

## СОБЫТИЙНАЯ ОТРАСЛЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ. ТРИ СЦЕНАРИЯ БУДУЩЕГО

Опубликованы результаты исследования о влиянии кризиса, вызванного вспышкой коронавируса COVID-19, на развитие российской ивент индустрии.

### COVID-19:

угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка

МАРТ-АПРЕЛЬ

2020

UFI РЕАЛИЗУЕТ  
ПРОГРАММУ  
ОНЛАЙН-СЕССИЙ

3

В РОССИИ  
СОЗДАДУТ  
ЦИФРОВОЙ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ  
ЦЕНТР

6

ЖЕНЩИНЫ  
В СОВЕТАХ  
ДИРЕКТОРОВ.  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ПРОГНОЗ

10

## ЧТО БУДЕТ ПОСЛЕ COVID-19?

Ежегодная конференция AIPC станет отраслевым форумом по управлению и восстановлению после COVID-19, в рамках которого состоится Генеральная Ассамблея ассоциаций. Мероприятие будет проводиться в сотрудничестве с партнерами AIPC – G3 по альянсу UFI и ICCA, что позволит использовать ресурсы и согласования трех всемирных организаций. Тема форума будет сфокусирована на воздействии Covid-19 и смягчении его последствий на индустрию встреч и компании. Эксперты расскажут о подходах, которые понадобятся в связи с тем, что период восстановления может быть длительным и сложным.

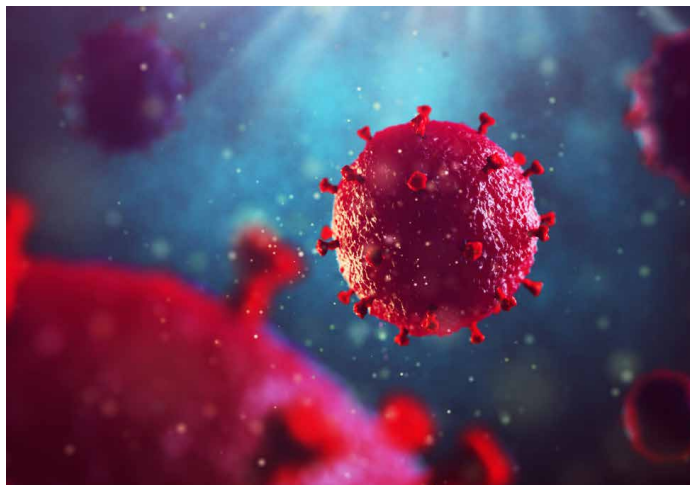
[aipc.org](http://aipc.org)



## НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ВВЕЛО КАНИКУЛЫ ПО ВЗНОСАМ ДЛЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

31 марта 2020 года решением Правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» члены и кандидаты в члены Ассоциации освобождены от уплаты ежегодных членских взносов в 2020 году. Рассмотрение вопросов об изменении порядка и размера уплаты взносов в Ассоциацию «Национальное конгресс-бюро» членами и кандидатами в члены было продиктовано стремительным распространением в мире коронавирусной инфекции, которая стала причиной значительного падения рынка ивент индустрии и снижения капитализации у профессиональных участников данной сферы. В таких условиях Ассоциация предпринимает шаги по оказанию поддержки своим членам, в том числе путем снижения финансовых обременений.

[russiacb.com](http://russiacb.com)



**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 В Гааге отметили рост международных конгрессов
- 3 UFI реализует программу онлайн-сессий
- 3 UFI объявило аудиторские каникулы
- 4 Меморандум «О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России»
- 4 В Санкт-Петербурге павильон «Ленэкспо» переоборудуют под госпиталь
- 5 Подведены итоги работы АО «Экспоцентр» в 2019 году
- 5 Индекс Bloomberg: Германия поднялась на первое место
- 6 Компания Easyfairs предсказала будущее событий
- 6 «Экспоцентр» продолжает работу в дистанционном режиме
- 6 В России создадут цифровой выставочный центр
- 7 Фестиваль науки и инноваций Science Fest пройдет в новом формате
- 7 Фонд Росконгресс проведет форумы «Россия – Казахстан» и «Россия – Узбекистан»

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 8 Конгресс центр в Орландо усиливает службу продаж
- 8 В группе Informa члены правления снизили себе зарплаты

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 9 Деловой туризм на пороге пост-цифровой эпохи
- 10 EЕАА: работа в событийной индустрии – это на всю жизнь
- 10 Женщины в советах директоров. Международный прогноз

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 11 Всемирная конференция разработчиков Apple пройдет в онлайн-формате
- 11 Новая ярмарка вина в Латинской Америке
- 11 В Объединенных Арабских Эмиратах оценили вклад выставок в экономику
- 12 Фонд Росконгресс объявил о создании B2B-маркетплейса RCBusiness
- 12 В американском конференц-центре позаботятся о грудных детях

- 12 Малайзийский международный торгово-выставочный центр прошел сертификацию
- 13 Ребрендинг Lexington Center в Кентукки
- 13 Весенняя виртуальная выставка в Гонконге
- 13 В Детройте развивают устойчивый бизнес
- 14 Ассог откроет первый комбо-отель в Санкт-Петербурге
- 14 Фонд Росконгресс намерен развивать спортивные проекты в онлайн-форматах

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (ЕЕЕА)**

- 15 Организаторы Евразийского Ивент Форума и компания «Ивентишес» провели Event-Терапию

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 16 Событийная отрасль после пандемии. Три сценария будущего

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 17 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



## ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг  
мероприятия / издательство

[www.rnc-consult.ru](http://www.rnc-consult.ru)

## В ГААГЕ ОТМЕТИЛИ РОСТ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНГРЕССОВ

В 2019 году Гаагское бюро конвенций выиграло право проведения 92 международных конгрессов, что на 48% больше, чем годом ранее. Экономический эффект от проведения этих мероприятий составит €48,79 млн. Предварительные данные Совета по туризму и конвенциям Нидерландов (NBTC) показывают, что в 2019 году в календаре Гааги было 213 тысяч конгрессных дней, что на 9% больше, чем в предыдущем году.

Ключевым фактором для Гаагского бюро конвенций стало его внимание к инфраструктуре образования и науки и прямое взаимодействие с ассоциациями для проведения новых конгрессов в городе. Вопросы мира и справедливости, юриспруденция и финансы, кибербезопасность, возобновляемые источники энергии, информационные технологии, наука и экономика являются ключевыми секторами для Гааги, на которые приходится более 91% всех конференций право на проведение которых получены в 2019 году.

[conventionbureau.thehague.com](http://conventionbureau.thehague.com)



## UFI ОБЪЯВИЛО АУДИТОРСКИЕ КАНИКУЛЫ

Вспышка коронавируса продолжает оказывать глубокое влияние на отрасль, что привело к отмене или переносу многих выставок в мире. Поэтому Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) решила, что предоставление проверенных данных о количестве посетителей и экспонентов для всех мероприятий одобренных UFI, которые состоятся в 2020 году, не будет обязательным, и предоставление данных аудиторской проверки остается на усмотрении организатора выставки. Это временная мера, напрямую связанная с пандемией, и в 2021 году количество экспонентов и посетителей, проверенное сертифицированными аудиторами UFI, снова будет необходимо. Ассоциация по-прежнему твердо привержена необходимости аудита и использования проверенных, надежных данных для статистики участников и посетителей.

[ufi.org](http://ufi.org)

## UFI РЕАЛИЗУЕТ ПРОГРАММУ ОНЛАЙН-СЕССИЙ

Поскольку пандемия COVID-19 разделяет профессионалов выставочной индустрии, необходимость говорить, обсуждать и учиться становится все более актуальной, чем когда-либо. В ответ на это Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) запустила проект UFI Connects, серию регулярных разговоров, сессий и панельных дискуссий, которые будут проходить в режиме онлайн. «Являясь глобальной ассоциацией отрасли, мы делаем все, чтобы поддержать наших членов и индустрию в целом в это уникальное время. Восстановление мировой экономики будет зависеть от наших компаний и навыков: нам нужно будет создать и управлять местами для встреч, чтобы отрасли и эксперты могли снова собраться вместе. UFI Connects – это способ оставаться на связи, справиться с пандемией и быть готовым к будущему», – говорит президент UFI Мэри Ларкин. UFI Connects» предоставит график регулярных бесед, панелей и вебинаров, организованных командой UFI и профессиональным сообществом. Программа также будет включать материалы из предыдущих событий UFI, которые обычно доступны только членам ассоциации. Доступ ко всем сессиям для профессионалов отрасли будет бесплатным. Первые сессии посвящены влиянию пандемии COVID-19 на выставки и мероприятия в различных регионах мира. Сотни коллег приняли участие в первых сессиях «Фокус на Латинскую Америку» и «Фокус на Азию». «Контент, который мы предоставляем на наших мероприятиях UFI по всему миру, является одним из самых больших активов нашей ассоциации. В то время как регулярные мероприятия и образовательные программы UFI не могут проходить как обычно, UFI Connects позволяет нам продолжать работу», – говорит исполнительный директор и генеральный директор UFI Кай Хаттендорф.

[ufi.org](http://ufi.org)





## МЕМОРАНДУМ «О НЕОБХОДИМОСТИ ПОДДЕРЖКИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ РОССИИ»

Участники рынка конгрессно-выставочной деятельности поддерживают принимаемые меры Правительством РФ по борьбе с коронавирусом и с пониманием относятся к наложению ограничений на транспортное сообщение и поездки в страны риска и проведение массовых мероприятий.

Со своей стороны, участники рынка принимают все возможные меры в соответствии с рекомендациями ВОЗ и компетентных органов РФ по обеспечению безопасности людей во время проведения мероприятий.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших, так как только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же в отличие от других массовых мероприятий выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

event-live.ru

## В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПАВИЛЬОН «ЛЕНЭКСПО» ПЕРЕБОРУДУЮТ ПОД ГОСПИТАЛЬ

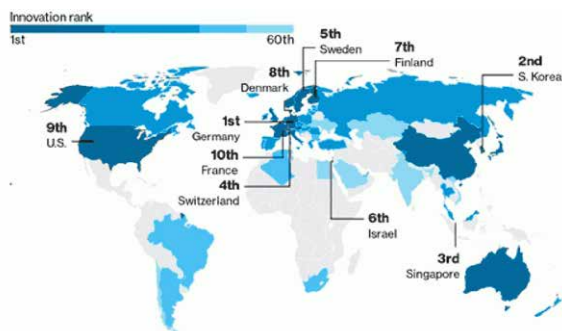
Павильон одного из крупнейших выставочных комплексов в России «Ленэкспо», который в течение десяти лет принимал Петербургский международный экономический форум, переоборудуют под временный госпиталь для лечения пациентов с коронавирусом. Как сообщили в пресс-службе компании «Экспофорум-Интернэшнл», под временный госпиталь как резервную площадку для лечения 544 пациентов переоборудуется павильона № 7.

Как сообщали ранее в комитете по здравоохранению Санкт-Петербурга, в городе подготовлены 4 013 коек для заразившихся коронавирусом, к концу апреля их число увеличится до 5 483. В случае негативного сценария распространения коронавируса, планируется развернуть 12 тысяч коек, в том числе и в федеральных учреждениях.

«Ленэкспо» – это один из крупнейших выставочных комплексов в России, расположенный на берегу Финского залива в Санкт-Петербурге. Он представляет собой девять павильонов площадью 40 тысяч кв. метров и семь различных конференц-залов вместимостью от 24 до 2,8 тысяч человек. С 2006 по 2016 год в «Ленэкспо» проходил Петербургский международный экономический форум.

tass.ru





## ИНДЕКС BLOOMBERG: ГЕРМАНИЯ ПОДНЯЛАСЬ НА ПЕРВОЕ МЕСТО

В Инновационном индексе Bloomberg 2020 года Германия поднялась на первое место, обогнав Южную Корею, удерживающую эту позицию шесть лет. В свою очередь США сошли на одну ступень до девятой строчки. Скачок Сингапура в рейтинге на третье место возвращает его к позиции, которую он занимал два года тому назад. Ежегодный Индекс инноваций Bloomberg анализирует десятки критериев, используя семь показателей, включая расходы на исследования и разработки, производственные мощности и концентрацию

высокотехнологичных публичных компаний. В индексе Bloomberg Германия получила высокие оценки по производству добавленной стоимости, высокотехнологичной плотности и патентной активности. Статус Германии как производственного гиганта был основан на автомобильной промышленности, но проблемы загрязнения окружающей среды, торговые конфликты и замедление экономики сказались на спросе. Южная Корея частично утратила первенство из-за относительного падения производительности, упав в этой категории до 29 строчки с 18 места. Япония снизилась на три пункта и заняла 12 позицию. Китай поднялся на одну строку и оказался на 15 месте. Между тем, КНР удержала вторую позицию в рейтинге по патентной активности и пробилась в пятерку лидеров по третичной эффективности.

[bloomberg.com](https://www.bloomberg.com)

## ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ АО «ЭКСПОЦЕНТР» В 2019 ГОДУ

Годовое общее собрание акционеров АО «Экспоцентр» прошло в форме заочного голосования. В предоставленном акционерам отчете о работе компании в 2019 году отмечается, что «Экспоцентру» удалось укрепить свои позиции на выставочном рынке.

«Экспоцентр» добился впечатляющих результатов в прошедшем году, ставшем для него юбилейным, – говорится в обращении к акционерам Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председателя Совета директоров АО «Экспоцентр» Сергея Катрырина. – Целый ряд крупнейших выставок «Экспоцентра»,



проводимых под патронатом ТПП РФ, продемонстрировал рекордное увеличение площадей, количества экспонентов, стран-участниц и регионов России, представленных национальными и коллективными экспозициями. Появились новые собственные выставочно-конгрессные проекты».

Генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов в своем приветствии выразил всем акционерам глубокую признательность за доверие и поддержку и констатировал, что «Экспоцентр» отметил свое 60-летие дальнейшим ростом финансово-экономических показателей.

В предоставленном акционерам отчете о работе компании отмечается, что в 2019 году в ЦВК «Экспоцентр» было проведено 97 выставок, в том числе 26 собственных и 71 гостевая. В них приняли участие 27 733 экспонента из 112 стран, общая площадь экспозиций составила 529 278 кв. м. На собственных выставках «Экспоцентра» были организованы национальные коллективные экспозиции 38 стран. Все собственные выставки проводились при поддержке федеральных органов государственной власти и под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

За отчетный период в «Экспоцентре» состоялось 1 058 конгрессных событий, которые проходили как в рамках деловых программ собственных выставок, так и по заявкам государственных, общественных и коммерческих организаций.

Собрание акционеров одобрило итоги работы АО «Экспоцентр» и деятельность его руководящих органов в 2019 году. Также были избраны совет директоров и правление АО «Экспоцентр» в прежнем составе.

[expocentr.ru](https://www.expocentr.ru)

## КОМПАНИЯ EASYFAIRS ПРЕДСКАЗАЛА БУДУЩЕ СОБЫТИЙ

Организатор международных мероприятий Easyfairs опубликовал свой отчет о деятельности за 2018-2019 годы под названием «Путешествие в будущее событий». Генеральный директор и основатель Easyfairs Group Эрик Эверард исследует движущие силы перемен в индустрии событий, делая вывод, что люди всегда будут хотеть встречаться и общаться лицом к лицу и получать инновации из первых рук. Компания Easyfairs сообщила о дальнейшем значительном росте EBITDA в 2018-2019 годы (16,8%). Размер общей выручки на 30 июня 2019 года составил €166,8 млн (рост на 2,4% по сравнению с 30 июня 2018 года), а 88% доходов поступило от проведенных событий. За отчетный период компания приобрела несколько мероприятий в разных странах. В отчете подчеркивается, что Easyfairs является панъевропейской компанией и останется такой в ближайшем будущем. Однако, если за пределами Европы найдется хороший партнер, Easyfairs рассмотрит варианты сотрудничества.

[expodatabase.de](http://expodatabase.de)



## «ЭКСПОЦЕНТР» ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТУ В ДИСТАНЦИОННОМ РЕЖИМЕ

В связи с пандемией коронавируса в мире и России «Экспоцентр» перешел на дистанционный режим работы. Проведение целого ряда запланированных в 2020 году выставок, таких как «Нефтегаз», «Металлообработка», RENWEX, «Связь», «Навитех», было перенесено на более поздние сроки, но организационная работа по их подготовке и проведению по-прежнему идет полным ходом. Принимаются заявки на проведение выставочных и конгрессных мероприятий на второе полугодие 2020 года и на 2021 год.

Все подразделения «Экспоцентра» продолжают свою деятельность, поддерживают тесные контакты с организаторами, партнерами, отраслевыми ассоциациями и экспонентами, а также с профильными министерствами, Торгово-промышленной палатой России. Вся актуальная информация о выставках, их программах и сроках проведения доступна на сайте.

[expoforum-center.ru](http://expoforum-center.ru)

## В РОССИИ СОЗДАДУТ ЦИФРОВОЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

Как сообщают в Фонде развития цифровой экономики, модель проведения конгрессных мероприятий в дистанционном режиме уже опробована. Основная идея экспоцентра – организация всего выставочного процесса онлайн. Будут разработаны виртуальные стенды, появится карта, посетители смогут передвигаться по «помещению». Каждый стенд получит возможность прямой онлайн-трансляции и включения в нее всех желающих. Форумы также будут проходить онлайн.

Фонд готов бесплатно построить всем выставочным операторам стенды при предоставлении макетов, чтобы экспоненты не потеряли время и деньги, а посетители смогли из дома принять активное участие в выставках и конгрессах. Ожидается, что пропускная способность серверов позволит Expocenter.digital принимать 100 тысяч человек одновременно.

Сопредседатель Совета по цифровизации ТПП РФ, глава Совета Фонда развития цифровой экономики Герман Клименко поддержал идею создания виртуального экспоцентра. Разработкой займется «Цифровой интегратор».

[ardexpert.ru](http://ardexpert.ru)



## ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ SCIENCE FEST ПРОЙДЕТ В НОВОМ ФОРМАТЕ

Фонд Росконгресс проведет Международный фестиваль науки и инноваций Science Fest в новом формате, включающем онлайн-трансляции и виртуальную выставку высокотехнологических проектов. Мероприятие пройдет 24–26 июля и рассчитано на поддержку молодых ученых, изобретателей и технологических стартапов.

Кроме того, в преддверии фестиваля каждую неделю на YouTube-канале «Росконгресс-ТВ» будут выходить видеоролики, рассказывающие о высокотехнологических российских стартапах. Также мероприятие будет освещать канал «Инноваторы 2020», главные герои которого – яркие и харизматичные личности, предприниматели и создатели прорывных технологий, которые меняют мир.

«Фонд Росконгресс давно работает над развитием инноваций в России, предоставляя молодым проектам возможность презентовать свой инвестиционный потенциал органам власти, крупным корпорациям, инвестиционным фондам и бизнес-ангелам. Для этого в составе Фонда реализуются стратегически важные инициативы – Территория инноваций и проект Business Priority. Новая реальность лишь укрепила нас в правильности выбранного курса. Сегодня мы видим огромный запрос на применение современных технологий для распространения информации и коллективной работы, поэтому положили в основу концепции Фестиваля науки и инноваций Science Fest высокотехнологические форматы общения. Уверен, мероприятие станет крупнейшим событием в сфере инноваций в России», – прокомментировал председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев.

Двухдневная программа фестиваля будет включать онлайн-конференцию, дискуссии, мастер-классы, TED-talks, музыкальный онлайн-квартирник, инновационную карусель и многие другие оригинальные интерактивные форматы общения. Это позволит участникам, которые будут наблюдать за происходящим дистанционно, в полной мере ощутить атмосферу события.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## ФОНД РОСКОНГРЕСС ПРОВЕДЕТ ФОРУМЫ «РОССИЯ – КАЗАХСТАН» И «РОССИЯ – УЗБЕКИСТАН»

Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации Фонд Росконгресс утвержден в качестве единственного исполнителя закупок Минэкономразвития России по подготовке и проведению форумов межрегионального сотрудничества России и Казахстана, а также России и Узбекистана.

Со стороны Российской Федерации организатором мероприятия выступит Минэкономразвития России. Так, до 10 декабря 2020 года Фонд Росконгресс заключит государственный контракт с Минэкономразвития России на оказание услуг по подготовке и проведению Форума межрегионального сотрудничества между Россией и Узбекистаном. Аналогичный документ будет подписан на 2021 год для организации XVII Форума межрегионального сотрудничества России и Казахстана. Российско-армянский межрегиональный форум, Российско-азербайджанский межрегиональный форум, Абхазо-российский деловой форум, Российско-киргизская межрегиональная конференция, Конференция по межрегиональному сотрудничеству России и Таджикистана, Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана – Фонд Росконгресс выступил организатором серии мероприятий в 2018-2019 годы, направленных на развитие отношений с соседними республиками. Межрегиональные форумы сотрудничества зарекомендовали себя как эффективный инструмент для укрепления двусторонних отношений, диверсификации деловых контактов и общения представителей власти и бизнеса двух государств.

Еще в сентябре 2019 года в Ташкенте состоялось подписание соглашения между Фондом Росконгресс и Министерством инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан о сотрудничестве в сфере проведения мероприятий на высоком уровне в Республике Узбекистан.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## В ГРУППЕ INFORMA ЧЛЕНЫ ПРАВЛЕНИЯ СНИЗИЛИ СЕБЕ ЗАРПЛАТЫ

Генеральный и финансовый директора группы Informa предложили добровольно сократить заработную плату на 33% в течение текущего периода неопределенности, созданного COVID-19. Это дополняется более широким обязательством всей исполнительной управленческой команды в Informa, которая также предложила добровольно сократить зарплаты на 25% в течение этого периода. В правлении подтвердили, что, учитывая текущую ситуацию, председатель сохранит преемственность до конца 2020 года. Это позволит руководству в полной мере оценивать ситуацию и деятельность группы в период эпидемии.

expodatabase.de

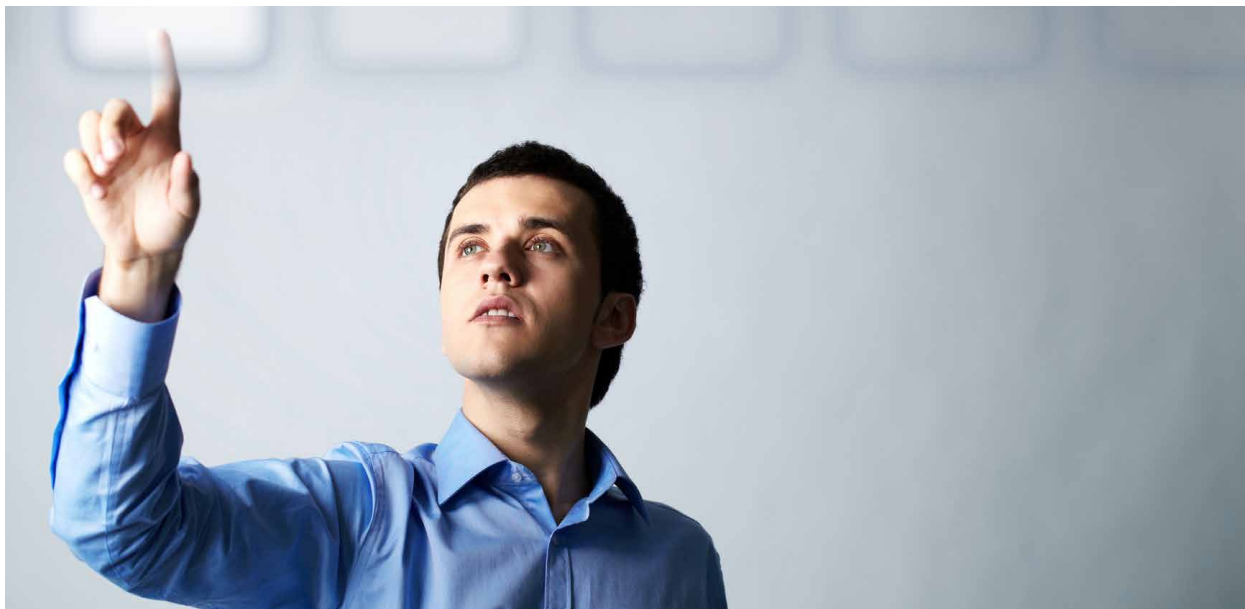
## КОНГРЕСС ЦЕНТР В ОРЛАНДО УСИЛИВАЕТ СЛУЖБУ ПРОДАЖ

Эрик Бланк-старший назначен помощником директора по продажам конференц-центра в Орландо, Флорида, США (Orange County Convention Center, OCCC). Он будет контролировать стратегическое планирование и продажи. Обладая более чем 25-летним опытом в области организации мероприятий и продаж конференц-центров, Эрик Бланк будет осуществлять надзор за стратегическим планированием и продажами OCCC. Площадка приступает к расширению здания с севера на юг. Стоимость проекта составляет \$605 млн. Эрик Бланк был директором по продажам, маркетингу и обслуживанию конференций в Tampa Convention Center, которому он отдал 15 лет своей карьеры.

expodatabase.de







## ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ НА ПОРОГЕ ПОСТ-ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

Опубликованы результаты исследования того, каким образом клиенты сегмента делового туризма в Европе, которые принадлежат к миллениалам и к поколению Z, в погоне за подлинным опытом приближают рынок деловых поездок к пост-цифровой эпохе.

Предметом исследования, участниками которого были тысячи клиентов сегмента делового туризма в Европе, стали представители миллениалов и поколения Z, выросшие в среде, где отзыв считается одним из самых надежных источников информации. Само исследование показало, что один из двух представителей поколения и один из трех миллениалов, путешествующих по работе, на стадии планирования поездки почти всегда ищут пользовательский контент на сайтах с отзывами, таких как TripAdvisor. Для сравнения, подобным образом поступают лишь 26% европейцев из поколения бэби-бумеров.

Представители обеих возрастных групп больше доверяют отзывам, чем представители старшего поколения. Существует сильная корреляция между возрастом путешественника, его

доверием к отзывам и уверенностью в том, что он сможет найти необходимый контент. Иными словами, чем моложе путешественник, тем меньше он боится быть обманутым фальшивыми отзывами в интернете.

Рожденные после 1995 года представители поколения Z составляют более 32% от числа мирового населения – больше, чем миллениалы. И хотя они только начинают выходить на рынок труда, те из них, кто ездит в командировки, оставляют определенный след посредством возрастающего взаимодействия с профессионалами индустрии путешествий. Использование сайтов Wherefor и Kiwi, которые дают рекомендации по поездкам на основе бюджета, и платформы Norreg, предлагающей альтернативные варианты путешествий, на 14% и 21% выше среди самых молодых путешественников, чем у бэби-бумеров.

Исследование выявило, что омниканальное взаимодействие и персонализация пользуется высоким спросом как среди самых молодых путешественников, которые считаются

самым технологически хорошо оснащенным поколением во всем мире. Также процесс поиска вариантов и бронирования путешествия для них не связан с каким-то определенным типом устройства, здесь предпочтения между способами разделяются почти поровну между компьютерами (59%), персональным общением (54%), мобильными устройствами (45%), и стационарной телефонной связью (45%).

Однако такая гибкость в выборе способов может привести к определенным разочарованиям. Треть (28%) туристов выразила неудовольствие от необходимости придерживаться корпоративных практик в связи с путешествиями, и лишь пятая часть (21,9%) сообщила, что использует корпоративные инструменты бронирования для того, чтобы придерживаться корпоративной политики командировок.

Проведенное исследование является ярким свидетельством того, что самой по себе цифровой трансформации как ключевого фактора уже недостаточно.

## ЕЕАА: РАБОТА В СОБЫТИЙНОЙ ИНДУСТРИИ – ЭТО НА ВСЮ ЖИЗНЬ

Австралийская ассоциация выставок и мероприятий (ЕЕАА) запустила кампанию в социальных сетях, нацеленную на выпускников школ, чтобы они задумались о карьере в сфере выставок и деловых мероприятий. Вслед за успешной кампанией ЕЕАА «Карьера на всю жизнь», которая проводится в течение двух лет с целью привлечения и удержания талантов в сфере потребительских и деловых мероприятий, кампания в социальных сетях специально ориентирована на выпускников вузов, которые рассматривают варианты своей карьеры. Посты в социальных сетях сосредоточены вокруг основной идеи: «Чтобы создать мероприятие, нужны разные люди со всевозможными навыками». Публикации подчеркивают разнообразие доступных ролей, множество различных типов работы, а также возможности изучения индустрии событий.

[expodatabase.de](http://expodatabase.de)



## ЖЕНЩИНЫ В СОВЕТАХ ДИРЕКТОРОВ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОГНОЗ

Во многих случаях женщины по-прежнему недостаточно представлены в советах директоров компаний во всем мире, и прогресс в этой области, направленный на изменение сложившейся традиции, остается весьма медленным. В шестом выпуске отчета «Женщины в советах директоров» описываются меры, принимаемые более чем в 60 странах по увеличению числа женщин в составе советов директоров. В отчете также приводятся мнения трех неисполнительных членов советов директоров компаний, работающих в Австралии, Испании и США, о том, как решается вопрос с представительством женщин в советах директоров компаний в их странах.

Все проводимые исследования показывают, что этнокультурное многообразие благотворно отражается не только на культуре организации, но и на результатах ее деятельности. Повышение такого многообразия способствует принятию оптимальных решений, росту чистой прибыли компании и внедрению инноваций.

В отчете компании «Делойт» «Женщины в советах директоров» приводятся свежие статистические данные о составе советов директоров, усилиях компаний в 66 странах по расширению гендерного многообразия советов директоров, а также результатах анализа политических, социальных и законодательных тенденций на основе количественных показателей. Во всем мире женщины занимают сегодня 16,9% мест в советах директоров, что на 1,9% больше, чем на момент публикации предыдущего исследования. При этом, среди председателей советов директоров лишь 5,3% женщин, а на главной исполнительной должности 4,4%. Пост главного финансового директора женщины занимают в 12,7% случаев, что в три раза превышает долю женщин среди главных исполнительных директоров.

[deloitte.com](http://deloitte.com)

## ВСЕМИРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РАЗРАБОТЧИКОВ APPLE ПРОЙДЕТ В ОНЛАЙН- ФОРМАТЕ

Компания Apple объявила о том, что Всемирная конференция разработчиков состоится в июне 2020 года. 31-я конференция WWDC 2020 пройдет в онлайн-формате и предложит пользователям, прессе и разработчикам широчайший выбор контента. На этом онлайн-мероприятии миллионы разработчиков первыми получат доступ к будущим версиям iOS, iPadOS, macOS, watchOS и tvOS, а также пообщаются с инженерами Apple, которые создают приложения. Программа конференции WWDC 2020 предложит всемирному сообществу разработчиков Apple, в котором уже зарегистрированы более 23 млн человек из 155 стран, а также новому поколению создателей приложений богатый набор инструментов, которые помогут им воплотить свои идеи в реальность. Компания Apple передаст местным организациям в Сан-Хосе \$1 млн для компенсации убытков, связанных с переводом конференции WWDC 2020 в онлайн-формат.

[apple.com](https://apple.com)



## НОВАЯ ЯРМАРКА ВИНА В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Messe Düsseldorf запускает специализированную выставку Pro Wine в Сан-Паулу. Мероприятие состоится в выставочном центре Transamerica 20–22 октября 2020 года. Pro Wine – обновленная экспозиция выставки, которая состоялась в октябре 2019 года в Сан-Паулу. Она задумана как центр всего латиноамериканского региона. Новое мероприятие организуется в сотрудничестве с партнерами Emma Brazil, представителем Messe Düsseldorf в Бразилии, и издательским домом Inner Group, выпускающим журнал о торговле вином Adegа. Ожидается, что около 100 международных производителей вина и крепких спиртных напитков посетят Pro Wine в Сан-Паулу.

[expodatabase.de](https://expodatabase.de)



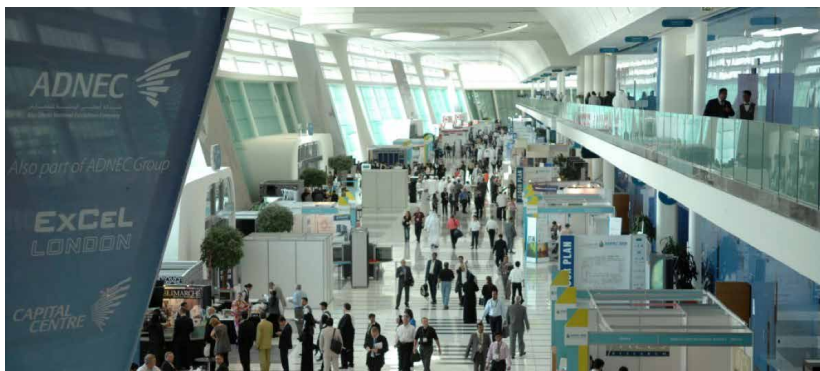
## В ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТАХ ОЦЕНИЛИ ВКЛАД ВЫСТАВОК В ЭКОНОМИКУ

Национальная выставочная компания Абу-Даби (ADNEC), дочерняя компания ADQ, объявила, что ее прямое и косвенное влияние на экономику региона в 2019 году составило 4,9 млрд дирхамов, что на 46% больше, чем в 2018 году.

Вклад компании в местную экономику с момента создания в 2005 году составил 36,9 млрд дирхамов. Хорошие показатели ADNEC были достигнуты благодаря росту числа посетителей на 15,8%. В 2019 году в мероприятиях приняли участие 2,3 млн человек.

В 2019 году Национальным выставочным центром Абу-Даби и конференц-центром Аль-Айн были организованы 496 мероприятий. ADNEC поддерживает создание рабочих мест в смежных секторах, обеспечивая занятость 27 543 специалистов, что составляет рост на 42,36%. В 2019 году 72% от общей численности рабочей силы составляли представители ОАЭ, тогда как доля жителей эмиратов на руководящих должностях достигла 87%.

[adnecgroup.ae](https://adnecgroup.ae)



## ФОНД РОСКОНГРЕСС ОБЪЯВИЛ О СОЗДАНИИ B2B-МАРКЕТПЛЕЙСА RCBUSINESS

Платформа B2B-маркетплейса RCBusiness создана для поддержки потребностей профессионалов в различных отраслях экономики и представления возможностей бизнеса широкому кругу российских и международных контактов.

Рынок онлайн-сервисов в России находится в фазе быстрого роста и развития: стремительно появляются новые игроки. В период экономической турбулентности компании, давно присутствующие на рынке, ищут новые способы расширить и укрепить свое влияние в условиях растущей конкуренции, сохранить лояльность клиентов и найти новые, иногда даже нестандартные решения развития бизнеса и новые рынки сбыта.

По мнению аналитиков платформы, экспертиза и обширные консалтинговые ресурсы Фонда Росконгресс позволят привлечь крупных игроков международного коммерческого рынка, государственных корпораций и предприятий. Сервис также доступен для малого и среднего бизнеса и микропредприятий. B2B-маркетплейс RCBusiness — это полностью бесплатный ресурс.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## В АМЕРИКАНСКОМ КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРЕ ПОЗАБОТЯТСЯ О ГРУДНЫХ ДЕТЯХ

В Конференц-центре Финикса (РСС) появились специальные капсулы Mamava Pods для кормления грудью или сцеживания молока для младенцев. Модули Mamava Pods совместимы с оригинальным мобильным приложением. Гости конференц-центра города Финикса (штат Аризона, США) смогут в режиме онлайн найти капсулу, получить информацию о доступности помещения и самостоятельно открыть дверь. Необходимую помощь можно получить на информационной стойке РСС. «Модули Mamava Pods в конференц-центре Финикса – дополнительное преимущество для родителей и семей, которые ищут безопасного и спокойного ухода за грудными детьми. Это еще один шаг к тому, чтобы сделать город одним из самых доброжелательных в стране», – говорит мэр Финикса Кейт Гальего.

[expodatabase.de](http://expodatabase.de)

## МАЛАЙЗИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ПРОШЕЛ СЕРТИФИКАЦИЮ

Малайзийский международный торгово-выставочный центр (MITEC) получил сертификат безопасности пищевых продуктов, что делает его первым поставщиком в Малайзии, получившим сертификат ISO 22000:2018. Кроме того, MITEC также получил сертификацию по анализу рисков и критическим контрольным точкам (НАССР). Оба сертификата были получены после строгой процедуры контроля качества SGS, ведущего международного органа по проверке, испытаниям и сертификации. «Для нас это важная веха, поскольку мы работаем уже более двух лет, и сертификация укрепляет наши позиции в индустрии деловых мероприятий, повышает конкурентоспособность и расширяет возможности по предложению клиентам качественных услуг мирового уровня», – отметил генеральный директор MITEC Пюнтер Бейссель.

[expodatabase.de](http://expodatabase.de)



## РЕБРЕНДИНГ LEXINGTON CENTER В КЕНТУККИ

Корпорация Lexington Centre объявила о подписании с Центральным банком соглашения о правах на его имя. В соответствии с этим соглашением Lexington-Central Kentucky центр конгрессов, спортивных и развлекательных мероприятий был переименован в конгресс-центр Центрального банка. Ключевой частью соглашения являются права на название комплекса Lexington Convention Center. Марка Центрального банка будет представлена на внутренней, внешней и других вывесках, а также на сопутствующих материалах, связанных с конференц-центром и Rupp Arena. Разрабатывается новый дизайн, который будет полностью интегрирован в проект.

[kentucky.com](http://kentucky.com)



## В ДЕТРОЙТЕ РАЗВИВАЮТ УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС

Центр TCF Детройта включил Цели устойчивого развития в программы развития и корпоративной ответственности для осуществления повседневной деятельности. Хорошо спланированные усилия Центрального комитета по экологическим вопросам TCF и его местной агентской сети окупались в 2019 году. В местные некоммерческие организации были переданы 280 тонн отходов, в том числе 60 тонн материалов оставшихся после проведения мероприятий. Местные городские сады получили от центра 112 тонн пищевых и кухонных отходов, которые были использованы для компоста и удобрений. Потребление энергии сократилось на 24%. Новые цели Комитета по защите окружающей среды на 2020 год включают расширение программы повышения эффективности использования пищевых продуктов, дополнительные кулеры, получение платинового статуса LEED и расширение программы корпоративной социальной ответственности площадки под названием TCF Impact.

[tfccenterdetroit.com](http://tfccenterdetroit.com)

## ВЕСЕННЯЯ ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В ГОНКОНГЕ

В начале апреля Совет по развитию торговли Гонконга (НКТДС) открыл онлайн-экспозицию Spring Virtual Expo, которая продлится один месяц и предоставит предприятиям Гонконга новый канал для поддержания и установления контактов с покупателями, а также для получения заказов в течение традиционного пикового сезона поставок. НКТДС будет продвигать Spring Virtual Expo и организовывать миссии по покупке через свои 50 офисов по всему миру, в том числе в материковом Китае. НКТДС также приглашает к участию покупателей со всего мира, включая VIP-клиентов и тех, кто принимал участие в ярмарках НКТДС. Исполнительный директор НКТДС Маргарет Фонг заявила: «Чтобы помочь предприятиям справиться со вспышкой COVID-19, мы запускаем серию цифровых инициатив, включая вебинары и виртуальные выставки. Мы также предлагаем рекламные пакеты онлайн-оффлайн (O2O) для компаний участвовать в наших физических выставках и проводить рекламные акции через нашу онлайн-платформу, предлагая двойную возможность расширить свою клиентскую базу и получать заказы. Кроме того, чтобы повысить конкурентоспособность малых и средних предприятий, мы запускаем Transformation Sandbox. Это бесплатная программа поддержки малого и среднего бизнеса, предоставляющая консультативные услуги, создание сетей, наращивание потенциала и дает практические возможности».

[asiatoday.com](http://asiatoday.com)





## ФОНД РОСКОНГРЕСС НАМЕРЕН РАЗВИВАТЬ СПОРТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОНЛАЙН-ФОРМАТАХ

На официальном сайте Фонда Росконгресс появился обзор онлайн-тренировок, подготовленных организаторами и партнерами спортивных программ экономических форумов, звездами спорта и шоу-бизнеса. Актуальными методиками поделились сеть фитнес-клубов World Class и другие представители индустрии. Таким образом пользователи сайта [roscongress.org](http://roscongress.org) получают возможность найти для себя интересные комплексы упражнений и продолжить заниматься спортом, соблюдая режим самоизоляции.

Данная инициатива полностью совпадает с призывом президента Международного олимпийского комитета (МОК) Томаса Баха: «Оставайтесь дома! Будьте активными, сильными, здоровыми и двигайтесь вперед!», который поддержали многие именитые спортсмены, продемонстрировав, как можно заниматься в домашних условиях. В дальнейшем Фонд Росконгресс намерен развивать онлайн-форматы спортивных мероприятий.

[roscongress.org](http://roscongress.org)



## АССОР ОТКРОЕТ ПЕРВЫЙ КОМБО-ОТЕЛЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Группа Ассор подписала договор управления гостиничного комплекса компании «Союз-строй Инвест». В Санкт-Петербурге появится первый комбо-отель группы, объединяющий номера Novotel и апартаменты Adagio Access в одном здании.

В номерной фонд комплекса войдут: 253 номера гостиницы «Novotel Санкт-Петербург Аэропорт», категории четыре

звезды и 479 номеров апарт-отеля «Adagio Access Санкт-Петербург Аэропорт», категории три звезды.

Подписанный договор управления является свидетельством уверенности сторон в скорой нормализации ситуации в целом, значимости Санкт-Петербурга, как одного из мировых центров туризма, перспективности реализуемого комбо-формата.

В инфраструктуру отеля войдут: бассейн, фитнес-зал, ресторан на 170 мест, три Sky Lounge для экипажей европейских, корейских и китайских авиалиний, конгресс-зона для деловых мероприятий и подземный паркинг. Лобби площадью более 1000 кв. м. позволит разместить инновационную мульти-форматную службу приема и размещения.

[hotelier.pro](http://hotelier.pro)



**серия онлайн конференций**

## **ОРГАНИЗАТОРЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА И КОМПАНИЯ «ИВЕНТИШЕС» ПРОВЕЛИ EVENT-ТЕРАПИЮ**

Event-Терапия – совместный онлайн-проект Евразийского Ивент Форума и компании «Ивентишес», направленный на объединение участников событийной индустрии для обсуждения текущих вопросов и поиска эффективных решений и новых идей для работы в посткарантинный период.

В течение апреля организаторы Event-Терапии провели онлайн-конференции с самыми интересными спикерами при поддержке ведущих ассоциаций отрасли: Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро, АКМР. Event-Терапия – это онлайн-марафон круглых столов, мастер-классов, семинаров, посвященных актуальным вопросам индустрии событий. Трансляции проходили по будним дням в фиксированное время: 12:00 - 14:00 мск.

На встречах участники обсудили антикризисные меры для рынка ивент индустрии в период карантина и после него, цифровой этикет, перевод и монетизацию мероприятий в онлайн, выставочный маркетинг в посткарантинном пространстве, консервацию мероприятий, перспективы развития событийной отрасли в регионах после отмены карантина.

Трансляцию и приложение EFEA+EL, где был организован качественный нетворкинг, подготовила компания «Ивентишес». Участники смогли увидеть доклады с любого устройства, параллельно общаться с коллегами в чате, задавать вопросы спикерам и назначать встречи потенциальным партнерам в онлайн-формате. Приложение стало площадкой для формирования сообществ, групповой терапии и поддерживающей среды. Трансляции были доступны и после прямых эфиров, а в разделе «Аптечка» собрано много полезной информации по разным темам.

На мероприятия зарегистрировано более 2000 человек, 768 участников авторизовано в приложении, более 1000 сообщений оставлено в чатах.

## СОБЫТИЙНАЯ ОТРАСЛЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ. ТРИ СЦЕНАРИЯ БУДУЩЕГО

Опубликованы результаты исследования о влиянии кризиса, вызванного вспышкой коронавируса COVID-19, на развитие российской индустрии.

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C совместно с Национальным конгресс-бюро, Российским союзом выставок и ярмарок и Союзом выставочных застройщиков при поддержке Фонда Росконгресс провел маркетинговое исследование о влиянии кризиса, вызванного вспышкой коронавируса COVID-19, на развитие российской событийной индустрии.

Событийная индустрия, наряду с туризмом, первая почувствовала на себе последствия пандемии. Компании индустрии оказались в условиях неопределенности в связи с вынужденной отменой и переносом мероприятий. В исследовании рассмотрено несколько вариантов дальнейшего развития отрасли. Если ограничения на проведение мероприятий и другие формы социальной активности продлятся до мая, то после их отмены компании ждут месяц низкой активности. При этом выйти на докризисные показатели вряд ли получится. В случае продления ограничений на длительный период потери отрасли могут превысить 110 млрд рублей, а количество рабочих мест сократится на 50%. Эксперты рынка прогнозируют, что при любом варианте развития событий на восстановление отрасли потребуется не менее шести месяцев.

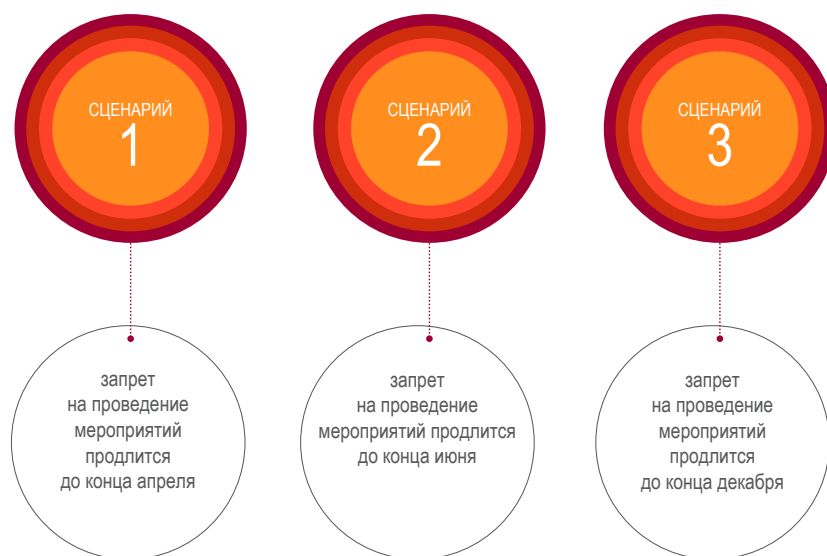
[roscongress.org](http://roscongress.org)

### Вклад событийной индустрии в экономику России



### Возможные сценарии развития событийного рынка в России

Участникам опроса было предложено рассмотреть три сценария развития кризисной ситуации и оценить в каждом случае влияние ситуации на компании и отрасль в целом. Сценарии привязаны к срокам действия ограничительных мер, связанных с пандемией:



Источник: ВНИЦ R&C



**29 АПРЕЛЯ  
15:00 (МСК)  
BECOME  
A VIRTUAL  
MEETING  
& EVENT PRO  
ОНЛАЙН**



**14 МАЯ  
11:00 (МСК)  
REGIONAL VIRTUAL  
BUSINESS  
EXCHANGE: AFRICA  
ОНЛАЙН**



**21-22 МАЯ  
МОСКВА, РОССИЯ  
SILVER MERCURY**



**6-9 ИЮНЯ  
ГРЕЙПВАЙН, США  
MPI WORLD  
EDUCATION  
CONGRESS 2020  
(WEC20)**



**18-20 ИЮНЯ  
БОРДО, ФРАНЦИЯ  
ICSA DESTINATION  
MARKETING  
EUROPEAN  
BUSINESS  
WORKSHOP**



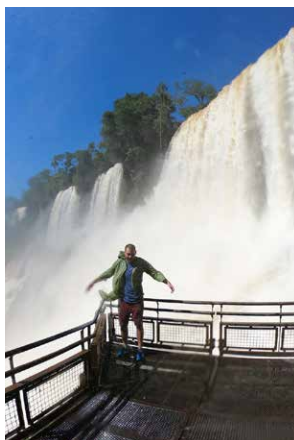
**2–4 ИЮЛЯ  
КРАКОВ, ПОЛЬША  
ICSA MEETINGS  
MANAGEMENT  
INTERNATIONAL  
BUSINESS  
WORKSHOP**



**13–15 ИЮЛЯ  
ЧИКАГО, США  
DESTINATIONS  
INTERNATIONALS  
2020**



**8–13 АВГУСТА  
ВОДОПАД ИГУАСУ,  
БРАЗИЛИЯ  
ICSA LATIN  
AMERICAN AND  
CARIBBEAN  
MEETING**



**26 АВГУСТА  
МАКАО, МАКАО  
UFI DIGITAL  
INNOVATION  
FORUM**



**11–13 СЕНТЯБРЯ  
СОЧИ, РОССИЯ  
MICE FORUM  
SOCHI**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ  
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |  
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б  
+ 7 (812) 635 95 00 | [www.n-modern.ru](http://www.n-modern.ru)



10  
ЛЕТ

ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ  
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**ПетроКонгресс**  
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР



## Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов

*Полное обновление интерьеров всех залов в 2019 году!*



## PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- modern multimedia equipment, including 4K projectors
- own restaurant service
- compliance with environmental norms and standards

*Complete interior renovation of all conference halls in 2019!*



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

[sales@petrocongress.ru](mailto:sales@petrocongress.ru)

[www.petrocongress.ru](http://www.petrocongress.ru)

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
Лодейнопольская, д.5, лит.А,  
пом.42  
Отдел продаж медиауслуг:  
+7 (812) 303-98-65  
E-mail: info@rnc-consult.ru