

ОБЪЯВЛЕНА ТЕМА ЮБИЛЕЙНОГО X ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

Темой X Евразийского Ивент Форума, который состоится в Санкт-Петербурге в январе 2021 года, станет |Event UpLink| Объединение как стратегия в условиях неопределенности.



ЦМТ МОСКВЫ
БЕРЕТ НОВУЮ
ВЫСОТУ

5

В ВЫСТАВОЧНЫХ
КОМПЛЕКСАХ
РАЗБИРАЮТ
ГОСПИТАЛИ

6

В СОЧИ ПРОЙДЕТ
ГРАН-ПРИ
РОССИИ
«ФОРМУЛЫ 1»

13

The Global
Association of the
Exhibition Industry



АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ UFI

В связи с негативным воздействием на отрасль пандемии коронавируса Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI предпринимает меры помощи своим членам. В частности, с учетом текущей ситуации принято решение в ближайшие два года воздержаться от ежегодного планового увеличения размера членского взноса, а также разрешить оплату взноса в три этапа. В связи с сокращением доходной части бюджета ассоциации будут предприняты шаги для максимального сокращения расходов.

expocentr.ru

МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КНИЖНАЯ ЯРМАРКА ПРОЙДЕТ В СЕНТЯБРЕ

После книжного фестиваля «Красная площадь», состоявшегося в Москве в начале июня, любители книг смогут принять участие в другом значимом событии книжной отрасли – Московской международной книжной ярмарке. В 2020 году она пройдет уже в 33-й раз.

Ярмарка состоится с соблюдением всех санитарных норм безопасности, отмечает пресс-служба мероприятия. Участники и гости смогут встретиться с авторами книг, узнать о книжных новинках, поучаствовать в автограф-сессиях, дискуссиях, лекциях и мастер-классах. В дни ярмарки также пройдет награждение победителей конкурсов «Искусство книги», «Книга года», «Ревизор». Большинство событий будут транслироваться онлайн.

portal-kultura.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Утверждены рекомендации безопасного проведения выставок и конгрессов
- 3 В Подмосковье возобновляется выставочная и конгрессная деятельность
- 4 Промышленный туризм как новый ресурс для продвижения регионов
- 5 В России готовится национальная программа развития внутреннего туризма
- 5 ЦМТ Москвы берет новую высоту
- 5 В Москве ослабляют ограничения на проведение мероприятий
- 6 В выставочных комплексах разбирают госпитали
- 6 Messe Frankfurt празднует 780-летие
- 6 Messe Muenchen запаслась подушкой безопасности
- 7 IATA призвала правительства ввести дополнительные санитарные меры
- 7 Джеймс Мердок инвестирует в выставочный бизнес
- 8 На совещании ТПП РФ обсудили возобновление работы выставок
- 8 Koelnmesse меняет планы

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Директор Национального конгресс-бюро возглавил Московский экспортный центр
- 9 Новое назначение в Reed Exhibitions
- 10 Россотрудничество возглавил депутат Госдумы
- 10 Не стало Владислава Малькевича

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 11 Сбербанк, Google и Ростуризм представили обучающий курс для туротрасли
- 11 Бесплатное обучение для людей старше пятидесяти
- 11 Как COVID-19 повлиял на тревел-политику компаний

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 12 Фонд Росконгресс стал генеральным партнером бренда «Сделано в России»
- 12 Российский союз туристической индустрии подсчитал потери отрасли
- 12 В России отменяется бумажная виза
- 13 В Москве создано «Агентство креативных индустрий»
- 13 Гибридные мероприятия набирают популярность среди организаторов
- 13 В Сочи пройдет Гран-при России «Формулы 1»

- 14 Ростуризм выдаст гранты предпринимателям
- 14 Индустриально-туристский парк появится в Выксе
- 14 Страны ШОС обсудили сотрудничество в области туризма
- 15 Сертификаты для безопасных путешествий введены в Великобритании
- 15 Путешественники открывают Европу вновь
- 16 Москва и Санкт-Петербург подсчитали потери гостиничной индустрии
- 16 Стандарт 5G внедряют в Ганновере

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 17 Объявлена тема юбилейного X Евразийского Ивент Форума (EFEA)
- 18 Стартовала серия практических семинаров «Летняя академия НКБ»
- 18 Новый номер ежеквартального аналитического журнала CongressTime

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 19 Деловой туризм в Европе восстанавливается и обгоняет Америку

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 20 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru

УТВЕРЖДЕНЫ РЕКОМЕНДАЦИИ БЕЗОПАСНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ

Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) утверждены методические рекомендации эпидемиологически безопасного проведения выставочных и конгрессных мероприятий, разработанные по инициативе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации совместно с Российским союзом выставок и ярмарок и крупнейшими представителями рынка конгрессно-выставочных услуг в России.

В частности, они содержат нормы социального дистанцирования, допуска работников на мероприятия, безопасной застройки и проведения мероприятий, а также правила пребывания участников и посетителей на территории конгрессов и выставок.

Стоит обратить внимание, что выставочная и конгрессная деятельность возобновляется на основании решения высших должностных лиц субъектов Российской Федерации с учетом предложений главных государственных санитарных врачей РФ в регионах России.

tpprf.ru



В ПОДМОСКОВЬЕ ВОЗОБНОВЛЯЕТСЯ ВЫСТАВОЧНАЯ И КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Губернатор Московской области Андрей Воробьев подписал постановление, ослабляющее действие ограничений, введенных из-за коронавируса. Постановление Губернатора Московской области от 08.07.2020 № 318-ПГ «О внесении изменений в постановление Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на территории Московской области». Организации направляют уведомление о готовности объекта организации конгрессов к открытию и функционированию и соблюдении Стандарта по функционированию организаций, осуществляющих деятельность по организации конференций (конгрессов) и выставок, в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), утвержденного распоряжением заместителя Председателя Правительства Московской области, отвечающего за решение вопросов в сфере формирования и реализации инвестиционной и инновационной политики, по согласованию с Главным государственным санитарным врачом по Московской области.

Возобновление деятельности объекта организации конгрессов допускается с даты направления уведомления о готовности объекта организации конгрессов в адрес Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области и органа местного самоуправления муниципального образования Московской области, но не ранее 1 августа 2020 года.

kommersant.ru



Ивент-терапия



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ

14 июля состоялась очередная встреча в рамках проекта «EVENT-Терапия». Темой обсуждения стал «Промышленный туризм – новые ресурсы для продвижения регионов». Участники кейс-сессии на ярких примерах показали, как промышленный туризм может стать центром притяжения инвесторов и потока туризма. Модератором выступила партнер Центра стратегического консалтинга, старший научный сотрудник РАНХиГС Наталия Белякова.

Руководитель программы по развитию промышленного туризма Агентства стратегических инициатив Ольга Шандуренко рассказала участникам сессии зачем промышленный туризм нужен регионам и какие проблемы он способен решить, а также затронула основные цели и тезисы создания методологии промышленного туризма. По мнению Ольги Шандуренко, промышленный туризм – это хороший вариант обмена опытом между предприятиями, где даже конкурентам интересно поделиться своими наработками в вопросах экологической

безопасности, бережливого производства и подготовки кадров.

Руководитель АНО «Агентство бизнес коммуникаций» и проекта PromTourism.ru Сергей Рыжов рассказывая о положительном опыте для регионов и возможностях промышленного туризма для ивент индустрии, отметил, что это еще и хорошая статья доходов, особенно, если проводить мероприятия в формате экскурсии, квестов, интерактива. Данный продукт можно дополнить дополнительными услугами отдыха и развлечений в регионе.

Менеджер по развитию промышленного туризма Лариса Малофеева на примере Выксунского металлургического завода показала его значение для продвижения региона и ответила на вопрос: чем может привлечь глубинка представителей ивент индустрии. Она считает, что промышленный туризм меняет отношение, как к рабочим специальностям, так и к предприятию и отрасли в целом.

По мнению учредителя и основателя Пермской ассоциации промышленного туризма, руководителя экспертно-аналитического центра туризма и сервиса при Российском государственном университете туризма и сервиса Натальи Томашевской, очень важно видеть коммерческую составляющую промышленного туризма, расширять географию объектов и работать с каждым из них точно, находить взаимопонимание с руководством предприятий. Большим плюсом для предприятий, практикующих промышленный туризм, являются льготы в налоговой сфере.

Поддерживающий курс «EVENT-Терапия» является совместным проектом оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), форума Event LIVE и компании Eventicious. До конца 2020 года сессии будут проходить ежемесячно. Следующая встреча в рамках курса состоится в августе.

event-live.ru



В РОССИИ ГОТОВИТСЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Ростуризм к осени 2020 года должен подготовить предложения о национальной программе развития внутреннего туризма, заявил вице-премьер Дмитрий Чернышенко.

Он подчеркнул, что у России есть огромный потенциал внутреннего туризма. «По сравнению с другими странами мы почему-то незаслуженно были переориентированы на внешний туризм, может быть, так было легче каким-то операторам. Но сейчас настало время лучше узнать свою страну», – сказал вице-премьер.

Он подчеркнул, что претензии к инфраструктуре и сервису на внутренних направлениях отчасти справедливы, но подчеркнул, что это необходимо менять. «Если мы не начнем это менять, то у нас никогда и не будет ни сервиса, ни инфраструктуры. Есть опыт создания и удовлетворения туристическими продуктами и сервисами и в Сочи, и в Татарстане, этот опыт будет точно масштабироваться, и именно поэтому есть поручения о разработке нового национального проекта в сфере туризма», – сказал замглавы правительства РФ.

tourism.interfax.ru

ЦМТ МОСКВЫ БЕРЕТ НОВУЮ ВЫСОТУ

Архитектурный совет Москвы одобрил проект Центра международной торговли по строительству комплекса из двух офисных зданий – небоскреба кристаллической формы высотой 200 м и площадью около 60 тыс. кв.м и здания высотой 57 метров с площадью порядка 13 тыс. кв.м.

Здания войдут в состав третьей очереди ЦМТ. Строительство планируется начать уже в следующем году и завершить к 2031 году. Акционеры и совет директоров ЦМТ придают исключительный приоритет задаче по превращению Центра международной торговли в современный, оснащенный по последнему слову техники комплекс, но при этом сохраняя традиции комфортного и безопасного места с уровнем сервиса, соответствующего ожиданиям клиентов. Проект строительства новых зданий полностью поддержан и одобрен.

wtcmoscow.ru



В МОСКВЕ ОСЛАБЛЯЮТ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

В Москве снимают запрет на проведение культурно-досуговых мероприятий. Организаторам придется следить за соблюдением социальной дистанции посетителями и руководствоваться требованиями, направленными на недопущение распространения коронавируса.

Согласно Указу мэра Москвы № 77-УМ, опубликованному 9 июля 2020 года, с 13 июля разрешается проведение зрелищных и культурно-досуговых мероприятий без использования посадочных мест в зрительных залах. Также с 1 августа 2020 года снимаются ограничения на проведение зрелищных и культурно-досуговых мероприятий (показ кинофильмов, проведение концертов, представлений, спектаклей и иных подобных мероприятий) при условии, что количество мест на площадке не превышает 3000 посадочных мест.

По-прежнему запрещено проведение публичных мероприятий и массовых зрелищных и культурно-досуговых мероприятий вне зданий, помещений, строений, сооружений.

event-live.ru



MESSE MUENCHEN ЗАПАСЛАСЬ ПОДУШКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Новый рекорд Messe Muenchen – в 2019 году продажи составили €474,2 млн, а прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (ЕБИТДА) зафиксирована на уровне €138,4 млн. Председатель и главный исполнительный директор Messe Muenchen Клаус Диттрих заявил, что 2019 год был самым успешным в истории компании. В то же время он обратил внимание на существующие проблемы. «Пандемия коронавируса показывает, насколько уязвима мировая экономика, несмотря на рекордные результаты», – отметил глава Messe Muenchen. В худшем случае потери продаж составят €240 млн. В последние годы компания была рачительной и в настоящее время приняла строгую политику экономии. Кроме того, Messe Muenchen разработала цифровые конференции и платформы, которые заменили отмененные мероприятия.

messe-muenchen.de

В ВЫСТАВОЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ РАЗБИРАЮТ ГОСПИТАЛИ

Число вновь выявляемых случаев заражения коронавирусной инфекцией COVID-19 в Московской области снизилось настолько, что дополнительные койки для заболевших уже не нужны. Об этом заявил губернатор Московской области Андрей Воробьев. «Мы подходим к тому, что начинаем разбирать временные госпитали в «Крокусе» и «Патриоте», – заявил глава Подмосковья, слова которого приводятся в сообщении его пресс-службы. Общая стоимость контрактов на оборудование временного госпиталя в «Крокус Экспо» составила 1,967 млрд руб., из них 248 млн за аренду, следует из документации на сайте госзакупок. В стоимость контрактов включены в том числе и работы по демонтажу госпиталя.



rbc.ru



MESSE FRANKFURT ПРАЗДНУЕТ 780-ЛЕТИЕ

11 июля 1240 года император Фридрих II предоставил Франкфурту права на проведение торговых ярмарок, ознаменовав, таким образом, рождение Messe Frankfurt. Теперь, 780 лет спустя, компания может оглянуться на богатую событиями историю, в которой франкфуртская торговая ярмарка превратилась из средневекового рынка в глобального игрока, пережив множество успехов и преодолевая различные кризисы.

Отметив юбилей, Messe Frankfurt вернулась к выставочному бизнесу после глобального карантина, вызванного пандемией коронавируса. Первой выставкой стала Intertextile Shenzhen Fabrics, которая открылась 15 июля в Китае. В Германии также возобновляется работа выставок, но в строгом соответствии с концепцией безопасности и гигиены. В сентябре в Гамбурге откроется Nordstil, а в октябре состоится Франкфуртская книжная ярмарка.

messefrankfurt.com



ИАТА ПРИЗВАЛА ПРАВИТЕЛЬСТВА ВВЕСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ САНИТАРНЫЕ МЕРЫ

Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) призвала правительства стран отказаться от карантинных мер для путешественников, так как карантин препятствует восстановлению тревел-сегмента. Вместо этого в ИАТА предложили выстроить систему с несколькими уровнями защиты.

Например, можно сделать бронирование билетов более гибким, чтобы при плохом самочувствии в день вылета у человека была возможность отправиться в поездку в другой день. Еще одна мера – проверка температуры тела пассажиров.

Для путешественников из стран с более тяжелой ситуацией с COVID-19 предлагается ввести тестирование еще до прибытия в аэропорт (чтобы не увеличивать загруженность авиагавани и избежать дополнительных случаев заражения). Но для этого, по словам генерального директора ИАТА Александра де Жуниака, тесты на COVID-19 должны быть максимально точными и доступными. Также ИАТА продвигает такие меры, как ношение масок на борту, санитарная обработка салона, социальная дистанция и другое.

buyingbusinessstravel.com.ru

ДЖЕЙМС МЕРДОК ИНВЕСТИРУЕТ В ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС

Инвестиционная компания Lupa Systems Джеймса Мердока покупает акции MCH Group. Международная группа со штаб-квартирой в Базеле является организатором более 40 выставок, в числе которых Baselworld и Art Basel. Сделка будет одобрена в начале августа 2020 года. Как отмечают в MCH Group, инвестору достанется от 30 до 44% акций, группа сможет реструктуризировать долги и принять меры для преодоления последствий коронакризиса. Из-за отмены мероприятий весной 2020 года организаторы понесли значительные убытки, сумма которых официально не объявляется.

Джеймс Мердок – четвертый по счету из шести детей медиамагната Руперта Мердока. Он является членом совета директоров компании Tesla, а в 2019 году основал Lupa Systems для создания инвестиционного портфеля развлекательных и медийных проектов.

В сообщении Lupa Systems говорится, что вместе с MCH Group компания планирует развивать классические форматы выставок и создавать новые платформы для укрепления позиций как в Швейцарии, так и за рубежом. Отмечается, что доля MCH Group достанется Джеймсу Мердоку по заниженной стоимости, но сумма сделки не разглашается. В совет директоров группы войдут три представителя Lupa Systems, включая Джеймса Мердока.

theartnewspaper.com





НА СОВЕЩАНИИ ТПП РФ ОБСУДИЛИ ВОЗОБНОВЛЕНИЕ РАБОТЫ ВЫСТАВОК

Состоялось совещание президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергея Катырина с председателями комитетов и советов ТПП РФ, в котором принял участие председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов.

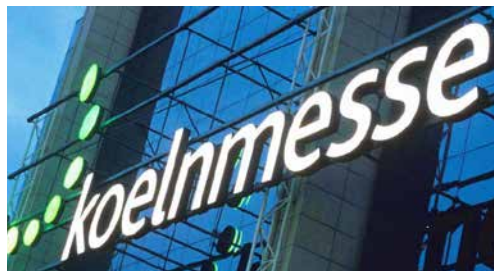
В своем выступлении он, в частности, сообщил, что Роспотребнадзором России утверждены методические рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности. «Теперь все зависит от решения органов власти о снятии ограничений на проведение массовых мероприятий, в частности, выставок и конгрессов», – отметил Сергей Беднов. По мнению председателя Комитета ТПП РФ, в этом вопросе нужно опираться на данные объективного мониторинга текущей ситуации, связанной с пандемией. Он также подчеркнул, что эффективность и результативность классических форм организации и проведения выставочных и конгрессных мероприятий возрастет с применением гибридных форм организации мероприятий. Возобновление участия малых и средних предприятий в выставках сегодня во многом будет зависеть от оказания им организационной и финансовой поддержки. Сергей Беднов отдельно остановился на вопросе оказания помощи субъектам выставочно-конгрессной деятельности в условиях ограничений, связанных с распространением пандемии.

tpprf.ru

KOELNMESSE МЕНЯЕТ ПЛАНЫ

Компания Koelnmesse сообщила, что отложила планы проведения собственных торговых ярмарок и выставок летом 2020 года из-за отказа потенциальных экспонентов из различных отраслей. В заявлении правления Koelnmesse сказано о решении не проводить собственные мероприятия в Кельне до конца октября 2020 года.

Мэр Кельна Генриетта Рекер, которая также является председателем наблюдательного совета Koelnmesse, сказала, что сожалеет о таком повороте событий: «Это было трудное решение. Команда Koelnmesse посвятила себя разработке идей и концепций, которые позволили бы проводить выставки в Кельне во время кризиса, включая проведение цифровых мероприятий и разработку новых форматов торговых ярмарок, – рассказала глава города. – Мы принимаем к сведению озабоченность наших партнеров в надежде, что дальнейший ход событий позволит лично приветствовать наших гостей в Кельне».



koelnmesse.com



ДИРЕКТОР НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО ВОЗГЛАВИЛ МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Генеральным директором Московского экспортно-го центра (МЭЦ) назначен директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев. Новый руководитель МЭЦ имеет большой опыт работы в крупнейших частных компаниях и государственных органах, а также более 15 лет работает в сфере коммуникаций, управления событиями и проектами, включая организацию и управление российскими и международными событиями, выставками и конференциями, а также связями с общественностью.

В рамках назначения на должность генерального директора Московского экспортного центра перед Алексеем Калачевым стоят задачи по развитию программ по активизации внешнеторговой деятельности столичных компаний, по поддержке экспортно-ориентированных предприятий столицы, а также разработке новых антикризисных методов и инструментов.

В своем комментарии Алексей Калачев отметил, что предыдущий опыт работы на российском и международном рынках, направленный в том числе на продвижение несырьевого экспорта страны, в большой степени поможет решению новых задач, стоящих в рамках деятельности Московского экспортного центра.

roscongress.org

НОВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ В REED EXHIBITIONS

Александра Смит назначена главным юрисконсультом Reed Exhibitions. Она заменит в этой должности Джули Голдвейц, которая после 27 лет работы в RELX и Reed Exhibitions вышла на пенсию. Александра Смит отвечает за решение всех юридических вопросов компании и подчиняется директору по правовым вопросам RELX PLC Генри Удоу и генеральному директору Reed Exhibitions Хью Джонсону.

reedexhibitions.com



РОССОТРУДНИЧЕСТВО ВОЗГЛАВИЛ ДЕПУТАТ ГОСДУМЫ

Новым руководителем Россотрудничества – агентства по продвижению «мягкой силы» за рубежом – стал депутат Госдумы РФ и тележурналист Евгений Примаков. Соответствующий указ подписал президент Владимир Путин, документ опубликован на портале правовой информации.

Россотрудничество, или Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, было основано в 2008 году. Тогда ведомство работало как Российский центр международного научного и культурного сотрудничества при Министерстве иностранных дел. Деятельность Россотрудничества направлена на поддержку россиян за рубежом, сохранение научных и гуманитарных связей, а также на улучшение имиджа России и расширение ее влияния через «мягкую силу».

roscongress.org



НЕ СТАЛО ВЛАДИСЛАВА МАЛЬКЕВИЧА

Ушел из жизни Владислав Малькевич (1936-2020 гг.), возглавлявший компанию «Экспоцентр» с 2002 по 2012 годы. Невозможно переоценить его заслуги в развитии экономики и внешних связей страны. Будучи первым заместителем Министра внешней торговли СССР, а затем Президентом ТПП СССР, Владислав Малькевич возглавлял Американско-советский и Японо-советский торгово-экономические советы. Под его руководством ТПП СССР способствовала размораживанию отношений с Израилем, ЮАР, Южной Кореей. Была проведена работа по развитию сети торгово-промышленных палат в автономных республиках и регионах России.

С 2002 по 2012 годы Владислав Малькевич возглавлял Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр». С этого времени значительно расширилась выставочная и конгрессная программа «Экспоцентра», увеличились валовой доход и чистая прибыль, выросла производительность труда. Под его руководством «Экспоцентр» удостоен многих наград, как национальных, так и международных. Владислав Малькевич был руководителем, которого отличала основательность в сочетании с энергией и быстротой реакции, умением точно и четко улавливать запросы времени и немедленно на них реагировать.

ruef.ru



СБЕРБАНК, GOOGLE И РОСТУРИЗМ ПРЕДСТАВИЛИ ОБУЧАЮЩИЙ КУРС ДЛЯ ТУРОТРАСЛИ

Сбербанк и Google в сотрудничестве с Ростуризмом представили обучающий курс «Туризм: как начать свой бизнес и выплыть во время шторма», сообщает пресс-служба Ростуризма. По словам главы Ростуризма Зарины Догузовой, в России более 2,5 млн человек работает в туристической сфере и туризм напрямую влияет на рост реальных доходов граждан в большинстве регионов страны.

Новый курс поможет предпринимателям, которые развивают туристический потенциал России, создать эффективную бизнес-модель и «превратить любовь к индустрии гостеприимства и путешествиям в дело своей жизни даже в такое непростое время».

Курс «Туризм: как начать свой бизнес и выплыть во время шторма» состоит из пяти модулей. В каждом из них разбирается один актуальный для бизнеса блок: запуск бизнеса и позиционирование, привлечение целевой аудитории, налоги и учет, управление командой и антикризисное управление. Академические обучающие курсы чередуются с короткими документальными видео про российский туристический бизнес. Герои этих видео рассказывают, как им удалось создать свое дело, собрать команду энтузиастов, отстроиться от конкурентов – и получить бизнес-результаты в виде довольных клиентов.

tourism.interfax.ru

БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ СТАРШЕ ПЯТИДЕСЯТИ

Международный институт менеджмента объединений предпринимателей совместно с Центром занятости населения Москвы приглашают граждан в возрасте 50+ на бесплатное обучение по востребованным профессиям. В связи с кризисными явлениями, угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, постоянно меняющиеся трудовые условия требуют быстрой адаптации. Антикризисные программы МИМОП формируют необходимые навыки и умения, позволяющие быстрее справиться с текущими задачами, получить квалификацию и найти работу, востребованную сегодня на рынке труда.

wtcmoscow.ru



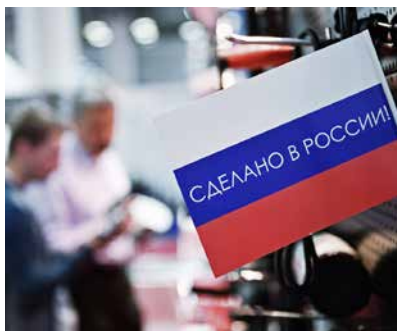
КАК COVID-19 ПОВЛИЯЛ НА ТРЕВЕЛ-ПОЛИТИКУ КОМПАНИЙ

По данным исследования тревел-менеджмент-компании Clarity, почти две трети корпораций рассматривают возможность внедрения процедуры оценки рисков в рамках новой тревел-политики после COVID-19. Эксперты опросили более 100 специалистов по управлению командировками и закупщиков услуг.

Обеспечение безопасности путешественников – первостепенная задача для всех респондентов. Над планами безопасного возобновления деловых поездок уже работают 95% опрошенных. Однако три четверти ожидают, что объемы международных командировок в оставшуюся часть года не превысят 50% от уровня, предшествующего пандемии. Опрос также показал, что 80% компаний намерены активнее использовать видеоконференции.

businessstravelnewseurope.com





ФОНД РОСКОНГРЕСС СТАЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ БРЕНДА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

В рамках развития направлений культурно-гуманитарного и торгово-экономического сотрудничества Фонд Росконгресс и национальный бренд «Сделано в России» объявили о новом этапе совместной работы.

Фонд Росконгресс присоединился к генеральным партнерам проекта. Объединение усилий партнеров позволит значительно расширить возможности по поддержке и продвижению российского бизнеса, производителям и экспортерам, уже работающим на внешних рынках, а также тех, кто только собирается сделать это. Аудитория проекта «Сделано в России» с начала 2020 года выросла на 20% и составляет более 50 тыс. читателей на девяти языках. Сотрудничество с фондом предполагает увеличение аудитории за счет продвижения информационных продуктов «Сделано в России» для партнеров и участников крупнейших в России конгрессно-выставочных мероприятий.

Ранее партнеры договорились об объединении и совместной работе в рамках платформ RCBusiness и «Сделано в России». Фонд Росконгресс стал третьим генеральным партнером проекта вслед за ПАО Банк «ФК Открытие» и ГК «НХП» АФК «Система». Ранее проект поддержал Московский экспортный центр, объявив о реализации совместной программы субсидирования участия экспортеров в проекте.

roscongress.org

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ ПОДСЧИТАЛ ПОТЕРИ ОТРАСЛИ

Туристическая отрасль России потеряла 1,5 трлн рублей из-за коронавируса и на ее восстановление уйдет минимум полтора года, заявил президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Андрей Игнатьев. В туристической отрасли РФ работают порядка 2,5 млн человек, со смежными отраслями – 5-6 млн человек.

«Мы надеемся, что туризм и в этом году тоже сможет стать одним из драйверов российской экономики, как он, в принципе, и должен быть. Мы рады тому, что он уже начинает работать в регионах. По нашей статистике, 80% российских граждан ездят отдыхать летом к морю, поэтому в первую очередь в России открылись Крым и Сочи», – подчеркнул Андрей Игнатьев.

tourism.interfax.ru



В РОССИИ ОТМЕНЯЕТСЯ БУМАЖНАЯ ВИЗА

Граждане 113 государств с января 2021 года смогут въезжать в Россию без оформления бумажной визы. Об этом в интервью изданию «Коммерсантъ» сказал заместитель министра иностранных дел РФ, статс-секретарь Евгений Иванов.

В рамках пилотного проекта электронные разрешения на въезд в нашу страну уже действуют на Дальнем Востоке, в Калининграде, Санкт-Петербурге и Ленинградской области – в общей сложности для путешественников из 53 стран. С 1 января 2021 года электронные визы для отдельных упомянутых регионов будут заменены единой электронной визой – для всей территории Российской Федерации. Помимо прочего, сейчас на основании международных договоров для путешественников из еще 60 стран действует безвизовый режим въезда в Россию.

МИД РФ предложит иностранцам, оформившим однократные либо двукратные российские визы в середине марта и отменившим поездки в Россию из-за пандемии COVID-19, получить аналогичную визу бесплатно – в течение ближайших шести месяцев после снятия ограничений на въезд.

buyingbusinessstravel.com.ru



В МОСКВЕ СОЗДАНО АГЕНТСТВО КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В задачу агентства будут входить формирование условий для развития бизнеса и создание рабочих мест в креативных индустриях, поддержка их представителей, внедрение инновационных разработок и продвижение на международном уровне.

Как пояснил руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы Алексей Фурсин, креативные индустрии долго ассоциировались со сферой культуры, в то время как сегодня это динамично развивающийся сектор экономики города.

«По последним данным, в столице работают около 100 тыс. креативных компаний и индивидуальных предпринимателей, в которых заняты более 400 тыс. человек. Совокупная выручка составляет свыше 3 млрд рублей», – приводит его слова пресс-служба.

Задачей агентства будет формирование условий для развития бизнеса и создание рабочих мест в креативных индустриях, поддержка их представителей, внедрение в отрасли инновационных разработок и продвижение на международном уровне. «Одной из ключевых задач агентства станет формирование позитивного имиджа Москвы как международного центра креативных индустрий, которые имеют серьезный потенциал для роста и увеличения своего вклада в развитие экономики города», – резюмировал Алексей Фурсин.

tass.ru



В СОЧИ ПРОЙДЕТ ГРАН-ПРИ РОССИИ «ФОРМУЛЫ 1»

Утверждено проведение этапа Гран-при России «Формулы 1» в Сочи в новом календаре турнира на сезон-2020, который был изменен из-за пандемии коронавируса, сообщает пресс-служба «Королевских гонок». Российский этап гонок пройдет с 25 по 27 сентября 2020 года. Также утверждено проведение этапа в Италии – Гран-при Тосканы в Муджелло 11–13 сентября 2020 года.

Вице-премьер РФ, председатель организационного комитета по подготовке и проведению российского этапа чемпионата мира FIA «Формула 1» Дмитрий Чернышенко сообщил, что правительство России окажет всю необходимую помощь для подготовки и проведения российского этапа Гран-при «Формулы 1» в Сочи. Генеральный директор АНО «Росгонки» Алексей Титов подчеркнул, что организаторы приложат особые усилия для обеспечения безопасности зрителей, которые посетят гонку в Сочи.

tourism.interfax.ru

ГИБРИДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НАБИРАЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ ОРГАНИЗАТОРОВ

Примерно три четверти организаторов мероприятий планируют до конца года провести хотя бы одно гибридное мероприятие, сочетающее в себе офлайн- и онлайн-активности. Такие данные по результатам исследования представили эксперты компании-организатора Etc.venues. Было выявлено, какие препятствия мешают проводить гибридные мероприятия. Примерно пятая часть опрошенных считает, что у них недостаточно опыта, 17% пожаловались на сложности с планированием затрат, еще 17% – на страх провала. Также 17% опрошенных признались, что не знают, как гости воспримут мероприятие, на котором физически присутствует не так много участников. 16% не уверены, какие технологии лучше подойдут для таких мероприятий, а еще 15% сомневаются, удастся ли привлечь к таким событиям заинтересованные стороны.

buyingbusinessstravel.com.ru



ИНДУСТРИАЛЬНО-ТУРИСТСКИЙ ПАРК ПОЯВИТСЯ В ВЫКСЕ

Кластер культурно-познавательного и промышленного туризма будет создан в Нижегородской области на базе исторического чугунолитейного цеха Выксунского металлургического завода (ВМЗ). Начало реализации проекта стоимостью более 2 млрд рублей запланировано на 2021 год, создать кластер планируется за три года, говорится в пресс-релизе со ссылкой на слова директора департамента развития туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области Сергея Яковлева.

Инициатором проекта и якорным инвестором выступает Объединенная металлургическая компания. Как отмечается в сообщении, индустриально-туристский парк «Баташев», названный по фамилии промышленников-основателей первых железодельных заводов, позволит максимально раскрыть уникальность этой территории и увеличить туристско-экскурсионный поток почти в три раза.

tourism.interfax.ru

РОСТУРИЗМ ВЫДАСТ ГРАНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

Ростуризм выдаст предпринимателям гранты до 3 млн рублей на развитие туризма, сообщила глава ведомства Зарина Догузова. «Мы в этом году впервые запускаем меры поддержки по предоставлению грантов на предпринимательские инициативы. В ближайшее время будет объявлен конкурс, размер гранта будет варьироваться от 300 тыс. до 3 млн рублей», – сказала она на онлайн-конференции. По словам Зарины Догузовой, получить грант можно будет на строительство модульных гостиниц (глэмпинги, кемпинги, автокемпинги), обустройство туристических троп, создание различных активностей, которые помогут разнообразить отдых туристов.

tourism.interfax.ru



СТРАНЫ ШОС ОБСУДИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

На недавно состоявшейся встрече руководителей туристских администраций государств-членов ШОС приняли участие представители туристических ведомств Индии, Казахстана, Китая, Киргизии, России, Пакистана, Таджикистана и Узбекистана. Главной темой встречи стало развитие сотрудничества в области туризма.

В своем выступлении руководитель Федерального агентства по туризму Зарина Догузова отметила, что «государства-члены ШОС долгие годы вносили существенный вклад в развитие международного туризма в России. По итогам 2019 года в нашу страну с туристскими целями въехали 6,6 млн. жителей государств-членов Организации, что составило 27% от общего въездного потока. В этот же период 6,3 млн. российских туристов посетили государства-члены ШОС. Статистика наглядно показывает важность туристических обменов между Россией и странами ШОС и необходимость их скорейшего восстановления после нормализации эпидемиологической ситуации».

На встрече главами делегаций был согласован проект плана совместных действий по реализации Программы по развитию сотрудничества государств-членов ШОС в сфере туризма на 2021-2022 гг. Участниками было отмечено, что его реализация позволит привлечь в государства-члены ШОС дополнительные туристские потоки, улучшит экономическое положение стран, создаст новые рабочие места и условия для привлечения инвестиций, будет способствовать возрождению культуры и традиций народов, углубит культурные и экономические связи между государствами, создаст благоприятные условия для дальнейшего развития инженерной и транспортной инфраструктуры регионов.

wtcmoscow.ru



СЕРТИФИКАТЫ ДЛЯ БЕЗОПАСНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ВВЕДЕНЫ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

О начале работы программы сертификации безопасности путешествий рассказали представители пресс-службы офиса по туризму VisitBritain. Цель программы показать путешественникам, что туристическая индустрия Великобритании готова к приему гостей. В разработке этого документа приняли участие более 40 организаций, задействованных в туристической сфере.

Наличие сертификата We're Good To Go подтверждает, что компания полностью выполняет все рекомендации правительственных структур по профилактике COVID-19. Для получения сертификата необходимо пройти тестирование, в ходе которого будут проверяться различные аспекты деятельности организации. В частности, будет проводится оценка соблюдения социальной дистанции. После успешного прохождения всех необходимых тестов компания получает сертификат и специальную эмблему.

Также в Великобритании начала работать информационная программа Know Before You Go. Так как снятие ограничений на путешествия по всей стране проходят постепенно, туристы получают возможность до начала поездки узнать, какие заведения открылись, какие услуги и по каким правилам предоставляются. Отметим, что туристическая сфера является важным сектором английской экономики, в котором занято 3.1 млн человек, а ежегодный доход составляет £127 млрд.

hotelier.pro



ПУТЕШЕСТВЕННИКИ ОТКРЫВАЮТ ЕВРОПУ ВНОВЬ

О создании сайта Re-open EU сообщила пресс-служба Еврокомиссии. Цель проекта предоставлять в реальном времени информацию о восстановлении туристической сферы в рамках Евросоюза, а также дать возможность туристам здраво оценить риски путешествия в 2020 году. Пользоваться этим интернет-сайтом очень просто. Достаточно выбрать страну, в которую планируется поездка, а также вид транспорта. В итоге, пользователь получит информацию о необходимости соблюдения масочного режима, наличия или отсутствия карантина в течении двух недель, необходимости предоставлять справку об отсутствии инфекции, узнает о работе пляжей и достопримечательностей. Также на сайте представлена другая информация, которая может оказаться полезной во время путешествия. Re-open EU представлен как в виде интернет-сайта, так и в виде мобильного приложения и доступен на 24 официальных языках Евросоюза. В пресс-службе Еврокомиссии рассказали, что создание этого проекта является частью мер, направленных на поддержку и восстановление туристической отрасли.

hotelier.pro



МОСКВА И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПОДСЧИТАЛИ ПОТЕРИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

По состоянию на 2019 год загрузка московских гостиниц в летний сезон составляла 88%, а показатель ADR равнялся 12 тыс. рублей. С учетом номерного фонда гостиниц российской столицы, отрасль генерировала примерно 876,5 млн рублей за сутки. Из-за ограничений, вызванных эпидемией коронавируса, загрузка отелей Москвы снизилась до 15%, ADR до 3200 рублей. По расчетам представителей Rusland SP, в сутки столичным отелям удается зарабатывать 27,9 млн рублей. Разница по сравнению с прошлым годом составляет 848,5 млн рублей.

По Санкт-Петербургу в прошлом году были следующие цифры: загрузка в сезон белых ночей достигала 90%, показатель ADR составлял 8 000 рублей. В итоге, выручка гостиничного бизнеса достигала 167,7 млн рублей в сутки. В 2020 году загрузка сошлась до 15%, ADR до 1500 рублей. По расчетам Rusland SP, гостиничной индустрии Петербурга удается зарабатывать всего 1,5 млн рублей в сутки. Потери по сравнению с прошлым годом составляют 166 млн рублей.

hotelier.pro



СТАНДАРТ 5G ВНЕДРЯЮТ В ГАННОВЕРЕ

Выставочный центр Ганновера будет оборудован сетью 5G и сможет предложить клиентам доступ к мобильной связи последнего поколения. Компания намерена модернизировать выставочную площадку к концу 2020 года. Первый этап включает в себя установку необходимого оборудования для беспроводной связи 5G во всех 25 залах выставочного центра.

messe.de



ОБЪЯВЛЕНА ТЕМА ЮБИЛЕЙНОГО X ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

Темой X Евразийского Ивент Форума, который состоится в Санкт-Петербурге в январе 2021 года, станет [Event UpLink] Объединение как стратегия в условиях неопределенности. Тема выбрана не случайно. Согласно теории Великого объединения в физике, в экстремальных условиях разные группы сил и взаимодействий могут объединяться, что создает фундамент для дальнейшей эволюции. Этот принцип действует не только в области теорий. Например, чему нас научил внезапный глобальный карантин? Только объединившись можно преодолеть кризис. При наступлении общей внешней угрозы стираются определенные границы между участниками отраслевых рынков и сообществ, конкуренты становятся парт-

нерами, а креативные идеи выходят на первый план. В условиях неопределенности именно события могут стать единым концентратором и хабом (UpLink) для объединения сообществ и отраслей с целью дальнейшего развития и выработки стратегии в постоянно меняющемся современном мире.

В оформлении темы использован символ мощности множеств ($\{ \dots \}$), как подтверждение того, что, объединяя усилия, можно преодолеть трудности.

Программа EFEA 2021 традиционно охватит основные направления отрасли: выставочный бизнес, региональный маркетинг, индустрию встреч, управление площадками. В программе форума так-

же – выставка технологий, поставщиков оборудования и сервисных услуг Event EXPO, отраслевой конкурс молодых специалистов индустрии встреч Event TALENTS и независимая отраслевая премия EFEA Awards, Биржа деловых контактов – система назначения встреч, которая максимально увеличивает эффективность участия, что всегда отмечают делегаты EFEA.

Присоединяйтесь к главному ежегодному диалогу профессионалов ивент индустрии!

До встречи в Санкт-Петербурге 27-29 января 2021 года!

euras-forum.com

СТАРТОВАЛА СЕРИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ СЕМИНАРОВ «ЛЕТНЯЯ АКАДЕМИЯ НКБ»

Национальное конгресс-бюро совместно с Выставочным научно-исследовательским центром R&C при поддержке Фонда Росконгресс запустили новый проект – серию практических семинаров «Летняя академия НКБ». На площадке Академии ведущие спикеры ивент индустрии проводят лекции по практическим вопросам и актуальным темам, связанным с организацией мероприятий и развитием бизнеса в конгрессно-выставочной отрасли.

Старт курса состоялся 29 июля и открыла его генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C, председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума и Форума Event LIVE Дарья Островская. На первой вводной лекции слушателям была представлена общая картина работы отрасли и принципы взаимодействия участников, дан обзор текущей ситуации и основные векторы развития конгрессно-выставочного рынка.

Бесплатный курс состоит из 40-60-минутных лекций, проходящих ежедневно в течение месяца в онлайн-формате. Тематика лекций, включающая наиболее актуальные вопросы событийной индустрии, сформирована по итогам опроса, проведенного Национальным конгресс-бюро среди представителей компаний отрасли: «Региональный маркетинг», «Стратегия и управление компанией», «Технологии организации мероприятий», «Маркетинг, продвижение, продажи, медиастратегия», «Технологии и онлайн-инструменты для мероприятий».

Слушателями «Летней академии НКБ» стали как начинающие, так и опытные профессионалы ивент индустрии, которые стремятся к получению новых знаний и компетенций для дальнейшего применения их на практике.

Лекции проходят в мобильном приложении Евразийского Ивент Форума: EFEA+EL. Слушателям доступна возможность задавать в чате вопросы спикеру и вести обсуждение темы онлайн. Все лекции курса доступны на платформе EFEA+EL в разделе «Аптечка». Слушатели, успешно прослушавшие курс, получают дипломы об участии. Программа лекций доступна на russiacb.com. Генеральный партнер «Летней академии НКБ» – Евразийский Ивент Форум EFEA. Технический партнер – компания Eventicicos.

event-live.ru



НОВЫЙ НОМЕР ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО АНАЛИТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА CONGRESSTIME

Выставочный научно-исследовательский центр R&C представил новый номер журнала CongressTime. Издание выходит ежеквартально при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Одной из главных тем летнего номера стал форс-мажор: как управлять рисками в ивент индустрии. Кроме этого, в новом номере читатели узнают, что делать в условиях ограничения мероприятий, как деловые мероприятия помогут бизнесу восстановиться после пандемии и каким образом обеспечить их безопасность, какие рекомендации по возобновлению проведения выставок были даны Всемирной ассоциацией выставочной индустрии UFI.

В новом номере CongressTime авторские статьи по важным вопросам событийной отрасли и ее дальнейшему развитию представили участники Экспертного совета журнала: директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов, председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор компании «Экспоцентр» Сергей Беднов, председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев и директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев.

Также о влиянии коронавируса на ассоциации и как в это непростое время поддерживать контакты с членами ассоциаций читатели узнают на страницах специального раздела от Headquarters. The Association Magazine, международного аналитического издания, ставшего постоянным партнером CongressTime с 2020 года.

event-live.ru

ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ ВОССТАНАВЛИВАЕТСЯ И ОБГОНЯЕТ АМЕРИКУ

В Европе почти вдвое больше корпораций, чем в Северной Америке, сотрудники которых уже ездят или собираются в командировки в ближайшие три месяца.

Соотношение европейских и североамериканских организаций, в которых восстанавливаются корпоративные путешествия: 61% к 32%. В среднем по миру этот показатель равен 48, %. Кроме того, респонденты из Северной Америки менее уверены в будущем: 51% считает, что еще рано говорить о сроках возобновления командировок, при этом лишь 27% европейцев выбрали такой вариант ответа.

Изменения в тревел-политику в связи с коронавирусом внесли 56% европейских корпораций и 41 % североамериканских.

Самые распространенные:

- запрет или ограничения на поездки для внутренних собраний (64,1%);
- ограничения, связанные с количеством участников мероприятия или площадкой (54,1%);
- как результат – новый процесс утверждения командировок (43,7%);
- ограничения по географии путешествий, несвязанные с тем, «одобрена» та или иная страна властями или нет (41,4%).

При этом только 11,4% респондентов ожидают, что 50% или более командировок будут заменены виртуальными встречами. Также некоторые корпорации намерены

вести или изменить страховые полисы (менее 10%), просить путешественников пройти вакцинацию или сдать анализы на антитела (7,7%), снять ответственность с компании (6,1%) или использовать специальные приложения для отслеживания ситуации с пандемией (6,1%).

В будущей тревел-политике на первый план выйдут соображения, касающиеся окружающей среды или устойчивости. Более половины (55,3%) заявили, что это будет укреплено в течение следующих 18 месяцев. До вспышки COVID-19 только 21,3% респондентов включили устойчивость в свою политику.

businesstravelnewseurope.com



**31 АВГУСТА –
2 СЕНТЯБРЯ
ЛОС КАБОС,
МЕКСИКА
WORLD MEETINGS
FORUM**



**31 АВГУСТА –
4 СЕНТЯБРЯ
НЬЮ-ДЕЛИ,
ИНДИЯ
EPEX EXPO
(ОНЛАЙН)**



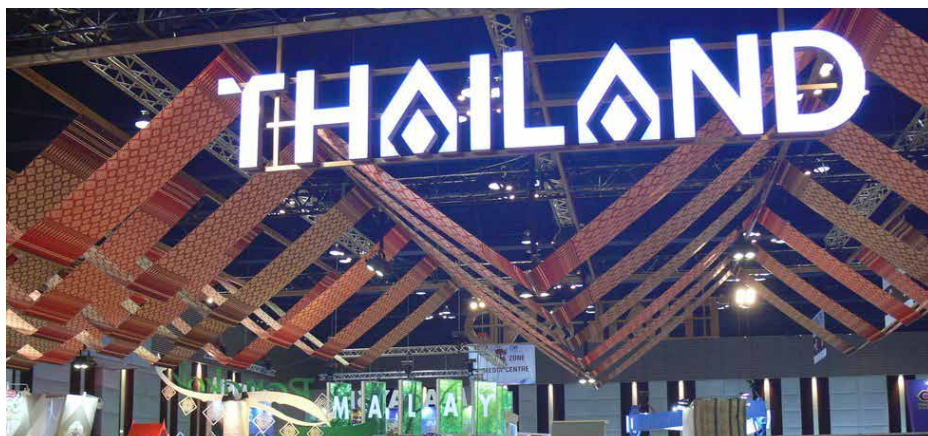
**1-2 СЕНТЯБРЯ
КАННЫ,
ФРАНЦИЯ
HEAVENT
MEETINGS**



**3 СЕНТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
MICE CONNECTION**



**22-24 СЕНТЯБРЯ
БАНГКОК,
ТАИЛАНД
IT&SMA / СТW
ASIA-PACIFIC
(ОНЛАЙН)**



23–24 СЕНТЯБРЯ
ШАНХАЙ, КИТАЙ
CSBTF 2020



13–15 ОКТЯБРЯ
**САН-ХОСЕ,
КОСТА-РИКА**
**WORLD MEETINGS
FORUM**



14–15 ОКТЯБРЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
MESE



19–20 ОКТЯБРЯ
**ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**
**MEETINGS
SHOW UK**



22–24 ОКТЯБРЯ
**БОРДО,
ФРАНЦИЯ**
**ICCA DESTINATION
MARKETING
EUROPEAN
BUSINESS
WORKSHOP**



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



**10
ЛЕТ**

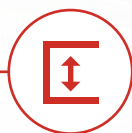
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ
ИНТЕРЬЕРОВ ВСЕХ ЗАЛОВ
В 2019 ГОДУ!**

Современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

скидка 10% при бронировании залов на 2020 год
и бесплатная отмена бронирования, если Ваше мероприятие
не состоится из-за введенных ограничений!

Санкт-Петербург
Лодейнопольская ул. 5

sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

+7 (812) 335 89 00

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru