

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ EFEA 2020 СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



С 22 по 24 января в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» прошел IX Евразийский Ивент Форум (EFEA). В мероприятии приняли участие 487 профессионалов событийной индустрии из России и зарубежных стран, таких как Австрия, Азербайджан, Германия, Мексика, Нидерланды, США, Франция, Латвия и другие.

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ОБЪЯВЛЕНЫ
ЛАУРЕАТЫ EFEA
AWARDS

20

РЕЙТИНГ
СОБЫТИЙНОГО
ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ РОССИИ

23

КЕЙСЫ,
МАСТЕР-КЛАССЫ
И УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ НА
V ФОРУМЕ EVENT LIVE

21

ВНИЦ R&C И РСВЯ ПОДПИСАЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

На Евразийском Ивент Форуме EFEA 2020 состоялось подписание стратегического соглашения между Выставочным научно-исследовательским центром R&C и Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ). Целью соглашения является развитие взаимовыгодного сотрудничества в научно-исследовательской, образовательной и инновационной сферах деятельности в рамках ивент индустрии. Основными направлениями деятельности партнерства будут проведение исследований, разработка концепций, стратегий и образовательных программ в сфере ивент индустрии. В ходе сотрудничества стороны предпримут совместные усилия по исследованию событийного рынка РФ и запуску совместных научно-исследовательских программ и проектов.

ruef.ru



AUMA ДЕМОНСТРИРУЕТ СТАБИЛЬНОСТЬ

Затухающие экономические перспективы во многих странах несколько замедлили рост немецких выставок. Однако по оценке Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA), в 2019 году 163 международные и национальные выставки достигли стабильных результатов по сравнению с их предыдущими показателями. Количество участников выросло примерно на 1%, а площадь стендов увеличилась в среднем на полпроцента. Ассоциация зарегистрировала на 3% больше иностранных экспонентов и посетителей, в то время как общее количество гостей мероприятий сократилось примерно на 2%.

auma.de



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Национальное конгресс-бюро провело Общее собрание членов Ассоциации
- 3 На выездном заседании комитета ТПП РФ обсудили тренды выставочной индустрии
- 4 На EFEA 2020 рассказали о перспективах развития делового туризма в России
- 4 Подготовку к проведению саммитов ШОС и БРИКС обсудили в Москве
- 5 В 2019 году международный туризм продолжил рост
- 5 В России отменены ГОСТы по регулированию гостиничной отрасли
- 6 В ТПП Санкт-Петербурга обсудили систему закупок ООН
- 6 Москва укрепила позиции в престижных международных рейтингах
- 6 Рекорды Koelnmesse
- 6 Ростуризм остается подведомственным агентством Минэкономразвития

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 7 Назначен глава компании Deutsche Messe в Сингапуре
- 7 Новый президент Messe Frankfurt во Франции
- 7 Назначен исполнительный директор EЕАА
- 8 Вице-премьер Дмитрий Чернышенко присмотрит за туризмом

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 9 UFI ищет молодых и талантливых специалистов
- 9 Менторская программа Event TALENTS: победа в конкурсе больше не самоцель
- 10 На работу как на праздник
- 10 Растет число командировок российских деловых туристов в регионы России
- 11 В России в командировки чаще ездят мужчины
- 11 Командировки европейских компаний далеки от устойчивого развития

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 Туристический поток на Камчатку вырос
- 12 Срок действия российской туристической визы могут продлить
- 12 Рейтинг паспортов мира – 2019
- 13 В Челябинске пройдет Welcome Forum
- 13 В Санкт-Петербурге открыли небо
- 13 Booking.com выпустил новое приложение о городах
- 14 Москву покажут на туристических выставках
- 14 Москву представили в Мадриде
- 14 Fira de Barcelona делает ставку на зеленую энергетику
- 15 Курорт «Роза Хутор» сэкономил на раздельном сборе отходов
- 15 Гранты за вклад в сферу экотуризма
- 16 Первый в мире отель с нулевым потреблением энергии

- 16 Для выставок и конгрессов в Минске построят гигантский василек
- 16 Коронавирус скорректировал планы Taipei Cycle Show

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 17 Евразийский Ивент Форум EFEA 2020 состоялся в Санкт-Петербурге
- 20 В Санкт-Петербурге объявлены лауреаты EFEA Awards
- 20 Журнал CongressTime включен в портфель медиапродуктов ВНИЦ R&C
- 21 Кейсы, мастер-классы и устойчивое развитие на V Форуме Event LIVE
- 21 Книжные новинки представили на форуме Event LIVE
- 22 На EFEA 2020 обсудили роль женщин в достижении устойчивого развития
- 22 На EFEA рассказали об участии российских компаний в тендерах ООН
- 23 Амбассадор EFEA принял участие в торжественной встрече с папой римским

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 24 Рейтинг событийного потенциала регионов России

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 26 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПРОВЕЛО ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

На площадке IX Евразийского Ивент Форума (EFEA) прошло Общее собрание членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», на котором состоялось подведение итогов работы профессионального объединения за 2019 год и обсуждение ряда организационных вопросов. Вниманию участников собрания были представлены основные показатели по результатам деятельности Ассоциации, отчет по реализованным проектам и основные направления работы на 2020 год. На Общем собрании также заслушали отчетные доклады руководителей отраслевых секций Национального конгресс-бюро «Маркетинг территорий», «Менеджмент мероприятий», «Сервис и услуги», «Материально-техническая база (Площадки)» и DMC (Destination Management Company). Главы подразделений поделились текущими результатами и планами на ближайшее время.

На площадке Общего собрания Национальное конгресс-бюро подписало соглашение о сотрудничестве с Общенациональным союзом индустрии гостеприимства (ОСИГ). Одним из ключевых направлений в рамках подписанного документа станет разработка и реализация концепции развития отрасли делового и событийного туризма страны (включая развитие инфраструктуры) и взаимодействие при выработке совместных решений по ее совершенствованию.

russiacb.com



НА ВЫЕЗДНОМ ЗАСЕДАНИИ КОМИТЕТА ТПП РФ ОБСУДИЛИ ТРЕНДЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

В Санкт-Петербурге в рамках IX Евразийского Ивент Форума (EFEA) состоялось выездное расширенное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Ставшее уже традиционным заседание в этот раз было посвящено теме «Международные тренды в выставочной индустрии: как адаптировать к российскому рынку и использовать для продвижения отечественной продукции». Заседание провел председатель Комитета, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. По его словам, выставочная деятельность в России по своим масштабам достигла мирового уровня. В значительной степени от нее зависят наращивание потенциала регионов и страны в целом, а также наше последовательное вхождение в глобальное экономическое пространство.

Сергей Беднов отметил появление таких важных тенденций, как рост количества специализированных выставок по сравнению с универсальными (порядка 85% от общего числа выставочных мероприятий), увеличение числа российских фирм, участвующих в международных выставках, а также стабильность интереса зарубежных компаний к участию в российских выставках.

Участники заседания обсудили современные тенденции выставочно-ярмарочной деятельности мирового уровня, учет которых необходим организаторам выставок для предоставления наиболее полного спектра услуг. Также были рассмотрены вопросы об организационной и информационной поддержке ТПП РФ выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в 2020 году, вхождении в состав Комитета новых членов.

tpprf.ru



НА EFEA 2020 РАССКАЗАЛИ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

В Санкт-Петербурге на площадке КЦ «ПетроКонгресс» в рамках IX Евразийского Ивент Форума (EFEA) впервые прошло совместное выездное расширенное заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма на тему: «Оценка состояния и перспектив делового туризма в РФ и его значение для развития конгрессно-выставочной деятельности».

На заседании отмечалось, что выставки налаживают деловые коммуникации, помогают обмену технологиями и информацией, поиску новых рынков, партнеров для инвестиций и совместных проектов, продвижению компаний, обучению персонала, внедрению корпоративной культуры. Этим же целям служит и деловой туризм. Для экономики России деловой туризм принципиально важен, его удельный вес растет в течение последних лет. А выставки – это наиболее распространенный повод для организации командировок и деловых поездок.

Заседание провел председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма Юрий Барзыкин. В своем приветственном слове он указал на то, что структура делового туризма сложна и требуется создание основных векторов для реализации делового туризма, в том числе и в рамках принятой Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Участники отметили необходимость и в дальнейшем продолжить совместную работу экспертов комитетов с целью разработки предложений в Концепцию развития делового туризма.

tprf.ru

ПОДГОТОВКУ К ПРОВЕДЕНИЮ САММИТОВ ШОС И БРИКС ОБСУДИЛИ В МОСКВЕ

В январе состоялось межведомственное совещание по подготовке мероприятий заседания Совета глав государств — членов ШОС и встречи лидеров объединения БРИКС под председательством советника Президента Российской Федерации, ответственного секретаря Оргкомитета по подготовке и обеспечению председательства Российской Федерации в ШОС в 2019–2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году Антона Кобякова. В мероприятии приняли участие представители ведомств и организаций, задействованных в подготовке саммитов.

«Укрепление взаимного доверия, содействие в политической и экономической отраслях — это первостепенные цели ШОС и БРИКС. Провести мероприятия в рамках российского председательства в этих объединениях, а также саммиты организаций на территории России — ответственная задача. Для ее решения привлечены высококлассные профессионалы, имеющие богатый международный опыт. Уверен, что совместная планомерная работа всех задействованных ведомств позволит провести эти крупнейшие международные события на высшем уровне», — отметил советник президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета по подготовке и обеспечению председательства Российской Федерации в ШОС в 2019–2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году Антон Кобяков.

Участники межведомственного совещания обозначили статус подготовки городской инфраструктуры Санкт-Петербурга, транспортной системы и логистики, концепции размещения участников саммитов и представителей официальных делегаций. Отдельное внимание было также уделено формированию культурной программы, в том числе для супруг участников, оформлению площадок, сувенирной продукции, вопросам медиаобеспечения, а также организации на площадке саммитов выставки, демонстрирующей экспортно ориентированные образцы российской продукции.

В ходе совещания также обсуждалась подготовка мероприятий в рамках российского председательства в ШОС и БРИКС, которые пройдут в 13 регионах России.

roscongress.org





В 2019 ГОДУ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ ПРОДОЛЖИЛ РОСТ

По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2019 году во всем мире было зафиксировано 1,5 млрд туристических прибытий. Рост международного туризма продолжается уже десятый год подряд. Прирост на 4% по сравнению с предыдущим годом и такой же прирост, запланированный на 2020 год, говорит о том, что туризм стал одной из самых быстрорастущих и стабильных отраслей мировой экономики.

Рост международного туризма в 2019 году наблюдался во всех регионах мира. Однако он оказался ниже ожидаемого из-за предстоящего Brexit, краха холдинга Thomas Cook, геополитической напряженности и глобального экономического спада. Особенно эти события затронули Европу, Азию и Тихоокеанский регион.

По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), в 2019 году число поездок на Ближний Восток выросло на 8%, в Азию – на 5%, в Африку – на 4%. Число путешествий в Европу несколько снизилось по сравнению с предыдущими годами, тем не менее регион продолжает лидировать по числу международных прибытий – 743 млн иностранных гостей (плюс 4%). Северную и Южную Америку туристы посещали на 2% чаще, чем годом ранее. При этом число поездок в Южную Америку заметно снизилось из-за протестов в ряде стран.

«В 2020 году мы ожидаем роста международного туризма также на 3-4%. Крупнейшие международные события, такие как летние Олимпийские игры в Токио или выставка Expo 2020 в Дубае должны положительно повлиять на прирост турпотоков», — подчеркивают в UNWTO.

Расходы туристов в зарубежных поездках в 2019 году продолжали расти, особенно в странах, принимающих наибольшее число иностранных гостей. Так, Франция сообщила о росте расходов туристов на 11%, США – на 6%. В то же время Бразилия и Саудовская Аравия заявили о снижении расходов туристов.

«Число стран, получающих от туризма более миллиарда долларов в год, удвоилось с 1998 года. 2020 год объявлен UNWTO Годом развития сельского туризма, и мы надеемся, что это будет способствовать подъему сельских территорий, стимулированию экономического роста, созданию новых рабочих мест и развитию культуры», — цитирует пресс-служба UNWTO генеральный секретарь организации Зураба Пололикашвили.

interfax.ru

В РОССИИ ОТМЕНЕНЫ ГОСТЫ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ГОСТИНИЧНОЙ ОТРАСЛИ

Росстандарт принял решение об отмене устаревших ГОСТов, которые регулировали работу отелей. В феврале 2019 года было утверждено положение об обязательной классификации гостиниц. С 1 января 2020 года все отели, чей номерной фонд превышает 15 номеров, должны получить свидетельство о прохождении классификации. Фактически, это новое положение представляет собой обобщающий документ, который регулирует деятельность средств размещения. Ранее действующие ГОСТы дублировали постановление об обязательной классификации, создавали путаницу и неверные трактовки в процессе проверки деятельности средства размещения контрольными органами. Для решения этих проблем Росстандарт отменил устаревшие ГОСТы.

В декабре 2019 года Министерство экономического развития совместно с рядом деловых объединений работали над подготовкой нового закона о регулировании гостиничной индустрии. Ранее сообщалось, что законопроект планируется внести в правительство в июне 2020 года, а в Государственную Думу в сентябре 2020 года.

hotelier.pro





МОСКВА УКРЕПИЛА ПОЗИЦИИ В ПРЕСТИЖНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

Консалтинговая компания Resonance Consultancy опубликовала ежегодный рейтинг Best Cities. Согласно исследованию, Москва заняла пятое место. Российской столице удалось обойти таких серьезных конкурентов как Дубай, Сингапур, Барселону, Лос-Анджелес и Рим. Лидером рейтинга стал Лондон. На втором месте находится Нью-Йорк. Третье место занимает Париж, а четвертое — Токио.

Отметим, что места в рейтинге распределяются на основании оценок по шести категориям. Среди них «Экономическое процветание», «Место жительства» (оценивается климат, безопасность, городская среда), «Времяпрепровождение» (оценивается сфера культуры, общественное питание, шопинг), «Популяризация» (оценивается уровень упоминания в Интернете), «Продукт» (оценивается качество инфраструктуры и достопримечательности). Российской столице удалось улучшить свои позиции в пяти категориях.

mos.ru

РЕКОРДЫ KOELNMESSE

Группа Koelnmesse завершила финансовый 2019 год с рекордными продажами – более €400 млн и прибылью более €30 млн. «Это новый рекорд для нашей компании. Мы планируем держать планку в €400 млн и после 2020 года, – говорит президент и главный исполнительный директор Koelnmesse Джеральд Бозе. – Устойчивый успех также является результатом долгосрочной стратегии компании, направленной на интернационализацию, цифровизацию и развитие площадки. В частности, основное внимание будет уделено портфелю проектов, укреплению существующих и созданию новых выставок». Это будет задачей нового операционного директора Koelnmesse Оливера Фрезе, который присоединился к компании в начале января. Выручка, достигнутая в 2019 году, на 12% выше, чем в рекордном 2017-м.

koelnmesse.com



В ТПП САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОБСУДИЛИ СИСТЕМУ ЗАКУПОК ООН

В Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате состоялась встреча предпринимателей с начальником Управления закупок ООН по промышленному развитию (ЮНИДО) Майклом Детлефсенем. Мероприятие было организовано Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой и Центром Международной Торговли Москвы. Майкл Детлефсен прибыл в Санкт-Петербург по приглашению организаторов IX Евразийского Ивент Форума и ЦМТ Москвы для участия в специальной сессии. Организации системы ООН, включая ЮНИДО, ежегодно осуществляют закупки товаров и услуг общим объемом более \$18 млрд.

wtcmoscow.ru



РОСТУРИЗМ ОСТАЕТСЯ ПОДВЕДОМСТВЕННЫМ АГЕНТСТВОМ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

Ростуризм оставили в ведении Министерства экономического развития РФ. Об этом говорится в подписанном 21 января Указе Президента России Владимира Путина «О структуре федеральных органов исполнительной власти». В свою очередь, у Минэкономразвития, курирующего туризм, появился и новый руководитель. В Указе Президента РФ, в частности, указывается, что министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития), имеет несколько федеральных служб и агентств, деятельность которых является подведомственной этому министерству. Среди таковых перечислены: Федеральная служба по аккредитации, Федеральная служба государственной статистики, Федеральная служба по интеллектуальной собственности.

atorus.ru



НАЗНАЧЕН ГЛАВА КОМПАНИИ DEUTSCHE MESSE В СИНГАПУРЕ

Катарина Порбах возглавила новую дочернюю компанию Deutsche Messe в Сингапуре, Hannover Fairs Asia-Pacific. Перед ней поставлены задачи по интенсивной поддержке и расширению существующих выставок. В среднесрочной перспективе планируется создание новых мероприятий за счет собственных ресурсов компании, либо с местными партнерами. До переезда в Сингапур Катарина Порбах занимала различные должности в Deutsche Messe, а в последнее время возглавляла подразделение по обслуживанию.

messe.de

НОВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ MESSE FRANKFURT ВО ФРАНЦИИ

В апреле 2020 года Фредерик Бужар вступит в должность президента Messe Frankfurt France. Он становится преемником Майкла Шерпа, который возглавлял компанию с момента ее основания в 2002 году и проработал в Messe Frankfurt 40 лет. Фредерик Бужар уже занимал различные руководящие посты в выставочной индустрии. С 2001 года он был главой Maison & Objet Paris. В портфеле проектов Messe Frankfurt France – текстильные выставки Texworld Paris, Apparel Sourcing Paris и JET Expo.

messefrankfurt.com



НАЗНАЧЕН ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЕЕАА

Клаудия Сагрипанти назначена исполнительным директором Австралийской ассоциации выставок и мероприятий (ЕЕАА). Во время своей карьеры она работала на мероприятиях и выставках, и в последнее время занималась медиа и цифровыми технологиями. Клаудия Сагрипанти была генеральным директором ассоциации Publishers Australia, представляющей ведущие издательства, руководила мероприятиями и премиями Австралийской ассоциации маркетинг. Правление ЕЕАА считает, что в качестве главного исполнительного директора ассоциации Клаудия Сагрипанти поможет ЕЕАА и впредь вносить позитивный вклад в разработку политики на самых высоких уровнях.

eeaa.com.au





ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО ПРИСМОТРИТ ЗА ТУРИЗМОМ

У Ростуризма и сферы туризма в России новый куратор из числа вице-премьеров. При этом туризм, как и ранее, будет курироваться «с двух сторон». Согласно утвержденному распределению обязанностей между вице-премьерами, координирует работу федеральных органов исполнительной власти и дает им поручения по вопросам государственной политики в сфере туризма вице-премьер Дмитрий Чернышенко. Он же осуществляет координацию деятельности Федерального агентства по туризму (Ростуризма).

Дмитрий Чернышенко, в частности, курирует разработку и реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», нацпроекта «Культура», федерального проекта «Спорт – норма жизни» в национальном проекте «Демография», отвечает за цифровое преобразование государственного управления, включая предоставление государственных услуг и осуществления контрольно-надзорной деятельности.

Вице-премьер Дмитрий Чернышенко также координирует деятельность Министерства культуры Российской Федерации, Министерства спорта Российской Федерации, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Роскомнадзора, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Федерального агентства связи, Федерального агентства по делам национальностей и Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Дмитрию Чернышенко 51 год, до своего назначения на пост-вице-премьера Правительства РФ он успел принять активное участие в организации Олимпиады в Сочи (В 2007—2014 гг. — президент Организационного комитета XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр 2014 года в Сочи). С 28 ноября 2014 года — президент, председатель правления Континентальной хоккейной лиги. Генеральный директор и председатель правления «Газпром-медиа Холдинга» (с 13 января 2015 года).



UFI ИЩЕТ МОЛОДЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Грант Всемирной ассоциации выставочной индустрии «Лидерство нового поколения» (NGL) направлен на продвижение талантов в индустрии и дает участникам заслуженную международную площадку и признание. UFI является твердым приверженцем предоставления лидерам следующего поколения права голоса для дальнейшего роста и процветания. Заявки на участие в программе NGL принимаются до 6 марта 2020 года. Обладателями грантов станут пять профессионалов отрасли. NGL проводится при поддержке Comexposium и привлекает молодых специалистов, которые проявляют инициативу, стимулируют изменения и инновации в сфере выставочной индустрии. На Европейской конференции UFI в Гетеборге, которая пройдет 3-5 июня, обладатели гранта NGL встретятся для подготовки к выступлению на Всемирном конгрессе UFI в Маскате. В течение полугода грантополучатели будут тесно сотрудничать с UFI, чтобы подготовить и свою сессию. Грант покрывает расходы на проезд и проживание.

ufi.org



МЕНТОРСКАЯ ПРОГРАММА EVENT TALENTS: ПОБЕДА В КОНКУРСЕ БОЛЬШЕ НЕ САМОЦЕЛЬ

С 2013 года конкурс Event TALENTS помогает талантливым начинающим специалистам индустрии мероприятий со всей страны заявить о себе, заручиться новыми деловыми контактами и развить свои профессиональные навыки. В 2020 году Event TALENTS получил логичное развитие, превратившись в первую менторскую программу в российской ивент индустрии.

С 2020 года конкурс был переосмыслен: была запущена Менторская программа Event TALENTS, призванная стать связующим звеном между индустрией мероприятий и начинающими специалистами. В эссе, представленных на суд оргкомитета, участники представили свои профессиональные цели

на 2020 год, а также идеи по внедрению принципов устойчивого развития в работу отрасли – именно ему посвящен конкурс в этом году.

В рамках рассчитанного на один год пилотного проекта Менторской программы у победителей Event TALENTS 2020 появились личные наставники, которые помогут им добиться профессиональных целей на текущий год. Деловой портал для профессионалов ивент индустрии EventLIVE в течение года также будет освещать результаты сотрудничества победителей конкурса Event TALENTS с их менторами. Фактически Event TALENTS из соревнования превратился в долгоиграющий проект. Победа в конкурсе перестала быть самоцелью.

Менторами победителей Event TALENTS выступили профессионалы отрасли и руководители ведущих российских компаний индустрии встреч. В свою очередь наставники получили доступ к потенциалу своих подопечных, наиболее талантливых представителей поколения Z, их «незамысленному» видению, креативному подходу и свежим идеям.

Концепция менторской программы продолжает традиционный конкурс Event TALENTS, выводит его на новый уровень и согласуется с Целями устойчивого развития, сформулированными ООН в 2015 году, а в частности с пунктом №4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех».

event-live.ru

НА РАБОТУ КАК НА ПРАЗДНИК

Как компании относятся к концепции bleisure? Термин bleisure, сочетающий в себе понятия «бизнес» (business) и «отдых» (leisure), означает путешествие с деловой целью, совмещенное с отдыхом. Вообще bleisure был определен британским аналитическим центром The Future Laboratory как тренд тревел-отрасли еще в 2009 году, но потребовалось некоторое время, чтобы он действительно закрепился в компаниях. В чем причина? Многие сотрудники считали, что в результате отстанут в работе, вдобавок, потеряют дни оплачиваемого отпуска. Из тех, кто действительно брал отпуск к бизнес-поездке, 60 % в свободное время трудились.

И вот, наконец, bleisure в мире считают чуть ли не классикой. Безусловно, росту популярности таких путешествий отрасль обязана сотрудникам поколения Y. Сегодня возможность отдохнуть в командировке не упускают преимущественно бизнес-туристы в возрасте 25-35 лет.

Интересно, что по России количество bleisure-поездок за последние пять лет выросло на 43%. Таковы результаты исследования агентства «Аэроclub». Среди городов, где деловые путешественники любят задерживаться на выходные, лидирует Москва. Далее следует Санкт-Петербург. Также за прошедший год популярностью для проведения досуга по окончании командировки и деловых мероприятий у бизнес-путешественников пользовались Владивосток, Хабаровск, Омск, Красноярск, Нижний Новгород. К последнему интерес вырос на 160%! В топе популярных зарубежных городов – Алматы, Мадрид, Париж, Шанхай и Вена.

И любовь к bleisure будет только расти. В современном мире сотрудники компаний выбирают не только стабильность, а также гибкий рабочий график и баланс между работой и личной жизнью. Так что уже пора принять тот факт, что bleisure сегодня – неременный «атрибут» современного специалиста, как, например, ноутбук или латте.

buyingbusinessstravel.com.ru



РАСТЕТ ЧИСЛО КОМАНДИРОВОК РОССИЙСКИХ ДЕЛОВЫХ ТУРИСТОВ В РЕГИОНЫ РОССИИ

Деловые путешественники в прошлом году стали чаще летать в командировки – общий рост числа забронированных билетов достиг 14 %. Причем все чаще бизнес-туристы совершают поездки по России – за 2019-й число внутренних авиаперелетов выросло на 16 %.

Самыми популярными российскими городами у деловых туристов в 2019 году стали Москва, Санкт-Петербург и Сочи. На четвертом месте – Екатеринбург. Также сотрудники компаний российского рынка все чаще ездят в командировки в Краснодар и в Самару. Замыкают десятку самых популярных российских направлений Красноярск, Новосибирск, Казань и Тюмень.

Чаще всего отправляются в командировки по России сотрудники компаний добывающей и обрабатывающей промышленности и энергетики. На втором месте по деловой активности в регионах – фармацевтические компании, затем – сектор FMCG. На четвертом месте ИТ, на пятом – ритейл-корпорации.

Спрос на международные направления за 2019-й вырос на 9 %, отмечают эксперты. Самыми популярными в 2019 году оказались Германия, Франция, Белоруссия, Италия, Казахстан, Испания и Нидерланды. Также в первой десятке – Великобритания, Турция и США.

aeroclub.ru

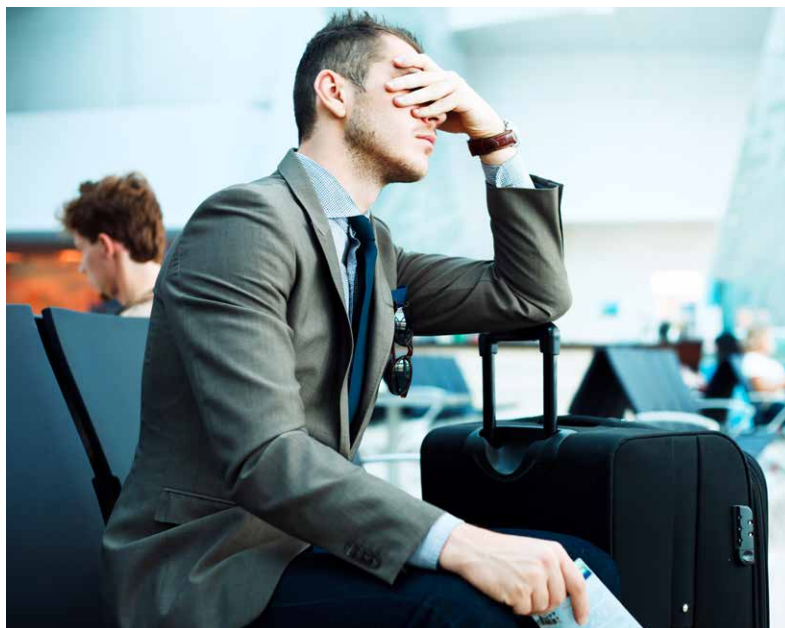


В РОССИИ В КОМАНДИРОВКИ ЧАЩЕ ЕЗДЯТ МУЖЧИНЫ

Эксперты компании Biletix проанализировали бронирования авиабилетов в программе для юридических лиц «Biletix для бизнеса» и выяснили, что средняя продолжительность деловых поездок российских специалистов в 2019 году составляет четыре дня.

Также исследование показало, что самое популярное российское направление для командировок – Москва, на втором месте Сочи, на третьем – Екатеринбург. Также в пятерку самых популярных городов для деловых поездок вошли Ростов-на-Дону и Краснодар. В числе самых популярных зарубежных направлений – Берлин, Ереван, Минск, Лондон и Токио. Чаще всего в командировки отправлялись мужчины (64 %), а самый распространенный возраст деловых туристов от 30 до 35 лет

biletix.ru



КОМАНДИРОВКИ ЕВРОПЕЙСКИХ КОМПАНИЙ ДАЛЕКИ ОТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Деловые путешественники стремятся к устойчивым командировкам, однако руководители их компаний чаще всего не поддерживают это стремление. Такие результаты показал опрос, проведенный среди европейских тревел-менеджеров организаторами Business Travel Show.

Более 60 % респондентов признают, что в их компании нет программы устойчивых путешествий, а 28 % из них планируют внедрить такую систему. Четверть менеджеров убеждены, что это слишком дорого, 8 % не хотят менять установленные порядки, а 39 % опрошенных считают программу командировок своей компании экологичной.

Чтобы уменьшить влияние командировок на окружающую среду, тревел-менеджеры сокращают число поездок, выбирают поезда вместо самолетов и стараются обеспечить более широкий спектр экологически устойчивых предложений. Только 17 % компаний в настоящее время компенсируют выбросы углерода, а 27 % рассказывают клиенту о его экологическом следе.

traveldailynews.com



СРОК ДЕЙСТВИЯ РОССИЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВИЗЫ МОГУТ ПРОДЛИТЬ

Иностранцам, получившим туристическую визу, разрешат гостить в России в течение шести месяцев. Саму визу они смогут оформить на основании брони отеля или гостиницы. Законопроект, содержащий такие правила, по поручению правительства разрабатывает МИД РФ. В ведомстве отметили, что действующее законодательство предусматривает выдачу такой визы исключительно при наличии подтверждения о приеме организацией, сведения о которой содержатся в едином федеральном реестре туроператоров.

В министерстве подчеркнули, что МИД во взаимодействии с профильными органами власти последовательно принимает ряд мер по повышению привлекательности России в качестве важного туристского направления, а законопроект лишь одна из них. Эксперты оценивают законопроект позитивно. По их мнению, любая либерализация въезда в РФ увеличивает приток путешественников на 10–30%.

iz.ru



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК НА КАМЧАТКУ ВЫРОС

Пресс-служба агентства по туризму и внешним связям Камчатки сообщила, что в 2019 году край посетили более 240 тысяч путешественников. По сравнению с 2018 годом турпоток увеличился на 12%. Отмечается, что число иностранных туристов прибывших в регион в 2019 году составляет 36 300 человек. Это на 43% больше чем в 2018 году. Руководитель агентства сообщила, что поток иностранных туристов увеличился из-за круизных программ. Морским путем на Камчатку прибыли примерно 20 тысяч человек. За прошлый сезон регион посетили 20 круизных лайнеров, что является рекордным показателем за последние пять лет.

hotelier.pro

РЕЙТИНГ ПАСПОРТОВ МИРА – 2019

Лидером рейтинга паспортов мира Henley Passport Index второй год подряд признана Япония. Ее граждане могут посетить без визы или с ее получением по прибытии наибольшее количество государств и территорий – на данный момент 191.

Для обладателей сингапурских паспортов открыты 190 стран, а третью строчку поделили Южная Корея и Германия – по 189.

В число самых сильных также попали паспорта Испании (187 государств), Австрии, Португалии, Швейцарии (по 185), Греции, Великобритании и США (по 184). При этом последние две страны сдали позиции: за год они упали с шестого на восьмое место.

Азиатские страны, напротив, продолжают подниматься в рейтинге. К примеру, за последний год Объединенные Арабские Эмираты и Саудовская Аравия перепрыгнули на четыре строчки вверх (на 18-ю и 66-ю соответственно).

С октября 2019-го Россия спустилась в индексе паспортов на три позиции – с 48-й на 51-ю строчку. С российским паспортом без предварительного получения визы можно въехать в 118 стран и территорий. Это меньше, чем для граждан островного государства Антигуа и Барбуда (150), Украины (128), Молдавии (120). Последнее место в рейтинге занимает Афганистан (26 стран).

rbc.ru



В ЧЕЛЯБИНСКЕ ПРОЙДЕТ WELCOME FORUM

Форум рестораторов и отельеров Welcome Forum пройдет в столице Южного Урала 8-9 апреля. В настоящее время утвержден формат мероприятия. Участников Welcome Forum ждет специализированная выставка, деловая программа с участием российских спикеров, серия мастер-классов от шеф-поваров из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга и Тюмени. Динамики добавит деловая игра «Свой круг», а также поп-ап вечеринка от команды гастрономаторов.

welcomeforum74.ru



В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛИ НЕБО

С 1 января 2020 года «Пулково» стал первым в России аэропортом, которому доступна седьмая степень «свободы воздуха». В рамках этого специального формата в петербургскую гавань без ограничений смогут летать иностранные авиакомпании не из страны регистрации перевозчика.

Первой воспользоваться новыми возможностями «Пулково» решила авиакомпания Wizz Air: летом она запустит из Санкт-Петербурга четыре рейса. Все заявленные маршруты будут круглогодичными. По словам генерального директора компании «Воздушные ворота Северной Столицы» (ВВСС) Леонида Сергеева, сочетание формата открытого неба и электронной визы даст достаточно ощутимый эффект ввиду отложенного спроса на европейском рынке. Кроме Wizz Air, наибольший интерес к полетам из «Пулково» проявили Ryanair и Volotea. Компании могут принять решение об открытии рейсов в Санкт-Петербург в ближайшее время, но информация о том, по каким маршрутам полетят самолеты лоукостеров, пока не раскрывается.

atorus.ru



BOOKING.COM ВЫПУСТИЛ НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ О ГОРОДАХ

Компания Booking.com объявила о запуске нового продукта CityBook. Это интуитивный цифровой путеводитель, который поможет найти вдохновение, спланировать досуг, сориентироваться в городе и получить отличные впечатления. Пилотное приложение работает в Париже, Лондоне и Амстердаме.

Главная цель CityBook — помочь путешественникам во время поездок. Они будут получать персональные рекомендации о том, чем можно заняться поблизости, видеть местные предложения и скидки, а также информацию, которая поможет ощутить дух города и спланировать досуг. Все это позволит Booking.com лучше понять, что интересно туристам в разных городах. После этого продукты, материалы и функции CityBook, которые понравятся пользователям больше всего, будут добавлены в основное приложение.

booking.com



МОСКВУ ПОКАЖУТ НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ВЫСТАВКАХ

В 2020 году Москва примет участие в восьми туристических выставках. Запланировано участие в выставках WTM Latin America в Бразилии, ITB Berlin в Германии, ITB India в Индии, Fitur в Испании, ITB China в Китае, ITB Asia в Сингапуре и IFTM Top Resa во Франции, а также в международной выставке MITT в Москве.

Туристические продукты столицы будут представлены на городских стендах, а также во время роуд-шоу и ознакомительных туров в столицу. Подать заявку на участие в международных выставках на стенде Москвы можно на сайте. В 2019 году столица участвовала в восьми туристических выставках: WTM Latin America в Бразилии, ATM в ОАЭ, SITIF в Корее, ITE & ITE MICE и BITE в Китае, ITB Asia в Сингапуре, WTM London в Великобритании и IBTM World в Испании. Стенд Москвы, подготовленный городским Комитетом по туризму, завоевал шесть международных наград. На выставках в Азиатском регионе Москва получила приз за лучший дизайн стенда, премию за лучшую креативную презентацию туристического потенциала и приз зрительских симпатий. На выставке World Travel Market в Лондоне столичный стенд победил в номинациях «Лучший дизайн стенда» и «Приз зрительских симпатий», а на IBTM World в Барселоне город наградили призом за лучшую презентацию туристического потенциала.

www.mos.ru

МОСКВУ ПРЕДСТАВИЛИ В МАДРИДЕ

Москва приняла участие в выставке Fitur в Мадриде. На стенде, организованном Комитетом по туризму города Москвы, были презентованы 28 столичных проектов, участники провели более 700 деловых встреч с представителями туротрасли европейского и латиноамериканского рынков. Выставку посетили 255 тысяч человек.

Для оформления стенда использовали витражные образы архитектурных символов Москвы — Кремля и знаменитых высотных домов. В 2019 году этот дизайн удостоился специальных наград на выставках World Travel Market в Лондоне и IBTM World в Барселоне. Гостям стенда Москвы рассказали о событийных проектах — фестивалях цикла «Московские сезоны», туроператорах, отелях и достопримечательностях столицы: «Москвариуме», парке «Зарядье», ВДНХ, Третьяковской галерее и других. Также столичный стенд посетил генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Зураб Пололикашвили.



www.mos.ru

FIRA DE BARCELONA ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ЗЕЛЕНУЮ ЭНЕРГЕТИКУ



С 2020 года Fira de Barcelona будет потреблять электричество, которое получено исключительно от возобновляемых источников энергии. Благодаря этой инициативе компания делает важный шаг в направлении своей приверженности 17 Целям в области устойчивого развития, так как предотвратит выбросы 12 500 тонн углекислого газа в год. Fira de Barcelona подписала соглашение с поставщиком энергии, гарантирующим использование сертифицированного зеленого оборудования. По словам генерального менеджера Fira de Barcelona Константи Серраллонга, переход к модели возобновляемой энергии является важным шагом с точки зрения устойчивого развития компании, ответственного и эффективного использования ресурсов и охраны окружающей среды.

firabarcelona.com



КУРОРТ «РОЗА ХУТОР» СЭКОНОМИЛ НА РАЗДЕЛЬНОМ СБОРЕ ОТХОДОВ

Почти 7 млн рублей сэконобил курорт «Роза Хутор» на раздельном сборе отходов в 2019 году. Экологи призывают повышать культуру туризма в горах Сочи на примере организации раздельного сбора мусора на круглогодичном курорте.

«Курорт «Роза Хутор» с мая 2018 по январь 2020 года направил на переработку 150 тонн картона и бумаги, 21 тонну стекла, 7 тонн пластика», – подчеркнул глава Совета по устойчивому развитию Краснополянского горнотуристского кластера Александр Галкин.

Курорт «Роза Хутор» оперирует собственной службой заготовки вторсырья, обладающей коротким транспортным плечом и перевалочной базой, что стало возможным бесперебойный регулярный сбор накопленной за день пластиковой и картонной упаковки. Курорт последовательно развивает практику раздельного сбора отходов. Первые шаги в этом направлении были предприняты еще в период подготовки Олимпиады в Сочи, когда проведение тестовых соревнований сопровождалось экспериментами по внедрению раздельного сбора пластиковых бутылок из-под спонсорских безалкогольных напитков. На системный уровень практика сбора вторсырья на курорте вышла в 2016 году, а весной 2018 года «Роза Хутор» приступил к формированию собственной службы заготовки вторсырья.

В 2018 году горный курорт «Роза Хутор» принял корпоративную программу устойчивого развития, направленную на улучшение качества туристского опыта гостей, повышение эффективности бизнеса и снижение экологического следа.

tourism.interfax.ru



ГРАНТЫ ЗА ВКЛАД В СФЕРУ ЭКОТУРИЗМА

Компания Booking.com в 2020 году вручит гранты на общую сумму €2,6 млн компаниям, которые хотят внести свой вклад в сферу экотуризма, сообщает пресс-служба компании.

«Компания Booking.com объявила о начале приема заявок на участие в ежегодной программе Booking Booster, чтобы поддержать решения в сфере устойчивого туризма. В связи с тем, что четвертый Booking Booster будет полностью посвящен экологичному жилью, в 2020 году в программе примут участие стартапы, социально-ориентированные организации, НКО и объекты размещения, которые объединяет стремление внести свой вклад в сферу экотуризма», – говорится в сообщении.

По данным исследования Booking.com, 82% партнеров компании заинтересованы в сотрудничестве в области устойчивого туризма, а 87% путешественников по всему миру считают этот аспект важным при выборе жилья. Финалисты программы, которые смогут получить гранты, будут определены в сентябре.

tourism.interfax.ru



ПЕРВЫЙ В МИРЕ ОТЕЛЬ С НУЛЕВЫМ ПОТРЕБЛЕНИЕМ ЭНЕРГИИ

В Амстердаме начал принимать гостей первый в мире отель с нулевым потреблением энергии. Breeze Hotel Amsterdam расположен в экорайоне Айбург на озере Аймеер. Здание Breeze Hotel Amsterdam использует энергию солнца, ветра, воды и даже живых растений. На его крыше и фасаде установлены солнечные батареи, а электричество для подзарядки USB-портов вырабатывается с помощью энергии фотосинтеза. Также энергию для нужд гостиницы производят тренажеры в спортивном зале, а воздух в помещении охлаждается с помощью уникальной альтернативной системы, прототипом которой послужили африканские термитники.

Многие вещи в отеле изготовлены из повторно используемых материалов – это и униформа персонала, и постельное белье в номерах. Также использование бумаги в гостинице сведено к минимуму. В ресторане подают блюда из экологически чистых сезонных продуктов местного производства. А зелень и травы выращены лично шеф-поваром в мини-оранжерее.

buyingbusinesstravel.com.ru

ДЛЯ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ В МИНСКЕ ПОСТРОЯТ ГИГАНТСКИЙ ВАСИЛЕК

Стали известны детали проекта нового выставочного центра в Минске. Заявлено, что Национальный выставочный центр Беларуси будет обладать 25 тысячами кв. м крытых помещений. Также предусмотрены масштабные открытые выставочные площадки для крупногабаритной техники – их территорию выложат плиткой в форме белорусского орнамента и ограничат зелеными насаждениями.

Согласно проекту, комплекс будет построен в форме василька – неофициального символа Беларуси. Крытые помещения разделят на четыре здания. В главном здании – сердцевине цветка – разместятся постоянные экспозиции, представляющие различные отрасли и регионы Беларуси по аналогии с московской ВДНХ. Оставшиеся здания-лепестки будут сгруппированы вокруг центрального павильона, каждый из которых займет от 5 до 10 тысяч кв. метров. В левом «лепестке» разместится выставочный павильон, а в правом – конгресс-центр с залами разной вместимости. Здания соединят просторные 12-метровые крытые эспланады, и все строения будут иметь несколько входов.

По словам главного архитектора института «Минскпроект» Владимира Архангельского, которому была поручена разработка концепции, проект предусматривает возможность развития центра. В будущем, если количество посетителей будет превышать вместимость имеющихся зданий, можно будет достроить «лепестки», не нарушая концепцию и логику комплекса. При разработке проекта авторы опирались на международные стандарты и использовали опыт Германии, Польши, России. При строительстве планируется использовать белорусские материалы.

event-live.ru



КОРОНАВИРУС СКОРРЕКТИРОВАЛ ПЛАНЫ TAIPEI CYCLE SHOW

Компания TAITRA, организатор Taipei Cycle Show 2020 года, распространила официальное заявление в связи со вспышкой коронавируса. В письме сообщается, что все мероприятия и мероприятия TAITRA для иностранных гостей проводятся в полном объеме, строгом соответствии с правилами техники безопасности и охраны труда, поэтому выставки и места проведения событий не представляют никакой опасности. TAITRA подтвердила, что Taipei Cycle Show 2020 года состоится 4-7 марта, как и планировалось ранее. Однако в экспозиции не будут участвовать экспоненты из Китая. «TAITRA постоянно следит за советами соответствующих органов и принимает все необходимые контрмеры для обеспечения безопасности и здоровья наших экспонентов и посетителей из других стран и регионов», – подчеркивается в заявлении. В 2020 году в Taipei Cycle Show примут участие 1110 экспонентов из 41 страны. Ожидается, что событие посетят 8 тысяч человек из 100 стран. Мероприятие Tour de Taiwan пройдет в соответствии с графиком с 1 по 5 марта.

taipeicycle.com.tw

ЕВРАЗИЙСКИЙ ИВЕНТ ФОРУМ EFEA 2020 СОСТОЯЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



С 22 по 24 января в Конгрессном Центре «ПетроКонгресс» прошел IX Евразийский Ивент Форум (EFEA). В мероприятии приняли участие 487 профессионалов событийной индустрии из России и зарубежных стран, таких как Австрия, Азербайджан, Германия, Мексика, Нидерланды, США, Франция, Латвия и другие.

Впервые в программе Евразийского Ивент Форума приняла участие правительственная делегация из Мексики. Делегаты страны-гостя EFEA 2020 поделились опытом развития событийной индустрии и делового туризма в рамках сессий, провели ряд встреч.

С 2012 года мероприятие ежегодно проводится в Санкт-Петербурге и задает тренды развития индустрии встреч. За девять лет проведения EFEA подтвердил

статус авторитетного события для специалистов ивент индустрии. Форум прошел под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга, Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и Национального конгресс-бюро. Партнером Форума в 2020 году стала Ассоциация немецкой выставочной индустрии AUMA. Бриллиантовым спонсором EFEA 2020 выступил АО «Экспоцентр».

В 2020 году ключевая тема Евразийского Ивент Форума (EFEA) была названа «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль».

В 2015 году государства – члены ООН приняли 17 Целей развития

и разработали конкретные индикаторы, по которым можно оценивать и отслеживать продвижение к преобразованию мира. Утвержденная концепция призвана способствовать оптимальному использованию ограниченных ресурсов планеты и внедрению эффективных технологий, направленных на сохранение стабильности социальных, культурных и природных систем. Устойчивое развитие – это новая реальность, которая меняет правила игры для бизнеса и общества.

«Для того, чтобы понять, как можно построить устойчивый бизнес в событийной индустрии, мы решили сформулировать тему Форума – как «Код устойчивого развития ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль». Как мероприятия и деятельность по их организации влияют на формирование будущего? Что значит вести

устойчивый бизнес? Чьи интересы и как должны учитываться при этом? Как выстроить сбалансированную систему использования ресурсов в компании? Безусловно, такую сложную тему, как устойчивое развитие невозможно раскрыть в ходе одного мероприятия. – отмечает председатель оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская. – Именно поэтому в программе Евразийского Ивент Форума мы попытались обозначить направления, в рамках которых могут и должны сегодня развиваться компании ивент индустрии, чтобы формировать не только свое устойчивое будущее, но и будущее мира».

На стратегической сессии «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль» ведущие эксперты событийной индустрии отметили, что вопросы

устойчивого развития бизнеса, экологии, ответственного потребления и производства важны для будущего отрасли и планеты.

«Цели устойчивого развития ООН могут поддерживаться различными способами в индустрии, такими как выбор тематики выставки, непосредственно организации выставочного процесса, а также внедрения принципов устойчивого развития в деятельности самой компании», – констатировал секретарь рабочей группы UFI по устойчивому развитию Всемирной выставочной ассоциации UFI Кристиан Дрюар.

Менеджер по правовым вопросам, налогам, технологиям и устойчивому развитию на выставках Ассоциации немецкой выставочной индустрии (AUMA) Барбара-Мария Людер подчеркнула, что одна из важнейших обязанностей бизнеса и общества в целом – разумное использование ресурсов. Поэтому,

устойчивое развитие становится обязательным для каждой компании, в том числе индустрии встреч.

В рамках деловой программы EFEA впервые прошло совместное заседание Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туризма и Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, которое было посвящено оценке состояния и перспектив делового туризма и его значения для развития конгрессно-выставочной деятельности.

«За годы проведения Форум EFEA стал важной коммуникационной площадкой для организаторов выставок и конгрессов, специалистов по ивент индустрии и деловому туризму, – сказал глава Комитета по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. – Участники заседания обсудили международные тренды в выставочной индустрии, высказали





мнение о том, как их адаптировать к российскому рынку и использовать для продвижения отечественной продукции. Несмотря на существующие санкции, выставочные проекты в России развиваются, а интерес зарубежных компаний к рынку и локализации производства в России растет».

«В последнее время Россия получила право на проведение крупных международных конгрессов. В 2019 году события высокого уровня принимали не только Москва и Санкт-Петербург, но и такие города как Екатеринбург, Сочи, Казань и Владивосток. – отметил председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, вице-президент Российского союза туристической индустрии Юрий Барзыкин, – Сейчас необходимо синхронизировать действия представителей выставочно-ярмарочной деятельности и туристического бизнеса, так как их интересы объединяются на одной площадке».

Деловая программа IX Евразийского Ивент Форума также включала в себя панельные сессии, дискуссии и круглые столы. Профессионалы отрасли поделились своим уникальным опытом, рассказали о тенденциях 2020 года.

«Форум проходит ежегодно в январе и является платформой, где собираются профессионалы отрасли. Для Национального Конгресс-бюро участие в нем стало традицией. Мы выступаем партнерами второй год. Для нас этот Форум имеет значение: программа, которая меняется и улучшается, появление новых тенденций и знаковых тем, которые актуальны для развития отрасли. Это важно для нас и для компаний, которые входят в Национальное Конгресс-бюро», – отметил директор Национального Конгресс-бюро Алексей Калачев.

В выставке Event EXPO приняли участие поставщики оборудования и сервисных услуг, а также назначили индивидуальные встречи на Бирже деловых контактов. В дни работы EFEA на площадке Биржи деловых контактов было проведено 556 встреч.

CongressTime

Время конгрессов



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР

ЖУРНАЛ CONGRESSTIME ВКЛЮЧЕН В ПОРТФЕЛЬ МЕДИАПРОДУКТОВ ВНИЦ R&C

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C приобрел 100% долей аналитического журнала для профессионалов индустрии встреч CongressTime. Об этом стало известно на прошедшем в Санкт-Петербурге

IX Евразийском Ивент Форуме (EFEA). С января 2020 года издание CongressTime включено в портфель медиапродуктов ВНИЦ R&C, в который на данный момент входят: Деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, Дайджест индустрии встреч, а также издания, выпускаемые по заказу участников рынка.

Журнала CongressTime будет выпускаться ежеквартально, и следующий номер издания выйдет в марте 2020 года. Издатель заявляет о планах на освещение специфики работы отраслевых союзов и профессиональных объединений, деловых и научных ассоциаций. Особое внимание будет уделяться механизмам внутренних и внешних коммуникаций, преимущественно – подготовке и проведении крупных научных и деловых конференций, конгрессов и форумов на российском и международном рынке.

event-live.ru



В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОБЪЯВЛЕНЫ ЛАУРЕАТЫ EFEA AWARDS

В 2020 году EFEA Awards присуждена компаниям и проектам федерального и регионального уровня в пяти номинациях: «Проект года», «Организатор года», «Открытие года», «Площадка года» и «Событие года».

В Санкт-Петербурге объявлены лауреаты профессиональной премии EFEA Awards. В шорт-лист были включены проекты, компании и площадки России, которые проявили себя особенно успешно в 2019 году.

«Список участвующих в премии формируется из открытых источников и регулярно пополняемой базы Выставочного научно-исследовательского центра R&C, – рассказала председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) и Форума Event LIVE, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C Дарья Островская. – В 2020 году для формирования шорт-листа номинантов премии EFEA Awards в номинации «Событие года» в региональном аспекте партнером стала Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards. Мы очень высоко ценим это сотрудничество, ведь именно эта премия позволяет увидеть всю палитру региональных событий, проходящих во всех уголках России — от Владивостока до Калининграда».

В 2020 году лауреатами премии EFEA Awards стали: Восточный экономический форум в номинации «Проект года»; форум «Дело за малым» (Краснодар, Россия) в номинации «Проект года» регионального уровня; ВДНХ в номинации «Площадка года»; международный выставочный центр «Казань Экспо» в номинации «Площадка года» регионального уровня; Фонд Росконгресс в номинации «Организатор года»; выставочное объединение РЕСТЭК в номинации «Организатор года» регионального уровня; Экономический форум Россия – Африка в номинации «Открытие года»; форум «Башкортостан зовет!» в номинации «Открытие года» регионального уровня; фестиваль «Путешествие в Рождество» в номинации «Событие года»; фестиваль «Ганзейские дни Нового времени в Пскове», Псковская область, в номинации «Событие года» регионального уровня.

Специальным призом «За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности им. С.Н. Трофимова» в 2020 году награждена ассоциация «Народные художественные промыслы», которая на протяжении многих лет поддерживает ремесла России и проводит уникальную выставку «Ладья». Международный выставочный центр «Екатеринбург ЭКСПО» награжден специальной премией «За вклад в развитие дестинации России». Специальный приз «За развитие добровольческого движения в России» получил фестиваль по восстановлению исторической среды «Том Соьер Фест».

tass.ru

КЕЙСЫ, МАСТЕР-КЛАССЫ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НА V ФОРУМЕ EVENT LIVE

23-24 января в Санкт-Петербурге параллельно с IX Евразийским ивент форумом (EFEA) 2020 состоялся V Форум для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE. Специалисты событийной отрасли, организаторы выставок, форумов и конференций, делового и инсентив туризма, заказчики и подрядчики встретились на форуме Event LIVE, чтобы обменяться опытом, поделиться лучшими практиками друг с другом и завести новые деловые знакомства. V Форум Event LIVE прошел при поддержке Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) и Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ).

В рамках деловой программы Event LIVE состоялось семь панельных дискуссий и 19 мастер-классов, где опытные специалисты ивента обсудили актуальные для отрасли проблемы, презентовали яркие кейсы и наработки из своего профессионального опыта. Свои доклады представили 68 спикеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Ярославля, Симферополя, Воронежа, Самары, Уфы, Тверской и Тамбовской областей. Опытom также делились зарубежные спикеры из Франции, Германии, Нидерландов и Эстонии.

Важным событием V Форума Event LIVE стала стратегическая сессия «Код устойчивого развития в ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль», где ведущие эксперты ивент индустрии отметили, что вопросы устойчивого развития бизнеса, экологии, гендерного равенства, ответственного потребления и производства важны для будущего отрасли и планеты. Сессия прошла совместно с IX Евразийским Ивент форумом (EFEA) 2020.

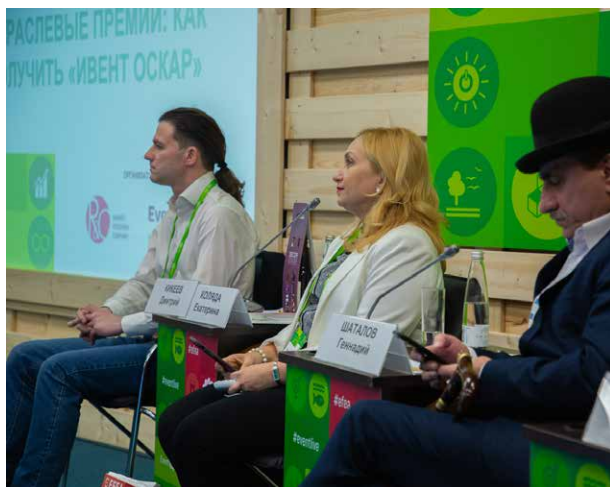
event-live.ru



КНИЖНЫЕ НОВИНКИ ПРЕДСТАВИЛИ НА ФОРУМЕ EVENT LIVE

На площадке V Форума Event LIVE была проведена презентация книжных новинок для ивент индустрии и встреча с их авторами в формате автограф-сессии. Свои книги представили эксперты событийной индустрии, исследователи и практики ивент сферы. Так генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C Дарья Островская презентовала третье издание Библиотеки ВНИЦ R&C «Краткий справочник основных профессий ивент индустрии», а фасилитатор регионального проекта «Атлас Профессий» республики Башкортостан Зульфия Халикова рассказала о своей новой книге «Интегральный подход в управлении проектами. Рефлексивные очерки неисправимых карьеристок». Советник по методическому обеспечению деятельности Фонда Росконгресс Слава Ходько представил научно-методическое пособие «Управление событийными проектами», продюсер Вера Земскова – книгу «100 советов от продюсера. Организация тренингов», а шеф-редактор делового портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE Александра Юркова рассказала об издании, посвященном организации крупных международных событий «Конференц-анатомия. Как найти себя в мире индустрии встреч».

event-live.ru





НА EFEA 2020 ОБСУДИЛИ РОЛЬ ЖЕНЩИН В ДОСТИЖЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В финальный день IX Евразийского Ивент Форума (EFEA) состоялся ряд дискуссий, посвященных актуальным вопросам индустрии мероприятий. Клубная встреча «Women & Strategy – роль женщин в достижении целей устойчивого развития» прошла на полях IX Евразийского Ивент Форума. Подобная дискуссия уже проводилась в прошлом году и успела стать традицией EFEA. Встреча состоялась в ресторане «Северный модерн». Профессионалы событийной индустрии из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Уфы, Екатеринбурга, Воронежа и других городов России обсудили пути достижения устойчивого будущего в целом и в частности Цели устойчивого развития под № 5 – гендерного равенства.

Модератор дискуссии сооснователь сообщества WLFogum Алина Баринава поделилась цифрами последних опросов: согласно исследованиям, женщины составляют более 70% специалистов отрасли и куда больше интересуются проблемами экологии, ответственного потребления и будущего планеты. Алина Баринава призвала коллег чаще выводить на сцену женщин-спикеров и предоставлять им возможность делиться своим опытом. По ее словам, их пример вдохновит других женщин и поможет им двигаться к достижению целей. В ответ спикеры поделились своим мнением по вопросу квотирования мест для женщин. Так руководитель по устойчивому развитию компании «Вымпелком» Евгения Чистова обратила внимание на то, что за квотированием часто стоит вопрос профанации. Вместо этого Евгения Чистова предложила возвращать новый опыт и новое мышление в обществе и у каждого специалиста отрасли в целом.

event-live.ru

НА EFEA РАССКАЗАЛИ ОБ УЧАСТИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ТЕНДЕРАХ ООН

«Участие компаний ивент индустрии в тендерах ООН: проблемы, успехи и перспективы» было в фокусе дискуссии на Lunch Talk в ресторане «Северный Модерн». Участники сессии вместе с модератором, советником генерального директора Центра Международной Торговли Москвы Александром Рыбаковым, обсудили требования к компаниям-участникам тендеров и роль целей устойчивого развития в принятии решения о выборе поставщика.

Начальник отдела закупок Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) Майкл Детлефсен рассказал об условиях участия компаний в электронных торгах, подчеркнув, что на этапе сбора документов ООН придерживается принципов устойчивого развития и не использует бумагу. Ежегодно ЮНИДО проводит порядка 3 тысяч конкурсов. Так как ООН предпочитает заключать долгосрочные контракты на оказание услуг на три года или пять лет, суммы договоров могут составлять до €40 тысяч. Тендеры на проведение мероприятия в какой-либо стране соответствуют законодательству того государства, где будет проводиться событие. «Компания, претендующая на право стать поставщиком услуг, должна соответствовать этическим требованиям Организации Объединенных Наций, – отметил Майкл Детлефсен. – Низкая цена предложения не главное для участия в тендере. Для оценки применяется комплексный подход, специалисты ООН в первую очередь ориентируются на опыт компании, деятельность потенциального поставщика и организацию бизнеса».

Эксперт подчеркнул, что в технических документах тендера все больше позиций ориентированных на 17 Целей устойчивого развития. Важна не только инфраструктура и транспортная доступность, а использование на площадке систем энергосбережения и альтернативных источников энергии, электрокаров, систем переработки отходов и раздельного сбора мусора. В некоторых странах обязательно использование эко-этикеток на товарах.

Как наладить партнерские связи российских подрядчиков и ООН рассказал координатор проекта «Развитие партнерских связей России с ЮНИДО» Максим Елисеев. Эксперт проинформировал участников сессии о консультациях, которые проводят представители ЮНИДО в России и специалисты Центра Международной Торговли Москвы. В частности, для российских компаний организованы вебинары, которые помогают разобраться с условиями тендеров ООН, а ведущие эксперты дают рекомендации по оформлению документов. По данным ЮНИДО, в 2018 году доля российских компаний на рынке тендеров ООН составила менее 2%. Эксперты Центра Международной Торговли Москвы уверены, что у подрядчиков из России хороший потенциал для роста.

event-live.ru





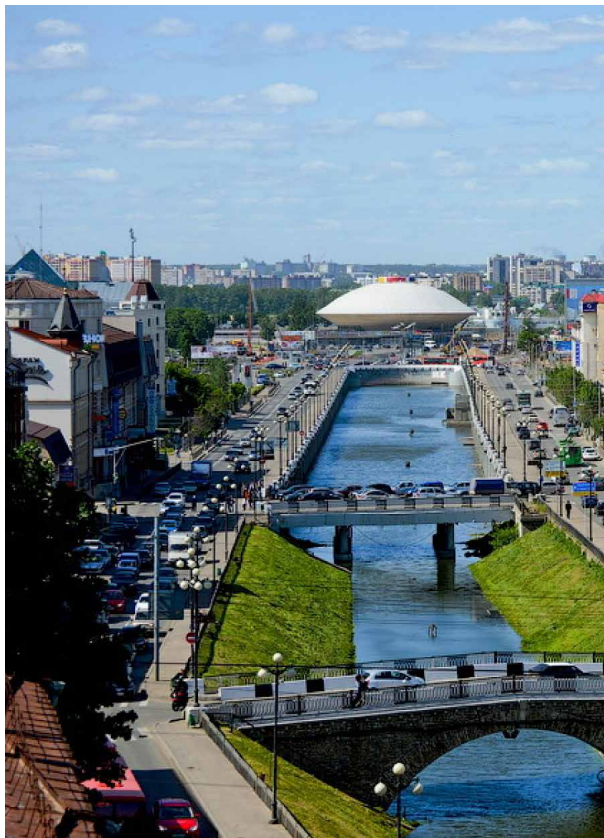
АМБАССАДОР EFEA ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ВСТРЕЧЕ С ПАПОЙ РИМСКИМ

В 2020 году Глобальный CEO-саммит Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) проходил в Риме. Папа римский Франциск I пригласил сто делегатов мероприятия для участия в закрытом заседании, которое проходило в Сала Клементина в музее Ватикана. На саммите UFI Россию представляли первые лица Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), партнера Евразийского Ивент Форума (EFEA). В аудиенции в Ватикане приняли участие президент РСВЯ Сергей Воронков и первый вице-президент РСВЯ, амбассадор EFEA Сергей Алексеев.

На встрече с лидерами выставочной индустрии из 37 стран в Ватикане папа Франциск I заявил, что ярмарки и выставки не только оказывают положительное влияние на региональную экономику и рынки труда, но и предоставляют значительные возможности для демонстрации всему миру богатого разнообразия, красоты местных культур и экосистем.

По случаю встречи президент UFI Мэри Ларкин подарила его святейшеству саженец оливкового дерева – символ стремления к мирному диалогу и устойчивому развитию. Поскольку выставочная индустрия основана на человеческом факторе и диалоге, делегация привезла чай и шоколад из Буэнос-Айреса, родного города Франциска I. В конце встречи папа римский пожал руки делегатам и каждому сказал несколько слов, подчеркнув таким жестом важность личного общения.

РЕЙТИНГ СОБЫТИЙНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РОССИИ



В конце 2019 года Выставочный научно-исследовательский центр R&C подвел итоги исследования российского ивента рынка и в шестой раз представил рейтинг событийного потенциала регионов Российской Федерации.

ВНИЦ R&C ежегодно проводит исследование, которое базируется на изучении пяти групп показателей, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие региональных рынков событийной индустрии. Каждая группа включает в себя количественные и качественные критерии, оцениваемые в баллах, вес и значимость которых ранжируются с учетом их важности для индустрии.

Исходный пул рейтинга составляют регионы России и города, которые являются их административными центрами. В составе выборки Сочи и его туристическо-рекреационный кластер как дестинация с высокой событийной активностью, учитывается отдельно от Краснодарского края а Санкт-Петербург, наоборот, рассматривается в тандеме с Ленинградской областью. Событийный потенциал Республики Крым и города Севастополя также оценивается единым блоком, что обусловлено общностью условий социально-экономического развития этих регионов в составе России. Традиционно Москва и Московская область участвуют в исследовании, но не выводятся в рейтинг в связи с опережающим остальные регионы уровнем развития событийной отрасли.

Проведенное исследование показало, что по целому ряду критериев, таких как количество привлеченных мероприятий, развитие туристической инфраструктуры, уровень транспортной доступности, количественные показатели большинства регионов в 2019 году улучшились в сравнении с 2018 годом и состав показателей стал более разнообразным.

Казань подтвердила статус третьей столицы

Тройка лидеров рейтинга частично изменилась. Санкт-Петербург и Екатеринбург традиционно занимают 1-е и 2-е места. На одну позицию выше поднялась Казань. В 2019 году столица Республики Татарстан принимала 45-й Чемпионат мира по профессиональному мастерству по стандартам WorldSkills. Мероприятие прошло на площадке «Казань Экспо», открытой осенью 2018 года. Эксперты отмечают активную деятельность Конвеншн бюро Республики Татарстан. По данным ICSA, Казань уступает только Москве и Санкт-Петербургу по количеству принимаемых международных ротируемых мероприятий ассоциаций в среднесрочном периоде. В топ-10 рейтинга вошли Самара, Ростов-на-Дону и Красноярск, существенно улучшив свои показатели относительно прошлого периода. Прорыв сибирского города во многом обусловлен усилиями по развитию материально-технической инфраструктуры региона и его продвижению на мировом событийном рынке в связи с приемом XXIX Всемирной зимней универсиады. Драйвером роста Самарской области стали меры по развитию индустрии встреч, отраженные в новой редакции Положения о конгрессно-выставочной деятельности. Ростовская область в 2019 году занималась активным развитием туристического потенциала и продвижением собственного бренда, что позитивно сказалось на динамике региона в рейтинге.

Итоговую сумму баллов в топ-20 рейтинга 2019 года улучшили в сравнении с прошлым годом Хабаровск, Петропавловск-Камчатский и Волгоград, однако они не смогли изменить свои рейтинговые позиции на фоне более активного роста регионов-лидеров.



Тенденции года

Эксперты ВНИЦ R&C отмечают ряд трендов, оказавших влияние на формирование рейтинга 2019 года. Так, усиление сотрудничества Национального конгресс-бюро с регионами России, выстраивание единого информационного пространства и скоординированной стратегии Ассоциации и продвижения региональных участников, привели к росту количества поданных и выигранных заявок на проведение крупных международных мероприятий, а также формированию задела, обеспечивающего устойчивое развитие. Инициативы Правительства РФ по установлению новых партнерских отношений с динамично развивающимися странами Азиатского, Африканского и Латино-Американского регионов привели к появлению в 2019 году новых деловых мероприятий, которые впоследствии могут проводиться на регулярной основе и стать драйверами роста регионов. Крупнейшим из таких событий стал саммит «Россия – Африка», состоявшийся в Сочи. Также необходимо отметить инициативу Правительства РФ о развитии сферы въездного туризма в качестве одной из составляющих нацпроекта «Экспорт услуг». Это вызвало в регионах рост создания, развития и продвижения территориальных брендов, а также пересмотр политики конгрессно-выставочной деятельности в русле новых целей и задач стратегического развития.

rnc-consult.ru

Топ-20. Рейтинг событийного потенциала регионов России

Регион	Город	Динамика в 2018–2019 годах	Место					
			2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург		1	1	1	1	-	-
Свердловская область	Екатеринбург		2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	▲	3	4	5	5	4	3
Краснодарский край	Сочи	▼	4	3	3	3	1	1
Краснодарский край	Краснодар	▲	5	7	4	4	3	6
Республика Башкортостан	Уфа		6	6	8	11	7	13
Нижегородская область	Нижний Новгород	▼	7	5	7	8	-	5
Самарская область	Самара	▲	8	16	18	18	12	11
Ростовская область	Ростов-на-Дону	▲	9	15	11	7	5	8
Красноярский край	Красноярск	▲	10	21	17	15	-	4
Калининградская область	Калининград	▼	11	8	16	20	-	-
Иркутская область	Иркутск		12	12	15	17	8	9
Новосибирская область	Новосибирск	▲	13	14	14	9	-	7
Хабаровский край	Хабаровск	▼	14	11	-	-	-	-
Челябинская область	Челябинск	▲	15	20	10	12	-	-
Новгородская область	Великий Новгород	▲	16	24	24	23	-	21
Мурманская область	Мурманск	▼	17	9	12	13	-	14
Приморский край	Владивосток	▼	18	10	6	6	-	-
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	▼	19	17	-	-	-	-
Волгоградская область	Волгоград	▼	20	19	-	33	-	-

Источник: ВНИЦ R&C

**17 – 19 ФЕВРАЛЯ
МЕЛЬБУРН,
АВСТРАЛИЯ
AIME**



**25 – 26 ФЕВРАЛЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
INTERNATIONAL
CONFEX**



**26 – 27 ФЕВРАЛЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
TRAVEL
TECHNOLOGY
EUROPE**



**26 – 27 ФЕВРАЛЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
BUSINESS TRAVEL
SHOW**



**4 – 8 МАРТА
БЕРЛИН,
ГЕРМАНИЯ
ITB BERLIN**



**12 – 14 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
ИНТУРМАРКЕТ**



**17 – 19 МАРТА
МОСКВА, РОССИЯ
МИТТ**



**24 – 26 МАРТА
ШАНХАЙ, КИТАЙ
IT&CM CHINA**



**30 МАРТА
– 1 АПРЕЛЯ
НЕВАДА, США
EXHIBITOR LIVE**



**31 МАРТА – 3
АПРЕЛЯ
ФРАНКФУРТ,
ГЕРМАНИЯ
PROLIGHT +
SOUND**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42

Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru