2022 – главного события для специалистов ивент индустрии
- 18 Свердловская область представила событийный портал Meet in Ural
- 18 Как мероприятия помогают формировать бренд территории

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 19 Какое будущее ждет туристическую отрасль

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 20 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## КОНГРЕСС ИССА ПРОЙДЕТ В ПОЛЬШЕ

Международная ассоциация конгрессов и конференций ИССА объявила место проведения 61-го конгресса, который состоится в 2022 году. Мероприятие пройдет в Кракове, в конгресс-центре ICE 13–16 ноября. Конкурс на проведение конгресса ИССА был многоэтапными и начался весной 2020 года. Сама разработка и представление предложения города в неопределенные времена пандемии были огромной проблемой. В финале Краков одержал победу, опередив Афины и Бангкок. Мероприятие получит поддержку на национальном уровне, в том числе со стороны Министерства развития, труда и технологий Польши; Министерства иностранных дел Польши; авиаперевозчика LOT Polish Airlines и Польской туристической организации, возглавляемой Польским конгресс-бюро, ассоциацией SKKP и польским отделением MPI. Конгресс ИССА – одно из самых важных событий в глобальной индустрии встреч, участниками которого становятся около тысячи экспертов в области организации международных конференций и конгрессов, представляющих направления, объекты, компании и ассоциации.

event-live.ru

## ПАВИЛЬОН РОССИИ ПРИНИМАЕТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НА «ЭКСПО-2020»

В Дубае открылся павильон России на «Экспо-2020». Тема участия России во Всемирной выставке: «Творческий разум: определяя будущее». В павильоне России не только рассказывают о научных и культурных достижениях прошлых эпох, но и показывают, как творческий разум может создавать будущее на благо человечества. Павильон представляет собой купольный объем. Его внешняя оболочка состоит из множества переплетенных разноцветных трубок-нитей. Сочетание ярких цветов и постоянное изменение направления нитей создают ощущение, что они не имеют ни начала, ни конца, символизируя бесконечный процесс познания, стремительно растущие скорости прогресса и неостановимое движение вперед. Архитектор павильона – Сергей Чобан, бюро SPEECH. Талисманами павильона России являются герои мультфильма «Фиксики», которые приветствуют гостей и знакомят с экспозицией на диджитал-поверхностях. В павильоне России представлены Москва, Санкт-Петербург, Нижегородская область, Республика Татарстан и Коми. Деловая программа сфокусирована на актуальных и прогрессивных темах: урбанистика, космос, образование, культура, современное искусство, туризм, наука, транспорт и логистика, индустрия моды и медицина.

roscongress.org



## РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ СОСТОИТСЯ В СОЧИ

С 17 по 19 февраля 2022 года в Сочи пройдет Российский инвестиционный форум. Об этом сообщил председатель правительства Михаил Мишустин на заседании кабинета министров. Председатель организационного комитета форума, вице-премьер Дмитрий Чернышенко подчеркнул – мероприятие пройдет на площадке «Сириуса». Отдельное внимание организационного комитета будет сосредоточено на санитарной безопасности из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции.

Ранее вице-губернатор Кубани Игорь Галась заявлял, что при подготовке Российского инвестиционного форума будет учитываться опыт проведения Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), особенно в части обеспечения эпидемиологической безопасности.

По итогам работы Российского инвестиционного форума 2019 года сумма контрактов, заключенных на площадке мероприятия, выросла почти до триллиона рублей. Число участников также заметно увеличилось: в 2019 году на форум приехали свыше 8000 делегатов, что более чем на 30% больше по сравнению с 2018 годом. Также в 2019 году Форум посетило 79 глав регионов и рекордное число иностранных участников. В 2020–2021 годы форум не проводился из-за пандемии коронавируса.

kommersant.ru

## ЖЕНЩИНЫ: ГЛОБАЛЬНАЯ МИССИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Говорят, что у событийной индустрии женское лицо. По статистике, 43% компаний российского ивент рынка возглавляют женщины, и более 50% сотрудников – это женский коллектив. Среди профильных отраслевых ассоциаций очень важным является именно женское лидерство, поскольку 10 из 17 ассоциаций возглавляют прекрасные дамы. На площадке Третьего Евразийского женского форума в Таврическом дворце выступила член правления Национального конгресс-бюро, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, член совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI, председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская.

Выступление состоялось в рамках дискуссионной сессии «Развитие и поддержка гражданских активностей и общественных институтов как основное условие успешной государственной политики. Международный опыт государственно-общественного взаимодействия».

Тема Третьего Евразийского женского форума – «Женщины: глобальная миссия в новой реальности». В его работе приняли участие парламентарии, представители исполнительных органов власти, международных организаций, глобальных корпораций, деловых кругов, научного сообщества, общественных организаций и благотворительных проектов, авторитетные деятели международного женского движения. Организаторы форума: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Межпарламентская Ассамблея государств – участников Содружества Независимых Государств. Оператор форума – Фонд Росконгресс.

russiabc.com



## ОПРЕДЕЛЕНА ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ПМЭФ-2022

Юбилейный 25-й Петербургский международный экономический форум состоится 15–18 июня 2022 года. Страной-гостем ПМЭФ выступит Египет. «Петербургский международный экономический форум остается одним из самых масштабных и значимых деловых событий в мире. В 2021 году для организации форума были разработаны беспрецедентные меры эпидемиологической безопасности, которые сегодня уже стали золотым стандартом проведения мероприятий в период пандемии. Новая реальность диктует нам необходимость действовать сообща, вместе искать решения для противостояния глобальным вызовам».

Мы видим высокий уровень интереса международного сообщества к таким площадкам диалога: уже сегодня целый ряд стран выразил заинтересованность в участии своих представительных делегаций в ПМЭФ-2022», – отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Организационного комитета ПМЭФ Антон Кобяков.

В 2021 году ПМЭФ стал первым и самым масштабным в мире деловым событием очного формата после вынужденного перерыва из-за пандемии коронавируса и состоялся с использованием современных цифровых технологий. За четыре дня работы форум посетили свыше 13 500 участников из 141 страны, в том числе представители более 1000 организаций СМИ из 46 стран.

roscongress.org

## В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ ВОЗОБНОВЛЯЮТСЯ КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ

Дорожная карта возобновления деятельности индустрии деловых мероприятий Ассоциации государств Юго-Восточной Азии намечена и подтверждена лидерами стран АСЕАН и организаторами всемирных выставок, которые встретились на совместном саммите лидеров JLS в Сингапуре 5–7 октября. Участники события обсудили возобновление работы основных международных транспортных коридоров в регионах АСЕАН. Мероприятие в Сингапуре показало, что при соблюдении мер предосторожности, протоколов и планирования страна может принять безопасное и успешное международное деловое мероприятие. «Наша отрасль на пути к выздоровлению, – говорит президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI 2020 Мэри Ларкин. – Имея опыт работы в США, Европе и на Ближнем Востоке, мы продемонстрировали протоколы безопасности и успешно возобновили проведение мероприятий в регионах, поделились опытом, который можно адаптировать и использовать на территории стран АСЕАН».

ufi.org



## ЗАКОНОМ О ТУРИЗМЕ ЗАЙМУТСЯ В ГОСДУМЕ РОССИИ

Комитет Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры формирует экспертный совет для рассмотрения и оценки отраслевого закона. Об этом сообщил глава комитета Сангаджи Тарбаев. Как отметил депутат, туристическая индустрия в России сейчас находится в стадии формирования, и без основополагающего закона стабильно развиваться не будет. «Предыдущий закон был принят в 1996 году, и он больше направлен на выездной туризм. Новый документ будет учитывать особенности нашего времени, активное развитие регионов и будет направлен на развитие внутреннего туризма. Мы дадим общую оценку, терминологию и все основные понятия туристической индустрии. Под любым законом должно быть финансирование, и оно предусматривается. В следующем году планируется принять бюджет именно в рамках развития туркластера в районе 52 млрд рублей, в 2023 году – еще 57 млрд», – напомнил Сангаджи Тарбаев. В Госдуме седьмого созыва туризм курировал комитет по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, который в нынешнем созыве разделили на три самостоятельных – комитет по физической культуре и спорту, по молодежной политике и по туризму и развитию туристической инфраструктуры. Председателем последнего был избран депутат от партии «Новые люди» Сангаджи Тарбаев. Зампредседателя комитета по туризму стал Сергей Кривоносов. Ранее он занимал пост заместителя председателя комитета Госдумы по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи.

tourism.interfax.ru

## В РОССИИ УТВЕРДИЛИ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА

Правительство России утвердило концепцию развития в стране яхтеного туризма. Согласно документу, до 2030 года будет создана сеть современных марин с гостиницами, спа-центрами, ресторанами и музеями. По словам главы Ростуризма Зарины Догузовой, формируется конкретный план действий и мероприятий. Планируется обновить меры государственной поддержки яхтеного туризма, включая программы для малого и среднего бизнеса, и скорректировать госпрограммы, касающиеся этого вида туризма. Реализация предложенных мер, по словам Зарины Догузовой, позволит развеять миф о премиальности яхтеного туризма и сформировать доступные предложения для путешественников. Задача концепции – повышение инвестиционной привлекательности отрасли и привлечение в нее новых кадров, отметили в Ростуризме. Документ, в частности, предполагает создание разветвленной сети современных марин, которые станут не просто причалами для яхт, а круглогодичными туристическими комплексами. Это позволит создать новые рабочие места и развить прибрежное пассажирское судоходство, событийный туризм, спорт и активный отдых, ожидает Ростуризм. Также планируется запуск образовательных программ в сфере яхтеного туризма и создание условий для привлечения в Россию увлекающихся яхтингом иностранных туристов.

forbes.ru



## О НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ И ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось заседание технического комитета по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность». Основной темой обсуждения стала разработка национальных стандартов конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности. В обсуждении принимали участие: заместитель председателя технического комитета, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов, заместитель председателя Комиссии по выставочной деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей, генеральный директор ВК «Мир-Экспо» Владимир Банников, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок Елена Ублиева и другие члены технического комитета. Особо было отмечено, что сегодня, при отсутствии Закона о выставочной деятельности принятие национальных стандартов является одним из приоритетов отрасли.

ruef.ru

## EXCEL LONDON РАСШИРЯЕТ ВОЗМОЖНОСТИ

Выставочный центр ExCeL London заручился одобрением Комитета по планированию Ньюхэма на расширение площадки, что увеличит полезную площадь для проведения мероприятий на 25 000 м<sup>2</sup>. Ожидается, что строительные работы начнутся в 2022 году. По словам генерального директора ExCeL London Джереми Риса, это решение является ключевым не только для площадки, но также для клиентов и всей британской индустрии мероприятий.

«Расширение ExCeL гарантирует, что Лондон и Великобритания останутся конкурентоспособными на международном уровне и станут предпочтительным местом для проведения ведущих мировых событий на долгие годы. Более того, эти инвестиции гарантируют, что мы сможем и дальше удовлетворять потребности наших клиентов, предоставляя возможности для роста, дополненные впечатлениями от гостей мирового класса», – сказал Джереми Рис. После реконструкции в ExCeL London появятся ультрасовременные конференц-залы, рестораны, кафе и новый парк.

conference-news.co.uk



## «ЭКСПОЦЕНТР» СТАЛ ЧЛЕНОМ РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКОЙ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ

В офисе Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) в Москве состоялась встреча руководства организации с представителями 34 новых компаний – членов ВТП. Первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Николай Гусев получил свидетельство о членстве компании в Российско-Германской внешнеторговой палате. Он кратко рассказал о деятельности «Экспоцентра» и традиционных связях предприятия с немецкими партнерами.

expocentr.ru



## НОВАЯ КАМПАНИЯ UFI В ПОДДЕРЖКУ ОТРАСЛИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила о запуске новой кампании в поддержку отрасли под названием Global Policy Leadership Series GPLS. Это часть пропагандистской работы UFI, которая включает в себя серию личных встреч с министрами торговли, экономики и туризма в разных странах.

«Продвижение интересов выставочной индустрии стало одной из самых важных составляющей нашей деятельности с начала пандемии. Как представители мировой отрасли, мы должны укреплять наши связи с правительствами всего мира, чтобы акцентировать критически важную роль отрасли в восстановлении экономики и заверить власти и клиентов в том, что мы являемся безопасным и эффективным способом поддержки бизнеса, торговли и туризма», – отмечает президент UFI Анбу Варатан.

В течение года в рамках кампании пройдут встречи с представителями власти разных стран, в ходе которых будет обсуждаться роль выставок в восстановлении после пандемии экономики и государств в целом. На первых трех встречах управляющий директор UFI Кай Хаттендорф побеседовал с министром торговли и экономического развития Гонконга, министром торговли Ирландии и государственным секретарем по туризму Португалии. «Очень важно иметь возможность поговорить с разными министрами со всего мира. Все они имеют уникальные взгляды на восстановление экономики и на планы дальнейшего развития своей страны, региона, но все эти встречи объединяет то, что министры твердо верят в роль торговых выставок как в стимулировании мировой торговли, так и в развитии местного туризма». – говорит Кай Хаттендорф.

[ufi.org](http://ufi.org)

## UFI ПОДДЕРЖИВАЕТ ЖЕНЩИН

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI запустила проект, направленный на содействие женщинам в развитии карьеры в отрасли. В марте 2021 года UFI создала специальную группу по вопросам женского лидерства, которая фокусируется на поддержке женщин в выстраивании их карьеры. Ее возглавляет президент UFI 2020, президент компании Diversified Communications Мэри Ларкин. Группа открыта как для женщин, так и для мужчин. «Инклюзивность – это не только удовлетворение насущных экономических потребностей женщин, но и долгосрочная стратегия создания более сильных систем и компаний, отражающих опыт и вклад женщин в трудовые ресурсы и общество, – говорит Мэри Ларкин. – Разнообразное мышление имеет решающее значение для успеха компании, люди разного пола и культурного происхождения предлагают новые точки зрения, нестандартное мышление и экономические выгоды. Прежде всего, мы хотим повысить осведомленность и расширить поддержку гендерного равенства в выставочной индустрии. Первым шагом для присоединения к группе станет обучение – желающие смогут принять участие в серии из четырех вебинаров и сессий».

[ufifemaleleadership.com](http://ufifemaleleadership.com)



## КОМПАНИЯ INFORMA ЛИДИРУЕТ В РЕЙТИНГЕ AMR

В топ-20 лучших организаторов выставок лидирует Informa Markets. Другая британская компания RX (ранее Reed Exhibitions) занимает второе место в ежегодном рейтинге AMR International, за ней следует китайская CFTC, поднявшаяся с девятой позиции. Ассоциация потребительских технологий (СТА) дебютирует в топ-20 AMR, в то время как Messe Neurenberg и Итальянская выставочная группа IEG снова возвращаются в рэнкинг. Между тем, Гонконгский совет по развитию торговли HKTDC и Tarsus вышли из топ-20. По словам руководителя практики глобальных мероприятий AMR Флоран Джарри, 2020-й был исключительным годом из-за COVID-19. События во втором полугодии были менее разрушительными. Это привело к тому, что топ-20 существенно отличается от рейтинга предыдущих лет. В 2022 году эксперты AMR International ожидают увидеть дальнейшие изменения, так как организаторы мероприятий по-разному переживают период восстановления бизнеса.

[amrinternational.com](http://amrinternational.com)

## IMEX AMERICA ТРЕБУЕТ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ПОЛНОЙ ВАКЦИНАЦИИ

Группа IMEX опубликовала информацию о требованиях к участникам выставки IMEX America, которую планируется провести 9–11 ноября 2021 года в Лас-Вегасе. Следуя недавней тенденции в Северной Америке, когда организаторы мероприятий проводят мероприятия, защищенные от коронавируса, в соответствии с «неофициальным золотым стандартом», команда IMEX подтвердила, что все участники IMEX America должны предоставить подтверждение полной вакцинации против COVID-19, чтобы получить доступ на выставку. На мероприятии будет использоваться приложение CLEAR Health Pass. IMEX также оборудует на площадке специализированную медицинскую клинику, а также предоставит доступ к станциям тестирования для зарубежных путешественников.

[imexexhibitions.com](https://imexexhibitions.com)

## ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ СВОБОДНЫХ ОТ КОВИДА РАЗРАБАТЫВАЮТ В РОССИИ

Очередной рост заболеваемости коронавирусом привел к введению новых ограничений в Москве и регионах России. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) провел совещание оперативного штаба союза. Участники встречи обсудили антикризисную поддержку конгрессно-выставочной отрасли и дальнейшие шаги в этом направлении.

На совещании оперативного штаба члены РСВЯ согласились с тем, что действенным инструментом, который поможет сохранить работоспособность отрасли, может стать разработка единых стандартов мероприятий свободных от COVID-19. Решением совещания отраслевому сообществу во главе с РСВЯ рекомендовано: разработать регламент проведения мероприятий, определяющий критерии таких событий и описывающий процедуру проверки QR-кодов участников. Данный документ подлежит последующему утверждению Роспотребнадзором. Принято решение подготовить обращения от лица Министерства промышленности и торговли РФ главам регионов с обоснованием необходимости проведения конгрессно-выставочных мероприятий, продолжить проработку вопроса по введению системы Expo ID, облегчающей въезд в страну иностранных участников выставок, совместно с Минпромторгом сформировать перечень выставок членов РСВЯ, соответствующих критериям мероприятий свободных от COVID-19, запланированных к проведению до конца 2021 года, создать онлайн-ресурс с информацией о переносах / отменах выставок членов РСВЯ.

[event-live.ru](https://event-live.ru)



## ФОРУМ 5pEXPO: НОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Международный форум выставочной индустрии 5pEXPO-2021 состоялся 18–20 октября в павильоне № 2 (зал 3) ЦВК «Экспоцентр». Форум организован Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и АО «Экспоцентр» при традиционной поддержке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) в партнерстве с Центром Международной Торговли. Участниками мероприятия стали около 70 компаний, ассоциаций и площадок из России, Германии и Турции, среди которых Messe Duesseldorf, Messe Frankfurt, Turkel Fair Org, KBLЦ «Экспофорум», MBLЦ «Казань Экспо», ВЦ «Вятка-Экспо», а также Национальное конгресс-бюро и др. На церемонии открытия форума генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин подчеркнул, что главные задачи, стоящие перед участниками 5pEXPO-2021 – это разработка обновленного выставочного алгоритма и поиск новых форматов проведения мероприятия.

В рамках форума состоялась VIII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной деятельности. В ней приняли участие руководители выставочных компаний, представители органов власти, бизнеса, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций.

Пленарное заседание конференции было посвящено теме «Единые правила работы или гибкий подход и коммуникация?». Модераторами пленума выступили президент Российского союза выставок и ярмарок, генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков и первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов. Участники заседания обсудили текущее состояние конгрессно-выставочной отрасли и возможные подходы к организации работы в новых условиях.

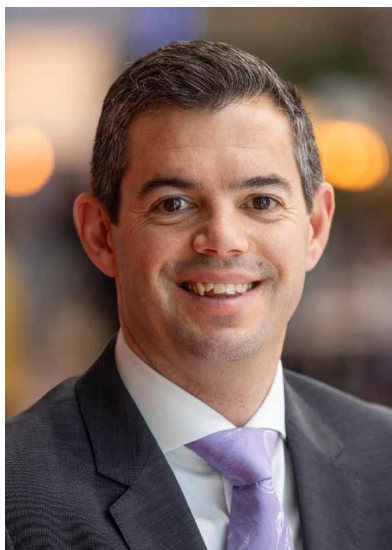
[event-live.ru](https://event-live.ru)



## ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ СОХРАНИЛ ПОСТ

По итогам заседания утвержденного съездом нового состава правления Российского союза туриндустрии (РСТ) президентом союза вновь избран Андрей Игнатьев. Вице-президентов теперь шесть – в прежнем составе было четыре. Переизбраны: руководитель Регионального совета РСТ Ольга Санаева, глава комиссии по туризму ТПП РФ Юрий Барзыкин, директор ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко, председатель правления Северо-Западного отделения союза Леонид Флит. Вице-президентами РСТ также избраны: председатель совета директоров компании «Випсервис», руководитель комиссии РСТ по авиаперевозкам Дмитрий Горин и председатель комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Сергей Корнеев.

[ratanews.ru](http://ratanews.ru)



## MONTGOMERY GROUP ПОПОЛНИЛА «ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ КОРЗИНУ»

Шейн Ханнэм назначен новым директором компании Montgomery Events. Ранее он работал на мероприятиях RX и IBTM, а теперь будет трудиться на событиях Montgomery Group. По словам управляющего директора Montgomery Group Дамиона Ангуса, группе пригодится опыт Шейна Ханнэма в проведении крупномасштабных международных деловых мероприятий, а также его знания в области отельного бизнеса и кейтеринга. Шейн Ханнэм будет курировать торговые выставки, в частности, один из крупнейших проектов – Specialty & Fine Food Fair.

[exhibitionworld.co.uk](http://exhibitionworld.co.uk)

## ВЫСТАВОЧНЫЙ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР В БАХРЕЙНЕ СДЕЛАЛ ЛУЧШИЙ ВЫБОР

Дебби Кристиансен назначена генеральным менеджером нового международного выставочного и конференц-центра в Бахрейне, который будет открыт в 2022 году компанией ASM Global. Главная задача Бахрейнского международного выставочного и конференц-центра BIECC – укрепление позиций страны как места проведения встреч и мероприятий. Десять павильонов комплекса располагают выставочной площадью 95 000 м<sup>2</sup>, многоуровневым залом на 4000 мест, 95 конференц-залами, зонами для королевских и VIP-собраний и ресторанами, Центр станет одной из крупнейших площадок для мероприятий на Ближнем Востоке. Дебби Кристиансен имеет более чем 30-летний опыт работы в отрасли. Она живет на Ближнем Востоке в течение 16 лет и входит в топ-30 самых вдохновляющих женщин арабского мира и женщин-генеральных директоров Ближнего Востока.

[exhibitionworld.co.uk](http://exhibitionworld.co.uk)



## НОВЫЙ ГЛАВА ЕЕАА

Николь Уокер избрана президентом Ассоциации выставок и мероприятий Австралии ЕЕАА. Она отметила, что продолжит пропагандистскую работу, члены профессионального объединения смогут получать качественные консультации и обучение, а также будут обмениваться опытом для развития бизнеса. Вместе с правлением и командой ЕЕАА Николь Уокер намерена сделать все возможное для того, чтобы повысить значимость индустрии в Австралии.

[eeaa.com.au](http://eeaa.com.au)



## ОТЕЛЬЕРЫ ИЩУТ ПРОФЕССИОНАЛОВ СВОЕГО ДЕЛА

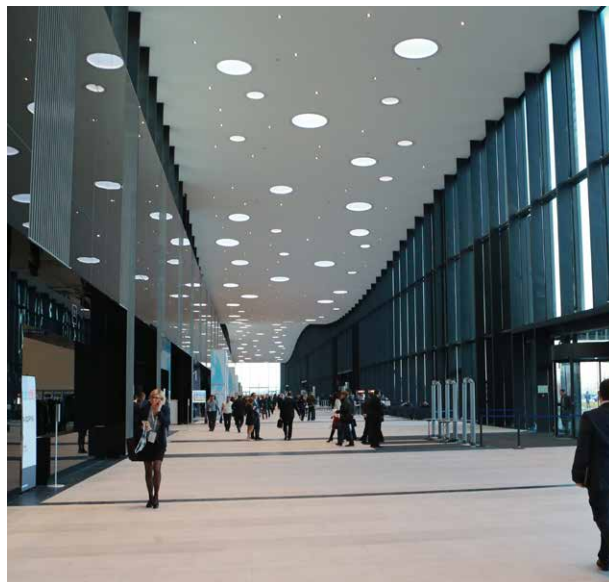
По данным корпорации Marriott International, 20% сотрудников в сфере путешествий и туризма во всем мире навсегда покинули этот сегмент. На конференции по оптимизации доходов HSMIA 2021 эксперты сообщили, что управление доходами в гостиничной индустрии никогда еще так сильно не зависело от рабочей силы как в последние 18 месяцев. О значительном кадровом дефиците в гостиничной отрасли в России свидетельствует отчет компании HeadHunter. В сегменте HoReCa (отели, рестораны и кейтеринг) с января по сентябрь 2021 года спрос на персонал вырос в два раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 54 500 вакансий. Количество же соискателей на эти должности сокращается. В итоге, в сегменте HoReCa на одну вакансию претендуют только два работника, в то время как до кризиса, вызванного распространением коронавирусной инфекции, конкуренция в этом сегменте составляла пять человек на место. Во многих отелях наблюдается хронический дефицит линейного персонала. Часть мигрантов, которые уехали из России во время коронавирусных ограничений, не вернулись назад. Наблюдается переток кадров в другие сферы деятельности, где заработная плата больше, чем в сегменте HoReCa. В частности, взлет продаж в сфере интернет-торговли вызвал значительный спрос на курьеров, сотрудников складов и другой персонал.

hotelier.pro

## СПЕЦИАЛИСТЫ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ ПОВЫСЯТ КВАЛИФИКАЦИЮ

Организационные вопросы запуска программы повышения квалификации «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)» были рассмотрены на очередном совещании представителей Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Старт программы, а именно одного из модулей, намечен на начало 2022 года, обучение будет проходить на онлайн платформе СПбГЭУ.

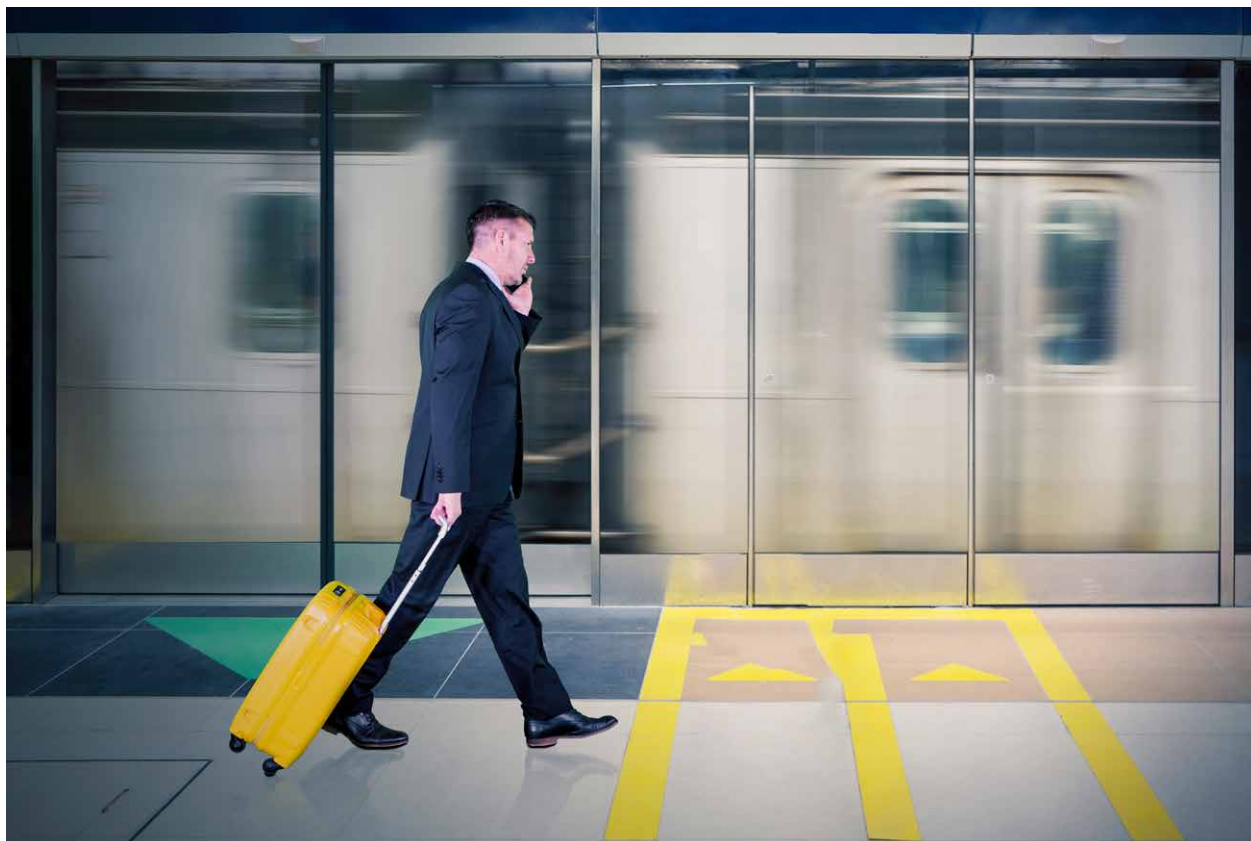
ruef.ru



## ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС ПОГРУЖАЕТСЯ В ИНТЕРНЕТ

На открытии Skift Global Forum 2021 в Нью-Йорке генеральный директор Airbnb Брайан Чески подчеркнул, что, если раньше людям нужно было жить в определенном городе для работы, то с появлением удаленной занятости, у людей появилось больше возможностей. Главное место работы сегодня – не Нью-Йорк, Сан-Франциско, Москва или Санкт-Петербург, а – интернет, считает Брайан Чески. На протяжении всей пандемии эксперт утверждал, что меняющийся характер работы и склонность потребителей бронировать более длительный срок пребывания в средстве размещения меняют ландшафт путешествий в долгосрочной перспективе, стирая границу между путешествием и жизнью. По его мнению, отели потеряли привлекательность, и путешественники будут стремиться на более удаленных направлениях к краткосрочной аренде, где люди могут контролировать окружающую среду из соображений чистоты и безопасности.

hotelier.pro



## КОМАНДИРОВКИ СТАЛИ РОСКОШЬЮ

Эксперты «Аэроклуба» подсчитали, что в 44% компаний командировки по России полностью разрешены на уровне внутренних нормативных актов, в половине – деловые поездки по стране допускаются выборочно, и лишь в 6% – запрещены. При этом в связи с карантинными мерами в регионах, усложняющими организацию командировок, 9% компаний полностью отменили поездки по России – даже в том случае, если это не запрещено службой безопасности. Большинство или некоторые деловые поездки по стране приостановили 25% и 28% организаций соответственно: аргументируя свою позицию, тревел-специалисты на стороне бизнеса ссылаются на требование отдельных регионов по самоизоляции сотрудников по приезде, необходимость сдавать ПЦР-тест

или предоставлять справку о вакцинации при заселении в отель. Лишь 38% компаний вернулись к внутренним командировкам в полном объеме.

Ситуация с зарубежными командировками остается по-прежнему сложной: в 19% компаний деловые поездки за рубеж запрещены в соответствии с внутренними регламентами. При этом даже в случае отсутствия запрета со стороны службы безопасности четверть компаний до настоящего момента полностью отказывается от зарубежных поездок в связи с ограничительными мерами в стране прибытия. Также сдерживающим фактором для бизнеса остается ограниченное количество рейсов по самым востребованным направлениям. Полностью разрешены внутренними ре-

гламентами командировки за рубеж лишь в 13% компаний, а выборочно допускаются в 68%. В 19% компаний сообщили, что из-за COVID-ограничений отменены лишь некоторые зарубежные командировки, у 56% остаются приостановленными большинство поездок за рубеж.

Отвечая на вопрос об ожидаемых сроках восстановления командировочной активности до показателей 2019 года, 66% респондентов выразили мнение, что объемы будут восстановлены, но точные сроки не поддаются определению, 13% компаний не планируют возвращаться к доковидным объемам командировок, а 9% сообщили, что уже восстановили число деловых поездок до уровня 2019 года.

[buyingbusinesstravel.com.ru](http://buyingbusinesstravel.com.ru)

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ ДЛЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

В рамках отборочного этапа Всероссийского Акселератора АСИ по промышленному туризму, оператором которого является Агентство бизнес-туризма MICE Market, экспертный совет проверил заявки 53 регионов России. Высокий уровень заинтересованности и качественное оформление заявочных презентаций мотивировали экспертов отобрать большее количество заявок для участия в Акселераторе. Экспертным советом было выбрано 30 регионов, которые стали участниками. Пятеркой регионов, набравших наибольшее количество баллов в ходе отборочного этапа, стали: Свердловская область, Пермский край, Ростовская, Смоленская и Нижегородская области.

Заявки, подготовленные регионами, стали основой для аналитики промышленного туризма. Отраслевыми лидерами по количеству предприятий, развивающих промышленный туризм, является пищевая промышленность (почти 26%), что вполне соответствует мировым трендам. Затем следуют машиностроение (12%) и легкая промышленность (11%). Metallургия и добывающая промышленность в сумме заняли около 10% от общего количества предприятий в заявках.

Следующим показателем анализа в заявках были выделены цели развития промышленного туризма в регионе. На старте Акселератора среди приоритетных целей 49 регионов выделены формирование потребительской лояльности к региональной продукции и продвижение региональных брендов. Принимавшие участие в отборочном этапе 45 регионов, видят в промышленном туризме потенциал для создания нового турпродукта, привлечения туристов и шанс для развития туристической отрасли, а 37 регионов упомянули важность развития кадрового потенциала для региональных предприятий.

После сдачи и оцифровки домашних заданий команд-участников, были получены следующие результаты: промышленный потенциал и качество продукции выбрали в качестве цели 15 регионов, удержание населения и профориентация молодежи – 25, туризм – 27, инвестиционный потенциал – 10, бизнес-обмен (опыт и сотрудничество) – 14, экологическое просвещение – 10, инфраструктура развития промышленного туризма – 17.

Организаторы Акселератора отмечают, что промышленный туризм позволит построить межрегиональные маршруты, наладить систему обмена бизнес-миссиями и школьными группами между регионами.

vc.ru



## ЗВЕЗДНЫЙ ЧАС РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

Девять ресторанов Москвы впервые получили звезды ресторанного гида Michelin. В число первых заведений, удостоенных одной звезды, вошли «Селфи» Анатолия Казакова, «Белуга» Евгения Викентьева, Grand Cru Давида Эммерле, White Rabbit

Владимира Мухина, Biologie Екатерины Алехиной, «Сахалин» Алексея Когая, «Савва» Андрея Шмакова. Еще два ресторана удостоены двух звезд Michelin: Attest-Cheaf's Table Артема Естафьева и Twins Garden Ивана и Сергея Березуцких. Появление в Москве ресторанов со звездами Michelin привлечет в российский столицу и в страну в целом больше обеспеченных туристов и повысит экспорт туристических услуг, считает глава Ростуризма Зарина Догузова. Она отметила, что в 2019 году иностранцы потратили \$11,5 млрд, к 2030 году этот показатель планируется удвоить до \$22,5 млрд. Зарина Догузова уверена, что приход гида Michelin привлечет дополнительное внимание высокомаржинальных туристов к стране и Москве.

tourism.interfax.ru

## ЕДИНУЮ КОНЦЕПЦИЮ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА РАЗРАБОТАЮТ В РОССИИ

Работа по созданию условий для развития сельского туризма ведется в России, уже создана концепция и подготовлены рекомендации, сообщила врио начальника управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Ростуризма Татьяна Меньшикова. По ее словам, до конца года запланировано формирование перспективной программы стандартизации в сфере сельского туризма. Также она отметила, что одной из задач на данный момент является формирование экономической эффективности сельского туризма. «Мы прекрасно понимаем, что это очень интересно, и с точки зрения экономического фактора это перспективное направление, но необходимо для подготовки разработки новых программ и мер поддержки для сельского туризма показать экономический фактор», – считает Татьяна Меньшикова.

tourism.interfax.ru



## ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ НАМЕРЕНА РАЗВИВАТЬ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

Власти Тульской области совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) разрабатывают стратегию промышленного туризма, сообщила председатель регионального комитета по развитию туризма Лариса Соломатина. «В ноябре специалисты АСИ побывают на экскурсиях компаний, участвующих в акселераторе, и дадут предложения по улучшению турпродукта», – приводит пресс-служба облправительства слова Ларисы Соломатиной. Она также рассказала, что в 2021 году комитет совместно с предприятиями региона, такими как «Тулачермет», «Туламашзавод», завод «Штамп», автомобильный завод «Хавейл», пивоваренная компания «Балтика», «Байкал Микрофонс», кондитерские фабрики «Медовые традиции» «Алкион» прошли отборочный этап в акселерационной программе АСИ. Ранее сообщалось, что Тульская область к 2030 году сможет принимать до 2 млн туристов ежегодно в условиях развития инфраструктуры и сферы услуг в туристической отрасли региона.

[tourism.interfax.ru](http://tourism.interfax.ru)



## РСВЯ ВЫСТУПИТ С ИНИЦИАТИВОЙ

Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) подготовлено письмо заместителю министра промышленности и торговли Российской Федерации Алексею Груздеву с предложением рассмотреть вопрос о реализации инициативы по разработке облегченной системы въезда на территорию Российской Федерации для иностранных граждан с целью посещения крупных международных выставочных и конгрессных мероприятий, проходящих на территории страны. Обсуждение и дальнейшая реализация проекта является одним из важнейших этапов в программе восстановления конгрессно-выставочной отрасли и смежных отраслей, цель которой – восстановление показателей отрасли доковидного периода. РСВЯ предлагает разработать и внедрить системы EXPO ID (аналог FAN ID), сформировать рабочую группу по реализации инициативы.

[ruef.ru](http://ruef.ru)

## ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ ОСВОИЛИ ГИБРИД

Аналитики сервиса Cvent в сотрудничестве с исследовательской компанией Censuwide опубликовали отчет Planner Sourcing Report: Europe Edition 2021. Согласно исследованию, 8 из 10 (80%) организаторов мероприятий в Великобритании и Европе уже проводят живые мероприятия, и почти половина (46%) респондентов освоили гибридный формат. Но даже и для живых мероприятий организаторы выбирают площадки, подходящие для проведения гибридных событий: экспертиза площадки в области продакшена и технологий, а также наличие возможностей для проведения мероприятий с совмещённым форматом были в числе наиболее важных критериев для выбора площадки (29% и 30% соответственно).

Отчет также показывает, что организаторы, в целом, уверены в том, что они способны провести гибридное мероприятие: 40% респондентов оценили свою готовность как чрезвычайно высокую (от 8 до 10 баллов по шкале от 1 до 10), 58% посчитали свои навыки, как нейтральные (от 4 до 7), и только 2% выразили уверенность в своем опыте на 4 балла и ниже.

При планировании гибридных мероприятий организаторы обращают внимание на дизайн и конфигурацию площадки (44%), пропускную способность ее сети и возможность подключения (43%), а также возможность увеличить число участников, решивших посетить мероприятие лично (43%). 31% организаторов назвали виртуальные экскурсии главным элементом, способным повлиять на их решение о выборе места проведения мероприятия.

Самым большим изменением в работе над организацией живых событий организаторы назвали усиление мер предосторожностей, рисков: почти половина (45%) респондентов ужесточили их после начала пандемии. 40% опрошенных также указали, что теперь ищут для проведения своих мероприятий открытые пространства.

[explore.cvent.com](http://explore.cvent.com)





## МАРАФОН УСПЕШНЫХ ПРАКТИК НА КОНФЕРЕНЦИИ 5REXPO

В рамках XI Международного форума выставочной индустрии и VIII Всероссийской конференции по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности 5rExpo состоялась Марафон практик журнала CongressTime «Бизнес в моменте: от печали до радости».

Спикерами сессии стали авторы журнала CongressTime, единственного в России отраслевого печатного издания о проведении конгрессов и деловых мероприятий. Эксперты из разных сегментов событийной индустрии представили собственные позитивные практики.

С приветственным словом к участникам сессии обратились члены экспертного совета журнала CongressTime: Сергей Селиванов, член Совета предпринимателей Москвы, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр», Сагид Заремуков, директор Национального конгресс-бюро, и Дарья Островская, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, главный редактор журнала CongressTime.

Кризис, вызванный пандемией, нанес значительный урон событийной отрасли. Однако он же создал и пространство для роста, выявив возможности для реализации оригинальных идей и запуска новых проектов. Директор по маркетингу V.R.Superstar Алексей Мельников привел примеры внедрения технологий в деятельность компаний по организации мероприятий и рассказал, как оставаться в курсе новинок в сфере инноваций.

Управляющий партнёр Агентства смелых решений «Мы» и проекта online-teambuilding.ru Михаил Климанов также посвятил свое выступление запуску проектов в нестабильное время. Он напомнил, как пандемия стала причиной появления нового сегмента на рынке мероприятий – командообразующих онлайн-игр.

Изменения коснулись также и межличностного взаимодействия. Сооснователь и креативный директор компании «Партнер Событий», основатель лаборатории человека будущего VisiLab Сергей Хоменко рассказал о новых подходах кстраи-

ванию рабочих процессов в творческой команде и переменах в поведении сотрудников.

Сооснователь MICE Excellence Forum, руководитель MICE-комитета Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) Татьяна Конакова поделилась историей создания сообщества MICE Kitchen в Facebook, появившегося во время первой волны пандемии COVID-19.

Марафон практик CongressTime состоялся в гибридном формате на площадке ЦВК «Экспоцентр». Модератором сессии выступила руководитель объединённой редакции Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Александра Юркова.

Аналитический журнал CongressTime издается при поддержке ТПП РФ с 2015 года, в 2020 году он включен в портфель медиапродуктов ВНИЦ R&C. Журнал выходит ежеквартально.

event-live.ru

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

О возможностях промышленного туризма и его развитии в России расскажут участники XIV Петербургского международного инновационного форума. В дискуссии, которая состоится 11 ноября в рамках трека «Кластерное развитие города» ПМИФ-2021, примут участие представители Агентства стратегических инициатив (АСИ), руководители предприятий, специалисты по развитию промышленного туризма и организаторы туров.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с компанией MICE Market разработало методологию развития промышленного туризма для российских регионов, которая включает пошаговые рекомендации по организации, созданию и проведению экскурсий, подготовке экскурсоводов и сотрудников предприятий, а также концепцию работы с заинтересованными сторонами. В августе 2021 года стартовал Всероссийский Акселератор по промышленному туризму. Внедрение методологии позволяет регионам понять, с чего начать процесс развития промышленного туризма, оценить ресурсы и возможности, создать экскурсионные продукты.

Участники сессии «Инновационный потенциал промышленного туризма» узнают подробности инициативы АСИ, спикеры поделятся опытом сотрудничества предприятий с туристическими и ивент-компаниями, а также расскажут о том, как эффективно использовать данный инструмент для продвижения производства, продукции и региона в целом. Организатор: Санкт-Петербургское ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро».

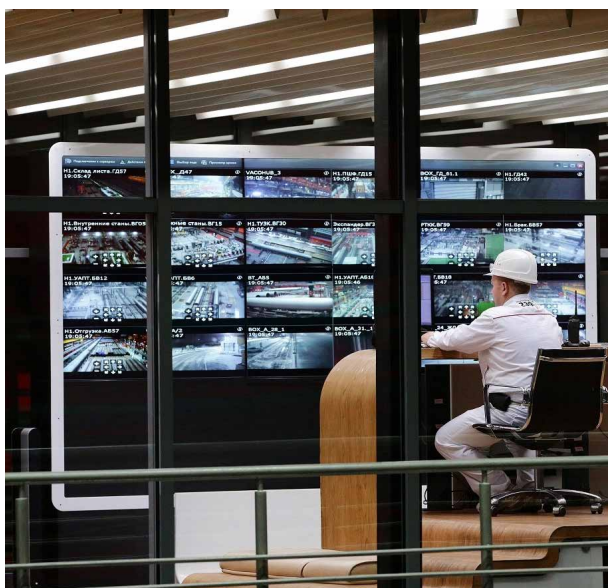
spbinno.ru



## СПЕЦИАЛИСТЫ UNWTO ЗАМЕТИЛИ ВОССТАНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Некоторые признаки оживления отрасли заметили в июне и июле 2021 года эксперты Всемирной туристской организации UNWTO. По мнению экспертов, этому способствует вакцинация, а также ослабление ограничений в ряде государств. Сообщается, что в июле 2021 года в путешествия за границу отправились порядка 54 млн человек. С начала эпидемии коронавируса и закрытия границ это лучший результат по числу международных путешествий. Тем не менее, сравнение с июлем 2019 года показывает уменьшение этого показателя на 67%. Тогда было совершено 164 млн международных поездок. Наиболее сложная обстановка складывается в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Там число международных поездок находится на 95% ниже уровня 2019 года. Падение на Ближнем Востоке составляет 82%, в Африке и Европе – 77%. В Южной и Северной Америке – 68%. Специалисты UNWTO отмечают, что некоторые государства смогли увеличить доходы от туризма и выйти на показатели 2019 года. Среди таких стран Мексика, где доходы от иностранных туристов в июле 2021 года превзошли показатели в 2019 году на 2%. Но такие случаи являются исключением. 45% экспертов UNWTO считают, что международный туризм восстановится до уровня 2019 года не ранее 2024 года. 43% прогнозируют, что восстановление может начаться в 2023 году.

hotelier.pro



## ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

В III квартале 2021 года спрос на перелеты на российских маршрутах у деловых путешественников достиг 74% от доковидных показателей. Таковы данные исследования компании «Аэроklub». Несмотря на то что объем деловых поездок остался на уровне II квартала, это хороший показатель для лета, традиционно низкого сезона с точки зрения командировочной активности. Доля перелетов бизнес-классом составила 3%, как и в предыдущих анализируемых периодах. Глубина брони-



рования по-прежнему остается низкой – 50% авиабилетов деловые путешественники приобретают менее чем за неделю до вылета, за три недели и более покупают лишь 15% билетов. Средняя стоимость перелета по России в одну сторону в экономклассе осталась на уровне III квартала 2019 года и составила 10 тыс. рублей. Средняя стоимость перелета в салоне бизнес-класса выросла на 12% по сравнению с 2019 годом и достигла 48 тыс. рублей за билет в одну сторону. Самыми популярными городами у представителей бизнеса остаются Москва и Санкт-Петербург. Наиболее интенсивно темпы командировочной активности наращивают добывающая и обрабатывающая промышленность, энергетика. На втором месте представители розничной торговли, на третьем – фармацевтические компании.

[buyingbusinesstravel.com.ru](http://buyingbusinesstravel.com.ru)

## РОБОТ СЛЕДИТ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬЮ МЕРОПРИЯТИЙ В ГОНКОНГЕ

Гонконгский выставочный центр (HKCEC) объявил о завершении монтажа инфраструктуры 5G, которая знаменует собой новую эру цифровых площадок, а также повышение операционной эффективности. Эта новая страница отмечена появлением футуристического сотрудника в команде HKCEC – «Капитана С», умного робота поколения 5G, который успешно прошел обучение в качестве капитана службы безопасности на «Гонконгском фестивале компьютеров и коммуникаций».

«Капитан С» сочетает в себе технологии сети 5G и искусственного интеллекта. Он оснащен панорамной камерой наблюдения высокой четкости 4K, инфракрасной камерой обнаружения и сенсорной системой для обнаружения дыма и огня. Робот умеет управлять людскими потоками, транслировать объявления о необходимости соблюдать социальную дистанцию. Если у человека повысилась температура или он не носит маску, «Капитан С» мгновенно передает изображения в реальном времени в диспетчерскую, чтобы можно было предпринять меры. Появление на площадке «Капитана С» стало возможным благодаря схеме субсидирования правительства для поощрения внедрения 5G.

[hkcec.com](http://hkcec.com)





## НАЗВАНА ТЕМА EFEA 2022 – ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

19–21 января 2022 года в Санкт-Петербурге состоится XI Евразийский Ивент Форум (EFEA). Форум проходит с 2012 года и традиционно в начале делового года объединяет на одной площадке лидеров ивент сообщества, а также экспертов делового и инсентив-туризма. Организатором мероприятия является Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C. Мероприятие пройдет под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП РФ) и при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро и Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Тема XI Евразийского Ивент Форума (EFEA): «С чистого листа. Новое начало / Restarting. A New Chapter». Какой будет новая глава истории для ивент индустрии в 2022 году? Пока это белый лист бумаги. На нем нет ничего и есть все одновременно. Совершенно белая поверхность отражает и рассеивает весь видимый свет, а цвет проявляется только через слова или события. Их создает человек, вкладывая в свои новые творения опыт, знания, идеи и эмоции. Переворачивая страницу, событийная индустрия переходит на следующий этап своего развития. Что он принесет? Какие тренды будут определять поведение компаний на рынке? В какие цвета и тона окрасятся мероприятия будущего? XI Евразийский Ивент Форум (EFEA) ответит на эти вопросы и даст старт Новому началу в событийной индустрии.

В 2021 году Евразийский Ивент Форум (EFEA) отметил юбилей. На протяжении своей десятилетней истории Форум зарекомендовал себя как пространство, где рождаются идеи и задаются тренды на год вперед. За десять лет в мероприятии приняли участие более 4500 профессионалов событийной ин-

ЗАДАЕМ ТРЕНДЫ С 2012 ГОДА

**С ЧИСТОГО ЛИСТА.**  
#EFEA

**НОВОЕ НАЧАЛО 19 21**  
24

ЯНВАРЯ 2022

**XI** **EFEA**

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ

организатор

**R&C** ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

EURAS-FORUM.RU

дустрии из 100 стран мира и регионов России, выступили более 800 спикеров, состоялось свыше 2600 встреч на Бирже деловых контактов.

В дни работы EFEA традиционно состоится выставка поставщиков оборудования

и сервисных услуг Event EXPO, индивидуальные встречи с потенциальными заказчиками и подрядчиками в рамках Биржи деловых контактов, а также ежегодная премия событийной индустрии России EFEA Awards.

event-live.ru



## СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРЕДСТАВИЛА СОБЫТИЙНЫЙ ПОРТАЛ MEET IN URAL

1 октября на площадке пресс-центра «ТАСС-Урал» в Екатеринбурге состоялась пресс-конференция, посвященная презентации обновленного конгрессного портала Свердловской области – Meet in Ural.

Представляя портал, министр инвестиций и развития Свердловской области Виктория Казакова сообщила, что площадка станет инструментом для взаимодействия с корпоративными заказчиками, компаниями и ивент-агентствами. «С учетом тренда на максимальную функциональность и эффективность портал был создан в формате маркетплейса. Ресурс предоставляет возможность найти продукты и услуги для проведения мероприятия любого формата и масштаба», – сообщила Виктория Казакова.

Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C член совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Дарья Островская рассказала о результатах исследований, согласно которым наличие информации о регионе на одном доступном ресурсе является важным фактором для его выбора организаторами мероприятий. По результатам опроса, проведенного в начале 2021 года, доступность данных вошла в топ-5 наиболее важных критериев привлекательности региона. «Во время пандемии онлайн-ресурсы становятся основной площадкой для продвижения дестинации, – отметила Дарья Островская. – Свердловская область войдет в число первых десяти российских регионов, имеющих собственные событийные ресурсы. Презентуя портал Meet in Ural, Свердловская область следует трендам рынка».

event-live.ru

## КАК МЕРОПРИЯТИЯ ПОМОГАЮТ ФОРМИРОВАТЬ БРЕНД ТЕРРИТОРИИ

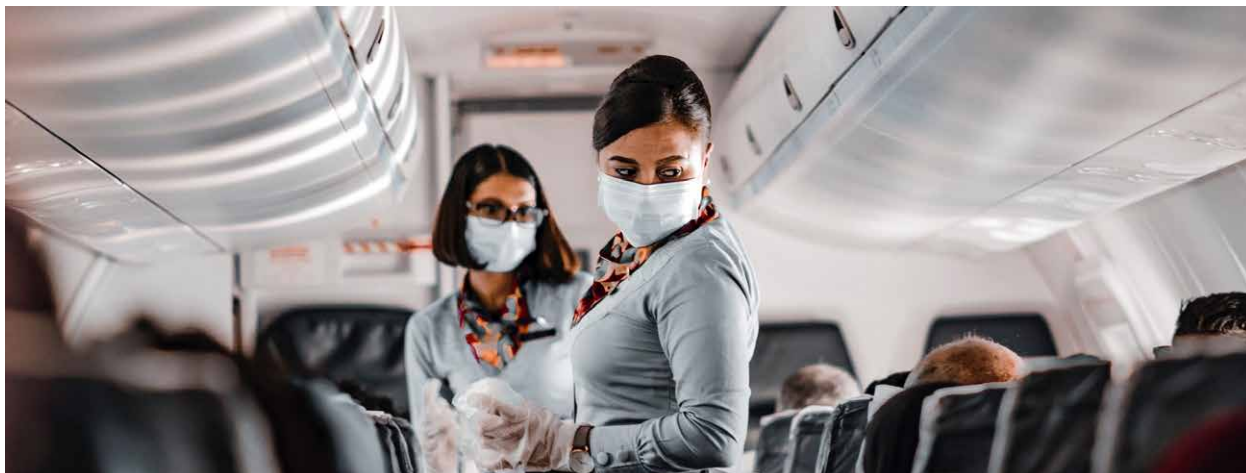
«Выставки, конгрессы и событийный туризм как инструмент продвижения территорий» – на эту тему состоялась сессия, организованная на форуме 5pEXPO Торгово-промышленной палатой Российской Федерации. В дискуссии приняли участие эксперты региональных торгово-промышленных палат, выставочного сообщества, турбизнеса и ивент индустрии.

Модератор сессии генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, председатель организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская предложила участникам встречи сфокусировать внимание на том, как мероприятия помогают формировать бренд территории. Отвечая на вопрос модератора, каким образом мероприятия способствуют продвижению региона, директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков выделил краткосрочные и долгосрочные эффекты успешного влияния мероприятий на развитие территорий. К краткосрочным он отнес потребительские расходы, растущий спрос на услуги, включая туристический и гостиничный сервис. А в долгосрочном плане под крупные, особенно международные мероприятия территории получают инвестиции на развитие инфраструктуры, новые рабочие места, строительство новых объектов, приток капиталовложений в те отрасли, с которыми мероприятие было связано.

Конкретные примеры влияния мероприятий на развитие регионов привели президент Союза «Вятская ТПП» Андрей Усенко, исполнительный директор АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий» Наталья Евневич, президент Общественного союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) Алексей Волков и заместитель генерального директора Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, руководитель Уральского конгресс-бюро Аркадий Киселев. В ходе дискуссии отмечалось, что тандем конгрессно-выставочной деятельности и туризма благоприятно влияет на рост целевой аудитории отраслевых мероприятий в регионах, содействует увеличению профессиональных площадок под те или иные события.

event-live.ru





## КАКОЕ БУДУЩЕЕ ЖДЕТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

По данным исследования Всемирного совета по путешествиям и туризму WTTC, в результате продолжающегося восстановления сектора путешествий и туризма его вклад в мировой ВВП в годовом исчислении вырастет менее чем на треть в 2021 году.

В 2019 году сектор путешествий и туризма принес в мировую экономику почти \$9,2 трлн, однако в 2020 году пандемия практически полностью остановила сектор путешествий и туризма, что привело к падению на 49,1%, что представляет собой серьезную потерю в размере почти \$4,5 трлн.

В то время как мировая экономика должна получить скромный прирост (30,7%) в годовом исчислении от путешествий и туризма в 2021 году, это составит всего \$1,4 трлн и в основном будет обусловлено внутренними расходами.

Экономическое моделирование было проведено Oxford Economics от имени WTTC и рассчитан базовый сценарий, основанный на текущем глобальном разрывании вакцинации, доверии потребителей и ослабленных ограничениях на поездки в некоторых регионах по всему миру.

Исследование показывает, что при нынешних темпах восстановления вклад путешествий и туризма в мировую экономику может вырасти аналогичным умеренным темпом в годовом исчислении на 31,7% в

2022 году. В 2020 году WTTC выявил потерю 62 млн рабочих мест в сфере путешествий и туризма по всему миру. При нынешних темпах восстановления количество рабочих мест должно вырасти в 2021 году только на 0,7%.

«Наше исследование ясно показывает, что, хотя глобальный сектор путешествий и туризма начинает восстанавливаться после разрушительного воздействия COVID-19, все еще действует слишком много ограничений, неравномерное внедрение вакцины, в результате медленнее, чем ожидалось, – комментирует президент и главный исполнительный директор WTTC Джулия Симпсон. – Если правительства смогут начать поиски на международном уровне и поддержать путешествия и туризм с помощью упрощенных правил, чтобы обеспечить безопасное возвращение путешествия, появится возможность сохранить рабочие места и повысить экономическое благосостояние».

Согласно исследованию, вклад отрасли в мировой ВВП и рост рабочих мест может быть более положительным, если будут соблюдены следующие меры:

- Разрешить полностью вакцинированным путешественникам свободно передвигаться независимо от их происхождения или конечного пункта назначения, удалив

сложные многоуровневые системы.

- Внедрить цифровые решения, которые позволяют всем путешественникам легко подтверждать свой статус COVID, что, в свою очередь, ускоряет процесс на границах стран.

- Признать все вакцины, разрешенные ВОЗ и / или любым из органов строгого регулирования SRA.

- Согласовать со всеми соответствующими органами то, что международные поездки безопасны с усиленными протоколами здоровья и безопасности.

Исследование показывает, что при соблюдении четырех жизненно важных правил до конца 2021 года влияние на мировую экономику и рабочие места может быть значительным.

Согласно данным WTTC, вклад туризма в мировую экономику может подскочить на 37,5% – до \$6,4 трлн. Тем не менее, все еще есть надежда, если ограничения и дальше будут сниматься и при активизации международного сотрудничества правительства смогут вернуть почти 19 млн рабочих мест до конца года (рост на 6,8%). Тенденция сохранится и в 2022 году, когда вклад этого сектора в мировую экономику может вырасти на 34% в годовом исчислении, достигнув \$8,6 трлн.

1-3 НОЯБРЯ  
ЛОНДОН,  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
WTM LONDON



3-6 НОЯБРЯ  
РОТТЕРДАМ,  
НИДЕРЛАНДЫ  
UFI GLOBAL  
CONGRESS



8-9 НОЯБРЯ  
WTM LONDON  
VIRTUAL



9 НОЯБРЯ  
МИЛАН, ИТАЛИЯ  
GBTA ITALY  
CONFERENCE



9-11 НОЯБРЯ  
ЛАС-ВЕГАС, США  
IMEX AMERICA



30 НОЯБРЯ –  
2 ДЕКАБРЯ  
БАРСЕЛОНА,  
ИСПАНИЯ  
IBTM WORLD



2–5 ДЕКАБРЯ  
МАДРИД,  
ИСПАНИЯ  
BESTCITIES  
GLOBAL FORUM



7–9 ДЕКАБРЯ  
IBTM WORLD  
VIRTUAL  
ОНЛАЙН



8–10 ДЕКАБРЯ  
НИЖНИЙ  
НОВГОРОД,  
РОССИЯ  
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ  
ЧЛЕНОВ РСВЯ  
V МІСЕ  
НЕТВОРКИНГ  
ФОРУМ



19–21 ЯНВАРЯ  
САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГ,  
РОССИЯ  
XI ЕВРАЗИЙСКИЙ  
ИВЕНТ ФОРУМ  
(EFEA)



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



**ПетроКонгресс**  
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:**

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



**PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:**

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)

[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор  
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной  
редакции ВНИЦ R&C:  
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,  
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:  
Мария Земцева