

ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

ПРОЕКТ «EVENT-ТЕРАПИЯ» – ЛУЧШАЯ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКА ГОДА



По итогам голосования экспертного совета X Ежегодного конкурса «Лучшее event-агентство, сертифицированное АКМР-2020» в номинации «Лучшая онлайн-площадка» победа присуждена онлайн-проекту «EVENT-Терапия».

КОНГРЕСС UFI
СОСТОИТСЯ
В ЦИФРОВОМ
ФОРМАТЕ

4

КАК СОЗДАТЬ
АКТУАЛЬНЫЙ
КОНТЕНТ ДЛЯ
МЕРОПРИЯТИЯ

8

ПЕРСПЕКТИВЫ
ПРОВЕДЕНИЯ
ДЕЛОВЫХ
СОБЫТИЙ

21

ТРИУМФ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА НА ВДНХ

В рамках выставки «JUNWEX Москва», которая прошла в сентябре в павильоне №57 ВДНХ, была представлена уникальная экспозиция «Триумф русской культуры и ювелирного искусства», посвященная 120-летию Всемирной выставки в Париже и юбилейным датам великих русских ювелиров: 190-летию со дня рождения Павла Овчинникова, 160-летию со дня рождения Михаила Перхина и 100-летию со дня кончины Карла Фаберже. Посетители «JUNWEX Москва» познакомились с современными работами, которые выполнены по уникальным технологиям и в лучших традициях русского ювелирного искусства.

junwex-msk.ru



В ПОДМОСКОВЬЕ СНОВА ЗАПРЕТИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ

С 21 октября по 7 ноября в Московской области запретили проведение выставок и массовых мероприятий. Ограничено также посещение спортивных соревнований. Соответствующие изменения были внесены в постановление губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ. Также глава Подмоскovie посоветовал избегать участия в праздновании свадеб и юбилеев. Проведение массовых мероприятий в театрах, выставочных центрах и на спортивных объектах было разрешено в Московской области с 31 июля.

event-live.ru

НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 ICCA исследовала влияние COVID-19 на мероприятия ассоциаций
- 3 Ростуризм оценил потери отрасли из-за коронавируса
- 4 Окно возможностей для деловых событий
- 4 Конгресс UFI состоится в цифровом формате
- 4 Как COVID изменил ландшафт мероприятий
- 5 Столичные компании выбирают международные выставки
- 5 MBB-Consulting Group и UFI создали клуб
- 5 Санкт-Петербург претендует на World Travel Awards 2020
- 6 РСВЯ запустил акцию #ВыставкиКонгрессыБезопасно
- 6 Международный день импорта и экспорта в гибридном формате
- 6 Вопросы выставочно-ярмарочной деятельности обсудят в Минпромторге
- 7 Евразийский экономический форум состоялся в Вероне
- 7 Национальное конгресс-бюро на ITB Asia
- 8 Как создать актуальный контент для мероприятия
- 8 Фонд Росконгресс и «Опора России» заключили соглашение

- 9 Hannover Fairs Mexico победила в конкурсе UFI
- 9 «Экспофорум» отметил шестилетие
- 10 Поддержка участия российских компаний в зарубежных выставках
- 10 В Москве расконсервировали временные госпитали

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 11 Новый глава Конгресс-бюро Башкортостана
- 11 Объявлены выборы в ICCA
- 12 Аншлюс дирекций в Европе
- 12 Восхождение на музыкальный олимп Reed
- 12 Новый глава Messe Berlin

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 13 Командировки планируются в последний момент
- 13 Деловые туристы выбирают дорогие отели
- 14 Сотрудники стали продуктивнее на удаленке
- 14 Быть или не быть цифровым кочевникам

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 15 Аттестация гидов и экскурсоводов повысит качество услуг
- 13 «Экспофорум» присвоит павильону имя

- 15 В Санкт-Петербурге откроется офис посла UNWTO
- 16 Ростуризм предоставит гранты на развитие индустрии
- 16 Турфирмы Болгарии вернут 10% от оборота за прошлый год
- 16 Сингапур и Гонконг надуют «пузыри» для туристов
- 17 Авиакомпании просят деньги у Минтранса
- 17 «Российскую креативную неделю» представили в Совете Федерации
- 18 Отели объявили подписку для сотрудников компаний
- 18 Ростуризм верит в потенциал России
- 18 Национальная гостиничная премия – 2020

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 19 Проект «EVENT-Терапия» – лучшая онлайн-площадка года
- 20 Опыт EFEA отметили в отчете UFI об устойчивом развитии индустрии

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 21 Перспективы проведения деловых событий

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 22 Отраслевые мероприятия в России и мире



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



ИССА ИССЛЕДОВАЛА ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА МЕРОПРИЯТИЯ АССОЦИАЦИЙ

Международная ассоциация конгрессов и конференций (ICCA) опубликовала результаты исследования, посвященного планам и стратегиям ассоциаций на период после окончания пандемии. Работа была проведена в мае 2020 года в сотрудничестве с Африканским обществом руководителей ассоциаций (AfSAE), Азиатско-Тихоокеанской федерацией ассоциаций организаций (APFAO) и Европейским обществом руководителей ассоциаций (ESAE). Оно объединяет ответы представителей почти двух сотен ассоциаций. В сентябре 2020 года ICCA обновила данные, направив участвовавшим в исследовании ассоциациям дополнительный опрос. Как отмечают в документе, 82% респондентов исследования указали, что COVID-19 повлиял на проведение их главного и наиболее крупного мероприятия в 2020 году. При этом 43% ассоциаций пришлось отменить или отложить встречу, а 17% провели событие онлайн или в гибридном формате. Исследование также показало, что в 2021 году 15% респондентов также планируют отменить или отложить свои главные мероприятия, а 42% рассматривают возможность перевода ивента в онлайн или выбора гибридного формата. 61% ассоциаций ожидают, что количество участников мероприятий снизится.

Также 81% респондентов считают, что возможности для нетворкинга на онлайн-мероприятиях более ограничены по сравнению с общением на очных мероприятиях. 88% ассоциаций указали, что технологии изменил их подходы к проведению мероприятий. При этом 51% респондентов признались, что используют недорогие решения для поддержки виртуальных / гибридных элементов своих встреч. В заключении отчета подчеркивается, что кризис COVID-19 затягивается и влияет на индустрию встреч куда больше, чем многие руководители ассоциаций ожидали ранее.

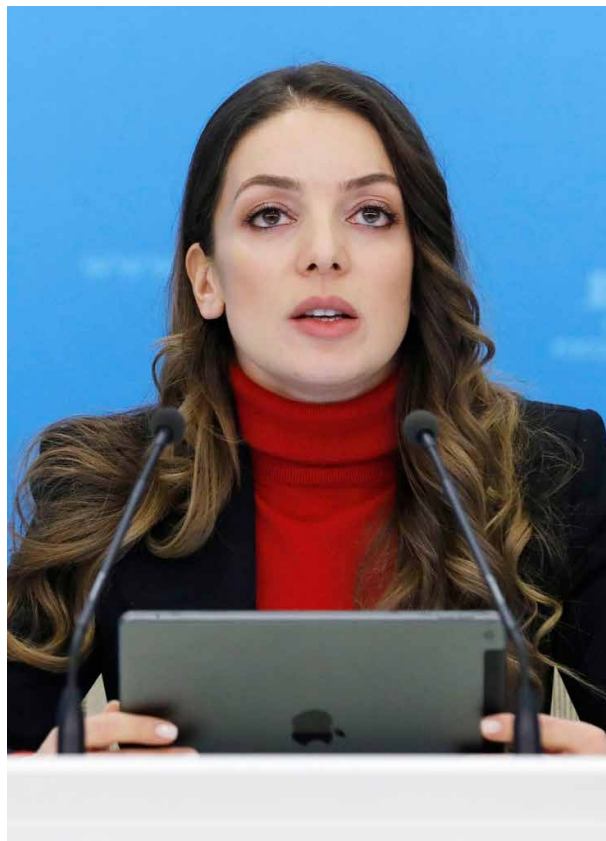
event-live.ru

РОСТУРИЗМ ОЦЕНИЛ ПОТЕРИ ОТРАСЛИ ИЗ-ЗА КОРОНАВИРУСА

Глава Ростуризма Зарина Догузова оценила потери российской туристической отрасли из-за пандемии коронавируса. По прогнозу Зарины Догузовой, ущерб отрасли в 2020 году составит примерно 600 млрд рублей, в частности, из-за отсутствия иностранных туристов. Она отметила, что окончательно оценить потери отрасли от пандемии можно будет к концу года. Размер экспорта туристических услуг в 2019 году Догузова оценила в \$10,9 млрд. Годовой оборот туристической отрасли в целом в обычное время составляет 3,7 трлн рублей.

Решение о приостановке авиасообщения было принято Россией в конце марта из-за распространения COVID-19. Исключение составляли вывозные рейсы, перелеты, организованные для возвращения россиян из-за границы, а также отдельные полеты по поручению правительства. С конца июня по решению правительства граждане России могут выезжать за рубеж с целью работы, учебы, получения медицинской помощи и лечения родственников.

lenta.ru



ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

На фоне пандемии и запрета на проведение массовых мероприятий суммарное падение оборота к сентябрю 2020 года составило 53% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Причем самым сложным месяцем стал апрель, когда практически все мероприятия – конференции, круглые столы, совещания – были поставлены на паузу, и оборот достиг лишь 10% от объема прошлого года. С мая зафиксирован спрос на деловые мероприятия в онлайн-формате, таким образом, в период с мая по июль объем продаж вырос с 17% до 22% от показателей 2019 года.

В августе стал постепенно возвращаться интерес бизнеса к офлайн-мероприятиям, и объем продаж составил 29% от оборота 2019 года. Из-за действующих ограничений на количество участников и других санитарных мер большинство компаний использовали гибридный формат. В сентябре, впервые с февраля 2020 года, офлайн-формат снова стал преобладающим – на его долю пришлось 40% корпоративных событий. При этом оставшиеся 60% мероприятий в равных долях поделены между онлайн- и гибридным форматами. Объем спроса на корпоративные мероприятия в сентябре вырос более чем в 3,5 раза по сравнению с августом, однако составил не более 33% от показателей прошлого года.

aeroclub.ru



КОНГРЕСС UFI СОСТОИТСЯ В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

По причине введения ограничений на поездки и запрета проведения массовых мероприятий, связанных с пандемией COVID-19, Всемирная ассоциация выставочной индустрии проведет Глобальный конгресс UFI 2020 в цифровом формате. Мероприятие состоится 16–19 ноября. В течение четырех дней представители отрасли со всех уголков мира, члены UFI, услышат выступления спикеров из четырех региональных подразделений ассоциации, а также поучаствуют в онлайн-дискуссиях, обменяются опытом с коллегами и смогут установить контакты на онлайн-площадке. UFI совместно с партнерами Grip и Glisser предоставят простой и доступный способ подключения к прямым трансляциям. Записи всех выступлений будут доступны по запросу на платформе Global Congress.

ufi.org



КАК COVID ИЗМЕНИЛ ЛАНДШАФТ МЕРОПРИЯТИЙ

По данным исследования сервиса Timerad, в эпоху пост-ковида самыми востребованными стали события в области психологии, курсы по получению новой профессии и вечеринки. При этом наибольший рост среднего чека по сравнению с прошлым годом показали спортивные мероприятия, научные конференции и концерты.

Соотношение офлайн-онлайн мероприятий на период пандемии изменилось обратно пропорционально. Если до кризиса доля живых ивентов составляла 90-95%, то на период самоизоляции их доля уменьшилась до 5-10%.

После первых послаблений в режиме самоизоляции, взлетела категория «Образование за рубежом». С окончанием режима самоизоляции возобновился спортивный сезон. Резкий рост среднего чека в категориях «Наука», «Образование за рубежом», «ИТ и Интернет» связан с желанием аудитории Timerad получить новую специализацию или повысить свою конкурентоспособность на рынке после пандемии, которая неблагоприятно сказалась на рынке труда. Люди соскучились по концертам: количество предлагаемых мероприятий в секции «Вечеринки» увеличилось, а средний чек в этой категории вырос на 134%.

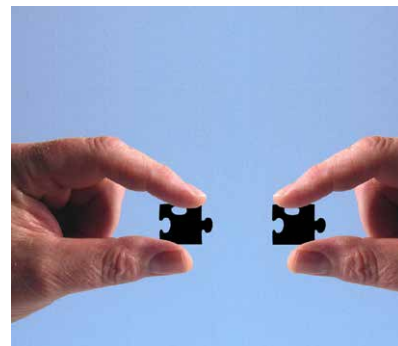
Вынужденная самоизоляция показала, насколько для людей важно саморазвитие и психологическое здоровье: категория «Психология и самопознание» за календарный год выросла, а средний чек на услуги коучей и психологов показал динамику и составил 4432 рубля на офлайн-мероприятия и 3806 рубля – на онлайн-сессии.

ruef.ru

СТОЛИЧНЫЕ КОМПАНИИ ВЫБИРАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

Сотрудники Московского экспортного центра подготовили ежегодное голосование за выставки, интересующие компании. На его основе будет сформирован окончательный список международных мероприятий. Центр на 100% финансирует аренду выставочной площади, логистику экспонатов, регистрационный взнос, разработку концепции коллективного стенда и другое. В 2020 году все выставки были переведены в онлайн-формат с организацией питчинг-сессий. За это время прошло четыре онлайн-мероприятия и до конца года планируется провести еще более 20 выставок.

moscow-export.com



MBB-CONSULTING GROUP И UFI СОЗДАЛИ КЛУБ

Клуб выставочного аналитического центра выставки (ЕТТС) – яркая международная электронная платформа для профессионалов выставочной индустрии. Она запущена MBB-Consulting Group и Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). Совместными усилиями организации расширят охват платформы, чтобы позволить большему количеству профессионалов отрасли общаться, обсуждать и участвовать в проектах ЕТТС. В рамках этого сотрудничества компании-члены UFI могут зарегистрировать избранных коллег в качестве «Золотых членов ЕТТС».

ufi.org

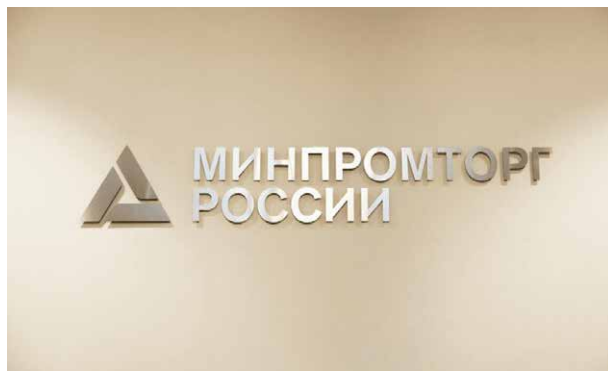
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ПРЕТЕНДУЕТ НА WORLD TRAVEL AWARDS 2020

Санкт-Петербург шестой раз подряд может получить награду престижной премии в сфере туризма World Travel Awards. Открытое онлайн-голосование проходит на официальном сайте организатора. Победители будут объявлены на финальной церемонии, которая состоится в онлайн-формате 27 ноября 2020 года. Санкт-Петербург представлен в следующих номинациях категории «Мир»: «Лучшее направление в сфере делового туризма», «Лучшее туристское направление. Город», «Лучшее городское культурное направление мира», «Лучшее круизное направление».

Отметить свои достижения и вновь завоевать туристский «Оскар» Петербург сможет в том случае, если за него проголосует достаточное количество экспертов в области туризма, представителей туристских компаний, путешественников и горожан.

saintpetersburgcb.com





ВОПРОСЫ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБСУДЯТ В МИНПРОМТОРГЕ

В соответствии с положением о работе Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности 12 ноября 2020 года в Министерстве промышленности и торговли России состоится очередное заседание. На мероприятии предполагается рассмотреть вопрос об утверждении перечня выставок и ярмарок, проводимых за рубежом в 2021 году, на которых планируется организация российских экспозиций, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета.

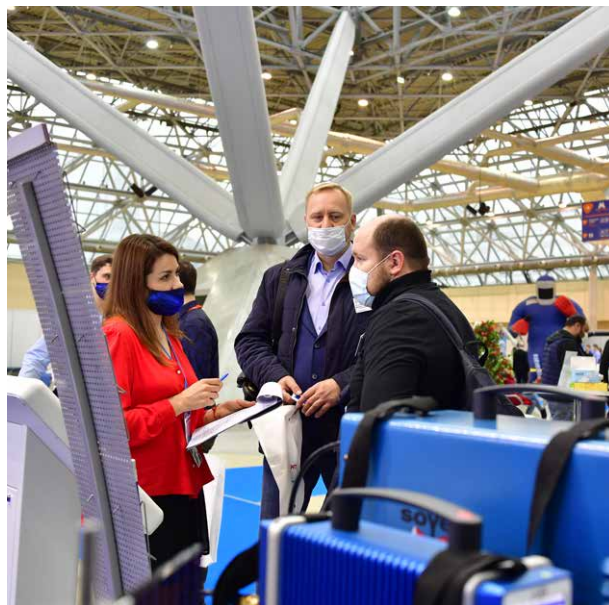
ruef.ru

РСВЯ ЗАПУСТИЛ АКЦИЮ #ВЫСТАВКИКОНГРЕССЫБЕЗОПАСНО

Осенью при обязательном соблюдении всех рекомендаций Роспотребнадзора прошли десятки деловых мероприятий в живом формате как в Москве и Санкт-Петербурге, так и в регионах России. Посещаемость мероприятий говорит сама за себя и еще раз подчеркивает важность очного проведения деловых мероприятий: от 3500 до 50 000 посетителей. Ссылаясь на успешные кейсы возвращения в офлайн, Российский союз выставок и ярмарок совместно с Торгово-промышленной палатой РФ и Национальным конгресс-бюро запускает кампанию #ВыставкиКонгрессыБезопасно. Выставки и конгрессы – это безопасно для здоровья и для вложений!

Акция создана для того, чтобы обеспечить конгрессно-выставочную индустрию таким сообщением, которое может быть использовано и распространено на все целевые аудитории, что подкрепляет ключевой посыл на данный момент - индустрия готова восстановить бизнес, готова работать безопасно, готова приветствовать экспонентов и посетителей.

ruef.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА В ГИБРИДНОМ ФОРМАТЕ

С 18 по 20 ноября 2020 года пройдет осенняя сессия форума Международный день импорта и экспорта. Мероприятие состоится в гибридном формате. Задачей ежегодной выставки-форума является содействие российским экспортерам, развитие торговых отношений, поиск партнеров, оказание помощи в локализации зарубежных представителей в России, создание и развития новых контактных полей между предпринимателями. В рамках сессии будут рассмотрены актуальные вопросы и инструменты для успешной работы экспортеров. Партнер Международного дня импорта и экспорта – Национальное конгресс бюро.

russiacb.com



ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ СОСТОЯЛСЯ В ВЕРОНЕ

В Вероне прошел XIII Евразийский экономический форум, организованный ассоциацией «Познаем Евразию», Фондом Росконгресс и ПМЭФ. В мероприятии приняли участие главы международных компаний, бизнес-объединений и общественных организаций, политические деятели, дипломаты, эксперты, представители научного сообщества, журналисты, среди них: министр промышленности и торговли

РФ Денис Мантуров, министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко, министр экономического развития Италии Стефано Патуанелли, чрезвычайный и полномочный посол России в Италии Сергей Разов, посол Италии в России Паскуале Терраччано, постоянный представитель России при Европейском союзе Владимир Чижов и другие.

«Дискуссии, прошедшие в рамках форума в различных форматах, будут способствовать укреплению сотрудничества и продолжению поиска ответов на общие вызовы, стоящие перед странами евразийского пространства. Мы рады видеть желание наших партнеров развивать диалог и продолжать взаимодействие в любых, даже самых непростых условиях. Мы целиком разделяем это стремление и убеждены, что в будущем нас ждет еще множество проектов и задач, искать решение которых мы будем вместе», – отметил советник президента РФ Антон Кобяков.

В первый день форума состоялась специальная сессия «Будущее нефтяной промышленности: новый стратегический взгляд на спрос, предложение и равновесие рынка в рамках курса на новую модель социально-экономического развития». В деловую программу форума вошли восемь сессий, участники которых рассмотрели вопросы взаимодействия на евразийском пространстве в сфере энергетики, финансовых технологий, здравоохранения.

roscongress.org



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО НА ITB ASIA

ITB Asia впервые прошла в формате виртуального мероприятия. В событии приняли участие 900 байеров и 400 экспонентов со всего мира собрались вместе, чтобы наладить деловые связи, решить бизнес-вопросы и поделиться своими знаниями. В рамках деловой трехдневной повестки участникам были представлены темы, направленные на переосмысление стратегии построения устойчивой событийной индустрии в будущем.

Национальное конгресс-бюро на ITB Asia представил директор Ассоциации Алексей Калачев. В диалоге «Региональное разнообразие как ключ к глобальной конкурентоспособности дестинации» также приняли участие представители регионов России, занимающих высшие строчки в «Рейтинге

событийного потенциала» – генеральный директор Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области Александр Породных и генеральный директор Корпорации развития Краснодарского края Павел Майоров. В рамках дискуссии лидеры событийного рынка России презентовали возможности регионов для проведения мероприятий с учетом специфики территории, рассказали потенциальным организаторам и участникам ITB Asia о поддержке со стороны региональных властей и принимаемых мерах для минимизации потерь, связанных с пандемией.

russiabc.com

КАК СОЗДАТЬ АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЯ

Вышел в свет новый номер журнала CongressTime. Тема номера: «Интеллектуальный взрыв. Как создать актуальный контент для мероприятия?». Ученые посчитали, что современный человек ежедневно получает в несколько раз больше информации, чем 30–40 лет назад. И дальше этот разрыв будет только увеличиваться. Явление получило название «информационный взрыв» – постоянное нарастание объема данных и скорости их получения в масштабах планеты. При этом доля той информации, которую человек может принять осознанно, ограничена. Такая тенденция характерна не только для соцсетей, газет, книг и телевидения, но и для мероприятий. Именно поэтому в мировой практике наблюдается сокращение количества дней проведения конгрессов и сужение тем для обсуждения. Это позволяет сделать их программу и контент более концентрированными и глубокими.

Журнал CongressTime издается Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

roscongress.org



ФОНД РОСКОНГРЕСС И «ОПОРА РОССИИ» ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ

Фонд Росконгресс и Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» заключили соглашение о сотрудничестве. Свои подписи на документе поставили председатель правления, директор Фонда Росконгресс Александр Стуглев и президент организации «Опора России» Александр Калинин.

В рамках соглашения стороны намерены поддерживать инвестиционный потенциал российских регионов и совместно развивать Инвестиционный портал регионов России www.investinregions.ru, организованный специалистами Фонда Росконгресс и Фонда «РК-Инвестиции» – инвестиционной платформы Фонда Росконгресс.

С момента своего запуска портал Investinregions стал полноценным информационным пространством возможностей, которое объединяет интересы регионов, инвесторов и представителей бизнеса. На данный момент на портале опубликована информация о проектах из большинства регионов России с общим бюджетом более 500 млрд рублей.

В рамках соглашения о сотрудничестве Фонд Росконгресс и «Опора России» планируют не только совместно привлекать российских предпринимателей к участию в работе Инвестиционного портала регионов, но и организовать информационный обмен, продвигать требующие внешнего финансирования перспективные проекты. Кроме того, организации будут взаимодействовать с федеральными и региональными органами исполнительной власти, институтами развития, предпринимательским сообществом, а также реализовывать совместные проекты в России и за рубежом.

roscongress.org





HANNOVER FAIRS MEXICO ПОБЕДИЛА В КОНКУРСЕ UFI

Всемирная ассоциация выставочной индустрии UFI назвала проект «Многоканальный, межпоколенческий маркетинг» Hannover Fairs Mexico победителем UFI Marketing Award 2020. Премия UFI присуждается за лучший маркетинговые инициативы, предпринятые выставочными профессионалами. В 2020 году это были представители выставочной индустрии, которые успешно реализовали многоканальные маркетинговые кампании, позволяющие беспрепятственно общаться с потребителями онлайн и офлайн. Hannover Fairs Mexico представила на конкурс проект многоканальной маркетинговой стратегии выставки Industrial Transformation Mexico.

«Работа победителя показывает, как маркетологам важно реагировать на тенденцию межпоколенческого маркетинга и брендинга, соответствующим

образом корректируя свои маркетинговые кампании и стратегии. Hannover Fairs Mexico продемонстрировала умелое использование маркетинговых мероприятий, которые необходимо адресовать как можно большему количеству людей, представителям пяти поколений, особенно когда дело касается коммуникативных предпочтений», – сказала председатель рабочей группы UFI по маркетингу Елена Четыркина.

ufi.org



«ЭКСПОФОРУМ» ОТМЕТИЛ ШЕСТИЛЕТИЕ

Первым мероприятием КВЦ «Экспофорум» в 2014 году стал открывшийся 7 октября IV Петербургский международный газовый форум, – его по праву можно считать визитной карточкой конгрессно-выставочного центра. Сегодня это одно из самых авторитетных бизнес-событий нефтегазовой индустрии, которое ежегодно собирает ведущих представителей мирового сообщества. Решения, принятые в рамках форума, напрямую влияют на формирование глобального газового рынка.

Экспофорум сертифицирован по российскому стандарту Green Zoom, который как и другие международные системы сертификации зданий в области экологичного строительства рассматривает объект с разных ракурсов: транспортная доступность, влияние застройки на экологию существующего участка, энергетическая эффективность, безопасность и комфорт внутренней среды для человека.

Закладка конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» состоялась 23 ноября 2011 года. Комплекс аккредитован Министерством спорта как спортивный объект и может принимать соревнования по 77 видам спорта. В нем проходят турниры по спортивным бальным танцам и авиамодельному спорту, мототриалы, конкур и выездка, кинологические виды спорта

С 2014 по 2020 год на площадке КВЦ «Экспофорум» было организовано 17 международных и национальных ротируемых конгрессов с общим числом участников более 25 000 человек. С 2014 по 2020 год на двух площадках компании «ЭкспоФорум-Интернэшнл» – КВЦ «Экспофорум» и ВЦ «Ленэкспо» прошло около 1300 событий разной направленности, которые посетило более 5,3 млн человек.

expoforum-center.ru



ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ ВЫСТАВКАХ

Несмотря на ситуацию в мире, восстановление выставочного бизнеса и ювелирного рынка, как и многих других отраслей, может начаться уже в 2021 году. В связи с этим различные государственные институты продолжают развивать и наращивать гранты и программы поддержки для представителей ювелирного бизнеса, желающих принять участие в зарубежных выставках.

На выставке JUNWEX Москва 2020, состоявшейся 23–27 сентября на ВДНХ, оргкомитет программы «Ювелирная Россия» провел ряд встреч и презентаций для потенциальных экспортеров. Среди спикеров были представители Московского экспортного центра и Агентства инвестиций и развития предпринимательства Костромской области.

Международный ювелирный календарь откроется в феврале выставкой Inhorgenta Munich 2021. Это главное мероприятие ювелирной отрасли, свыше 1000 компаний ежегодно принимают участие в проекте. Далее фокус перемещается в Азиатский регион, где 24–27 июня пройдет традиционная выставка Jewellery & Gem ASIA Hong Kong. Главным проектом в Юго-Восточной Азии считается Jewellery & Gem World Hong Kong, привлекающая до 100 000 посетителей ежегодно. В 2021 году выставка пройдет на двух площадках с 17 по 23 сентября.

junwex.com



В МОСКВЕ РАСКОНСЕРВИРОВАЛИ ВРЕМЕННЫЕ ГОСПИТАЛИ

Мэр Москвы Сергей Собянин открыл резервный коронавирусный госпиталь и обсерватор в конгрессно-выставочном центре «Сокольники», ледовом дворце «Крылатское» и на ВДНХ. «Госпитали включены в структуру ведущих московских больниц по борьбе с ковидом», – рассказал глава города журналистам, выразив надежду, что эти учреждения будут работать эффективно и спасут жизни многих москвичей. По его словам, в первую очередь во временные госпитали будут поступать пациенты с легкой и средней тяжестью течения болезни. Сергей Собянин напомнил, что решение о создании временных госпиталей было принято еще весной.

interfax.ru



ОБЪЯВЛЕНЫ ВЫБОРЫ В ИССА

В рамках Ассамблеи Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА) прошедшей в Амстердаме, объявлено о проведении выборов. На должность президента ИССА выдвинут действующий глава организации Джеймс Рис. Поскольку он является единственным претендентом, избрание пройдет на безальтернативной основе. Президент ИССА будет автоматически назначен на следующие два года. Это будет последний срок Джеймса Риса на посту главы ассоциации. Кроме того, состоятся выборы представителей в совете директоров, руководителей отделений ИССА, секций и направлений «Транспорт», «Маркетинг дестинаций», «Организация встреч» и «Площадки». Итоги выборов будут подведены в ноябре по окончании конгресса ИССА.

iccaworld.org

НОВЫЙ ГЛАВА КОНГРЕСС-БЮРО БАШКОРТОСТАНА

В октябре руководителем Конгресс-бюро Башкортостана назначен Павел Музыченко. «Главная задача, которую поставило передо мной руководство региона сделать Башкортостан крупным международным центром конгрессно-выставочной деятельности», – комментирует свое назначение новый руководитель. Павел Музыченко работает в ивент индустрии с 2001 года. Его основной сферой деятельности преимущественно был бизнес, связанный с застройкой выставочных стендов на крупных деловых мероприятиях. С 2016 года он возглавлял комитет по ярмарочно-выставочной деятельности при петербургском региональном отделении Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»; с 2017 года руководил технической дирекцией Ялтинского международного экономического форума (ЯМЭФ), с 2018 года возглавлял комитет специальных и конгрессно-выставочных мероприятий в московском отделении «Деловой России». В настоящее время является председателем секции «Сервис и услуги» в Национальном конгресс-бюро.

event-live.ru





ВОСХОЖДЕНИЕ НА МУЗЫКАЛЬНЫЙ ОЛИМП REED

Мишель Фильци назначен президентом и главным исполнительным директором ярмарки Reed MIDEM. Он сменил Пола Зилка, который отдал крупнейшей музыкальной выставке Европы 17 лет и ушел по собственному желанию. Мишель Фильци имеет двадцатилетний опыт работы в Reed Expositions France, шесть из них в качестве генерального директора. Он останется президентом и генеральным директором Reed Expositions France и будет в течение года консультировать президента Reed Exhibitions в регионе Европы Ближнего Востока и Африки (ЕМЕА) Доминика Фельтэма.

expodatabase.com

НОВЫЙ ГЛАВА MESSE BERLIN

Мартин Экниг объявлен генеральным директором Messe Berlin. Он сменил Кристиана Геке, который покидает компанию в конце декабря 2020 года после более 20 лет работы в этой должности. Мартин Экниг займет кресло гендиректора 1 января 2021 года. Он переходит в выставочную компанию из Siemens, где был партнером по недвижимости. За свою карьеру в инженерной группе Мартин Экниг накопил опыт развития бизнеса в международной корпоративной среде. Он также входил в различные советы директоров и работал в Пекине, Шанхае и Гонконге.

expodatabase.com



АНШЛЮС ДИРЕКЦИЙ В ЕВРОПЕ

Бенедикт Биндер-Кригштайн назначен новым генеральным директором Reed Exhibitions в Германии. Он будет совмещать эту работу с обязанностями генерального директора Reed Exhibitions в Австрии. Бывший глава немецкого подразделения Ханс-Йоахим Эрбель покидает компанию вместе с финансовым директором Андре Вейде в конце года. Ханс-Йоахим Эрбель проработал в Reed Exhibitions 19 лет и сыграл решающую роль в приобретении Mack Brooks Exhibitions в 2019 году.

expodatabase.com





КОМАНДИРОВКИ ПЛАНИРУЮТСЯ В ПОСЛЕДНИЙ МОМЕНТ

Осенью 2020 года снизилась глубина бронирования деловых поездок. Командировки все чаще стали организовывать в последний момент (за 2–3 дня до поездки): летом-2019 так поступали в 46% случаев, а летом 2020 года – в 55%. В сентябре 2020 года расходы на командировки сократились на 6% по сравнению с тем же месяцем прошлого года. В то же время, осенью экономить стали меньше, чем летом: в июне и июле компании урезали расходы на командировки на 20–23%, в августе – на 12%. Такой вывод сделан на основе анализа бронирований железнодорожных и авиабилетов.

Несмотря на общую тенденцию к сокращению расходов на деловые поездки, этот сегмент путешествий продолжает восстанавливаться. В начале марта аналитики «Туту Командировок» фиксировали рост спроса на деловые поездки, который замедлился, когда стало понятно, что эпидемия COVID-19 затрагивает все больше стран. Резкое падение спроса произошло в конце марта, когда были введены строгие ограничения.

trn-news.ru

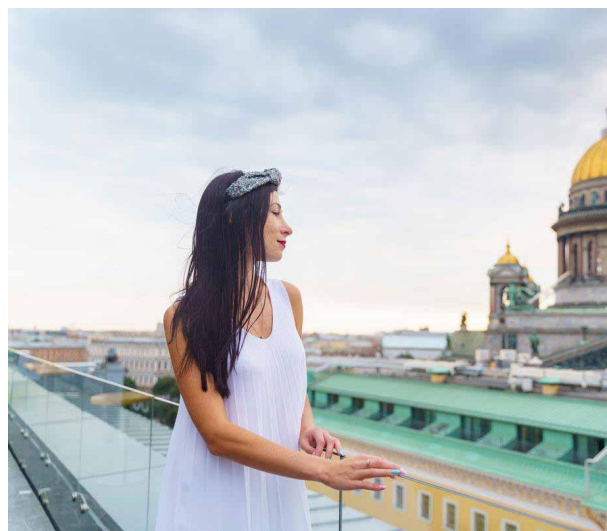
ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ВЫБИРАЮТ ДОРОГИЕ ОТЕЛИ

Эксперты агентства делового туризма «Аэроclub» проанализировали бронирование российских отелей. Исследование показало, что в третьем квартале 2020 бизнес-туристы стали активнее путешествовать. Рост спроса на проживание в российских отелях по сравнению со вторым кварталом текущего года составил 290%. Однако эксперты отметили, что восстановление деловых мероприятий и командировок происходит медленно, и число ночей, которые представители бизнеса провели в российских отелях в третьем квартале, достигло лишь половины объемов прошлого года, а за рубежом – 5%.

Наиболее часто на территории России бизнес-туристы останавливались в трехзвездочных отелях. Спрос на эту категорию объектов размещения пострадал в наименьшей степени – он упал в два раза по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Самый значительный рост спроса у представителей бизнеса пришелся на номера в отелях категории «четыре звезды» – по сравнению со вторым кварталом 2020 он составил 435%. Доля ночей, проведенных бизнес-туристами в четырехзвездочных гостиницах России, выросла за квартал с 25% до 34%. Тем не менее, падение относительно прошлого года составило 56%.

Спрос на российские пятизвездочные отели в третьем квартале 2020 вырос относительно предыдущего периода и составил 406%. Однако существенных изменений в смене предпочтений бизнес-туристов отмечено не было. В третьем квартале доля ночей, которые были забронированы в самой дорогой категории отелей, составила 5%, во втором квартале 2020 она равнялась 4%, а годом ранее – 6%.

trn-news.ru



СОТРУДНИКИ СТАЛИ ПРОДУКТИВНЕЕ НА УДАЛЕНКЕ

Компания Microsoft опросила 9000 топ-менеджеров и сотрудников компаний из 15 европейских стран и узнала, что они думают о работе на удаленке. По данным исследования, в 2019 году лишь 14% предприятий внедряли политику удаленной работы, а сегодня этот показатель вырос до 76%. При этом 82% руководителей рассказали, что производительность труда сотрудников на удаленке выросла или сохранилась на прежнем уровне. 56% руководителей зафиксировали снижение затрат. Еще 56% отметили, что такой подход к работе увеличил лояльность лучших членов команд.

Сотрудники европейских компаний по-прежнему ценят возможность работы в офисе, поскольку это помогает им поддерживать связь с коллегами. Однако теперь, по данным опроса, они хотели бы проводить в среднем около трети времени (31%), работая удаленно.

Среди преимуществ гибкого формата работы для них: отсутствие дресс-кода (69%), возможность самостоятельно организовать рабочее место (49%) и полностью сфокусироваться на задачах (36%), работа рядом с домашним питомцем (28%), больше времени для хобби (47%) и общения с детьми (26%).

Самым продуктивным рабочим временем опрошенные назвали промежуток от 8 до 10 утра, а самый удачный час для проектов, требующих максимального вовлечения, – с 10 до 11 утра. 57% сотрудников компаний, которые перешли на удаленный формат работы, рассказали, что они стали более независимыми в принятии решений. Для сравнения, в компаниях, которые не изменили формат работы в пандемию, таких только 33%.

Кроме того, руководители компаний с инновационной корпоративной культурой более оптимистичны относительно будущего – 35% из них ожидают, что их команды после пандемии станут сильнее, так же считают только 24% руководителей менее инновационных компаний.

incruasia.ru



БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ЦИФРОВЫМ КОЧЕВНИКАМ

Результаты исследования Microsoft показали, что, работая удаленно люди тратят на 10–20% больше времени на работу, чем в офисе. При этом снижается уровень стресса и негативных эмоций, а уровень комфорта, уверенности в себе повышается. Общение между теми, кто работает над одним проектом, выросло на целые 40%. В первые дни пандемии Microsoft сообщила об увеличении количества виртуальных встреч на 200% (по данным клиентов сервиса Microsoft Teams) до в общей сложности 2,7 млрд встреч в день. Несмотря на то, что виртуальные команды и удаленная работа были распространены и до COVID-19, вполне вероятно, что качество сотрудничества значительно повысится, когда все сотрудники будут работать из дома. Такие компании, как Twitter и Square, уже заявили, что их сотрудники могут не выходить в офис и всегда работать из дома, а первые результаты свидетельствуют: люди гораздо активнее сотрудничают между собой по рабочим вопросам, чем до пандемии.

Неудивительно, что многие не хотят возвращаться в офис на полный день, особенно если поход туда носит чисто символический и декоративный характер. Как показывает недавно опубликованный глобальный анализ ManpowerGroup, восемь из 10 сотрудников хотят больше работать удаленно, чтобы достичь баланса работы и личной жизни. Безусловно, разговоры о преимуществах гибкой, гибридной и подвижной работы ведутся уже давно, но пандемия знаменует собой официальный переход к «эпохе цифровых кочевников» и персонализированного рабочего режима.

hbr-russia.ru

АТТЕСТАЦИЯ ГИДОВ И ЭКСКУРСОВОДОВ ПОВЫСИТ КАЧЕСТВО УСЛУГ

Принятие законопроекта о правовом регулировании деятельности экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников позволит повысить качество услуг на туррынке и сделать туризм страны более конкурентоспособным, считает глава Ростуризма Зарина Догузова.

«Одна из ключевых проблем – повышение качества услуг на туристическом рынке. Принятие законопроекта не является исчерпывающим для решения проблемы, но снимает очень много вопросов. Кроме того, он позволит повысить конкурентоспособность, что скажется на въездном турпотоке, на его качестве, на количестве денег, которые иностранцы будут оставлять в нашей стране», – заявила она на заседании круглого стола в Госдуме по рассмотрению законопроекта.

Как отметила Зарина Догузова, многие экскурсоводы в настоящее время работают «в серую». «Проблема очень давно стоит на рынке туристических услуг. Нам нужен прозрачный рынок. Который работает по прозрачным правилам. Мы готовы к работе с профильным комитетом и с другими объединениями и организациями, которых эта тема непосредственно касается. Только так мы сможем усовершенствовать наше несовершенное законодательство в части туризма», – сказала она. – Нужно сейчас, на этом этапе, максимально учесть все предложения и замечания, чтобы законопроект был принят как можно быстрее, чтобы он был максимально полным и эффективным».

tourism.interfax.ru



«ЭКСПОФОРУМ» ПРИСВОИТ ПАВИЛЬОНУ ИМЯ

Один из павильонов конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» будет переименован в честь Газпромбанка. В партнерстве с ним реализуются самые крупные отраслевые мероприятия – Петербургский международный газовый форум, Российский международный энергетический форум, Международный форум «Российский промышленник», Международная конная выставка «Иппосфера», Международная агропромышленная выставка-ярмарка «Агрорусь» и другие.

Для бизнеса вне зависимости от сферы деятельности важна возможность позиционировать себя и в профессиональной среде, и для потенциальных клиентов. Поэтому популярность деловых мероприятий не уменьшается: под влиянием внешних факторов может меняться форма проведения, но площадки для диалога по-прежнему остаются востребованными.

В период пандемических ограничений и вынужденного простоя конгрессно-выставочного центра Газпромбанк поддержал инициативу по проведению онлайн-мероприятий. За несколько месяцев в партнерстве с банком было реализовано 15 онлайн-событий с участием международных компаний и спикеров, представителей государственной власти.

expoforum-center.ru

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРОЕТСЯ ОФИС ПОСЛА UNWTO

В Санкт-Петербурге планируется открыть офис посла Всемирной туристской организации ООН (UNWTO). Об этом сообщил губернатор города Александр Беглов во время своего выступления на мероприятии в честь Всемирного дня туризма. Глава города подчеркнул твердое намерение Петербурга активно взаимодействовать со Всемирной туристской организацией ООН (UNWTO) и подтвердил, что Северная столица готова оказать поддержку в организации официального визита руководителя организации UNWTO.

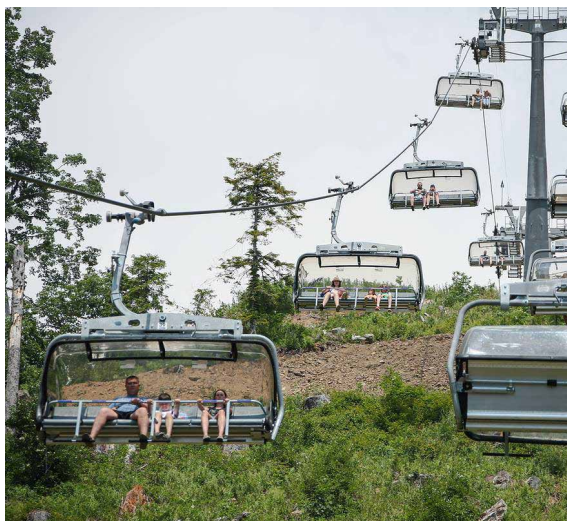
По словам губернатора Санкт-Петербурга, в рамках взаимодействия с UNWTO планируется разработать единую стратегию продвижения города как ведущей мировой туристской дестинации, а также сотрудничать в реализации проекта создания Образовательного центра международной Академии туризма под эгидой Всемирной туристской организации.

event-live.ru

РОСТУРИЗМ ПРЕДОСТАВИТ ГРАНТЫ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ

Гранты на развитие внутреннего и въездного туризма предоставляются впервые. На реализацию этой новой меры поддержки правительство Российской Федерации выделило субсидию в размере 1,2 млрд рублей. Гранты смогут получить предприниматели, предоставившие проекты, которые помогут в ближайшие годы изменить облик российского туризма, сделать его доступнее, интереснее и разнообразнее. Претендовать на получение субсидии могут только российские юридические лица и индивидуальные предприниматели. Получатель гранта должен будет вложить в свой проект собственные средства – не менее 30% от объема запрашиваемого гранта. Максимальная сумма гранта не должна превышать 3 млн рублей.

trn-news.ru



ТУРФИРМЫ БОЛГАРИИ ВЕРНУТ 10% ОТ ОБОРОТА ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД

Власти Болгарии выделяют на субсидии туроператорам и турагентам 10 млн левов или почти \$6 млн. Соответствующее соглашение подписали министры туризма и экономики страны Марьяна Николова и Лачезар Борисов. Болгарские турфирмы смогут получить безвозмездные выплаты в размере 10% от оборота за 2019 год. За распределение средств будет отвечать Министерство туризма, при этом на поддержку могут рассчитывать как туроператоры, так и турагентства.

trn-news.ru

СИНГАПУР И ГОНКОНГ НАДУЮТ «ПУЗЫРИ» ДЛЯ ТУРИСТОВ

Гонконг и Сингапур объявили о том, что планируют создать «тревел-пузырь», позволяющий путешествовать между двумя городами без карантинного контроля. На данный момент все, кто возвращается из поездок куда бы то ни было в Гонконг, должны соблюдать 14-дневный карантин и носить электронный браслет.

Сингапур активно пытается восстановить туристический поток и уже открыл «зеленые линии» с Китаем, Малайзией, Брунеем, Южной Кореей и Японией. Однако по этим коридорам летают в основном бизнес-туристы, а с Гонконгом планируется восстановление туристических связей в полном объеме, включая отдых. Еще одна линия, с Индонезией, должна открыться до конца октября, и она тоже будет ориентирована в основном на деловые связи.

В рамках «пузыря» путешественники все же должны сдавать тест на коронавирус. Полученные отрицательные результаты будут признавать Сингапур, и Гонконг. В итоге приезжающим не будет нужно уведомлять власти о своем маршруте или оставаться дома или в отеле на протяжении двух недель. Эффективность программы будут проверять на практике – если после ее внедрения количество зараженных вырастет, «пузырь лопнет». В Азии идет постепенное восстановление деловой активности – уже несколько стран, включая Китай, Южную Корею и Японию, в разных форматах приняли меры по возобновлению командировок.

channelnewsasia.com





АВИАКОМПАНИИ ПРОСЯТ ДЕНЬГИ У МИНТРАНСА

Ассоциация эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) попросила Министерство транспорта РФ выделить еще 50 млрд руб. субсидий, чтобы покрыть расходы авиакомпаний во время пандемии COVID-19. Весной правительство уже предоставило перевозчикам помощь из резервного фонда 23,4 млрд руб.

Тогда деньги выделялись из расчета 365 руб. за каждого «потерянного» в феврале-июле 2020 года пассажира (по сравнению с тем же периодом 2019 года). Из этих средств можно было выплатить зарплаты персоналу, лизинговые платежи, оплатить стоянки воздушных судов.

Программа завершилась в августе, на тот момент из 23,4 млрд руб. в фонде осталась половина – 11,7 млрд руб. Росавиация в связи с этим решила продлить период выдачи COVID-субсидий до сентября и скорректировать правила их распределения: добавить в статьи расходов техобслуживание самолетов и их двигателей, увеличить ставку расходов на одного «потерянного» пассажира до 840 руб.

tourism.interfax.ru

«РОССИЙСКУЮ КРЕАТИВНУЮ НЕДЕЛЮ» ПРЕДСТАВИЛИ В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ

Директор социальной платформы Фонда Росконгресс – Фонда Инносоциум Елена Маринина рассказала об итогах первой «Российской креативной недели» на заседании Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации. Мероприятие состоялось в режиме видеоконференцсвязи и было посвящено теме «Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов».

«В условиях новых вызовов ближайшего десятилетия обсуждение этой темы приобретает особое значение. Мировая практика показывает, что креативная индустрия — один из динамично развивающихся секторов экономики. Креативная индустрия представляет собой отрасли, которые основаны на индивидуальном интеллекте, творчестве, навыках и талантах, имеющих потенциал роста и создания рабочих мест», – сказала вице-спикер Совета Федерации Галина Карелова.

Также при активном участии Совета Федерации в сентябре прошел первый фестиваль-форум «Российская креативная неделя». «Его итоги подтолкнули нас к идее обратиться к Минпромторгу с предложением провести такие фестивали-форумы в каждом федеральном округе. Инициатива приобретает особое значение в свете решения ООН объявить 2021 год – годом креативной экономики», – отметила вице-спикер Совета Федерации Галина Карелова.

Организатором мероприятия выступили социальная платформа Фонда Росконгресс – Фонд Инносоциум, ФГБУ «Роскультцентр» и Российский книжный союз. В ходе первой «Российской креативной недели» состоялось свыше тысячи мероприятий, в которых участвовали более 700 спикеров. Трансляции дискуссий набрали свыше 5,6 млн просмотров.

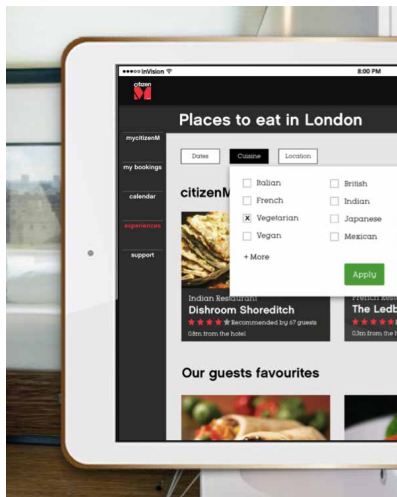
roscongress.org

ОТЕЛЬЕРЫ ОБЪЯВИЛИ ПОДПИСКУ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИЙ

Нидерландский гостиничный бренд Citizen M запустил две новые услуги для сотрудников компаний на удаленке, чтобы увеличить количество бронирований в период пандемии. Первая — корпоративная подписка для организаций, чьи специалисты, работающие из дома, часто путешествуют. По словам представителей бренда, это может стать альтернативой аренде офиса или коворкингов.

Подписка включает отдельное рабочее место в общей зоне любого отеля Citizen M (каждый день), три ночи в месяц с завтраком и одним приветственным напитком в любом отеле компании в любой стране (можно не подряд, регистрация с 14 часов). Плюс аренду переговорной комнаты в одном из 15 отелей по всему миру. Тем, кто выберет эту услугу, сделают скидку 15% на бронирование дополнительных ночей или переговорной. Платить можно по £500 в месяц или оформить годовую подписку — при этом последний месяц будет бесплатным. При месячной подписке неиспользованные ночи или часы сгорают, при годовой их можно перенести на следующий месяц.

bookingbusinesstravel.com.ru



РОСТУРИЗМ ВЕРИТ В ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Потенциал России в приеме иностранных туристов пока не раскрыт, страна получает сотые доли процента общего мирового турпотока, при этом иностранцы хотят ездить в Россию, считает глава Ростуризма Зарина Догузова.

С 1 января 2021 года в России вводится единая электронная виза для граждан 52 стран. Виза будет оформляться по интернету для туристических, деловых, гуманитарных и гостевых поездок. Для ее получения не потребуется приглашений, брони в отеле или каких-либо других документов, подтверждающих цель путешествия.

Консульский сбор составит \$40. Детям до шести лет визу оформят бесплатно. Путешествовать по России с такой визой можно будет 16 дней. Пересечь границу с такой визой можно будет через любой специально оборудованный пункт пропуска вне зависимости от региона, а путешествовать — по всей стране.

По итогам 2019 года в Россию с туристическими целями приехали 5 млн иностранных туристов, что на 20,5% больше, чем годом ранее. В первую десятку стран, откуда приезжает больше всего туристов, вошли Китай, Южная Корея, Германия, США, Израиль, Италия, Франция, Великобритания, Испания, Япония.

tourism.interfax.ru

НАЦИОНАЛЬНАЯ ГОСТИНИЧНАЯ ПРЕМИЯ – 2020

Торжественная церемония вручения Национальной гостиничной премии состоится 5 ноября 2020 года в Центре международной торговли Москвы. Это одно из наиболее значимых событий для развития индустрии гостеприимства России. Цель премии — повысить привлекательность страны в целом как туристической дестинации, отечественной сферы гостеприимства и региональных направлений для российских и зарубежных гостей, поднять авторитет гостиничных предприятий на новый уровень.

Организатором Национальной гостиничной премии выступает Российская гостиничная ассоциация при поддержке Министерства экономического развития РФ, Федерального агентства по туризму, Российского союза туриндустрии, правительства Москвы и Санкт-Петербурга, Торгово-промышленной палаты РФ, Центра международной торговли Москвы и журнала «Отель». Победителем Национальной гостиничной премии становится один из пяти финалистов в каждой номинации, получивший наибольшую оценку по результатам голосования профессионального жюри.

wtcmoscow.ru



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ГОСТИНИЧНАЯ
ПРЕМИЯ



ПРОЕКТ «EVENT-ТЕРАПИЯ» – ЛУЧШАЯ ОНЛАЙН-ПЛОЩАДКА ГОДА

По итогам голосования экспертного совета X Ежегодного конкурса «Лучшее event-агентство, сертифицированное АКМР-2020» в номинации «Лучшая онлайн-площадка» победа присуждена онлайн-проекту «EVENT-Терапия». Это совместный проект Евразийского Ивент Форума и компании «Ивентшес», направленный на объединение участников событийной индустрии для обсуждения текущих вопросов и поиска эффективных решений и новых идей для работы в посткарантинный период.

Онлайн-проект «EVENT-Терапия» был представлен на роад-шоу в Москве генеральным директором Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, председателем

организационного комитета Евразийского Ивент Форума Дарьей Островской.

Несмотря на все препятствия, возникшие в этом году, команда организаторов продолжает подготовку к X Евразийскому Ивент Форуму (EFEA), который состоится в Санкт-Петербурге 27-29 января 2021 года. Тема юбилейного мероприятия «|Event UpLink| Объединение как стратегия в условиях неопределенности» выбрана неслучайно. Согласно теории Великого объединения в физике, в экстремальных условиях разные группы сил и взаимодействий могут объединяться, что создает фундамент для дальнейшей эволюции. Этот принцип действует не только в области теорий. Внезапный глобальный карантин научил нас, что, только объединившись, можно преодо-

леть кризис. При наступлении общей внешней угрозы стираются определенные границы между участниками отраслевых рынков и сообществ, конкуренты становятся партнерами, а креативные идеи выходят на первый план. В условиях неопределенности именно события могут стать единым концентратором и хабом (UpLink) для объединения сообществ и отраслей с целью дальнейшего развития, и выработки стратегии в постоянно меняющемся современном мире. Это подтверждается 25-летним опытом работы Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C и победой в конкурсе «Лучшее event-агентство, сертифицированное АКМР-2020» в номинации «Лучшая онлайн-площадка».

event-live.ru

ОПЫТ EFEA ОТМЕТИЛИ В ОТЧЕТЕ UFI ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ

Евразийский Ивент Форум EFEA включен Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) в отчет, посвященный устойчивому развитию выставочной индустрии, в том числе проблеме отходов в отрасли. Исследование проведено впервые и основано на опыте 40 компаний из 22 стран.

В документе раскрыты вопросы переработки отходов в выставочной индустрии и приведены примеры лучших мировых практик. Организатор EFEA, Выставочный научно-исследовательский центр R&C, стал единственной российской компанией, чей проект представлен в данном отчете UFI. В 2020 году Евразийский Ивент Форум был посвящен теме «Код устойчивого развития ивент индустрии. Люди. Планета. Прибыль».

При подготовке мероприятия оргкомитет попытался раскрыть основные принципы устойчивости не только через деловую программу, но и через собст-

венный пример реализации проекта. В работе был использован подход оптимального планирования и минимизации негативного воздействия на окружающую среду 3R – Reduce. Reuse. Recycle (англ. – сокращение потребления, повторное использование, переработка). Эксперты UFI отметили также успешный опыт сотрудничества ВНИЦ R&C с отелями, имеющими международный экологический сертификат Green Key.

«Устойчивое развитие является ключевым моментом в современном мире, и UFI постоянно позиционирует выставочную индустрию как отрасль, где можно добиться прогресса в этой области, – говорит президент UFI и глава Diversified Communications USA Мэри Ларкин. – В отчете представлены основные сведения о текущих проблемах, а также намечены следующие шаги, которые необходимо предпринять отрасли. Воспользуйтесь этими знаниями для перестройки вашей работы».

В отчете UFI рассказывается о внедрении системы управления отходами на протяжении всего цикла планирования мероприятия, взаимодействии с делегатами, поставщиками услуг и экспонентами в области сокращения отходов, а также о применении технологий и инноваций для разработки новых решений, использовании общественных программ и пожертвований. В сентябре и октябре 2020 года в рамках сессий UFI Connects состоялись два специализированных заседания, участники которых обсудили результаты исследования и использование международного опыта в выставочной индустрии.

Евразийский Ивент Форум EFEA состоится в Санкт-Петербурге 27–29 января 2021 года. Темой мероприятия станет «|Event UpLink| Объединение как стратегия в условиях неопределенности».

ruef-online.ru



ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ

Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI) и Explori при поддержке Общества независимых организаторов мероприятий (SISO) оценили перспективы деловых мероприятий в период восстановления отрасли. Исследование основано на более 9000 откликах из 30 стран и показывает, что посетители выставок и экспоненты в подавляющем большинстве предпочитают живые мероприятия. Эксперты отмечают отсутствие свидетельств серьезного отказа от личных встреч. Хотя предполагаемая частота участия снизилась у обеих групп, для экспонентов это лишь незначительно, что указывает на явное желание компаний-экспонентов вернуться в павильоны выставочных площадок.

Социальный аспект событий остается критически важным фактором для обеих групп, которые полагаются на живые события для создания связей внутри своих сообществ. Участники исследования во всем мире считают, что этот аспект событий не может быть эффективно обслужен

цифровыми мероприятиями. Посетители ясно говорят, что качество экспонентов имеет первостепенное значение, в то время как экспоненты теперь также ценят качество посетителей, а не количество.

Есть признаки того, что бюджеты также будут быстро восстановлены: 53% экспонентов ожидают, что их вложения в выставки вернуться к уровням до COVID-19 в течение года, а 28% сообщают, что их вложения вернуться, как только выставки снова начнут работать. Хотя средства, выделяемые на живые мероприятия, были приостановлены, общие маркетинговые бюджеты по состоянию на конец лета еще не были серьезно сокращены.

И посетители, и экспоненты обратятся к своему предыдущему опыту, когда решат вернуться на выставку. Они вернутся, чтобы показать бренды, которым они доверяют, в обеспечении как надежных мер безопасности, так и, что, возможно, более важно, высококачественной аудитории.

Почти половина компаний сообщила, что отсутствие мероприятий негативно сказывается на их способности создавать новый бизнес: 48% привлекли меньше потенциальных клиентов, а 45% увидели отрицательное влияние на свои продажи из-за невозможности принять участие в выставках.

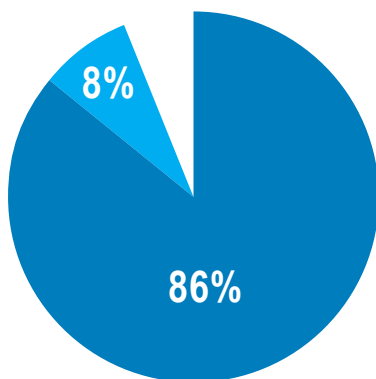
Ограниченный доступ к нетворкингу был назван самым большим ударом, вызванным отменой деловых мероприятий формата офлайн, и приоритетом для организаторов, когда они вновь станут их проводить.

Цифровые мероприятия в настоящее время не заполняют этот пробел, поскольку качество нетворкинга является областью, в которой они получили самые низкие оценки по сравнению с мероприятиями в офлайне: только 8% экспонентов и 7% посетителей считают, что цифровые технологии могут конкурировать с офлайн мероприятиями.

ufi.org

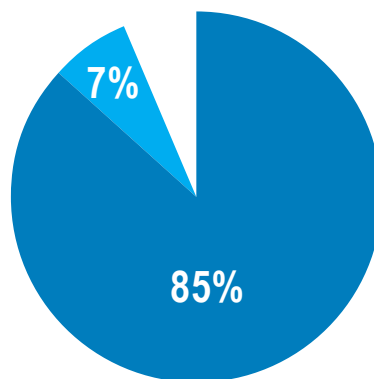
СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НЕТВОРКИНГА НА ОФЛАЙН И ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЯХ

Экспоненты



86% – живые мероприятия эффективней
8% – диджитал-события эффективней

Посетители

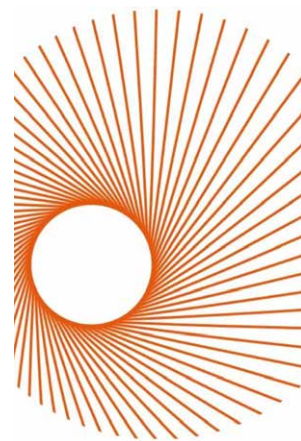


85% – живые мероприятия лучше
7% – диджитал-события лучше

**1-3 НОЯБРЯ
ГАОСЮН,
ТАЙВАНЬ
ICCA CONGRESS
(ОНЛАЙН /
ОФЛАЙН)**



**11-12 НОЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ
(ОНЛАЙН)**



**15-20 НОЯБРЯ
ДУБАЙ,
ОАЭ БАЗЕЛЬ,
ШВЕЙЦАРИЯ
ГОНКОНГ
UFI GLOBAL
CONGRESS
(ОНЛАЙН)**



**17-18 НОЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
INTERNATIONAL
BUSINESS TRAVEL
FORUM & MICE
GEOGRAPHY
SHOW
(ОНЛАЙН)**



**23-24 НОЯБРЯ
МОСКВА,
РОССИЯ
MEETING
PLANNERS
RUSSIA**



3 ДЕКАБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
BUSINESS DRIVE



7-11 ДЕКАБРЯ
ASSOCIATIONS
WORLD CONGRESS
(ОНЛАЙН)



8-10 ДЕКАБРЯ
ЛУИСВИЛЛ,
США
EXPO! EXPO!



8-10 ДЕКАБРЯ
БАРСЕЛОНА,
ИСПАНИЯ
IBTM WORLD
VIRTUAL



15-17 ДЕКАБРЯ
DESTINATIONS
INTERNATIONAL
CEO SUMMIT
(ОНЛАЙН)



DESTINATIONS INTERNATIONAL

БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



**10
ЛЕТ**

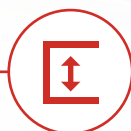
ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПетроКонгресс
КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

**ПОЛНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ
ИНТЕРЬЕРОВ ВСЕХ ЗАЛОВ
В 2019 ГОДУ!**

Современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- современное мультимедийное оборудование, включая 4K проекторы
- ресторанное обслуживание
- соблюдение экологических норм и стандартов



АНТИКРИЗИСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

скидка 10% при бронировании залов на 2020 год
и бесплатная отмена бронирования, если Ваше мероприятие
не состоится из-за введенных ограничений!

Санкт-Петербург
Лодейнопольская ул. 5

sales@petrocongress.ru
www.petrocongress.ru

+7 (812) 335 89 00

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
Лодейнопольская, д.5, лит.А,
пом.42
Отдел продаж медиауслуг:
+7 (812) 303-98-65
E-mail: info@rnc-consult.ru