

## ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ

Объявлена официальная деловая программа Восточного экономического форума. Она включает около 50 деловых мероприятий, среди них – панельные дискуссии, круглые столы и бизнес-диалоги.



**GMIS 2020  
ПРОЙДЕТ  
ВМЕСТЕ  
С HANNOVER  
MESSE**

**4**

**САММИТЫ БРИКС  
И ШОС ПЕРЕЕДУТ  
ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**13**

**ГЛОБАЛЬНЫЙ  
БАРОМЕТР  
UFI ПОКАЗАЛ  
ПОЗИТИВНЫЙ  
ПРОГНОЗ**

**19**

## ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI ПРОЙДЕТ В ИЮНЕ 2020 ГОДА

Изменилась дата проведения Европейской конференции UFI 2020. Мероприятие планируется провести с 3 по 5 июня 2020 года, а не в мае, как сообщалось ранее. Место встречи – Гетеборг, Швеция. Мероприятие открыто для всех профессионалов отрасли и направлено на предоставление отраслевых новинок и идей для всего региона в сочетании с качественными возможностями для нетворкинга и уникального культурного опыта.

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)



## В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И ЛЕНИНГРАДСКУЮ ОБЛАСТЬ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ВИЗЕ

Электронные визы на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области начнут действовать с 1 октября 2019 года. Напомним, что этот документ позволяет иностранным путешественникам пребывать на территории РФ на срок до восьми суток. Электронная виза действительна 30 дней с момента оформления, на ее получение могут рассчитывать граждане 18 государств. По данным городской администрации, в 2018 году Петербург посетили примерно 8.2 млн туристов. Из них 3.9 млн – иностранные туристы, а 4.2 млн – россияне.

[www.hotelier.pro](http://www.hotelier.pro)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 CEO Summit UFI 2020 состоится в Италии
- 3 Восточный экономический форум готовится к открытию
- 4 Утверждены новые участники программы «Амбассадор Санкт-Петербурга»
- 4 GMIS 2020 пройдет вместе с Hannover Messe
- 5 Форум регионов России и Белоруссии в Санкт-Петербурге
- 5 Иностранцы путешественники стремятся в Калининград и Владивосток
- 6 Столичные компании получают субсидию правительства Москвы
- 7 Создан технический комитет по стандартизации выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности
- 7 Екатеринбург и Новосибирск развивают деловой туризм
- 8 Объявлены победители GED Awards

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9 Исполнительный директор РСВЯ в экспертном совете профессиональной премии
- 9 Кадровые изменения в Messe Stuttgart
- 9 В Messe Düsseldorf требуется управляющий директор

- 10 Новые назначения в MCH Group
- 10 Reed Exhibitions меняет руководителей в США
- 10 Памяти генерального директора ООО «Узорочье»

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 11 Informa Markets и IAEE реализуют программы обучения
- 11 Индустрия путешествий создаст полмиллиарда рабочих мест
- 11 Россияне отдыхают в командировках
- 12 Для поколения Z путешествия важнее свадьбы

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 13 В течение двух лет в России пройдут 13 международных военных выставок
- 13 Саммиты БРИКС и ШОС переедут из Челябинска в Санкт-Петербург
- 14 Дойче Messe РУС запускает новый проект в Москве
- 14 Для GL Events год начался с прибыли
- 14 Сертификация стандартов устойчивого развития для Freeman
- 15 Цифровую идентификацию путешественников доведут до ума

- 15 Фирмы Карелии примут участие в выставках за счет нацпроекта
- 16 Московские отели «пять звезд» оказались самыми доступными
- 16 Определены даты проведения Российского инвестиционного форума – 2020
- 17 Самые популярные инвент направления на Ближнем Востоке и в Африке
- 17 Лондон вновь самая популярная дестинация в Европы
- 17 Индустрии деловых путешествий не хватает технологий
- 17 Въезд в Россию по электронным визам разрешат с 2021 года

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

- 18 Форум Event LIVE 2020 пройдет при поддержке АКМР
- 18 Организатор EFEA вошел в состав технического комитета по стандартизации выставочной деятельности

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 19 Глобальный Барометр UFI показал позитивный прогноз

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 21 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)



## CEO SUMMIT UFI 2020 СОСТОИТСЯ В ИТАЛИИ

Глобальный саммит руководителей Всемирной ассоциации выставочной индустрии (Global CEO Summit UFI) в 2020 году пройдет с 5 по 7 февраля в Риме. Лидеры обсудят основную повестку дня выставочной индустрии. Глобальное ежегодное мероприятие традиционно проходит только для приглашенных руководителей высшего звена отрасли. Участников и гостей саммита примет отель Palazzo Naiadi. Принимающая сторона – Fiera Roma. В 2018 году аналогичное мероприятие в Лондоне собрало 100 лидеров отрасли из 34 стран. «Наши мероприятия на высшем уровне, ориентированные на исполнительных директоров со всего мира, хорошо известны своим контентом, диалогом и отличными возможностями для общения», – говорит президент UFI Крейг Ньюман, «Работа над программой уже ведется, чтобы обеспечить достойную комбинацию сессий и возможностей для общения с коллегами. Новый член UFI, Fiera Roma, будет принимать GCS Gala Night», – комментирует исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф,

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)



## ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ

Объявлена официальная деловая программа Восточного экономического форума. Она включает около 50 деловых мероприятий, среди них – панельные дискуссии, круглые столы и бизнес-диалоги.

Программа состоит из четырех тематических блоков: «Новые решения для ускорения экономического роста», «Создавая условия для бизнеса», «Дальний Восток и АТР: развивая возможности для сотрудничества», «Новые решения для повышения качества жизни».

«Деловая программа V Восточного экономического форума сформирована с учетом основных тенденций развития глобальной экономики. Повестка юбилейного Форума включает актуальные дискуссии по ключевым экономическим, технологическим и социальным вопросам. Уверен, что участие ведущих экспертов и разнообразные форматы обсуждений позволят выработать новые решения для укрепления международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, а также будут способствовать

дальнейшему социально-экономическому развитию Дальнего Востока России», – отметил советник президента России, ответственный секретарь Оргкомитета Восточного экономического форума Антон Кобяков.

В деловой программе ВЭФ-2019 запланированы пять государственных бизнес-диалогов, где представители российского делового сообщества обсудят вопросы экономического сотрудничества с участниками из Японии, Индии, Китая, Республики Корея и АСЕАН. Напомним, Восточный экономический форум состоится 4-6 сентября во Владивостоке.

[www.kp.ru](http://www.kp.ru)



## УТВЕРЖДЕНЫ НОВЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ «АМБАССАДОР САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

На очередном заседании рабочей группы по реализации программы «Амбассадор Санкт-Петербурга» утверждены кандидатуры 10 отраслевых экспертов, которые в ближайшее время официально станут послами города. В число новых участников программы войдут эксперты промышленного сектора, науки, медицины, информационных технологий, конгрессно-выставочной отрасли и индустрии спорта.

Программа «Амбассадор Санкт-Петербурга» действует с декабря 2018 года. Она создана в целях дальнейшего привлечения лидеров мнений к участию в конкурсах на привлечение международных мероприятий. В настоящий момент подписано девять соглашений с амбассадорами города. До I квартала 2020 года планируется подписание еще 40 документов. Основным критерием отбора кандидатур для присвоения статуса «Амбассадор Санкт-Петербурга» является принадлежность области знаний эксперта приоритетным отраслям экономики города: медицина, наука, технологии и инновации, промышленность, транспорт и связь, социальная сфера.

Перечень потенциальных участников программы утверждается в рамках ежеквартальных заседаний рабочей группы, в которую входят представители профильных исполнительных органов власти, отраслевых ассоциаций, ведущих вузов города и ключевых конгрессно-выставочных площадок.

[www.saintpetersburgcb.com](http://www.saintpetersburgcb.com)

## GMIS 2020 ПРОЙДЕТ ВМЕСТЕ С HANNOVER MESSE

После Абу-Даби и Екатеринбурга III Всемирный саммит по производству и индустриализации (GMIS) состоится 20–21 апреля 2020 года синхронно с ведущей мировой выставкой промышленных технологий Hannover Messe в Германии.

Фокусными темами будут устойчивое промышленное развитие и глобальное внедрение технологий четвертой промышленной революции.

Глобальный саммит по производству и индустриализации (GMIS), является первой в мире межотраслевой и многофункциональной платформой, объединяющей производителей, правительства и неправительственные организации, технологов и инвесторов для использования технологий Четвертой промышленной революции с целью формирования будущего производства и создания процветающих промышленных предприятий и обществ в соответствии с целями ООН в области устойчивого развития. Он проводится по инициативе ОАЭ и ЮНИДО.

В Екатеринбурге, как и в Абу-Даби, саммит собрал более 3 тыс. лидеров из государственных, деловых и общественных организаций. Производство является важной частью мировой экономики, не только как генератор капитала, но и как основной источник рабочих мест и налогов. «Цифровизация и глобализация, в то же время, заставляет производителей адаптироваться все более быстрыми темпами. Мы рады приветствовать Глобальный саммит по производству и индустриализации на Hannover Messe в 2020 году, поскольку он посвящен именно этим темам», – говорит председатель правления Deutsche Messe AG Йохен Кёклер.

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)





## ФОРУМ РЕГИОНОВ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Санкт-Петербурге состоялся VI Форум регионов России и Белоруссии, темой которого стали межрегиональные связи как основа формирования единого культурного и гуманитарного пространства двух стран.

На полях форума прошли тематические секции по направлениям реализации совместных молодежных проектов, создания общего информационного пространства, проектов в сфере образования, туризма, развития сотрудничества регионов.

В работе секции по развитию сотрудничества регионов России и Белоруссии принял участие председатель совета директоров ЦМТ Москвы, президент ТПП РФ Сергей Катырин. В своем выступлении он отметил, что, несмотря на достигнутые результаты, есть ряд нерешенных вопросов, которые тормозят работу бизнеса двух стран: признание сертификатов соответствия, выданных уполномоченными органами одного государства, на территории другого, обеспечение равных условий доступа предпринимателей к участию в государственных закупках на территории двух стран, упрощение процедуры администрирования НДС при экспортно-импортных операциях между двумя странами.

[www.wtcmoscow.ru](http://www.wtcmoscow.ru)

## ИНОСТРАННЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ СТРЕМЯТСЯ В КАЛИНИНГРАД И ВЛАДИВОСТОК

По данным пограничной службы ФСБ России, за две первые недели июля 9 тыс. иностранцев подали заявки на оформление электронных виз в Калининград, а 4 тыс. человек уже приехали в город по таким документам. Больше всего гостей из Латвии, Литвы, Польши и Германии.

Электронные визы в Калининград правительство РФ выдает с 1 июля 2019 года. Получить право на въезд онлайн могут жители 53 стран. Процедура простая: путешественникам достаточно заполнить анкету на сайте консульского отдела МИД РФ и прикрепить фото. Приглашения, ваучеры, билеты и прочие документы не требуются. Срок оформления — четыре дня, включая выходные. Виза однократная, действует восемь дней.

Рекордный спрос наблюдают и во Владивостоке. Там, напомним, электронные визы действуют с 2017 года для гостей из 19 государств.

За минувший период регион посетили 78 тыс. иностранцев, из них 56 тыс. китайских путешественников. На втором месте японцы, на третьем — сингапурцы.

По мнению экспертов, упрощение визового режима влияет на развитие не только туристической отрасли, но и бизнеса. Как отметил гендиректор Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Леонид Петухов, теперь удобно приглашать зарубежных партнеров на переговоры: визит можно запланировать на ближайшие даты.

[www.rg.ru](http://www.rg.ru)



## СТОЛИЧНЫЕ КОМПАНИИ ПОЛУЧАТ СУБСИДИЮ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

Стартовал прием заявок от столичных компаний на получение субсидий правительства Москвы, частично компенсирующих участие в конгрессно-выставочных мероприятиях. Получатели – субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие основной вид деятельности на территории города Москвы, не относящийся к торговой, агентской и посреднической деятельности.

Размер субсидии позволяет возместить 50 % от общего объема документально подтвержденных затрат предпринимателей на участие в соответствующих конгрессно-выставочных мероприятиях, но не более 350 тыс. рублей для конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых на территории РФ, и 700 тыс. рублей для конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых за рубежом, на одного субъекта в текущем календарном году.

Компенсации подлежат затраты на регистрационный взнос, застройку и оборудование стенда (в том числе монтажно-демонтажные услуги, услуги по организации подключений к инженерным сетям выставочного комплекса) и аренду выставочной площади.

В 2019 году поддержку Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы могут получить субъекты малого и среднего предпринимательства – участники выставок, не только вошедших в перечень мероприятий, но и имеющих знаки Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), либо Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

[www.mos.ru](http://www.mos.ru)





## СОЗДАН ТЕХНИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) № 1503 создан Технический комитет по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность». Технический комитет, инициатором создания которого выступила Торгово-промышленная палата Российской Федерации, является объединением специалистов, созданным для обсуждения актуальных вопросов, связанных со стандартизацией в сфере выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, а также для участия в разработке, утверждении и актуализации национальных стандартов и работе межгосударственного технического комитета по стандартизации по закрепленной за техническим комитетом области деятельности.

Председателем технического комитета назначен вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев, заместителями председателя стали: директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности Сергей Селиванов и генеральный директор ООО Выставочная компания «Мир-Экспо» Владимир Банников. Функции секретариата технического комитета возложены на ТПП РФ.

В состав технического комитета вошли члены Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Деятельность технического комитета будет вестись по четырем направлениям: выставочной, ярмарочной, конгрессной деятельности и выставочному строительству.

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

## ЕКАТЕРИНБУРГ И НОВОСИБИРСК РАЗВИВАЮТ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ

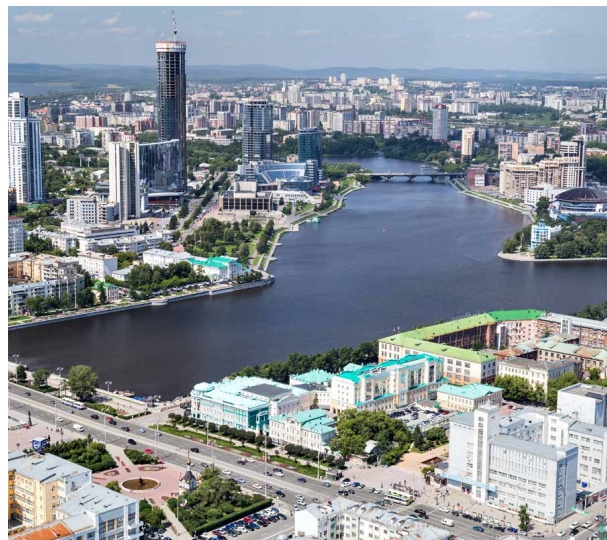
«Конгрессный туризм самый перспективный для нас. Участники и посетители деловых мероприятий днем работают, а вечером гуляют по нашему городу», — поделился мнением глава Екатеринбурга Александр Высокинский. Мэра вдохновили промышленная выставка «Иннопром 2019» и Глобальный саммит по производству и индустриализации (GMIS), которые проходили с 8 по 11 июля: все отели Екатеринбурга были заполнены. Александр Высокинский считает, что для поддержания этого тренда необходимо устраивать масштабные события хотя бы раз в квартал.

Ближайшее мероприятие — Всемирный день городов 31 октября 2019 года. Праздник совпадает с VI Международным форумом высотного и уникального строительства 100+ Forum Russia. Тем временем в Новосибирске подсчитали, что 98 % гостей в отелях — бизнес путешественники.

«В нашем городе часто проходят отраслевые выставки и семинары. Например, недавно из Тывы к нам приезжали желающие научиться ресторанному делу, потому что в том регионе такого нет», — сообщил член Новосибирской ассоциации туристских организаций Сергей Михайлов.

Флагманское событие Новосибирска — форум «Технопром», который состоится 18-20 сентября. А в 2022 году город станет одной из площадок Чемпионата мира по волейболу. Сергей Михайлов считает, что на базе таких мероприятий можно создать двухдневные маршруты, включающие экскурсии, посещение кафе и театров.

[www.infopro54.ru](http://www.infopro54.ru)





## ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ GED AWARDS

Премия Exhibition World / UFI GED 2019 присуждена в пяти номинациях. Награда за продвижение талантов досталась Accademia Fiera Milano (Италия), которая провела онлайн-кампанию. Мероприятия включали в себя фотографии и сообщения студентов с логотипом GED19, видео с произведениями искусства, сделанными студентами под названием «Что такое выставки?», и постоянно растущее облако тегов GED. Награда «За самый высокий профиль в онлайн-деятельности» присуждена IELA (Швейцария), которая выступила с четырьмя инициативами, уделяющими особое внимание продвижению карьерных возможностей в выставочной индустрии. Награда за самую высокую активность получила IEIA (Индия), которая была победителем в конкурсе 2018 года. IEIA инициировала кампанию по празднованию GED19 с участием своих членов по всей стране. Футболки и кепки с логотипом GED19 были разосланы во все организации-члены, и в 200 офисах-членах в Индии прошли торжества, в которых приняли участие более 4 тыс. человек из выставочной индустрии. Белградская ярмарка (Сербия) получила награду «За креативную деятельность» – выпуск Почтой Сербии эксклюзивной почтовой марки и открытки, посвященных GED19. За вклад в индустрию Industry Impact Award была присуждена Zagreb Fair Ltd. (Хорватия), которая организовала международную конференцию под названием «Выставочная индустрия» – разрушитель или нарушитель?» приуроченную к 110-летию компании.

[www.exhibitionworld.co.uk](http://www.exhibitionworld.co.uk)





## ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РСВЯ В ЭКСПЕРТНОМ СОВЕТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ

Исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) Елена Ублиева вошла в экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award. Российская премия для лучших компаний сферы делового туризма и MICE была учреждена в 2010 году в целях продвижения и развития бизнеса туризма и конгрессных услуг в России. Учредителями премии являются журнал Business Travel, интернет-портал Conference.ru, Торгово-промышленная Палата РФ. Проводится при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Ежегодная профессиональная премия RBT&MA охватывает всех участников рынка делового туризма и присуждается в 12 номинациях.

[www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)

## КАДРОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В MESSE STUTTGART

Стефан Лонерт назначен генеральным директором Messe Stuttgart. На этом посту он сменил Ульриху Кромеру фон Баерле. Наблюдательный совет компании принял решение назначить внутреннего заявителя: 55-летний Стефан Лонерт был членом правления с 2006 года, отвечая за Международный конгресс-центр Штутгарта и гостевые мероприятия Messe Stuttgart. Ульрих Кромер фон Баерле уйдет в отставку в конце января 2020 года после 18 лет работы в качестве главы Messe Stuttgart.

[www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com)



## В MESSE DÜSSELDORF ТРЕБУЕТСЯ УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР

Ханс Вернер Рейнхард решил покинуть пост управляющего директора Messe Düsseldorf с 31 декабря 2019 года. Он сообщил о своем решении наблюдательному совету компании в конце июня. Причина его решения: переезд в Южную Германию по семейным обстоятельствам. В качестве управляющего директора 48-летний Ханс Вернер Рейнхард отвечал за корпоративное развитие департаментов, исследования рынка и всемирные выставки Boot, Drupa, Energy Storage Europe, Euroshop и Eurocis, Interpack / компоненты для обработки и упаковки, ProWein и его дочерние компании по всему миру. Некоторое время он считался фаворитом на пост генерального директора.

[www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com)





## НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В MCH GROUP

Андреас Оливер Эгжиманн назначен директором по цифровым технологиям и инновациям (CDIO) и членом исполнительного совета MCH Group в Базеле. Его главная роль – развитие цифровых и других экспоненциальных технологий и новых бизнес-идей. С 2014 года Андреас Оливер Эгжиманн возглавлял отдел цифрового управления в Swiss Post, где в качестве члена высшего руководства его обязанности включали построение и ведение корпоративного цифрового управления и реструктуризацию почтового отделения для цифровых каналов. Когда именно он начнет работу в MCH Group не сообщается.

[www.expodatabase.com](http://www.expodatabase.com)

## REED EXHIBITIONS МЕНЯЕТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В США

Организатор международных выставок и мероприятий Reed Exhibitions произвел два серьезных изменения в руководстве. С 1 января 2020 года Фернандо Фишер, который в настоящее время является президентом Reed Exhibitions Brazil, переедет в США, чтобы взять на себя роль президента Reed Exhibitions US (RXUS). В своей новой роли он будет подчиняться Эрве Седки, президенту Reed Exhibitions Americas. Фернандо Фишер занимал пост генерального директора RX Brazil в течение последних трех лет. До прихода в RX Brazil Фишер был генеральным директором различных промышленных компаний в Бразилии. Должность главного операционного директора в RXUS займет Янси Вайнрих. Она будет помощником президента компании, а также курировать все ведущие B2B-проекты.

[www.tsnn.com](http://www.tsnn.com)



## ПАМЯТИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ООО «УЗОРОЧЬЕ»

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) с глубоким прискорбием сообщает, что в июле 2019 года ушел из жизни генеральный директор ООО «Узорочье» Сергей Алексеев. Проводимые компанией «Узорочье» во многих городах страны православные выставки стали уникальным явлением на выставочной карте не только России, но и всего мира. Сегодня они являются неотъемлемой частью жизни православного сообщества.

Своим трудом и жизнью Сергей Алексеев заслужил самых теплых слов признательности. Вместе с выставочной деятельностью, он и его компания «Узорочье» активно занимались благотворительной, социально-культурной, просветительской деятельностью.

Сергей Алексеев принимал деятельное участие в жизни РСВЯ, внес большой вклад в работу его Учебно-методического комитета.

[www.ruelf.ru](http://www.ruelf.ru)





## INFORMA MARKETS И IAEE РЕАЛИЗУЮТ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

Informa Markets и Международная ассоциация выставок и мероприятий (IAEE) представили программу обучения развития персонала. Это уникальная возможность получить сертификат в области управления выставками (CEM). «Мы рады предложить наши обширные знания в области управления выставками вместе с таким мировым лидером, как Informa Markets, – сказал президент и исполнительный директор IAEE Дэвид Дюбуа. – Это первое в истории соглашение, заключенное IAEE с другой компанией, для расширения знаний об основных компетенциях управления выставками». По завершении каждого курса и для получения сертификата прикладного обучения от Informa Markets и IAEE коллеги должны будут применять полученные знания в своей повседневной работе. Им также будет предоставлена возможность завершить официальную программу обучения CEM и получить всемирно признанную квалификацию. «Партнерство с IAEE открывает удивительные возможности для наших коллег по всему миру благодаря его всемирно признанному сертификату в области управления выставкой», – отметил глава подразделения Global Learning and Performance, Informa Markets Шон Онгерс.

[www.iaee.com](http://www.iaee.com)

## ИНДУСТРИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ СОЗДАСТ ПОЛМИЛЛИАРДА РАБОЧИХ МЕСТ

Тревел-индустрия в ближайшее время станет главным работодателем на мировом рынке труда. Дело в том, что почти во все сферы бизнеса постепенно проникает искусственный интеллект, который вытесняет людей, обесценивает их навыки. А в тревел-отрасли без человеческих ресурсов полностью не обойтись.

Некоторые должности в отрасли придется упразднить, другие претерпят техно-эволюцию. Но, как отмечает управляющий директор Amadeus IT Group Энди Майклс Лим, человек по-прежнему будет играть решающую роль в индустрии путешествий. Например, способности робота не заменят аналитическое и критическое мышление, сопереживание, целостность восприятия, умение управлять, принимать решения. В частности, специалисты нужны в отелях, тревел-агентствах, MICE-секторе.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), тревел-индустрия приносит в среднем \$8,8 трлн в мировую экономику — 10 % ВВП. Это самая быстрорастущая отрасль после промышленности. К 2029 году появятся 429 млн рабочих мест в сфере путешествий.

[www.bworldonline.com](http://www.bworldonline.com)



## РОССИЯНЕ ОТДЫХАЮТ В КОМАНДИРОВКАХ

Российские путешественники все чаще совмещают деловые поездки с отдыхом. К такому выводу пришли специалисты компании «Аэроklub», проведя исследование. Суть в том, что россияне после командировки стали задерживаться в другом городе или стране, чтобы погулять, посмотреть достопримечательности. Число таких путешествий, известных под названием *bleisure* (business + leisure), выросло в России за пять лет на 43 %. По прогнозам экспертов, в будущем «чистые» бизнес-поездки постепенно утратят актуальность. Вероятная причина этого явления — «уплотнение» миллениалов на рынке труда. Представители молодого поколения склонны совмещать работу с личной жизнью.

Спрос на поездки, включающие бизнес и отдых, в Москву подскочил за последний год на 17 %. Доля комбинированных путешествий в Санкт-Петербург составляет 30 %. Среди других востребованных регионов — Владивосток, Хабаровск, Омск, Красноярск, Нижний Новгород. За рубежом лидируют Алма-Ата, Мадрид, Париж, Шанхай, Вена.

[www.iz.ru](http://www.iz.ru)



## ДЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z ПУТЕШЕСТВИЯ ВАЖНЕЕ СВАДЬБЫ

Специалисты портала бронирования отелей Booking.com опросили 22 тыс. потенциальных путешественников по всему миру, в том числе 600 человек из России, в возрасте от 16 до 22 лет. Выяснилось, что молодые россияне, как и их зарубежные сверстники, считают поездки главным в жизни.

Так, 74 % опрошенных россиян с нетерпением ждут путешествия, 41 % планирует за 10 лет посетить хотя бы три разных континента, 29 % рассчитывает получить образование за рубежом или просто пожить в другой стране. При этом 47 % опрошенных жаждут острых ощущений (прыжков с тарзанки, полетов на парашюте), а 56 % респондентов собираются в походы по труднодоступным местам. Примерно половина респондентов из России заинтересована в открытии родной страны, «чтобы узнать себя», причем 51 % планирует съездить в Центральный федеральный округ, 49 % — в Южный и 39 % — в Дальневосточный. Но в целом, у 20 % опрошенных представителей российской молодежи нет четких целей относительно будущих путешествий, поскольку предпочтения быстро меняются и многие отправляются в поездку спонтанно, не планируя заранее.

Большинство российских респондентов (76 %) призналось, что путешествия всегда стоят потраченных денег. В течение ближайших пяти лет 68 % намерены вкладывать средства именно в поездки. Только 29 % считают, что важно копить на старость или свадьбу. Правда, процент тех, кто в первую очередь будет инвестировать в жилье, больше в группе наших соотечественников, чем среди всех участников опроса: 70 % против 60 %. Зато на вопрос, что важнее — путешествия или спа-процедуры, обеды в ресторанах, гаджеты, дизайнерская обувь/одежда, мебель, представители всех стран, которые участвовали в исследовании, единогласно ответили: «Путешествия».

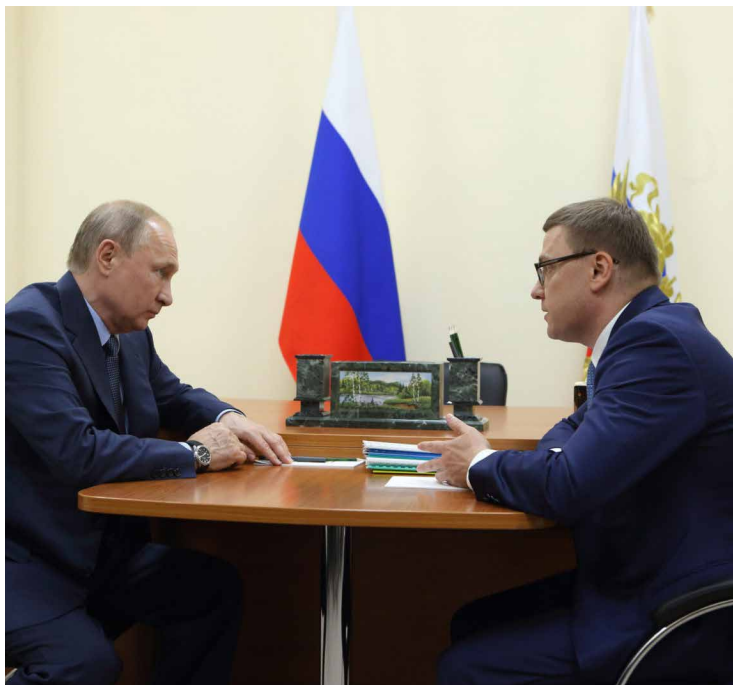
Поездки приоритетны и при устройстве на работу: 47 % россиян хотели бы стать сотрудниками компаний, где часты командировки, а 53 % выберут фирмы, которые позволят познакомиться с другими культурами. И еще одно наблюдение: 34% молодых россиян хотят путешествовать в одиночку.



## В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ЛЕТ В РОССИИ ПРОЙДУТ 13 МЕЖДУНАРОДНЫХ ВОЕННЫХ ВЫСТАВОК

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал распоряжение, которое предусматривает проведение в России 13 международных выставок продукции военного назначения в 2020-2021 годах. Соответствующий документ опубликован на сайте правительства. В соответствии с распоряжением, ежегодно будут проводиться международный военно-технический форум «Армия» и выставка «Продукция ведущих предприятий оборонно-промышленного комплекса России» в Кубинке, Международная выставка вертолетной индустрии в Красногорске, а также международная выставка средств обеспечения безопасности государства «Интерполитех» в Москве. Организаторы мероприятий – Министерство обороны РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, МЧС, МВД, ФСБ, Росгвардия, а также государственная корпорация «Ростех».

[www.tass.ru](http://www.tass.ru)



## САММИТЫ БРИКС И ШОС ПЕРЕЕДУТ ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Саммиты ШОС и БРИКС в рамках председательства России в этих организациях пройдут в Санкт-Петербурге, а не в Челябинске, как было запланировано ранее. Об этом сообщил президент РФ Владимир Путин на встрече с врио главы Челябинской области Алексеем Текслером. Российский лидер объяснил, что причиной переноса саммитов стало увеличение числа участников. В итоге мероприятия будут проводить на два города. Президент указал, что остальные события в рамках председательства России в этих организациях состоятся в Челябинске. «В Челябинске будем проводить ряд мероприятий, но сам саммит — в Санкт-Петербурге», — указал глава РФ. Владимир Путин подчеркнул, что федеральный ресурс, предусмотренный на подготовку Челябинска к мероприятиям, будет сохранен. Средства пойдут на развитие города.

[www.riafan.ru](http://www.riafan.ru)



## ДОЙЧЕ МЕССЕ РУС ЗАПУСКАЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ В МОСКВЕ

В сентябре 2020 года Дойче Мессе РУС запускает новый проект Transpack – международная выставка транспортной упаковки, оборудования и средств автоматизации упаковочных процессов. Местом проведения мероприятия станет выставочный центр Крокус Экспо, Москва, 22-24 сентября 2020 года. Комментируя выход на рынок новой выставки Transpack, генеральный директор ООО «Дойче Мессе РУС» Светлана Федосеева в частности отметила: «В рамках выставки Transpack, мы предложим нашим российским и международным клиентам качественную платформу в центральном регионе РФ, являющимся стремительно развивающимся рынком с колоссальной перспективой именно в области оборудования для транспортной упаковки и автоматизации процессов. Центральный регион является связующим звеном между остальными регионами России. Поэтому технологии упаковки в рамках складских помещений пользуются здесь повышенным спросом. Наша задача усилить присутствие мировых брендов на местном рынке, что будет способствовать повышению качества предоставляемых услуг и что немаловажно - сохранению окружающей среды». Transpack пройдет одновременно с международной выставкой складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования и средств автоматизации склада CeMAT Russia.

[www.transpackrussia.ru](http://www.transpackrussia.ru)

## ДЛЯ GL EVENTS ГОД НАЧАЛСЯ С ПРИБЫЛИ

Парижская штаб-квартира GL Events сообщает об общей выручке в €596 млн за первую половину 2019 года, что на 9% выше, а показатель EBITDA вырос на 24%. Продажи с международных рынков составили 43% от общей выручки по сравнению с 49% в конце первой половины 2018 года, причем это снижение в значительной степени отражает концентрацию мега событий во второй половине 2019 года. Доходы подразделения GL Events Live по состоянию на июнь 2019 года составили €275,4 млн, что на 3% меньше по сравнению с 2018-м. Выручка подразделения Venues выросла на 6,5% по сравнению с первой половиной 2018 года, однако незначительно снизила операционную маржу в отношении к первой половине 2017-го. Причиной такого небольшого снижения является интеграция площадок во Франции и ЮАР, а также постоянная подготовка к оперативным запускам азиатских площадок, заявляет компания.

[www.glevents.com](http://www.glevents.com)



## СЕРТИФИКАЦИЯ СТАНДАРТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ FREEMAN

Компания Freeman получила сертификат соответствия стандартам экологически чистых мероприятий APEX/ASTM Совета индустрии событий (EIC) второго уровня, относящийся к оценке и выбору экспонатов для экологически устойчивых встреч, мероприятий, выставок и конференций (E2742) для поставщика (подрядчик/место проведения). APEX/ASTM признает компании, которые помогают клиентам проводить устойчивые мероприятия, которые не только соответствуют, но и превосходят отраслевые стандарты индустрии встреч. Стандарты EIC APEX/ASTM представляют собой набор из девяти официальных добровольных стандартов, разработанных отраслью. Они предоставляют планировщикам событий и поставщикам предписывающие, измеримые спецификации для создания и проведения мероприятий более устойчивым образом. Freeman является единственной компанией, имеющей как ISO 20121 Sustainable Event Management System, так и сертификаты устойчивости APEX/ASTM.

[www.globenewswire.com](http://www.globenewswire.com)

## ЦИФРОВУЮ ИДЕНТИФИКАЦИЮ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ДОВЕДУТ ДО УМА

Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) и Всемирный экономический форум (WEF) подписали соглашение о сотрудничестве. Теперь обе организации планируют регулярно обмениваться информацией и совместно развивать системы цифровой идентификации путешественников.

У WEF уже есть прототип такой системы — Known Traveller Digital Identity (KTDI). В основе лежат технологии блокчейн и биометрии, в базу закладываются биография и история поездок каждого путешественника. Предполагается, что благодаря KTDI идентификация будет 100 %, система позволит эффективно обрабатывать личные данные возрастающего потока пассажиров, прежде всего в аэропортах. В январе 2018 года правительства Канады и Нидерландов согласились протестировать в течение 2019 года KTDI на тех, кто курсирует между двумя странами. Со своей стороны, WTTC запустил программу Seamless Traveller Journey (STJ) по исследованию эффективности подобных инициатив, а таковых в мире — 53.

[www.traveldailymedia.com](http://www.traveldailymedia.com)



## ФИРМЫ КАРЕЛИИ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ ЗА СЧЕТ НАЦПРОЕКТА

Центр поддержки экспорта Карелии поможет местным компаниям принять участие в 18 международных выставках. На эти цели выделено 15 млн рублей по линии нацпроектов, сообщил директор центра Илья Дементьев.

«С начала действия национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы») поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере экспорта выросла в 10 раз — с 4 млн рублей в прошлом году до 50 млн рублей в 2019 году. Только на участие в выставках мы получили 15 млн рублей, но сумма может меняться в сторону увеличения. В настоящий момент у нас запланировано 18 выставок», — сказал Дементьев.

Центр направит полученные деньги на помощь карельским компаниям в работе на площадках выставок в Италии, Чехии, Китае, а также на проведение образовательных мероприятий для фирм с небольшим опытом и отсутствием связей на иностранных рынках.

В течение года в Петрозаводске пройдет несколько семинаров, мастер-классов и круглых столов для предпринимателей с участием приглашенных экспертов. В октябре и декабре на базе Петрозаводского государственного университета планируется провести Дни международного бизнеса и Форум приграничного сотрудничества.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт» должен помочь республике увеличить объем экспорта услуг в транспортной, компьютерной, телекоммуникационной и промышленной сферах. Отдельной задачей для властей стоит укрепление позиций туризма на международном рынке, а также старт международного авиасообщения из аэропорта «Петрозаводск». Нацпроект ориентирован на достижение доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП в России до 20%.

[www.tass.ru](http://www.tass.ru)

## МОСКОВСКИЕ ОТЕЛИ «ПЯТЬ ЗВЕЗД» ОКАЗАЛИСЬ САМЫМИ ДОСТУПНЫМИ

Москва заняла 25-е место в списке столиц мира с самыми дорогими отелями, по данным поисковика Momondo. Средняя стоимость ночи в московских гостиницах — 5 тыс. руб.

Российскую столицу немного обогнали Рим и Берлин, где номер обойдется примерно в 7 тыс. руб., Париж (11 тыс.), Лондон (12 тыс.), Амстердам (13 тыс.). В верхние строчки рейтинга попали Монако, Нассау (Багамы), Виктория (Сейшельские острова), Иерусалим и Порт-Луи (Маврикий). По словам представителей пресс-службы Momondo, цена за ночь в отелях этих городов варьируется в пределах 14 — 27 тыс. руб. Внизу оказались Вьетнам (Лаос), Нур-Султан (Казахстан), Пномпень (Камбоджа), Анкара (Турция) и Джакарта (Индонезия). Остановиться в местных гостиницах можно за 2,5 — 3,5 тыс. руб. в сутки.

При этом в другом рейтинге Momondo — мировых столиц с самыми доступными пятизвездочными отелями — Москва вошла в первую двадчатку и попала на 7-е место в аналогичном списке европейских столиц. Средний прайс за ночь в московском объекте размещения высокой категории — 9 тыс. руб.

Наиболее дорогие гостиницы «пять звезд» оказались в Монако: там номер в сутки стоит около 40 тыс. руб. Следом идут Осло, Копенгаген, Париж и Берн, где за ночь придется заплатить от 20 до 24 тыс. руб. Самые дешевые отели 5\* — в Анкаре (Турция), Куала-Лумпуре (Малайзия), Каракесе (Венесуэла), Тунисе (Тунис) и Нью-Дели (Индия). Ценовая вилка в этих городах — от 5 до 7 тыс. руб.

А в списке самых посещаемых столиц мира Москва заняла только 31-е место. Лидерами стали Лондон, Париж, Амстердам, Рим и Берлин, несмотря на дороговизну отелей.

[www.tourism.interfax.ru](http://www.tourism.interfax.ru)



## САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИВЕНТ НАПРАВЛЕНИЯ НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ И В АФРИКЕ

Дубай в очередной раз доказал свое лидерство среди ивент направлений Ближнего Востока и Африки. Такой вывод сделали эксперты компании Svent, которая разрабатывает технологические решения для индустрии встреч. Анализ бронирований площадок в системах провайдера показал, что именно в Дубай чаще всего едут на конференции, конгрессы и выставки. В одном только Всемирном торговом центре города в 2018 году состоялось около 400 мероприятий с участием более 3 млн делегатов.

Также в топ-10 попали еще два арабских эмирата. Это Абу-Даби, поднявшийся с прошлого года на второе место, и дебютант Рас-эль-Хайма, оказавшийся на последней строчке рейтинга. По мнению представителей Svent, популярность ОАЭ очевидна: страна быстро развивается и становится площадкой для событий мирового масштаба. Например, в Дубае пройдет индустриальная выставка World Expo 2020, после чего город окончательно укрепит позиции в индустрии встреч.

По словам младшего вице-президента Dubai Business Events & City Operations Стини Якобсена, мероприятия, которые проводятся в Дубае, не только влияют на увеличение количества гостей города, но и стимулируют развитие ключевых секторов экономики.

Другие направления, вошедшие в список: Кейптаун (ЮАР), Йоханнесбург (ЮАР), Марракеш (Марокко), Каир (Египет), Бейрут (Ливан), Доха (Катар) и Найроби (Кения).

[www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com)



## ЛОНДОН ВНОВЬ САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ ДЕСТИНАЦИЯ В ЕВРОПЫ

По данным экспертов технологической платформы Svent, самый популярный для деловых событий город Европы — Лондон. Британская столица возглавила десятку европейских направлений в пятый раз подряд. При составлении рейтинга специалисты Svent проанализировали онлайн-бронирования площадок для событий и встреч.

Директор по конвенциям и мероприятиям London Convention Bureau Трейси Холлливел считает, что в лидерстве Лондона на рынке индустрии встреч нет ничего удивительного: «Это динамичный город, где есть разнообразные площадки, отели и объекты для инсентивов и тимбилдингов. Лондон не подвержен сезонности, он открыт круглый год».

Другие города, вошедшие в топ-10: Берлин, Барселона, Париж, Амстердам, Мадрид, Франкфурт, Рим, Прага, Мюнхен.

[www.traveldailymedia.com](http://www.traveldailymedia.com)



## ВЪЕЗД В РОССИЮ ПО ЭЛЕКТРОННЫМ ВИЗАМ РАЗРЕШАТ С 2021 ГОДА

Президент России Владимир Путин распорядился обеспечить с 1 января 2021 года выдачу общероссийской электронной визы иностранцам. Причем срок действия въездного документа увеличен: сначала обсуждалось максимум восемь дней, но в итоге гости смогут находиться на территории России до 16 дней. Об этом сообщил заместитель председателя комитета Совета Федерации по социальной политике Игорь Фомин. По словам спикера, обладатель электронной визы сможет посетить Россию с разными целями: туристическими, деловыми и прочими. Список стран, граждане которых получат право на въезд по такому документу, находится в процессе согласования. Предположительно, правило распространится, в частности, на Китай, Южную Корею, страны ЕС и не входящие в Евросоюз государства Шенгенской зоны. Известно, что новая виза будет платной. С точки зрения Игоря Фомина, это нужно, чтобы «отсечь» гостей, которые решили оформить документ «ради интереса», без серьезных намерений. Размер взноса пока не определен.

[www.buyingbusinesstravel.com.ru](http://www.buyingbusinesstravel.com.ru)

## ИНДУСТРИИ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ НЕ ХВАТАЕТ ТЕХНОЛОГИЙ

Компания Amadeus опросила специалистов в области деловых путешествий и выяснила, под влиянием каких трендов сейчас находится отрасль. Во-первых, деловые путешественники требуют индивидуального подхода к командировкам, даже если это, например, выезд на корпоративное собрание. Тревел-менеджерам компаний и сотрудникам бизнес-тревел агентств приходится внедрять программы, позволяющие самостоятельно выбирать варианты перелета, размещения, трансфера из списка, а их руководителям — видеть весь процесс и контролировать расходы. В частности, организации переходят на систему блокчейн: транзакция на каждом этапе бронирования видна и сохраняется в базе.

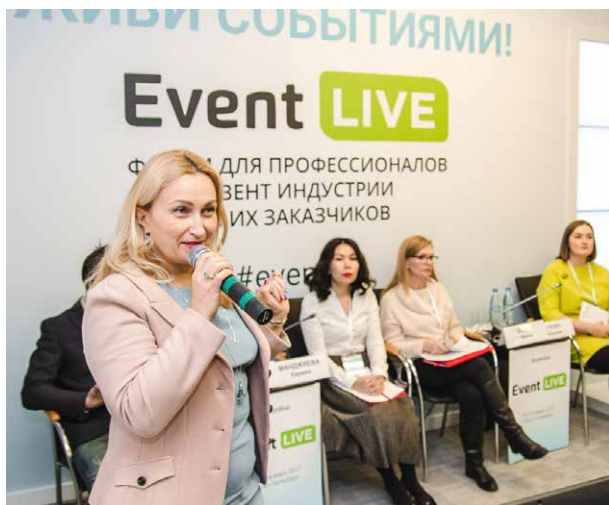
Во-вторых, миллениалы, которые постепенно «встают к штурвалу», превращают чисто деловые поездки в частично развлекательные. Этот вариант называют *bleisure* (business + leisure). Скоро около 60 % бизнес-путешествий будут *bleisure*. Работникам отрасли придется перестраиваться, в том числе разрабатывать системы бронирования таких командировок.

В-третьих, становятся необходимыми мобильные приложения, в которых можно одним касанием забронировать все составляющие поездки, причем, опять-таки, с учетом индивидуальных пожеланий. «Технологии — единственное лекарство от вымирания бизнес-тревел агентств», — считает Хитендер Арора, соучредитель MindYourFleet.

Наконец, индустрии нужны централизованные мега-агрегаторы, которые вберут в себя все элементы и варианты бизнес-поездок и при этом дадут возможность создавать персональные профили путешественников. «Пока представители отрасли бизнес-тревел вынуждены собирать разрозненные фрагменты на разных платформах бронирования», — отмечает вице-президент Amadeus по деловым поездкам в Азиатско-Тихоокеанском регионе Рено Николь.

[www.traveldailymedia.com](http://www.traveldailymedia.com)





## ФОРУМ EVENT LIVE 2020 ПРОЙДЕТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АКМР

Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) объявила о поддержке Форума для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, который состоится 23-24 января 2020 года в Санкт-Петербурге. Форум Event LIVE вместе с Евразийским Ивент Форумом (EFEA) традиционно открывают новый деловой год для профессионалов ивент индустрии и задают тренды в отрасли.

На протяжении нескольких лет АКМР является партнером Форума Event LIVE, а представители Ассоциации принимают участие в качестве спикеров и делегатов, а также формируют сессии в рамках отдельных тематических блоков. На Форуме Event LIVE в Санкт-Петербурге ВНИЦ R&C, Деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE – организаторы Форума Event LIVE, и АКМР вновь подготовят для участников интересные выступления.

Екатерина Коляда, член правления Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), директор проектов, рассказывает, почему АКМР оказывают поддержку EFEA и Форуму Event LIVE: «АКМР поддерживает не первый раз эти события, и не случайно. Должна подчеркнуть, что нам очень импонирует комплексный подход организаторов к проблематике. Важно, что у организатора есть несколько направлений и медиа: и консалтинг, и маркетинговые исследования и PR, а также реализованные масштабные проекты в ивент и выставочной индустрии. Эти сферы деятельности позволяют подходить к анализу рынка достаточно основательно, что планируется обсудить вместе со спикерами и участниками форумов».

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)

## ОРГАНИЗАТОР EFEA ВОШЕЛ В СОСТАВ ТЕХНИЧЕСКОГО КОМИТЕТА ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) подписан приказ о создании технического комитета по стандартизации №163 «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК 163). Задачей нового технического комитета является стандартизация объектов в сфере организации и проведения выставочных, ярмарочных, конгрессных мероприятий в рамках закрепленной за ТК области деятельности.

В соответствии с Приказом Росстандарта, ведение секретариата ТК 163 поручено Торгово-промышленной палате Российской Федерации, имеющей огромный опыт в области организации выставок и конгрессов и выступившей инициатором создания данного ТК. В состав ТК 163 вошли федеральные и региональные органы исполнительной власти, торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей, выставочных и конгрессных компаний и площадок, а также Минпромторг России, Минэнерго России, Роспотребнадзор, Российский союз выставок и ярмарок, Национальное конгресс-бюро, Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C, ООО «Экспофорум-Интернэшнл», ПАО «ЦМТ», АО «Экспоцентр», ВЗАО «Нижегородская ярмарка», ООО ВК «Мир-ЭКСПО», и многие другие. ».

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



## ГЛОБАЛЬНЫЙ БАРОМЕТР UFI ПОКАЗАЛ ПОЗИТИВНЫЙ ПРОГНОЗ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) опубликовала 23-й выпуск Глобального исследования состояния и ожиданий выставочной индустрии – UFI Global Barometer. Барометр UFI выходит дважды в год. Июльский выпуск содержит информацию, полученную от 322 компаний из 57 стран и регионов.

Исследование сформировано по 16 ключевым странам и регионам: Аргентина, Австралия, Бразилия, Китай, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Япония, Макао, Мексика, Россия, Южная Африка, Тайланд, Великобритания и США. Остальные данные объединены и проанализированы по четырем зонам. Примечательно, что Аргентина впервые вошла в список основных государств данного исследования.

По данным UFI, замедляющийся глобальный рост экономики влияет на мировую выставочную индустрию, но прогноз остается позитивным. Глобальный Барометр UFI показывает, что оборот компаний выставочной индустрии по регионам стабильно увеличивается, однако в первой половине 2019 года рост замедлился по сравнению с предыдущим годом.

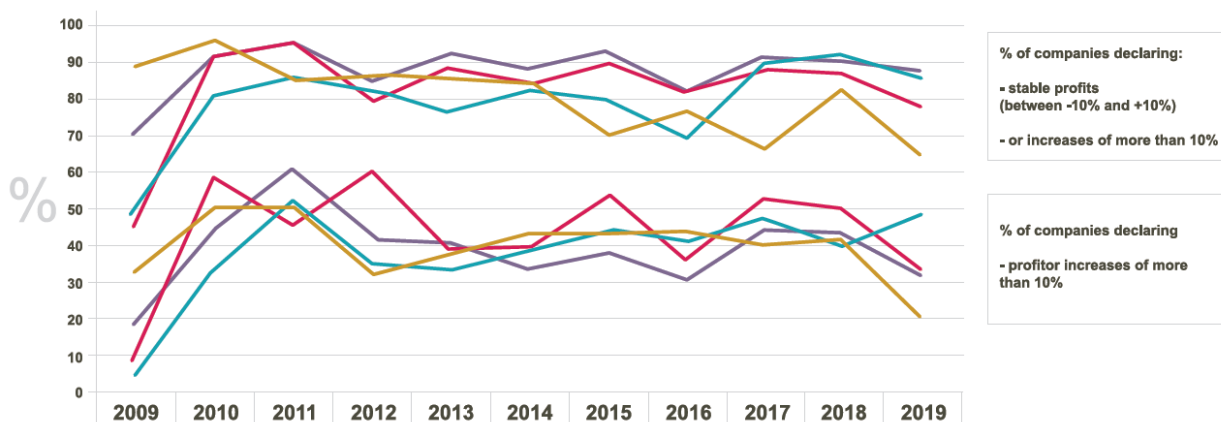
Прибыль за 2018 год держится на хорошем уровне, но меньшее количество компаний ожидает, что в 2019 прибыль году возрастет по сравнению с 2018 годом. Состояние внутренней экономики, глобальное экономическое развитие и конкуренция в индустрии - три наиболее значимых фактора, влияющие на деятельность выставочных компаний.

Большинство компаний предпринимают шаги по цифровизации.

Одним из ключевых открытий данного Барометра стала слабая в части роста прибыли первая половина 2019 года по сравнению с 2018 годом, однако, позитивный прогноз на год в целом сохраняется.

Относительно операционной прибыли, 80% компаний показали хороший уровень работы в 2018 году, и более 40% компаний из всех регионов отметили рост более 10% по сравнению с 2017 годом. Однако, общие ожидания от 2019 года ниже, что соответствует замедлению роста мировой экономики.

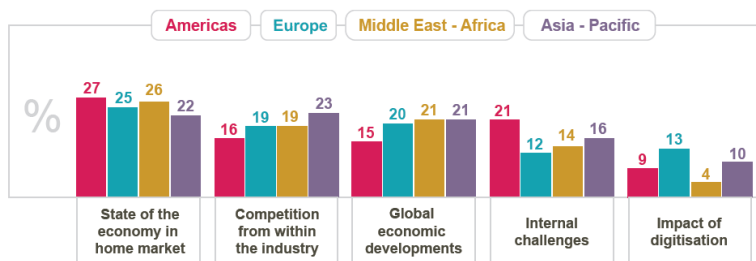
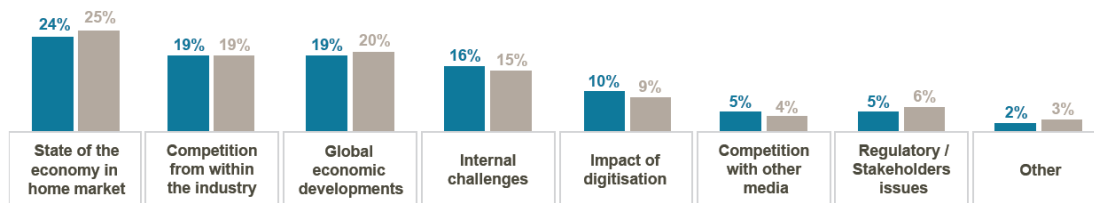
Americas Europe Middle East - Africa Asia - Pacific



Результаты показали, что основной проблемой в выставочной индустрии остается экономика – для 24% важно состояние национальной/региональной экономики (для сравнения прошлым году этот показатель был 25%), а глобальное экономическое развитие только для 19% (20% в прошлом году). Также для 19% игроков выставочной индустрии основной проблемой остается конкуренция.

Results from current survey – June 2019

Results from last survey - December 2018



## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

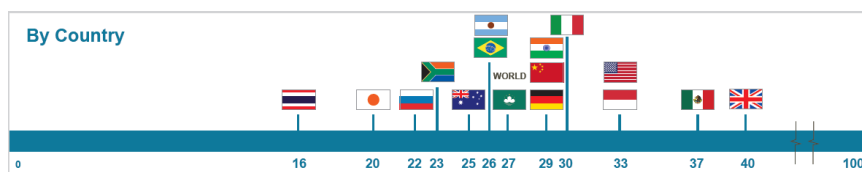
В то время как большинство компаний во всех регионах в 2019 год и первой половине 2020 года, исключая Средний Восток и Африку, ожидают рост валового оборота, первая половина 2019 г. оказалась более слабой по сравнению с предыдущими годами. Тем не менее, текущие прогнозы на вторую половину 2019 года и первую половину 2020 года показывают возвращение на устойчивый уровень. Большинство компаний заявляют рост оборота по всем трем периодам - это Австралия, Бразилия, Италия, Япония, ЮАР, Таиланд, Великобритания и США. На вторую половину 2019 года и первую половину 2020 года рост оборота ожидают такие страны, как Индия, Индонезия, Германия, Макао и Россия.

Относительно операционной прибыли, 80% компаний сохранили хороший уровень в 2018 году, из которых 40-50% отмечали рост более чем на 10% относительно 2017 года. Большая часть компаний, отмечающих такой рост в 2018 году расположены в Бразилии, Германии, Италии, Мексике, Великобритании и США.

Рост количества компаний, ожидающих повышения операционной прибыли в 2019 году более чем на 10% по сравнению с 2018 годом отмечается только в Европе. В остальном мире количество таких компаний в 2019 году снижается по сравнению с 2018. Самый большой процент компаний, ожидающих рост, находятся в России (71%), Великобритании (55%), Индии (53%) и США (45%).

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ

По результатам исследования в процесс цифровизации выставочной индустрии вовлечено большинство стран. «Индекс реализации цифровизации», измеряющий прогресс движения к полной цифровизации, составляет 27 в мировом масштабе. По пути цифровой трансформации дальше других продвинулись выставочные индустрии таких стран как Китай, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Мексика, Великобритания и США.



Следующий выпуск Глобального Барометра UFI выйдет в декабре 2019 года.

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)

**9 – 11 АВГУСТА  
ЧЕННАИ, ИНДИЯ  
IITM INDIA**



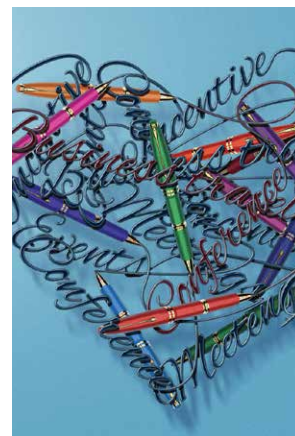
**13 – 14 АВГУСТА  
ТОРОНТО, КАНАДА  
INCENTIVEWORKS**



**28 – 29 АВГУСТА  
ПЕКИН, КИТАЙ  
IBTM CHINA**



**10 – 12  
СЕНТЯБРЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
ОТДУХН МІСЕ**



**10 – 12 СЕНТЯБРЯ  
ЛАС ВЕГАС, США  
IMEX AMERICA**



**11 – 12 СЕНТЯБРЯ**  
**УРШПРИНГЕН,**  
**ГЕРМАНИЯ**  
**TECHNIKDAYS**



**12 – 14 СЕНТЯБРЯ**  
**МОСКВА, РОССИЯ**  
**PROLIGHT +**  
**SOUND NAMM**



**13 – 15 СЕНТЯБРЯ**  
**АХМЕДАБАД,**  
**ИНДИЯ**  
**IITM INDIA**



**8 – 19 СЕНТЯБРЯ**  
**ЛОНДОН,**  
**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**  
**VENUES & EVENTS**



**24 – 26**  
**СЕНТЯБРЯ**  
**БАНГКОК,**  
**ТАИЛАНД**  
**IT&SMA / CTW**  
**ASIA-PACIFIC**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



# PetroCongress CONGRESS CENTRE



## Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



## PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)

[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, д.5, лит.А,  
пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65  
E-mail: info@rnc-consult.ru