

EFEA 2019 ОБЪЕДИНИЛ БОЛЕЕ 500 ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



С 16 по 18 января 2019 года в конгрессном центре «ПетроКонгресс» в Санкт-Петербурге состоялось ключевое событие для специалистов ивент отрасли и организаторов деловых мероприятий VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA), организованный Выставочным научно-исследовательским центром R&C.

THE NEW YORK TIMES РЕКОМЕНДУЕТ ПОСЕТИТЬ ОЛЬХОН

Остров Ольхон попал в список лучших мест для путешествий в 2019 году, который ежегодно составляет американская газета The New York Times. Ольхон занял 21-ю строчку из 52. «Остров Ольхон, крупнейший на Байкале, который буддисты считают одним из самых священных в Азии, является популярным местом для экскурсий круглый год. Даже с декабря по апрель или в мае, когда поверхность замерзает, а бирюзовый лед сибирские ветры превращают в природные скульптуры», – пишет The New York Times. В список 2019 года попали Узбекистан (34 место) и Батуми (Грузия, 38 место). А возглавляют рейтинг Пуэрто-Рико, Индия и Санта-Барбара (Калифорния).

www.expodatabase.com



НАЦИОНАЛЬНОЕ
КОНГРЕСС-БЮРО
ПРОВЕЛО ПЕРВОЕ
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ
ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

3

ОБЪЯВЛЕН
ПОБЕДИТЕЛЬ
КОНКУРСА EVENT
TALENTS 2019
В САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ

12

НАЗВАЛИ ИМЕНА
ЛАУРЕАТОВ EFEA
AWARDS

18



НОВЫЙ РЕКОРД FIRA DE BARCELONA

В 2018 году впервые в истории выручка Fira de Barcelona достигнет €210 млн. По сравнению с 2017 годом показатель увеличится на 12%. Председатель совета директоров компании Жозеп Луис Бонет выразил свое «большое удовлетворение в связи с этими великолепными результатами». В течение 2018 года Fira de Barcelona организовала и провела в общей сложности 153 выставки, конгресса и других корпоративных, социальных и культурных мероприятий, как на площадках Montjuïc и Gran Via, так и в других странах.

www.firabarcelona.com

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 MVK – новое имя компании ITE Expo
- 3 Национальное конгресс-бюро провело первое общее собрание членов ассоциации
- 4 Выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ
- 4 Последнее классическое шоу в Детройте
- 5 Messe Frankfurt – только вперед
- 5 Лучший результат в истории Messe Berlin
- 5 Сильный год Kölnmesse
- 6 Рекорды Messe Stuttgart
- 6 UFI объявила о премиях 2019 года
- 7 Reed покупает Mack Brooks Exhibitions
- 7 Немецкие организаторы опубликовали календарь выставок за рубежом

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 8 Назначения в Deutsche Messe
- 8 Кадровые перестановки в Messe Frankfurt

- 8 Events Industry Council ищет нового генерального директора
- 9 Новый глава представительства по туризму Кубы в России

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Специалисты компаний сами инициируют командировки
- 11 Сотрудники не знают о рисках в командировке
- 11 Как выстраивать карьеру в событийной индустрии
- 12 Объявлен победитель конкурса Event TALENTS 2019

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 13 В Ташкенте появится конгресс-холл
- 13 Названы самые пунктуальные авиакомпании и аэропорты
- 13 В Москве открылся туристический информационный центр Гуанчжоу
- 14 Туриндустрия разобралась с терминами
- 14 Государственное агентство по туризму появилось в Пермском крае
- 14 В 2018 году круизные компании перевезли больше пассажиров
- 15 Иностранцы тратят в России тысячи рублей

- 15 Назван самый конкурентоспособный конгрессно-выставочный центр Китая
- 15 Красноярск готовится к экономическому форуму
- 16 В 2018 году туристы совершили более миллиарда поездок за границу
- 16 В России планируют ввести электронные визы для иностранных туристов
- 16 Российские туристы получили безвизовый доступ в девять стран

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 17 EFEA 2019 объединил более 500 профессионалов ивент индустрии
- 18 В Санкт-Петербурге назвали имена лауреатов EFEA Awards
- 19 IV Форум Event LIVE: парад идей

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 20 Российский рынок делового туризма укрепил свои позиции

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 21 Отраслевые мероприятия в феврале и марте 2019 года



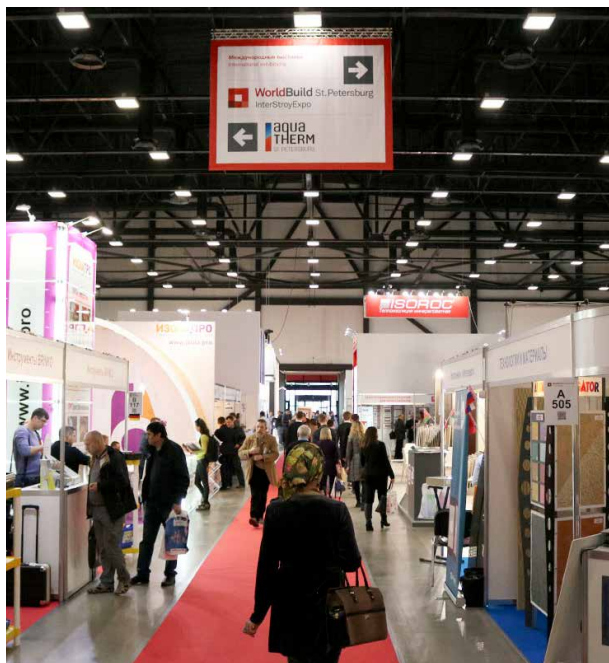
ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



MVK – НОВОЕ ИМЯ КОМПАНИИ ITE EXPO

Компания ITE Expo сменила название и продолжит работу в качестве независимого выставочного организатора под новым именем MVK – «Международная выставочная компания».

Смена названия связана с ранее состоявшимся выходом компании ITE Expo из состава международной выставочной группы компаний ITE. Портфель выставок MVK включает более 50 мероприятий в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, среди которых такие известные проекты, как выставка мебели и деревообрабатывающего оборудования UMIDS, выставки строительных и отделочных материалов YugBuild, InterStroyExpo, BuildUral, стоматологические выставки «Дентима Краснодар», «Стоматология Санкт-Петербург», выставка измерительного и испытательного оборудования Testing&Control, выставка кабельно-проводниковой продукции Cabex и многие другие.

MVK – единственный российский выставочный организатор с такой разветвленной региональной сетью. Новая стратегия MVK предполагает, как увеличение количества региональных проектов, так и расширение их масштаба и содержания.

MVK продолжит развитие, основываясь на лучших практиках ведения бизнеса, следуя интересам клиентов и требованиям рынка, чтобы создавать эффективные мероприятия в выставочном бизнесе.

www.mvk.ru

НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПРОВЕЛО ПЕРВОЕ ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

В Санкт-Петербурге на площадке VIII Евразийского Ивент Форума EFEA прошло первое общее собрание членов Национального конгресс-бюро. Участники обсудили результаты деятельности ассоциации в 2017-2018 годы и ряд важных организационных вопросов, которые оказывают влияние на развитие российского рынка индустрии событий и работу компаний в рамках профессионального объединения. На собрании был представлен годовой отчет о деятельности организации, статус текущих проектов, план работы на последующие периоды, а также аналитика по рынку ивент индустрии.

Согласно опросу, проведенному в конце 2018 года среди компаний – членов ассоциации, около 95% компаний удовлетворены деятельностью Национального конгресс-бюро.

Председатель правления Национального конгресс-бюро, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев отметил: «Первый год является временем становления организации и моментальных результатов ждать было бы слишком амбициозно. Тем не менее, те темпы развития, которые демонстрирует Национальное конгресс-бюро, позволяют сделать вывод об эффективности работы организации и правильном векторе движения».

Также в рамках общего собрания прошли заседания отраслевых секций. Экспертный совет из числа членов Национального конгресс-бюро принял участие в рабочей встрече с представителями АНО «Российская система качества». Участники обсудили перспективные шаги по формированию стандартов в рамках национальной индустрии встреч и созданию системы эффективной оценки услуг, предоставляемых членами ассоциации.

www.russiacb.com





ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП РФ

В рамках Евразийского Ивент Форума EFEA 2019 состоялось выездное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. На заседании активно обсуждался проект закона «О выставочно-ярмарочной деятельности». В дискуссии приняли участие начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России Сергей Селиванов, директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Игорь Коротин, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент Российского союза выставок и ярмарок Сергей Алексеев, генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Воронков, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия, председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно исследовательского центра R&C Дарья Островская и директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев.

Было отмечено, что самое большое количество комментариев по существующему проекту закона поступило от членов РСВЯ и, в общей сложности, составило более 200 страниц. Все замечания рассмотрены и переданы в Минпромторг РФ.

Сергей Селиванов подчеркнул, что замечания были выдвинуты по существу и самое важное – не принять «закон ради закона», а создать документ, который будет иметь практическое применение.

www.uefexpo.ru

ПОСЛЕДНЕЕ КЛАССИЧЕСКОЕ ШОУ В ДЕТРОЙТЕ

Легендарный автосалон в Детройте находится на закате славы и, по оценке некоторых экспертов, на грани закрытия. «Складывается впечатление, что находишься на похоронах, устраиваемых с 14 по 27 января в холодном Детройте», — резюмирует настроение на рынке автомобильный эксперт, профессор Университета Дуйсбурга-Эссена Фердинанд Дуденхёффер. Немецкие автопроизводители брендов премиум-класса Audi, Mercedes и BMW уже давно заявили о своем отказе от участия в некогда знаменитом технологическом шоу. Mitsubishi, Volvo и Jaguar также не поехали в Детройт. Однако интерес публики к автосалону остается высоким, ежегодно его посещают до 850 тыс. человек.

При этом другая выставка технологий — Consumer Electronics Show (CES), проходящая в этом году с 8 по 12 января в Лас-Вегасе, — набирает все большую популярность. И происходит это, в том числе, за счет спада интереса к автосалону в Детройте. «По мере роста интереса автопроизводителей к таким темам как электромобили и автономное вождение участились и их визиты в Лас-Вегас», — пишет газета Frankfurter Allgemeine Zeitung. Реакция организаторов Североамериканской международной автомобильной выставки в Детройте на новый тренд последовала незамедлительно. С 2020 года они собираются устраивать автосалон в июле, спустя полгода после CES. Кроме того, планируется изменить концепцию выставки.

www.dw.com





MESSE FRANKFURT – ТОЛЬКО ВПЕРЕД

Компания Messe Frankfurt продолжила рост в 2018 финансовом году и установила новый рекорд ожидаемых продаж – €715 млн. По словам президента и главного исполнительного директора Messe Frankfurt Вольфганга Марзина, это самый высокий уровень продаж, когда-либо достигнутый выставочной компанией. Были установлены новые рекорды по чистой годовой прибыли в размере €59 млн и EBITDA – €133 млн. «У нас есть индивидуальная стратегия развития, адаптированная к следующему уровню», – отметил глава Messe Frankfurt. Выставочный центр во Франкфурте заработал €385 млн и, таким образом, обеспечил около 54 % от общего объема продаж.

www.messefrankfurt.com

ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ В ИСТОРИИ MESSE BERLIN

Прошедший 2018 год был очень успешным для Messe Berlin. Выставочная компания ожидает, что выручка от продаж группы увеличится вдвое и составит €347 млн.

«Впереди у нас десятилетие инвестиций, что позволит быть успешными на все более конкурентном рынке», – комментирует генеральный директор Messe Berlin Кристиан Геке. Специалисты компании сосредоточат свое внимание на расширении своего портфеля, дальнейшей цифровизации бизнеса и модернизации инфраструктуры на выставочных площадках. По словам Кристиана Геке, за последние двенадцать месяцев Messe Berlin еще больше укрепила свои позиции в качестве организатора мероприятий в области цифровизации. Начиная с 2019 года, за 15 лет будут модернизированы: Hub27 Berlin, многоцелевой зал для выставок и конгрессов с посещаемостью 11 500 человек. Общий объем инвестиций в строительные проекты Messe Berlin составляет €75 млн.

www.messeberlin.de



СИЛЬНЫЙ ГОД KÖLNMESSE

Четные года, обычно более слабые для Kölnmesse. Однако 2018-й, с объемом продаж более €330 млн, как ожидается, более чем на 20% превысит показатель 2016 года, станет удачным.

Как сообщает компания, это явно превышает ее план и ставит амбициозные цели на 2019 год, когда Anuga, один из флагманов Kölnmesse, отпразднует свое 100-летие. Директор выставки Джеральд Боэ намерен «впервые превысить уровень продаж в €400 млн». Более 38 тыс. компаний-экспонентов из 101 страны и около 2,3 млн посетителей-специалистов из 211 государства приняли участие в 77 ярмарках и выставках, которые Kölnmesse организовала по всему миру в 2018 году.

www.koelnmesse.com





РЕКОРДЫ MESSE STUTTGART

Новый 10-й зал Messe Stuttgart (Paul-Horn-Halle), позволил компании установить рекорды продаж и прибыли. В 2018 году Messe Stuttgart ожидает уровня продаж в размере €178 млн и прибыль до выплат аренды и налогов до €34 млн. Такие предварительные данные были объявлены президентами Messe Stuttgart Ульрихом Кромером фон Баерле и Роланом Блейнротом на пресс-конференции в январе 2019 года. В 2020 году компания намерена достичь уровня продаж в €200 млн.

www.messe-stuttgart.de

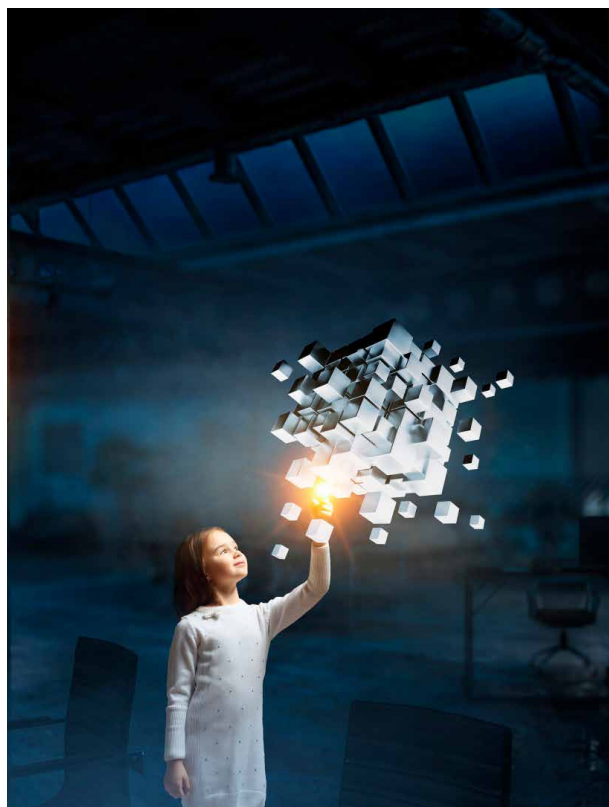
UFI ОБЪЯВИЛА О ПРЕМИЯХ 2019 ГОДА

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) приглашает принять участие в конкурсе премии UFI Awards 2019. Организаторам, операторам конгрессно-выставочных центров и поставщикам услуг предлагается поделиться своими примерами передового опыта в пяти категориях: управление персоналом, цифровые инновации, маркетинг, эксплуатация и услуги и устойчивое развитие.

В этот раз UFI установила жесткие сроки присуждения премий – подача заявок до 1 марта 2019 года. Общее руководство присуждения премий осуществляется рабочими группами UFI, в состав которых входят эксперты, которые определяют фокусные темы каждой области выставочной отрасли. Победитель в каждой категории будет официально назван на Всемирном конгрессе UFI, который состоится в Бангкоке (Таиланд) в ноябре 2019 года. Победители также получат возможность представить свои проекты на конгрессе.

«Премии UFI направлены на выявление и распространение передового опыта в нашей отрасли, а также на поиск перспективных, инновационных решений. Обмен опытом укрепляет нашу отрасль и помогает нам развивать новые идеи. Награды UFI, представленные на конгрессе, признаются во всем мире и все в отрасли получают выгоду от обмена знаниями», — говорит управляющий директор и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф.

www.ufi.org





REED ПОКУПАЕТ MACK BROOKS EXHIBITIONS

После нескольких недель разговоров о том, что выставки Mack Brooks Exhibitions продаются, Reed Exhibitions, подразделение RELX Group, официально объявило о заключении окончательного соглашения о приобретении Mack Brooks Exhibitions. Стороны не раскрыли стоимость сделки, хотя инсайдеры отрасли оценили ее в £200 млн. Как только сделка будет завершена, она добавит крупную линейку ведущих в отрасли брендов в глобальный портфель Reed.

Mack Brooks Exhibitions, базирующаяся в Сент-Олбанс (Великобритания) была основана в 1965 году и сегодня в ее портфолио более 30 деловых мероприятий в 14 странах, включая Германию и Великобританию, которые обслуживают девять отраслей промышленности.

«Я очень благодарен нашим клиентам и сотрудникам и чрезвычайно позитивно отношусь к будущему Mack Brooks в рамках Reed Exhibitions, – отметил глава Mack Brooks Стивен Брукс. – Наши мероприятия и клиенты получают огромную выгоду от глобального охвата Reed Exhibitions, опыта в предоставлении услуг клиентам и инвестиций в технологии. Я горжусь бизнесом, который мы построили, и рад видеть его в таких опытных руках».

«Mack Brooks отлично вписывается в существующий портфель Reed Exhibitions, и сочетание этих двух бизнесов принесет пользу всем заинтересованным сторонам, включая клиентов и персонал, – добавил управляющий директор Reed Exhibitions Чет Бурчетт. – Для клиентов мы сможем повысить ценность за счет таких возможностей, как международная группа продаж, инновационные цифровые инструменты и более сложные программы поиска клиентов. Для сотрудников Reed Exhibitions предоставит новые захватывающие возможности. Приобретение соответствует нашей стратегии, основанной на органическом росте, поддерживаемой приобретением целевых выставочных портфелей, которые являются естественным дополнением к нашему существующему бизнесу. Мы будем рады приветствовать команду Mack Brooks в Reed Exhibitions и надеемся на совместную работу, чтобы обеспечить еще большую ценность для всех наших клиентов». Ожидается, что сделка будет завершена в первой половине 2019 года после согласования в регулирующих органах.

www.c-mw.net

НЕМЕЦКИЕ ОРГАНИЗАТОРЫ ОПУБЛИКОВАЛИ КАЛЕНДАРЬ ВЫСТАВОК ЗА РУБЕЖОМ

Немецкие организаторы выставок в 2019 году запланировали проведение 324 внешнеторговых выставок в 37 странах. Брошюра «Немецкие ярмарки качества за рубежом 2019», опубликованная Ассоциацией немецкой выставочной индустрии (AUMA), содержит обзор этих мероприятий, организованных ее членами.

Основным регионом для проведения по-прежнему остается Южная, Восточная и Центральная Азия, где будут проходить 167 мероприятий, за ними следуют европейские страны, не входящие в ЕС (58), Ближний Восток (24), Латинская Америка (23), Северная Америка (19), ЕС (18), Африка (12) и Австралия / Океания (3).

В общей сложности 17 членов AUMA организуют свои собственные выставки и ярмарки за рубежом. Эти мероприятия охватывают почти весь спектр промышленности — от автоматизации до технологий строительства, от энергетики, пищевой промышленности и транспортных средств, до сельского и лесного хозяйства, машиностроения и текстильной промышленности.

www.auma.de





НАЗНАЧЕНИЯ В DEUTSCHE MESSE

В конце 2018 года Арно Райх принял на себя управление портфелем промышленных, энергетических и логистических выставок Deutsche Messe. В его задачи входит стратегическое развитие портфолио как в Германии, так и за рубежом. Арно Райх занимал различные должности в Deutsche Messe с 2000 года, последний раз в качестве менеджера проектов по комплексной автоматизации Motion & Drives, Digital Factory и Worldwide Events. Он сменил на посту управляющего портфелем промышленных, энергетических и логистических выставок Марка Симеринга, который в апреле 2018 года покинул компанию по собственному желанию.

www.expodatabase.com



КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ В MESSE FRANKFURT

С января 2019 года Ромина Говин-Беккер возглавила отдел Messe Frankfurt по организации конгрессов и конференций. Она заменила Клаудию Делиус-Фишер, которая ушла на пенсию после 31 года службы в компании. Ромина Говин-Беккер начала свою карьеру в Messe Frankfurt в 2001 году. С 2013 года она отвечает за организацию мероприятий Messe Frankfurt на площадке Кар Europa Congress Center в качестве главы управления проектами. Ежегодно в Messe Frankfurt проводится около 170 международных конгрессов и конференций.

www.expodatabase.com



EVENTS INDUSTRY COUNCIL ИЩЕТ НОВОГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Генеральный директор Совета событийной индустрии (EIC) Карен Котовски подала в отставку. Она возглавляла ассоциацию в течение 10 лет. Председатель совета директоров EIC Тина Вехмейр заявила, что поиск нового генерального директора уже начался. «Мы планируем найти нового генерального директора, который привнесет глобальную перспективу и опыт, чтобы расширить охват наших организаций и программы сертификации». Для поиска и оценки кандидатов на этот пост создан специальный комитет из семи лидеров отрасли, возглавляемый генеральным директором IMEX Group Кариной Бауэр.

www.c-mw.net



НОВЫЙ ГЛАВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПО ТУРИЗМУ КУБЫ В РОССИИ

Хуан Карлос Эскалона сменил на посту директора российского представительства Министерства туризма Кубы Эдильберто Риверона Леона, который успешно представлял в Москве Остров Свободы в течение пяти лет. Большую деятельность Эдильберто Риверона Леона по продвижению Кубы отмечают все без исключения участники рынка, работающие на этом направлении.

Новый руководитель представительства Хуан Карлос Эскалона – не новичок в туризме. Его стаж работы в отрасли более 25 лет. Хуан Карлос Эскалона знает рынок с практической стороны – в течение последних 14 лет он занимал должность директора по маркетингу в ведущей инкаминговой компании Кубы CubaTour, много раз бывал в Москве и прекрасно говорит по-русски.

В планах нового руководителя – сохранение прежней маркетинговой активности на рынке, углубление сотрудничества с крупными туроператорами, поддержка новых чартерных программ на Кубу. Цель на ближайшие два-три года: достижение рубежа в 200 тыс. российских прибытий.

www.tourbus.ru

Самый короткий путь к карьерному росту

Mini-MBA Professional
Профессиональная подготовка по цене семинара

88007700939
e-mba.ru



MICE ОТДЕЛ КУОРТА «РОЗА ХУТОР» ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ И ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.**

Специально для организаторов деловых событий разработана программа лояльности Mice Partners.

При бронировании мероприятия на курорте «Роза Хутор» организатор зарабатывает баллы, которые могут быть использованы для оплаты проживания на курорте.

Подробная информация о программе на сайте:
<https://rosaski.com/business/mice-agencies/>

Будем рады предложить Вам лучшие условия и совместно организовать незабываемое корпоративное мероприятие на курорте «Роза Хутор».

+7 (495) 232-1813 mice@rosaski.com www.rosaski.com

СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИЙ САМИ ИНИЦИИРУЮТ КОМАНДИРОВКИ

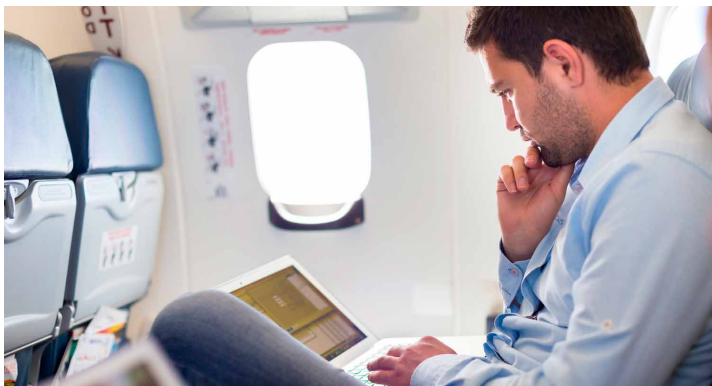
Около половины британских сотрудников регулярно совершают деловые поездки, причем треть из них в этом году путешествовала по работе в два раза чаще, чем в прошлом. Об этом свидетельствуют результаты исследования бюджетной гостиничной сети Travelodge, в рамках которого были опрошены 2 тыс. человек. При этом 46% респондентов заявили, что вне офиса работают более продуктивно и часто сами инициируют командировки. Получается, даже в эпоху цифровых технологий с возможностью проведения видеоконференций специалисты предпочитают личные встречи. В среднем сотрудник находится в деловом путешествии три дня в неделю.

Кроме того, 85% опрошенных считают, что бизнес-поездки благоприятно сказываются на отношениях с партнерами и клиентами, поддерживают репутацию бренда компании и увеличивают ее доходы. А 39% заявили, что командировки повышают их компетентность и способствуют личностному росту. Также респонденты отметили и некоторые «издержки» командировок. Например, после поездок им приходится тратить около пяти часов личного времени, чтобы справиться с задачами, которые накопились за время их отсутствия. А 86% опрошенных регулярно забывают брать с собой в дорогу важные вещи, покупка которых обходится им в более чем \$50.

«Путешествия стали важной частью современного бизнеса. Благодаря развитию цифровых технологий сегодня вы можете работать где угодно. По нашим данным, количество деловых путешественников, проживающих в 568 отелей нашей сети, резко выросло. В настоящее время более половины наших продаж приходится на командированных сотрудников», — говорит представитель Travelodge Шакила Ахмед.

www.buyingbusinesstravel.com





СОТРУДНИКИ НЕ ЗНАЮТ О РИСКАХ В КОМАНДИРОВКЕ

подавляющее большинство работодателей (более 80%) не проводят специальные тренинги для сотрудников по нормам поведения в командировке. Согласно данным опроса, проведенного АБТ-АСТЕ Russia и International SOS - Control Risks, менее 10% системно информируют своих коллег о возможных рисках в поездке и способах их избежать.

Также опрос показал, что лишь в 1/3 компаний готовы к экстренным ситуациям, которые могут произойти с командированными. Более того, около 2/3 работодателей не проверяют безопасность гостиниц, не имеют четкого плана действий на случай ЧП с их сотрудниками в командировке, а также системы подготовки и отслеживания командированных.

В результате, более чем в половине случаев сотрудники компаний не имеют представления о политике снижения рисков в командировках. И это, учитывая тот факт, что в путешествии человек подвержен большей опасности, чем в родном городе или в офисе.

«Мы сравнили предварительные данные всероссийского опроса с усредненными показателями, которые базируются на нескольких тысячах ответов респондентов из международных компаний, – рассказали в International SOS. – Разрыв между тем, как снижают риски, связанные с командировками, международные компании и компании, работающие в России, огромен по большинству аспектов, затронутых опросом. Руководству стоит взять под свой контроль разработку плана действий, направленных на соблюдение ответственности работодателя за безопасность командированных сотрудников».

Компания International SOS изучает проблемы командированных более 35 лет и предлагает практические решения для их минимизации и предотвращения. Компания ведет свою деятельность на более чем 1000 объектах в 90 странах мира, является мировым лидером в организации плановой и экстренной медицинской помощи, обеспечении безопасности, а также предоставлении эксклюзивных консьерж-услуг класса люкс. Клиентами компании являются 70% из 500 ведущих международных компаний списка Global Fortune.

www.bt-magazine.ru

КАК ВЫСТРАИВАТЬ КАРЬЕРУ В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ

На панельной дискуссии «Стеклянный потолок гуру: как выстраивать карьеру и саморазвитие, если всего достиг?» участники VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA) обсудили проблемы карьерного роста. Модератором сессии выступила менеджер департамента корпоративных служб EY Анна Назырова.

По мнению президента Российского союза выставок и ярмарок Сергея Алексеева, необходимо ставить перед собой конкретные цели, а по достижении их перед профессионалом открываются новые возможности. Живой интерес аудитории вызвало выступление генерального директора компании «РуссКом Ай-Ти Системс» Андрея Жуковского, который удивил участников форума анализом карьерного роста на примерах из области квантовой физики. Профессионалов особенно заинтересовало, можно ли прогнозировать свое будущее и какие факторы влияют на формирование специалиста как личности.

«Будущее определяет настоящее. Если вы его прогнозируете для себя, то будут открываться новые двери», – заметил заместитель руководителя Аналитического центра правительства Московской области Игорь Прудников. Эксперт призвал участников не только строить карьерную лестницу, но и не переставать мечтать.

www.event-live.ru



ОБЪЯВЛЕН ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА EVENT TALENTS 2019



Финал международного отраслевого конкурса молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2019 состоялся в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA) и Форума Event LIVE на площадке КЦ «ПетроКонгресс».

Пять участников, представители как студенческого сообщества, так и молодые специалисты ивент индустрии из Москвы, Санкт-Петербурга и Уфы продемонстрировали экспертному совету свои проекты на тему «Искусственный интеллект в индустрии встреч: парад идей».

В состав жюри вошли директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C и председатель оргкомитета EFEA Дарья Островская, директор компании MVK Ирина Любина, генеральный директор агентства выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект» Николай Карасев.

Председателем экспертного совета выступила профессор, директор учебного направления «Сервис гостиниц и

ресторанов, организация туризма и отдыха» Балтийской международной академии Марина Гунаре.

«Я всегда с большим удовольствием принимаю участие в Евразийском Ивент Форуме, – прокомментировала Марина Гунаре. – Уже в третий раз мне довелось быть частью экспертного совета отраслевого конкурса Event TALENTS. Очень надеюсь, что в следующем году студенты Балтийской международной академии также примут участие в этом мероприятии».

По итогам оценок жюри, пятое место заняла Ксения Березкина, учащаяся колледжа технологии моделирования и управления при Санкт-Петербургском государственном университете промышленных технологий и дизайна (СПбГУТД). Четвертое место досталось Юлии Ахметовой, победительнице регионального отборочного тура конкурса Event Talents в Уфе, представительнице Башкирского национального культурного центра «Ак тирмэ». Третье место заняла Анастасия Субботкина, студентка Санкт-Петербургского экономического университета. Второе

место досталось студентке Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации Надежде Порошиной. Победителем Event TALENTS 2019 признан Данила Румянцев, учащийся Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), предложивший технологии для использования на 47-м конгрессе Международной федерации пчеловодческих ассоциаций «Апимондия». Экспертный совет отметил его структурное мышление и интересные идеи. Все финалисты наглядно продемонстрировали возможности внедрения идей искусственного интеллекта в мероприятия и показали эффективность их использования на конкретных примерах.

Победитель международного отраслевого конкурса для молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS 2019 пройдет обучение по образовательной программе Mini-MBA Professional от эксклюзивного SMART PARTNER City Business School, а также в летней школе Балтийской международной академии по программе «Управление туристическим и гостиничным бизнесом» с экскурсионным пакетом и возможностью путешествия на пароме в Стокгольм.

Призеры конкурса также смогут практиковаться в крупнейшей в России онлайн-школе английского языка Skyeng. Приятными подарками финалистов порадовала и компания «Эмпрана».

Специальный приз от Балтийской международной академии – сертификат на прохождение недельной стажировки в академии с оплатой проживания и экскурсионным пакетом – достался Юлии Ахметовой за креативный подход к презентации и творческое мышление.

Данила Румянцев и Ксения Березкина в течение месяца пройдут стажировку в коммуникационном агентстве STEM.

www.event-live.ru

В ТАШКЕНТЕ ПОЯВИТСЯ КОНГРЕСС-ХОЛЛ

Крупнейший в Центральной Азии конгресс-холл Tashkent City откроется в Ташкенте в сентябре 2019 года. Его площадь составит более 25 тыс. кв. м, а некоторые пространства смогут трансформироваться — например, один большой зал легко будет «превратить» в четыре малых или два средних благодаря высокотехнологичным креслам и трибунам. Интерьеры делового центра разрабатывает турецкое архитектурное бюро Metex Design Group.

На территории Tashkent City будут также располагаться 20-этажный пятизвездочный отель с ресторанами и бассейном, жилые комплексы класса «А», спа-салон, торговый центр, офисные здания и выставочные залы.

Инвестиции в строительство составили \$1,3 млрд. Общая территория многофункционального комплекса — 800 тыс. кв. м.

www.gazeta.uz



НАЗВАНЫ САМЫЕ ПУНКТУАЛЬНЫЕ АВИАКОМПАНИИ И АЭРОПОРТЫ

В рейтинге самых пунктуальных авиалиний наряду с иностранными оказалась и российская авиакомпания, а один из отечественных аэропортов был признан мировым лидером по пунктуальности в категории «крупнейшие аэропорты»

Рейтинг пунктуальности OAG был подготовлен исходя из оценки индекса OTP (on-time performance) за 2018 год. Напомним, OTP содержит данные обо всех перенесенных или отмененных рейсах, а также о вылетах, выполненных с задержками. OAG в своем рейтинге выделила топ-10 компаний в категориях: регулярные магистральные и крупнейшие авиаперевозчики, лоукостеры, авиакомпании Европы и Африки.

Лидером пунктуальности признана авиакомпания Сора Airlines, специализирующаяся на перевозке по Центральной, Северной и Южной Америке. В рейтинг пунктуальности также попал и российский авиаперевозчик. Шестое место в рейтинге пунктуальности среди европейских авиакомпаний и 18-е среди всех регулярных магистральных мировых авиаперевозчиков было отдано авиакомпании S7 Airlines, которая выполнила в прошлом году 81,75% рейсов по расписанию.

www.tourbus.ru

В МОСКВЕ ОТКРЫЛСЯ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГУАНЧЖОУ

Ведущий промышленный и культурный мегаполис Южного Китая начинает активное продвижение на российском рынке. Торжественная церемония открытия туристического инфоцентра китайской провинции Гуанчжоу прошла в российской столице. В ходе церемонии открытия офиса глава Национального туристического офиса Китая Ван Сяоя отметила, что с каждым годом турпоток между Россией и Китаем заметно возрастает. Так, за девять месяцев 2018 года взаимный турпоток превысил 1,4 млн человек. Как известно, Россия и Китай подписали соглашения по региональному сотрудничеству в сфере туризма и сегодняшнее событие – открытие офиса по туризму Гуанчжоу в Москве – еще одна ступенька на пути сближения между нашими регионами.

www.tourbus.ru



ТУРИНДУСТРИЯ РАЗОБРАЛАСЬ С ТЕРМИНАМИ

Презентация первого российского энциклопедического словаря «Туризм» прошла в Москве. В Российском научно-исследовательском институте культурного и природного наследия имени Д.С.Лихачева прошла презентация Российского энциклопедического словаря «Туризм». После многочисленных и далеко не всегда безупречных справочных туристских изданий впервые в России в одном издании собрана информация, представляющая туристическую отрасль практически во всём ее многообразии. Особенно важны точные определения тех понятий, с которыми все так или иначе связанные с туризмом сталкиваются буквально каждый день.

Энциклопедия включает 3115 статей, посвященных туристским и паломническим путешествиям, а также связанным с ними видам и сферам деятельности: культуре, экономике, праву, географии, этнографии, транспорту, гостиничному хозяйству, общественному питанию и др.

Глава Ростуризма Олег Сафонов поздравил коллектив авторов из Института наследия, Международной общественной туристской академии (МТА) и нескольких регионов России с завершением более чем десятилетнего труда.

www.tourbus.ru



ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ ПОЯВИЛОСЬ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Агентство по туризму и молодежной политике в составе краевых органов исполнительной власти начало функционировать в Пермском крае. Подведомственным учреждением агентства стали туристский информационный центр (ТИЦ) Пермского края. К основным задачам агентства относится «подготовка заявки на софинансирование мероприятий за счет средств Федеральной целевой программы, работа со стратегическим планом развития инфраструктуры туризма, создание новых маршрутов на базе обновленных объектов показа, включая встраивание в эти маршруты музейной составляющей».

Бюджет нового агентства на 2019 год составляет 57 млн рублей. Планируется, что муниципалитеты смогут претендовать на субсидии из краевого бюджета на создание сервисной туристской и обеспечивающей инфраструктуры. Предельный объем субсидии муниципальному образованию составит 5,7 млн рублей. Финансирование будет предоставляться на основе конкурсного отбора и при условии софинансирования со стороны местного бюджета в размере 20%.

Агентство намерено тесно сотрудничать с Ассоциацией туроператоров Пермского края, краевой Промышленной палатой, депутатами законодательного собрания и городской администрации Перми, профессиональными и общественными организациями.

www.tourbus.ru

В 2018 ГОДУ КРУИЗНЫЕ КОМПАНИИ ПЕРЕВЕЗЛИ БОЛЬШЕ ПАССАЖИРОВ

Круизные компании по итогам 2018 года перевезли 26 млн пассажиров, что на 3,3% больше, чем годом ранее, сообщает «Интерфакс-Туризм» со ссылкой на статистику Cruise Market Watch. Общая вместимость всех лайнеров в мире составила 537 тыс. человек, количество судов – 314. Самые крупные круизные холдинги в мире – Carnival, Royal Caribbean и Norwegian. Carnival владеет девятью круизными брендами, в том числе Princess и Costa Cruises. Общее число мест на всех лайнерах составляет 233,2 тыс. У Royal Caribbean три бренда, вместимость всех лайнеров 112,3 тыс. мест. Norwegian также владеет тремя брендами, на его лайнерах 54,4 тыс. мест. Среди независимых компаний лидирует европейская MSC Cruises, у которой 17 лайнеров на 44,6 тыс. мест.

www.ratanews.ru



КРАСНОЯРСК ГОТОВИТСЯ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ

С 28 по 30 марта 2019 года в Красноярске при поддержке правительства Российской Федерации состоится XVI Красноярский экономический форум. Тема предстоящего мероприятия «Российская экономика: повестка 2019-2025». Участникам форума предлагается в формате открытой дискуссии обсудить перспективы развития страны во всех отраслях экономики на ближайшие годы.

В работе форума традиционно примут участие представители Правительства Российской Федерации, Федерального Собрания РФ, федеральных органов власти, аппарата Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Сибирском федеральном округе, региональных органов власти, институтов развития, государственных корпораций и бизнес-сообществ, а также российские и зарубежные эксперты

www.spbtp.ru



ИНОСТРАНЦЫ ТРАТЯТ В РОССИИ ТЫСЯЧИ РУБЛЕЙ

Иностранные туристы, использующие систему tax free, в среднем оставляют в российских магазинах по 100 тыс. рублей, сообщил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров. Проектом, который позволяет покупателям вернуть сумму уплаченного НДС, с апреля 2018 года воспользовались путешественники из 180 государств, самыми активными оказались китайцы. Иностранцы скупали все – от ювелирных украшений до черной икры.

Пока система действует в торговых точках 12 городов страны, среди которых Москва и Санкт-Петербург. По словам министра, с апреля по декабрь 2018 года туристы купили товары на общую сумму около 8 млрд рублей. По количеству транзакций лидировали такие сегменты, как косметика, ювелирные украшения, часы и бижутерия. Также среди товаров, которые пользовались популярностью, были одежда, обувь, кожгалантерея и черная икра.

За весь период реализации пилотного проекта наибольший размер среднего чека зафиксирован у граждан Украины, Вьетнама, Израиля, США, Китая, Таиланда, Мексики и Бразилии.

Проведение чемпионата мира по футболу 2018 года также позитивно отразилось на популярности системы tax free. В этот период рост продаж с возмещением НДС составил 30%. Однако положительная динамика в розничной торговле сохраняется и после окончания первенства. Товарооборот магазинов после старта пилотного проекта увеличился в среднем на 25%.

Пилотный проект tax free недавно продлили до конца 2019 года. После этого будет принято решение о дальнейшем развитии системы, в том числе о ее распространении на всю страну.

www.ratanews.ru

НАЗВАН САМЫЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР КИТАЯ

Чжухайский международный конгрессно-выставочный центр удостоен звания «Самого конкурентоспособного центра Китая-2018». Церемония награждения состоялась в рамках конференции СМІС, проходившей в Пекине. Спонсорами СМІС выступили Пекинский комитет по вопросам развития туризма и Китайское общество организаторов конференций и выставок.

Чжухайский международный конгрессно-выставочный центр располагает выставочной площадью 30 тыс. кв. м, банкетным залом 4500 кв. м и 45 конференц-залами, оборудованными по последнему слову техники, сервисом кейтеринга для 10 тыс. гостей, а также передовыми сервисами организации выставок и мероприятий.

За четыре года работы центра на территории комплекса были успешно проведены 110 выставок и мероприятий; 2600 приемов, 40% которых проходили при участии свыше 1 000 гостей; 1 800 банкетов. Число экспонентов и гостей с момента открытия центра в 2014 году уже превысило 3 млн. человек. Следующие несколько лет обещают стать продуктивными для Чжухайского международного конгрессно-выставочного центра. Официальное открытие моста между Гонконгом, Чжухаем и Макао и развитие региона Большого залива послужит стимулом для стремительного развития площадки.

www.prnewswire.com



В 2018 ГОДУ ТУРИСТЫ СОВЕРШИЛИ БОЛЕЕ МИЛЛИАРДА ПОЕЗДОК ЗА ГРАНИЦУ

В минувшем году туристы со всего мира совершили 1,4 млрд путешествий за границу, что на 6% больше, чем годом ранее. Об этом сообщает Всемирная туристская организация (UNWTO). В 2010 году организация прогнозировала, что такое число международных туристов получится достигнуть лишь к 2020 году. Но более сильный экономический рост, доступные воздушные перевозки, технологические изменения, новые бизнес-модели и упрощение визового режима во всем мире ускорили этот процесс. В связи с исторической тенденцией роста UNWTO считает, что в следующем году показатель вырастет на 3–4%.

Туристы стали чаще посещать Ближний Восток, тут наблюдается рост туристических прибытий в 10% — число иностранных туристов достигло 64 млн, в Африке — на 7% (67 миллионов прибывающих), в Азиатско-Тихоокеанском регионе (+6% — было зарегистрировано 343 млн туристов) и в Европе (+ 6% — 713 млн прибытий), в странах Северной и Южной Америки — 217 млн.

«Рост туризма в последние годы подтверждает, что сектор сегодня является одним из самых мощных драйверов экономического роста и развития. Расширяя туристическую отрасль, мы приносим выгоду для всех стран, создавая при этом новые рабочие места. В 2019 году мы сосредоточим внимание на образовании, навыках и создании рабочих мест», — сказал генеральный секретарь UNWTO Зураб Пололикашвили.

www.trn-news.ru

В РОССИИ ПЛАНИРУЮТ ВВЕСТИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ

Иностранные туристы смогут получить возможность въезжать в Россию по электронным визам уже в 2021 году. Как стало известно РБК, реализация автоматизированного прохода границы, введение электронной визы и электронной миграционной карты описаны в плане мероприятий федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика».

В октябре 2019 года будет разработана концепция проекта. При этом первое время система будет работать в тестовом режиме в ряде регионов, а уже в 2021-м заработает по всей стране.

Как пояснил РБК представитель пресс-службы Минвостокразвития, механизм электронной визы был разработан для того, чтобы нарастить туристический поток из сопредельных стран в регионы Дальнего Востока и стимулировать иностранных инвесторов работать в регионе. «Электронные визы становятся все более популярным механизмом. Появляется все больше новых иностранных граждан, которые хотят посетить Дальний Восток именно по электронной визе. На конец 2018 года было выдано 59,7 тыс. виз», — сказали в пресс-службе Минвостокразвития, отметив, что самыми активными остаются граждане Китая, Японии и Индии.

www.rbc.ru



РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ ПОЛУЧИЛИ БЕЗВИЗОВЫЙ ДОСТУП В ДЕВЯТЬ СТРАН

Компания Henley & Partners опубликовала обновленный Индекс паспортов, который отражает последние изменения в безвизовом режиме всех стран мира. Как стало известно portalу TRN, в первом квартале 2019 года лидером Индекса стала Япония, граждане которой могут посещать без визы 190 стран мира. Год назад первое место занимала Германия с показателем 177 стран. Сейчас Германия делит третье место с Францией (188 страны с безвизовым посещением). На втором месте Южная Корея, которая за три месяца добавила Индию в список безвизовых стран и поднялась в Индексе на одну позицию. Сингапур также на втором месте с показателем 189 стран.

Великобритания и США продолжают терять позиции в Индексе, и сейчас занимают 5-е место (185 стран). Значительное падение с 1-го места в 2015 году эксперты объясняют политикой «закрытых дверей» обеих стран.

В начале 2019 года российские туристы, как и три месяца назад, имеют безвизовый доступ в 119 стран мира. В то же время страна опустилась в Индексе на одну строчку, и теперь занимает 48-е место из 104-х. Год назад граждане России могли посещать без визы 110 стран мира.

За три месяца показатели Украины, Республики Беларусь и Казахстана не изменились — 128, 77 и 76 стран с безвизовым режимом соответственно. Грузия заключила договоры о безвизовом режиме с 2 странами, и теперь занимает 51-е место с показателем 114 стран.

www.trn-news.ru

EFEA 2019 ОБЪЕДИНИЛ БОЛЕЕ 500 ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



С 16 по 18 января 2019 года в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» в Санкт-Петербурге состоялось ключевое событие для специалистов ивент отрасли и организаторов деловых мероприятий VIII Евразийский Ивент Форум (EFEA), организованный Выставочным научно-исследовательским центром R&C.

EFEA объединил в Северной столице свыше 500 профессионалов евразийского ивент сообщества из 20 регионов России и 8 стран мира. Представители делового и инсентив туризма, организаторов деловых мероприятий и профессиональных покупателей из стран Европы и Азии встретились на одной площадке, чтобы подвести итоги и определить новые тренды отрасли на будущий год.

EFEA, признанный главным и единственным событием России для специалистов ивент отрасли евразийского континента, проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и при поддержке не только экспертов отрасли Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Национального конгресс-бюро, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, АО «Экспоцентр», РСПП, но и представителей городской власти, в

том числе Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.

Приветствуя участников и гостей, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия отметила, что конгрессно-выставочная индустрия активно развивается в регионе и по итогам года рост отрасли составил 10%. Санкт-Петербург является крупнейшим центром проведения деловых международных мероприятий, в числе которых 85 Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) 2018, а также предстоящая в 2019 году 23-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО).

Деловая программа первого дня открылась с обсуждения подготовки проекта закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в рамках Выездного заседания Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ.

«Работа началась, – констатировал председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО

«Экспоцентр» Сергей Беднов. – Раньше шли обсуждения: нужен закон, не нужен он. Сейчас сделан правильный вывод и 2019 год для нас станет годом плодотворной работы над документом. Комитет ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности работает в этом направлении в тесном контакте с Минпромторгом России».

Национальное конгресс-бюро также принимает активное участие в работе над проектом закона. «Необходимо, чтобы конгрессная деятельность и отрасль были отражены в данном нормативно-правовом документе, – комментирует директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. – Мы рассматриваем закон не как средство, которое решит все задачи и проблемы представителей отрасли, а как дополнительный инструмент для дальнейшего развития индустрии и компаний, занятых в событийной индустрии. Отрасль стремительно развивается, появляются новые тенденции понятия и направления. Закон необходим и должен учитывать все реалии современного рынка».

www.event-live.ru



В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ НАЗВАЛИ ИМЕНА ЛАУРЕАТОВ EFEA AWARDS

В рамках VIII Евразийского Ивент Форума состоялось вручение международной ежегодной независимой премии среди организаторов мероприятий EFEA Awards.

Премия EFEA Awards – признанный знак отличия событийной отрасли России, неофициально названный участниками рынка и профессиональными СМИ «Оскаром индустрии встреч». На торжественном вечере были подведены итоги рейтинга, составленного по количеству упоминаний в публикациях российских СМИ форумов, выставок, конгрессов, фестивалей, организаторов мероприятий и мест для проведения событий.

Награды вручили компаниям и проектам федерального и регионального уровней в пяти номинациях. Победителем в номинации «Проект года» назван «Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)». Обладателем премии среди региональных проектов стал «Международный форум Оренбуржье – сердце Евразии».

В номинации «Открытие года» победила выставка «Дорога», впервые проведенная в Казани в 2018 году организаторами ФГБУ «Информавтодор» и Казань-Экспо. В региональной номинации победил «Первый Южно-Уральский гражданский форум» (Челябинск).

«Площадкой года» признано АО «ВДНХ», а лучшей региональной площадкой стал Красноярский Международный выставочно-деловой центр «Сибирь». В номинации «Событие года» победителем назван фестиваль «Путешествие в Рождество» проекта «Московские сезоны» Правительства Москвы. Региональным событием года стала традиционная камчатская гонка на собачьих упряжках «Берингия», организованная Правительством Камчатского Края.

По итогам рейтинга «Организатором года» стал Фонд Росконгресс, а региональным победителем в данной номинации признан «ЭкспоФорум-Интернэшнл». В специальной номинации Национального конгресс-бюро «Перспектива» за вклад в развитие дестинации в России победителем объявлены город Калининград и Калининградская область.

Специальной премии «За вклад в развитие индустрии встреч имени С. Н. Трофимова» удостоилась Башкирская выставочная компания.

Напомним, премия EFEA Awards проводится с 2015 года в рамках Евразийского Ивент Форума (EFEA).



IV ФОРУМ EVENT LIVE: ПАРАД ИДЕЙ

С 17 по 18 января 2019 в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» в Санкт-Петербурге состоялся IV Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE. Мероприятие прошло в дни работы VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA), совместно объединив на одной площадке более 800 специалистов событийной отрасли, организаторов выставок, форумов и конференций, делового и инсентив туризма.

В рамках деловой программы Event LIVE, участие в котором приняли более 300 участников, состоялось восемь панельных сессий, специалисты в области индустрии встреч, организаторы форумов и фестивалей поделились своим опытом на 13 мастер-классах. Выступили 55 спикеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Республики Татарстан, Латвии и Эстонии. Спикерами были практики отрасли индустрии встреч, которые представили свой опыт и яркие кейсы, основываясь на собственных реальных ивент историях.

В 2019 году самыми популярными сессиями на Event LIVE стали «Создание сообществ для мероприятий с нуля», «Масштабирование мероприятий: как избежать ошибок, развивая проекты в регионах», «Ивент брендинг как инструмент повышения эффективности вашего события», «Выставочный маркетинг: как правильно участвовать в выставках? Всё, что вы хотели знать, но боялись спросить», «Ре-форматы деловых событий. Сочетание различных стилей: бизнес + отдых + обучение», «Мероприятия для поколений X, Y и Z: что нужно знать, чтобы создать успешный проект».

Вместе с ведущими специалистами индустрии встреч и образовательными центрами гости форума также обсудили перспективы развития волонтерского движения и подвели итоги главного события прошедшего года – Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, который с успехом прошел в России. Среди главных проблем, с которыми столкнулись организаторы, были обозначены недостаточная гостиничная база в городах-местах проведения матчей, неготовность развлекательных заведений к увеличенным запросам прибывшего потока клиентов, мультиязычность и огромные очереди. Но, несмотря на трудности, оргкомитету удалось организовать мероприятие на достойном уровне.

Также среди обсуждаемых тем живой интерес вызвали сессии по особенностям phigital-технологий для мероприятий, иммерсивным событиям, специфике работы с волонтерами и трансформации малых мероприятий в масштабные события.

Программа работы Биржи деловых контактов была насыщена интересными и многочисленными встречами: за три дня работы состоялось 422 деловые встречи, в том числе с 88 заказчиками, которые приняли участие в работе форума.



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА УКРЕПИЛ СВОИ ПОЗИЦИИ

В 2018 году рост спроса на авиабилеты у представителей российского бизнеса составил 22%, показало исследование агентства делового туризма «Аэроклуб». Эксперты подвели итоги года для российской индустрии бизнес-путешествий.

Так, наблюдается увеличение числа командировок, что, в частности, отразилось на росте спроса на авиабилеты в корпоративном сегменте. Самые популярные города для деловых поездок в России не изменились по сравнению с 2017 годом — это Москва (+12%), Санкт-Петербург (+1%), Сочи (+17%), Краснодар (+7%), Екатеринбург (+12%), Самара (+11%), Новосибирск (+21%), Тюмень (+7%), Симферополь (-9%), Казань (+18%). Также выросло количество бизнес-туристов в Новгороде (+20%) и Ростове-на-Дону (+20%), не вошедших в топ-10 направлений по стране.

Средняя стоимость на внутренние перелеты за год повысилась на 2%. По ряду направлений билеты стали незначительно дешевле по сравнению с 2017 годом, в том числе в Екатеринбург, Самару, Уфу и Новосибирск. Напротив, наибольший скачок цен отмечен на рейсах в Симферополь и в Санкт-Петербург.

Самое дорогое авиапутешествие по России в 2018 году обошлось в 142 тыс. руб.: им стал перелет в экономклассе по маршруту Санкт-Петербург — Владивосток с пересадкой в Новосибирске, выполнявшийся авиакомпанией S7.

Исследование также показало, что доля воздушных путешествий бизнес-классом по России не изменилась по сравнению с прошлым годом и составила менее 4%, из которых около трети приходится на представителей промышленного, энергетического и добывающего секторов экономики. А самой популярной авиакомпанией у бизнес-туристов для внутренних рейсов остается «Аэрофлот» (58% всех авиабилетов). На второй строчке — S7 (18%), на третьей — Utair (8%).

Доля зарубежных путешествий составила в 2018-м 38% от общего числа авиаперелетов командированных сотрудников, продемонстрировав незначительный рост (+6%) по сравнению с предыдущим годом. Самым популярным международным направлением остается Париж. Также эксперты отмечают рост интереса со стороны корпораций к Еревану, Минску, Стамбулу и Мюнхену, который замыкает топ-5 самых популярных зарубежных городов.

Кроме того, в исследовании отмечается падение спроса со стороны компаний на оформление виз для сотрудников: по итогам года оно составило почти 30%. Эксперты связывают такое существенное снижение показателя с трудностями в оформлении американских виз на территории РФ, а также растущей лояльностью европейских визовых центров и, соответственно, более продолжительным сроком действия шенгенских виз. Среди самых популярных стран, куда российские деловые туристы оформляют разрешения на въезд, — Великобритания, Германия и Китай.

13 – 14 ФЕВРАЛЯ
ВИЛЬНЮС,
ЛИТВА
CONVENE



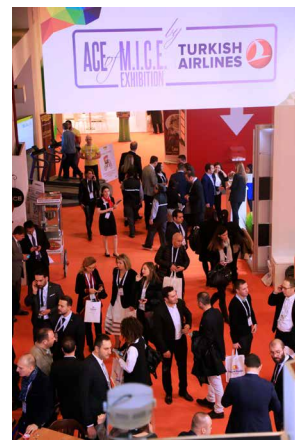
18 – 20 ФЕВРАЛЯ
МЕЛЬБУРН,
АВСТРАЛИЯ
AIME



20 – 21 ФЕВРАЛЯ
СТОКГОЛЬМ,
ШВЕЦИЯ
МЦТЕН & EVENTS



21 – 23 ФЕВРАЛЯ
СТАМБУЛ,
ТУРЦИЯ
AME – ACE OF
M.I.C.E.



25 – 28
ФЕВРАЛЯ
ЛАС ВЕГАС, США
EXHIBITORLIVE!



**26 – 27 ФЕВРАЛЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX**



**6 – 10 МАРТА
БЕРЛИН,
ГЕРМАНИЯ
ITB BERLIN**



**9 – 11 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА
«ИНТУРМАРКЕТ»**



**12 – 14 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ВЫСТАВКА МИТТ**



**25 – 27 МАРТА
АБУ ДАБИ, ОАЭ
IBTM ARABIA**



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru