

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛА СЕССИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ЮНВТО

Более 1200 делегатов из 150 стран приняли участие в 23-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО).



ИТОГИ ВОСТОЧНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ФОРУМА – 2019

3

**АЛЕКСАНДР
СТУГЛЕВ:
«ЛИЧНЫЕ
ВСТРЕЧИ ВСЕГДА
БУДУТ ОСНОВОЙ
ДОВЕРИЯ»**

9

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РЫНОК
ДЕЛОВОГО
ТУРИЗМА
ПОКАЗЫВАЕТ
УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

20

ОТКРЫТА РЕГИСТРАЦИЯ НА 86-Й ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС UFI

Глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) состоится в Бангкоке 6 – 9 ноября. Многие члены сообщества UFI уже зарегистрировались. В 2019 году темой мероприятия будет доверие, поскольку оно существенно важно для выставочной индустрии. Первый день конгресса начнется с выступлений представителей других отраслей. Это создаст почву для сессии, где три лидера индустрии будут говорить о доверии, представляя свой собственный опыт. На сессии конгресса, «Взгляд экономистов», будут представлены мировые экономические тенденции и направления развития выставочной индустрии.

www.ufi.org



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО И ТПП РФ ПОДПИСАЛИ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

На площадке Восточного экономического форума состоялось подписание совместного плана мероприятий, проводимых Национальным конгресс-бюро и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации по развитию событийной отрасли в стране. Со стороны Торгово-промышленной палаты РФ документ подписал президент Сергей Катрыгин, со стороны Национального конгресс-бюро — директор Алексей Калачев.

www.roscongress.org



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Итоги Восточного экономического форума – 2019
- 3 Премьер-министр подписал стратегию развития туризма в РФ до 2035 года
- 4 Итоги международного форума-выставки по туризму «Отдых Leisure 2019»
- 4 В Санкт-Петербурге прошла сессия Генеральной Ассамблеи ЮНВТО
- 5 ITE Group меняет стиль
- 5 Фонд Росконгресс примет участие в организации форума в Узбекистане
- 6 Презентация первого событийного паспорта региона России
- 6 РСВЯ стал информационным партнером портала Event LIVE
- 6 В Москве прошел XVII съезд Российского союза туриндустрии

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 7 Управляющий директор Messe Düsseldorf объявил об отставке
- 7 Директор Национального конгресс-бюро вошел в Top-100 наиболее влиятельных персон в индустрии событий
- 7 Члены правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» обсудили план развития до 2024 года

- 8 Ассоциация организаторов мероприятий выбрала председателя
- 8 Новые назначения в Messe Düsseldorf
- 8 Региональный менеджер UFI в регионе Ближнего Востока и Африки
- 9 Александр Стуглев: «Личные встречи всегда будут основой доверия»

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 12 Люди Z в индустрии встреч
- 12 Деловые путешественники не хотят платить личными картами
- 12 Как работать на британских площадках

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 13 GBTA узнала предпочтения деловых путешественников
- 13 Глава «Экспоцентра» встретился с президентом Торговой палаты Республики Куба
- 14 Путешественники поколения Z используют Instagram как путеводитель
- 14 В каких странах расположено наибольшее число экоотелей?
- 15 Выставочно-конгрессные центры Китая растут
- 15 Политехнический музей превратится в ивент-площадку Москвы

- 16 Парижский выставочный центр покроут зеленью
- 16 В Берлине открыли хаб для выставок и конгрессов
- 16 Утвержден перечень стран для посещения Санкт-Петербурга по электронной визе
- 17 Россия открыла для иностранных судов 340 портов
- 17 Кибератака на Messe Stuttgart
- 18 Турпоток в Гонконг упал из-за протестных акций
- 18 Санкт-Петербург претендует на звание лучшего города для делового туризма

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 19 Оргкомитет EFEA принял участие в 23-й сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО
- 19 В рамках сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО подписано соглашение между РСВЯ и EFEA 2020

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 20 Международный рынок делового туризма показывает устойчивый рост

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 22 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

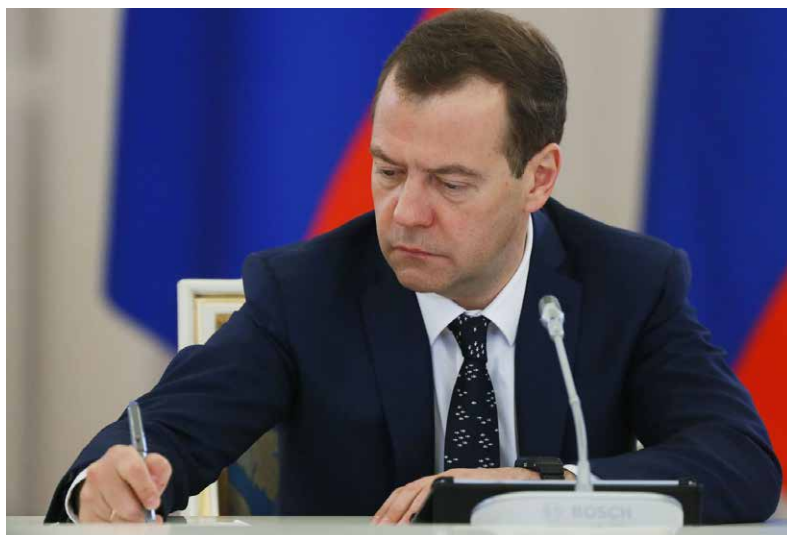
www.rnc-consult.ru



ИТОГИ ВОСТОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА – 2019

V Восточный экономический форум состоялся 4–6 сентября во Владивостоке. Девиз Форума – «Дальний Восток – горизонты развития». В рамках форума прошло более 100 мероприятий, посвященных наиболее актуальным темам международной и региональной повестки, в том числе панельные дискуссии, круглые столы, деловые завтраки. В ВЭФ приняли участие более 8 500 делегатов, представителей СМИ и участников всех выставок форума из России и 65 государств и территорий. Впервые на форуме был открыт российско-японский дом сумо, в рамках работы которого прошли турнир в абсолютной категории и матч сборных Россия и Японии. На форуме подписано 270 соглашений на сумму 3,4 трлн рублей. В работе ВЭФ приняли участие порядка 600 волонтеров из Владивостока, Москвы, Санкт-Петербурга, Архангельска и Челябинска. Основные мероприятия Восточного экономического форума – 2019 прошли на территории кампуса Дальневосточного федерального университета (ДФУ) на острове Русский.

www.roscongress.org



ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ПОДПИСАЛ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ ДО 2035 ГОДА

Действующая версия Стратегии развития туризма охватывает период до 2020 года включительно. Новая стратегия предусматривает развитие внутреннего и въездного туризма в России за счет реализации мер по повышению доступности и качества туристских услуг, росту инвестиционной привлекательности отрасли, реализации туристско-рекреационного потенциала субъектов РФ.

Предполагается, что в результате реализации стратегии к 2035 году количество

внутренних турпоездок на одного жителя увеличится более чем в два раза, экспорт туристических услуг – более чем в три раза, инвестиции в сферу туризма – в три раза. По итогам реализации стратегии доходы от иностранного туризма должны достичь \$25 млрд к 2035 году, вклад туризма в ВВП – 7%, а сама Россия занять десятое место в списке самых популярных у туристов зарубежных стран.

Как говорится в распоряжении Дмитрия Медведева, федеральные и региональные органы исполнительной власти должны руководствоваться положениями стратегии при разработке государственных программ и иных программных документов. Минэкономразвития России в трехмесячный срок должно представить в правительство РФ проект плана мероприятий по реализации стратегии.

www.tass.ru



ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА-ВЫСТАВКИ ПО ТУРИЗМУ «ОТДЫХ LEISURE 2019»

С 10 по 12 сентября в Москве состоялся 25-ый Международный форум-выставка по туризму «Отдых Leisure». Страна-партнер — Куба, регион-партнер — Республика Коми, официальный партнер — отель Mriya Resort & Spa.

В экспозиции выставки приняли участие 35 стран мира, среди которых традиционно — Индия, Таиланд, Египет, Марокко, Китай и страны Европы, а также 41 регион России, представившие свои туристические маршруты и проекты для российских и иностранных специалистов и прямых клиентов. Общее число участников «Отдых Leisure 2019» составило 579 компаний.

За три дня работы свои туристические предложения и новинки продемонстрировали национальные офисы и региональные администрации по туризму, туроператоры, отели, курорты, авиакомпании, медицинские и SPA-центры, здравницы, транспортные и другие компании туристической индустрии, стенды которых приняли 14 897 посетителей выставки.

В рамках деловой программы форума-выставки прошла пленарная сессия «Новый взгляд на туристическую индустрию», в которой приняли участие специалисты туристического бизнеса из 60 регионов России.

www.tourismexpo.ru

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛА СЕССИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ЮНВТО

Более 1200 делегатов из 150 стран приняли участие в 23-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО). Мероприятия прошли 10-12 сентября в Таврическом дворце, Президентской библиотеке им. Б.Н. Ельцина и КВЦ Экспофорум. В рамках деловой программы состоялись пленарные заседания, собрания, деловые встречи и презентации. Руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова на пресс-конференции в рамках 23-й сессии Генеральной ассамблеи ЮНВТО отметила важность проведения мероприятия, которое впервые принимала Россия. По словам главы Ростуризма, предстоящие 10-15 лет станут прорывными для российской туристической индустрии.

Во время рабочих встреч были определены новые члены исполнительного комитета. Также были вручены награды за успехи в развитии туризма. Торжественное мероприятие прошло в Мариинском театре. Одним из самых важных событий стало принятие Конвенции ЮНВТО по этике туризма.

Также были подведены итоги деятельности организации за последние два года, было объявлено о планах по реализации новых масштабных проектов. Генеральный секретарь ЮНВТО сообщил о начале работы онлайн-академии, в которой каждый сможет получить подготовку в туристической сфере. Состоялся анонс второго конкурса стартапов, было объявлено о запуске инновационного хаба.

Важными темами на различных мероприятиях в рамках Ассамблеи были поиск путей устойчивого развития туристической отрасли, вопросы глобализации, а также интеграции инновационных решений. В следующий раз сессия Генеральной Ассамблеи ЮНВТО состоится в 2021 году. Местом проведения мероприятия выбран Марракеш.

www.hotelier.pro



ITE GROUP МЕНЯЕТ СТИЛЬ

Организатор выставок со штаб-квартирой в Великобритании ITE Group сменил название и фирменный стиль на Hyve Group. Этот ребрендинг отражает эволюцию бизнеса группы в результате ее программы трансформации и роста (TAG), объявленной в мае 2017 года. «Мы превратили Группу в глобальный событийный бизнес следующего поколения, и наше новое имя лучше поясняет то, кем мы являемся сейчас, и отражает наши амбиции на будущее, — говорит генеральный директор Hyve Group Марк Шашуа. — С 2016 года группа принципиально изменила свою деятельность с портфеля децентрализованных событий на развивающихся рынках на глобальный бизнес, ориентированный на проведение лидирующих на рынке мероприятий, где бы они ни находились в мире. Сейчас мы находимся в лучшем положении, чем когда-либо прежде. После четырехлетнего спада 2018 финансовый год стал вторым годом роста, сопоставимым с аналогичным показателем роста, в том числе двузначным показателем из наших топ-10 мероприятий, и первым с 2014 года годом роста объема и доходности».



www.hyve.group



ФОНД РОСКОНГРЕСС ПРИМЕТ УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ ФОРУМА В УЗБЕКИСТАНЕ

В Ташкенте состоялось подписание соглашения между Фондом Росконгресс и Министерством инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан о сотрудничестве в сфере проведения мероприятий на высоком уровне в Республике Узбекистан.

«Фонд Росконгресс окажет содействие в подготовке и проведении I Ташкентского международного инвестиционного форума в 2020 году в качестве консультанта. В дальнейшем возможно создание в Республике Узбекистан совместного предприятия на базе

ГУП InterForum, призванного проводить Ташкентский международный инвестиционный форум на регулярной основе, осуществлять организацию и проведение иных экономических и политических мероприятий на высоком уровне, а также выполнять функцию проектного офиса по развитию инвестиционного сотрудничества», — отметил председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

«Сотрудничество с Фондом Росконгресс позволит нам существенно усилить событийную отрасль и проводить больше мероприятий высокого уровня в Республике Узбекистан. Уже к концу сентября должна быть утверждена дорожная карта, в рамках которой будет осуществляться взаимодействие для реализации согласованных целей и задач, и начнется активная работа по подготовке и проведению мероприятий», — подчеркнул Министр инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан Сардор Умурзаков.

www.mift.uz

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРВОГО СОБЫТИЙНОГО ПАСПОРТА РЕГИОНА РОССИИ

На площадке Восточного экономического форума (ВЭФ) состоялась презентация Событийного паспорта региона — Камчатского края. Событийный паспорт Камчатки стал первым документом в рамках проекта, нацеленного на представление событийного потенциала российских регионов на международном ивент рынке, и одним из инструментов продвижения страны как площадки для проведения крупных деловых мероприятий. Мероприятие прошло на площадке Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики в рамках презентаций инвестиционных проектов Камчатского края. Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев рассказал участникам форума о проекте и вручил первый Событийный паспорт губернатору Камчатского края Владимиру Илюхину. Национальное конгресс-бюро работает над Событийными паспортами еще для нескольких регионов, с которыми подписаны стратегические соглашения по развитию событийной отрасли. Также в рамках анонса первого Событийного паспорта региона Национальное конгресс-бюро совместно с Правительством Камчатского края при участии Агентства инвестиций и предпринимательства Камчатского края и АНО «КВЦ Инвест» провели для участников ВЭФ мероприятие Caviar Time.

www.roscongress.org



РСВЯ СТАЛ ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ ПОРТАЛА EVENT LIVE

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE подписали соглашение об информационном партнерстве. Подписание состоялось во время проведения в Санкт-Петербурге 23-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и форума Saint Petersburg Travel Hub в КВЦ «Экспофорум». Стороны договорились о возможности обмена контентом и формирования актуальной информационной повестки для конгрессно-выставочного рынка, реализации совместных программ и акций, направленных на популяризацию отраслевых инициатив и сотрудничестве в рамках офлайн проектов.

www.event-live.ru



В МОСКВЕ ПРОШЕЛ XVII СЪЕЗД РОССИЙСКОГО СОЮЗА ТУРИНДУСТРИИ

Российский союз туриндустрии (РСТ) и его 12 региональных отделений сегодня представляют интересы более 3000 предприятий туриндустрии с учетом членства общественных объединений в сфере туризма. Организация объединяет 459 компаний, в том числе региональные и профессиональные ассоциации и союзы, туроператоры и турагенты, средства размещения, гостиничные сети, управляющие компании, банки,

страховые, юридические, аудиторские, выставочные и IT-компании, учебные заведения, музеи, региональные органы управления туризмом, национальные туристические офисы. Съезд заслушал отчетный доклад о работе организации за период 2017-2019 годы, отчет ревизионной комиссии, выбрал новый состав правления, регионального совета и президиума РСТ. Президентом Российского союза туриндустрии вновь избран Сергей Шпилько.

www.ratanews.ru



УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР MESSE DÜSSELDORF ОБЪЯВИЛ ОБ ОТСТАВКЕ

Ханс Вернер Рейнхард покинет свой пост управляющего директора Messe Düsseldorf. С 2014 года в качестве оперативного управляющего директора он отвечал за отделы корпоративного развития и исследований рынка, а также за ведущие международные выставки Boot, Drupa, Energy Storage Europe, Euroshop и Eurocis, ярмарку упаковочных технологий Interpack и глобальный портфель ProWein.

www.messe-duesseldorf.de

ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО ВОШЕЛ В ТОП-100 НАИБОЛЕЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ ПЕРСОН В ИНДУСТРИИ СОБЫТИЙ

В сентябре 2019 года компания Eventex Awards впервые опубликовала в рамках своего рейтинга All-Stars Index, в котором оцениваются лучшие компании ивент индустрии и организаторы событий, итоги новой номинации — «100 самых влиятельных людей в индустрии событий». Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев вошел в рейтинг, состоящий из 100 профессионалов, которые больше всего повлияли на индустрию событий благодаря своему творческому подходу, стратегическому мышлению и стремлению к инновациям. По мнению организаторов рейтинга Eventex Awards, данная номинация призвана показать движущую силу индустрии событий — людей. Мечтатели, новаторы, законодатели моды и светила, все, кто продвигает индустрию вперед и делает мир событий более ярким, захватывающим и вдохновляющим. В рейтинг 100 наиболее влиятельных персон в индустрии событий вошли профессионалы индустрии событий со всего мира — главы конгресс-бюро стран и городов, руководители крупнейших компаний и корпораций, представители отраслевых медиа.

www.russiacb.com



ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ АССОЦИАЦИИ «НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО» ОБСУДИЛИ ПЛАН РАЗВИТИЯ ДО 2024 ГОДА

В Москве состоялось заседание правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», главными темами встречи стала презентация целевых показателей стратегии развития организации на 2020–2024 годы, выбор механизмов поддержки Ассоциации, принятие новых членов и другие организационные вопросы. Обновленный состав правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» был утвержден в рамках Общего собрания членов Ассоциации 27 июня 2019 года. В правление вошли представители компаний — крупнейших игроков конгрессно-выставочного рынка: АО «ВДНХ», АО «Экспоцентр» АО «Уральский выставочный центр» (Екатеринбург Экспо), ООО «Интерсервис», ООО «Конгресс-Интернешнл», ООО «Международная торговля и интеграция».

www.roscongress.org



НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В MESSE DÜSSELDORF

Штеффен Янц, руководитель отдела коммуникаций в Лейпцигер Мессе, переезжает в Дюссельдорф. Будучи директором Magsom, с 1 января 2020 года он возьмет на себя ответственность за работу отделов выставочной прессы и маркетинговых услуг Messe Düsseldorf. Таким образом, Штеффен Янц будет одновременно возглавлять департамент прессы, которым руководил Вольфрам Динер, действующий управляющий директор. Messe Düsseldorf и отдел маркетинга, которым управлял Бернхард Вагнер.

www.messe-duesseldorf.de



РЕГИОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР UFI В РЕГИОНЕ БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И АФРИКИ

Наджи Эль Хаддад назначен новым региональным менеджером Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) на Ближнем Востоке и в Африке. Эль-Хаддад имеет более десяти лет опыта работы в отрасли в Ближневосточном регионе.

До своего нового назначения он работал в компании Reed Exhibitions и в качестве независимого консультанта по мероприятиям. Эль Хаддад сменил на посту Ника Сэвиджа, который передает эстафету по личным причинам и будет работать в региональном офисе ассоциации в Дубае, ОАЭ. Основная роль регионального офиса UFI – обслуживать членов ассоциации на Ближнем Востоке и в Африке, подчиняясь парижской штаб-квартире ассоциации.

www.ufi.org



АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ ВЫБРАЛА ПРЕДСЕДЕТЕЛЯ

Совет Ассоциации организаторов мероприятий (АЕО) избрал своим следующим председателем главного исполнительного директора Reed Exhibitions UK Даррена Джонсона. На выборах, которые состоялись на заседании совета АЕО, было решено, что вице-президент Informa Саймон Паркер станет вице-президентом. Бывший председатель Остин Хокинс теперь возьмет на себя роль бывшего председателя на предстоящий год.

При вступлении на должность Даррен Джонсон сказал: «Мы работаем в секторе, который создает невероятные впечатления для потребителей и предприятий. Мы объединяем сообщества и развиваем экосистемы, которые способствуют росту экономики Великобритании. Одна из ключевых ролей АЕО – повысить осведомленность правительства о том огромном положительном влиянии, которое наша отрасль оказывает как в Великобритании, так и во всем мире. В то время как пост-брекзитский мир трудно предсказать, мы готовимся к тому, как он может выглядеть и какой позитивный вклад мы можем внести. Широта и глубина нашей отрасли затрагивает каждую часть нашей экономики и дает нам прекрасную возможность».

www.exhibitionnews.uk

АЛЕКСАНДР СТУГЛЕВ: «ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ ВСЕГДА БУДУТ ОСНОВОЙ ДОВЕРИЯ»



В сентябре во Владивостоке в пятый раз прошел Восточный экономический форум (ВЭФ). Организатор крупнейшего события на Дальнем Востоке Фонд Росконгресс отметил первый юбилей поделовому: все было готово к встрече глав государств и лидеров бизнеса Азиатско-Тихоокеанского региона. Мероприятия Фонда, такие как Петербургский международный экономический форум, Российский инвестиционный форум в Сочи и ВЭФ, ежегодно собирают более 80 тысяч участников из 195 стран мира. Директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев в эксклюзивном интервью Open to the World рассказал о развитии событийной индустрии в России и на Дальнем Востоке, задачах Восточного экономического форума, а также о том, какое будущее ждет деловые мероприятия и их участников.

Александр Анатольевич, в 2019 году во Владивостоке состоялся V Восточный экономический форум. Как, по вашему мнению, развивается форум, какова динамика?

Интерес к Восточному экономическому форуму возрастает с каждым годом. На форум приезжает все больше гостей, расширяется география стран-участниц. Несмотря на свое название, ВЭФ уже давно вышел за рамки «восточного» и «экономического». В нем активно участвуют представители государств Европы, Северной и Южной Америки. Заинтересованность в участии в форуме и сотрудничестве с Дальним Востоком России высказывают страны Африки. На встрече во Владивостоке обсуждается самый широкий круг вопросов: двустороннее и многостороннее международное сотрудничество, инновации и технологии, вопросы глобальной

экономики, социально-экономическое развитие регионов Дальневосточного федерального округа, повышение качества жизни на Дальнем Востоке. Помимо деловой программы, форум предлагает участникам широкий круг культурных и спортивных мероприятий.

В целом за пять лет ВЭФ превратился из регионального форума стран Азиатско-Тихоокеанского региона, тесно сотрудничающих с Россией, в масштабное международное событие, которое является обязательным пунктом в деловом календаре многих глав государств и правительств.

Как вы оцениваете ситуацию на событийном рынке России? Какие регионы страны, по вашему мнению, наиболее развиты в области индустрии встреч? Пожалуйста, оцените событийную индустрию в России по пятибалльной системе.

По данным ICCA, Россия входит в топ-25 государств Европы по количеству проводимых конгрессных мероприятий. Традиционно больше всего событий проходит в Москве и Санкт-Петербурге, где для проведения крупных мероприятий уже есть вся необходимая инфраструктура. Но в последнее время другие регионы все чаще принимают у себя форумы, конгрессы и конференции. Можно выделить Екатеринбург, Сочи, Казань, Нижний Новгород, Уфу, Краснодар, Калининград, Мурманск и Владивосток. Именно эти города занимают первые десять мест в рейтинге событийного потенциала российских регионов.

Репутация России на глобальном событийном рынке продолжает формироваться. В последние годы мы принимаем все больше крупных международных мероприятий, однако все еще отстаем от других государств Европы. Поэтому я бы оценил событийную индустрию России на четверку – нам есть к чему стремиться.

Чем, по вашему мнению, отличается Дальний Восток с точки зрения ведения бизнеса в событийной отрасли? Какими преимуществами обладает регион?

Главное отличие Дальнего Востока – его удаленность от центральной части России и от Европы, которая является центром притяжения международных событий. Организация мероприятий на Дальнем Востоке предполагает решение серьезных логистических задач: материалы и оборудование для застройки площадок часто везут из других регионов. Кроме того, необходимо организовывать трансфер и размещение участников из других стран и регионов. Ввиду того, что до недавнего времени на Дальнем Востоке России крупные конгрессно-выставочные мероприятия проводились нечасто, организация таких событий, как саммит АТЭС, Восточный экономический форум, потребовала значительных вложений в строительство конгрессной и гостиничной инфраструктуры. Однако сегодня Дальний Восток России, в целом,

готов к проведению мероприятий самого высокого уровня и размещению большого числа гостей.

Благодаря своему географическому положению Дальний Восток обладает всеми возможностями, чтобы стать крупным событийным хабом в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Поэтому развитие бизнес- и событийной индустрии на Дальнем Востоке важно для повышения узнаваемости бренда России в мире, продвижения регионов Дальнего Востока и привлечения инвестиций.

Какие возможности предоставляет сегодня Дальний Восток российским и зарубежным предпринимателям? Могут ли деловые мероприятия стать дополнительным стимулом для поддержки и развития бизнеса?

На Дальнем Востоке России действует целый ряд инструментов поддержки предпринимательства. Прежде всего, это территории опережающего развития (ТОР) с налоговыми льготами, упрощенными административными процедурами и инфраструктурой, построенной за счет государства. Другой механизм – свободный порт Владивосток, резиденты которого полностью освобождаются от ряда налогов в течение пяти лет и пользуются ускоренным возвратом налога на добавленную стоимость и значительно сокращенными тарифами страховых взносов.

Безусловно, проведение на Дальнем Востоке деловых мероприятий, таких как Восточный экономический форум, способствует развитию бизнеса, потому что подобные события привлекают руководителей крупных компаний, инвесторов, государственных деятелей, представителей СМИ. Это хорошая реклама для регионов, возможность установить полезные контакты, рассказать о своем бизнесе и найти деловых партнеров. Кроме того, проведение подобных мероприятий способствует развитию регионов, так как строительство событийной инфраструктуры привлекает

крупные инвестиции и является стимулом дальнейшего развития событийной индустрии. Это, в свою очередь, ведет к укреплению региональной и национальной экономики.

Как вы оцениваете перспективы строительства конгрессно-выставочной площадки на острове Русский?

Концепция развития острова Русский, в частности, предполагает строительство конгрессно-выставочной инфраструктуры. Появление постоянно действующей площадки позволит проводить мероприятия на его базе в течение всего года. Это привлечет в Приморье экспонентов не только из соседних регионов, но и из ближайших стран. Центр станет частью инфраструктуры отдыха и развлечений, которую активно развивают на острове Русский, что в перспективе будет способствовать увеличению турпотока и росту числа деловых мероприятий, проводимых в регионе.

Как Фонд Росконгресс поддерживает молодежные и образовательные инициативы?

Мы заинтересованы в том, чтобы развивать молодежную и образовательную тематику, поддерживать молодых предпринимателей, создателей стартапов. Молодежь является локомотивом многих инновационных инициатив и проектов, а это – основа национальной экономики. Если говорить про ВЭФ, то ежегодно в рамках форума мы организуем лекции признанных мировых экспертов в сфере экономики, технологий, бизнеса для студентов Дальневосточного федерального университета (ДВФУ). В 2019 году мы запустили конкурс Business Priority для поддержки высокотехнологичных российских стартапов, которые имеют потенциал выхода на мировые рынки. Награждение победителей очередного этапа конкурса прошло в рамках V Восточного экономического форума.



Индустрия встреч в России достаточно молода, поэтому мы стараемся учиться у зарубежных коллег. Как вы считаете, что для развития индустрии нам стоило бы позаимствовать из международной практики? Есть ли у нас свой собственный, особый путь?

Россия является перспективной с точки зрения развития конгрессной деятельности страной и способна составить серьезную конкуренцию другим государствам в этом направлении. Во многих городах России сегодня создана необходимая база для проведения международных событий высокого уровня. Отдельно отмечу, что Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, которые вносят неповторимый национальный колорит в проводимые в нашей стране международные конгрессы и форумы.

Какие международные или российские практики, инициативы, события, лидеры вызывают у вас особое уважение? У кого учитесь лично вы?

Мы участвуем во многих проектах, которые реализуются в России и в мире, перенимаем опыт у зарубежных коллег, что позволяет нам применять самые передовые практики. Мне, как организатору крупных международных мероприятий, интересно и полезно взаимодействие со всеми, кто участвует в наших событиях, а это самые выдающиеся государственные и общественные деятели мира, руководители ведущих компаний, известные спортсмены и артисты. От общения с каждым из них можно почерпнуть очень многое.

Фонд Росконгресс – один из крупнейших организаторов международных мероприятий в России. Что дальше? Какими

будут деловые мероприятия в ближайшем будущем?

Сегодня Фонд Росконгресс является одним из лидеров по организации международных конгрессно-выставочных событий и задает тренд на событийном рынке России. Однако мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Нам важно продолжать отслеживать новые тенденции, форматы и тематики, чтобы наши мероприятия всегда были актуальны. В среднесрочной перспективе мы ставим перед собой задачи развития цифровых платформ. Интернет и цифровая экономика дарят новые возможности для развития любого бизнеса, в том числе событийного. В то же время, хотя структура и форматы деловых отношений с приходом новых технологий меняются, личные встречи всегда будут основой доверия, поэтому уже привычные форумы, конгрессы и конференции останутся базой многостороннего делового общения.



КАК РАБОТАТЬ НА БРИТАНСКИХ ПЛОЩАДКАХ

С целью создания четкого контента для организаторов, экспонентов и компаний-поставщиков, работающих на площадках в Великобритании, Ассоциация площадок для проведения мероприятий (AEV) опубликовала eGuide в 2019 году. Документ содержит лучшие советы, рекомендации и правила, касающиеся работы на площадках в Великобритании. Он был составлен и скомпилирован за последние 12 месяцев с участием 10 рабочих групп.

www.aev.org.uk

ЛЮДИ Z В ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Сотрудников поколения Z в компаниях все больше. Для своих старших коллег они как инопланетяне: у них другой образ мышления и мотивы, их взгляды на жизнь отличаются, поведение приводит в ступор. Поэтому к их «нашествию» нужно готовиться, убеждены эксперты.

«Это первое цифровое поколение, вся жизнь которого происходит онлайн. И таковой она была даже тогда, когда они не могли сказать и слова, — говорит аналитик и футуролог Брайан Солис. — Знакомство с миром у поколения Z началось с того, что они видели в iPad или iPhone, которые родители буквально пихали им в руки».

Британский футуролог Джеймс Беллини с коллегой согласен. «Исследования показывают, что люди поколения Z подвижны — больше, чем другие — поиском истины как в личной, так и в общественной жизни, — говорит ученый. — Это выражается в стремлении к аутентичности и большей открытости с целью понять других».

Интересно, чего же поколение, которое никогда не было без интернета, ожидает от командировок? В первую очередь скорости. Скорости во всем. Ответом на запрос стали концепции сверхскоростного транспорта. Помимо беспилотных автомобилей, в ближайшие 15 лет поколению Z будут интересны дополненная и виртуальная реальность (к слову, в Goldman Sachs предсказывают рост глобального рынка AR и VR до 95 миллиардов долларов США к 2025 году) и 5G, как грант бесперебойного и быстрого интернета. Поколение возлагает большие надежды на связь 5G. Что касается AR и VR, то эти технологии тоже станут частью опыта командировок в будущем: с их помощью путешественники получают доступ к чрезвычайно богатым визуальным и фактическим данным о том месте, где они находятся или куда они собираются. Связь 5G меняет представление об удаленной работе. Значение социальной валюты возрастает. Социальная валюта — это та информация, которая может сделать пользователей социальных сетей в глазах остальных круче, интереснее, смешнее и умнее. Зная, что вас изучают другие люди, вы создаете вокруг себя информационное поле, которое вас характеризует.

www.buyingbusinesstravel.com.ru



ДЕЛОВЫЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ НЕ ХОТЯТ ПЛАТИТЬ ЛИЧНЫМИ КАРТАМИ

Новое исследование Международной ассоциации делового туризма (GBTA) в партнерстве с сервисом поиска гостиниц HRS показало, что организаторы командировок часто недооценивают реальные требования своих сотрудников к отелям. Около 74 % участников деловых поездок хотели бы получать при бронировании персонализированные опции, такие как апгрейд категории номера или различные услуги. Организаторов командировок, которые поддерживают это желание путешественников, всего 62 %.

Для 85% респондентов важны легкость процесса утверждения расходов, простота в составлении отчетности и быстрое возмещение затрат. Поэтому многие путешественники — за централизованную или прямую корпоративную оплату гостиничных броней. Их не устраивают платежи по личным кредиткам «каждый сам за себя». Так, 88 % бизнес-туристов указали, что если их компания предложит среди прочих вариантов отель с возможностью рассчитаться без использования личной карты, они выберут его, а не тот, у которого такой опции нет. Но только у трех из 10 опрошенных командированных сотрудников в компаниях предусмотрено использование централизованного или прямого способа оплаты.

www.buyingbusinesstravel.com.ru



GBTA УЗНАЛА ПРЕДПОЧТЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Международная ассоциация делового туризма (GBTA) совместно с сайтом поиска отелей HRS провела исследование, которое показало различие взглядов на идеальную командировку между деловыми туристами и сотрудниками, отвечающими за организацию поездок в фирмах. В выборку вошли 2 500 деловых путешественников и 600 работников, организующих командировки.

По результатам исследования выяснилось, что организаторы командировок считают самым важным близкое размещение отеля к месту работы. Такие факторы как наличие рядом с гостиницей мест развлечения, ресторанов, положительные отзывы о работе заведения, программы лояльности очень часто игнорируются. Половина опрошенных деловых туристов хотели бы увеличить количество отелей с дополнительными удобствами в списке заведений, которые могут забронировать в их компании. Среди опрошенных организаторов поездок только 20% считают это целесообразным. Почти 74% сотрудников, отправляющихся в командировку, желали бы получать различные персональные предложения при бронировании гостиниц. Это мнение разделяют только 62% опрошенных организаторов командировок.

Для 85% деловых путешественников очень важен быстрый и легкий процесс утверждения расходов, простое составление отчетов, быстрое возмещение расходов. Многие деловые туристы являются сторонниками использования централизованной оплаты бронирования гостиниц. Работников, отправляющихся в командировки, категорически не устраивает оплата личными банковскими картами. Во время исследования удалось выяснить, что 88% деловых путешественников выберут гостиницу, где есть возможность оплатить проживание централизованно. И только у трети опрошенных в компаниях действует подобная система оплаты.

www.hotelier.pro

ГЛАВА «ЭКСПОЦЕНТРА» ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕЗИДЕНТОМ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ РЕСПУБЛИКИ КУБА

На проходящей в «Экспоцентре» I Национальной выставке Кубы в Москве – «Куба в России-2019» состоялись переговоры генерального директора АО «Экспоцентр» Сергея Беднова и президента Торговой палаты Республики Куба Орландо Эрнандеса Гильена.

Стороны выразили удовлетворение результатами сотрудничества «Экспоцентра» и Торговой палаты Республики Куба. По обоюдному мнению, первая Национальная кубинская выставка, организованная в «Экспоцентре» Торговой палатой Кубы, является примером успешного взаимодействия.

Руководитель «Экспоцентра» также отметил высокий уровень кубинской экспозиции, традиционно представленной на международной выставке «Здравоохранение». Стороны обсудили возможности расширения участия кубинских компаний в выставочной программе «Экспоцентра». Участники встречи также договорились проработать вопрос совместной организации деловой программы для российских участников 37-й международной Гаванской ярмарки FIHAV.

www.expocentr.ru





ПУТЕШЕСТВЕННИКИ ПОКОЛЕНИЯ Z ИСПОЛЗУЮТ INSTAGRAM КАК ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Представители всех поколений следят за тревел-блогерами, но только люди Z ориентируются на них при составлении маршрута. Эксперты онлайн-сервиса для организации путешествий OneTwoTrip провели опрос среди пользователей разных возрастных групп, чтобы выяснить, какую роль Instagram играет в планировании путешествий. 82% представителей поколения Z (до 25 лет) ориентируется именно на него, что сильно отличается от поведения туристов других возрастных групп. Меньше четверти миллениалов и юзеров старше 45 лет вдохновляются фотографиями и видео из этой социальной сети при выборе направления.

Такое пристальное внимание к Instagram-контенту среди центениалов не удивительно: 71% из них заходит в приложение каждый день, тогда как только половина туристов-миллениалов поступает так же, а 36% более старших путешественников вовсе не пользуется им.

Путешественники поколения Z хотят повторить популярные фото, сделать красивые кадры в интересных локациях и выложить их у себя в профиле. Только 16% “зетов” не делятся тревел-контентом. Среди миллениалов и 45+ таких намного больше — 28% и 44% соответственно. Остальным важно рассказать свои впечатления о поездке друзьям, оставить отзывы и рекомендации, а также выложить фото, чтобы сохранить его на память.

www.hotelier.pro

В КАКИХ СТРАНАХ РАСПОЛОЖЕНО НАИБОЛЬШЕЕ ЧИСЛО ЭКООТЕЛЕЙ?

Лидером по количеству экоотелей стала Италия. Там насчитывается более 3.5 тысяч таких объектов. На втором месте идет Германия, в которой есть примерно 2.5 экогостиниц. Замыкает тройку лидеров Франция. В ней находится более 2 тысяч экоотелей. Следом идут Австрия и Бразилия. По словам экспертов компании OneTwoTrip, Россия вошла в двадцатку этого рейтинга.

Какие заведения можно назвать экоотелями? К ним относят средства размещения, в которых стремятся свести к минимуму негативное влияние на природу. В таких отелях занимаются сортировкой мусора, экономят воду, используют безопасные средства для уборки и стирки, кормят гостей органическими продуктами. Отметим, что экологический тренд набирает силу в гостиничном бизнесе. Многие крупные игроки проводят программы по отказу от использования одноразовой пластиковой посуды, а также разовых упаковок для гелей и шампуней.

В компании OneTwoTrip также выделили регионы России, в которых расположено наибольшее число экоотелей. В список лидеров вошли Краснодарский край, Калининградская и Московская области, а также Владимирская область и Санкт-Петербург.

www.hotelier.pro





ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫЕ ЦЕНТРЫ КИТАЯ РАСТУТ

Национальный выставочный и конгрессный центр Шанхая (NECC), в настоящее время одна из крупнейших выставочных площадок в Азии, объявила, что к выставочной площадке будет добавлено не менее 60 000 кв м новых выставочных площадей. Этот проект увеличит вместимость объекта до 464 000 кв м общей закрытой площади. NECC добавит этажи к двум павильонам. Кроме того, площадка инвестирует в новое высококачественное оборудование и программное обеспечение. В настоящее время полным ходом идет строительство сети 5G. В ближайшем будущем в комплексе появятся беспилотные автомобили и интеллектуальные сервисные роботы.

www.tsnn.com

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ ПРЕВРАТИТСЯ В ИВЕНТ ПЛОЩАДКУ МОСКВЫ

Два внутренних двора Политехнического музея накроют прозрачной крышей, в Южном сделают детский музей, а в Северном – концертный зал. Благодаря специальной конструкции с вращающимися ламелями, которые обеспечивают качественный звук, там можно будет проводить концерты высокого уровня сложности. Высота потолков концертной площадки составит 36 метров. Обновленный музей сможет принимать 2 млн человек в год, а это порядка 6 тыс. посетителей в день.

На плане здание Политеха представляет собой восьмерку с двумя внутренними дворами, которые перекроют стеклянными атриумами с каркасом из авиационного алюминия.

В Южном дворе стоят три небольших домика разной этажности. Все автономное пространство будет полностью отдано детям разного возраста. А большой пустой Северный двор превратится в важную для музея и всего города event-площадку. Качество звука будет очень высоким. Этого удалось добиться, благодаря интересной конструкции – системе ширм высотой 6-7 метров, опоясывающих весь двор.

Большая же часть интерьеров – это экспозиционные пространства, но не привычные экспонаты, вокруг которых ходят люди и их разглядывают, а огромное количество проекций, мультимедиа, интерактива. При работе с историческими элементами архитекторы постарались сохранить все, что осталось, в первозданном виде. Ведется бережная реставрация исторического декора.

www.typical-moscow.ru





УТВЕРЖДЕН ПЕРЕЧЕНЬ СТРАН ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ВИЗЕ

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил перечень из 53 государств, граждане которых с 1 октября могут посещать Санкт-Петербург и Ленинградскую область по электронной визе. В него вошли Австрия, Андорра, Бахрейн, Бельгия, Болгария, Ватикан, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Индия, Индонезия, Иран, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Катар, Кипр, Китай (включая Тайвань), КНДР, Кувейт, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Малайзия, Мальта, Мексика, Монако, Нидерланды, Норвегия, Оман, Польша, Португалия, Румыния, Сан-Марино, Саудовская Аравия, Северная Македония, Сербия, Сингапур, Словакия, Словения, Турция, Филиппины, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония. В отличие от Калининграда, иностранные туристы не смогут приехать в Петербург и Ленинградскую область по электронной визе на поезде, потому что город пока технически к этому не готов. Все остальные способы – автомобиль, самолет, круизный лайнер – будут доступны.

Сейчас по электронным визам иностранные туристы могут посетить Владивосток и Калининградскую область. Заявители должны заполнить электронную форму на сайте МИД России не менее чем за четыре календарных дня до поездки. Действительна такая виза 30 дней и разрешает пребывание в России не более восьми суток с момента въезда. С 1 января 2021 иностранные туристы смогут получать электронные визы для поездок во все регионы России.

www.ratanews.ru



В БЕРЛИНЕ ОТКРЫЛИ ХАБ ДЛЯ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ

Messe Berlin теперь имеет 27 залов для проведения мероприятий на своей выставочной площадке. Hub27 Berlin – новейший и самый большой зал площадью 10 000 кв.м комплекса. По словам генерального директора Messe Berlin Кристиана Гёке, новое пространство необходимо Берлину для проведения крупных конгрессов и других мероприятий, которые привлекают тысячи участников. Использование мобильных перегородок позволяет создавать до 10 залов разных размеров. В трехэтажном корпусе, который располагает дополнительными 5 000 кв м, также есть фойе и 20 конференц-залов. Центральный объект комплекса зданий – патио на крыше площадью 200 кв м. Новое здание расположено в южной части выставочного комплекса, рядом с City Cube Berlin.

www.messeberlin.de



ПАРИЖСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ПОКРОЕТ ЗЕЛЕНЬЮ

В настоящее время реконструируемый парижский выставочный центр Porte de Versailles станет домом для крупнейшей в мире городской фермы на крыше. К открытию в 2020 году на площади 14 000 кв м будет культивировано около 30 различных видов растений. Они будут выращены аэропонным

методом в колоннах без почвы и питаться богатыми питательными веществами растворами и дождевой водой. Посетители смогут приобрести продукты, а также попробовать их в ресторане на крыше. На ферме также пройдут познавательные туры и различные мероприятия. Граждане также смогут арендовать площади для выращивания собственных культур. Agripolis, компания, ответственная за ферму, уже управляет другими фермами на крыше во Франции.

www.weforum.org



РОССИЯ ОТКРЫЛА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СУДОВ 340 ПОРТОВ

Россия разрешила заход иностранных круизных лайнеров в 340 портов, расположенных в Арктике и на Дальнем Востоке. Соответствующее распоряжение с перечнем конкретных пунктов опубликовано на сайте правительства РФ. Документом определено, в какие порты вправе заходить иностранные корабли с туристами для осмотра достопримечательностей, а также пополнять запасы продовольствия.

В июле Госдума приняла поправки, упрощающие для иностранных круизных лайнеров посещение Арктической зоны страны и Дальневосточного федерального округа. Изменения внесены в законы «О Государственной границе РФ» и «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне РФ». Закон, устанавливающий правовой порядок захода иностранных туристических и круизных судов в порты этих субъектов РФ, подписан президентом.

Как сообщает пресс-служба Минвостокразвития, конкретные туристические маршруты Ростуризм будет согласовывать с круизными компаниями. В ближайшее время Минэкономразвития должно оценить необходимый объем инвестиций в создающуюся инфраструктуру. Потребуется оборудование пунктов пропуска для создания возможностей принимать туристов на прибрежных территориях. По данным ведомства, в зоне Арктики расположены 228 пунктов, которые могли бы принимать туристов.

www.ratanews.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРЕТЕНДУЕТ НА ЗВАНИЕ ЛУЧШЕГО ГОРОДА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

В 2019 году Санкт-Петербург вновь номинирован как «Ведущее направление для деловых путешествий» итоговой ежегодной премии World Travel Awards.

World Travel Awards считается одной из самых узнаваемых и наиболее престижных туристских премий во всем мире. Отметить свои достижения и вновь завоевать туристский «Оскар» Санкт-Петербург сможет в том случае, если за него проголосует достаточное количество экспертов в области туризма, представителей туристских компаний, путешественников и даже горожан. Санкт-Петербург представлен также в номинациях «Ведущее городское направление», «Ведущее круизное направление», а также «Ведущее культурное городское направление».

www.saintpetersburgcb.com



КИБЕРАТАКА НА MESSE STUTTGART

Messe Stuttgart сообщил об инциденте информационной безопасности. После кибератаки части сетей связи и онлайн-сервисов (например, билетная касса, регистрация, аккредитация) были нарушены или частично деактивированы по соображениям безопасности. Ошибка была замечена, в связи с проблемами с электронными письмами. Messe Stuttgart и ее поставщики ИТ-услуг приложили все усилия для восстановления систем. Как сообщили в компании, полиция была уведомлена заблаговременно, а Государственное управление уголовной полиции Баден-Вюртемберга и отдел уголовного розыска в Эсслингене приняли меры уголовного преследования. Гостевые мероприятия прошли по плану.

www.messestuttgart.de



ТУРПОТОК В ГОНКОНГ УПАЛ ИЗ-ЗА ПРОТЕСТНЫХ АКЦИЙ

Продолжающиеся три месяца в Гонконге протестные акции нанесли серьезный ущерб индустрии туризма и гостиничного бизнеса этого специального административного района Китая. В августе число посетителей мегаполиса упало на 40% по сравнению с аналогичным месяцем предыдущего года. Стоимость проживания в местных отелях снизилась на 40-70%. В районах, где были отмечены демонстрации, заполняемость гостиниц сократилась более чем вдвое.

Популярные туристические места города заметно опустели. В торгово-развлекательных районах Козуэй-бэй, Чим Ша Цуй и Монгкок резко упала посещаемость ресторанов. Сокращение турпотока отмечено и в «азиатском Лас-Вегасе» – Макао, расположенном в часе езды на пароме от Гонконга.

www.tass.ru



ОРГКОМИТЕТ EFEA ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В 23-Й СЕССИИ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ЮНВТО

Традиционно представители оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) принимают участие в ключевых отраслевых мероприятиях в России и за рубежом. На прошлой неделе в Санкт-Петербурге состоялась 23-я сессия Генеральной Ассамблеи ЮНВТО, куда прибыли 96 министров и заместителей министров по туризму из 124 стран. Параллельно с Ассамблеей в КВЦ «Экспофорум» проходил второй трэвел-форум Saint Petersburg Travel Hub, организатором которого выступил Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга. Оргкомитет EFEA провели переговоры с экспертами отрасли, принявшими участие в мероприятии.

Наибольший интерес оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) вызвали сессии и тематические блоки, посвященные вопросам устойчивого развития: саммит высокого уровня «Инновации и устойчивое развитие в туризме», министерские дебаты на тему образования и трудоустройства в туризме, прошедшие в рамках 23-й сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО. Эти вопросы находятся в фокусе внимания организаторов EFEA в связи с тем, что ключевой темой форума в 2020 году станет «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль».

А также особое внимание оргкомитет EFEA уделил участию в деловой программе второго трэвел-форума Saint Petersburg Travel Hub. В рамках мероприятия несколько сессий были сфокусированы на вопросах ивент индустрии. В частности, на специализированной сессии «MICE-индустрия как драйвер развития территорий» эксперты и участники обсуждали возможные точки роста отрасли в регионах, а на дискуссионной сессии «Деловые мероприятия: роль в продвижении туристских возможностей страны», организованной Национальным конгресс-бюро и Конгресс-бюро Санкт-Петербурга при поддержке портала EventLIVE, речь шла об эффективности крупных международных конгрессов и выставок, их роли для развития территорий, о практике Петербурга и Калининграда. А исполнительный директор агентства по продвижению въездного туризма в Китае Welcome China и президент Международного китайского инвестиционного форума Маркус Ли рассказал о том, какие требования китайские бизнес-гости предъявляют к дестинациям и организаторам мероприятий, и дал несколько маркетинговых рекомендаций для увеличения качественного потока деловых туристов из Китая.

www.event-live.ru

В РАМКАХ СЕССИИ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ЮНВТО ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ РСВЯ И EFEA 2020

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C – организатор Евразийского Ивент Форума (EFEA) подписали соглашение о сотрудничестве. Подписание состоялось во время проведения в Санкт-Петербурге 23-ей сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и форума Saint Petersburg Travel Hub в КВЦ «Экспофорум».

На протяжении нескольких лет РСВЯ является партнером EFEA, а представители союза принимают участие в качестве спикеров и делегатов, а также формируют сессии в рамках тематического блока «Выставочная деятельность». На EFEA 2020 в Санкт-Петербурге 22-24 января 2020 ВНИЦ R&C и РСВЯ вновь готовят для участников интересные выступления. Члены Российского союза выставок и ярмарок примут участие в деловых сессиях форума, а также Бирже деловых контактов EFEA 2020.

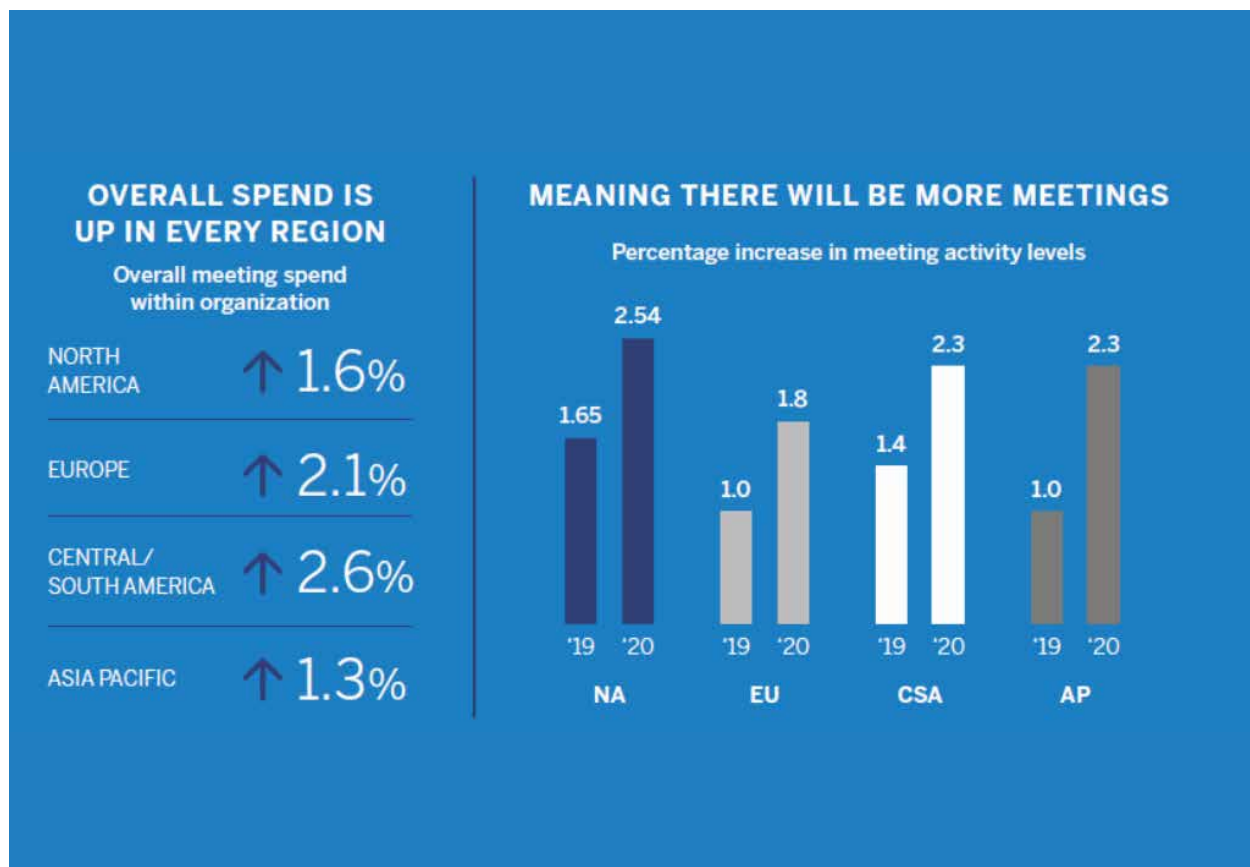
www.uefexpo.ru

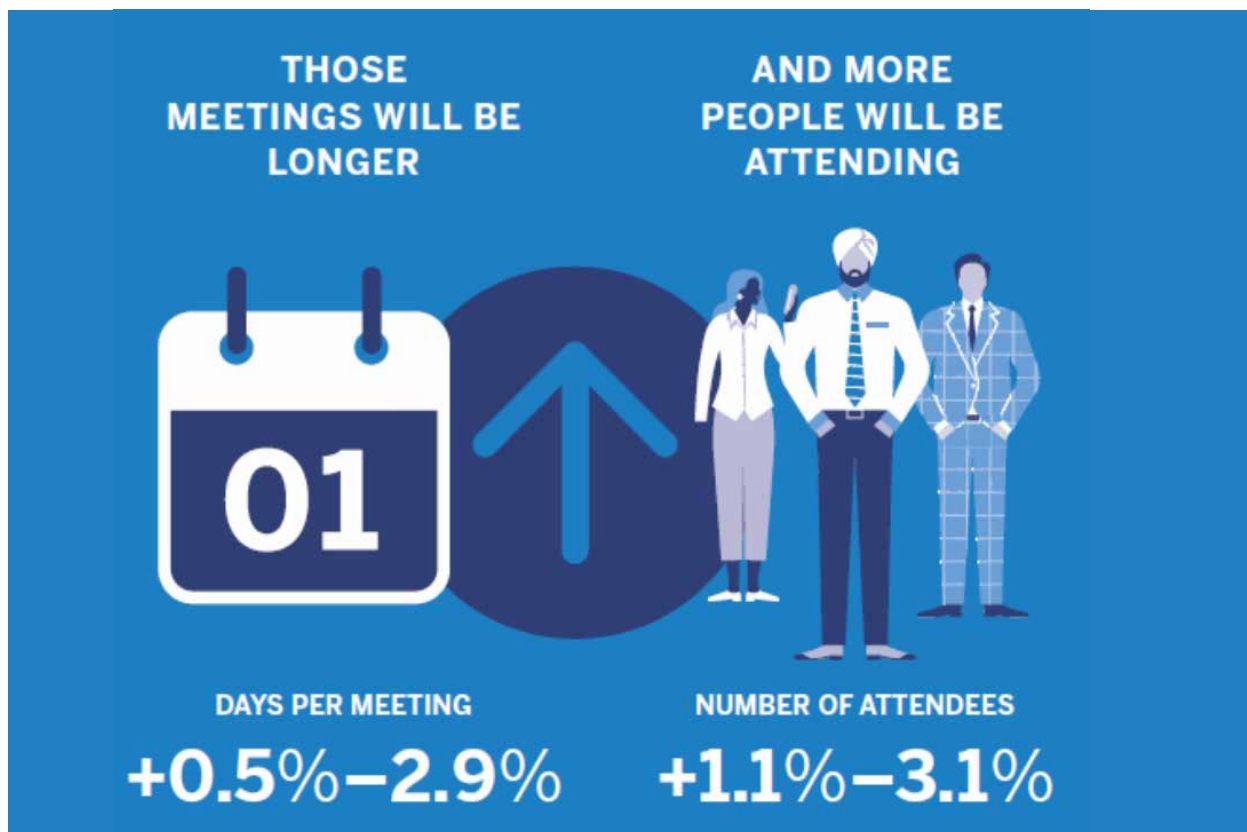


МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ПОКАЗЫВАЕТ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

Прогноз American Express Meetings & Events 2020 предсказывает, что профессионалы в области встреч энергично смотрят в 2020 год, так как устойчивый рост по всем типам мероприятий прогнозируется уже пятый год подряд. По прогнозам, общие расходы на мероприятия в Европе возрастут на 2,1%, а стоимость на одного посетителя в день увеличится на 1,9% для инсентив и специальных мероприятий. Если бы бюджет увеличился, 30% опрошенных сосредоточились бы на улучшении опыта работы на площадке, что на 5% больше, чем в прошлом году.

Специалисты по планированию встреч сталкиваются с конкретными проблемами, связанными с GDPR и политической нестабильностью, вызванной Brexit. В настоящее время во всем мире происходит больше мероприятий, чем имеется свободного места, что предполагает будущие проблемы для организаторов и планировщиков. В 2020 году политика управления мероприятиями будет становиться все более надежной, и, согласно прогнозам, уровень соответствия в регионах достигнет 85%. В эпоху GDPR в своей политике планировщики учитывают растущие требования соблюдения и конфиденциальности данных. В Северной Америке результаты опроса показывают, что тяжелая работа окупается, поскольку встречи с профессионалами в Северной Америке ожидают год стабильного роста.





В Северной Америке общий прирост расходов составит 1,6%, согласно прогнозу, количество внутренних встреч все равно будет больше, чем у мероприятий любого другого типа, хотя ожидается, что их общее число сократится с 30% до 25%, частично из-за большого количества поощрительных поездок, которые могут возрасти до 15% с 11%.

Как ожидается, общие расходы на мероприятия в 2020 году возрастут в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Но этот регион увидит самый скромный рост на 1,3%. Планировщики продолжают делать в этом регионе больше мероприятий с меньшими затратами, сохраняя при этом желания участников в центре внимания.

Центральная и Южная Америка явно готовы использовать технологию встреч, а респонденты прогнозируют стабильный год для индустрии встреч. Это единственный регион, где прогнозируемое увеличение бюджета может соответствовать ожидаемому увеличению цены. Профессионалы из Центральной и Южной Америки также с оптимизмом относятся к возможностям организаторов внедрять технологии для улучшения своего опыта проведения мероприятий.

Ожидается, что цены на групповые отели увеличатся на 2,3%, а групповые тарифы на авиабилеты - на 1,7%, но общие расходы на проведение совещаний увеличатся на 2,6%, а количество конференций и выставок увеличится на 6%.

Прогноз «Глобальные встречи и события 2020 года» основан на опросе более 550 специалистов по проведению встреч и мероприятий со всего мира и интервью с экспертами отрасли. Респонденты представляют корпорации, ассоциации, покупателей и поставщиков с пяти континентов и 33 стран. Результатом является статистически и глобально репрезентативная картина индустрии встреч и мероприятий 2020 года.

14 – 17 ОКТЯБРЯ
ГАВАНА, КУБА
MITM AMERICAS



15 – 17 ОКТЯБРЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
PROLIGHT +
SOUND MIDDLE
EAST



16 – 18 ОКТЯБРЯ
СИНГАПУР,
СИНГАПУР
ITB ASIA



28 ОКТЯБРЯ
БРЮССЕЛЬ,
БЕЛЬГИЯ
VTEXPO –
BRUSSELS
TRAVEL EXPO



6 – 7 НОЯБРЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
EVENT TECH LIVE



**14 – 16 НОЯБРЯ
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
VIII САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КУЛЬТУРНЫЙ
ФОРУМ**



**15 – 16 НОЯБРЯ
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ,
РОССИЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
«СВЕТОВОЙ
ДИЗАЙН – 2019»**



**18 – 24 НОЯБРЯ
ЛАС-ВЕГАС, США
LDI LIVE DESIGN
INTERNATIONAL**



**19 – 21 НОЯБРЯ
БАРСЕЛОНА,
ИСПАНИЯ
IBTM WORLD**



**20 – 22 НОЯБРЯ
КЕЛЬН,
ГЕРМАНИЯ
EXHONATEC
COLOGNE**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru