

КОНГРЕСС ИССА В ДУБАЕ



НА ВСЕМИРНОМ
КОНГРЕССЕ UFI
В ФОКУСЕ БЫЛА
РОССИЯ

4

ДЖЕЙМС
РИЗ ИЗБРАН
ПРЕЗИДЕНТОМ
ИССА

9

СПЕЦПРОЕКТ:
МЕСТО
ВСТРЕЧИ –
ЕКАТЕРИНБУРГ

21

Конгресс ИССА собрал 1156 делегатов из 79 стран и стал самым большим конгрессом за пределами Европы. 57-й Конгресс ИССА, одно из самых престижных событий в отраслевом календаре международных ассоциаций, состоялось в Дубае (ОАЭ). Делегаты Конгресса собрались со всего мира, чтобы поучаствовать в динамичной четырехдневной программе обучения, пообщаться и испытать деловые возможности. Участники мероприятия посетили образовательные сессии, познакомились с инновационными предприятиями ОАЭ и осмотрели строящийся комплекс EXPO 2020.

www.iccaworld.org

ОСАКА ВЫБРАНА МЕСТОМ ПРОВЕДЕНИЯ EXPO 2025

Японский город Осака опередил Екатеринбург за право проведения всемирной универсальной выставки (EXPO) в 2025, свидетельствуют результаты второго тура голосования стран-участниц Международного бюро выставок.

За право принять EXPO-2025 боролись Екатеринбург, Осака и столица Азербайджана Баку. Во второй тур голосования вышли российский и японский города. В финале за Екатеринбург проголосовал 61 член Международного бюро выставок, за Осаку – 92. Осака уже становилась хозяйкой EXPO в 1970, а последняя всемирная выставка в Японии состоялась в 2005 в Нагое.

www.vedomosti.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3** Петербург впервые принял элиту выставочного бизнеса со всего мира
- 4** На Всемирном конгрессе UFI в фокусе была Россия
- 6** Общее собрание членов РСВЯ состоялось в Петербурге
- 6** В Минпромторге РФ обсудили принятие закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
- 7** На пространстве ШОС и БРИКС может появиться выставочная ассоциация
- 8** «Экспоцентр» стал членом Ассоциации европейского бизнеса
- 8** Во Франкфурте официально открыли новый выставочный павильон

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9** Джеймс Риз избран президентом ICCA
- 9** Выбран президент ЕМЕСА
- 9** День ветеранов в «Экспоцентре»
- 10** Новый куратор туризма в Минэкономразвития РФ
- 10** Ушел из жизни Александр Тихомиров

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 11** Meeting Trophy и 95 профи
- 11** Мятый костюм — настоящее испытание для деловых путешественников
- 12** Деловые путешественники соскучились по-домашнему
- 12** Командировки провоцируют психические расстройства

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 13** Турция заплатит за деловой туризм
- 13** Москва представила новые возможности для туристов на WTM London 2018
- 13** В Москве выберут самые востребованные выставки 2019 года
- 14** РЭЦ откроет представительство в Шанхае
- 14** Члены ЕМЕСА ожидают рост выставочного бизнеса
- 14** Япония перейдет на электронные визы
- 14** Максим Орешкин предложил сделать туризм отраслью экономического прорыва
- 15** В Иркутской области вырос турпоток
- 15** О влиянии туризма на развитие экономики городов

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 16** Председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума выступила на Конгрессе UFI
- 17** Выставочное сотрудничество в рамках ШОС и БРИКС
- 17** Оргкомитет Евразийского Ивент Форума выступил на Meet in Sochi

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 18** Через десять лет доходы стран от международного туризма достигнут \$2,6 трлн

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19** Отраслевые мероприятия в декабре 2018 года и в первом квартале 2019 года

СПЕЦПРОЕКТ

- 21** Екатеринбург – город международных выставок и саммитов



Event **LIVE**

ФОРУМ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ИВЕНТ ИНДУСТРИИ И ИХ ЗАКАЗЧИКОВ

17-18 ЯНВАРЯ 2019 / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ЖИВИ СОБЫТИЯМИ!

forum.event-live.ru



ПЕТЕРБУРГ ВПЕРВЫЕ ПРИНЯЛ ЭЛИТУ ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА СО ВСЕГО МИРА

С 31 октября по 2 ноября прошел 85-й Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), право на проведение которого в 2016-м году выиграл Петербург. Около 500 игроков отрасли из 54 стран встретились в городе на Неве, чтобы подвести итоги 2018 года и обсудить планы ассоциации на 2019 год.

Глобальный конгресс проходит каждый год, начиная с 1925 года. Мировое выставочное сообщество встречается на конгрессе, чтобы принять важнейшие решения и определить вектор развития. За всю свою историю мероприятие проходило в России единожды – в 2005 году местом проведения стала Москва.

Обращаясь к участникам юбилейного конгресса президент UFI Корrado Перабони подчеркнул, что ассоциация много работает над тем, чтобы помогать ее членам улавливать и принимать все вызовы индустрии. «Организовывая конгресс, мы помогаем коллегам обмениваться опытом, участвуя в нетворкингах, а также быть в курсе всех важных изменений в выставочной отрасли. Надеюсь, деловая программа будет максимально полезной для вас», – сказал Корrado Перабони.

Магистральная тема юбилейного конгресса – «Динамичное развитие – ключ к будущему выставочной индустрии». Всего в деловой программе было 15 деловых сессий. Помимо подведения итогов работы UFI и планов на следующий год, специалисты обсуждают цифровую трансформацию индустрии, стратегическую роль HR для отрасли, новейшие ивент технологии, лучшие практики UFI, деловой туризм, межрегиональное и международное сотрудничество и многое другое.

Проведение в северной столице Конгресса UFI – это признание заслуг города по развитию конгрессно-выставочной отрасли, итог целенаправленной работы петербургских игроков ивент рынка. Как отметил вице-губернатор Санкт-Петербурга Олег Марков, выставочная индустрия – локомотив экономического развития Северной столицы и одна из важнейших сфер российской экономики.



НА ВСЕМИРНОМ КОНГРЕССЕ UFI В ФОКУСЕ БЫЛА РОССИЯ

В начале ноября в Санкт-Петербурге в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» состоялась конференция «Россия в фокусе», организованная РСВЯ совместно со Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). Участники конференции обсудили перспективы развития конгрессно-выставочной индустрии в России.

С приветственным словом к участникам обратился депутат Государственной Думы РФ Владимир Катенев. Он отметил, что проведение в Санкт-Петербурге такого важного отраслевого мероприятия, собравшего специалистов со всего мира в России, подчеркивает вклад наших соотечественников в развитие глобального конгрессно-выставочного рынка.

К его словам присоединился исполнительный директор Кай Хаттендорф, который отметил, что конференция помогла понять, какие вызовы стоят перед организаторами в России и найти решения для их преодоления.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ Георгий Каламанов подчеркнул, что в России выставки и ярмарки всегда развивались очень динамично. Как отметил Георгий Каламанов, за время проведения крупнейших международных мероприятий, таких как Олимпиада в Сочи и Чемпионат мира по футболу, наша страна доказала, что может проводить мероприятия на самом высоком уровне.

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин добавил, что выставки и ярмарки в России имеют поступательное развитие. По словам докладчика, в 2017 году в России прошло 2 500 выставочных мероприятий, общей площадью 3 млн кв. метров нетто, а число участников - более 200 000. Генеральный директор «Экспоцентра» Сергей Беднов рассказал об опыте организации международных выставок и о том, что главным приоритетом в своей работе компания считала и считает создание наиболее комфортных условий для экспонентов и посетителей.

Потенциал Санкт-Петербурга как дестинации для выставок и конгрессов презентовал председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгений Панкевич. Он рассказал, что ежегодно в городе проводится около 100 фестивалей и конкурсов разных направлений культуры и искусства, включая более 50 международных.

О том, как работают над увеличением делового туристического потока в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» рассказал генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

ДО ВСТРЕЧИ В 2019!

SEE YOU IN 2019!

2019

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

euras-forum.com | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser



ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ СОСТОЯЛОСЬ В ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» состоялось Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Примечательно, что мероприятие прошло одновременно с 85-м Конгрессом Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI.

Общее собрание членов РСВЯ открыл его президент – Сергей Алексеев. В своем вступительном слове он остановился на ключевых событиях в жизни союза за прошедший период. В ходе собрания были рассмотрены уставные вопросы деятельности РСВЯ, был утвержден отчет о работе за 2018 год.

Участники утвердили стратегию развития РСВЯ, приняли за основу проект плана работы РСВЯ и структуру бюджета союза на 2019 год.

По итогам голосования место нахождения РСВЯ было изменено, и офис союза теперь будет располагаться в Санкт-Петербурге. Были подведены итоги и награждены победители конкурса фотографий и видеоматериалов, посвященных Всемирному дню выставок. Гран-при получили АО «Экспоцентр» и ОАО «Казанская ярмарка».

www.ruef.ru



В МИНПРОМТОРГЕ РФ ОБСУДИЛИ ПРИНЯТИЕ ЗАКОНА О ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Министерстве промышленности и торговли России состоялось заседание Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности. В нем приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти и организаций, в том числе Торгово-промышленной палаты РФ, РСВЯ, Фонда «Росконгресс», Национального конгресс-бюро и др.

Участники обсудили вопросы, связанные с принятием федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, дали оценку развитию данной отрасли в стране, обсудили перечень ключевых конгрессно-выставочных мероприятий, проходящих в России и за рубежом в 2019 году.

www.minpromtorg.gov.ru



НА ПРОСТРАНСТВЕ ШОС И БРИКС МОЖЕТ ПОЯВИТЬСЯ ВЫСТАВОЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Выездное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности состоялось в столице Башкирии. Оно было посвящено сотрудничеству в этой сфере стран-участниц ШОС и БРИКС.

Модераторами мероприятия выступили председатель комитета, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов и заместитель премьер-министра правительства Республики Башкортостан Евгений Гурьев.

Выставочная деятельность демонстрирует достижения экономики, этой теме уделяется особое внимание в Башкортостане, сказал Евгений Гурьев. Он отметил важность проведения таких встреч, как заседание комитета, не только в Москве, но и в регионах.

В своем выступлении Сергей Беднов подчеркнул важнейшее значение выставочной деятельности для развития малого и среднего бизнеса. На пространстве ШОС и БРИКС ежегодно проводится большое количество выставок международного уровня по тематике всех отраслей промышленности и сферы услуг, сказал он, отметив рост числа экспонентов из стран ШОС и БРИКС на российских международных выставках.

Председатель комитета призвал выставочные организации продвигать международные выставки в деловой среде стран ШОС и БРИКС. Для этого, считает он, необходимо активно использовать потенциал отраслевых союзов и ассоциаций, содействовать организации деловых миссий предпринимателей, приуроченных к международным выставкам в этих странах, а также регулярно взаимодействовать по выставочным вопросам с национальными и смешанными торгово-промышленными палатами, деловыми советами стран ШОС и БРИКС, торговыми и дипломатическими представительствами.

Сергей Беднов предложил создать организационную структуру по принципу UFI, но на пространстве ШОС и БРИКС. По его мнению, это позволило бы координировать выставочную деятельность в данном регионе, избежать дублирования выставочных проектов.



«ЭКСПОЦЕНТР» СТАЛ ЧЛЕНОМ АССОЦИАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО БИЗНЕСА

АО «Экспоцентр» вступило в члены Ассоциации европейского бизнеса, которая представляет иностранных инвесторов в Российской Федерации. Ассоциация основана в 1995 году и сегодня ее членами являются более 500 компаний, работающих в России. В организацию входят как крупные международные корпорации, так и предприятия малого и среднего бизнеса из стран Европейского союза и других регионов мира. Их объединяет стремление к укреплению экономических связей между ЕС и Россией и улучшению инвестиционного климата в нашей стране.

www.expocentr.ru



ВО ФРАНКФУРТЕ ОФИЦИАЛЬНО ОТКРЫЛИ НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Официальное открытие нового 12-го зала в Messe Frankfurt отметили инсталляцией «Flying to Peace» мюнхенского дизайнера Инго Маурера. «Messe Frankfurt являются одними из самых важных игроков в выставочном бизнесе и ярким примером экономического успеха земли Гессен. Они в полной мере используют возможности, предлагаемые цифровыми-технологиями для разработки новых маркетинговых концепций, при этом учитывая, что замены прямого контакта и личного взаимодействия не существует, – выразил признательность компании Messe Frankfurt Государственный секретарь Министерства экономики, транспорта и регионального развития земли Гессен Матиас Самсон. – Даже в эпоху цифровой экономики выставки сохраняют свои функции платформы для деловых переговоров и презентаций. Выставки являются синонимом международной торговли и свободного движения товаров и услуг – другими словами, причинами, которые привели к созданию рабочих мест и процветанию Германии».

www.messefrankfurt.com



ДЖЕЙМС РИЗ ИЗБРАН ПРЕЗИДЕНТОМ ICCA

На генеральной ассамблее 57-го Конгресса ICCA исполнительный директор ExCeL London Джеймс Риз избран президентом ICCA. В 2012 году он был впервые избран в совет директоров ICCA и в 2017 году стал вице-президентом. До этого Джеймс Риз занимал руководящие должности в отделении ICCA в Великобритании и Ирландии.

На должность президента также претендовали давние члены совета директоров ICCA Хуан Хосе Гарсиа и Эрик Бакерманс. Кандидаты провели масштабные кампании, чтобы заполучить голоса членов ICCA. Объявление имени президента было сделано на генеральной ассамблее ассоциации, на которой присутствовали члены ICCA со всего мира.

www.iccaworld.org



ВЫБРАН ПРЕЗИДЕНТ ЕМЕСА

Исполнительный директор Rai Amsterdam Мауриц ван дер Слус избран президентом ЕМЕСА на период 2019-2020 годы. Новым членом Совета ЕМЕСА в 2019 году станет генеральный директор Fira Barcelona Рикард Сапатеро, который будет отвечать за технические вопросы.

www.emeca.eu



ДЕНЬ ВЕТЕРАНОВ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»

В «Экспоцентре» состоялась встреча ветеранов – тех, кто долгие годы работал в компании и внес свой вклад в ее становление и развитие. От имени руководства заслуженных работников приветствовал первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Николай Гусев. Он передал слова приветствия от генерального директора Сергея Беднова и подчеркнул, что ветераны являются неотъемлемой частью коллектива и их ежегодные встречи стали одной из добрых традиций компании. Со своей стороны ветераны выразили признательность руководству «Экспоцентра» за постоянную искреннюю заботу о них.

«Экспоцентр» – это моя жизнь. Организация мне очень близка, здесь я стала опытным выставочником, – сказала председатель Совета ветеранов «Экспоцентра» Тамара Жукова. – Я проработала в «Экспоцентре» с самого основания и надеюсь, что могу быть ему полезна и сегодня». Встреча ветеранов сопровождалась теплыми воспоминаниями и интересными рассказами о годах работы в «Экспоцентре».

www.expocentr.ru



НОВЫЙ КУРАТОР ТУРИЗМА В МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ

Заместитель министра экономического развития России Сергей Галкин, назначенный на эту должность в начале ноября, будет в этой должности курировать проектную деятельность министерства, в том числе развитие рынков внутреннего и въездного туризма. Кроме того, в сфере его ответственности останутся вопросы, связанные с организационным обеспечением деятельности министра и министерства, сообщает Минэкономразвития.

Напомним, в сентябре президент России Владимир Путин своим указом передал Минэкономразвития от Минкультуры функции регулирования в сфере туризма. В том числе в ведение Минэкономразвития было передано Федеральное агентство по туризму.

Сергей Галкин стал одиннадцатым заместителем у министра экономического развития Максима Орешкина. Всего, согласно постановлению о министерстве, у главы Минэкономразвития может быть 12 заместителей.

Новый куратор туризма родился в 1984 году, в 2005 году окончил Финансовую академию при правительстве РФ, в 2010-2016 годах работал аналитиком в «ВТБ Капитале», где главным экономистом в 2012-2013 годах работал нынешний глава Минэкономразвития Максим Орешкин.

В 2017 году Сергей Галкин занял должность советника министра экономического развития РФ, в октябре 2017 года возглавил департамент организационного обеспечения и коммуникаций.

www.ratanews.travel



УШЕЛ ИЗ ЖИЗНИ АЛЕКСАНДР ТИХОМИРОВ

На 55 году ушел из жизни президент компании «Нева-интернэшнл», член Морского совета при правительстве Санкт-Петербурга Александр Тихомиров. Он внес неоценимый вклад в развитие конгрессно-выставочной индустрии страны. Под его руководством и благодаря самоотверженной работе многие годы развивались выставочные бренды, известные во всем мире, – судостроительные проекты «Нева» и «ТРАНСТЕК». Это образцовые мероприятия, на которые равняются участники конгрессно-выставочного рынка. Незаурядные качества руководителя, высокий интеллект, жизненная энергия и настойчивость в достижении целей вызывали уважение и восхищение у коллег Александра Тихомирова.

www.transtec-neva.ru



МЯТЫЙ КОСТЮМ – НАСТОЯЩЕЕ ИСПЫТАНИЕ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Обычно у деловых путешественников в командировках по программе лишь два часа свободного времени, и они все чаще вынуждены тратить его на работу, показал опрос, проведенный компанией Jos. A. Bank среди 2 000 респондентов.

Их попросили назвать самые большие трудности в деловых поездках. Тяжелее всего бизнес-туристам расставаться с семьей (50%), сталкиваться с задержками рейсов (47%) и проходить необходимые процедуры в аэропортах (46%). Многим из опрошенных также жаль времени, потраченного на командировку (45%), а более трети — сложно держать себя в форме и следить за здоровьем во время бизнес-путешествия (39%). Среди других «испытаний» респонденты назвали пробки (37%), «жизнь на чемоданах» (36%), более продолжительный, чем обычно, рабочий день (34%), отсутствие времени на знакомство с новым городом (33%). Для 33% настоящая проблема — «сохранить свой костюм в пригодном виде».

Эксперты считают, что со многими сложностями справиться легче, чем кажется на первый взгляд. Например, чтобы не переживать из-за мятого костюма, они советуют брать с собой компактный отпариватель или изучить способы правильно укладывать вещи в чемодан. Опытные деловые путешественники рекомендуют своим коллегам быть готовыми к тому, что в командировке некоторые ситуации могут выйти из-под контроля, и научиться быть гибкими, а также заранее планировать свое время.

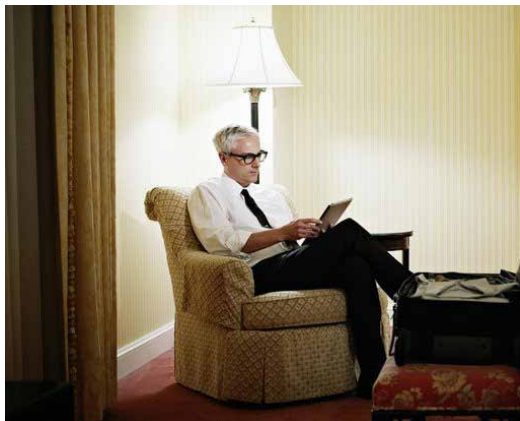
www.theladders.com



MEETING TROPHY И 95 ПРОФИ

Международные соревнования профессионалов MICE-индустрии прошли в Швейцарии. Швейцарское бюро деловых и инсентив-поездок (SCIB) активно пропагандирует свое направление среди организаторов конференций и семинаров за рубежом. Ралли для специалистов ивент-индустрии было проведено SCIB уже в 14-й раз. Соревновались восемь команд, представляющих Великобританию, Германию, Бельгию, Нидерланды, США, Канаду, Норвегию, Швецию, Финляндию, Данию, Францию и Россию. В интерактивной манере 95 участников знакомились со Швейцарией, продвигаясь из Базеля через Цюрих и Бад-Пагац в Понтрезину. В российскую сборную вошли представители компаний Urjet, KMP, Intouraero, Travelaris, Unifest, Big Jack, My Business Community, D-MICE, «Пять Звезд», We Agency. Под руководством SCIB Russia команда уверенно выиграла конкурсы по йоге, меткости и примерке карнавальных костюмов на скорость. Но этого оказалось недостаточно, и победу впервые за 14 лет одержала сборная США и Канады. Путешествуя по швейцарским городам и курортам, участники ралли смогли оценить и богатство выбора идей для инсентива, и качество конгрессной инфраструктуры.

www.bt-magazine.ru



ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ СОСКУЧИЛИСЬ ПО-ДОМАШНЕМУ

Исследование GBTA показывает, что представители молодого поколения стремятся к большему выбору вариантов проживания, особенно предпочитая те, что соответствуют их индивидуальным туристическим предпочтениям. Этот спрос приводит к тому, что корпоративные менеджеры по командировкам все чаще рассматривают альтернативные варианты размещения, такие как Airbnb. Они понимают, что ценность домашнего размещения для командированных сотрудников состоит не только в стоимости.

Тревел-менеджеры всегда были заинтересованы в том, чтобы как можно эффективнее сочетать удовлетворенность командированных сотрудников и разумные расходы, но рост ожиданий со стороны представителей поколения X и миллениалов подталкивает их к тому, чтобы адаптироваться к новой реальности. Так, отчет Всемирной ассоциации бизнес-путешественников (GBTA) гласит: «Неудовлетворенные сотрудники – причина ежегодных потерь в миллиарды долларов из-за низкой производительности».

Менеджеры компаний по командировкам все больше упирают на повышение общей удовлетворенности командируемых поездками. В частности, акцент делается на то, как помочь сотрудникам сохранять продуктивность во время командировок. При этом новое поколение деловых путешественников заинтересовано в размещении в домашних условиях, основываясь на их ценности как в плане стоимости, так и в плане удовлетворенности клиента.

www.hotelier.pro

КОМАНДИРОВКИ ПРОВОЦИРУЮТ ПСИХИЧЕСКИЕ РАССТРОЙСТВА

Несмотря на то, что сотрудники любят совершать бизнес-поездки, многие во время командировок страдают от психических расстройств. Такие данные были получены в ходе опроса 200 деловых путешественников из разных стран в рамках исследования международной организации International SOS и Университета Кингстона.

Чаще всего бизнес-туристы жалуются на высокий уровень стресса в поездках — его испытывают 45% респондентов, 31% ощущают эмоциональное истощение, а четверть опрошенных не могут справиться в командировках с депрессией и тревогой.

Многие также сообщили о проблемах с физическим здоровьем в ходе деловых поездок: у 76% респондентов они связаны с отсутствием сбалансированного питания или спортивных нагрузок, а 73% заявили о проблемах со сном и переработках.

«Международные деловые путешествия открывают множество возможностей для бизнеса. Однако наши исследования показывают, что те сотрудники, которые часто отправляются в командировки, в три раза чаще обращаются за психологической помощью, чем остальные, — отметил директор International SOS Кай Бошманн. — Чтобы поддерживать непрерывность бизнес-процесса, организации должны хорошо понимать, как они могут защитить психическое и физическое здоровье своих сотрудников во время поездок».

Кроме того, деловые путешественники в командировках чаще обычного употребляют алкоголь (46%), посещают бары и ночные клубы (35%), а также неблагополучные районы (33%) и вступают в сексуальные отношения с новыми партнерами (9%). При этом 59% респондентов объяснили «рискованное поведение» в командировке «свободой от семейной жизни». Тем не менее больше половины опрошенных (67%) в бизнес-поездках предпочитают только работать.

www.businesstraveller.com





ТУРЦИЯ ЗАПЛАТИТ ЗА ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

Вопрос субсидирования MICE-туризма был поднят на встрече нового руководства Ассоциации турецких туристических агентств (TURSAB) с министрами правительства Турции. В первую очередь, речь шла о Стамбуле, сообщает АТОР. В этом городе в прошлом году заметно снизилось число MICE-мероприятий, хотя количество иностранных гостей выросло на 33%, составив более 10,7 млн. С учетом тренда на возвращение иностранных туристов в Турцию TURSAB ставит задачу в 2019–2020 годах вернуть Стамбул в топ-10 конгрессного туризма, где он находился еще в 2010-м. По мнению главы TURSAB Фируза Багликая, нужно ввести финансовые стимулы для организаторов событий и туркомпаний. Кроме того, на конгрессный туризм следует распространить практику поддержки авиаперевозок и круизов — в этом году страна платит за туристический авиарейс от \$1500 до \$9000. «В Турции еще много регионов, интересных для проведения именно инсентивных поездок, — отмечает директор по развитию компании Demlink Ирина Карнаухова. — Любые маркетинговые мероприятия не принести пользы».

www.bt-magazine.ru

В МОСКВЕ ВЫБЕРУТ САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ 2019 ГОДА

Выбрать интересующие события отечественные производители из Москвы могут более чем из 140 выставок. На сайте Московского экспортного центра запустили онлайн-голосование #времяэкспортировать. С помощью него столичные производители могут выбрать международные и отраслевые выставки 2019 года, которые будут проходить под брендом «Сделано в Москве». Предпринимателям предлагается выбрать интересующие их мероприятия более чем из 140 отраслевых выставок в сферах науки и инноваций, здравоохранения, строительства и архитектуры, образования, электроники, авиастроения, бьюти-индустрии, пищевой промышленности и многих других.

По словам руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы Алексея Фурсина, в следующем году стенды «Сделано в Москве» будут представлены на 25 международных выставках.

Организаторы онлайн-голосования — Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы и Московский экспортный центр.

www.mos.ru



ЯПОНИЯ ПЕРЕЙДЕТ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ

В апреле 2020 года Япония запустит электронную систему для подачи заявлений на туристические визы. Ожидается, что технология упростит процесс оформления документов и снизит нагрузку на дипведомства. Первое время онлайн-системой смогут воспользоваться только китайские путешественники — на их долю приходится 60% всех оформленных в 2017 году виз, однако в перспективе электронные документы станут доступны и туристам из других стран.

Власти Японии планируют увеличить турпоток до 40 млн человек в год уже в ближайшие два года. А к 2030 году их количество может вырасти еще на 20 млн. В 2017-м Страну восходящего солнца посетили 28,7 млн иностранных гостей.

www.ria.ru

РЭЦ ОТКРОЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В ШАНХАЕ

Российский экспортный центр (РЭЦ) до конца этого года намерен открыть свое представительство в Шанхае. Об этом сообщил ТАСС глава РЭЦ Андрей Слепнев. «Доконца года должно открыться представительство РЭЦ в Шанхае, что станет еще одним инструментом продвижения российских брендов на китайском рынке», - сказал он, напомнив, что в ноябре прошлого года в Шанхае заработал шоу-рум для российских компаний агропромышленного сектора. «Предоставление выставочных площадей, продвижение и маркетинговая поддержка, содействие в поиске потенциальных покупателей продукции, помощь в проведении промоакций - все это делается нами для российских экспортеров на безвозмездной основе», - заявил он.

Андрей Слепнев обратил внимание еще на один проект в сфере продовольственного бизнеса - Russian Gastro Week, который предусматривает не только демонстрацию и дегустацию российской продовольственной продукции, но и прямые контакты между российскими производителями и иностранными оптовиками, дистрибьюторами и розничными сетями. Соответствующие мероприятия, уточнил он, уже проходили в городах Шанхай и Ухань.

Открытый РЭЦ в ноябре 2017 года шоу-рум стал первым за рубежом дегустационно-демонстрационным залом российских продуктов питания. Эта площадка, расположенная недалеко от знаменитой улицы Нанкин, призвана способствовать продвижению продукции пищевой промышленности России на китайском рынке, налаживанию контактов между потенциальными покупателями и производителями, а также повышать узнаваемость российских брендов.

www.ved.gov.ru

ЧЛЕНЫ ЕМЕСА ОЖИДАЮТ РОСТ ВЫСТАВОЧНОГО БИЗНЕСА

Крупные выставочные центры Европы смотрят с оптимизмом в 2018 год и надеются, что он снова станет очень хорошим годом с ростом выручки почти во всех странах-членах Ассоциации европейских выставочных центров (ЕМЕСА).

На генеральной ассамблее ЕМЕСА, состоявшейся в Fira Barcelona, члены ассоциации дали положительные отзывы о результатах своих выставок в 2018 году, многие даже подготовились к рекордным результатам.

Кроме того, инновации продолжают с большим количеством новых выставок, запланированных на 2019 год - как на домашних площадках, так и за рубежом. К ним относятся собственные разработки, партнерские отношения, а также слияния и поглощения. С другой стороны, внешние вызовы, такие как торговые конфликты, тарифы, политическая нестабильность и волатильность валют увеличиваются и могут стать или увеличить риски для международного бизнеса членов ЕМЕСА - как дома, так и в соответствующих регионах мира.

Уровень инвестиций остается высоким. Ремонтные работы, модернизация залов, парковок, а также модернизация ИТ-инфраструктуры происходит на всех площадках, а некоторые планируют инвестировать в новые выставочно-конгрессные пространства.

www.emeca.eu



МАКСИМ ОРЕШКИН ПРЕДЛОЖИЛ СДЕЛАТЬ ТУРИЗМ ОТРАСЛЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОРЫВА

Для развития туризма необходимо продуманное регулирование и финансовая поддержка, тогда всего за шесть лет он сможет стать «отраслью прорыва». Об этом заявил министр экономического развития России Максим Орешкин, выступая на форуме межрегионального сотрудничества перед президентом России Владимиром Путиным и президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым.

Министр сказал также, что внимание российских туристов необходимо обратить на внутренний туризм, одновременно увеличивая турпоток иностранных граждан в Россию. В 2017 году россияне потратили за рубежом более \$31 млрд, что больше на 30%, чем годом ранее, в России же туристы потратили около \$9 млрд, заявил Максим Орешкин. Причем, как ранее считал Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC), Москва получила более половины всех туристических доходов России - \$5,4 млрд.

www.ratanews.travel

В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОС ТУРПОТОК

С начала 2018 года по сентябрь в Иркутской области побывало 1,2 млн туристов, из них 263,9 тыс. – иностранцы. Общий турпоток на 4,7% больше прошлогоднего уровня. Ожидается, что по итогам года численность гостей региона сохранится на уровне 2017 года и составит 1,6 млн человек. Об этом сообщила пресс-служба областного правительства со ссылкой на руководителя агентства по туризму Иркутской области Екатерину Сливину.

Традиционно первое место по числу иностранных гостей региона занимает Китай, на втором месте – Корея, далее следуют Германия, Франция, Монголия, США, Япония, Великобритания, Польша, Швейцария.

Самыми популярными месяцами остаются февраль, март и период с июня по сентябрь. Однако в этом году в числе фаворитов оказался май, а начало туристического сезона сдвинулось с конца июня на конец июля, что связано с проведением Чемпионата мира по футболу. Иностранцы, которые планировали посетить Байкал, сделали это в мае, а уже потом поехали на футбол. Россияне, наоборот, перенесли отдых на июль, когда чемпионат закончился.

По предварительным данным, за 9 месяцев 2018 года объем платных услуг в туристско-рекреационной сфере региона увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 11,2% – до 4,8 млрд рублей. Всего, по данным правительства региона, в Иркутской области работают 115 туроператоров, включенных в единый федеральный реестр туроператоров.

www.ratanews.travel



О ВЛИЯНИИ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ГОРОДОВ

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) опубликовал ежегодный отчет о влиянии туризма на развитие экономики различных городов мира. С 54% населения мира, живут в городских районах, города стали глобальными экономическими центрами, стимулируя рост и инновации, одновременно привлекая все больше людей, которые придут в город жить, работать и открыть их для себя. Этот рост также привел к росту городского туризма - тенденции, которая, как прогнозируется, будет продолжаться.

Чаще всего в перечне Всемирный совет по туризму и путешествиям упоминаются города Китая. В рейтинг вошли 72 города. Топ-10 по вкладу туризма в ВВП за 2017 год выглядят так: Шанхай (\$35 млрд), Пекин (\$32,5 млрд), Париж (\$28 млрд), Нью-Йорк (\$24,8 млрд), Орlando (\$24,8 млрд), Токио (\$21,7 млрд), Бангкок (\$21,3 млрд), Мехико (\$19,7 млрд), Лас-Вегас (\$19,5 млрд), Шэньчжэнь (\$19 млрд).

В топ-10 по самому активному росту доли туризма в ВВП за 2016-2017 годы вошли: Каир (34,4%), Макао (14,2%), Стамбул (13,1%), Дублин (11,5%), Чунцин (11,3%), Манила (11%), Пекин (10,7%), Шанхай (10,5%), Гуанчжоу (10,3%), Анталья (9,2%).

www.wttc.org





ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА ВЫСТУПИЛА НА КОНГРЕССЕ UFI

85-ый Конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) – главное мировое событие для профессионалов выставочной отрасли состоял из 15 деловых сессий, посвященных конгрессно-выставочной деятельности в России и за рубежом,

новейшим технологиям, лучшим практикам членов UFI, межрегиональному и международному сотрудничеству и другим актуальным вопросам. Одной из сессий первого дня Конгресса включало выступление представителей стран БРИКС. Спикером от России стала генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ВНИЦ R&C), председатель Оргкомитета VIII Евразийского Ивент Форума Дарья Островская. Эксперты из Бразилии, Индии, Китая и России рассмотрели изменения, произошедшие в странах, и сформулировали появившиеся риски и возможности: сложности в процессах цифровизации бизнеса, политические вызовы, высокую конкуренцию и другие.

«Основной вызов сегодня – это непредсказуемая политическая ситуация в мире. Но при этом более 50% участников выставочного сообщества говорят о том, что санкции не оказали влияния на их бизнес. Для нашей страны существенным вызовом также остается цифровизация, однако в 2017 году более 40% профессиональных игроков рынка внедрили новые технологии, в том числе во внутренних бизнес-процессах», – поделилась данными исследования РСВЯ и опроса, проведенного ВНИЦ R&C в преддверии конгресса, Дарья Островская.

ВЫСТАВОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ШОС И БРИКС

Представитель организатора Евразийского Ивент Форума (EFEA), заместитель генерального директора ВНИЦ R&C Сергей Иванов принял участие в IV Форуме малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС в рамках которого состоялось выездное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Оно было посвящено сотрудничеству в этой сфере стран-участниц ШОС и БРИКС. Сергей Иванов отметил, что при нынешней экономической и геополитической конъюнктуре Китай, Россия и Индия могли бы вместе стать драйверами развития выставочно-конгрессной деятельности во всем восточном регионе. Предложение о создании структуры, объединяющей усилия на этом направлении, представляется интересной и своевременной, сказал он.

www.ruef.ru



ОРГКОМИТЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА ВЫСТУПИЛ НА MEET IN SOCHI

Выставочный научно-исследовательский центр R&C (ВНИЦ R&C) и Деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE – организаторы Евразийского Ивент Форума (EFEA) приняли участие в деловой программе первого практического конгресса Индустрии встреч MEET IN SOCHI.

Представителями Евразийский Ивент Форума (EFEA) на конгрессе Индустрии встреч MEET IN SOCHI выступили Дарья Островская – генеральный директор ВНИЦ R&C и Александра Юркова – шеф-редактор портала Event LIVE, руководитель медиа проектов ВНИЦ R&C.

В рамках сессии «Конгрессная индустрия» генеральный директор ВНИЦ R&C Дарья Островская представила обзор рейтингов, отражающих позиции стран на международных рынках как индустрии встреч, так и смежных и позволяют международным инициаторам сформировать представление о дестинации конгресса: рейтинги ассоциаций ICCA и UIA, рейтинг Mastercard global destination cities, TOP-100-Cities-Destinations (Euromonitor), рейтинг событийного потенциала регионов РФ и другие. Особое внимание руководитель исследовательского центра обратила на систему критериев для оценки потенциала событийной индустрии для региона.

Также в рамках деловой программы состоялись выступления шеф-редактора портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, автора книги «Конференц-анатомия. Как найти себя в индустрии встреч» Александры Юрковой. Александра поделилась опытом работы в PCO компании и рассказала, как строится цепочка взаимодействия в производственном процессе на международном конгрессном рынке. В сессии Индустрия Фестивалей шеф-редактор Event LIVE представила краткий обзор влияния фестивалей на развитие территории на примере событий в Финляндии, Канаде и Эстонии. Отдельная дискуссия была посвящена вопросам развития образования и кадровой политики в индустрии встреч. В рамках этой сессии Александра Юркова рассказала о международной практике сертификации профессионалов рынка и об опыте разработки и преподавания авторского курса «Организация деловых мероприятий».

www.event-live.ru



ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДОХОДЫ СТРАН ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ДОСТИГНУТ \$2,6 ТРЛН

К 2030 году количество зарубежных поездок станет рекордным — 2,4 млрд. Согласно данным исследовательской компании Euromonitor International, в результате международного туризма обеспечит глобальной экономике поступления в размере \$2,6 трлн.

Китай, Франция и США станут здесь основными «бенефициарами», что объясняется увеличением доходов и растущим доверием путешественников к этим странам во всем мире, комментирует аналитик Euromonitor Надежда Попова.

«Молодые люди сейчас находятся в поисках нового опыта от поездок, и сегодня именно они определяют вектор развития тревел-индустрии. И в особенности это относится к тем трендам, которые касаются „адресных“ услуг и продуктов», — сказала Надежда.

Чтобы удержать свое конкурентное преимущество на рынке, поставщикам важно обеспечить пассажирам «бесшовное» путешествие, добавляет эксперт.

В исследовании говорится, что в период с 2017 по 2018 годы объем международных прибытий увеличится на 5% и достигнет 1,4 млрд — во многом благодаря США, Японии и ЕС. Кроме того, ожидается, что в период с 2018 по 2023 годы низкобюджетные перевозчики продемонстрируют рост пассажиропотока на 6%, опередив традиционные.

Тревел-агентства к 2023 году могут рассчитывать на доход в \$2 трлн за счет использования цифровых технологий и перехода на мобильные продажи.

9 – 12 ДЕКАБРЯ
**БОГОТА,
КОЛУМБИЯ
BESTCITIES
GLOBAL FORUM**



16 – 18 ЯНВАРЯ
**САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
EFEA 2019**



18 – 19 ЯНВАРЯ
**САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
EVENT LIVE 2019**



23 – 24 ЯНВАРЯ
**ЛЮБЛЯНА,
СЛОВЕНИЯ
CONVENTA**



13 – 14 ФЕВРАЛЯ
**ВИЛЬНЮС,
ЛИТВА
CONVENE**



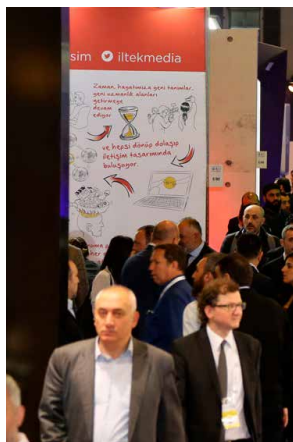
17 – 19 ФЕВРАЛЯ
ЭР-РИЯД,
САУДОВСКАЯ
АРАВИЯ
SAUDI MEETINGS
INDUSTRY
CONVENTION



18 – 20 ФЕВРАЛЯ
МЕЛЬБУРН,
АВСТРАЛИЯ
AIME - ASIA
PACIFIC
INCENTIVES AND
MEETINGS EVENT



20 – 22 ФЕВРАЛЯ
СТАМБУЛ,
ТУРЦИЯ
ACE OF M.I.C.E.

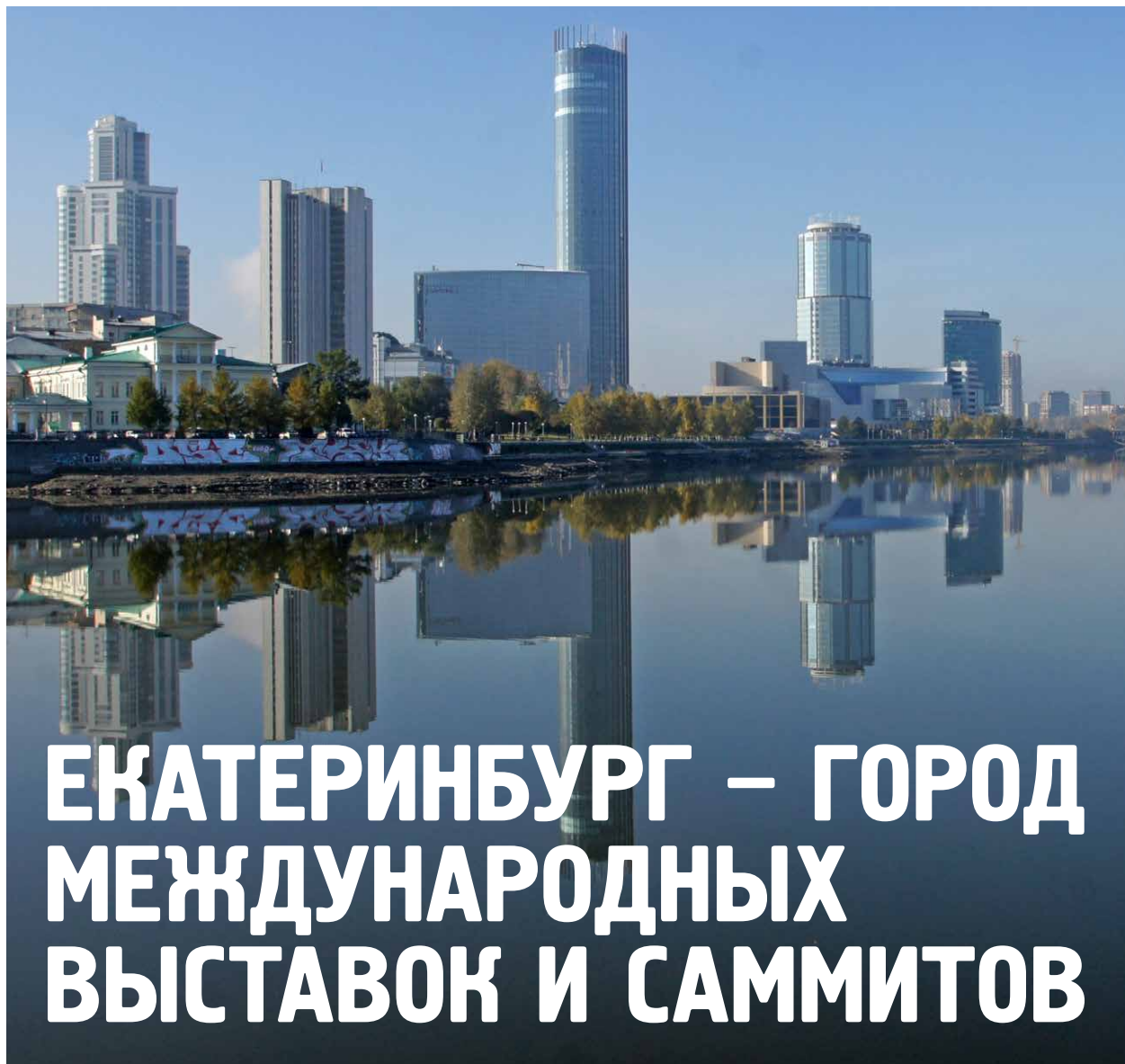


26 – 27 ФЕВРАЛЯ
ЙОХАННЕСБУРГ,
ЮАР
MEETINGS AFRICA



19 – 21 МАРТА
ШАНХАЙ, КИТАЙ
IT&SM CHINA





Международное бюро выставок выбрало Осаку столицей EXPO-2025. Но Екатеринбург остается одним из сильнейших игроков рынка индустрии встреч. За последние несколько лет здесь появились современные выставочные площадки, гостиницы и сопутствующая инфраструктура. И работа над ее улучшением продолжается. Event LIVE специально посетил Екатеринбург, чтобы увидеть все своими глазами. Город, его жители, профессионалы отрасли и площадки для встреч произвели на нас действительно мощное впечатление. Это сильный, энергичный, красивый и очень гостеприимный город.

По данным правительства Свердловской области, 43% посещений Екатеринбурга приходится на деловые поездки. Поэтому неудивительно, что город стал центром деловой активности всего Урало-Сибирского региона и занимает второе место в рейтинге событийного потенциала регионов России в 2017 году (по данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C).

Екатеринбург – центр деловой активности Урало-Сибирского региона. Согласно аналитическим данным «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года», 43% посещений региона составляют деловые поездки. Екатеринбург занимает второе место в рейтинге событийного потенциала регионов России в 2017 году (по данным Выставочного научно-исследовательского центра R&C).

Ежегодно в Екатеринбурге проходит около 500 промышленных и торговых событий, у половины из которых есть международный статус. Например, в 2009 году в городе состоялись встречи таких авторитетных международных организаций, как ШОС и БРИК. Для группы БРИК эта встреча стала первой в истории.

Промышленная выставка «Иннопром» проходит в Екатеринбурге с 2010 года. Ежегодно ее посещают около 60 тысяч человек. Представители примерно 20 государств выступают в качестве экспонентов, более 90 государств направляют делегации. Прямой экономический эффект равен примерно 3 млрд рублей.

Благодаря «Иннопрому» между Россией и Китаем появилось ежедневное прямое авиасообщение. Так международная промышленная выставка поспособствовала организации Российско-китайского ЭКСПО. Событие поочередно принимают Харбин и Екатеринбург.

Крупнейшее мировое спортивное событие состоялось в столице Урала летом 2018 года. На «Екатеринбург Арена» прошли 4 матча чемпионата мира по футболу. На них в город приехали около 100 тысяч болельщиков.

В 2019 столица Урала примет еще одно крупное международное мероприятие: Глобальный саммит производства и индустриализации GMIS. Его темой станут природоподобные технологии: биомиметический дизайн и бионика.



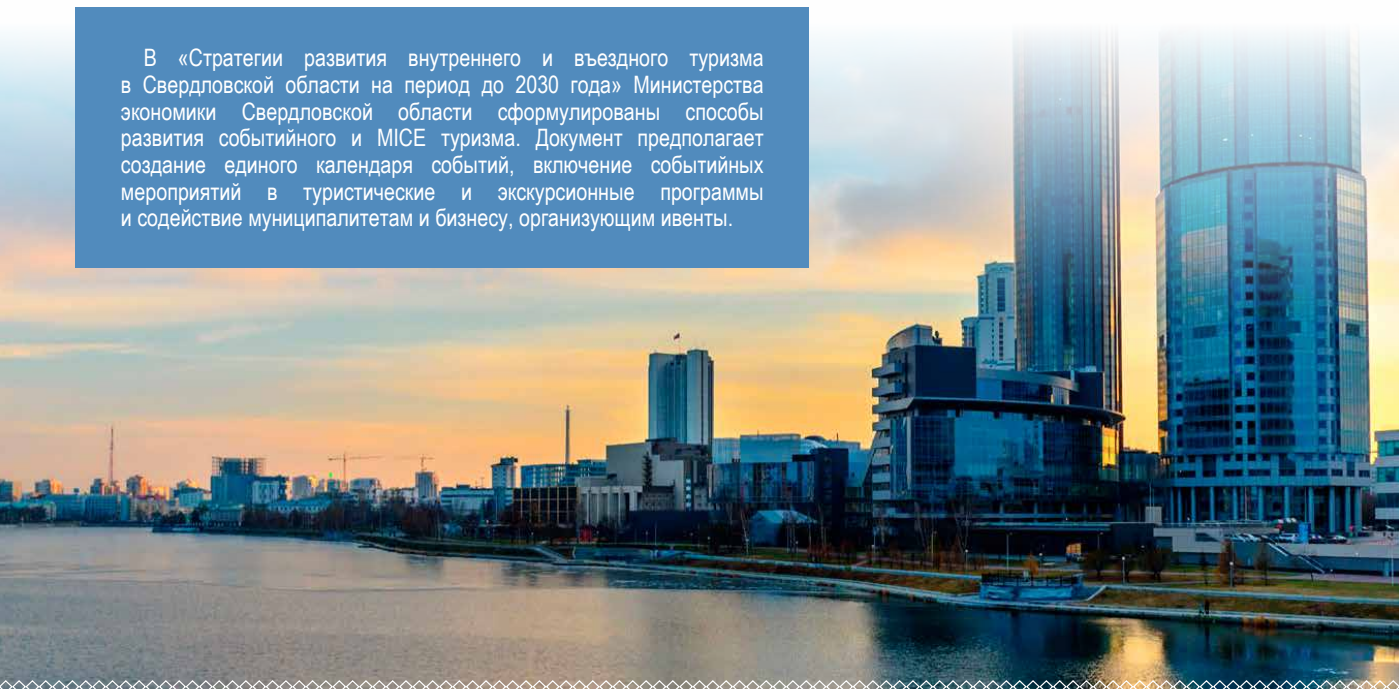
Конгрессно-выставочная инфраструктура Свердловской области позволяет принимать международные мероприятия любого масштаба. Мы готовы оказывать всестороннюю поддержку развитию событийной отрасли и презентовать зарубежным экспертам все возможности ивент индустрии региона.



Александр Породнов,

заместитель министра инвестиций и развития Свердловской области:

В «Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года» Министерства экономики Свердловской области сформулированы способы развития событийного и MICE туризма. Документ предполагает создание единого календаря событий, включение событийных мероприятий в туристические и экскурсионные программы и содействие муниципалитетам и бизнесу, организующим ивенты.





За годы работы организованы десятки инфотуров, проведены 1-й и 2-ой съезды Конгресс-бюро городов России. С 2007 года мы постоянно участвуем в специализированных выставках индустрии встреч IMEX Германия, Франкфурт, IBTM Испания, Барселона, IBTM China Китай, Шанхай. С 2018 года мы являемся членами ассоциации «Национальное конгресс-бюро России». В настоящее время создаётся собственный трек в федеральном проекте «Точка кипения» в Ельцин-центре.



Оксана Трофимова-Ниденталь,

исполнительный директор НП «Конгресс-бюро Екатеринбурга»



В 2007 году в Екатеринбурге открылось одно из первых отечественных конгресс-бюро. Продвижением региона занимается и Центр развития туризма Свердловской области. Кроме того, в 2013 году в правительстве Свердловской области создан совет по развитию туризма. В него вошли все министры региона, главы общественных организаций, например, Клуба

отельеров, Конгресс-бюро Екатеринбурга.

Совет принял критерии отбора событийных мероприятия. Каждый год в организацию приходят заявки на проведение 200-250 мероприятий. 5 из них в итоге получают финансовую помощь в размере 500 тысяч рублей.



“

Развитие индустрии гостеприимства и туризма в Свердловской области происходит благодаря крупным международным событиям. Только в 2018 году за два месяца лета в Екатеринбурге прошли игры ЧМ-2018, Международная промышленная выставка «Иннопром», Ночь музыки, Российско-китайское ЭКСПО и Царские дни. Бесценный опыт, который так важен сегодня многим регионам. За последние 5 лет Свердловская область вышла по уровню развития туризма в ТОП10 регионов России.

”

Эльмира Туканова,

директор Центра развития туризма Свердловской области



В регионе проходят крупные мероприятия для профессионалов отрасли и гостей. Среди них форум «Большой Урал», форум высотного уникального строительства «100+ Forum Russia», Уральская ночь музыки, Венский фестиваль музыкальных фильмов, Уральская индустриальная биеннале современного искусства и премия в сфере индустрии гостеприимства «Уральская звезда».

В 2018 году такая активность региона в развитии бизнеса и ивент туризма

принесла ему премию «Золотое яблоко». Ее присудили члены жюри, входящие в Международную федерацию журналистов, пишущих о туризме (FIJET). В следующем году Конгресс FIJET также пройдет в Екатеринбурге.

Изменения, произошедшие в отрасли в течение последних 5 лет, сказались и на инфраструктуре региона. В 2013 году в области было 216 единиц размещения с более чем 7,5 тысячами номеров. В 2017 году их стало на треть больше (323). Число номеров за этот промежуток

увеличилось на 2,2 тысячи.

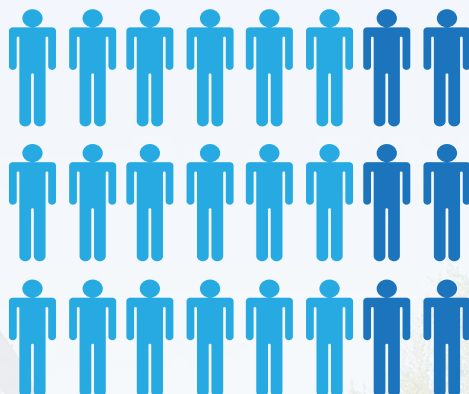
Помимо новых гостиниц в Свердловской области появились и новые объекты: Президентский центр Б.Н. Ельцина, Международный центр искусств «Главный проспект», Технопарк высоких технологий Свердловской области «Университетский», Инновационный культурный центр в Первоуральске. В 2019 году планируется открытие МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО».

ФАКТЫ В ЦИФРАХ



Население

~2,2 млн



15 -29 лет



Аэропорт «Кольцово»
- крупнейшая региональная
воздушная гавань России



Авиосообщение

68 российских и иностранных
авиакомпаний-партнеров

100 городов

28 странах Европы, Азии и Африки

ЖД сообщение

115 тысяч пассажиров ежедневно

60 пассажирских поездов

>180 пригородных поездов



Развитый уровень туриндустрии:

150 отелей

33 представительства стран мира

>50 туроператоров

2000 турагенств



ИСТОРИЯ И ЭКОНОМИКА

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА:

- информационные технологии
- металлургия
- машиностроение
- экология
- здравоохранение
- лесная и химическая промышленность
- сельское хозяйство
- энергетика
- транспорт

*(по данным Министерства инвестиций
и развития Свердловской области)*

Город Екатеринбург основан как крепость-завод 1723 году по приказу Петра I и назван в честь Екатерины I. Однако значительный вклад в развитие сделала Екатерина II, которая проложила через него Сибирский тракт – одну из основных дорог того времени.

Сегодня город остается главной транспортной артерией, соединяющей Европу и Азию, и одним из главных транспортных узлов России. Он находится на пересечении трансконтинентальных потоков сырья, товаров, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. У города налажены торговые связи со 149 странами, в 100 из них он экспортирует товары.

Столица Свердловской области также и крупный экономический центр. Агентство McKinsey Global внесло Екатеринбург в список 600

городов, производящих 60% от мирового ВВП. По версии Forbes, город находится среди лидеров списка лучших мест для ведения бизнеса.

В регионе действует около 400 представительств и филиалов иностранных компаний. Успешно работают многие российские фирмы: «Группа Синара», «Ренова», «Евраз Груп», «Русал», Уральская горно-металлургическая компания, «Уралмаш», Трубная Металлургическая Компания, Первоуральский новотрубный завод, корпорация «Уралвагонзавод», Нижнетагильский металлургический комбинат.

Свердловская область активно участвует в мировой торговле. В 2016 году объем импорта составил \$2,5 млрд, а экспорта – \$7,1 млрд.

В 2017 году, по версии Национального исследовательского института технологий и связи, Екатеринбург стал четвертым в списке самых умных городов России. При оценке учитывались наличие Wi-Fi, доступности банкоматов, интернет-бронирования и каршеринга, наличие интеллектуальных систем наблюдения и контроля трафика.

Крупнейшим университетом не только города, но и всего Урала является Уральский федеральный университет имени первого президента России Бориса Николаевича Ельцина. Он объединил 13 институтов, в которых учатся более 35 тысяч студентов. В 2018 году УрФУ занял 92-е место среди лучших университетов мира в рейтинге QS World University Rankings. За 2 года он поднялся на 200 пунктов.

В Екатеринбурге расположен Президиум Уральского отделения РАН и около 20 институтов, 66 НИИ и около 30 вузов. В сфере научных исследований и разработок занято 8,9 тысяч человек.

Серьезно развита механико-математическая школа. В Институте математики и механики УрО РАН находится суперкомпьютер «УРАН», на котором рассчитывают траектории полёта ракет.

В 2002 году UNESCO внесло Екатеринбург в список «12 идеальных городов мира». Идеальные города оценивались по нескольким критериям: социальное устройство, историко-культурное наследие, решение проблем городского пространства.



**НАУКА
И ОБРАЗОВАНИЕ**

В Свердловской области можно увидеть 1500 уникальных памятников природы, а также исторических, архитектурных и археологических памятников.

Екатеринбург входит в тройку городов России по количеству театров. По официальным данным, в городе работает 24 труппы, неофициально – около 50.

Около 50 библиотек и 50 музеев действует в Екатеринбурге. Объединенный музей писателей Урала представляет выставки памяти Мамина-Сибиряка и Бажова. Городские музеи гордятся своими коллекциями ювелирных украшений и изделий из камня.

В начале XX века в Екатеринбурге активно работали русские авангардисты. Город стал одним из крупнейших центров

конструктивистской архитектуры в СССР. В 1930-х для центра разработан план «Большой Свердловск». Согласно ему, крупные конструктивистские ансамбли разместились вдоль восточной части проспекта Ленина, на площади Труда и площади Парижской Коммуны.

В Екатеринбурге расположено множество памятников конструктивизма: жилой комбинат НКВД («Городок чекистов»), Дом связи, Дом Госпромурала, Дом контор, Дом старых большевиков, Дом обороны, Медгородок и комплекс Уральского политехнического института (Втузгородок).

Группы «Наutilus Помпилиус», «Чайф», «Агата Кристи», «Смысловые галлюцинации» родом из Свердловска. Здесь родились кинорежиссер Алексей Балабанов и поэт Илья Кормильцев.



ЭТО ИНТЕРЕСНО

- Стадион «Центральный» построен в 1957 году. В начале XXI века его уже дважды модернизировали: в 2006-2011 и 2014-2018. Вторая модернизация потребовалась перед ЧМ-2018 года по футболу, несколько матчей которого прошли на этой площадке. Новые высокие стены аккуратно достроили над памятником сталинского ампира. Теперь это «Екатеринбург Арена»
- В 2020 году стадион ждет демонтаж дополнительных трибун. Их распределят между небольшими областными стадионами.
- Скоро на стадионе пройдет концерт группировки «Ленинград», которая уже успела заключить контракт. Для зрителей планируется выпустить 34 тысячи билетов.
- Крыша стадиона имеет вогнутую форму, но вся вода уходит естественным путем. Весит она 7000 тонн, что соизмеримо с весом металлического каркаса Эйфелевой башни.
- На стадионе расположено 27 скайбоксов. Во время ЧМ-2018 стоимость одного билета в скайбокс доходила до \$30000.
- За безопасностью посетителей следит 1500 камер видеонаблюдения. Кроме того, на стадионе работает система распознавания лиц.



“

После ЧМ мы не хотим останавливаться на достигнутом: стадион будет жить яркими, необычными активностями

”

Оксана Тищенко,

директор стадиона «Екатеринбург Арена»

Сочетание истории и современности – это уникальное преимущество нашего стадиона. Немногие спортивные объекты в мире могут похвастаться такой особенностью. Несмотря на все изменения после реконструкций, здесь царит необычная энергетика – ведь наши стены столько всего видели!

После успешного проведения на «Екатеринбург Арена» матчей Чемпионата мира по футболу мы не хотим останавливаться на достигнутом. Стадион в новом формате – это сооружение, имеющее интересные и даже эксклюзивные

инфраструктурные возможности, которые позволяют проводить не только спортивные мероприятия, но и реализовывать на его территории развлекательные, культурные, корпоративные и общегородские проекты.

Благодаря специальному покрытию он может принимать у себя большие концертные туры, способные собрать до 40 тысяч зрителей (с учётом танцпола на поле). После демонтажа сборно-разборных трибун территория вокруг стадиона будет значительно увеличена, что позволит

организовать на открытом воздухе те крупные мероприятия, которые раньше проводились в парковых зонах и на площадях.

Мы хотим развивать прилегающую инфраструктуру: обустроить детские площадки, зоны воркаута, кафе. Сейчас ведется работа по привлечению инвесторов. Стадион будет жить яркими, необычными, интересными активностями – от квестов и летних спортивных программ до масштабных биеннале – как и весь наш город.

УЧАСТНИКИ РЫНКА ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ



КОНГРЕСС-БЮРО ЕКАТЕРИНБУРГА

Адрес: ул. Радищева, 28, офис 503
 Телефон: +7 (343) 377.77.25
 Сайт: <http://ekaterinburg-convention.com/>
 Email: kbe1@inbox.ru

Конгресс-бюро Екатеринбурга – одно из первых в России. Оно работает с 2007 года. Благодаря активной поддержке властей Екатеринбурга, организация уже больше 10 лет активно организует деловые конференции,

международные выставки, инфотуры для организаторов конгрессных мероприятий и презентует МИСЕ-возможности города. Главной его целью является превращение города в конгресс-центр, узнаваемый по всему миру. С Конгресс-бюро сотрудничают крупные уральские компании, связанные с конгрессной деятельностью. Среди них: Екатеринбург-ЭКСПО, Центр Международной Торговли Екатеринбург, Визит Урал-Сибирь, Уральский государственный экономический университет и другие.



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Адрес: ул. 8 Марта, 13, 3 подъезд, 2 этаж
 Телефон: +7 (343) 350-05-25
 Сайт: <http://gotoural.com/>
 Email: crt@gotoural.com

Главная цель Центра – формирование положительного туристического имиджа региона. Сотрудники организации обеспечивают связь между бизнесом, политиками и обществом. Кроме того, специалисты Центра продвигают регион как среди обычных туристов, так и среди

профессионалов туристической индустрии. В 2017 году он стал первым в стране туристско-информационным центром, признанным действительным членом Российского союза туриндустрии. Проекты Центра развития туризма Свердловской области: Международный туристский форум «Большой Урал» (greatural.info), образовательный проект «Урал для школы», премия Свердловской области в сфере гостеприимства «Уральская звезда» (star-ural.ru).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»



Адрес: ул. Розы Люксембург, 51
 Телефон: +7 343 215 7998
 Сайт: ekaterinburgexpo.ru
 Email: uvc@ekaterinburgexpo.ru

Самый масштабный выставочный центр Урала, один из крупных и современных выставочных центров в России. Он расположен в 5 минутах езды от аэропорта и в 15 от центра города

«Екатеринбург-ЭКСПО» – уникальный объект современной архитектуры. Для его проектирования были привлечены ведущие европейские специалисты, создавшие один из самых современных выставочных комплексов Европы – StuttgartMesse, а также испанский архитектор Хосе Асебельо Марин.



Новый Конгресс-центр существенно расширит возможности «Екатеринбург-Экспо». В главном многофункциональном зале свободно смогут разместиться около 6000 человек. Для проведения концертов и шоу-программ предусмотрена трансформируемая сцена. Здесь смогут проходить масштабные деловые мероприятия различных форматов. Например, уже в июле 2019 Конгресс-центр примет Глобальный саммит производства и индустриализации GMIS-2019, куда приедут более 20 глав государств.

В 2019 году в новом комплексе должен пройти Российский национальный конгресс кардиологов, конгресс «Росатома» и Глобальный саммит производства и индустриализации GMIS-2019.



Игорь Данилов,

Генеральный директор Акционерного общества «Уральский выставочный центр» (АО «УВЦ»)

КОНГРЕСС-ЦЕНТР «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО» / БУДЕТ ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ 2019



Летом 2019 года в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» должен появиться Конгресс-центр. Согласно проекту, это будет пятиэтажное здание площадью 41600 м². На его территории оборудуют многофункциональный зал на 4000 мест. В концертном варианте, включающем фан-зону, его вместимость увеличится до 5000 человек. Для общественных и выставочных форумов предусмотрены 15 конференц-залов и 26 переговорных.

Возможности: открытая выставочная площадь комплекса: 80 000 м², закрытая – 50 000 м². На территории расположено три выставочных и форумный павильон, общей площадью 93 000 м². В нем находятся зал пленарных заседаний на 1500 мест, а также 15 залов, в которых могут расположиться от 40 до 450 гостей. Парковка МВЦ рассчитана на 4 000 машин. Есть также вертолетная площадка.

ЕКАТЕРИНБУРГ АРЕНА



Адрес: ул. Репина, 5
Телефон: +7 (343) 376-08-50
Email: ekt-arena@yandex.ru

Вместимость стадиона вместе со сборно-разборными трибунами – 35 тысяч зрителей, с учетом мест категории VIP, мест для маломобильных групп населения, а также СМИ. В 2020 произведут реконструкцию, часть трибун разберут, и его вместимость составит 25 тысяч мест. Территория стадиона составляет 31000 м².

Возможности: в спортивном комплексе достаточное количество помещений, оборудованных для проведения мероприятий. Конференц-зал, способный вместить до 200 человек, оборудован 90 комплектами для синхронного перевода. В микст-зоне можно проводить конференции, фуршеты и конференции на 500 человек. Две зоны гостеприимства также способны вместить до 500 человек каждая. В VIP-лаунж зоне могут с удобством разместиться до 50 гостей. Кроме того, в комплексе есть 29 переговорных.

ЕЛЬЦИН-ЦЕНТР ЕЛЬЦИН ЦЕНТР



Адрес: ул. Бориса Ельцина, 3
 Телефон: +7 343 312 4343 ; факс +7 343 312 4343
 Сайт: yeltsin.ru
 Email: ycenter@ycenter.ru

Это общественный, культурный и образовательный центр, посвященный современной истории России. Создатели центра ставят перед собой цель сохранить, изучить и осмыслить историческое наследие Бориса Ельцина в контексте событий 90-х. Центр поддерживает образовательные, научно-исследовательские, благотворительные и культурные проекты. Также под его эгидой создан музей первого президента России Бориса Ельцина, открывшийся в 2015 году, и архив.

Центр стал площадкой для нескольких кинофестивалей: фестиваля российского документального кино «Артдокфест», Первого Уральского открытого фестиваля российского кино, фестиваля американского документального кино, фестиваля фильмов о музыке и новой культуре «Beat Weekend», Еврейского кинофестиваля и других.

Возможности: в комплексе расположены конференц-зал (на 178 человек), кинотеатр, просторный атриум для театральных, музыкальных мероприятий (помещение рассчитано на 2500 человек). В нем расположен экран площадью 600 м², лекционный центр с аудиториями (на 30 человек каждая) и отдельный этаж для детских образовательных проектов.



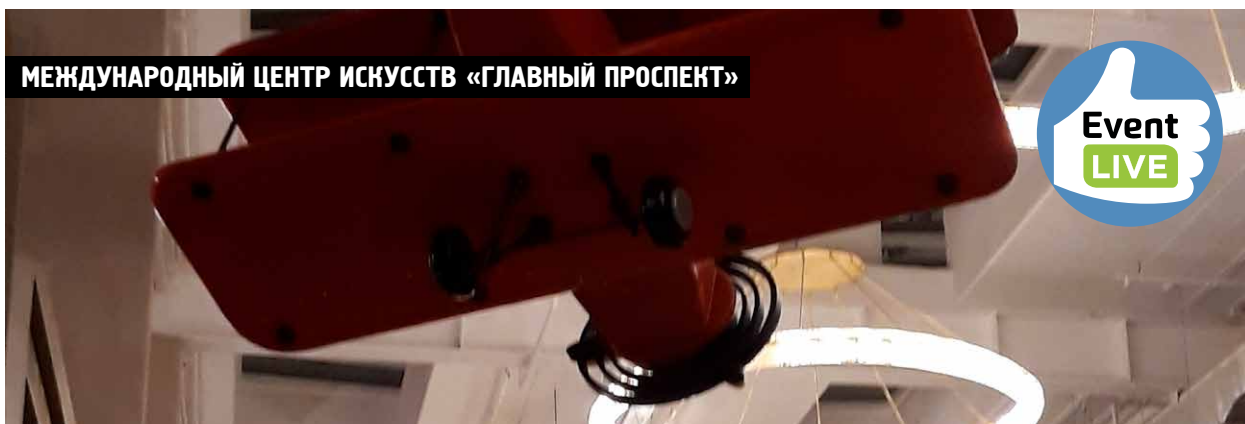
ТЕХНОПАРК «УНИВЕРСИТЕТСКИЙ»

Адрес: ул. Конструкторов, д.5
 Телефон: +7 (343) 229-01-00
 Сайт: www.uralhitech.ru
 Email: info@uralhitech.ru

С 2014 года в регионе начал работу первый региональный партнер «Сколково» технопарк «Университетский». Его миссия – развитие научно-технического потенциала УФО. Парк обладает развитой инновационной инфраструктурой и оборудованными технологическими центрами. «Университетский» должен помочь Свердловской области

стать регионом НТИ (национально-технологический инициативы) и одним из первых производственных регионов в стране перейти на цифровую экономику.

Возможности: прилегающая к парку территория равна 51,2 га. Площадь помещений составляет 28 000 м2, из них 10 000 м2 отданы под аренду. Технопарк располагает офисными и лабораторными помещениями площадью от 30 до 100 м2. Также в нем есть конференц-зал на 300 мест, комнаты для переговоров и зоны отдыха. На парковке оборудовано 500 бесплатных парковочных мест.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИСКУССТВ «ГЛАВНЫЙ ПРОСПЕКТ»

Адрес: просп. Ленина, 8
 Телефон: +7 343 272 6555
 Сайт: главныйпроспект.рф
 Email: mail@glavniyprospekt.ru

Галерея «Главный проспект» расположена в самом центре города. Она находится в здании бывшего Аффинажного завода – памятника архитектуры, который был возведен в 1916 году. На площадке арт-пространства проводятся выставки, концерты, театральные постановки, циклы

лекций и другие мероприятия. В галерее расположен Музей камня.

Возможности: залы центра рассчитаны на тысячу гостей. Организаторы события могут выбрать помещение в стиле лофт или, наоборот, со стенами из столетнего кирпича. Мероприятие можно организовать в одном из 5 залов вместимостью от 100 до 400 человек либо арендовать Атриум на 400 человек и лекторий, в котором разместятся до 80 человек.

ОТЕЛИ

ANGELO BY VIENNA HOUSE EKATERINBURG



Адрес: ул. Бахчиванджи, 55а
 Телефон: +7 343 272 6555
 Сайт: angelo-ekaterinburg.ru
 Email: info@angelo-ekaterinburg.ru

Современный, креативный, яркий и очень доброжелательный четырехзвездочный отель расположен практически на территории аэропорта «Кольцово». Пройдите всего 50 метров по крытой галерее – и вы уже в зале прилетов. Всего в отеле 211 комфортабельных номеров четырех категорий площадью от 24 до 56 м².

Возможности: при гостинице создан многофункциональный конгресс-центр с отдельным входом и удобной парковкой на 500 мест. Для гостей работают банкетные залы-трансформеры, стильный ресторан на 250 гостей и круглосуточный Jazz бар. В теплое время года для креативных и нестандартных событий добавляются летняя терраса, зеленые лужайки и крыша отеля. Для ваших мероприятий доступно 14 залов вместимостью до 1000 гостей площадью 1710 м², 2 просторных фойе площадью 500 м² для кофе-брейков и выставок и подземный отапливаемый паркинг.



Каждый день наша команда генерирует идеи и технологии, многие из которых ранее не применялись в Екатеринбурге. Мы следим за мировыми трендами, в первую очередь, за внедрением ноу-хау нашей управляющей компании Vienna House, и предлагаем клиентам инновационные решения. Екатеринбург строг и консервативен. Заказывать эклеры на воздушных шарах или шашлыки на гаечных ключах (а мы уже делали подобное), готовы не все. Но мы понимаем, что сегодня важно не просто распахнуть двери конференц-залов и напоить кофе с круассаном. Ключевая задача состоит в том, чтобы событие было для наших партнеров и их гостей осмысленным, ценностно-ориентированным. Мы работаем не только как площадка, а порой как креативное агентство, предлагая варианты проведения событий и у нас, и на других площадках. Для наших постоянных друзей-клиентов мы можем предложить и другую локацию с нашим выездным обслуживанием. Мы не привязываем к себе. Главное – найти интересное и эффективное решение, при котором интересы всех сторон будут максимально соблюдены. Добро пожаловать в Екатеринбург! [angelo by Vienna House](http://angelo-by-vienna-house.ru) ждет гостей!



Ольга Акимова,

главный управляющий ANGELO BY VIENNA HOUSE EKATERINBURG



HYATT REGENCY EKATERINBURG



Адрес: ул. Бориса Ельцина, 8
 Телефон: +7 343 253 1234
 Сайт: ekaterinburg.regency.hyatt.com
 Email: ekaterinburg.regency@hyatt.com

Пятизвездочный отель расположен в развивающемся центре Екатеринбург-Сити на берегу реки Исеть. Дорога от аэропорта займет 40 минут, а от вокзала – 10. В гостинице 293 номера площадью от 34 до 170 м².

Возможности: сочетание современных дизайнерских решений и уровня сервиса позволяет проводить различные мероприятия. В конференц-центре площадью 2500 м² расположены 11 залов, вместимостью до 500 человек. Также в отеле есть бальный зал, рассчитанный на 800 гостей.

МАРИНС ПАРК ОТЕЛЬ



Адрес: ул. Челюскинцев, 106
 Телефон: +7 343 228 0000
 Сайт: sv-hotel.ru
 Email: bron@sv-hotel.ru

Трехзвездочный отель расположен в шаговой доступности от жд вокзала и Северного автовокзала. Из аэропорта сюда придется добираться 50 минут.

Возможности: в здании гостиницы находится четыре конференц-зала, вместимостью от 30 до 160 человек. Все площадки оборудованы плазменными панелями и видеотрансляцией на экране, широкополосной акустической системой. На территории всего отеля доступен интернет «Wi-Fi-пуля» со скоростью до 1000 Мбит/с.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

Единственное в мире сооружение из чугуна – Каслинский чугунный павильон, награжденный на Всемирной выставке в Париже в 1900 году, выставлен в Екатеринбургском музее изобразительных искусств.

Старейшая в мире деревянная скульптура - Шигирский идол - выставляется в краеведческом музее. Ее возраст оценивают в 11 тысяч лет.

Расходы на строительство метро в городе частично покрыла стоимость полезных ископаемых, которые были добыты прямо в процессе рытья тоннелей.



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru