

ПМЭФ-2020 ОТМЕНЕН: КТО ПОНЕСЕТ УБЫТКИ

Оргкомитет Петербургского международного экономического форума заявил о решении не проводить мероприятие в 2020 году на фоне распространения коронавируса.



РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ
РОССИИ ПО
КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

10

ТУРПОТОК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ВЫРОС НА
ЧЕТВЕРТЬ

15

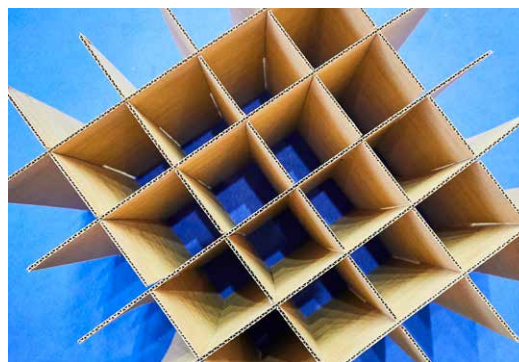
БАРОМЕТР UFI:
БОЛЬШИНСТВО
КОМПАНИЙ
ОЖИДАЮТ
УВЕЛИЧЕНИЯ
ДОХОДОВ

19

ОРГКОМИТЕТ ПМЭФ ВОЗГЛАВИТ ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕМЬЕР АНДРЕЙ БЕЛОУСОВ

Первый зампреда правительства РФ Андрей Белоусов назначен председателем организационного комитета по подготовке и проведению Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Соответствующий указ президента России Владимира Путина опубликован на официальном портале правовой информации. В новой должности Андрей Белоусов заменит бывшего зампреда правительства Константина Чуйченко, который после кадровых перестановок возглавил Минюст.

kommersant.ru



REED EXHIBITIONS ГОТОВИТСЯ К ПРЕМЬЕРЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В ноябре 2020 в Санкт-Петербурге состоится премьерная выставка оборудования и технологий для производства гофрокартона и складных коробок CCE Russia. Это единственная специализированная выставка в России и Восточной Европе, представляющая эффективные технологии и оборудование тысячам производителей гофрокартона из России, стран СНГ и Восточной Европы. CCE Russia пройдет вместе с PAP-FOR Russia на площадке КВЦ «Экспофорум».

reedexhibitions.com

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 ICCA подсчитала сколько мероприятий пострадали от коронавируса
- 3 UNWTO призвала страны минимизировать ограничения на поездки
- 4 Заявление AUMA о коронавирусе
- 4 Туристическая выставка ITB в Берлине отменена впервые за полвека
- 5 Заявление UFI о вспышке коронавируса
- 5 МОК выступил с заявлением о возможном переносе Олимпиады-2020
- 6 ПМЭФ-2020 отменен: кто понесет убытки
- 7 Отмененная Art Basel 2020 приглашает в виртуальное пространство
- 7 Правительство Японии одобрило график проведения Экспо 2025
- 8 Тарифная политика Дональда Трампа сказала на выставочном бизнесе США
- 8 Российский союз выставок и ярмарок подписал соглашение с НАОМ
- 8 Выставочные ассоциации Италии и Польши развивают сотрудничество
- 9 Минэкономразвития внесет в закон о туристской деятельности новые виды туризма
- 9 Мировая экономика несет потери из-за коронавируса

- 10 Челябинск примет мероприятия ШОС и БРИКС
- 10 Рейтинг регионов России по качеству жизни
- 10 Рядом с «Казань ЭКСПО» появится гостиница

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 11 Назначен председатель Комиссии по выставочной деятельности РСПП
- 11 В Leipziger Messe новый директор выставок
- 11 Reed Exhibitions Deutschland усилила отдел корпоративных коммуникаций
- 12 Спросите у Фостера
- 12 Новые назначения в Reed Exhibitions

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 13 Региональный этап Worldskills прошел в Калининграде
- 13 Офис для миллениалов
- 14 Личная жизнь важнее работы
- 14 В Санкт-Петербурге работодатели предпочитают удаленный формат

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 15 Турпоток Санкт-Петербурга вырос на четверть
- 15 Российские туристы планируют больше путешествовать
- 15 Онлайн-продажи туров и авиабилетов в России вырастут
- 16 Рост пассажирооборота авиакомпаний мира замедлился
- 16 Десять российских отелей вошли в рейтинг Forbes Travel Guide 2020
- 16 Аэропорт «Шереметьево» отдадут в частные руки

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 17 Амбассадоры событий: как правильно выбрать и организовать взаимодействие

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 18 Барометр UFI: большинство компаний ожидают увеличения доходов

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 19 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

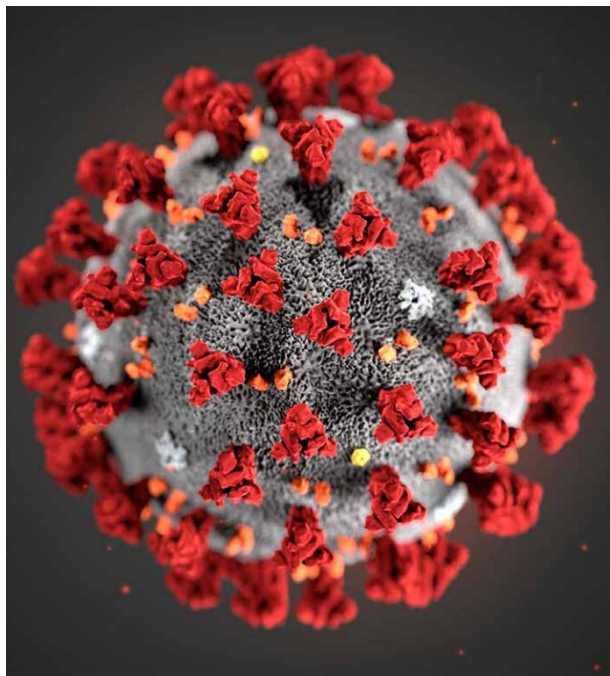
ИССА ПОДСЧИТАЛА СКОЛЬКО МЕРОПРИЯТИЙ ПОСТРАДАЛИ ОТ КОРОНАВИРУСА

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ИССА) анализирует влияние коронавируса на индустрию встреч. Эксперты отмечают, что отрасль демонстрирует устойчивость и уверенность. Исследовательский отдел ИССА следит за состоянием 1065 мероприятий базы данных ассоциации, которые в настоящее время запланированы в Азиатско-Тихоокеанском регионе на 2020 год.

Только 44 из 1065 мероприятий, запланированных к проведению в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2020 году, ощутили на себе влияние коронавируса. Это составляет 4,1% от всех событий в странах АТР. При этом, 34 мероприятия перенесены на более поздние сроки, пять – отменено, остальные сменили место проведения.

«В условиях кризиса определение надежных и своевременных источников информации имеет решающее значение для принятия ответственных решений, – сказал президент ИССА Джеймс Рис. – Мы собрали достоверную информацию в специальном блоге COVID 19, чтобы помочь профессионалам индустрии. Как отрасль мы должны продемонстрировать уверенность, устойчивость к внешним воздействиям и поддерживать обмен знаниями».

iccaworld.org



UNWTO ПРИЗВАЛА СТРАНЫ МИНИМИЗИРОВАТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОЕЗДКИ

Всемирная туристская организация ООН (UNWTO) сотрудничает с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и другими партнерами для выработки рекомендаций странам, принимающим меры по ограничению международных путешествий в связи с эпидемией коронавируса, с целью минимизации таких мер.

«Поскольку распространение коронавируса (COVID-19) продолжается, ВОЗ и UNWTO совместно работают над мерами, которые необходимо принять в сфере туризма в связи с эпидемией. Благополучие людей является первостепенным для всех, работающих в этом секторе. Но мы считаем необходимым, чтобы меры, предпринимаемые странами в области здравоохранения, оказывали минимальное влияние на международную торговлю и туризм», — говорится в заявлении организации.

Как считают в организации, реакция в сфере туризма должна быть пропорциональна угрозе для здоровья граждан и базироваться на реальной оценке рисков, включая всех участников международного туристского сектора – государственные и частные компании, а также самих туристов.

«UNWTO и ВОЗ готовы тесно сотрудничать со всеми странами, пострадавшими в результате нынешней чрезвычайной ситуации в области здравоохранения. Излишние ограничения на поездки могут привести к негативным последствиям для туристического сектора», — заявляют во Всемирной туристской организации.

Россия с 4 февраля прекратила транзитные авиаперелеты иностранцев, прибывающих из Китая. С 14 февраля для обеспечения безопасности внутри РФ прекращены все чартерные рейсы в КНР и обратно. Роспотребнадзор и Ростуризм выступили с рекомендацией по возможности воздерживаться от посещения Италии, Ирана и Южной Кореи.

tourism.interfax.ru



ЗАЯВЛЕНИЕ АУМА О КОРОНАВИРУСЕ

В Германии все выставки будут проходить в соответствии с планом. «Организаторы находятся в тесном контакте с органами здравоохранения. В настоящее время они не видят причин ограничивать проведение выставок. Здоровье посетителей, экспонентов имеет первостепенное значение. Немецкие организаторы ярмарок приняли множество мер для того, чтобы как можно лучше защитить здоровье участников выставок, – заявил председатель Ассоциации немецкой выставочной индустрии АУМА Филип Хартинг. – Эти меры варьируются от конкретной санитарии до медицинского обслуживания на месте и основаны на рекомендациях Всемирной организации здравоохранения, признанных научных организаций, таких как Институт Роберта Коха. На выставках в Германии обеспечивается максимально возможная защита здоровья, чтобы обеспечить международно признанную черту выставок как встречу посетителей и экспонентов со всего мира».

Основываясь на информации Института Роберта Коха, эксперты оценивают риск для здоровья населения Германии от низкого до умеренного, несмотря на рост числа случаев заболевания в Европе. Информация о выставках в Германии и за рубежом доступна на сайтах организаторов и странице www.auma.de/Exservation-Data Данные постоянно обновляются.

auma.de

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА ITB В БЕРЛИНЕ ОТМЕНЕНА ВПЕРВЫЕ ЗА ПОЛВЕКА

Крупнейшая в мире туристическая выставка ITB Berlin, которая должна была пройти в столице Германии с 4 по 8 марта, отменена из-за угрозы коронавируса, сообщили организаторы. «В связи с растущей угрозой распространения вируса COVID-19 федеральное министерство здравоохранения и федеральное министерство экономики заявили об отмене ITB Berlin. Органы здравоохранения района Шарлоттенбург-Вильмерсдорф повысили требования и настаивают, чтобы все участники предоставили организаторам выставки информацию о том, не были ли они перед приездом в Берлин в зараженных районах и не общались ли с людьми, приехавшими из таких районов. Мы не в состоянии выполнить все эти требования», – говорится в заявлении выставочного центра Messe Berlin, который организует ITB.

Подчеркивается также, что выставка, в которой участвуют 10 тысяч компаний из 180 стран мира, имеет огромное значение для глобальной индустрии туризма. Руководство компании подчеркивает, что сталкивается с подобной ситуацией впервые за 54 года существования выставки.

tourism.interfax.ru



ЗАЯВЛЕНИЕ UFI О ВСПЫШКЕ КОРОНАВИРУСА

Вспышка нового коронавируса COVID 19 оказывает влияние на мировые выставки и мероприятия, так как события любого рода откладываются или отменяются. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) активно работает со своими членами по всему миру, реагируя на эту ситуацию. «Мы выражаем сочувствие и поддержку всем, кто пострадал от текущей вспышки COVID-19, будь то прямо или косвенно, – говорится в заявлении президента UFI Мэри Ларкин. – Индустрия выставок и мероприятий существует для того, чтобы предоставлять людям и отраслям возможность встречаться, торговать и сотрудничать. Эти собрания особенно важны во время непредвиденных ситуаций. Мы обязаны поддерживать возможности для людей встречаться везде, где это возможно. Малый и средний бизнес во всех отраслях, в частности, зависит от выставок, которые, как и все виды мероприятий, поддерживают экономику во всем мире. Мы, как представители выставочной индустрии, стремимся предоставить эти столь необходимые места для встреч по всему миру, где мы только можем это сделать. Когда речь заходит о здравоохранении, мы будем полагаться на экспертов в этой области, представляющих такие глобальные организации, как Всемирная организация здравоохранения, а также национальные, региональные и местные органы здравоохранения, в которых мы проводим выставки и мероприятия. Мы последуем их совету, чтобы обеспечить безопасность участников. Мы подтверждаем, что UFI поддерживает рынки и сообщества, которые обслуживает, и устойчиво к внешним воздействиям в трудные времена. Мы готовы продемонстрировать это еще раз и сделаем все возможное, чтобы преодолеть сложившуюся ситуацию».

ufi.org



МОК ВЫСТУПИЛ С ЗАЯВЛЕНИЕМ О ВОЗМОЖНОМ ПЕРЕНОСЕ ОЛИМПИАДЫ-2020

Член Международного олимпийского комитета (МОК) Дик Паунд заявил о возможной отмене Олимпиады-2020 в Токио, передает AP. Организаторы Олимпийских игр должны до конца мая проверить, находится ли ситуация с коронавирусом нового типа под контролем. По словам Дика Паунда, есть еще время, чтобы решить судьбу Игр в Токио. Организаторы должны повысить уровень безопасности, снизить риски заражения коронавирусом. Принятие решения о проведении Игр также будет зависеть от консультаций со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ).

Дик Паунд призвал спортсменов продолжать тренировки. На участие в Олимпиаде в Токио рассчитывают 11 тысяч человек, еще 4400 человек готовятся к Паралимпийским играм, которые начнутся 25 августа, уточнил он. «Пока все указывает на то, что Олимпиада в Токио будет, все идет как обычно. Сосредоточьтесь на своем виде спорта и будьте уверены, что МОК не отправит вас на соревнования в условиях пандемии», – сказал он.

Исполнительный совет Международного олимпийского комитета выразил полную уверенность в успехе проведения Олимпийских игр в Токио с 24 июля по 9 августа 2020 года. В середине февраля была создана совместная рабочая группа с участием МОК, правительства Японии и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Комитет высоко оценивает и поддерживает принимаемые меры, которые составляют важную часть проведения безопасных и надежных соревнований.

vedomosti.ru





ПМЭФ-2020 ОТМЕНЕН: КТО ПОНЕСЕТ УБЫТКИ

Оргкомитет Петербургского международного экономического форума заявил о решении не проводить мероприятие в 2020 году на фоне распространения коронавируса.

Госкомпании и регионы не ощутят особых финансовых потерь от отмены ПМЭФ в 2020 году. Все сделки, которые планировалось заключить на его площадке, будут подписаны в частном порядке, рассказали «Известиям» его участники. При этом совершенно точно убытки понесут компании, занимающиеся застройкой выставочных стендов. Они не досчитаются минимум 3 млрд рублей, оценили в одной из таких фирм.

Впервые с момента основания ПМЭФ – 1997 года – форум отменен. В июне 2020 года он не состоится из-за угрозы эпидемии коронавируса, рассказал журналистам представитель первого вице-преьера Андрея Белоусова.

При этом в одной из крупных компаний – участниц форума «Известиям» сказали, что «Росконгресс» уже более месяца назад предупредил основных экспонентов о риске отмены ПМЭФ. Поэтому крупные игроки не торопились с платежами, и вряд ли они понесут серьезные потери.

О том, что финансовый удар участникам форума не грозит, «Известиям» рассказали и другие ежегодные гости мероприятия. Председатель совета директоров АФК «Системы» Владимир Евтушенков заявил, что ПМЭФ – это «не про деловые связи, а в первую очередь про тусовку и имидж».

По словам замглавы ассоциации банков «Россия» Алексея Войлукова, сделки на форумах заключаются не спонтанно, а готовятся заранее. На мероприятии лишь подписывается соглашение на финальной стадии. Сорваны они не будут – их могут заключить дистанционно. Некоторые компании приурочат сделку к другой дате, кто-то перенесет по согласованию сторон на более позднее время на другой площадке, считает Алексей Войлуков. Такого же мнения придерживается и глава «Опоры России» Александр Калинин. Председатель комитета Госдумы по финрынку Анатолий Аксаков посетовал на то, что бизнес потеряет возможность пообщаться в кулуарах.

При этом удар от отмены ПМЭФ однозначно придется на застройщиков стендов. Они потеряют как минимум несколько миллиардов рублей, отметил управляющий партнер агентства выс-

тачного маркетинга Exponic Иван Никольский.

«Площадь «Экспофорума», в котором проходит ПМЭФ, 45 тысяч кв. м. Стоимость застройки 1 кв. м — минимум 70 тысяч рублей. Таким образом, от отмены форума компании по производству выставочных стендов потеряют минимум 3,1 млрд», – подсчитал он.

По словам Ивана Никольского, традиционно компании – участницы форума расплачиваются с застройщиками стендов через 30–60 дней после проведения мероприятия. При этом многие тендеры на организацию выставочных стендов уже состоялись, и застройщики начали закупку оборудования. Эти расходы, скорее всего, компенсированы не будут, резюмировал он.

В Совете Федерации решение отменить ПМЭФ в 2020 году расценили как взвешенное. Там отметили, что такой шаг не повлияет на позиции РФ на международной арене. Власти Санкт-Петербурга поддержали отмену форума для того, чтобы не подвергать угрозе его многочисленных гостей и участников, сообщил Смольный.

ОТМЕНЕННАЯ ART BASEL 2020 ПРИГЛАШАЕТ В ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Международная ярмарка Art Basel запускает Online View Rooms в качестве дополнительной платформы для представления художественных работ. Новый цифровой формат будет работать параллельно с событиями, чтобы дополнять, а не заменять их, подчеркивают организаторы из MCH Group. Это даст галереям возможность продемонстрировать дополнительные работы, которые не представлены на реальных выставках. Первое мероприятие состоится 20-25 марта, предварительный просмотр VIP начнется 18 марта и будет проходить в течение времени, первоначально запланированного для отмененного Art Basel Hong Kong. Все галереи, которые должны были принять участие в гонконгской выставке Art Basel 2020, приглашаются для бесплатного участия в первом онлайн событии. Цифровая платформа позволит коллекционерам просматривать тысячи работ. По словам директора Art Basel Asia Аделина Оои, хотя залы для онлайн-просмотра не могут заменить выставку 2020 года в Гонконге, организаторы уверены, что событие окажет всемерную поддержку галереям, которые пострадали от отмены ярмарки».

artbasel.com



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯПОНИИ ОДОБРИЛО ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ EXPO 2025

Правительство Японии одобрило график проведения Всемирной выставки Expo в Осаке с 13 апреля по 13 октября 2025 года. Изначально планировалось, что она пройдет с 3 мая по 3 ноября, однако сроки были сдвинуты. В качестве площадки выбран насыпной остров Юмэссима в Осакомском заливе по соседству с выставочным комплексом INTEX Osaka. На строительство объектов Expo 2025 планируется потратить около \$1,1 млрд, эксплуатационные расходы составят примерно \$730 млн. Согласно предварительным оценкам, выставка привлечет около 28 млн посетителей и принесет экономике Осаки порядка \$18 млрд.

Осака уже принимала у себя Expo в 1970 году. Тогда мероприятие проходило спустя шесть лет после токийской Олимпиады на фоне экономического развития страны и появления скоростных автомагистралей, суперэкспрессов «синкансэн» и других технических достижений. Специально для выставки в Осаке построили обширный парк, где главным элементом стала 70-метровая скульптура под названием «Башня солнца», а за время проведения экспозиции ее посетили 64 млн человек.

Тема Expo2025 – «Создавая общество будущего для сияющей жизни». Она пересекается с поставленными ООН Целями устойчивого развития до 2030 года и иллюстрирует желание объединить людей для искоренения проблем нищеты, голода, достижения равенства в обществе и решения задач по улучшению экологии. Традиции Всемирных выставок восходят к середине XIX столетия: первая Expo состоялась в Лондоне в 1851 году, а Париж был ее столицей шесть раз. Expo является самой крупной международной выставкой, в которой участвуют более 170 стран. Каждые пять лет они демонстрируют свои достижения в области науки, техники, архитектуры и искусства.

tass.ru



ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА ДОНАЛЬДА ТРАМПА СКАЗАЛАСЬ НА ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ США

Центр исследований выставочной индустрии США (CEIR) изучил влияния тарифной политики администрации Дональда Трампа на выставочный бизнес США с 2018 года по июль 2019 года в период торговой войны между США и Китаем и осложнения отношений с другими торговыми партнерами. Оказалось, что свыше половины американских выставочных компаний (56%) столкнулись с последствиями тарифной политики – этот фактор влиял на бизнес 49% экспонентов и 36% посетителей, в основном, негативно. Более того, респонденты понесли прямые потери среднего валового дохода в размере 7,7%.

ceir.com

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК ПОДПИСАЛ СОГЛАШЕНИЕ С НАОМ

На Международном фестивале событийного маркетинга и коммуникаций beta Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) и Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ), подписали стратегическое соглашение о сотрудничестве, включающее обоюдные преференции для членов обеих ассоциаций, взаимное продвижение и информационную поддержку. Анонсировано открытие нового регионального отделения НАОМ в Санкт-Петербурге. «Одной из стратегических целей РСВЯ является консолидация в отрасли. Эффективное взаимодействие и сотрудничество помогают нам достигать большего, поддерживать друг друга и способствовать развитию как отдельных игроков рынка, так и индустрии в целом», – отметила исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева.

ruef.ru



ВЫСТАВОЧНЫЕ АССОЦИАЦИИ ИТАЛИИ И ПОЛЬШИ РАЗВИВАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО

Итальянская ассоциация выставочной индустрии (AEFI) и Польская палата выставочной индустрии (PCEI) подписали меморандум о взаимопонимании. Документ подтверждает заинтересованность обеих стран в развитии ярмарок за рубежом. Организации намерены продвигать выставочные инициативы государств, способствовать распространению продукции национальных компаний по всему миру, а также развивать инвестиционные возможности и совместные предприятия посредством деловых встреч и семинаров.

aefi.it



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА НЕСЕТ ПОТЕРИ ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА

Распространение китайского коронавируса будет стоить глобальной экономике более \$280 млрд в первые три месяца 2020 года, что положит конец непрерывному росту мирового ВВП, продолжавшемуся 43 квартала подряд, прогнозируют эксперты Capital Economics.

«В соответствии с нашими прогнозами, впервые с 2009 года мировой ВВП не увеличится по сравнению с предыдущим кварталом», – отмечает экономист Capital Economics Саймон Макадам.

Эксперт ожидает, что эпидемия коронавируса будет остановлена, и в оставшейся части 2020 года мировая экономика наверстает потерянное производство, благодаря чему, объем глобального ВВП к середине 2021 году достигнет уровня, на котором он находился бы в случае отсутствия эпидемии.

Глава Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) Тедрос Адханом Гебрейесус написал на своей странице в Twitter, что ситуация с коронавирусом, наблюдаемая в настоящее время, может оказаться лишь верхушкой айсберга.

«Есть несколько случаев передачи вируса COVID-19 людьми, которые не были в Китае. Появление небольшого числа таких случаев может свидетельствовать о возможности более широкой передачи инфекции в других странах», – отметил он.

В Capital Economics полагают, что наиболее серьезные проблемы ждут Австралию, ВВП которой может снизиться, поскольку страна в значительной мере зависит от притока китайских туристов и экспорта в КНР.

tourism.interfax.ru



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ ВНЕСЕТ В ЗАКОН О ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Минэкономразвития РФ разрабатывает законопроект, вносящий изменения в закон «Об основах туристской деятельности», документ размещен для обсуждения на официальном портале правовой информации. Министерство хочет ввести в закон более подробную классификацию видов туризма. Помимо более общих категорий въездного, выездного и внутреннего туризма вводятся понятия 13 видов – активный, автотуризм, социальный, самостоятельный, детский, сельский, экологический, деловой, круизный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, промышленный и событийный.

В частности, самостоятельный туризм трактуется в документе, как поездка, организуемая туристами самостоятельно. Активный туризм – туризм в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуются специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения. Экологический туризм направлен на ознакомление с природными комплексами и объектами, естественными экологическими системами, объектами природного наследия, объектами растительного и животного мира. Промышленный туризм – туризм, включающий в себя посещение промышленных и производственных объектов и территорий, направленный на ознакомление с процессами производства. Часть этих определений впервые предлагается ввести в закон.

Приоритетными направлениями для поддержки и госрегулирования в законопроекте выбраны внутренний, въездной, социальный, детский, экологический, сельский и самостоятельный туризм.

tourism.interfax.ru





ЧЕЛЯБИНСК ПРИМЕТ МЕРОПРИЯТИЯ ШОС И БРИКС

В Москве под председательством советника президента Российской Федерации Антона Кобякова прошло межведомственное совещание с участием представителей правительства Челябинской области и федеральных органов исполнительной власти по вопросам проведения мероприятий российского председательства в ШОС в 2019-2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году, в том числе запланированных в Челябинске.

Обсуждены темы готовности инфраструктуры города, его экологической обстановки, благоустройства общественных пространств, возведения и модернизации гостиничных комплексов и мест отдыха городского населения.

По информации представителей Челябинской области, в целях оптимизации системы логистики 26 ноября 2019 года был введен в эксплуатацию новый терминал международного аэропорта имени И.В. Курчатова, площадь которого составила 16,5 тысяч кв. м, а пропускная способность — 2 млн пассажиров в год.

По линии ШОС в рамках российского председательства в столице Южного Урала планируется провести совещание министров транспорта государств-членов и ряд экспертных встреч по его подготовке, Конференцию по вопросам онкологии, деловой форум и заседание правления делового совета этого объединения.

Особое внимание будет уделено организации в мае 2020 года первого Форума глав регионов государств-членов ШОС, который призван стать новой дискуссионно-аналитической площадкой, создаваемой для придания межрегиональному сотрудничеству государств-членов ШОС системного и предметно-ориентированного характера, формирования условий для прямого общения, обмена опытом и лучшими практиками территориального развития.

Всего Челябинск примет 22 мероприятия председательства Российской Федерации в ШОС в 2019-2020 годах и в объединении БРИКС в 2020 году. Саммиты ШОС и БРИКС пройдут с 21 по 23 июля в Санкт-Петербурге.

roscongress.org

РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

В рейтинге регионов России по качеству жизни лидирует Москва. Санкт-Петербург занял второе место. Московская область – на третьей позиции. Как сообщает РИА «Новости», тройка регионов – лидеров остается неизменной уже несколько лет, а перспектив для корректировки нет. Сводный балл у этих дестинаций превысил 70 из 100 возможных.

Ленинградская область занимает восьмое место рейтинга, в 2019 году регион был на 10 позиции. В аутсайдерах перечня – Еврейская автономная область, Карачаево-Черкесия и Тува. При составлении рейтинга учитывались развитие инфраструктуры, уровень экономики и потенциал дальнейшего развития.

kommersant.ru



РЯДОМ С «КАЗАНЬ ЭКСПО» ПОЯВИТСЯ ГОСТИНИЦА

В реализацию проекта компания Kravt Invest планирует инвестировать 1.8 млрд рублей. Отель будет расположен рядом с выставочным центром «Казань Экспо» и аэропортом. Для удобства гостей между отелем и аэропортом построят крытый переход. В гостиничный комплекс войдет три здания. В отеле будет 250 номеров различного уровня комфортности, в том числе люкс и президентский. Также на территории гостиничного комплекса разместятся тренажерный зал, спа, кальянные. Деловые туристы оценят полностью оборудованный конференц-зал для проведения мероприятий любого уровня. Также будет работать ресторан национальной кухни. В компании Kravt Invest сообщают, что рассматривают возможность строительства рядом с аэропортом аутлета.

hotelier.pro





В LEIPZIGER MESSE НОВЫЙ ДИРЕКТОР ВЫСТАВОК

Сильвана Кюршнер назначена старшим директором Leipziger Messe. Она также взяла на себя дополнительные обязанности, возглавив выставки Gefahrgut & Gefahrstoff, Expo Petrotrans и Protekt Leipzig. Сильвана Кюршнер начала свою карьеру в компании в июне 1997 года в качестве консультанта проекта. После выполнения различных функций она стала руководителем отдела развития бизнеса, который включает стратегические приобретения и развитие нового бизнеса, управление взаимоотношениями с клиентами / центр общения с клиентами, а также мероприятия Dreamhack Leipzig и Musicpark.

expodatabase.de

REED EXHIBITIONS DEUTSCHLAND УСИЛИЛА ОТДЕЛ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Майк Сайденстикер, который с 2003 года был пресс-секретарем Reed Exhibitions Deutschland, назначен руководителем отдела корпоративных коммуникаций. Этот шаг компании Reed Exhibitions призван усилить ее авторитет как ведущей международной выставочной компании и расширить присутствие в СМИ, политике и в ассоциациях. Майк Сайденстикер будет подчиняться генеральному директору по Германии Хансу-Йоахиму Эрбелю.

expodatabase.de



НАЗНАЧЕН ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РСПП

Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Воронков стал председателем Комиссии по выставочной деятельности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Комиссия по выставочной деятельности – консультативный и координационный орган, призванный реализовывать государственную политику, в том числе в отношении развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в интересах промышленных предприятий и отраслевых сообществ России.

ruef.ru

СПРОСИТЕ У ФОСТЕРА

Саймон Фостер присоединился к лондонской консалтинговой компании Shinesmith в качестве неисполнительного директора. Обладатель тридцатилетнего опыта в отрасли возглавлял многие мировые компании, в том числе UBM (сейчас Informa) и Comexposium, где его основной задачей было руководство международной трансформацией. Кроме того, он является членом совета Общества независимых организаторов мероприятий (SISO) и играет важную роль доверенного лица в образовательном трасте, который управляет несколькими государственными школами в Лутоне, Великобритания.

expodatabase.de



НОВЫЕ НАЗНАЧЕНИЯ В REED EXHIBITIONS

Хью Джонс вступил в должность главного исполнительного директора Reed Exhibitions 1 февраля 2020 года, сменив на этом посту Чета Берчетта, который уходит на пенсию и возвращается в Техас. Хью Джонс присоединился к RELX в 2011 году, когда он приобрел Assuity, где он занимал должность генерального директора. Он будет подчиняться генеральному директору RELX Эрику Энгстрому. Бурчетту, ветеран Reed Exhibitions, станет неисполнительным председателем до 2020 года, уделяя особое внимание специальным проектам.

expodatabase.de

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП WORLDSKILLS ПРОШЕЛ В КАЛИНИНГРАДЕ

Региональный этап чемпионата Worldskills собрал более 300 студентов и школьников из Калининградской, Московской и Ленинградской областей, Республики Татарстан и других регионов. Оценивали мастерство молодых профессионалов свыше 400 экспертов.

«У нас 349 участников, 13 регионов, 430 экспертов и 44 компетенции. Более того, присутствуют новые компетенции – это сервис на воздушном транспорте, морское дело», – сообщила журналистам на открытии конкурса заместитель председателя областного правительства Наталья Сибирева.

Worldskills (в России – «Молодые профессионалы») – международное некоммерческое движение, направленное на повышение престижа рабочих профессий, статуса и стандартов профессиональной подготовки, как в отдельной стране, так и во всем мире. Движение основано в 1953 году и насчитывает 76 стран-участниц. Россия стала 60-м членом организации WorldSkills International в 2012 году.



tass.ru



ОФИС ДЛЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

Работа должна приносить деньги и удовольствие, особенно когда речь идет о молодых сотрудниках – миллениалах и поколении Z. Именно они ввели моду на «домашние» офисы. Но это не только пуфы и теннисные столы, это еще и эффективные планировки, правильное остекление, продуманное зонирование, функциональные общие пространства и рабочие места.

По данным исследования Staples Workspace Survey, только 15% сотрудников компаний любят свой офис. Качество рабочего места – то условие, которое сегодня наряду с зарплатой и хорошим соцпакетом становится инструментом для привлечения и сохранения кадров. 15% респондентов ответили, что рабочее место стесняет их и не позволяет быть креативными и погружаться в глубокий анализ. 20% опрошенных описали офисное пространство как «депрессивное». Половина респондентов согласилась бы работать лишний час в день, если бы их рабочее место было приятнее. 68% участников опроса заявили, что они будут ценить работодателя и компанию больше, если те будут инвестировать в развитие офиса.

Основной костяк специалистов сегодня — это так называемое поколение миллениалов, родившихся в период между 1980 и 2000 годами. Именно они ввели моду на «домашний офис». Эти кандидаты меньше других заинтересованы в фултайме, чаще отдают предпочтение гибкому или удаленному графику, поэтому если и выбирают работу в офисе, то это должен быть «офис мечты».

В России тренд на «одомашнивание» офиса только набирает обороты. Действующие ультрасовременные рабочие пространства, реализованные в концепции human face offices, пока можно пересчитать по пальцам. Миллениалам важны самореализация, наличие возможностей. Их отличают амбициозность, готовность трудиться. Если работа того стоит, они готовы посвятить ей жизнь. Но обязательное условие – работа должна приносить не только деньги, но и удовольствие. Даже высокий доход не всегда является аргументом для выхода на работу, если работодатель не предусмотрел комфортного существования внутри офиса. Это поколение много путешествует, знакомо с западными трендами, в том числе в оформлении рабочих пространств.

У миллениалов в отличие от представителей других поколений больше выбор вакансий. Поэтому они не торопятся и, даже определившись, способны легко уйти, если рабочее место окажется недостаточно комфортным.

pro.rbc.ru



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ ВАЖНЕЕ РАБОТЫ

Публичная похвала и благодарность больше не работают, еще бесполезнее только мероприятия внутри компании и поздравления со значимыми датами. Сотрудники хотят учиться – причем за счет компании, а не только ходить в спортзал или заниматься йогой. Нормальная коммуникация лучше антистрессовых зон. Для 80% сотрудников важен work-life balance.

Если вы считаете, что переработки – инициатива самого работника и компенсировать тут нечего или что возможность неоплачиваемых переработок обсуждалась при приеме на работу и сотрудник на это согласился,

вам пора повторить матчасть по мотивации. Стандартный набор льгот – ДМС, столовая, абонемент в фитнес-центр – нужен не всем, поэтому важный тренд в HR-индустрии – персонализированный подход к вознаграждению. Компании все чаще предоставляют гибкий социальный пакет, чтобы сотрудник собрал свою «корзину» мотивирующих бонусов. Сегодня самореализация и благополучие (то, что западные кадровики называют wellbeing) сотрудников так же важны для бизнеса, как эффективная бизнес-модель или пресловутая клиентоориентированность.

Наем нового сотрудника вместо уволившегося, по подсчетам аналитиков Work Institute, стоит компании 33% годовой зарплаты последнего, то есть чем ценнее специалист, тем не только сложнее, но и дороже будет найти ему замену. В списке самых важных нематериальных стимулов большинство опрошенных работников (63%) на первое место поставили профессиональное развитие, то есть возможность наращивать экспертизу, приобретать новые навыки, развивать hard и soft skills. Карьерный рост, который, по оценке рекрутеров, еще недавно был одним из лидирующих стимулов, теперь занимает всего лишь пятое по значимости место.

pro.rbc.ru

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ РАБОТОДАТЕЛИ ПРЕДПОЧИТАЮТ УДАЛЕННЫЙ ФОРМАТ

В Петербурге растет спрос на специалистов, готовых работать в удаленном формате. Как сообщили аналитики hh.ru Северо-Запада, за пять лет спрос на таких соискателей вырос на 265% и он стабильно увеличивается каждый год. Чаще всего удаленную работу предлагают ИТ-специалистам (45% от всех вакансий с удаленным типом занятости), менеджерам по продажам, представителям сфер науки и образования, массмедиа. Требования к стажу для таких работников высокие – в половине размещенных вакансий работодатели указали на обязательное наличие опыта.

kommersant.ru





ТУРПОТОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВЫРОС НА ЧЕТВЕРТЬ

Поток туристов в Санкт-Петербург в 2019 году увеличился до 10,4 млн человек. Из них почти 5 млн туристов – граждане иностранных государств. По данным городской администрации, по сравнению с 2018 годом турпоток увеличился на 26,8%. Специалисты связывают такой значительный рост с увеличением прямых авиасообщений Санкт-Петербурга с городами мира. В прошлом году открыто 14 новых авиарейсов.

Также на развитие туризма, как сообщает пресс-служба администрации города, повлиял ввод с 1 октября 2019 года электронных виз для иностранных гостей. За четыре месяца выдано более 112 тысяч таких виз. В 2019 году увеличился в том числе деловой туризм: число гостей, приезжающих в Санкт-Петербург на различные экономические выставки и форумы, выросло на 10%. В 2020 году городская администрация ожидает роста делового туризма еще на 10%.

tass.ru

ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ ТУРОВ И АВИАБИЛЕТОВ В РОССИИ ВЫРАСТУТ

Российские туристы все чаще будут приобретать туры, билеты и сопутствующие услуги онлайн, в 2023 году объем рынка вырастет на 30%, до \$26,7 млрд показало совместное исследование сервиса по поиску авиабилетов Aviasales и консалтинговой компании PhoCusWright. Сейчас в общей структуре онлайн-продаж в туризме преобладает авиасегмент с долей более 43%. Чуть меньше приходится на сервисы по бронированию отелей (33%). Доля продаж готовых туров составляет около 12%, а на покупку железнодорожных билетов приходится свыше 9%.

tourism.interfax.ru



РОССИЙСКИЕ ТУРИСТЫ ПЛАНИРУЮТ БОЛЬШЕ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ

Доля россиян, планирующих чаще путешествовать в 2020 году, достигла 55% против 37% в 2019 году. Об этом говорится в исследовании сервиса бронирования билетов и отелей Biletix. Доля оптимистичных настроений относительно туристических перспектив на предстоящий год значительно выросла по сравнению с показателями аналогичного исследования мнений в прошлом году на фоне укрепления национальной валюты и последовавшего снижения стоимости авиабилетов. По сравнению с прошлым годом доля россиян, которые намерены больше путешествовать по стране, увеличилась с 22% до 41%, а за границей – с 35% до 55%. При этом на фоне укрепления рубля доля тех, кто намерен путешествовать за границей меньше, снизилась с 24% до 6%.

tass.ru





ДЕСЯТЬ РОССИЙСКИХ ОТЕЛЕЙ ВОШЛИ В РЕЙТИНГ FORBES TRAVEL GUIDE 2020

Международный эксперт в сегменте рынка отелей и услуг класса люкс Forbes Travel Guide (FTG) объявил о присвоении звезд роскошным отелям, ресторанам и спа-салонам по всему миру. Всего в рейтинге 1 898 объектов, среди них десять российских отелей, в том числе, такие как Ararat Park Hayatt, Lotte Hotel, The Ritz-Carlton, Belmond Grand Hotel, Hotel Astoria и Kempinski Hotel Moika 22. Гид Forbes также рекомендовал к посещению Corinthia Hotel St.Petersburg и St. Regis Moscow Nikolskaya. В 2020 году эксперты гида проверили 1 898 объектов в 73 странах. За свою 62-летнюю историю гид Forbes заработал огромное влияние на международном рынке, но именно сейчас наблюдается его масштабная глобализация.

ratanews.ru

РОСТ ПАССАЖИРОБОРОТА АВИАКОМПАНИЙ МИРА ЗАМЕДЛИЛСЯ

Авиакомпании мира увеличили в 2019 году пассажирооборот (перевозка пассажиров с учетом расстояния) на 4,2%, свидетельствуют данные Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA). Таким образом, темпы роста существенно замедлились с 7,3%, зафиксированных по итогам 2018 года. Кроме того, показатель впервые с глобального финансового кризиса 2009 года опустился ниже долгосрочного тренда, который составляет около 5,5%.

Между тем загруженность пассажирских рейсов в прошлом году увеличилась на 0,7 процентного пункта – до рекордных 82,6%. Предыдущий максимум в 81,9% был установлен в 2018 году, отмечается в сообщении IATA. Рост спроса на авиаперевозки превысил расширение перевозочных мощностей авиакомпаний, составившее 3,4%.

«Авиакомпании многое сделали для поддержания устойчивого роста в прошлом году на фоне ряда проблем. Более слабый экономический фон, ослабление глобальной торговой активности, а также политическая и геополитическая напряженность сказались на спросе, – сказал глава ассоциации Александр де Жюньяк. – Умелое управление мощностями и влияние приостановки полетов 737 MAX привели к очередному рекорду по загруженности рейсов, что помогло отрасли пройти через ослабление спроса и улучшить экологические показатели».

Все регионы продемонстрировали увеличение перевозок в пассажиро-километрах в 2019 году. Спрос на местные рейсы в целом по миру увеличился 4,5% после подъема на 7,8% в предшествующий год.

tourism.interfax.ru



АЭРОПОРТ «ШЕРЕМЕТЬЕВО» ОДАЮТ В ЧАСТНЫЕ РУКИ

Росимущество получило заявку от ООО «Шереметьево холдинг» на исполнение опциона по выкупу государственного пакета акций АО «Международный аэропорт «Шереметьево». Холдингу принадлежат 66,1% акций аэропорта, а им самим владеет зарегистрированная на Кипре компания TPS Avia Holding, в которой 65,22% у траста, действующего в интересах семей Александра Пономаренко и Александра Скоробогатко, 34,78% – у Аркадия Ротенберга. Чуть больше 30% акций аэропорта принадлежат Росимуществу, небольшими пакетами владеют ПАО «Аэрофлот» и ООО «ВЭБ Капитал».

До консолидации активов аэропорт почти на 100% принадлежал Росимуществу, а «Шереметьево холдинг» владел отдельными объектами на территории аэропорта: грузовым терминалом, парковками и др. При консолидации, прошедшей по указу президента Владимира Путина с 2015 по 2017 годы, частная компания получила контрольный пакет аэропорта, так как обязалась построить в нем новые объекты, в том числе пассажирский терминал «В», подземные тоннели под аэродромом, новый грузовый терминал и топливо-заправочный комплекс. «Шереметьево холдинг» по акционерному соглашению имеет право на call-опцион на выкуп госпакета, Росимущество – put-опцион на продаже госпакета частному акционеру. «Шереметьево» – крупнейший аэропорт РФ. Основная базовая авиакомпания – «Аэрофлот». В 2019 году обслужил 49,9 млн человек.

tourism.interfax.ru



АМБАССАДОРЫ СОБЫТИЙ: КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ И ОРГАНИЗОВАТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Члены оргкомитета Евразийского Ивент Форума вместе со спикерами EFEA 2020 и Форума для профессионалов ивент индустрии и их заказчиков Event LIVE примут участие во Всероссийском образовательном форуме «Россия событийная», который пройдет 14 марта в Москве в рамках международной туристической выставки «Интурмаркет». Эксперты обсудят актуальные вопросы отрасли на дискуссии «Амбассадоры событий: как правильно выбрать и организовать взаимодействие».

«Для дискуссий на форуме «Россия событийная» мы выбираем самые востребованные и интересные темы, в обсуждении которых принимают участие признанные отечественные специалисты. В 2020 году мы выбрали тему амбассадоров для турсобытий и турпроектов, которая является одной из актуальных для отечественного ивент рынка и набирающего

обороты событийного туризма», – говорит председатель правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского конкурса «Туристский сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур» Геннадий Шаталов.

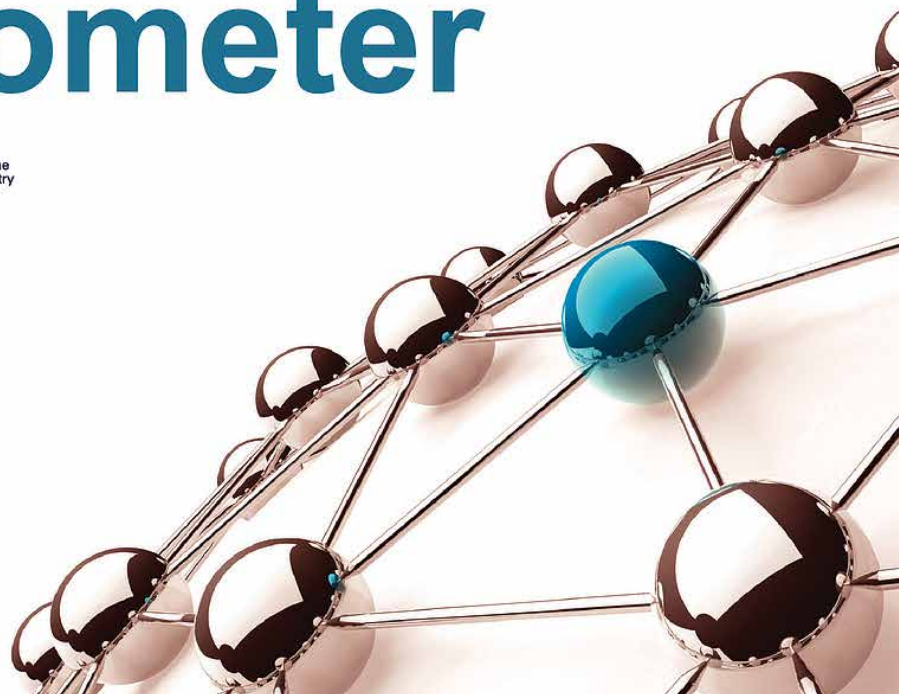
«Популярность механик продвижения, в которых используется инструментарий амбассадорства, энергично набирает обороты и в событийной отрасли. Однако стоит помнить, что в данном случае инструментом становится человек. Вместе с его репутацией, характером, настроением и поведением. И этот инструмент – музыкальный. Он требует тончайшей профессиональной настройки. Ведь расстроенный инструмент оглушает и музыканта, и всех его окружающих.

Огромная благодарность организаторам Форума «Россия событийная» за то, что поднимают столь важные вопросы. Это позволяет событийному рынку развиваться профессионально и осмысленно», – комментирует член оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) шеф-редактор Делового портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, руководитель медиапроектов ВНИЦ R&C Александра Юркова.

Всероссийский форум «Россия событийная» – это коммуникационная и образовательная площадка для организаторов туристических событий и туроператоров, специализирующихся на создании туров на события. Организаторами форума «Россия событийная» выступает ФРОС Region PR при поддержке Международной туристической выставки «Интурмаркет».

event-live.ru

UFI Global Exhibition Barometer



БАРОМЕТР UFI: БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ ОЖИДАЮТ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) подвела предварительные итоги 2019 года. Высокие показатели выставочной индустрии в 2019 году, неясные перспективы на 2020 год во многих странах, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Латинской Америке стали ключевыми темами UFI Global Barometer. Исследование показало положительный результат с точки зрения операционной прибыли: по крайней мере 70% компаний в 2019 году в каждом регионе поддерживают хороший уровень производительности.

Большинство компаний из всех регионов также ожидают увеличения валового дохода. Однако во многих странах существует неопределенность, и это произошло до появления проблемы с коронавирусом. Результаты также показывают, что ключевым вопросом для отрасли остается состояние экономики стран (26%). Также респондентов волнуют «конкуренция в отрасли» (20%) и «развитие мировой экономики» (19%).

В последних выпусках исследования UFI прослеживалась тенденция к тому, чтобы сосредоточиться на национальной / региональной экономике, а не на глобальном экономическом развитии. Опрос включает в себя данные 438 компаний из 70 стран и регионов, который был проведен в декабре 2019 года и январе 2020 года. «Выставки снова выросли в 2019 году, но ожидается замедление в начале 2020 года. Новая вспышка коронавируса отразится и на многих мероприятиях, отложенных или отмененных в Китае и Азии. Мы все надеемся, что эта ситуация быстро уладится, поскольку выставочная индустрия использует эти результаты для формирования своих общих планов развития и того, как она адаптируется к постоянно развивающейся классической бизнес-модели», – говорит управляющий директор и исполнительный директор UFI Кай Хаттендорф. Следующее исследование UFI Global Barometer будет проведено в июне 2020 года.

22 АПРЕЛЯ
СТОКГОЛЬМ,
ШВЕЦИЯ
BALTIC NORDIC
EVENT FORUM



30 МАРТА –
1 АПРЕЛЯ
НЕВАДА, США
EXHIBITORLIVE!



21–23 АПРЕЛЯ
БУЭНОС-АЙРЕС,
АРГЕНТИНА
EXPROEVENTOS



12–14 МАЯ
ФРАНКФУРТ,
ГЕРМАНИЯ
IMEX



27–28 МАЯ
МЕХИКО,
МЕКСИКА
IBTM AMERICAS



**1-4 ИЮНЯ
БРЮГГЕ,
БЕЛЬГИЯ
UNWTO WORLD
FORUM ON
GASTRONOMY
TOURISM**



**8-10 ИЮНЯ
КАРТАХЕНА,
КОЛУМБИЯ
FIEXPO LATIN
AMERICA**



**17-18 ИЮНЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
MESE**



**24-25 ИЮНЯ
ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
MEETINGS
SHOW UK**



**26-29 ИЮЛЯ
ЛОНГ БИЧ, США
VENUECONNECT**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



10
ЛЕТ

ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов

Полное обновление интерьеров всех залов в 2019 году!



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards

Complete interior renovation of all conference halls in 2019!



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru