

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

№83 ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ, НОЯБРЬ, 2021

ОБЪЯВЛЕНА АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ EFEA 2022

На официальном сайте Евразийского Ивент Форума (EFEA) опубликована архитектура программы мероприятия.



**МИРОВОЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ
РЫНОК
ОТЫГРАЛ
ПОЗИЦИИ**

7

**НОВЫЙ
ПРЕЗИДЕНТ UFI
ВСТУПИЛ
В ДОЛЖНОСТЬ**

8

**ДЕЛОВОЙ
ТУРИЗМ ИДЕТ
НА ПОПРАВКУ**

15



РСВЯ ПОДВЕДЕТ ИТОГИ ГОДА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

МICE Нетворкинг форум и Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок состоится 9–10 декабря в Санкт-Петербурге на площадке конгрессно-выставочного центра «Экспофорум». Мероприятия пройдут в гибридном формате. Помимо уставных вопросов деятельности РСВЯ, делегаты обсудят необходимые меры поддержки отрасли, тенденции конгрессно-выставочной деятельности, в том числе в контексте устойчивого развития, инструменты продвижения мероприятий в новых условиях, современные цифровые решения и другие актуальные вопросы.

ruef-online.ru

ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС UFI ПРОЙДЕТ В ЛАС-ВЕГАСЕ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила, что 1–4 ноября 2023 года впервые проведет свой ежегодный Глобальный конгресс в США. Принимающей стороной будет Управление по делам съездов и посетителей Лас-Вегаса LVCVA. Совет директоров UFI принял это решение на заседании в Роттердаме. Президент UFI Анбу Варатхан отметил, что США имеет большое значение для ассоциации и отрасли в целом. Всемирный конгресс UFI в 2023 году пройдет в курортном отеле Aria Resort and Casino.

ufi.org



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 UFI воссоединяет мировую выставочную индустрию
- 3 Конгресс ICCA: индустрия встреч стала устойчивей
- 3 Пять стран хотят провести «Экспо-2030»
- 4 Санкт-Петербург – лучший город Европы
- 4 Делегация ТПП РФ на «Экспо-2020»
- 4 Россия примет участие в «Экспо-2025» в Японии
- 5 Зачем Москве нужно проведение Всемирной выставки
- 5 Определены даты проведения Восточного экономического форума
- 5 VI Ялтинский международный экономический форум перенесен
- 6 В Удмуртии появится агентство по туризму
- 6 Промышленный туризм раскроет потенциал российских регионов
- 6 Быть или не быть новым кодам ОКВЭД?
- 7 Мировой выставочный рынок отыграл позиции
- 7 Объявлены темы конкурса UFI Awards
- 7 За чистые мероприятия с нулевым выбросом углерода

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 8 Новый президент UFI вступил в должность
- 8 Директор Национального конгресс-бюро встретился с европейскими коллегами
- 8 Приглашенных проектов в Messe Frankfurt будет больше
- 8 Директор Фонда Росконгресс – лауреат Leaders Awards

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 9 На деловые поездки потратят больше
- 9 Бизнес-туристы ничего не боятся
- 9 Образовательная программа UFI стартует в феврале

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 10 Новый экскурсионный маршрут по Москве
- 10 Эрмитаж вернул посетителям льготы
- 10 Авиаперевозки по России пошли на взлет
- 11 Пассажироток в России вырастет к 2030 году
- 11 Год экотуризма на Кольском полуострове
- 11 Туристический бизнес в Азии несет потери

- 12 Зарубежных гостей в России стало немного больше
- 12 Аэропорт «Пулково» расширит возможности
- 12 Чак-чак – главная сладость России
- 12 Туристическая индустрия России получит новую инфраструктуру
- 13 В России появится экологический стандарт для фестивалей
- 13 Российские бизнес-туристы меньше ездят за границу

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 14 Опубликована архитектура программы EFEA 2022
- 14 Ивент индустрия делает важный шаг в борьбе с изменением климата
- 14 Лауреат премии EFEA Awards получил президентский грант

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 15 Деловой туризм идет на поправку

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 16 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

UFI ВОССОЕДИНЯЕТ МИРОВОЮ ВЫСТАВОЧНУЮ ИНДУСТРИЮ

Конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI прошел в очном формате в Роттердаме. Мероприятие посетили 350 участников из 40 стран и регионов. С докладами и презентациями выступили более 60 представителей отрасли. В 2021 году тема конгресса UFI была красноречивой – «Снова вместе». Впервые после пандемии коронавируса профессионалы выставочной индустрии смогли встретиться лицом к лицу на площадке конференц-центра Rotterdam Ahoy.

«Мы поделились опытом и наблюдениями, знаниями и стратегиями, – говорит управляющий директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф. – Мы вспомнили коллег, которых потеряли из-за пандемии COVID-19, и чествовали тех, кто проявил лидерские качества и новаторство».

Сессии конгресса были посвящены восстановлению отрасли, глобальным тенденциям, разнообразию и вовлеченности, предпринимательству и передовым практикам. Участники обсудили возможные пути восстановления индустрии, стратегии и устойчивость бизнеса, кадровую политику, а также новые возможности информационных технологий. По словам ключевого спикера и экономиста Норины Герц, желание людей объединяться заложено в ДНК человека, поэтому живое общение на порядок превосходит виртуальное.

В рамках конгресса был представлен отчет Global Recovery Insights 2021 подготовленный UFI совместно с компанией Explori – партнером ассоциации по исследованиям. В документе отмечается, что спрос на мероприятия в офлайн-формате восстанавливается и это внушает оптимизм.

ufi.org



КОНГРЕСС ICCA: ИНДУСТРИЯ ВСТРЕЧ СТАЛА УСТОЙЧИВЕЙ

Ежегодный Конгресс Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA собрал более 1200 делегатов из 83 стран в пяти городах и на современной виртуальной платформе. В рамках деловой программы выступили 120 специалистов ивент отрасли мирового уровня. «Восстановление бизнеса в некоторых странах показывает, что индустрия встреч восстанавливается быстрее, чем ожидалось, – отмечает генеральный директор ICCA Сентил Гопинатх. – Откровенные разговоры на конгрессе подтвердили, что наша отрасль находится в авангарде решения важнейших задач, определяющих будущее. Мы не только знаем о тенденции мета-трендов, но и являемся лидером в их развитии, катализируем реальные изменения. Сегодня индустрия встреч становится более инклюзивной и устойчивой».

iccaworld.org



ПЯТЬ СТРАН ХОТЯТ ПРОВЕСТИ «ЭКСПО-2030»

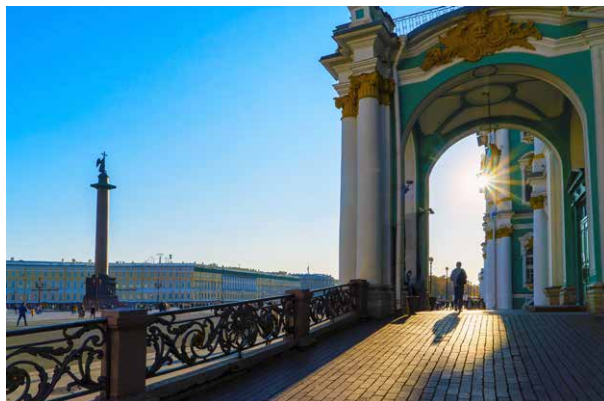
Международное бюро выставок BIE завершило прием заявок на право проведения всемирной выставки «Экспо-2030». Принять экспозицию предлагают Россия в Москве, Республика Корея в Пусане, Италия в Риме, Украина в Одессе и Королевство Саудовская Аравия в Эр-Рияде. В российской заявке предлагается провести «Экспо-2030» с 27 апреля по 27 октября 2030 года по теме «Прогресс человечества: общее видение мира гармонии». В течение следующих полутора лет Международное бюро выставок оценит проекты выставки: каждый кандидат представит подробную информацию, а миссии BIE изучат площадки. Страна-хозяйка «Экспо-2030» будет избрана государствами-членами BIE на генеральной ассамблее организации в 2023 году.

bie-paris.org

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – ЛУЧШИЙ ГОРОД ЕВРОПЫ

Северная столица России победила в трех номинациях европейского этапа премии в области туризма – World Travel Awards. В двух номинациях Санкт-Петербург обошел Рим, Париж, Лондон и Венецию. Он признан ведущим городом Европы с культурно-историческим наследием и лучшим местом для непродолжительных поездок. Санкт-Петербург также стал лауреатом ежегодной туристской премии GQ Travel Awards в ключевой номинации «Лучший город». Губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов отметил, что туристская отрасль участвует в формировании доходной части бюджета и является важной составляющей экономической и социальной жизни региона.

kommersant.ru



ДЕЛЕГАЦИЯ ТПП РФ НА «ЭКСПО-2020»

Официальная делегация Торгово-промышленной палаты Российской Федерации во главе с президентом ТПП РФ Сергеем Катыриным посетила павильон России на проходящей в Дубае Всемирной выставке «Экспо-2020». В составе делегации – генеральный директор АО «Экспоцентр», председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Алексей Вялкин, руководители ряда региональных торгово-промышленных палат. Там же, в Дубае, в дни визита прошел Всемирный конгресс торговых палат, в работе которого приняли участие представители ТПП РФ.

На территории «Экспо-2020» состоялась также встреча с делегацией Зимбабве. Была обсуждена тема поддержки выдвижения города Москвы кандидатом на проведение «Экспо-2030». Стороны обменялись мнениями относительно необходимости информационного обмена, крайне важного для улучшения взаимодействия предпринимателей двух стран, обсудили вопросы участия в выставочных мероприятиях и организации взаимных бизнес-миссий.

tpprf.ru

РОССИЯ ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В «ЭКСПО-2025» В ЯПОНИИ

Премьер-министр России Михаил Мишустин подписал распоряжение о признании целесообразным участие России во всемирной универсальной выставке «Экспо-2025» в Японии, соответствующий документ опубликован на официальном портале правовой информации. Отмечается, что Минпромторг, МИД и Минэкономразвития РФ подготовят предложения по формату участия страны в выставке. Кроме того, будет создан оргкомитет по подготовке российской экспозиции и обеспечению участия России в выставке, председателем которого назначен министр промышленности и торговли Денис Мантуров. При этом Минпромторг должен в течение двух месяцев внести в правительство предложения по его составу. На ведомство также возложено организационно-техническое обеспечение деятельности оргкомитета. Генеральным комиссаром российской секции на выставке назначается замминистра промышленности и торговли Алексей Груздев.

1prime.ru



ЗАЧЕМ МОСКВЕ НУЖНО ПРОВЕДЕНИЕ ВСЕМИРНОЙ ВЫСТАВКИ

У Москвы хорошие шансы стать площадкой для проведения Всемирной универсальной выставки «Экспо-2030». Об этом написал в своем блоге мэр столицы России Сергей Собянин. На право проведения «Экспо-2030», кроме Москвы, претендуют еще четыре города. Победителя определяют летом 2023 года. Сергей Собянин отметил, что в случае победы Москвы выставка пройдет в ТиНАО – Троицком и Новомосковском административных округах (вблизи аэропорта Внуково). «Через пару лет во Внуково придет метро. А если наша заявка победит, то Солнцевскую ветку можно будет продлить еще на одну-две станции до будущего экспокомплекса», – добавил мэр Москвы. Таким образом, в городе появится новая точка притяжения с развитой инфраструктурой. В дальнейшем экспокомплекс можно будет использовать для проведения крупных конгрессно-выставочных, спортивных или развлекательных мероприятий. Поддержать заявку Москвы на проведение Всемирной выставки в 2030 году может каждый. Для этого нужно разместить в социальных сетях фотографию с любимым видом столицы и хештегом #времяэкспо. Авторы лучших работ получают подарки от заявочного комитета «Москва Экспо-2030».

mos.ru



ОПРЕДЕЛЕННЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

VII Восточный экономический форум состоится 5–8 сентября 2022 года на площадке кампуса Дальневосточного федерального университета во Владивостоке. 5 сентября, в стартовый день ВЭФ-2022, пройдет II Международный форум по сохранению популяции тигра. Организатор мероприятий: Фонд Росконгресс. В 2021 году Восточный экономический форум собрал более 4000 участников из 58 стран. На площадке ВЭФ было подписано 380 соглашений на сумму порядка 3 трлн рублей.

roscongress.org

VI ЯЛТИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПЕРЕНЕСЕН

Оргкомитет VI Ялтинского международного экономического форума (ЯМЭФ) принял решение о переносе мероприятия из-за риска распространения коронавирусной инфекции. Об этом на своей странице в социальной сети сообщил председатель оргкомитета ЯМЭФ, заместитель председателя правительства Российской Федерации Марат Хуснуллин. VI Ялтинский международный экономический форум планировалось провести с 4 по 6 ноября в Ялте (Республика Крым). Организаторами форума выступают правительство Российской Федерации, а также Республики Крым и Башкортостан. Новые даты проведения мероприятия будут объявлены дополнительно. Ялтинский международный экономический форум проходит в Крыму с 2015 года. В 2019-м в нем участвовали более 4,5 тыс. человек, включая 807 иностранных делегатов; было подписано 102 соглашения на общую сумму 215 млрд рублей.

yalta-forum.com





В УДМУРТИИ ПОЯВИТСЯ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

Глава Удмуртии Александр Бречалов на очередной сессии Госсовета республики представил депутатам новое правительство региона. В обновленной структуре будет 26 исполнительных органов государственной власти: 15 министерств, два главных управления, три комитета, одно управление, четыре агентства и администрация главы и правительства. Глава республики уточнил, что появятся два агентства – по туризму и молодежной политике. По его словам, это связано с тем, что сфера развития туристического потенциала Удмуртии требует нового импульса и подходов, а в работе с молодежью необходима качественная перезагрузка.

interfax.ru

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ РАСКРОЕТ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В рамках XIV Петербургского международного инновационного форума состоялась сессия «Инновационный потенциал промышленного туризма». Организаторами мероприятия выступили Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга совместно с Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C.

Модератор сессии, директор Ассоциации промышленного туризма Северо-Запада Ирина Семенова призвала обратить внимание на экономический потенциал промышленного туризма. Она привела в пример опыт британской кондитерской компании Cadbury, фабрики которой получают от экскурсий доход, сравнимый с выручкой от реализации продукции. Промышленный туризм уже является одной из визитных карточек российских регионов. Об этом рассказала и. о. директора ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» Надежда Шестакова. Более 50 туристических маршрутов в регионе связаны с посещением промышленных предприятий. Первый заместитель генерального директора ИЮЗ «Русские Самоцветы» Дмитрий Мазаников обратил внимание на необходимость сегментировать туристические потоки с учетом потребностей предприятий. Одной из них является компенсация затрат на запуск и поддержание турпродукта.

spbinfo.ru



БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ НОВЫМ КОДАМ ОКВЭД?

Состоялась встреча представителей Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ). В рамках встречи обсуждалась возможность смены и добавления новых кодов ОКВЭД для событийной индустрии в целом. В частности, причисление деятельности по организации деловых мероприятий к коду ОКВЭД 90 «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений». В 2016 году РСВЯ выступил инициатором регистрации ОКВЭДа 82.30 – деятельность по организации конференций и выставок. К 2021 году данный ОКВЭД присвоен более чем 4000 организациям. Именно с кодом ОКВЭД 82.30 конгрессно-выставочная деятельность вошла в постановление правительства РФ от 3.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». Данный код фигурирует в официальных документах нескольких ведомств. Более того, причисление деятельности по организации деловых мероприятий к Коду ОКВЭД 90 предполагает ее причисление к массовым мероприятиям, что противоречит одной из основных задач по позиционированию отрасли как самостоятельного вида деятельности. В связи с этим РСВЯ считает нецелесообразным менять данный код ОКВЭД, и он должен быть основным для компаний, деятельность которых связана с организацией конференций и выставок.

ruef-online.ru

МИРОВОЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ РЫНОК ОТЫГРАЛ ПОЗИЦИИ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI и исследовательская компания Explori при поддержке американского сообщества организаторов мероприятий SISO опубликовали третью часть Global Recovery Insights 2021 с обзором состояния мировой выставочной отрасли. Исследование показало, что спрос вернулся на допандемийный уровень, как в отношении экспонентов, так и посетителей, причем живой формат событий снова востребован. 72% опрошенных отмечают, что планируют посещать выставки с такой же или большей частотой в будущем. О таком намерении заявили и 62% экспонентов. Влияние пандемии на расходы оказалось менее серьезным, чем предполагалось, 45% экспонентов ожидают, что бюджеты нормализуются в течение года. Формат личных встреч остается предпочтительным для взаимодействия. Экспоненты пока не планируют увеличивать инвестиции в цифровые технологии, хотя и рассматривают их как способ тестирования новых форматов мероприятий и расширения аудитории.

ufi.org



ОБЪЯВЛЕНЫ ТЕМЫ КОНКУРСА UFI AWARDS

Премия Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI Awards предназначена для признания лучших практик и выдающихся достижений в отрасли. В 2022 году UFI Awards пройдет в пяти категориях. Премия «Маркетинг» адресована лучшей маркетинговой стратегии в меняющемся выставочном мире. Премия для партнеров индустрии присуждается за «Истории успеха: альянсы, формирующие будущее выставочной индустрии». Премия за цифровые инновации задается вопросом: «Как ваши цифровые инновации поддерживают физические мероприятия?». Для получения награды «Операции и услуги» требуются заявки на тему «Как возобновить работу с нашими поставщиками в неопределенные времена». Премия за устойчивое развитие назовет «Лучшую инициативу по сокращению выбросов углерода». Крайний срок подачи заявок для всех категорий – 21 марта 2022 года. Имена лауреатов будут названы на Всемирном конгрессе UFI в Маскате (Оман), который состоится 14–17 ноября 2022 года.

ufi.org

ЗА ЧИСТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С НУЛЕВЫМ ВЫБРОСОМ УГЛЕРОДА

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила о подписании обязательства «Чистые мероприятия с нулевым выбросом углерода». По словам президента UFI Моника Ли-Мюллер, в последнее время COVID-19 привлек к себе большое внимание, но глобальной проблемой является не пандемия, а изменение климата. «Подписание данного обещания – это способ продемонстрировать готовность UFI принять участие в действиях, которые будут иметь значение, – говорит глава UFI. – Если мы не предпримем значимых шагов сейчас, будущее будет безрадостным не только для отрасли, но и для будущих поколений и нашей планеты».

ufi.org



ПРИГЛАШЕННЫХ ПРОЕКТОВ В MESSE FRANKFURT БУДЕТ БОЛЬШЕ

Ина Штольце возглавила отдел по управлению приглашенными проектами Messe Frankfurt. Она отвечает за все гостевые мероприятия, проводимые во Франкфурте. Ина Штольце – эксперт по выставкам и маркетингу. Ранее она занимала различные руководящие должности в компании, в последнее время отвечала за маркетинг выставочного центра для приглашенных организаторов.

messefrankfurt.com

НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ UFI ВСТУПИЛ В ДОЛЖНОСТЬ

Управляющий директор Hong Kong Convention and Exhibition Center Моника Ли-Мюллер официально вступила в должность президента Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI на предстоящий год. Она отметила, что следует за чередой выдающихся предшественников и с нетерпением ждет новых возможностей для служения отрасли, которую очень любит. Всемирная ассоциация выставочной индустрии выразила благодарности президенту UFI 2019 / 2020 Мэри Ларкин и главе UFI 2020 / 2021 Анбу Варатхан за служение ассоциации и отрасли. Будущим президентом UFI станет исполнительный вице-президент по коммерческому развитию Informa Group Майкл Дак.

ufi.org



ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО ВСТРЕТИЛСЯ С ЕВРОПЕЙСКИМИ КОЛЛЕГАМИ

Национальное конгресс-бюро приняло участие в мероприятии Стратегического альянса национальных конгресс-бюро Европы. Встреча состоялась в онлайн-формате. Интересы российской конгрессной индустрии представил директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков. Главы конгресс-бюро обсудили ряд организационных вопросов деятельности Альянса, а также проблемы выживания отрасли во время кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Участники встречи поделились своим видением будущего для национальных конгресс-бюро во всем мире, их роли и целях, возможностях, навыках и квалификациях, актуальных в будущие периоды. Национальное конгресс-бюро России присоединилось к европейскому Стратегическому альянсу в феврале 2018 года. В состав объединения входят главы национальных конгрессных бюро 28 европейских государств.

russiabc.com

ДИРЕКТОР ФОНДА РОСКОНГРЕСС – ЛАУРЕАТ LEADERS AWARDS

Председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев стал лауреатом премии Leaders Awards в номинации «За продвижение российского бизнеса за рубежом и привлечение иностранных инвестиций в Россию». Церемония награждения состоялась в Москве. В мероприятии приняли участие более 500 представителей политики, бизнеса, культуры, шоу-бизнеса, спорта, общественных и благотворительных организаций. Как отмечают организаторы, все они устанавливают новые правила и тренды в современной жизни и являются лидерами современности. Организатором премии выступило деловое издание Leaders. Партнером бизнес-номинаций стал «Клуб Лидеров», объединяющий собственников бизнеса в различных сферах из более чем сорока регионов России.

roscongress.org





НА ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ ПОТРАТЯТ БОЛЬШЕ

К 2022 году расходы на деловые поездки достигнут двух третей от допандемийного уровня, при этом в лидерах будут Ближний Восток и Азиатско-Тихоокеанский регион. Об этом говорится в докладе Всемирного совета по путешествиям и туризму WTTC «Адаптация к COVID-19: перспективы деловых поездок», подготовленном при участии консалтинговой фирмы McKinsey & Company. Эксперты считают, что в 2022 году рост расходов на командировки составит 34%. Темпы восстановления будут варьироваться от региона к региону, при этом опередит всех Ближний Восток с увеличением расходов на деловые поездки на 32%. Далее следует Азиатско-Тихоокеанский регион с показателями +41%. А в Северной и Южной Америке он вырастет на 35%. Эксперты WTTC отмечают, что динамика следует за сокращением расходов на деловые поездки в 2020 году на 61% после введения ограничений на путешествия.

[businesstraveller.com](https://www.businesstraveller.com)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА UFI СТАРУЕТ В ФЕВРАЛЕ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI объявила даты очередного этапа курса Exhibition Management School, который состоится 14–24 февраля 2022 года и пройдет в онлайн-формате. Он будет сочетать в себе глобальное понимание и региональный опыт Азиатско-Тихоокеанского региона, следуя четко сформулированной потребности в образовании, которое адаптирует глобальную учебную программу к конкретным региональным и местным потребностям. Занятия будут посвящены вопросам бюджета, прибыли и убытков, клиентоориентированности, кросс-канальному выставочному маркетингу, цифровым инновациям, глобальному развитию бизнеса, человеческим ресурсам и лидерству, гибким планам перекрестных продаж, а также созданию и развитию стратегии. Курс проводят отраслевые эксперты. Выпускники Exhibition Management School получают всемирно признанный сертификат выставочного менеджмента.

ufi.org



Exhibition
Management
School

In partnership with MBB-Consulting



БИЗНЕС-ТУРИСТЫ НИЧЕГО НЕ БОЯТСЯ

Деловые путешественники устали от COVID-19 и готовы отправиться в командировки в 2022 году. К такому выводу пришли в Amadeus в результате своего очередного исследования. По его данным, 72% опрошенных хотят путешествовать. Еще 67% респондентов заявили, что в 2022 году отправятся в командировку. Более четверти уже планируют как минимум две бизнес-поездки. Самый популярный регион у респондентов – Европа, куда в 2022 году отправятся по работе 37% бизнес-туристов. В страны Азии, Северной Америки и Ближнего Востока готовы поехать порядка 28% опрошенных. 67% деловых туристов готовы делиться своими личными данными о здоровье или не отрицают использования цифровых паспортов для международных поездок, но только 42% сообщили бы такую информацию для внутренних командировок. Бесконтактные мобильные платежи мотивируют 40% опрошенных путешествовать. 46% деловых путешественников хотят большей доступности экологически чистых видов транспорта, таких как электромобили, поезда и самолеты, а 41% интересуется прозрачностью политики тревел-компаний в области устойчивого развития.

[amadeus.com](https://www.amadeus.com)

НОВЫЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ ПО МОСКВЕ

Новый продукт «Тур-гламур» разработали в комитете по туризму Москвы для туристов, интересующихся современным искусством, модой и шопингом. С декабря он будет доступен на цифровом туристическом сервисе Russpass. «Тур-гламур» – это туристический путеводитель, который может состоять из разных элементов. Например, таких как осмотр экспозиций «Мультимедиа Арт Музея» на Остоженке, спектакля «Заблудшие» в отеле «Националь», экскурсию с гидом по центру столицы и знакомство с брендами в ЦУМе. Тур разработан в рамках программы сотрудничества Москвы и Санкт-Петербурга «Два города – миллион впечатлений», которая была запущена Москомтуризмом и Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга весной 2021 года для продвижения в регионах комбинированных поездок, включающих посещение обоих городов.

tourism.interfax.ru



ЭРМИТАЖ ВЕРНУЛ ПОСЕТИТЕЛЯМ ЛЬГОТЫ

Государственный Эрмитаж с 1 декабря возвращает льготы для некоторых категорий посетителей, а 7 декабря – в день основания музея – по традиции сделает вход бесплатным для всех. «Дети до 14 лет, инвалиды первой и второй групп, дети-инвалиды с одним сопровождающим будут проходить бесплатно в любой день в Эрмитаж», – сообщил директор музея Михаил Пиотровский. Он уточнил, что восстановлены почти все льготные категории, которые могут бесплатно пройти в Эрмитаж в третий четверг каждого месяца. Это пенсионеры, дети, герои разных категорий и связанные с войной люди, сотрудники любых российских музеев, военнослужащие, студенты аспиранты, многодетные семьи, члены творческих союзов, пояснил глава Эрмитажа. 7 декабря вход будет бесплатным для всех. Акция приурочена к «Дням Эрмитажа» в Санкт-Петербурге, которые будут сопровождаться открытием новых выставок, конференциями об инклюзии и цифровом развитии искусства, презентацией нового корпуса музея в Старой Деревне и виртуальным 3D-мэппингом на фасаде Главного штаба.

tourism.interfax.ru



АВИАПЕРЕВОЗКИ ПО РОССИИ ПОШЛИ НА ВЗЛЕТ

Авиaperезвоzки внутри Российской Федерации в октябре 2021 года выросли на 22% к октябрю доковидного 2019 года, до 7,3 млн человек, следует из статистики Росавиации. В сравнении с октябрем 2020 года, когда перелеты были еще более ограничены из-за COVID-19, внутренний пассажиропоток вырос на 31%. Зарубежные авиаперевозки из России в октябре 2021 года были на уровне 3,7 млн человек, что на 27% меньше октября 2019-го и в три раза больше, чем в октябре 2020 года. За январь-октябрь российские авиакомпании перевезли 94,6 млн пассажиров, что на 14% меньше, чем в этот же период 2019-го, и на 59% больше, чем в 2020 году.

tourism.interfax.ru



ПАССАЖИРОПОТОК В РОССИИ ВЫРАСТЕТ К 2030 ГОДУ

Объемы пассажирских перевозок в дальнем сообщении в РФ в ближайшие 14 лет будут расти на всех видах транспорта, следует из проекта транспортной стратегии до 2030 года с прогнозом до 2035-го. Наиболее высокий среднегодовой темп роста ожидается на водном транспорте, но самую высокую долю пассажиропотока сохранит авиация.

Перевозки российских авиакомпаний будут расти до 2035 года со среднегодовым темпом в 3,1%. В 2024 году, согласно базовому сценарию, они вырастут на 15% к допандемийному 2019-му, до 147 млн человек, в 2035-м – на 71%, до 219 млн.

Перевозки пассажиров в поездах дальнего следования будут расти до 2035 года со среднегодовым темпом в 1,2–2,4% в зависимости от сценария. В базовом – в 2024 году они увеличатся к 2019-му на 2,6%, до 119,5 млн человек, в 2035 – на 47%, до 171,3 млн. Условиями такого роста авторы стратегии называют госсубсидирование деятельности перевозчиков, развитие скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения.

Перевозки пассажиров внутренним водным транспортом, как ожидается, будут ежегодно расти на 6%. По обоим сценариям при условии реализации мер поддержки отрасли в 2024 году объем трафика может составить 1,2 млн человек (+33% к 2019 году), в 2035-м – 2,2 млн.

tourism.interfax.ru



ГОД ЭКОТУРИЗМА НА КОЛЬСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

В Мурманской области 2022 год пройдет под эгидой экологического туризма. «На региональном Совете по туризму принято решение, что каждый год будет проходить под определенной эгидой. 2022-й – год экотуризма, 2023-й – год активного туризма, 2024-й – год культурно-познавательного туризма, 2024-й – год промышленного туризма, 2026-й – год делового туризма», – председатель регионального комитета по туризму Александр Елисеев. Планируется, что в год экотуризма будут созданы и разработаны новые маршруты и экоматериалы для обслуживания туристов. Также на развитие экологических проектов будут выделены субсидии. Так, вместе с туроператорами и представителями природных парков специалисты определяют конкретные направления работы на 2022 год.

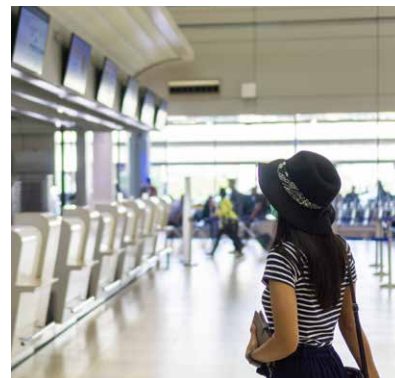
tourism.interfax.ru



ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В АЗИИ НЕСЕТ ПОТЕРИ

Миллионы сотрудников туристической отрасли стран Азии потеряли работу в связи с пандемией коронавируса, говорится в докладе Международной организации труда (МОТ). Отмечается, что только из-за коллапса туристической отрасли 1,6 млн рабочих мест были закрыты на Филиппинах, во Вьетнаме, Таиланде, Брунее и Монголии. Из доклада следует, что потери рабочих мест, связанные с туризмом, в четыре раза превысили потери в других отраслях, причем особенно сильно пострадали женщины. Директор МОТ по Азиатско-Тихоокеанскому региону Тихоко Асада-Миякава назвала воздействие COVID-19 на туризм в регионе катастрофическим. По данным Всемирного экономического форума, в 2019 году Азиатско-Тихоокеанский регион посетило более 290 млн туристов. Это принесло экономикам стран региона около \$875 млрд. По состоянию на сентябрь 2021 года число прибывших в большую часть Азии сократилось на 99% по сравнению с периодом до пандемии, говорится в докладе МОТ.

tourism.interfax.ru





ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСТЕЙ В РОССИИ СТАЛО НЕМНОГО БОЛЬШЕ

Иностранцы совершили 8,8 млн поездок в Россию за три квартала 2021 года, в том числе с целью туризма – 175,8 тыс., следует из статистики Погранслужбы ФСБ России. За тот же период 2020 года число зарубежных прибытий составило 308,6 тыс., в 2021 году оно выросло почти в 30 раз. Но по сравнению с 2019 годом, когда число прибытий составило 25,7 млн, сократилось на 66%. По въезду с целью туризма лидируют граждане Кубы (44,3 тыс.), Германии (25,9 тыс.), ОАЭ (18,3 тыс.), Турции (15 тыс.), Индии (10,5 тыс.), Катара (9 тыс.), Сербии (5,6 тыс.), Казахстана (5,2 тыс.). Число поездок с целью туризма в Россию в январе-сентябре 2021 года сократилось в 24,5 раза по сравнению с тем же периодом допандемийного 2019 года.

tourism.interfax.ru

АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» РАСШИРИТ ВОЗМОЖНОСТИ

Компания «Воздушные ворота северной столицы» планирует начать строительство второй очереди аэропорта «Пулково» в начале 2023 года. При этом прорабатывается вариант увеличения объема инвестиций в строительство нового терминала. По данным ВТБ, в настоящее время проект находится на стадии согласования с администрацией Санкт-Петербурга основных параметров второй очереди аэропорта. Ранее на площадке Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ-2021) компания «Воздушные ворота северной столицы» и правительство города подписали соглашение о намерениях по дальнейшему развитию аэропорта «Пулково». В рамках инвестпроекта предполагается расширение терминального комплекса с учетом будущего роста пассажиропотока, а также строительство сопутствующей инфраструктуры. Объем инвестиций во вторую очередь аэропорта «Пулково» может составить до €500 млн.

tourism.interfax.ru



ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ ПОЛУЧИТ НОВУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

Около 600 инфраструктурных проектов, в том числе 300 новых гостиниц появятся в ближайшие годы в разных регионах России в рамках нацпроекта по туризму. Как сообщает пресс-служба вице-преьера РФ Дмитрия Чернышенко, корпорация «Туризм.РФ» заключила соглашения с рядом регионов, началась разработка мастер-планов. Это позволит в целом оценить туристический потенциал территории и обеспечить комплексный подход к ее развитию. Также корпорация активно привлекает частных инвесторов к созданию мест притяжения путешественников. До конца 2021 года они должны заключить соглашения о создании 50 инфраструктурных проектов.

tourism.interfax.ru

ЧАК-ЧАК – ГЛАВНАЯ СЛАДОСТЬ РОССИИ

Татарское национальное блюдо чак-чак стало победителем народного голосования национального конкурса региональных брендов продуктов питания «Вкусы России». На сайте конкурса сообщается, что он является излюбленной сладостью в кухне тюркских народов – Татарстана, Башкирии, Казахстана, Киргизии, Узбекистана, активно занимавшихся пчеловодством и сельским хозяйством. Раньше блюдо считалось праздничным, его дарили на свадьбу. Сейчас же оно стало повседневным. Массовое производство чак-чака связано с появлением на территории Республики Татарстан заводов по производству хлебобулочных изделий. Самый большой в мире чак-чак был приготовлен в Казани к открытию чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в форме половины футбольного мяча. Он весил 4026 кг, для его приготовления понадобилось около 9000 яиц, тонна муки и тонна меда.

tourism.interfax.ru





РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ТУРИСТЫ МЕНЬШЕ ЕЗДЯТ ЗА ГРАНИЦУ

В октябре 2021 года командировки по России чаще всего совершались в Москву, Санкт-Петербург и Сочи, а за рубеж – в Турцию, Армению и Индию, констатирует онлайн-сервис для организации командировок OneTwoTrip for Business. Аналитики сравнили данные бронирований клиентов за месяц с аналогичным периодом в 2020 году. В октябре бизнес-путешественники наиболее часто отправлялись на самолете в Москву (27,8%), Санкт-Петербург (10,2%) и Сочи (7,9%). Чаще всего деловые туристы летают по стране, доля зарубежных поездок составляет лишь 4%. Популярные страны: Турция (23,6%), Армения (12,1%), Индия (10,4%), Беларусь (9,9%), а также Узбекистан и Казахстан (6,6%).

b2b.onetwotrip.com

В РОССИИ ПОЯВИТСЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЕЙ

Экологический стандарт по проведению массовых мероприятий в России разработали эксперты проекта «Фестивальная экологика» при поддержке пивоваренной компании «Балтика». Согласно исследованиям, ежегодно с каждого крупного мероприятия на свалку уезжает от 100 до 300 кубометров отходов упаковки, одноразовой посуды и пищевых отходов. По словам экспертов, снизить мусорный след фестивалей поможет комплексный подход к подготовке событий. Совместно с компанией «Балтика» экологи разработали зеленый стандарт для проведения мероприятий. Собрав лучшие экспертные мнения, его создатели намерены документально закрепить ряд критериев проведения массовых мероприятий. «Важно, чтобы к проекту примкнули как можно больше заинтересованных участников – операторы фудкортов, спонсоры и сами посетители праздников», – отметила руководитель проекта «Фестивальная экологика», член правления АНО «Центр туризма и экологии» Ольга Лилеева. – Экологический стандарт должен стать живым инструментом, он может дополняться и корректироваться исходя из лучших практик и опыта внедрения».

event-live.ru



ОБЪЯВЛЕНА АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ EFEA 2022

На официальном сайте Евразийского Ивент Форума (EFEA) опубликована архитектура программы мероприятия. Одна из ключевых задач EFEA 2022 – рассказать о трендах, которые могут определять развитие на новом этапе как событийной индустрии в целом, так и отдельных мероприятий. Именно поэтому за основу для архитектуры деловой программы оргкомитет взял бизнес-модель 4P развития мирового общества до 2030 года, разработанную Анной-Лиз Кьер. Согласно этой модели, все тренды делятся на четыре основных измерения: научное, социальное, эмоциональное и духовное. Они включают в себя вопросы экономики, науки, технологий, коммуникаций, образа жизни, эмоциональных драйверов и духовных ценностей.

С учетом этого в программу XI Евразийского Ивент Форума войдут такие темы, как: «Клиентоцентричные мероприятия», «Новые лидеры в событийной индустрии», «Мечт для территории», «Метавселенная события», «Маркетинг влияния», «Стратегия развития конгресс-бюро», «Суперапп для выставки», «Новые модели продаж», «Формат COVID-free для мероприятий» и другие. По итогам дискуссий во всех измерениях должна получиться карта трендов для событийной отрасли на ближайшие годы. Присоединяйтесь к диалогу профессионалов на Евразийском Ивент Форуме 19–21 января 2022 года

euras-forum.com



ИВЕНТ ИНДУСТРИЯ ДЕЛАЕТ ВАЖНЫЙ ШАГ В БОРЬБЕ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C поддерживает устойчивое развитие событийной индустрии. В 2020 году для того, чтобы понять, как можно построить устойчивый бизнес в ивент сфере, ВНИЦ R&C как организатор Евразийского Ивент Форума (EFEA) сформулировал ключевую тему мероприятия: «Код устойчивого развития ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль». В программе поднимались вопросы использования ограниченных ресурсов планеты и внедрения эффективных технологий, сохраняющих социальные, культурные и природные системы.

В 2021 году ВНИЦ R&C присоединился к экологической инициативе Net Zero Carbon Events. Такая акция направлена на объединение организаций в ивент сфере для совместной борьбы с изменением климата. Общими усилиями будет разработана общетраслевая инструкция для прекращения выбросов к 2050 году в соответствии с Парижским соглашением. Присоединяйтесь к обсуждению последних трендов в ивент индустрии на Евразийском Ивент Форуме EFEA 19–21 января 2022 года в Санкт-Петербурге.

euras-forum.com

ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ EFEA AWARDS ПОЛУЧИЛ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ГРАНТ

Зимний фестиваль «Берингия» на Камчатке получил президентский грант на сумму 10 млн рублей. По словам губернатора края Владимира Солодова, это позволит на высоком уровне организовать культурную составляющую гонки. Средства гранта также пойдут на расширение проекта «Берингия – лицом к лицу с Севером». В 2022 году в рамках «Берингии» пройдет бизнес-форум «Дальний восток – зима открытий», посвященный развитию индустрии гостеприимства в Камчатском крае и на Дальнем Востоке России. Главная гонка «Берингии» стартует 6 марта 2022 года в камчатском райцентре Эссо и примерно через три недели финиширует в северном поселке Оссора. Событие проводится на полуострове с 1990 года. В 2018 «Берингия-2018» вошла в Книгу рекордов России как самая протяженная гонка на собачьих упряжках в стране. В 2019 году «Берингия» стала лауреатом ежегодной независимой премии EFEA Awards, которая по традиции вручается в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).

euras-forum.com





ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ ИДЕТ НА ПОПРАВКУ

Глобальная ассоциация деловых поездок GBTA опубликовала ежегодный прогноз BTI Outlook. В нем говорится о том, что объем деловых поездок восстановится к 2025 году. В докладе также прогнозируется увеличение расходов на деловые поездки на 21% в 2021 году, причем большая часть прироста произойдет в конце года – на фоне вакцинации и повышения доверия путешественников. Эксперты пишут о том, что в 2022 году стоит ожидать серьезного роста групповых встреч и международных бизнес-поездок.

Однако увеличение расходов на деловые поездки замедлится в 2023-м, но останется выше средних темпов роста в 4,6%. К концу 2024 года показатель достигнет примерно \$1,4 трлн, что почти соответствует допандемийному значению в \$1,43 трлн.

«Мы уже видим восстановление экономики, хотя и очень неравномерное в зависимости от географии. Дальнейшая вакцинация будет иметь решающее значение для восстановления отрасли во всем мире, равно как и решения, которые новая администрация Джо Байдена примет в отношении глобальной торговли, пограничной и карантинной политики», – говорит временный исполнительный директор GBTA Дейв Хилфман.

Из неутешительных прогнозов – глобальные расходы на деловые поездки сократятся на 52% в течение всего 2020 года. Мировой ВВП уменьшится на 4,4%, в то время как доходы от мировой торговли сократятся почти на 11%.

Влияние COVID-19 на деловые поездки варьируется в зависимости от региона. Судя по всему, потери в бизнес-путешествиях за 2020 год окажутся в десять раз больше, чем после серии терактов 11 сентября или кризиса 2008 года. А компании в сфере организации досуга и гостеприимства, наземного транспорта, розничной торговли, общественного питания и энергетики столкнутся с большей нестабильностью в будущем.

**2-5 ДЕКАБРЯ
МАДРИД,
ИСПАНИЯ
BESTCITIES
GLOBAL FORUM**



**7-9 ДЕКАБРЯ
IBTM WORLD
VIRTUAL
ОНЛАЙН**



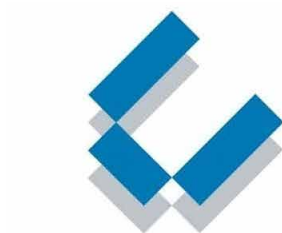
**8-9 ДЕКАБРЯ
ПЭРИС,
ЮЖНАЯ АФРИКА
ICCA MEETINGS
AFRICA
ASSOCIATION
SUMMIT**



**8-9 ДЕКАБРЯ
FUTURE OF
HEALTHCARE
MEETINGS
ОНЛАЙН**



**9-10 ДЕКАБРЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
ЧЛЕНОВ РСВА
V MICE
НЕТВОРКИНГ
ФОРУМ**



**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

19–21 ЯНВАРЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
XI ЕВРАЗИЙСКИЙ
ИВЕНТ ФОРУМ
(EFEA)



26–28 ЯНВАРЯ
ГАМБУРГ,
ГЕРМАНИЯ
GLOBAL SEO
SUMMIT



27–31 ЯНВАРЯ
ДУБЛИН,
ИРЛАНДИЯ
SITE GLOBAL
CONFERENCE



21–23 МАРТА
МЕЛЬБУРН,
АВСТРАЛИЯ
AIME



4–6 МАЯ
ПОЗНАНЬ,
ПОЛЬША
UFI EUROPEAN
CONFERENCE



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

Санкт-Петербург, Лодейнопольская, д.5, лит.А, пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65 / E-mail: info@rnc-consult.ru

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Генеральный директор
ВНИЦ R&C: Дарья Островская

Руководитель объединенной
редакции ВНИЦ R&C:
Александра Юркова

Редакторы: Елена Четыркина,
Константин Збаровский

Дизайн и верстка:
Мария Земцева