

НА ПМЭФ-2019 ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЯ НА 3,1 ТРЛН РУБЛЕЙ

В 2019 году на Петербургском международном экономическом форуме было заключено 650 соглашений на сумму 3,1 трлн рублей.



РОССИЯ
НА IMEX 2019

5

ПРЕЗИДЕНТОМ
UFI СТАНЕТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ИЗ ИНДИИ

9

ВЫСТАВОЧНАЯ
ИНДУСТРИЯ
ДЕМОНСТРИРУЕТ
РОСТ

16

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК – 2019

Всемирный день выставок (GED) отметили 5 июня организаторы экспозиций и деловых мероприятий. По этому поводу профессионалы выставочной индустрии со всего мира приняли участие в праздничной видеоконференции. Со стороны России в видеоконференции приняли участие представители Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, члены Российского Союза Выставок и Ярмарок.

Глобальным праздником выставочников впервые стал в 2016 году, получив огромную поддержку лидеров индустрии со всего мира. Активное участие в мероприятии приняли российские выставочные компании, а РСВЯ был отмечен наградой UFI за большой вклад в продвижение этого события. Главная цель инициативы – скоординировано и во весь голос заявить о важной роли выставочной индустрии в современном бизнесе, в развитии глобальной и национальной экономик.

www.event-live.ru



РОЛЬ СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ОБСУДИЛИ НА ПМЭФ

В стартовый день Петербургского международного экономического форума Национальное конгресс-бюро провело специальную сессию «Место встречи изменить нельзя: на пути к устойчивому развитию через диалог власти и бизнеса». Российские спикеры и зарубежные эксперты в рамках круглого стола поделились мнением о важности кооперации и синергии власти и бизнеса в части поддержки развития национальной событийной индустрии. В рамках сессии была обозначена и обоснована единая позиция о необходимости господдержки для эффективного привлечения мероприятий в страну и проактивного развития отрасли с целью обретения всех преимуществ – с экономической и социальной перспектив, которые способна предоставить событийная индустрия отдельным территориям и стране в целом.

www.russiacb.com



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 IMEX Group объявила даты выставки во Франкфурте 2020 года
- 3 Европейская конференция UFI собрала представителей из 30 стран
- 3 Во Владивостоке состоялся Тихоокеанский туристский форум
- 4 Форум IMEX Policy Forum в Германии
- 4 В Тюмени построят новый выставочный центр
- 4 Заседание Координационного совета по туризму
- 5 Informa Exhibitions переименована в Informa Markets
- 5 Россия на IMEX 2019
- 5 Выставка «Российско-Китайское ЭКСПО» в Харбине
- 6 Санкт-Петербург презентовали на ATM 2019 в Дубае
- 6 В Петербурге обсудили вопросы развития туризма
- 6 Региональный слет турбизнеса в Калининграде
- 7 В Петербурге обсудили субвенции на проведение деловых мероприятий
- 7 На ПМЭФ-2019 заключили соглашения на 3,1 трлн рублей

- 8 Фонд Росконгресс выступит организатором Всемирного энергетического конгресса
- 8 Япония и Россия будут сообща наращивать туристический обмен

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Президентом UFI станет предприниматель из Индии
- 9 Кадровые назначения в UFI
- 9 Emerald нашла нового президента в Америке

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Поддержка молодых специалистов в Австралии
- 10 Удаленные сотрудники предпочитают работать в гостиницах
- 10 Деловые туристы считают, что Wi-Fi важнее чистого белья
- 10 За границей деловые туристы предпочитают жить в дорогих отелях

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 Десять лучших отелей для деловых мероприятий
- 12 В «Сапсанах» появятся переговорные комнаты
- 12 Hoxton Hotel открывает коворкинги

- 13 Marriott переделал отель в Лондоне
- 13 Расходы на командировки в Европе увеличатся
- 13 «Экспоцентр» оказал помощь подшефному детскому дому
- 14 Привычки деловых туристов
- 14 Туристы выбирают Москву

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 15 Оргкомитет EFEA и Women in Exhibitions Network обсудили роль женщин в ивент отрасли
- 15 Оргкомитет EFEA принял активное участие в заседании Европейского отделения UFI
- 15 Оргкомитет EFEA отметил 190-летие первой мануфактурной выставки в России

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 16 Выставочная индустрия демонстрирует рост

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 17 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



IMEX GROUP ОБЪЯВИЛА ДАТЫ ВЫСТАВКИ ВО ФРАНКФУРТЕ 2020 ГОДА

Председатель IMEX Рэй Блум подвел предварительные итоги выставки во Франкфурте, которая состоялась 21-23 мая. Он назвал экспозицию IMEX 2019 самой большой за всю историю проекта. В ней приняли участие около 4500 экспонентов и 3800 байеров. На пресс-конференции также были объявлены новые даты проведения IMEX 2020 года во Франкфурте. Событие пройдет с 12 по 14 мая 2020 года. Как объяснили организаторы, такие даты выбраны для того, чтобы не пересекаться с Arabian Travel Market. Ранее из-за месяца Рамадан сроки проведения этого проекта также были скорректированы.

www.imex-frankfurt.com

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI СОБРАЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИЗ 30 СТРАН

Более 300 лидеров выставочной индустрии из 30 стран приняли участие в Европейской конференции Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). В 2019 году она прошла в Бирмингеме (Великобритания). Спикеры, которые представляли не только выставочную отрасль раскрыли тему конференции «Будущее организаторов: бизнес-модели, бросающие вызов». «Сессии и беседы среди лидеров нашей отрасли из Европы и всего мира показали, что организаторы развиваются и расширяют как свои стратегии, так и свое географическое присутствие, выходя на новые рынки и сферы бизнеса. Всемирная ассоциация выставочной индустрии всегда стремится к обмену тенденциями и разработками», – говорит управляющий директор UFI Кай Хаттендорф. Европейская конференция UFI 2020 пройдет в Гетеборге (Швеция), с 13 по 15 мая 2020 года и будет организована Svenska Mässan.

www.ufi.org



ВО ВЛАДИВОСТОКЕ СОСТОЯЛСЯ ТИХООКЕАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ

На острове Русский прошел V Тихоокеанский туристский форум. В рамках деловой программы, ведущие российские и международные эксперты рассказали о продвижении туристических продуктов, развитии гастротуризма, привлечении иностранных гостей. На площадке форума состоялись мероприятия деловой программы, молодежный туристский конгресс, 23-я Тихоокеанская туристская выставка (PITE), фестиваль «День путешественника», также были организованы фам-туры для представителей авиационных и туристских компаний стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В рамках молодежного туристского конгресса, в котором приняли участие ведущие вузы Приморья, были организованы проектные сессии, конкурсы, мастер-классы, тренинги с участием ведущих российских экспертов.

www.ptfrussia.ru



ФОРУМ IMEX POLICY FORUM В ГЕРМАНИИ

Ежегодный форум IMEX Policy состоялся на площадке выставки IMEX 2019 во Франкфурте. Представители органов власти со всего мира встретились с ведущими профессионалами индустрии событий, чтобы обсудить, какой вклад мероприятия и инсентив-туризм вносят в национальную и региональную экономику. В форуме приняли участие 130 специалистов из более чем 30 стран.

Темой форума в этом году стал плейсмейкинг – концепция и разносторонний подход к обустройству мест общественного пользования, облагораживанию и снабжению их достопримечательностями и брендами, а также подход к управлению, дизайну и смене имиджа этих мест. Плейсмейкинг подразумевает совместную работу граждан, урбанистов, некоммерческих организаций и представителей власти для создания общественно-полезных пространств. Организация фестивалей и праздников также входит в концепцию плейсмейкинга.

В ходе опросов на тему главных проблем адаптации к современным требованиям плейсмейкинга, 50% аудитории высказалось, что сложнее всего встроить вопросы формирования общественных пространств в более широкие бизнес-стратегии, а 22% посчитали главной проблемой финансовый вопрос.

www.event-live.ru

В ТЮМЕНИ ПОСТРОЯТ НОВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Тюменская строительная компания ООО «Инвест Групп» и корейская компания Junglim Architecture Co Ltd подписали соглашение о разработке проекта международного выставочного центра в Тюмени. Объект предполагается возвести на участке земли рядом с международным аэропортом Рожино. Выставочный центр займет площадь приблизительно в 7 тысяч квадратных метров. Строительство объекта осуществится с применением энергоэффективных и передовых архитектурных технологий. Известно, что международный выставочный центр в Тюмени станет уникальным объектом, не имеющим аналогов на территории региона. Junglim Architecture Co. Ltd была основана в 1962 году и на сегодняшний день входит в тройку крупнейших строительных компаний Южной Кореи. На ее счету по-настоящему масштабные проекты: Голубой дворец президента, аэропорт Инчхон, Национальный музей Кореи, госпиталь Северанс, корейский международный выставочный центр, национальная цифровая библиотека Сеула, олимпийские объекты в Пхенчхане.

www.event-live.ru



ЗАСЕДАНИЕ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО ТУРИЗМУ

В Государственном центральном музее кино в павильоне № 36 на ВДНХ под председательством заместителя председателя правительства РФ Ольги Голодец состоялось заседание Координационного совета по развитию туризма в Российской Федерации. Главной темой обсуждения стала стратегия развития туризма до 2035 года.

Вице-премьер подчеркнула, что уже неоднократно обсуждались успехи российской туристической отрасли. «Но сегодня мы должны проговорить более детально, как будет развиваться в России водный, событийный туризм, спортивный», – сказала Ольга Голодец.

На заседании с докладом выступил заместитель министра экономического развития Сергей Галкин. Спикер отметил, что стратегия предусматривает решение широкого спектра вопросов – от нехватки качественных специалистов в туристической отрасли, а также распространения информации о туристических возможностях РФ внутри страны и за рубежом до налогового стимулирования и упрощения визового режима. Приоритеты развития туризма в РФ – повышение доступности отдыха и туризма на территории нашей страны.

www.government.ru



INFORMA EXHIBITIONS ПЕРЕИМЕНОВАНА В INFORMA MARKETS

Сделка по объединению UBM и Informa была завершена в июне 2018 года, новая компания была известна как Informa Exhibitions, но большая часть ее бренда UBM осталась в Азии, особенно в Китае и Гонконге. Подразделение Informa PLC, созданное комбинацией UBM и Informa, было переименовано и ребрендировано в Informa Markets, поскольку публичная компания продолжает расширять свои продуктовые предложения за пределы выставок. С портфелем в 550 B2B событий, Informa Markets имеет значительное присутствие на мировом рынке. Компания, которая котируется на Лондонской фондовой бирже и входит в индекс FTSE 100, разработала новый логотип и запустила новый корпоративный сайт. По словам CEO Informa Markets Чарли Маккарди, компания Informa Markets, с количеством сотрудников более чем 4,400 человек, базирующихся в более чем 40 странах, будут генерировать более половины доходов для Informa PLC. В марте Informa сообщила о доходах 2018 около £2.4 млрд, при этом выставочные бренды обеспечивают базовый рост доходов +6.7% за весь год.

www.tradeshowexecutive.com

РОССИЯ НА IMEX 2019

Россия приняла участие в международной выставке индустрии встреч и событий IMEX 2019. Мероприятие состоялось в комплексе Messe Frankfurt во Франкфурте с 21 по 23 мая. Страна второй год выступает здесь с коллективным стендом Russia Open to the World. За три дня работы выставки российскую экспозицию, организованную Национальным конгресс-бюро, посетили свыше 1,5 тыс. специалистов отрасли. В этом году под единым брендом Russia Open to the World выступили 12 компаний из Москвы, Екатеринбурга, Калининграда, Сочи и Уфы. Для зарубежных гостей Russia Open to the World была подготовлена деловая программа из 18 презентаций, в том числе событийного потенциала страны. Всего в рамках выставки российские экспоненты провели порядка 300 деловых встреч и переговоров.

www.buyingbusinesstravel.com.ru



ВЫСТАВКА «РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ЭКСПО» В ХАРБИНЕ

Выставка VI Российско-Китайское ЭКСПО пройдет 15-19 июня в Харбине. Заявку на участие в экспозиции подали 1360 компаний из 34 стран. Площадь выставки составит порядка 86 тыс. кв. м. В Харбине будут показаны результаты сотрудничества Китая и России в сфере сельского хозяйства, производства оборудования, горнодобывающей индустрии и торговли. В рамках ЭКСПО при поддержке правительства провинции Хэйлунцзян и Министерства коммерции КНР пройдет II Форум регионального сотрудничества России и Китая. В 2018 году Российско-китайское ЭКСПО принимал Екатеринбург. В мероприятиях приняли участие представители более 200 компаний из Китая и регионов РФ. Выставку посетили около 42 тыс. человек.

www.expobr.ru





САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРЕЗЕНТОВАЛИ НА АТМ 2019 В ДУБАЕ

Санкт-Петербург был представлен на XXVI Международной туристской выставке Arabian Travel Market экспозицией с использованием ИТ-технологий. Организатором стенда от имени правительства города выступило Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга. На одной площадке были представлены ведущие компании туристского рынка Северной столицы России. Экспозиция привлекла к себе большое внимание многочисленных посетителей, в числе которых профессионалы туристического рынка, потенциальные туристы и организаторы международных деловых событий. Гости стенда смогли получить информацию о событийной индустрии, туристическом потенциале, инфраструктуре и достопримечательностях Северной столицы. Кроме того, представители Санкт-Петербурга принимали активное участие в деловой программе АТМ-2019. В частности, прошли встречи с членами правительства Дубая и презентация Санкт-Петербурга на уникальной площадке, объединяющей дипломатов и лидеров бизнеса ОАЭ Diplomat Business Club.

www.visit-petersburg.ru

В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Бизнес-завтрак «Туристический девелопмент. MICE», посвященный обсуждению развития туристского и делового потенциала региона, а также рассмотрению операционных показателей гостиничного рынка города прошел в Санкт-Петербурге. Мероприятие привлекло ведущих экспертов индустрии гостеприимства и операторов ивент индустрии города. В беседе приняли участие заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Линар Хуснутдинов, заместитель председателя Комитета Ленинградской области по туризму Римма Сачунова, руководитель департамента управления активами NAI Vesag Ольга Шарыгина, представитель администрации Курортного района София Хримян, заместитель генерального директора по экскурсионной деятельности Городского туристско-информационного бюро Светлана Юрьева. Участники бизнес-завтрака рассказали, какие инструменты сегодня эффективно работают в продвижении туристического и делового Санкт-Петербурга, как развивается дружественная туристам, и комфортная для жителей города среда и на реальных кейсах показали перспективные туристические сегменты.

www.saintpetersburgcb.com



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЛЕТ ТУРБИЗНЕСА В КАЛИНИНГРАДЕ

В Калининградской области прошел VI Региональный слет турбизнеса, организованный Российским союзом туристической индустрии и местным туроператором «Янтарный край». Одной из основных тем мероприятия стала стратегия развития туризма до 2035 года в интересах регионов РФ, которую готовит Минэкономразвития. Вице-президент РСТ Ольга Санаева призвала турбизнес к активному участию в подготовке проекта, выработке по этому вопросу единого мнения туристического сообщества.

Министр по культуре и туризму Калининградской области Андрей Ермак напомнил собравшимся, что в стратегии приоритет отдается не увеличению количества туристов, а росту выручки от их приема, то есть объема платных услуг. Практика электронных виз, которая уже действует во Владивостоке, с 1 июля вводится и на территории Калининградской области. И если во Владивостоке новшество охватывает всего 18 стран, то для Калининграда этот перечень будет расширен до 54.

www.ratanews.ru



НА ПМЭФ-2019 ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЯ НА 3,1 ТРЛН РУБЛЕЙ

В 2019 году на Петербургском международном экономическом форуме было заключено 650 соглашений на сумму 3,1 трлн рублей, заявил журналистам на итоговой пресс-конференции советник президента РФ, зампред оргкомитета форума Антон Кобяков.

По словам Кобякова, в этом году форум стал самым масштабным по числу и составу участников. По данным оргкомитета ПМЭФ, мероприятие посетили более 19 тыс. участников из 145 стран, 1,3 тыс. человек из них «на уровне первых руководителей», а также семеро глав государств, в том числе председатель КНР Си Цзиньпин.

Самыми крупными делегациями на форуме стали китайская и американская, отметил Кобяков. Бизнес представили 1,3 тыс. компаний со всего мира и 2,5 тыс. российских компаний. Освещать деятельность ПМЭФ приехали 4,8 тыс. журналистов из разных стран. Число партнеров форума в текущем году выросло в 1,5 раза и достигло 148 компаний, среди них две ранее не участвовавшие крупнейшие компании Саудовской Аравии.

Антон Кобяков сообщил, что оргкомитет 23-го форума начал подготовку к юбилейному ПМЭФ, который пройдет в 2021 году. Кроме того, на территории КВЦ «Экспофорум», где проходит мероприятие, будет построено четыре новых павильона.

www.tass.ru

В ПЕТЕРБУРГЕ ОБСУДИЛИ СУБВЕНЦИИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Национальное конгресс-бюро и Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга при поддержке Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C провели деловой бранч на тему «Субвенции на проведение деловых мероприятий как инструмент эффективной поддержки бизнеса со стороны государства». В обсуждении приняли участие заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Нана Гвичия, директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Андрей Мацарин, руководитель Агентства по привлечению инвестиций и развития Свердловской области Александр Породнов, советник директора Фонда «Росконгресс» Слава Ходько. Модератором выступила директор по маркетингу Domina Russia, партнер Центра территориального маркетинга Наталия Белякова.

В рамках бранча представители органов власти и специализированных маркетинговых организаций, а также участники рынка обсудили существующие на данный момент в регионах России формы государственной поддержки ивент индустрии и перспективы развития этой практики.

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Алексей Калачев в своем докладе продемонстрировал подходы зарубежных дестинаций к субвенированию деловых мероприятий. Так по данным ICCA, наиболее распространенной формой субвенций является нематериальная поддержка, которая выражается в предоставлении маркетинговых и информационных услуг. В ходе дискуссии представители рынка и регионов высказали свои пожелания к расширению субвенций организаторов мероприятий.

www.event-live.ru





ЯПОНИЯ И РОССИЯ БУДУТ СООБЩА НАРАЩИВАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОБМЕН

Японская национальная туристическая организация (JNTO) и Российский союз туристической индустрии (РСТ) подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились об организации ряда совместных мероприятий для развития туризма и увеличения турпотока между странами. Меморандум о сотрудничестве будет действовать до конца марта 2021 года. «Я уверен, что благодаря этому соглашению, мы сможем успешнее работать на российском рынке, и это приведет к еще большему развитию туристических обменов между Японией и Россией. Мы будем прилагать все усилия, чтобы достичь поставленной цели увеличить число туристов из РФ до 200 тыс. человек к 2023 году», – сказал на церемонии подписания президент JNTO Сатоси Сэйно.

www.ratanews.ru

ФОНД РОСКОНГРЕСС ВЫСТУПИТ ОРГАНИЗАТОРОМ ВСЕМИРНОГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОНГРЕССА

На Петербургском международном экономическом форуме состоялось подписание договора об организации в России 25-го Всемирного энергетического конгресса и заседания Исполнительной ассамблеи между Мировым энергетическим советом, Российским национальным комитетом Мирового энергетического совета и Фондом Росконгресс.

«Всемирный энергетический конгресс – одно из главных мероприятий Мирового энергетического совета, это крупнейшее деловое мероприятие, которое проходит раз в три года. За право принять мероприятие у себя в 2022 году боролись Россия, Португалия и США. Россия является глобальным лидером международной энергетической повестки, и проведение конгресса в нашей стране позволит поднять самые актуальные вопросы отрасли», – отметил председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

Конгресс Мирового энергетического совета – ведущий международный съезд лидеров мировой энергетики, посвященный обсуждению проблем поддержания энергоресурсов и изучению наиболее важных тенденций индустрии. Всемирный энергетический конгресс проводится с 1924 года и привлекает ведущих экспертов и профессионалов, научных деятелей, представителей власти и крупнейших СМИ к обсуждению важнейших вопросов развития энергетического сектора. Мероприятие собирает более 4000 делегатов, представляющих все секторы энергетической системы, и предоставляет уникальную возможность обмениваться мнениями и опытом и лучше понимать последние тенденции в привязке к глобальной перспективе. Ближайший, 24-й Всемирный энергетический конгресс пойдет в 2019 году в Абу-Даби (ОАЭ) и станет первым конгрессом, проведенным в странах Персидского залива.

www.forumspb.com



CONGRESS
INTERNATIONAL

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ

+7 (812) 240 29 98
office@congressint.ru
congressint.ru

ПРЕЗИДЕНТОМ UFI СТАНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИЗ ИНДИИ

Совет директоров Всемирной выставочной ассоциации (UFI) избрал Анбу Варатана президентом на период 2020-2021 годы. Решение было принято на заседании совета директоров, состоявшемся на ежегодной Европейской конференции UFI в Бирмингеме. Таким образом, президентское трио UFI на срок 2019-2020 годы будет таким: Анбу Варатан (Ассоциация индийских производителей станков - IMTMA, Индия), Мэри Ларкин (Diversified Communications, США), Крейг Ньюман (Йоханнесбург Экспо Центр, ЮАР) – президент, покидающий свой пост. Это решение вступит в силу по завершении 86-го Глобального конгресса UFI, который состоится 6-9 ноября 2019 года в Бангкоке (Таиланд).

Анбу Варатан - генеральный директор Индийской ассоциации производителей станков (IMTMA), организатор IMTEX, которые являются одними из крупнейших выставок станкостроения в мире. Он также является генеральным директором Бангалорского международного выставочного центра (BIEC). Анбу Варатан много лет работает в UFI, поддерживая миссию ассоциации и стимулируя развитие преимущественно в Азии. Он является членом Совета директоров UFI с 2011 года, а в 2017 году был назначен в исполнительный комитет UFI.

www.event-live.ru



EMERALD НАШЛА НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА В АМЕРИКЕ

В Emerald Expositions Events Inc. утвердили члена совета директоров компании Салли Шенкленд в должности президента и генерального директора. Ранее она возглавляла UBM America. В ноябре 2018 года бывший глава компании Дэвид Лехнер подал в отставку. Фил Эванс, исполняющий обязанности временного президента и генерального директора Emerald будет продолжать выполнять функции главного финансового директора.

www.emeraldexpositions.com



КАДРОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В UFI

Ник Дагдейл-Мур назначен региональным менеджером по Европе Всемирной выставочной ассоциации (UFI). Он сменил на этом посту Карин Сир, которая покинула ассоциацию. Дагдейл-Мур присоединился к UFI в 2011 году в качестве менеджера по развитию бизнеса для укрепления и роста коммерческих партнерских отношений и доходов, а также отвечал за создание латиноамериканского отделения ассоциации и регионального офиса в Боготе.



Диана Бьоркклунд из Eventful Management Group (EMG) выбрана в качестве представителя UFI в США. EMG, организатор мероприятий и маркетинговая фирма, работающая в Чикаго и за его пределами, повысит узнаваемость бренда в США и свяжет компании, заинтересованные в международном рынке, с Всемирной выставочной ассоциацией.



www.ufi.org

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В АВСТРАЛИИ

Ассоциация выставок и мероприятий Австралии (ЕЕАА) объявила о специальной скидке для молодых людей, работающих в индустрии выставок и мероприятий при регистрации на ЕЕАА 2019 Conference. Исполнительный директор ЕЕАА Джойс Димасио сказал, что ассоциация стремится предоставить новые возможности для молодых людей, работающих в индустрии встреч, чтобы иметь возможность посещать ключевые мероприятия ассоциации.. Молодые люди, в возрасте до 30 лет, которые используют эту специальную скидку получают возможность послушать и задать вопросы двум самым влиятельным деятелям отрасли международных деловых мероприятий – генеральному директору Informa Asia Маргарет Ма Коннолли, и президенту International Trade Information Стефани Селесник.

www.eeaa.com.au



ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО WI-FI ВАЖНЕЕ ЧИСТОГО БЕЛЬЯ

Большинство деловых путешественников (81%) вынуждены пропускать семейные праздники из-за командировок, показало исследование социологической компании Wakefield Research, проведенное среди бизнес-туристов, совершающих поездки по работе не менее 10 раз в год.

Эксперты выяснили, что при подготовке к путешествию 30% сотрудников беспокоятся о том, кто будет следить за домашними животными во время их отсутствия, и 23% ищут, с кем оставить детей. А при выборе вариантов размещения более половины бизнес-туристов (59%) отдают предпочтение гостиницам, в которых они могут заработать очки лояльности. Кроме того, для 64% опрошенных высокоскоростной Wi-Fi в отеле является ключевой потребностью — без интернета деловые путешественники будут чувствовать себя даже хуже, чем без чистого белья.

Что касается отдыха в командировках, опрос показал, что 43% сотрудников, состоящих в браке, перед деловой встречей хотя бы имеют возможность хорошо выспаться — в одиночестве на двуспальной кровати. При этом представители мужского пола нередко выпивают перед важными мероприятиями, и 28% респондентов-мужчин испытывали похмелье во время презентаций и встреч (среди женщин этот показатель — 14%).

www.businesstravelnews.com

ЗА ГРАНИЦЕЙ ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ ЖИТЬ В ДОРОГИХ ОТЕЛЯХ

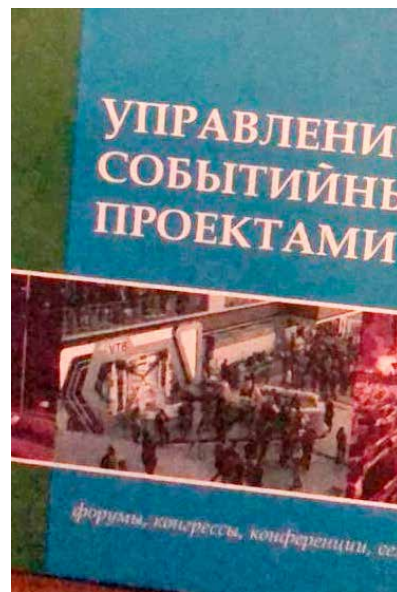
В первом квартале 2019 года общий рост бронирований номеров деловыми путешественниками как за границей, так и по России составил 7% — по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По стране этот показатель увеличился на 9%, при этом количество ночей за рубежом сократилось на 5%, показало исследование агентства делового туризма «Аэроclub».

По данным экспертов, самыми популярными с точки зрения отельной инфраструктуры остаются две столицы. Первое место занимает Москва — на столичные гостиницы приходится 15% всех бронирований, на второй строчке — Санкт-Петербург (6%). Третью позицию занял Краснодар, замыкают пятерку лидеров Екатеринбург и Нижний Новгород. В топ-10 также вошли Красноярск, Новосибирск, Тобольск, Ростов-на-Дону и Воронеж.

Что касается наиболее посещаемых российскими бизнес-туристами зарубежных отелей, лидером по-прежнему остается Алма-Ата (несмотря на то, что по сравнению с прошлым годом спрос на это направление снизился на 50%). При этом средний тариф за размещение в этом городе вырос на 20% до 5,4 тыс. руб. На второй строчке французская столица — интерес к Парижу подскочил на 48%, несмотря на самую высокую среднюю стоимость за ночь по рейтингу: 13 тыс. руб. На третьей позиции — Минск, спрос на это направление также повысился на 48%. Замыкают топ-5 Милан и Вена.

Среди самых популярных отелей Москвы в I квартале 2019 года преобладают четырехзвездочные гостиницы, а первое место занял Novotel Москва Центр. Самой востребованной у представителей бизнеса российской гостиницей оказался трехзвездочный «ibis Краснодар Центр». А наиболее посещаемыми зарубежными отелями стали миланские Michelangelo и Four Points Sheraton Milan Center (четыре звезды). Спрос на отели «пять звезд» за границей достиг 19%, в то время как по России в гостиницах этой категории представители бизнеса живут лишь в 8% случаев.

www.aeroclub.ru



БИБЛИОТЕКА ВНИЦ ПОПОЛНИЛАСЬ НОВОЙ КНИГОЙ «УПРАВЛЕНИЕ СОБЫТИЙНЫМИ ПРОЕКТАМИ»

10 июня вышло новое издание для специалистов конгрессно-выставочной индустрии «Управление событийными проектами» Александра Стуглева, директора Фонда «Росконгресс», и Славы Ходько, советника директора Фонда «Росконгресс».

Авторы предлагают рассматривать процесс организации мероприятий как проектную деятельность. «Конгресс является не чем иным, как проектом, и выставка — это тоже проект. Мероприятие нужно строить, как дом, и именно этот подход мы развиваем в своем издании», — прокомментировал Слава Ходько.

Российские эксперты ивент отрасли редко издают книги — конгрессно-выставочная деятельность больше лежит в практической плоскости. Тем ценнее опыт, собранный в издании.

www.event-live.ru

ДЕСЯТЬ ЛУЧШИХ ОТЕЛЕЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Лучшим отелем с событийной инфраструктурой в Азиатско-Тихоокеанском регионе стал Hyatt Regency Sydney, следует из рейтинга, составленного технологической компанией Cvent. Эксперты проанализировали частоту бронирований, совершенных через платформу Cvent Supplier Network (CSN), характеристики гостиничных пространств и коэффициент конверсии. По данным исследования, в 2018 году в системе было забронировано более 42 млн ночей в номерах гостиниц на общую сумму в более чем \$16 млрд. Причем количество дней размещения в отелях APAC за последние 12 месяцев выросло на 15%.

Топ-10 отелей для мероприятий в Азиатско-Тихоокеанском регионе:

1. Hyatt Regency, Сидней
2. Grand Hyatt, Сингапур
3. Grand Hyatt, Сеул
4. Grand Hyatt, Гонконг
5. Pan Pacific, Сингапур
6. InterContinental, Сидней
7. Hilton, Токио
8. Shangri-La Hotel, Сингапур
9. ANA InterContinental, Токио
10. Marina Bay Sands, Сингапур

www.4hoteliere.com



В «САПСАНАХ» ПОЯВЯТСЯ ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ

РЖД планируют обновить интерьеры «Сапсана» — в честь юбилея высокоскоростных поездов 17 декабря 2019 года. Реновация затронет как функциональность составов, так и их дизайн. В составах появятся больше розеток и USB-разъемов, а также функция регулировки режимов освещения. Также компания планирует добавить в вагоны бизнес-класса переговорные комнаты. Для цветового оформления кресел и ковролина выбран коричневый шоколадный оттенок, а сидения в бизнес-классе заменят на модели с лучшими эргономическими свойствами. В настоящее время в России эксплуатируются 16 поездов «Сапсан» в 10-вагонном исполнении. Они курсируют на маршрутах Москва — Санкт-Петербург и Санкт-Петербург — Нижний Новгород со скоростью до 250 км/ч.

www.ria.ru

HOXTON HOTEL ОТКРЫВАЕТ КОВОРКИНГИ

Лондонская гостиничная компания Hoxton Hotel запустила собственный коворкинг-бренд Working From в связи с тем, что на протяжении десяти лет лобби отелей сети использовались гостями и местными жителями в качестве рабочего места.

Открытие коворкинговых площадок запланировано в первую очередь в объектах в Чикаго и в лондонском районе Саутворк. В последнем предусмотрены 744 рабочих стола, они разместятся на семи этажах здания, также посетителям будут доступны конференц-залы и кухни. Стоимость места для одного человека в месяц составит £75 (\$94,5), также можно забронировать студию целиком — месячная аренда помещения обойдется в £700 (\$882).

Главным отличием Working From от других коворкингов компания называет финансовую прозрачность — отсутствие скрытой стоимости дополнительных услуг.

www.allwork.space





«ЭКСПОЦЕНТР» ОКАЗАЛ ПОМОЩЬ ПОДШЕФНОМУ ДЕТСКОМУ ДОМУ

«Экспоцентр» продолжает шефство над Центром содействия семейному воспитанию «Лесной» Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы. В мае «Экспоцентр» помог подшефному детскому дому привести в порядок его территорию. По инициативе работников компании был закуплен необходимый посадочный материал. Работы по озеленению и благоустройству территории были выполнены при содействии Управления делами компании.

www.expoctr.ru



MARRIOTT ПЕРЕДЕЛАЛ ОТЕЛЬ В ЛОНДОНЕ

Бренд JW Marriott, входящий в международную сеть Marriott International, объявил о завершении масштабной реновации отеля JW Marriott Grosvenor House London. Гостиница находится в здании бывшего особняка герцога Глостера 1929 года. Долгое время эта постройка была одним из главных центров притяжения для жителей и гостей города — Grosvenor House стал местом проведения Королевского шотландского бала, Русского бала дебютанток, а также премии

Британской академии кино и телевизионных искусств BAFTA.

В результате реновации был полностью преобразован первый этаж, из окон которого открывается великолепный вид на Гайд-парк. Декор интерьера выполнен в мягких нейтральных тонах с яркими акцентами в свойственной для каждого времени года цветовой палитре. Полы украшены ковровыми покрытиями, а стены расписаны узорами с изображением бабочек. Старинный камин в лобби отеля теперь дополнен панорамным стеклом, плавно соединяющим вход в лобби с зоной ресторана Park Room.

Общая площадь двадцати конференц-залов JW Marriott Grosvenor House London составляет более пяти тыс. кв. м — это одно из крупнейших гостиничных MICE-пространств в Европе. Помещение Great Room может вместить до двух тыс. гостей — это культовое место когда-то было катком, на котором принцесса Елизавета (теперь королева Елизавета II) со своей сестрой Маргарет учились кататься на коньках.

В Бальном зале сохранились старинные люстры из хрусталя и элементы в стиле ар-деко, а конференц-зал Court Suite, вмещающий до 250 человек, украшен ковровым покрытием с юмористическими рисунками в тематике фигурного катания и изображениями ледяных скульптур, спроецированными на стены при помощи специального освещения.

www.buyingbusinesstravel.com.ru

РАСХОДЫ НА КОМАНДИРОВКИ В ЕВРОПЕ УВЕЛИЧАТСЯ

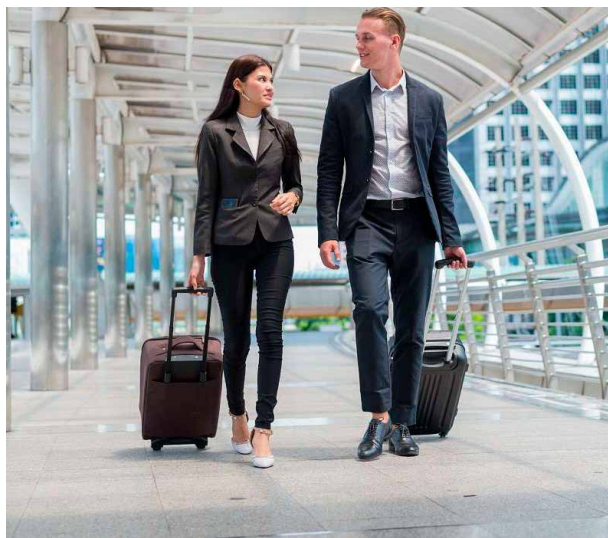
Расходы европейских компаний на командировки сотрудников вырастут в 2019 году на 4,3%, по данным исследования рынка бизнес-трелвел European Business Travel Barometer Study, проведенного компанией American Express Global Business Travel.

Эксперты утверждают, что в 2018 году бюджет на деловые поездки превысил прогнозируемые показатели на 0,4% и увеличился на 3,8% по сравнению с 2017-м. Кроме того, число сотрудников, совершающих командировки, выросло на 3,6%.

Исследование также показало, что в 2019 году изменились приоритеты компаний при организации деловых поездок. Если за последние три года самым значимым для предприятий была безопасность сотрудников в командировках, то сегодня она уступила контролю за бюджетом и защищенности персональных данных. На четвертом месте в списке приоритетов — удовлетворенность путешественников, при этом две трети организаций используют ее в качестве инструмента для повышения вовлеченности сотрудников в рабочий процесс. В частности, некоторые компании выходят за рамки строгой трелвел-политики, предпочитая более гибкие условия.

www.breakingtravelnews.com





ПРИВЫЧКИ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ

Более половины деловых путешественников скорее пропустят свой рейс, чем потеряют багаж, показал опрос CWT, в ходе которого эксперты выявили предпочтения и привычки бизнес-туристов из разных стран, связанные с поездками. По данным исследования, 66% респондентов в самолетах выбирают место у окна, при этом в Азиатско-Тихоокеанском регионе этот показатель увеличивается до 71%, в США снижается до 59%, а в Европе составляет 65%.

Кроме того, 64% опрошенных хотели бы преодолевать расстояния наземным транспортом, если есть такая возможность. А вызывая такси, 54% деловых путешественников обращаются к «традиционным» операторам вместо популярных сегодня сервисов райдшеринга, таких как Uber и Lyft. Однако в Европе «обычное такси» выбирают 69%, а в США, напротив, большинство респондентов (63%) используют райдшеринг.

Опрос также показал, что девять из десяти бизнес-туристов готовы сообщать о своих пожеланиях сотрудникам тревел-индустрии и через мобильные приложения, и это касается их предпочтений как в деловых поездках, так и на отдыхе. Однако 14% европейских путешественников отказались делиться информацией о своих привычках в командировках, а 17% — данными о пожеланиях в отпуске.

По данным экспертов, исследование выявило различный подход к организации рабочих поездок у сотрудников из разных стран. Ожидается, что полученные данные позволят ТМС и поставщикам тревел-услуг сформировать более выгодные и привлекательные предложения для бизнес-туристов.

www.buyingbusinesstravel.com

ТУРИСТЫ ВЫБИРАЮТ МОСКВУ

Компания JLL и Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) подготовили совместное исследование «Destination 2030: готовность городов мира к росту туризма». Пять групп городов с точки зрения развития туризма, согласно исследованию JLL и WTTC:

«Восходящие звезды» – города, которые отличаются развивающейся туристической инфраструктурой, медленным ростом туризма и сравнительно низкой концентрацией гостей, но имеют обширные перспективы для дальнейшей позитивной динамики. В эту группу в том числе входят Москва, Манила и Эр-Рияд.

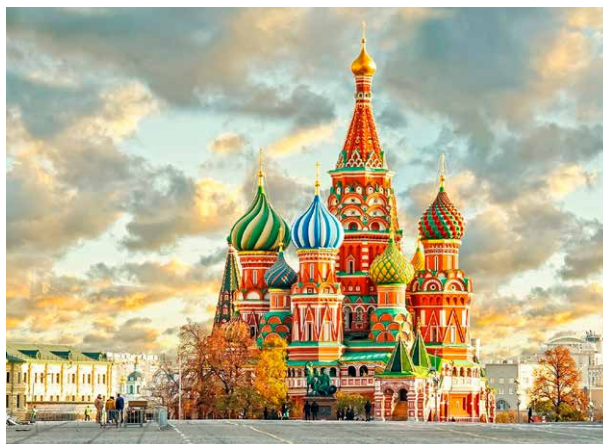
Новые точки притяжения – города с развивающейся инфраструктурой, нарастающим количеством туристов и связанных с этим сложностей. В этой группе – Дели, Мехико и Стамбул.

«Сбалансированная динамика» – в этой группе многие города являются финансовыми центрами, доля рекреационного туризма в них значительно меньше, чем деловые поездки. Инфраструктура развита и есть потенциал для роста туристического сектора. К примеру, Чикаго, Мюнхен и Токио.

«Развитые точки притяжения» – города с высокой динамикой рекреационного и/или делового туризма. Развитая туристическая инфраструктура, но также выражен риск будущей нагрузки, связанный с ростом количества туристов. Речь идет, например, о Берлине, Лондоне и Сиднее.

«Растущее давление» – города с высокой динамикой рекреационного туризма и развитой туристической инфраструктурой. Однако именно эти города сталкиваются с необходимостью управления большими потоками гостей. В их числе – Амстердам, Барселона и Прага.

www.ratanews.ru



ОРГКОМИТЕТ EFEA И WOMEN IN EXHIBITIONS NETWORK ОБСУДИЛИ РОЛЬ ЖЕНЩИН В ИВЕНТ ОТРАСЛИ

В рамках Европейской конференции UFI в Бирмингеме состоялась деловая завтрак организации Women in Exhibitions Network, которая работает над расширением возможностей женщин в выставочной индустрии. В сессии приняла участие Генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Дарья Островская.

Она поделилась результатами сессии «Женщины в ивент индустрии», проведенной на VIII Евразийском Ивент Форуме (EFEA) в январе 2019. Напомним, что в ней приняли участие представительницы индустрии встреч в России, которые обсудили, как добиться успеха женщине-ивентору, а также как сохранить семью и собственное душевное равновесие в условиях напряженного графика. Стоит упомянуть, что по данным портала Superjob, 72% соискателей на вакансию ивент менеджера в России – женщины.

Также Дарья Островская провела переговоры с со-основательницей Women in Exhibitions Network Оаной Чипкой и пригласила представителей организации посетить Евразийский Ивент Форум (EFEA), чтобы поделиться опытом и обсудить проблемы российского и мирового женского сообщества в ивент индустрии на новом уровне.

www.event-live.ru



ОРГКОМИТЕТ EFEA ПРИНЯЛ АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ UFI

В Заседании Европейского отделения Всемирной выставочной ассоциации приняли активное участие представители организационного комитета Евразийского Ивент Форума (EFEA). В рамках программы были освещены мероприятия UFI на ближайший год и программа по празднованию Всемирного выставочного дня. Представители оргкомитета ознакомились с отчетом о работе альянса Европейской выставочной индустрии (EEIA) и планами работы альянса на 2019-2020 годы, а также новой программы – Business Beyond Borders. В рамках заседания удалось обсудить вопросы глокализации и ознакомиться с результатами исследования, раскрывающего экономический вклад, который оказывает выставочная индустрия. Следующее заседание состоится в Банкоке в рамках Конгресса Всемирной выставочной ассоциации

www.event-live.ru

ОРГКОМИТЕТ EFEA ОТМЕТИЛ 190-ЛЕТИЕ ПЕРВОЙ МАНУФАКТУРНОЙ ВЫСТАВКИ В РОССИИ

В Санкт-Петербурге состоялось праздничное мероприятие, посвященное юбилею первой мануфактурной выставки в России в котором приняли участие представители оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA). Российский союз выставок и ярмарок совместно с правительством Санкт-Петербурга, Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга «Экспофорум Интернэшнл» организовали экскурс в историю, посвященный 190-летию Первой выставки в России.

На месте, где была проведена выставка, на Васильевском острове Санкт-Петербурга, в здании, которое теперь занимает Зоологический музей, состоялся костюмированный флеш-моб. Президент РСВЯ Сергей Алексеев рассказал о первом мероприятии в истории развития выставочной индустрии России.

Первая Всероссийская мануфактурная выставка состоялась в Петербурге в 1829 году, положив начало современной выставочной индустрии России. Она была открыта по инициативе министра финансов графа Егора Канкрин и продемонстрировала 326 экспонентов, которые были представлены 33 губерниями и областями России.

www.event-live.ru



ВЫСТАВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ

Центр исследований выставочной индустрии (CEIR) выпустил 2019 CEIR Index Report, в котором содержится анализ выставочной индустрии 2018 года и перспективы развития экономики и выставочной индустрии на ближайшие три года. Второй год подряд общий индекс экономики США рос более медленными темпами. В 2018 году общий индекс, показатель общей эффективности выставочной индустрии, увеличился на 1,9% по сравнению с 2,0% в 2017 году.

В то же время экономика США ускорилась в прошлом году, увеличившись с 2,2% роста ВВП в 2017 году до 2,9% в 2018 году, что представляет собой рост на протяжении девяти лет подряд. Для сравнения, общий индекс CEIR находится в положительной зоне с 2012 года.

CEIR сообщает, что четыре ключевых показателя выставочной индустрии выросли в 2018 году, а реальные доходы - на 3,6% больше уровня 2017 года. Количество посетителей и площади (NSF) выросли на 1,7%, в то время как выставочные компании выросли на 0,5%.

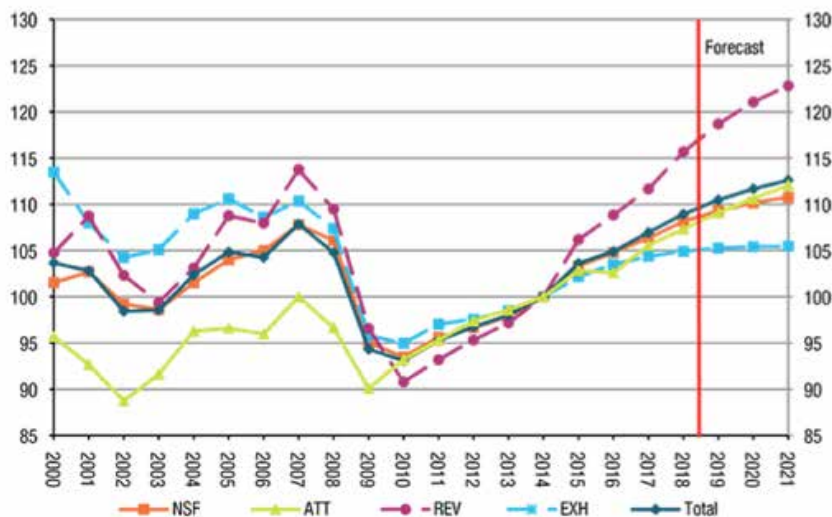
Производительность выставочной индустрии в 2018 году сильно варьировалась по секторам. Ведущим сектором было правительство (увеличение на 7,8%). Продукты питания также показали сильную прибыль, увеличившись на 5,4. С другой стороны сектора - финансовый, юридический и недвижимость, которые сократилась на 2,6%, а затем потребительские товары и розничная торговля, которые упали на 1,8%.

В 2018 году производительность выставочной индустрии, наконец, превзошла свой последний пик и теперь, как ожидается, выйдет на новый уровень производительности после 2021 год. Начиная с этого года прогнозируется рост выставочной индустрии, но более медленными темпами в течение следующих трех лет. Предыдущий пик выставочной индустрии был в 2007 году.

CEIR ожидает, что общий рост индекса замедлится до 1,4%, на 0,5 процентных пункта ниже, чем в 2018 году, и на 1,0 процентного пункта будет позади реального роста ВВП. Эффективность выставок замедлится до 1,1% в 2020 году и 0,8% в 2021 году, поскольку экономика переходит на более медленный, но более устойчивый путь роста.

Согласно анализу CEIR, рост ВВП в ближайшие несколько лет будет обусловлен умеренным ростом расходов на личное потребление и расходов на частные инвестиции; более высоким уровням расходов обоих способствуют недавние сокращения налогов.

www.ceir.org



**18 – 20 ИЮНЯ
БЕРЛИН,
ГЕРМАНИЯ
STAGE|SET|
SCENERY**



**18 – 20 ИЮНЯ
ПЕКИН, КИТАЙ
BEIJING
INTERNATIONAL
TOURISM EXPO
2019**



**26 – 27 ИЮНЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
THE MEETINGS
SHOW UK**



**21 – 24 ИЮЛЯ
ЧИКАГО, США
VENUE CONNECT**



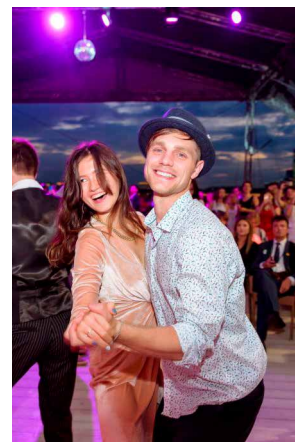
**13 – 14 АВГУСТА
ТОРОНТО,
КАНАДА
INCENTIVE
WORKS**



26 ИЮНЯ
УФА, РОССИЯ
HOSPITALITY
BUSINESS DAY



11 ИЮЛЯ
МОСКВА, РОССИЯ
BUYING BUSINESS
TRAVEL SUMMER
FEST



3 – 7 АВГУСТА
ЧИКАГО, США
GLOBAL BUSINESS
TRAVEL
ASSOCIATION
CONVENTION
(GBTA)



4 – 7 АВГУСТА
СУЗДАЛЬ, РОССИЯ
HOTEL BUSINESS
CAMP



28 – 29 АВГУСТА
ПЕКИН, КИТАЙ
IBTM CHINA



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru