

## ОПУБЛИКОВАНА ПРОГРАММА IX ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)



22-24 января участники Евразийского Ивент Форума по традиции начнут новый деловой сезон в Санкт-Петербурге. Тема форума 2020 года: «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль».

МОСКВА ВОШЛА  
В ДЕСЯТКУ  
ЛУЧШИХ ГОРОДОВ  
МИРА

19

АМБАССАДОРАМИ  
EFEA 2020  
СТАЛИ ЛИДЕРЫ  
ИНДУСТРИИ  
ВСТРЕЧ

21

РЫНОК ДЕЛОВОГО  
ТУРИЗМА РОССИИ  
ДЕМОНСТРИРУЕТ  
РОСТ

23

## МОСКВА ВЫИГРАЛА ТУРИСТИЧЕСКИЙ «ОСКАР»

Москва выиграла премию World Travel Awards в номинации «Лучшее туристское направление. Город». Помимо российской столицы, в этой номинации были представлены крупнейшие города мира: Лондон, Нью-Йорк, Лиссабон, Париж, Санкт-Петербург, Сидней, Рио-де-Жанейро и другие. Москву номинировали на премию World Travel Awards сразу в трех основных номинациях: «Лучшее направление фестивального и событийного туризма» (World's Leading Festival & Event Destination), «Лучшее направление для спортивного туризма» (World's Leading Sports Tourism Destination) и «Лучшее туристское направление. Город» (World's Leading City Destination).

Международную премию World Travel Awards учредили в 1993 году. Она считается одной из наиболее престижных наград в области туризма. Премию также называют туристическим «Оскаром». В 2020 году гранд-финал World Travel Awards впервые пройдет в Москве. Такое решение приняли организаторы премии.

mos.ru



## ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ RUSSIAN EVENT AWARDS 2019

В Самаре состоялся финал VIII Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards. В рамках Национальной премии Russian Event Awards 2019 состоялась три региональных конкурса: Улан-Удэ – Дальневосточный и Сибирский федеральные округа, Балаково – Приволжский и Уральский федеральные округа, Москва – Северо-Западный, Северо-Кавказский, Центральный и Южный федеральные округа. Всего для участия в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2019 было заявлено 683 проекта из 72 регионов страны. В финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2019 в Самаре было представлено более 200 проектов из 51 региона России, и два из Белоруссии и Латвии. Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards учреждена в 2012 году и проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму.

russiatourism.ru

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Всемирная ассоциация выставочной индустрии на платформе доверия
- 3 Определены даты проведения Восточного экономического форума – 2020
- 4 Всероссийский конгресс организаторов мероприятий MEET IN SOCHI
- 5 Президент России встретился с президентом Всемирного экономического форума
- 5 Национальную экспозицию России на IBTM World 2019 посетили более трех тысяч профессионалов
- 6 Ростуризм отметил пятнадцатилетие
- 6 Стратегия развития туризма – первые итоги
- 7 Общее собрание членов РСВЯ прошло в Санкт-Петербурге

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 8 Директор Национального конгресс-бюро вошел в совет директоров ICCA
- 9 В Кельнской торговой ярмарке новый операционный директор
- 9 Новый глава Reed Exhibitions Mexico
- 9 Избран новый президент РСВЯ

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 10 Технологичные компании стали больше инвестировать в зеленый дизайн

- 10 Суд Европейского союза вводит правила фиксации рабочего времени
- 11 Специалисты туриндустрии повысили квалификацию в Москве
- 11 Командировки портят семейную жизнь бизнес-путешественников
- 12 Деловые туристы из России чаще жалуются на отели
- 12 Женщины все чаще сталкиваются с домогательствами в командировках

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 13 Москва и Санкт-Петербург вошли в топ-5 самых вдохновляющих городов Европы
- 13 Crowne Plaza Moscow WTC получил Национальную гостиничную премию
- 14 Компании Москвы представят свою продукцию на выставках в 12 странах
- 15 Встреча министров туризма G20
- 16 Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга вышло к Черному морю
- 16 Россия поднимается в общемировом рейтинге крупнейших авиарынков
- 17 Ростуризм расширяет сотрудничество с Китаем
- 17 Snapchat и ООН показали будущее планеты
- 17 Особо охраняемых территорий в России станет больше
- 18 В России создадут хаб зеленого строительства
- 19 Eurostar вырастит лес

- 19 EasyJet полностью возместит выброс углерода в атмосферу
- 19 Москва вошла в десятку лучших городов мира
- 20 В Дохе состоялась выездная сессия ПМЭФ
- 20 Отсрочка Brexit и торговая война США с Китаем угрожают рынку делового туризма
- 20 KLM делает из пластиковых бутылок инструменты

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 21 Опубликована программа IX Евразийского Ивент Форума (EFEA)
- 21 Амбассадорами EFEA 2020 стали лидеры индустрии встреч
- 22 Организаторы EFEA и Форума Event LIVE приняли участие в годовом форуме по конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 23 Рынок делового туризма России демонстрирует рост

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 24 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



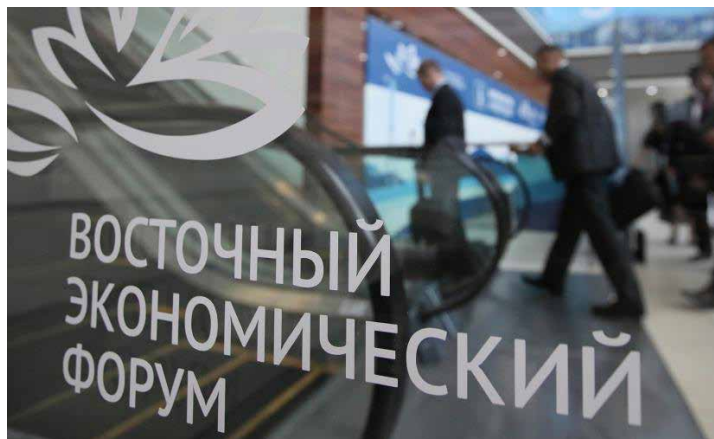
## ВСЕМИРНАЯ АССОЦИАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ НА ПЛАТФОРМЕ ДОВЕРИЯ

С 6 по 9 ноября в Бангкоке (Таиланд) прошел 86-ой глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Более 550 делегатов из 50 стран мира собрались на площадке Avari Hotel для обсуждения актуальных тенденций отрасли и обмена опытом. Главная тема конгресса – «Платформы доверия». Особое внимание было уделено роли построения доверительных отношений как основы успешного ведения бизнеса. В ходе мероприятия проходят заседания региональных отделений и комитетов UFI, семинары, круглые столы и презентации, посвященные вопросам развития выставочного рынка.

2019 год стал еще одним годом роста для событий UFI. Около 1400 профессионалов отрасли приняли участие во многих мероприятиях UFI, проводимых по всему миру, от Global CEO Summit в Лондоне до UFI Global Congress в Бангкоке. Количество делегатов выросло примерно на 8% по сравнению с 2018 годом.

«Впервые за 95-летнюю историю UFI мы насчитали более 800 компаний-членов. Это заставляет нас гордиться, и служит стимулом для всей команды UFI в Париже и во всем мире работать еще больше для отрасли», – комментирует директор по операциям UFI / COO Соня Томас.

[ufi.org](http://ufi.org)



## ОПРЕДЕЛЕННЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА–2020

VI Восточный экономический форум состоится 2–5 сентября 2020 года на площадке кампуса Дальневосточного федерального университета. «Восточный экономический форум в этом году отметил пятилетний юбилей. Сегодня можно с уверенностью говорить, что форум во Владивостоке стал ведущей площадкой, нацеленной на развитие многостороннего сотрудничества и международной кооперации. Ежегодно здесь собираются лидеры ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона для обсуждения глобальных вопросов мировой экономики.

Уверен, что в дальнейшем форум сохранит свою инвестиционную составляющую. Вместе с тем, Восточный экономический форум также приобретает важное значение с точки зрения развития гуманитарных и культурных контактов. В частности, выставка «Улица Дальнего Востока», которая стала визитной карточкой Форума, знакомит российских и зарубежных гостей с туристическим потенциалом и традициями регионов ДФО», — отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета по подготовке и проведению Восточного экономического форума Антон Кобяков.

[forumvostok.ru](http://forumvostok.ru)



## ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ MEET IN SOCHI

С 13 по 15 ноября 2019 года в Сочи на площадке отеля Radisson Лазурная состоялся второй Всероссийский конгресс организаторов мероприятий MEET in Sochi. В работе конгресса приняли участие около 230 лидеров мнений ивент индустрии, представляющих различные регионы России. В рамках основной деловой программы конгресса прошли тематические сессии, мастер-классы, кейс-сессия лучших отраслевых практик. Насыщенная практическими решениями программа позволила участникам мероприятия не только обменяться мнениями, но и найти новых партнеров, клиентов, построить более продуктивные стратегии развития.

В 2019 году партнерами деловой программы конгресса выступили: АНО «Россия – страна возможностей», объединяющая кадровые, социальные и образовательные проекты со всей России, Национальное конгресс-бюро, Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Ассоциация профессионалов по управлению закупками (АППМ), Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ), проект MICE Day в России и Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ) – некоммерческая организация, созданная с целью консолидации организаций турбизнеса.

Площадка конгресса стала местом для общения и обмена опытом всех участников мероприятия. На сессиях удалось уйти от формальных презентаций-докладов. Каждое выступление обсуждалась, фактически, в формате круглого стола. Спикер становился участником оживленной дискуссии, представляя свою тему, и слушателем в следующем потоке. Все присутствующие могли знакомиться, задавать вопросы не только во время сессий, но и в перерывах, встречаясь в зоне «Экспо», библиотеке или в зоне кейс-сессий.

Восемь сессий были сформированы таким образом, чтобы достичь ещё одну из поставленных целей: обсудить темы, которые охватывают интересы всей аудитории Конгресса из разных регионов России. Участники обсудили роль индустрии встреч в развитии регионов России, важность комплексного подхода к развитию территорий, влияние мега-событий на облик городов, важность устойчивого территориального развития лидеры мнений.

Организаторы выполнили поставленную задачу, заявляя конгресс как площадку для открытого диалога. Общенациональный союз организаций индустрии гостеприимства (ОСИГ) и Конгресс Визит Бюро Сочи подписали соглашение о сотрудничестве и осуществление совместной деятельности с целью развития и реализации туристского потенциала.



## ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕЗИДЕНТОМ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

Президент России Владимир Путин провел в Санкт-Петербурге встречу с президентом Всемирного экономического форума Клаусом Мартином Швабом. На встрече российский президент отметил востребованность и значительную пользу Всемирного экономического форума в Давосе как международной площадки для поддержки людей в стремлении работать открыто в рамках действующего международного права и установления контактов между деловыми людьми и представителями власти.

«Мы всегда поддерживали отношения с вашим форумом, основателем которого Вы являетесь, и будем поддерживать. И конечно, российские представители всегда принимали и будут принимать участие в проводимых Вами мероприятиях. Мы, со своей стороны, проводим аналогичные мероприятия, которые, конечно, нацелены прежде всего на установление деловых контактов с партнерами России. Вы знаете, и здесь, в Петербурге проводим Петербургский экономический форум, и на Дальнем Востоке, и в Сибири, и на Юге России», – сказал Владимир Путин.

Клаус Шваб отметил, что Всемирный экономический форум и Россию связывают долгие годы доброго сотрудничества: «Для меня было всегда важно, что российские представители участвовали в наших мероприятиях в Давосе. Это всегда имело для меня особое значение... Наша цель, как Вы уже сказали, — способствовать укреплению сотрудничества между «деловиками» и государственными структурами. Мы убеждены, что существенные вызовы, с которыми мы сегодня сталкиваемся, будь то проблемы климата и экологии или проблемы экономического роста, могут быть решены только путем сотрудничества, причем на глобальном уровне».

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ РОССИИ НА IBTM WORLD 2019 ПОСЕТИЛИ БОЛЕЕ ТРЕХ ТЫСЯЧ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Россия в третий раз приняла участие в крупнейшей международной выставке событийной индустрии в Барселоне — IBTM World. Мероприятие прошло 19-21 ноября. На российской экспозиции Russia Open to the World было представлено 17 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Ленинградской и Свердловской областей и Камчатки. Организатором российской экспозиции выступило Национальное конгресс-бюро при поддержке Фонда Росконгресс.

Национальное конгресс-бюро продемонстрировало участникам выставки многообразие российских возможностей для проведения мероприятий любого уровня, региональные кейсы event-индустрии. Национальный стенд в очередной раз привлек широкое внимание международных закупщиков и ведущих европейских отраслевых изданий.

За три дня работы IBTM World национальную экспозицию России посетило свыше 3 тыс. специалистов международной индустрии встреч. Всего проведено более 30 презентаций и около 500 деловых встреч. Ежедневно гости стенда начинали свое утро с завтрака с краснодарским чаем и традиционными сладостями. В рамках деловой программы выставки делегаты участвовали в секциях по нетворкингу, обсуждали новые тенденции рынка, организации и проведения деловых мероприятий.

Напомним, во всемирной выставке в области индустрии встреч IBTM World ежегодно принимают участие более 15 тыс. профессионалов рынка, представляющих около 3 тыс. уникальных дестинаций из 141 страны.

[russiacb.com](http://russiacb.com)



## РОСТУРИЗМ ОТМЕТИЛ ПЯТНАДЦАТИЛЕТИЕ

Ведомству исполняется 15 лет – это означает, что туризм в России переходит в стадию более зрелого развития. Уже многое сделано усилиями сотен тысяч людей во всех без исключения уголках страны, но еще больше нам предстоит сделать.

Ведомство намерено развивать туризм с учетом самого передового мирового опыта. С одной стороны, это касается вклада отрасли в экономику страны, так как туризм становится стратегической отраслью для многих территорий и регионов. С другой стороны – туризм как значительный гуманитарный потенциал, как в сфере устойчивого развития, так и с точки зрения формирования образа современной России - открытой, радушной, безопасной, устремленной в будущее страны!

Безусловно, успех зависит от объединения усилий всех участников отрасли и в ближайшие годы туризм в России совершит настоящий прорыв, который окажет позитивное влияние на социально-экономическое развитие страны.

[russiatourism.ru](http://russiatourism.ru)



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА – ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Советник руководителя Ростуризма Дмитрий Горин рассказал о задачах и первых итогах «Стратегии развития туризма» до 2035 года. В настоящее время документ в стадии утверждения. По его словам, инвестиции государства в туризм увеличатся втрое. И пристальное внимание властей уже принесит свои плоды. Он напомнил о внедрении электронной визы: «Представители 53 государств могут за четыре дня получить этот документ без различных формальностей. И мы планируем со временем увеличить срок пребывания путешественников в России по электронной визе до 16 дней».

Другой важный момент – субсидирование. В настоящее время действуют две программы государственного финансирования тревел-индустрии – для внутреннего и для въездного туризма. И с этого года получить материальную поддержку властей за привлечение путешественников смогут и туроператоры. «Сейчас акцент — на привлечении представителей ряда государств: Германии, Испании, Японии и других, а также на увеличении суммы, которую турист в среднем тратит на поездку в Россию», — подчеркнул Дмитрий Горин.

Он добавил, что сейчас Ростуризм создает центр маркетинговых исследований, благодаря которому будет возможно больше рассказать иностранцам о России. Основными задачами «Стратегии» до 2035 года спикер назвал увеличение доходов, числа путешественников, а также рост доли туризма в ВВП страны до 7 %.

[buyingbusinesstravel.com.ru](http://buyingbusinesstravel.com.ru)



## ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ РСВЯ ПРОШЛО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге состоялось отчетно-выборное общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). В рамках мероприятия в КВЦ «Экспофорум» прошел «MICE Нетворкинг Форум». В первый день работы форума члены РСВЯ приняли участие в заседаниях комитетов РСВЯ и в сессиях, которые были посвящены темам безопасности, развитию регионов и цифровой трансформации индустрии. Участники форума представили кейсы и поделились технологиями привлечения посетителей на выставки. Лейтмотивом программы «MICE Нетворкинг Форума» стал принцип «Шесть рукопожатий, которые объединят индустрию»: на площадке работала нетворкинг-зона. Участники форума обсудили актуальные вопросы и проблемы. Эксперты Комитета по маркетингу и исследованиям совместно с и Комитета по отраслевому взаимодействию и координации определили дорожную карту на 2020 год. По словам председателя Комитета по маркетингу и исследованиям РСВЯ, генерального директора «РусКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, для регионов России необходимы маркетинговые портреты, что позволит эффективно проводить отраслевые выставки, привлекать участников и байеров. «Региональные операторы должны провести глубокий анализ территорий», – считает эксперт.

Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская предложила, ориентируясь на опыт зарубежных коллег, подготовить Барометр РСВЯ и публиковать такой документ с периодичностью раз в полгода. Глава ВНИЦ R&C рекомендовала провести опросы для отслеживания трендов, организовать конкурсы по PR и маркетингу.

На заседании комитета по информационным и коммуникационным и технологиям был представлен новый сайт РСВЯ и мобильные приложения. Учебно-методический комитет презентовал образовательные программы. Во второй день работы на отчетно-выборном общем собрании членов РСВЯ были заслушаны отчетные доклады. Новым президентом Российского союза выставок и ярмарок избран генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Воронков.

[expobr.ru](http://expobr.ru)







## ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО ВОШЕЛ В СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ИССА

На 58-м Конгрессе Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА), который прошел в Хьюстоне (США), было объявлено о новом составе директоров организации. Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев вошел в совет директоров ИССА, став сопредседателем сектора «Маркетинг территорий».

Впервые за более чем полувековую историю существования ИССА представитель России вошел в состав совета директоров одной из наиболее авторитетных организаций в конгрессной индустрии в мире. Этот факт выводит на новый уровень продвижение России на международной арене и играет важную роль в развитии конгрессного рынка и делового туризма в стране.

Советник президента Российской Федерации Антон Кобяков отметил: «Избрание российского кандидата в совет директоров крупнейшей международной отраслевой структуры доказывает, что Национальное конгресс-бюро России стало полноправным участником рынка индустрии встреч не только в нашей стране, но и во всем мире. Теперь у нашей страны появится возможность формировать отраслевую повестку на международном уровне и активно участвовать в развитии конгрессной индустрии, включая сегмент делового туризма. Работа Национального конгресс-бюро в рамках органов управления ИССА позволит сделать эффективный вклад в укрепление позиций страны на международной арене и будет являться дополнительным инструментом для развития внутреннего рынка деловых мероприятий».

Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев прокомментировал: «Для меня лично и для Национального конгресс-бюро – большая честь быть избранным в совет директоров ИССА. Это возможность предложить и реализовать важные инициативы для событийной индустрии в России и в мире. Одной из наших инициатив станет создание на базе ИССА центра компетенций — маркетингового хаба — на основе лучших практик и отраслевых стандартов. Вместе с тем важно создание русской версии веб-сайта ИССА, чтобы больше членов, включая компании из России и стран СНГ, имели доступ к ценным экспертным знаниям по индустрии встреч на своем родном языке. В настоящее время из 7000 российских компаний только 22 являются членами ИССА и пользуются всеми преимуществами работы с международной Ассоциацией. Поэтому одной из моих задач будет увеличение количества российских компаний-членов ИССА».





## НОВЫЙ ГЛАВА REED EXHIBITIONS MEXICO

Майкл Мандл, в настоящее время вице-президент группы Reed Exhibitions US, назначен генеральным директором Reed Exhibitions Mexico. Он связан с американским бизнесом в течение последних трех лет и отвечает за портфолио крупных шоу в различных отраслях. Он также курировал интеграцию бизнеса Mack Brooks в США. До прихода в Reed Exhibitions US работал на нескольких руководящих должностях в Индии, Германии и Австрии. Вместе с семьей Майкл Мандл переедет в Мехико в январе 2020 года.

reedexpo.ru

## ИЗБРАН НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ РСВЯ

На отчетно-выборном общем собрании членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), которое состоялось в Санкт-Петербурге, избран новый президент. Главой союза стал генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Воронков. На посту президента РСВЯ он сменил Сергея Алексеева, который возглавлял организацию 28 лет.

event-live.ru



## В КЁЛЬНСКОЙ ТОРГОВОЙ ЯРМАРКЕ НОВЫЙ ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР

Оливер Фрезе займет должность главного операционного директора в Koelnmesse. Ранее он был членом правления Deutsche Messe AG в Ганновере. Как главный операционный директор, Оливер Фрезе будет отвечать за оперативное развитие портфеля выставок. Он войдет в тройку управляющих, в которую входят генеральный директор и президент Джеральд Бозе, отвечающий за корпоративную стратегию, корпоративное развитие и международный бизнес, а также финансовый директор Герберт Марнер. Оливер Фрезе приступит к своим обязанностям с 1 января 2020 года.

koelnmesse.de

## ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ КОМПАНИИ СТАЛИ БОЛЬШЕ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЗЕЛЕНый ДИЗАЙН



Миллениалы представляют собой большинство рабочей силы технологичных компаний. Принимая во внимание осознанное и бережное отношение представителей данного поколения к своему здоровью и к окружающей среде, а также их запросы к офисному пространству, корпорации стали переосмысливать дизайн рабочих мест. В офисах появляется больше зеленых зон и растений, чтобы они могли соответствовать требованиям большинства работников. Согласно исследованиям миллениалы ценят здоровую во всех отношениях атмосферу, следят за своим питанием и режимом. Среди технологичных компаний, которые подхватили зеленый тренд, можно выделить Google, Amazon, VC и другие корпорации и стартапы Кремниевой долины.

[deloitte.com](https://www.deloitte.com)

## СУД ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ВВОДИТ ПРАВИЛА ФИКСАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

CJEU (Суд Евросоюза) вынес решение о том, что работодатели обязаны фиксировать ежедневные рабочие часы сотрудников, чтобы убедиться, что они соблюдают рабочую директиву 2003/88 и Европейские положения о Фундаментальных правах человека. Директива рабочего времени призвана гарантировать определенные права сотрудникам, такие как ограничение



количества рабочих часов в неделю, обеспечение перерывов, минимальный отдых в течение дня и минимальный отдых в неделю. Согласно решению суда, работодатели должны следовать понятной и четкой системе, которая будет способствовать измерению количества часов, которые тратит каждый работник в день, включая временных сотрудников, удаленных сотрудников и продавцов. Дополнительно работодатель должен сделать заключение, позволяет ли это измерение реально оценить количество рабочего времени, которое сотрудники тратят на работу, чтобы исключить риск жалоб. Сложностью является то, что многие сотрудники имеют «плавающий» график и имеют работу «разъездного» характера. Здесь существенный вклад могут внести технологические решения, но работодатели должны учитывать определенные возможные ограничения, связанные с регламентом по защите данных. Если работодатель вводит систему, учитывающую рабочее время, он должен дополнительно обозначить параметры, такие, например, как отпечатки пальцев, соглашение с провайдером системы, порядок установки системы на девайсах сотрудника. Всех сотрудников необходимо в обязательном порядке уведомить о системе, которая вводится.

[curia.europa.eu](https://curia.europa.eu)

## СПЕЦИАЛИСТЫ ТУРИНДУСТРИИ ПОВЫСИЛИ КВАЛИФИКАЦИЮ В МОСКВЕ

С 15 по 19 ноября Федеральное агентство по туризму Российской Федерации совместно с ФГБОУ высшего образования Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского провело курсы повышения квалификации для представителей сферы туристской индустрии и образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров для туристской отрасли. В рамках реализации программы была проведена веб-конференция (вебинар) и серия очных мастер-классов с онлайн-трансляцией.

В курсах повышения квалификации приняли участие 120 преподавателей из Москвы и Московской области. Более 100 слушателей из различных регионов России имели возможность отслеживать трансляцию дистанционно. Программа повышения квалификации касалась внедрения инноваций в организациях индустрии туризма с целью повышения управления качеством туристских услуг.

В рамках вебинара обсуждались современные тренды, специфика применения эффективных технологий, рассмотрены вопросы, связанные с разработкой и внедрением инноваций в туризме, организацией инновационных туров, а также разобраны успешные кейсы в сфере туристской индустрии.

[russiaturism.ru](http://russiaturism.ru)



## КОМАНДИРОВКИ ПОРТЯТ СЕМЕЙНУЮ ЖИЗНЬ БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Командировки негативно влияют на личные отношения с коллегами и качество семейной жизни. Так считает почти четверть деловых путешественников – участников недавнего исследования CWT.

Согласно опросу, 21 % респондентов беспокоит, что, по мнению их близких, они предпочитают путешествовать по делам, а не выполнять свои повседневные обязанности. Кроме того, 22 % опрошенных чувствуют вину перед коллегами в офисе, которым приходится брать на себя их обязанности. Также 21 % бизнес-туристов подчеркивают, что слишком много времени проводят с коллегами или клиентами, 14 % признаются, что из-за командировок им трудно поддерживать связь с сотрудниками в главном офисе.

Исследование выявило различия между поколениями путешественников: так, рабочие поездки влияют на семейные и личные отношения 30 % беби-бумеров в Европе по сравнению с 18 % миллениалов. При этом младших коллег больше заботит, что думают о командировках их семьи (21 % против 14 %). Бумеры также меньше переживают, что теряют связь с коллегами в офисе (9 % против 17 % представителей поколения Y).

[buyingbusinesstravel.com](http://buyingbusinesstravel.com)





## ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ИЗ РОССИИ ЧАЩЕ ЖАЛУЮТСЯ НА ОТЕЛИ

Какие отели деловые путешественники из крупнейших компаний, работающих на территории России, считают лучшими, выяснили эксперты агентства делового туризма «Аэро клуб». По результатам исследования, при выборе гостиницы большинство деловых путешественников в первую очередь обращает внимание на комфорт, чистоту, расположение объекта размещения, качество завтрака, скорость Wi-Fi и наличие рабочего стола и розеток для ноутбука. Также принципиально важны для бизнес-туристов скорость заселения и отсутствие необходимости ожидания проверки номера при выселении из отеля. Значимы и наличие питьевой воды, чайника, утюга или гладильной комнаты. Многие опрошенные отмечали и приветливость персонала отелей.

Самые частые жалобы – на недостаточную чистоту (17 %), некачественную еду в ресторане (15 %), плохую шумоизоляцию (13 %). Нередко респонденты сталкивались и с низкой температурой в номере, отсутствием горячей воды, плесенью или запахом канализации. Еще одно частое замечание – многие деловые путешественники считают 7:00 слишком поздним временем для начала завтрака, а также обращают внимание на качество еды, упакованной в дорогу.

[buyingbusinessstravel.com](http://buyingbusinessstravel.com)



## ЖЕНЩИНЫ ВСЕ ЧАЩЕ СТОЛКИВАЮТСЯ С ДОМОГАТЕЛЬСТВАМИ В КОМАНДИРОВКАХ

Три из четырех деловых путешественниц (77 %) сталкивались с домогательствами и жестоким обращением во время поездок, показало исследование Wakefield Research для SAP Concur. Кроме того, более половины (58 %) женщин-респондентов были вынуждены поменять свои планы из-за угроз их безопасности. Опрос, в котором принимали участие 8 тыс. командированных сотрудников из 19 стран, также выявил, что большинство работодателей недостаточно прислушивается к их потребностям.

Об угрозах их безопасности чаще сообщали более молодые опрошенные. Так, у представительниц поколения Z незнакомцы чаще, чем у бэби-бумеров, интересуются деталями поездки (к примеру, путешествуют они одни или с мужем), а миллениалы чаще, чем бэби-бумеры, сталкиваются с тем, что обслуживающий персонал гостиниц или аэропортов игнорирует их жалобы на домогательства.

Однако 54 % респондентов убеждены, что их безопасность не стоит на повестке дня компании, в которой они работают. Кроме того, выяснилось, что 42 % деловых путешественников-миллениалов, 36 % представителей поколения X и 23 % бэби-бумеров за последний год сократили число поездок из-за политических волнений в пунктах назначения или вредных для здоровья условий. Бизнес-туристам все важнее, чтобы руководство заботилось о них и помогало справиться с трудностями в поездке.

[buyingbusinessstravel.com](http://buyingbusinessstravel.com)

## МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВОШЛИ В ТОП-5 САМЫХ ВОДХНОВЛЯЮЩИХ ГОРОДОВ ЕВРОПЫ

Москва и Санкт-Петербург заняли третье и пятое места соответственно в рейтинге самых вдохновляющих городов Европы. Список составлен тревел-агентством Globehunters.

Эксперты компании проанализировали данные из открытых источников о 30 самых посещаемых европейских городах. Во внимание брали различные критерии: начиная от числа музеев, театров и исторических достопримечательностей, заканчивая «Глобальным индексом миролюбия» (peace index), характеризующим уровень безопасности в городе.

Первое место в рейтинге занял Лондон, второе – Париж, четвертое – Прага. Также в десятку самых вдохновляющих городов вошли Стамбул, Рим, Барселона, Мадрид и Милан.

[globehunters.com](http://globehunters.com)



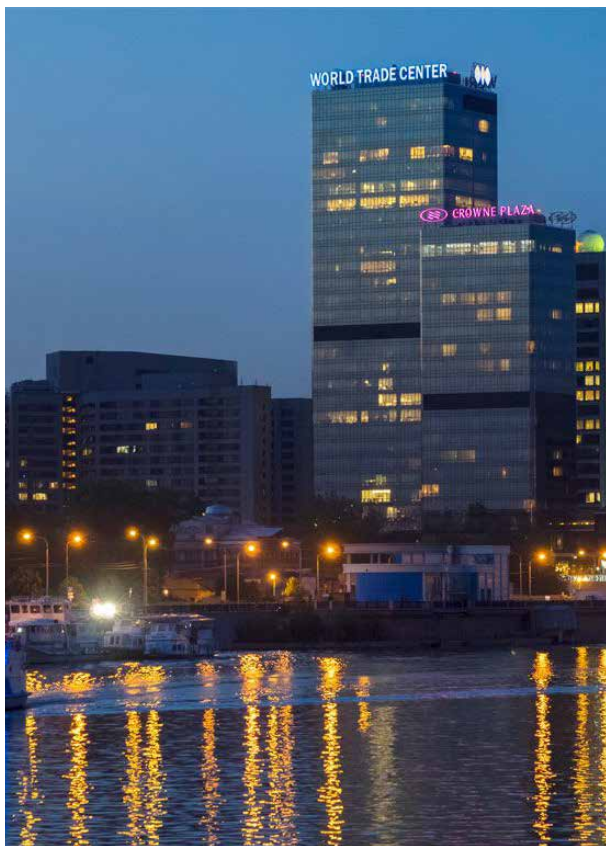
## CROWNE PLAZA MOSCOW WTC ПОЛУЧИЛ НАЦИОНАЛЬНУЮ ГОСТИНИЧНУЮ ПРЕМИЮ

В конгресс-центре Центра международной торговли Москвы прошел финальный этап одного из наиболее значимых событий для развития индустрии гостеприимства России – Национальной гостиничной премии 2019 года. Цель премии – повысить привлекательность страны в целом как туристической дестинации для российских и зарубежных гостей, поднять авторитет гостиничных предприятий на новый уровень.

Гостиница Crowne Plaza Moscow WTC стала победителем в категории «Лучший MICE отель». В номинации оценивалось соответствие заявленной теме, особенности сервиса, полнота ассортимента услуг, степень удовлетворенности гостей.

Оценка участников из 33 номинаций, география которых простиралась от Калининграда до Дальнего Востока, проводилась в два этапа. Сначала на официальном сайте Национальной премии номинантов оценивали все желающие. Народное жюри составило 26 442 зарегистрированных на сайте пользователя. На втором этапе конкурсного отбора голосовало авторитетное жюри – 25 деятелей индустрии гостеприимства. Финальная оценка формировалась из голосов жюри и пользователей ресурса в следующих пропорциях: 50% – оценка жюри, 50% – оценка посетителей ресурса премии. Победителями стали участники, набравшие по итогам голосования двух независимых жюри наибольшее количество баллов.

[wtcmoscow.ru](http://wtcmoscow.ru)





## КОМПАНИИ МОСКВЫ ПРЕДСТАВЯТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА ВЫСТАВКАХ В 12 СТРАНАХ

Список включает Объединенные Арабские Эмираты, Казахстан, Сингапур, Южную Корею, Индию, Польшу, Германию и другие страны. На сайте Московского экспортного центра (МЭЦ) завершилось голосование среди предпринимателей. Они выбирали, в каких странах в 2020 году будут представлены товары под брендом Made in Moscow. Перечень стран составили специалисты МЭЦ. Они учитывали масштаб международных выставок, оценивали перспективность направлений для экспорта продукции из Москвы, а также принимали во внимание, насколько результативными были предыдущие поездки столичных предпринимателей на похожие мероприятия.

Столичные компании примут участие в разных отраслевых выставках. Так, ИТ-компании будут представлены на выставке CommunicAsia в Сингапуре и GITEX Global 2020 в Дубае. Для предприятий, занимающихся компьютерами, электроникой и электротехникой, выбрана выставка Productronica India в Дели. Представители отрасли машиностроения поедут в Варшаву на Warsaw Industry Week. Предприятия сферы здравоохранения примут участие в выставках KIMES (Сеул), Medica 2020 (Дюссельдорф), KINE 2020 (Алма-Аты) и Medic East Africa 2020 (Найроби). Пищевая промышленность представит свою продукцию на выставках SIAL Middle East в Абу-Даби и World Food Kazakhstan в Алма-Ате.

Компании, представляющие индустрию детских товаров, примут участие в выставках «Детство» и «Детская мода» в Алма-Ате. Архитекторы, инженеры и дизайнеры поедут на Big 5 Dubai. Представители кино и анимации отправятся в Берлин на European Film Market, а также Kidscreen Summit в Майами. Кроме того, в будущем году столичные компании представят свою продукцию на многоотраслевой выставке Siticv Тунисе, которая, как ожидается, позволит им выйти на африканский рынок.

«Программа «Сделано в Москве» действует с 2016 года, за это время она доказала свою результативность. На сегодняшний день участие в 39 международных выставках приняли более 730 столичных компаний. На этих выставках прошли свыше 13000 деловых встреч с зарубежными байерами», – отметил руководитель столичного Департамента предпринимательства и инновационного развития Алексей Фурсин.

В рамках программы «Сделано в Москве» город финансирует до 100% затрат на участие компаний в международных выставках и организует для них встречи с потенциальными инвесторами.

Московский экспортный центр создан правительством Москвы в ноябре 2017 года для продвижения продукции столичных производителей на зарубежные рынки. Он работает с предпринимателями в области финансовых и нефинансовых мер поддержки по принципу единого окна. Одна из главных задач МЭЦ — укрепление позиций Москвы как лидера по объемам экспорта среди регионов России и увеличение базы действующих и потенциальных московских экспортеров.





## ВСТРЕЧА МИНИСТРОВ ТУРИЗМА G20

Туризм впервые официально вошел в повестку G20 после того, как в июне 2019 года на встрече глав государств обсуждался в качестве стратегической отрасли мировой экономики, которая продолжит оставаться важнейшим фактором глобального экономического роста. Россию на Встрече представила Руководитель Федерального Агентства по Туризму З.В. Догузова.

По словам руководителя Федерального агентства по туризму Зарины Догузовой, туризм сегодня – это особая отрасль, которая находится на стыке экономики и имиджа стран, и от этого ее значение еще сильнее. «Поэтому, помимо экономической составляющей, мы будем уделять особое внимание гуманитарной роли туризма, тем более что туристический потенциал России недооценен как внутри страны, так и за рубежом, – отметила Зарина Догузова. – Считаем, что для наших граждан туризм может стать приятным способом лучше узнать свою страну, ее культуру и историю. Что касается международных туристов, то мы уже сегодня прилагаем большие усилия для того, чтобы сделать нашу страну открытой, а путешествия по ней комфортными и полными ярких впечатлений. Мы хотим, чтобы миллионы людей со всего мира увидели Россию своими глазами, и на личном опыте убедились, что Россия сегодня – это современная, радушная, безопасная и устремленная в будущее страна».

В ходе встречи, представители туристских властей G20 подтвердили, что сегодня к туризму приковано пристальное внимание стран-лидеров мирового развития. Все больше стран делает ставку на развитие туризма наравне с рынками ИТ и высоких технологий, потому что туризм вносит 10% вклад в мировой ВВП и мировую занятость. В сфере туризма по всему миру сегодня работает порядка 320 млн человек. Помимо этого, туризм – это второй самый быстрорастущий сектор экономики в мире после промышленности и первый по величине сектор в мировом экспорте услуг. 30% всего мирового экспорта – это индустрия гостеприимства. В мире рост экспортных доходов от туризма уже превысил темпы роста мирового ВВП.

Российская сторона сообщила о подготовке соответствующего предложения на базе Санкт-Петербурга. Концепция Центра предполагает привлечение экспертов ЮНВТО для обучения кадров в сфере туризма России и других стран. Помимо этого, стороны обсудили возможность проведения в России первого в истории молодежного форума ЮНВТО. Мероприятие призвано привлечь внимание к отрасли молодежи и подрастающего поколения. Площадкой проведения мероприятия, по мнению участников встречи могла бы стать Республика Татарстан.



## КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОЕ БЮРО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВЫШЛО К ЧЕРНОМУ МОРЮ

В рамках Международной конференции «Как привлечь деловые мероприятия в город: синергия участников рынка, механизмы и условия взаимодействия» подписано соглашение о сотрудничестве между Санкт-Петербургским ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» и АНО по содействию социально-экономическому развитию Черноморского побережья «Черноморское Конвеншн бюро (Черноморское конгресс бюро)». В целях межрегионального сотрудничества, развития потенциала Санкт-Петербурга как центра делового и событийного туризма соглашение подписали генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Андрей Мацарин и директор Черноморского конгресс бюро Эллина Акиншина.

[saintpetersburgcb.com](http://saintpetersburgcb.com)

## РОССИЯ ПОДНИМАЕТСЯ В ОБЩЕМИРОВОМ РЕЙТИНГЕ КРУПНЕЙШИХ АВИАРЫНКОВ

Пассажиропоток в ближайшие 20 лет удвоится с 3,8 млрд авиапутешественников в 2018-м до 8,1 млрд в 2038 году. При этом российский рынок авиаперевозок поднимется на 16 строчку в общемировом рейтинге. О перспективах развития авиаиндустрии рассказала старший экономист IATA Кейт Мархвида в рамках форума «Крылья будущего». Он прошел в отеле «Ренессанс Москва Монарх Центр».

Спикер отметила, что темпы роста отрасли в развивающихся странах будут превышать показатели развитых экономических систем. Основной пассажиропоток будет идти из Азиатско-Тихоокеанского региона – 2,8 млрд человек, ежегодный прирост составит 5,2 %. В Африке ожидается увеличение количества путешественников на 4,5 % в год (достигнет 208 млн авиапассажиров), на Ближнем Востоке – 4,4 % (273 млн), в Латинской Америке – 4,1 % (457 млн), в Северной Америке всего 2,5 % (568 млн), в Европе – в среднем 2,1 % (568 млн). В развивающихся европейских странах (включая СНГ) – 2,6 % в год.

По прогнозам экспертов IATA, топ-10 рынков по числу пассажиров среди государств Европы и Центральной Азии с развивающейся экономикой в ближайшие 20 лет будет возглавлять Россия. Предполагается, что количество авиапутешественников за этот период в стране увеличится на 79 млн человек (со 103 млн до 182 млн). Рост составит около 3% в год, благодаря чему Россия войдет в 35% крупнейших растущих авиационных рынков мира – и к 2038 году поднимется на 16-е место в этом списке.

Эксперт также отметила, что развитию авиаотрасли в целом будут способствовать экономический рост, изменение демографических показателей и стоимости авиаперелета – усиление конкуренции на рынке и появление новых бизнес-моделей приведет к снижению цен на билеты. Развитие авиаперевозок – весомый вклад в национальные экономики. Например, в России отрасль обеспечивает порядка миллиона рабочих мест, на нее приходится оборот в \$22,7 млрд, порядка 1,8 % ВВП.

[buyingbusinesstravel.com](http://buyingbusinesstravel.com)





## РОСТУРИЗМ РАСШИРЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КИТАЕМ

В Санкт-Петербурге в рамках деловой программы VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума состоялось подписание меморандума о взаимопонимании между Министерством культуры и туризма Китайской Народной Республики и Федеральным агентством по туризму Российской Федерации об укреплении сотрудничества в сфере координации деятельности в туризме. Сторонами подписания выступили глава Ростуризма Зарина Догузова и заместитель министра культуры и туризма КНР Чжан Сюй.

Вектор на повышение качества и безопасности туристических услуг в двух странах был усилен после переговоров руководителя Ростуризма Зарины Догузовой и министра культуры и туризма КНР Ло Шугана, которые прошли в Москве весной 2019 года. Поэтому, основной целью Меморандума стала защита законных прав и интересов туристов и туристских организаций двух стран. Для ее достижения Ростуризм и Министерство культуры и туризма КНР договорились о создании совместной рабочей группы. В состав рабочей группы войдут представители уполномоченных государственных органов и туристских ассоциаций двух стран, которые будут решать вопросы, касающиеся координации действий в туризме и регулирования туристского рынка.

[russiaturism.ru](http://russiaturism.ru)

## SNAPCHAT И ООН ПОКАЗАЛИ БУДУЩЕЕ ПЛАНЕТЫ

Компания Snapchat совместно с ООН запустила социальный проект ко Дню Земли, пишет издание Adweek. Разработчики приложения создали специальный фильтр виртуальной реальности, чтобы показать, как будет выглядеть планета к 2100 году.

Пользователи смогут навести камеру смартфона на улицы и увидеть предположительную ватерлинию. Таким способом Snapchat и ООН стараются привлечь внимание к проблеме глобального потепления на планете. По прогнозам организации, уровни морей к 2100 году поднимутся приблизительно на 1,5 м, а океанов — на 0,3–0,5 м. Это приведет к разрушению прибрежных зон в портовых городах и нанесет ущерб многим районам. Ежегодно 22 апреля отмечается День Земли. С помощью различных мероприятий экологи привлекают внимание людей к окружающей среде на планете. Акция впервые прошла в США в 1970 году.

[makingsense.rbc.ru](http://makingsense.rbc.ru)



## ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

По утверждению пресс-службы Министерства природных ресурсов и экологии, количество особо охраняемых территорий федерального значения вырастет на 24 заповедника к 2024 году. Данная инициатива проходит в рамках федерального проекта «Сохранение биоразнообразия» и национального проекта «Экология».

Проект «Экология» — программа, которая призвана решать все основные природоохранные проблемы, существующие в России. Он включает в себя 11 федеральных проектов по пяти направлениям: «Вода», «Воздух», «Отходы», «Технологии» и «Биоразнообразие».

Федеральный проект «Сохранение биоразнообразия», в свою очередь, нацелен на создание инфраструктуры в национальных парках.

На сегодняшний день в России система особо охраняемых природных территорий федерального значения представлена 110 заповедниками, 56 национальными парками, 17 памятниками природы и 67 парками и садами.

[deloitte.com](http://deloitte.com)





## В РОССИИ СОЗДАДУТ ХАБ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

На V Российско-британском бизнес-форуме, организованном при поддержке Фонда Росконгресс, состоялся круглый стол, посвященный развитию и внедрению умных городских технологий и «зеленого» строительства. Организаторами круглого стола выступили Торговое представительство России в Великобритании и Совет по экологическому строительству в России (RuGBC).

Программа Российско-британского бизнес-форума традиционно строится с учетом наиболее востребованных направлений для обсуждения российским и британским бизнесом. В 2019 году основной темой стала «цифра» и высокие технологии в различных сферах, в том числе в урбанистике.

В рамках круглого стола председатель правления Ассоциации «GreenСтрой» Дмитрий Березуцкий анонсировал строительство первого в России инновационного хаба по интеграции «зеленых» технологий. Хаб будет располагаться на территории Инновационного центра «Сколково». В этом проекте будут представлены интеграционные решения как от крупного, так и малого и среднего бизнеса. На базе хаба будут реализованы две платформы, направленные на развитие образовательного маркетинга в сфере «зеленого» строительства и совершенствование нормативной базы Российской Федерации в этой области.

Глава Breeam, BRE Global Шамир Гхумра рассказал о специфике методов и практик в области экологически устойчивого проектирования, строительства и эксплуатации. Технология Breeam сегодня является одной из наиболее востребованных в мире для измерения экологической эффективности зданий. Также он отметил важность широкого внедрения BIM-технологий, которые позволяют вывести строительство, оснащение, эксплуатацию и ремонт на новый уровень благодаря алгоритмам работы со всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информацией в процессе проектирования. Интеграция этих технологий на российском рынке — одна из задач, которую ставит перед собой бизнес.

Вице-президент Королевского института архитекторов Великобритании (RIBA) Джоанна Бэйкон рассказала о современных тенденциях архитектуры, отметив необходимость адаптации эстетики под географические условия и культурные традиции.

Заместитель генерального директора ПАО «Группа ЛСР» Иван Романов рассказал о российских подходах в реализации прогрессивных проектов, в качестве примера он привел знаковый «ЗИЛарт». Отдельное внимание в ходе дискуссии было уделено вопросам изменения климата и повышения качества жизни, вопросу утилизации и переработки отходов на фоне реформирования системы закона о вывозе мусора.



## EUROSTAR ВЫРАСТИТ ЛЕС

В рамках празднования своего 25-летия оператор Eurostar вводит ряд инициатив, направленных на устойчивое развитие. Железнодорожная компания, осуществляющая рейсы между Великобританией и Европой, начала реализацию своей экологической программы «Ступай осторожно» еще в 2007 году, но планирует обновить ее в ближайшее время. С 1 января в рамках сотрудничества с фондом Woodland Trust перевозчик планирует сажать по 20 тыс. деревьев ежегодно – в Великобритании, Франции, Бельгии и Нидерландах. По итогам 12 месяцев должно получиться по одному дереву за каждый рейс. Компания Eurostar также начинает отказываться от пластиковой посуды на своих рейсах. В начале ноября в поезде между Лондоном и Парижем пассажирам предлагали деревянные столовые приборы, бумажные кофейные чашки и пищевые продукты в экологичной упаковке. С момента запуска программы «Ступай осторожно» оператор сократил свой углеродный след на 43% и выделяет до 90% меньше парниковых газов, чем другой перевозчик во время аналогичного рейса.

[buyingbusinessstravel.com](http://buyingbusinessstravel.com)

## EASYJET ПОЛНОСТЬЮ ВОЗМЕНИТ ВЫБРОС УГЛЕРОДА В АТМОСФЕРУ

EasyJet станет первой авиакомпанией, которая компенсирует выбросы углерода в атмосферу в результате выполняемых рейсов без каких-либо затрат со стороны пассажиров. British Airways и Air France последуют примеру лоукостера в 2020 году.

EasyJet собирается оказать финансовую поддержку проектам по посадке деревьев и использованию солнечно-ветровой энергии в размере £25 млн (около \$32 млн).

К слову, последние два года EasyJet работал с Wright Electric над созданием полностью электрического самолета, способного выполнять полеты на короткие расстояния, а также Rolls Royce и Safran – над новыми технологиями по снижению выброса CO<sub>2</sub>.

С заявлением стать первой «зеленой» авиакомпанией EasyJet озвучила свои финансовые результаты за последний год. Прибыль до налогообложения составила £427 млн (около \$ 552,5 млн). Несмотря на то что цифра выше ожидаемой, она на 26 % ниже прошлогоднего показателя – из-за увеличения затрат на топливо.

[buyingbusinessstravel.com](http://buyingbusinessstravel.com)



## МОСКВА ВОШЛА В ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ГОРОДОВ МИРА

Столица России вошла в топ-10 лучших городов мира по версии международного агентства Resonance Consultancy. Москва заняла шестое место в рейтинге, обогнав Чикаго, Сингапур, Дубай и Сан-Франциско. Эксперты оценивали города по шести параметрам - продвижение, комфорт места, инфраструктура и интересные места, бизнес, люди и развлечения. Москва была выбрана лучшим городом по количеству мест, которые следует посетить.

Ранее Москва заняла 38-е место в рейтинге инновационных городов мира Innovation Cities Global Index, а также вошла в топ-50 лучших студенческих городов мира по версии рейтинга QS Best Student Cities Ranking.

Самые частые гости Москвы сегодня — молодежь до 34 лет, так называемые миллениалы. Они едут в столицу за впечатлениями: их привлекают многочисленные фестивали, спортивные мероприятия и события культурной жизни. Среди российских туристов их доля — 77,5%, среди туристов из дальнего зарубежья — 63,6%.

Вклад туризма в бюджетную систему города по итогам 2018 года достиг 118 млрд рублей. Таких поступлений от туристической сферы в 2010 году было примерно в четыре раза меньше.

[mos.ru](http://mos.ru)



## В ДОХЕ СОСТОЯЛАСЬ ВЫЕЗДНАЯ СЕССИЯ ПМЭФ

В столице Катара, Дохе, состоялась выездная сессия Петербургского международного экономического форума. Сессия прошла в рамках подготовки ПМЭФ-2020, в котором Катар примет участие в статусе страны-гостя. Мероприятие состоялось на полях Doha Forum — одного из крупнейших конгрессных мероприятий Ближнего Востока политической и экономической направленности.

В деловую программу Doha Forum вошла выездная сессия ПМЭФ «Россия — Катар: реализуя потенциал сотрудничества». Сессия ПМЭФ в рамках Дохийского форума стала важным шагом на пути развития российско-катарских взаимоотношений и даст компаниям обеих стран уникальную возможность представить свои проекты потенциальным партнерам и завязать деловые контакты.

В рамках Дохийского форума Фонд Росконгресс представил новое направление деятельности — Фонд «РК-Венчур», который создается с целью инвестирования в российские инновационные проекты. Кроме того, состоялись переговоры с ведущими катарскими инвесторами о создании совместного венчурного фонда, который будет способствовать привлечению инвестиций в российские инновационные компании и продвижению их проектов среди крупнейших компаний Катара.

[roscongress.org](http://roscongress.org)

## ОТСРОЧКА BREXIT И ТОРГОВАЯ ВОЙНА США С КИТАЕМ УГРОЖАЮТ РЫНКУ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Международная экономико-политическая ситуация угрожает глобальному рынку бизнес-тривел. Таковы результаты недавно обнародованного исследования Skift.

В отчете напомнили: согласно прогнозу GBTA, расходы на деловые поездки во всем мире могут увеличиться на 7 % в 2019-м, а к 2022 году достичь \$1,7 трлн. Отрасль демонстрирует здоровый рост, однако помешать ему могут эскалация торговой войны США и Китая, а также продолжающиеся переговоры по Brexit между Соединенным Королевством и Европейским союзом, считают эксперты.

Впрочем, сами корпоративные заказчики и деловые путешественники менее обеспокоены. Они уверены, что глобальные события, скорее всего, не приведут к падению рынка — долгосрочные обязательства, требующие командировок и встреч лицом к лицу, никто не отменял.

Несмотря на то, что виртуальные совещания приобретают все большую популярность, около 80 % респондентов (лиц, принимающих решения, и деловых путешественников) согласились с тем, что личные встречи более эффективны.

В компаниях 12 % опрошенных ежегодные бюджеты, выделяемые на бизнес-поездки, оцениваются в размере от \$1 млн до \$2,5 млн. Треть респондентов указали, что совершают до 20 рабочих поездок в год. И более 90 % согласились, что командировки важны для роста их компании.

[foxbusiness.com](http://foxbusiness.com)



## KLM ДЕЛАЕТ ИЗ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК ИНСТРУМЕНТЫ

Авиакомпания KLM использует переработанные пластиковые бутылки, чтобы создать из них инструменты для ремонта и технического обслуживания лайнеров и сувениры для пассажиров. Авиакомпания намерена до 2030-го сократить объем отходов на 50 % по сравнению с 2011-м.

В конце каждого полета персонал авиаперевозчика собирает использованные пластиковые бутылки. Позже их перерабатывают в специальную нить, из которой на 3D-принтере печатают оборудование. Как отмечают в компании, инициатива помогает сократить количество мусора и сэкономить время и деньги инженерно-технического отдела. Ранее нить для 3D-печати закупали у иностранных поставщиков.

[buyingbusinesstravel.com](http://buyingbusinesstravel.com)



## ОПУБЛИКОВАНА ПРОГРАММА IX ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

22-24 января 2020 года участники Евразийского Ивент Форума начнут новый деловой сезон, разгадывая «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль».

Организаторы Форума EFEA из Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C отмечают, что тема устойчивого развития волнует участников ивент индустрии по всему миру. Она стоит на повестке дня ООН, ее обсуждают на международных конгрессах ICSSA и UFI, на недавно прошедшей выставке IBTM в Барселоне. Участники Евразийского Ивент Форума обсудят, как одновременно достичь стабильности и продолжить рост, что представляет собой sustainability в ивент отрасли

На сайте EFEA уже можно ознакомиться с тематиками основных сессий, которые, как всегда, распределены по направлениям: выставочная деятельность, индустрия встреч, региональный маркетинг и управление площадками.

Помимо конгрессной программы на EFEA участники традиционно смогут назначать и проводить целевые встречи в рамках Биржи деловых контактов, увидеть достижения и новинки технологий поставщиков оборудования и сервисных услуг на Event EXPO, а на церемонии EFEA Awards - узнать, кто из коллег в отрасли добился особенного медийного успеха.

23-24 января 2020 года на площадке Конгрессного Центра «ПетроКонгресс» также пройдет Форум Event LIVE для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков — исключительно практическое и самое эффективное мероприятие отрасли с точки зрения проведения переговоров. Для участников Евразийского Ивент Форума посещение Форума Event LIVE бесплатное.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## АМБАССАДОРАМИ EFEA 2020 СТАЛИ ЛИДЕРЫ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

К команде амбассадоров EFEA 2020 присоединился президент Российского союза ярмарок и выставок (РСВЯ), почетный президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), председатель Комиссии по выставочной деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Сергей Алексеев.

Российский союз ярмарок и выставок и Евразийский Ивент Форум связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество. Сергей Алексеев является одним из ведущих экспертов и лидеров ивент индустрии, чье мнение и деятельность имеют огромное значение для конгрессно-выставочной отрасли России.

Амбассадором EFEA 2020 стал генеральный директор АО «Экспоцентра» Сергей Беднов. Компанию «Экспоцентр» и Евразийский Ивент Форум связывает многолетнее и плодотворное сотрудничество. Сергей Беднов является одним из ведущих экспертов и лидеров ивент индустрии, чье мнение и деятельность имеют огромное значение для конгрессно-выставочной отрасли России.

Амбассадор EFEA – это лидер мнения в ивент индустрии, который способствует развитию форума, участвует в формировании деловой программы и рекомендует экспертов к участию в мероприятии. Поддержкой Амбассадора является безупречная репутация EFEA, который с 2012 года задает тренды ивент индустрии и объединяет ведущих организаторов мероприятий, структуры регионального маркетинга, сервисные компании отрасли и площадки.

[event-live.ru](http://event-live.ru)



## ОРГАНИЗАТОРЫ ЕФЕА И ФОРУМА EVENT LIVE ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ГОДОВОМ ФОРУМЕ ПО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге состоялся Годовой форум по конгрессно-выставочной деятельности, где участники подвели итоги уходящего делового года, обсудили результаты работы конгрессно-выставочной отрасли Санкт-Петербурга и поделились планами на 2020 год.

В мероприятии приняли участие организаторы Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE, ведущие представители конгрессно-выставочной отрасли, индустрии гостеприимства, сопутствующего сервиса, а также Администрация Санкт-Петербурга.

Во время проведения форума прошло обсуждение проекта дорожной карты 2020 года между представителями Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C (организаторами Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE) и Санкт-Петербургского государственного экономического университета в рамках соглашения о стратегическом сотрудничестве. Напомним, что в 2018 году в рамках Петербургского международного экономического форума между ВНИЦ

R&C, СПбГЭУ и Национальным конгресс-бюро было заключено соглашение о стратегическом партнерстве.

Также были подведены итоги конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге за 2019 год. По словам председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Евгения Панкевича, за последний год с конгрессно-выставочной целью Санкт-Петербург посетило порядка 1 млн деловых туристов. Евгений Панквич отметил работу всего профессионального сообщества, поблагодарив за вклад в продвижение Санкт-Петербурга как международной конгрессной дестинации, в том числе в рамках успешного проведения 23-й Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

Директор Санкт-Петербургского ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» Андрей Мацарин рассказал об итогах работы учреждения, а также обозначил ключевые планы и приоритетные направления работы. Он отметил, что в 2019 году конгрессно-выставочное

бюро обеспечило подачу 18 заявок на проведение в 2020-2024 гг. в Санкт-Петербурге международных деловых мероприятий с общим количеством делегатов около 37 тыс. человек.

В качестве зарубежного эксперта в форуме принял участие генеральный директор France Meeting Андре Поли, который поделился с участниками секретами организации конгрессных мероприятий во Франции, рассказал о достижениях и тенденциях конгрессной отрасли за рубежом, а также опыте привлечения деловых мероприятий.

О результатах работы отчитались и другие специалисты отрасли. Так, директор Российского национального комитета Мирового нефтяного совета Влада Стрелецкая рассказала о проведении Молодежного форума будущих лидеров мирового нефтяного совета, а директор по развитию ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Денис Осадчий озвучил итоги прошедшего Петербургского международного газового форума.

event-live.ru

## РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА РОССИИ ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ

В 2018 году российский рынок делового туризма вырос на 15,3 % и составил 612 млрд руб., большая часть из которых приходится на заказчиков из госсектора. При этом львиная доля рынка не охвачена услугами бизнес-тревел-агентств. На топ-10 игроков приходится 15,4 % рынка – и в 2021 году этот показатель подскочит до 23,8 %. К таким результатам пришли аналитики РБК в ходе исследования «Рынок бизнес-тревел услуг России 2019», проведенного при поддержке издания Buying Business Travel Russia.

Наибольшие показатели оборота без учета субагентов среди участников исследования характерны для компании «Аэроclub», оборот которой по итогам 2019 года должен превысить 20,3 млрд руб. (+2,9 млрд руб. — ожидаемый прирост по итогам 2019-го). В тройку наиболее крупных компаний по обороту СТМ также вошли «ГЦБиТ» и «Випсервис» с оценкой оборота от corporate travel management 14,5 и 10,8 млрд руб. по итогам 2018-го. Четвертый игрок рынка по собранным данным — «Континент-Экспресс» с оборотом около 9,5 млрд руб. На пятом месте — агентство АТН American Express, оборот которого вырастет в 2019 году на 500 млн руб. до 6,8 млрд руб. (компания рассчитывает на ускорение роста оборота из-за слияния с HRG Russia).

Суммарный оборот компаний, раскрывших свои показатели для исследования, в 2019 году должен вырасти на 15 %. Темпы выше среднего будут характерны для молодых агентств, имеющих собственные ОВТ продукты, — Smartway (154 %) и Starliner (21,1 %), а также классических агентств «Таларии» (18,4 %) и «Аэроclub» (16,7 %).

[buyingbusinesstravel.com](http://buyingbusinesstravel.com)





**16–17 ЯНВАРЯ**  
**ДОРТМУНД,**  
**ГЕРМАНИЯ**  
**BOE**  
**INTERNATIONAL**



**22–23 ЯНВАРЯ**  
**ЛЮБЛЯНА,**  
**СЛОВЕНИЯ**  
**CONVENTA**



**22–24 ЯНВАРЯ**  
**САНКТ-**  
**ПЕТЕРБУРГ,**  
**РОССИЯ**  
**ЕВРАЗИЙСКИЙ**  
**ИВЕНТ ФОРУМ**  
**(EFEA)**



**22–24 ЯНВАРЯ**  
**СТАМБУЛ,**  
**ТУРЦИЯ**  
**AME – ACE OF**  
**M.I.C.E.**



**23–24 ЯНВАРЯ**  
**САНКТ-**  
**ПЕТЕРБУРГ,**  
**РОССИЯ**  
**ФОРУМ EVENT**  
**LIVE**



**29–31 ЯНВАРЯ  
ЛУГАНО,  
ШВЕЙЦАРИЯ  
MITM – MICE  
INTERNATIONAL  
TRADE MARKET**



**12–13 ФЕВРАЛЯ  
ВИЛЬНЮС,  
ЛИТВА  
CONVENE**



**17–19 ФЕВРАЛЯ  
МЕЛЬБУРН,  
АВСТРАЛИЯ  
AIME – ASIA-  
PACIFIC  
INCENTIVES &  
MEETINGS EXPO**



**25–26 ФЕВРАЛЯ  
ЛОНДОН,  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ  
INTERNATIONAL  
CONFEX**

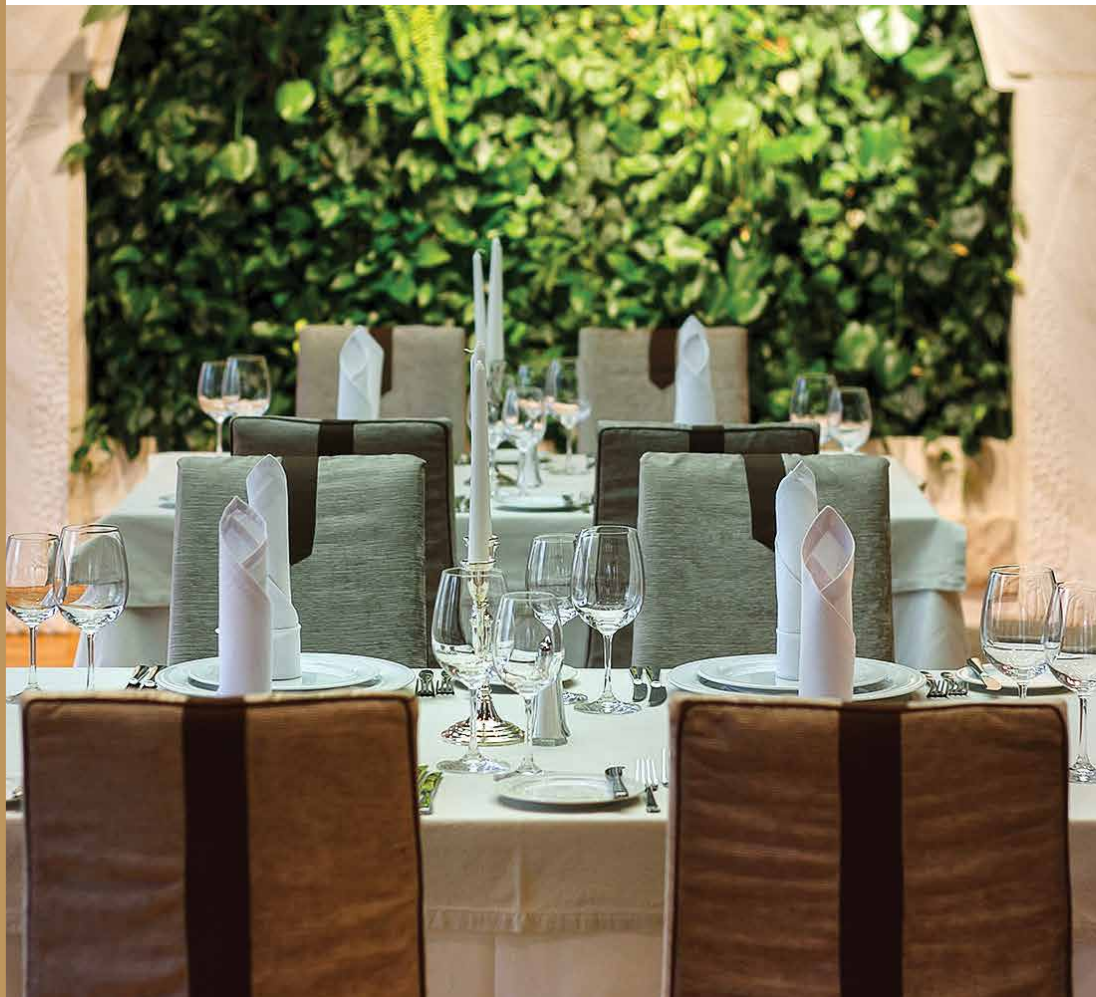


**24–26 МАРТА  
ШАНХАЙ, КИТАЙ  
IT&CM CHINA**





БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)





# PetroCongress CONGRESS CENTRE



## Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



## PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)

[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, д.5, лит.А,  
пом.42

Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65  
E-mail: info@rnc-consult.ru