

МАРКЕТПЛЕЙС НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО И ВНИЦ R&C: ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РАЗВИВАЮТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ



ЕВРОПЕЙСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
UFI

10

ПЕТЕРБУРГ
ВОШЕЛ В ТОП-100
ЛУЧШИХ ГОРОДОВ
МИРА

12

ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ
В МiСЕ-ИНДУСТРИИ
В 2019 ГОДУ

16

СОБО CENTER В ДЕТРОЙТЕ МЕНЯЕТ НАЗВАНИЕ

Детройтское региональное соглашение о предоставлении средств (DRCFA) предоставило Chemical Bank право переименования Центра Кобо. Chemical Bank и DRCFA объявят о новом названии конференц-центра к концу 2019 года. До этого времени название площадки будет оставаться Cobo Center. «Это беспрецедентное соглашение о правах на наименование является большой победой для всех сторон. Chemical Bank заявляет о своей приверженности региону и обеспечивает права на наименование конференц-центра, который с каждым днем становится все более известным», – сказал генеральный менеджер Cobo Center Клод Молиари. Chemical Bank получил эксклюзивные права на наименование центра, подписав соглашение на сумму \$1,5 млн.

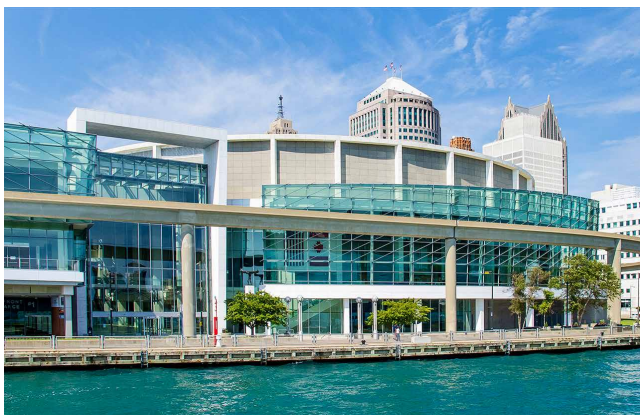
www.cobocenter.com



В МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ СОЗДАН ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА

Приказом министра экономического развития Максима Орешкина в структуре министерства создан департамент туризма. В числе его ключевых задач – определение ориентиров стратегического развития индустрии туризма, выработка подходов к формированию целостного национального турпродукта и его продвижению на внутреннем и внешнем рынках, развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры до качественно нового уровня. Также предусмотрено расширение мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, совершенствование законодательства, в частности, снятие излишних визовых барьеров, совершенствование способов защиты российских туристов за рубежом и механизмов повышения качества предоставления гостиничных услуг.

www.ratanews.ru



НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

- 3 Easyfairs пополнила свой портфель выставок
- 3 Mack Brooks стала частью Relx-Group
- 3 Messe Frankfurt переходит на возобновляемую энергию
- 4 Маркетплейс Национального конгресс-бюро и ВНИЦ R&C: деловые мероприятия развивают инвестиционный потенциал регионов
- 5 Национальное конгресс-бюро предложило упростить визовый режим для участников конгрессов
- 5 Messe Frankfurt проверила возможности нового павильона выставкой IFFA 2019
- 6 Росконгресс и Россотрудничество объединяют усилия
- 6 Российский союз туриндустрии предложил ввести электронные визы
- 7 Centro Citibanamex завел личного помощника
- 7 Messe Düsseldorf завоевывает Египет

- 8 Дмитрий Медведев подписал документ об обязательной классификации отелей
- 8 Российский инвестиционный форум 2019 привлек больше бизнесменов

БИЗНЕС И ЛЮДИ

- 9 Новый вице-президент CEIR
- 9 Назначения в Messe Düsseldorf в Китае
- 9 В Департаменте выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ новый директор

ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА

- 10 Российские путешественники стали чаще летать бизнес-классом
- 10 Европейская конференция UFI

ЭТО ИНТЕРЕСНО

- 11 Пассажирам Iberia станут доступны технологии виртуальной реальности
- 11 Корпоративные покупатели не верят в возможности искусственного интеллекта

- 12 Российский экспортный центр организует деловые миссии

- 12 Петербург вошел в тройку лидеров по качеству гостиничной инфраструктуры
- 12 РЭЦ провел деловой завтрак по развитию экспорта туристических услуг
- 13 Российские товары формируют достойную репутацию бренда Made in Russia
- 14 Петербург вошел в топ-100 лучших городов мира

НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)

- 15 Оргкомитет EFEA поделился опытом на Global Event Congress 2019

ИССЛЕДОВАНИЕ

- 16 Что произойдет в MICE-индустрии в 2019 году

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- 17 Календарь мероприятий



ВЫСТАВОЧНЫЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

исследования / консалтинг
мероприятия / издательство

www.rnc-consult.ru



ME SSE FRANKFURT ПЕРЕХОДИТ НА ВОЗОБНОВЛЯЕМУЮ ЭНЕРГИЮ

С точки зрения среднего энергопотребления Messe Frankfurt сопоставим с обычным небольшим городом с населением около 40 тыс. человек. Несмотря на это, компания будет полностью переходить на экологически чистое электричество с 2020 года и на 100% обеспечит свое энергоснабжение возобновляемой энергией. Это включает в себя электропитание для стендов, залов и выставочных площадок во Франкфурте. Отказ от традиционных источников энергии является «еще одной вехой в реализации долгосрочных стратегических мер в области устойчивого развития» компании. Партнером по сотрудничеству в этом направлении является поставщик энергетических услуг Mainova.

www.messefrankfurt.com

MA CK BROOKS СТАЛА ЧАСТЬЮ RELX-GROUP

Компания Mack Brooks Exhibitions официально стала частью Reed Exhibitions и, таким образом, является членом группы Relx. Сделка была завершена в середине февраля 2019 года. Это приобретение расширяет глобальное портфолио Reed Exhibitions более чем на 30 деловых мероприятий в 14 странах. Никола Хаманн останется управляющим директором Mack Brooks, а компания будет по-прежнему базироваться в Сент-Олбанс, Великобритания. Ведущие бренды Mack Brooks включают EuroBLECH (технология обработки листового металла); inter airport (инфраструктура аэропорта и технологии); Fastener Fair (крепеж и технология крепления); Chemspec (тонкие и специальные химикаты); RAILTEX (железнодорожная инфраструктура и технологии); ICE Europe (конвертирование бумаги, пленки и фольги); SSE (производство и переработка гофрокартона и картона); PSE Europe (пластик) и InPrint (технология печати для промышленного производства).

www.reedexpo.com

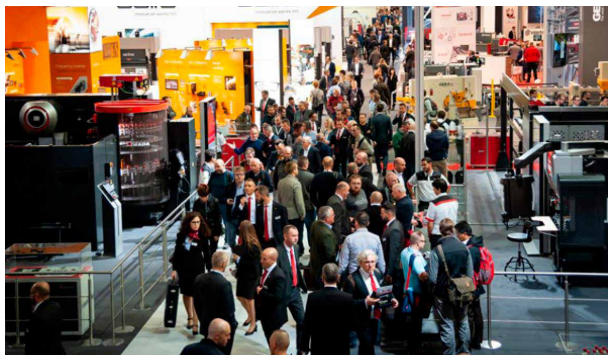


EASYFAIRS ПОПОЛНИЛА СВОЙ ПОРТФЕЛЬ ВЫСТАВОК

Компания Easyfairs приобрела два мероприятия у Clarion Events: FMB и FMB-Süd в Германии. Запущенное в 2005 году, мероприятие FMB проводится ежегодно в ноябре в Бад-Зальцфлене (Северная Рейн-Вестфалия), а недавно запущенный проект FMB-Süd – в Аугсбурге (Бавария). В 2018 году FMB и FMB-Süd привлекли 750 экспонентов и 7 тыс. посетителей. Две выставки станут частью портфолио Easyfairs для немецкоязычных стран.

«FMB и FMB-Süd идеально соответствуют нашему портфолию промышленных выставок. Мы будем использовать синергию между нашими ярмарками и выставками FMB, чтобы создать большую ценность для промышленных сообществ, которым мы служим, – комментирует глава Easyfairs в Швейцарии и Германии Роланд Бранд. – Мы быстрорастущая компания, у нас амбициозные планы по дальнейшему развитию и расширению нашего портфолия в Германии и Швейцарии».

www.easyfairs.com





МАРКЕТПЛЕЙС НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО И ВНИЦ R&C: ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РАЗВИВАЮТ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ

В рамках XIII Петербургского Партнериата малого и среднего бизнеса состоялась специализированная тематическая сессия, посвященная значению деловых мероприятий в развитии инвестиционного потенциала регионов. Сессия была организована Национальным конгресс-бюро и Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C в формате событийного маркетинга. Участниками стали представители малого и среднего бизнеса, экспоненты и гости Партнериата, профессионалы индустрии встреч Санкт-Петербурга и приглашенных регионов.

В качестве спикеров присутствовали генеральный директор ВНИЦ R&C, член правления Национального конгресс-бюро Дарья Островская, инвестиционный координатор НАО «Корпорация развития Краснодарского края Павел Смагло, заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Линар Хуснутдинов. Модератором сессии выступил директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев.

Дарья Островская призвала обратить

внимание на взаимосвязь событийной индустрии и экономического развития региона, а также возможности, которые регион получает, принимая у себя крупное мероприятие. Также Дарья Островская упомянула об инструменте оценки состояния событийной индустрии в регионе – Рейтинге событийного потенциала дестинаций РФ. «Каждый рубль, вложенный в развитие инфраструктуры индустрии встреч, приносит 7 рублей дополнительного дохода, при этом деловой турист тратит в 3-4 раза больше средств, чем обычный. Давос – уникальный мировой пример территории, развивающейся за счет события – Всемирного экономического форума», – отметила г-жа Островская.

Инвестиционный координатор НАО «Корпорация развития Краснодарского края» Павел Смагло рассказал об опыте Краснодарского края в продвижении региона через деловые мероприятия и кинопроекты, а также инструменты поддержки Краснодарского края в их создании и продвижении. Также Павел Смагло поделился итогами Стратегической сессии на Российском инвестиционном форуме 2019 в Сочи

«Инвестиции в кинопроизводство: бизнес-модели».

В свою очередь заместитель генерального директора Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Линар Хуснутдинов поделился кейсами, продемонстрировавшими опыт Северной столицы в продвижении дестинации с помощью ивентов. Его выступление дополнили руководители информационных деловых центров (ИДЦ) Санкт-Петербурга, располагающихся за рубежом: Глеб Куликов (Пекин, КНР), Юлия Гаврилова (Александрополис, Греция), Дмитрий Васильев (Гамбург, Германия) и Ярослав Мешавкин (Милан, Италия). Работа ИДЦ Санкт-Петербурга направлена на формирование положительного имиджа города в иностранных государствах, укрепление его связей с органами власти и организациями других стран.

В заключение специализированной сессии было подписано соглашение о партнерстве между Национальным конгресс-бюро и Российской ассоциацией медицинского туризма.

www.event-live.ru



НАЦИОНАЛЬНОЕ КОНГРЕСС-БЮРО ПРЕДЛОЖИЛО УПРОСТИТЬ ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНГРЕССОВ

Национальное конгресс-бюро направило в Министерство экономического развития РФ предложения по введению специального визового режима для иностранных участников деловых мероприятий. Это поможет упростить процедуры получения виз и повысить привлекательность нашей страны как места проведения международных форумов и конгрессов.

Около 70% всех участников международных деловых мероприятий на территории России составляют граждане иностранных государств. Сегодня упрощенный визовый режим доступен только для участников мероприятий, проводимых крупнейшими организаторами и поддерживаемых на правительственном уровне. При этом остальные проекты, в том числе ротируемые отраслевые и научные конгрессы, пока такой возможностью не обладают.

Существующая в зарубежных государствах практика по выдаче виз участникам мероприятий с применением упрощенных механизмов, таких как снижение тарифов консульских сборов при оформлении деловых виз и выдача виз сроком до 30 дней в упрощенном порядке, подтвердила свою эффективность. Недавно практику безвизового въезда для участников конгрессов ввела Белоруссия. Необходимо принимать во внимание, что при участии в тендерах на проведение международных мероприятий конкурентами России часто выступают страны Европейского союза, предоставляющие безвизовый въезд для граждан большого количества государств.

www.event-live.ru

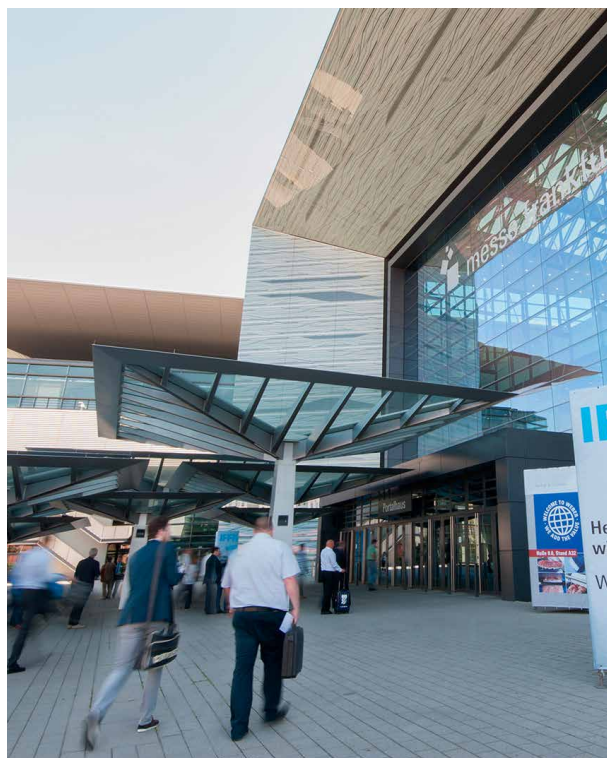
MESSE FRANKFURT ПРОВЕРИЛА ВОЗМОЖНОСТИ НОВОГО ПАВИЛЬОНА ВЫСТАВКОЙ IFFA 2019

Международная выставка мясной промышленности IFFA 2019 открылась в новом павильоне Messe Frankfurt. Компания вложила значительные средства в выставочный центр и его инфраструктуру, чтобы обеспечить отдачу от проведения выставок. Участники и посетители могут рассчитывать на новый выставочный зал, улучшенную ориентацию, короткие расстояния для перехода и ультрасовременные услуги.

Включение выставочного зала позволило IFFA распрямить крылья и вырасти. В 2019 году выставка полностью переместилась в западную часть выставочного центра Франкфурта с оптимальными условиями, как для участников, так и для посетителей. Участники и гости выставки смогли оценить круговой проход, соединяющий залы 8, 9, 11 и 12, крытую транспортную систему с движущимися пешеходными дорожками и эскалаторами.

Новый зал имеет площадь 33,6 тыс. кв. м на двух уровнях, а также четыре зоны общественного питания и парковку на 800 автомобилей. Благодаря своей архитектуре и впечатляющим фойе, он выделяется в южной части выставочного центра.

www.messefrankfurt.com





РОСКОНГРЕСС И РОССОТРУДНИЧЕСТВО ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ

Директор фонда Росконгресс Александр Стуглев и руководитель Федерального агентства по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) Элеонора Митрофанова договорились объединить усилия при подготовке крупных международных мероприятий с участием РФ, в том числе Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

Как сообщили в Росконгрессе, по итогам встречи участники рассмотрели возможности по расширению взаимодействия для развития экономического, инвестиционного потенциала России на мировой арене посредством реализации совместных проектов в рамках мероприятий фонда. «Форумы, организуемые фондом Росконгресс, — это главные площадки в России для развития бизнеса, — отмечается в распространенном сообщении пресс-службы Росконгресса. — В частности, ПМЭФ — мероприятие мирового масштаба, ежегодно собирающее около 17 тыс. участников из более 140 стран мира».

«В ближайшее время агентство и Росконгресс подпишут соглашение о сотрудничестве, — информировали в пресс-службе. — Основное внимание будет уделено информационному взаимодействию, объединению усилий при подготовке международных мероприятий и продвижению положительного имиджа России за рубежом».

В этой связи участники встречи определили международные форумы, в которых совместная работа может проходить максимально активно ввиду того, что повестка их деловой программы значительным образом способствует поддержанию и развитию практического диалога между государствами и организациями. Как сообщили в Росконгрессе в этот список вошли ПМЭФ-2019, Восточный экономический форум, а также международный арктический форум «Арктика — территория диалога».

www.roscongress.ru

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ ПРЕДЛОЖИЛ ВВЕСТИ ЭЛЕКТРОННЫЕ ВИЗЫ

Президент Российского союза туриндустрии (РСТ) Сергей Шпилько направил министру экономического развития РФ Максиму Орешкину и руководителю Ростуризма Зарине Догузовой письмо с предложением об упрощении процедуры оформления российских виз иностранным гражданам.

В письме в частности, говорится, что РСТ более 25 лет последовательно инициирует меры государственного регулирования, направленные на упрощение визовых формальностей. Так, Союз активно участвовал в обосновании изменений в закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» в части введения безвизового въезда на 72 часа для пассажиров круизных судов в 2003 г. и пассажиров морских паромов в 2008 г.

С учетом этого опыта РСТ предлагает ввести систему выдачи иностранцам электронных виз. Если полномочные органы считают невозможным предоставить право въезда по электронным визам всем иностранным гражданам, то можно упростить въезд туристам, прибывающим в Россию по линии туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре. В этом случае, туроператор, помимо реестрового номера, может предоставить в Ростуризм, консульскую службу и органы миграционного контроля маршрутный лист с указанием паспортных данных туриста, мест и сроков предполагаемого проживания и пунктов пересечения границы. Срок пребывания в России по электронной визе может быть ограничен 21 днем.

www.ratanews.ru





MESSE DÜSSELDORF ЗАВОЕВЫВАЕТ ЕГИПЕТ

В декабре 2019 года Messe Düsseldorf впервые организует выставку распроцесс Middle East Africa (MEA). Это новое дополнение к альянсу Interpack, международному семейству торговых ярмарок для упаковочной промышленности и смежного обрабатывающего сектора, является важным сигналом для экономического восстановления экономики Египта. «Мы движемся в новом направлении с распроцесс MEA, поскольку мероприятие будет поддерживаться консультативным советом, состоящим из правительственных организаций Египта и такими компаниями как Coca-Cola, Pfizer и Mondelez, – говорит главный исполнительный директор Messe Düsseldorf Вернер Дорншайдт. – Правительство Египта хочет увидеть тщательно спланированные, устойчивые модели выставок, которые привлекут инвесторов в их страну и помогут развить рынки. Партнерами распроцесс MEA являются организаторы мероприятий IFP Египт и Konzept, которые одновременно создают FoodAfrica, ведущую выставку для пищевой промышленности в регионе».

www.messeduesseldorf.com

CENTRO CITIBANAMEX ЗАВЕЛ ЛИЧНОГО ПОМОЩНИКА

Centro Citibanamex запустила личного помощника CeCi, что делает его первым конгресс-центром в США с чат-ботом, который улучшает опыт клиента и посетителя. CeCi, сокращение от Centro Citibanamex, – это чат-бот с искусственным интеллектом, который может вести основные разговоры, запрашивать счета, предоставлять информацию обо всем, что предлагает площадка, развеивать сомнения, показывать календарь мероприятий, отвечать на частые вопросы об общественном транспорте, близлежащих отелях и событиях. Пользователи могут наслаждаться новым, простым, быстрым и инновационным опытом общения, быть на связи 24 часа в сутки с площадкой, запрашивать информацию о событиях, получать помощь в процессе бронирования и многое другое.

www.cieeventosespeciales.com.mx



CONGRESS
INTERNATIONAL

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ**

+7 (812) 240 29 98
office@congressint.ru
congressint.ru



ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ ПОДПИСАЛ ДОКУМЕНТ ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ОТЕЛЕЙ

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал положение об обязательной классификации российских гостиниц. Благодаря этому нововведению путешественники, прибывающие в Россию, смогут сразу понимать, какой уровень сервиса их ожидает. Дмитрий Медведев добавил, что в новом положении прописано, какой именно набор услуг получит клиент в зависимости от категории отеля.

Вице-премьер РФ Ольга Голодец напомнила, что процедура аккредитации гостиниц стала обязательной с 1 января 2019 года. До этой даты в рамках добровольной классификации звезды получил 13881 объект.

Она также отметила, что Министерство экономики гарантирует: средство размещения, претендующее на получение звезд, сможет получить необходимую квалификацию в течение пяти дней после подачи документов. «Одновременно будет открыта линия, которая позволит коллегам задавать вопросы и уточнять детали», — добавила Ольга Голодец.

Правительство, в свою очередь, проведет мониторинг, насколько эффективно новый порядок работает в интересах отрасли и клиентов. По истечении трех месяцев будет решено, нужно ли корректировать принятое положение.

Согласно документу, классифицировать гостиницы будут аккредитованные организации. По результатам процедуры отели получают свидетельства о присвоении определенной категории сроком действия три года.

Как сообщалось ранее, Министерство финансов РФ приняло поправки в закон о классификации гостиниц. Согласно им срок наступления административной ответственности отеля за работу без присвоенных звезд переносится с 1 июля этого года на 1 января следующего.

www.tourism.interfax.ru

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ 2019 ПРИВЛЕК БОЛЬШЕ БИЗНЕСМЕНОВ

Посетителями Российского инвестиционного форума 2019 в Сочи стали почти в полтора раза больше представителей бизнеса, чем в 2018-м, показало исследование агентства делового туризма «Аэроclub». Эксперты проанализировали бронирования российских и зарубежных деловых путешественников на период мероприятия.

Динамика роста спроса на авиабилеты в Сочи во время проведения форума почти достигла уровня 2018 года и составила 47%. Значительная часть участников отправились в Сочи из Москвы (65%), Санкт-Петербурга (22%) и Краснодара, причем большинство краснодарских делегатов в этом году добиралась железнодорожным транспортом, а не самолетом, как в 2018-м.

Среди гостей форума в 2019-м преобладали сотрудники FMCG-компаний, причем интерес со стороны этого сектора вырос в два раза. На втором месте по спросу на авиабилеты — представители сферы IT (в этом году их втрое больше, чем в прошлом). Замыкают тройку лидеров компании добывающей и обрабатывающей промышленности и энергетики, однако по сравнению с прошлым годом их стало меньше на 65%.

Средний чек на авиабилеты в Сочи в бизнес-классе вырос на 5% по сравнению с 2018-м и составил 114 тыс. руб., а вот средняя стоимость перелета в экономклассе осталась на уровне прошлого года — 18 тыс. руб.

Больше половины путешественников в этом году воспользовались рейсами авиакомпании «Аэрофлот», причем рост спроса составил 44%. На втором месте — S7, на третьем — авиакомпания Red Wings. Спрос на билеты Utair, которая в прошлом году находилась на втором месте по популярности, упал на 42% и составил 7%.

Самый дорогой полет бизнес-классом обошелся сотруднику FMCG-корпорации в 161 тыс. руб., а для экономкласса рекордная цифра составила 103 тыс. руб. Оба билета были забронированы на рейсы авиакомпании «Аэрофлот» по маршруту Москва — Сочи и обратно. За проживание в отелях «пять звезд» российские и зарубежные бизнесмены в среднем платили 25 тыс. руб.

www.aeroclub.ru





В ДЕПАРТАМЕНТЕ ВЫСТАВОЧНОЙ, ЯРМАРОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП РФ НОВЫЙ ДИРЕКТОР

Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России возглавил Сергей Селиванов. Ранее он был начальником отдела выставок Департамента международного сотрудничества Министерства промышленности и торговли России. Сергей Селиванов сменил на должности директора Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты России Игоря Коротина. Как уточнили в ТПП РФ, Игорь Коротин перешел на работу в АО «Экспоцентр».

www.event-live.ru



НОВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ CEIR

Нэнси Драпо назначена на должность вице-президента по исследованиям Центра исследований выставочной индустрии (CEIR). Помимо проведения исследований тенденций и планирования программы исследований каждый год в консультации с Исследовательским советом CEIR, ее обязанности расширились и теперь включают более активную роль в публичных выступлениях, проведении вебинаров и интервью для прессы. Она также будет играть более активную роль в инициативах CEIR Index и CEIR Census.

www.ceir.org

НАЗНАЧЕНИЯ В MESSE DÜSSELDORF В КИТАЕ

Мариус Берлеманн, вновь назначенный генеральным менеджером Messe Düsseldorf Shanghai, с 1 апреля 2019 года будет отвечать за все проекты и персонал Messe Düsseldorf в Китае. Он сменил на этом посту Хейко М. Штутцингера который покинул компанию 31 января 2019 года и перешел в VNU Exhibitions.

www.messe-duesseldorf.de





РОССИЙСКИЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКИ СТАЛИ ЧАЩЕ ЛЕТАТЬ БИЗНЕС-КЛАССОМ

Объем продаж авиабилетов на перелеты бизнес-классом в 2018 году вырос на 17% по сравнению с 2017-м, показало исследование интернет-сервиса для путешественников и туроператора Biletix.

Кроме того, увеличилась и средняя стоимость рейса туда-обратно бизнес-классом как по внутренним, так и по международным направлениям: по России с 92,5 тыс. руб. до 118,3 тыс. руб. (+27%), за границу — со 154,1 тыс. руб. до 192,1 тыс. руб. (+24%). А разрыв в цене за перелеты экономическим и бизнес классами обслуживания за год сократился с 12,7 раза до 9,9 раза.

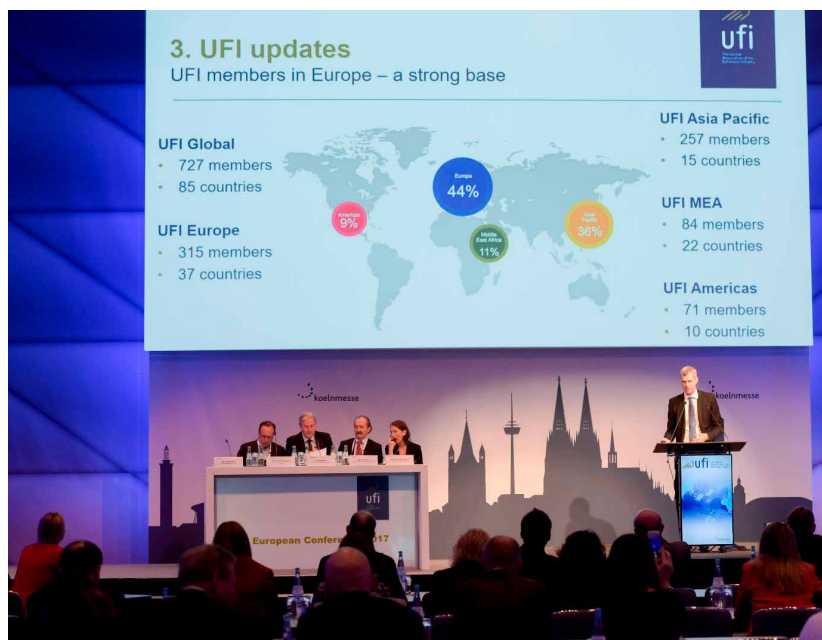
При этом состоятельные пассажиры переориентируются на международные направления, отмечают эксперты. Так, если в 2017 году соотношение продаж авиабилетов по внутренним и внешним направлениям составило 44% и 56%, то в 2018-м — 41% и 59% соответственно. Чаще всего бизнес-классом по России деловые путешественники летали в Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Симферополь и Новосибирск. А за границу — на Бали, в Дубай, Бангкок, Барселону и Баку.

www.buyingbusinesstravel.com.ru

ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ UFI

Европейская конференция UFI будет посвящена тому, что ждет организаторов в Европе и за ее пределами. Первая отраслевая международная конференция в Великобритании после Брексит рассмотрит пути и средства получения выгоды от изменяющихся торговых моделей по мере формирования новых общностей, а также текущие изменения и проблемы бизнес-модели нашей отрасли. Двухдневная программа включает в себя различные форматы, а также сессии «глубокого погружения», которые позволят более подробно обсудить главные вопросы, поднятые на конференции. В мероприятии примут участие более 200 руководителей высокого уровня компаний-членов UFI.

www.ufi.org



ПАССАЖИРАМ IBERIA СТАНУТ ДОСТУПНЫ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

На борту самолетов Iberia появятся устройства виртуальной реальности (VR). Новые технологии авиаперевозчик внедряет совместно с компанией Inflight VR, которая специализируется на использовании систем в тревел-индустрии.

Во время полета пассажиры смогут арендовать девайсы Pico второго поколения. Путешественникам откроют доступ к трехмерным играм, «прогулкам» по городам, художественным и документальным фильмам. Можно будет даже «погрузиться» на глубину в Красном море.

Директор по цифровой трансформации Iberia Игнасио Товал добавил: «Мы узнали о Inflight VR через акселератор стартапов

Hangar 51. С 2017-го мы работаем вместе, развивая VR-решения. Важный аспект цифровой трансформации Iberia — объединение новых технологий и цифровых инноваций с момента, когда путешественник приобрел билет, и до его прибытия в место назначения».

Пока стороны заключили договор на полгода. После тестового периода девайсы виртуальной реальности будут доступны на рейсах Мадрид — Нью-Йорк, осуществляемых компанией Iberia дважды в день, и на ежедневных маршрутах Мадрид — Тель-Авив. Позже услугу, возможно, распространят и на другие направления перевозчика средней и большой дальности.



www.internationalairportreview.com



КОРПОРАТИВНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ НЕ ВЕРЯТ В ВОЗМОЖНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Большинство корпоративных покупателей не видят в современных технологиях значительного преимущества для тревел-индустрии. Более половины из них считают, что боты, блокчейн и дополненная реальность практически не окажут никакого влияния на отрасль в ближайшие три года, показало недавнее исследование в рамках Business Travel Show.

Только одна пятая часть респондентов (из 134 человек) уверены, что технологии значительно усовершенствуют процесс бронирования и оплаты, а также увеличат экономию средств к 2022 году. По мнению 18% опрошенных, искусственный интеллект (AI) повлечет «революционные» изменения в сфере путешествий, а 39% думают, что он никак не скажется на ней.

Однако эксперты в области технологий полагают, что у «умных» решений в туристической индустрии большой потенциал.

По его прогнозам, в дальнейшем «умные» ассистенты будут более удобными и интуитивно понятными в использовании. Кроме того, увеличится функционал голосовых помощников — по запросу пользователей они смогут не только проверять изменения в расписании вылетов и отправлять посадочные талоны на электронную почту, но и планировать отпуск по заданным параметрам (климат, продолжительность и т.д.).

www.buyingbusinesstravel.com

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ОРГАНИЗУЕТ ДЕЛОВЫЕ МИССИИ

Российский экспортный центр (РЭЦ) в 2019 году планирует организовать деловые миссии в Турцию (февраль-март), Японию (апрель-июнь), Финляндию (апрель-июнь), Индонезию (июль-сентябрь) и Вьетнам (июль-сентябрь). Российские компании могут принять в них участие на условиях самостоятельной оплаты перелета, проживания и питания. РЭЦ берет на себя организацию деловой программы - подбор партнеров по запросу, аренду помещений, обеспечение переводчиками, организацию круглых столов для презентаций потенциальным иностранным партнерам. Деловые миссии приурочены, как правило, к визитам в страну первых лиц, что создает дополнительное внимание к происходящему представителям бизнеса. Российский экспортный центр – это государственный институт поддержки несырьевого экспорта, который предоставляет российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. С 2018 года одним из направлений его деятельности стал выездной туризм.

www.ratanews.ru



ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ ПО КАЧЕСТВУ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Санкт-Петербург занял второе место международного рейтинга Guest Review Awards 2018 от Booking.com.

Мировой лидер в сфере онлайн-бронирования проводит программу Guest Review Awards ежегодно, чтобы наградить объекты размещения за исключительное гостеприимство, свидетельством которого являются оценки, оставленные их гостями после проживания.

В 2018 году в число лауреатов премии Guest Review Award попали 759 845 объектов размещения в 219 странах. В тройке стран-лидеров по количеству лауреатов — Италия (106 513), Испания (46 646) и Франция (45 286). Россия заняла восьмую строчку рейтинга (26 729 объектов), поднявшись на одну позицию по сравнению с прошлым годом.

В 2019 году, Санкт-Петербург (4 190 объектов) вошел в первую двадцатку городов мира, получивших наибольшее число наград, уступив лишь Риму, где наградили 6990 объектов и обогнав Сплит с 2987 местами. Из российских городов в рейтинг также попала Москва, занявшая 19-е место.

Помимо этого, в топ-10 российских направлений с наибольшим процентом отмеченных премией объектов размещения вошли Суздаль, Сортовала, Псков, Великий Новгород, Смоленск, село Дивеево в Нижегородской области, Кострома, курортные районы Лоо и Эсто-Садок (Красная Поляна) в Краснодарском крае, а также Тула.

www.saintpetersburgcb.com



РОССИЙСКИЕ ТОВАРЫ ФОРМИРУЮТ ДОСТОЙНУЮ РЕПУТАЦИЮ БРЕНДА MADE IN RUSSIA

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров в интервью «Российской газете» отметил, что российские товары формируют достойную репутацию бренда Made in Russia, который становится «знаком качества» для иностранной аудитории.

«Для повышения узнаваемости российских брендов и российской продукции за рубежом Минпромторг совместно с Российским экспортным центром реализует проект «Сделано в России». Отбираются качественные российские товары, которые постепенно формируют репутацию бренда Made in Russia. Популяризация этого бренда позволяет получить статус своеобразного «знака качества» для иностранной аудитории», – сказал Денис Мантуров.

Он, в частности, сообщил, что одежда для спорта, активного отдыха, работы в экстремальных условиях с маркировкой «Сделано в России» вызывает все больший интерес у зарубежных потребителей.

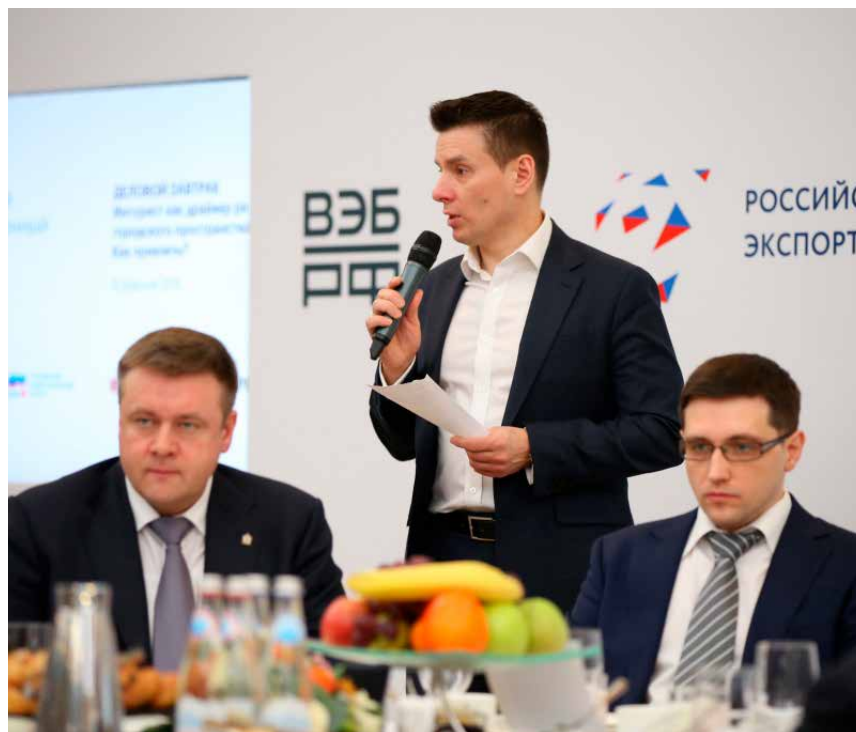
www.exportcenter.ru

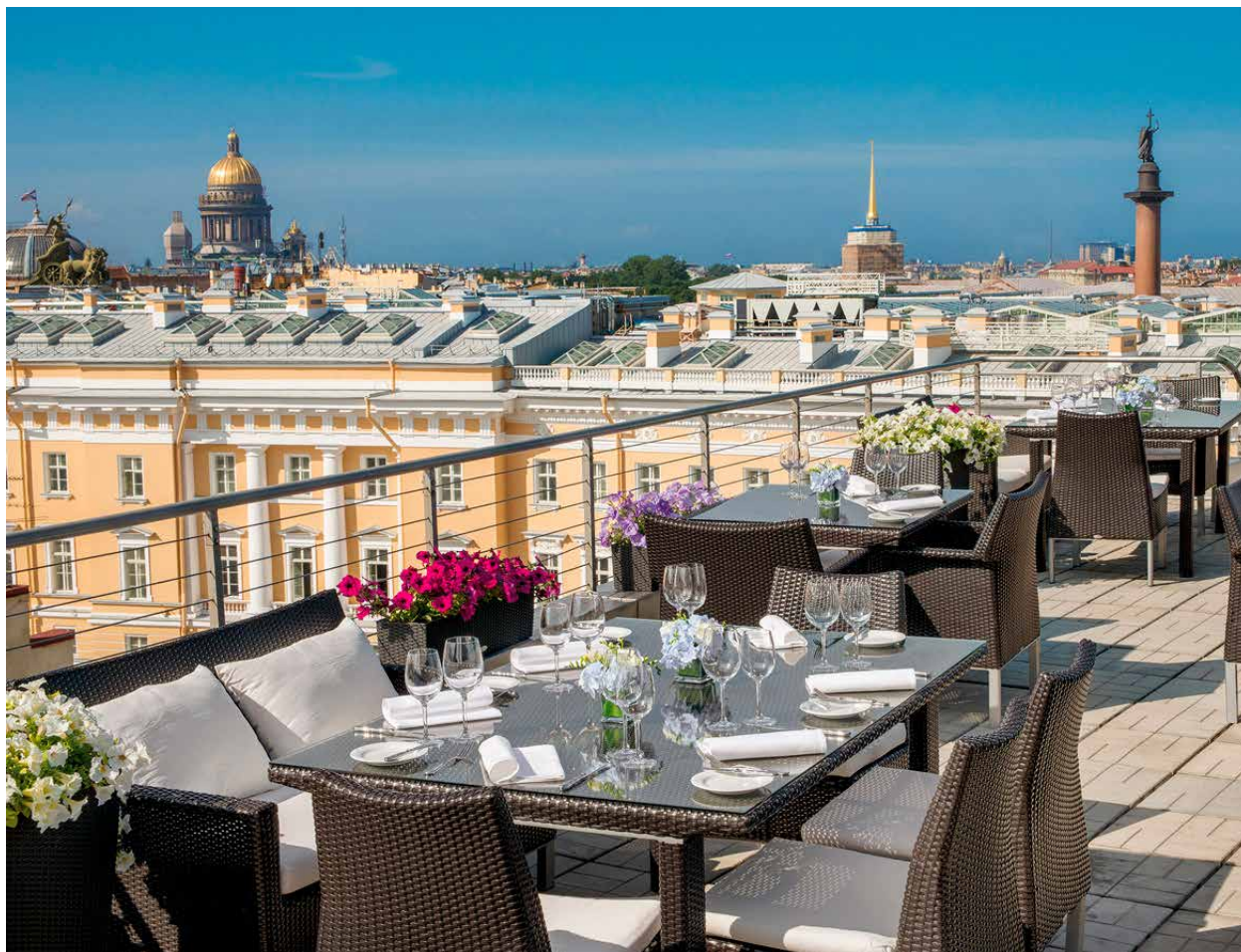
РЭЦ ПРОВЕЛ ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК ПО РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Экспорт туристических услуг – прямая статья доходов для бюджетов различных уровней и частного бизнеса. Точками развития городского пространства становятся инфраструктура событийного туризма, спортивная инфраструктура, культурно-исторические объекты, ресторанный и гостиничный бизнес, транспортная система. О механизмах увеличения объемов экспорта туристических услуг говорили участники делового завтрака Российского экспортного центра «Интурист как драйвер развития городского пространства. Как привлечь?».

В дискуссии приняли участие представители региональных властей, институтов развития, ресторанный, гостиничный бизнес, бизнес кластеров и деловых ассоциаций. Они представили примеры лучших практик использования уникальных возможностей российских регионов для привлечения туристов, в том числе, деловой направленности. Были озвучены предложения по модернизации и более эффективному использованию гостиничной, рекреационной, транспортной, ресторанной инфраструктуры, созданию специальных программ посещения для иностранных гостей, исходя из специфики того или иного региона. Отдельное внимание было уделено продвижению России как страны, привлекательной для предоставления медицинских и образовательных услуг жителям других стран. Участники делового завтрака отметили, что одним из основных сдерживающих факторов для развития экспорта туристических услуг является отсутствие системного подхода позиционирования и продвижения страны как туристического бренда за рубежом.

www.exportcenter.ru





ПЕТЕРБУРГ ВОШЕЛ В ТОП-100 ЛУЧШИХ ГОРОДОВ МИРА

Resonance Consultancy, одно из ведущих мировых консультационных агентств в сферах туризма, недвижимости и экономического развития, обнародовало свой рейтинг лучших городов мира. Петербург – один из двух городов России, оказавшихся в списке World's Best Cities 2019.

Рейтинг был составлен на основе шести параметров: качество естественной и городской окружающей среды, достопримечательности и инфраструктура, развитие предпринимательства, количество иммигрантов; а также развитие искусства, развлечений и гастрономии. Помимо этого, при составлении рейтинга анализировались и сопоставлялись отзывы и комментарии пользователей в соцсетях, а также онлайн рейтинги и отзывы TripAdvisor, Instagram, Facebook, поисковые запросы в Google и данные Google Trends. Как отмечают составители рейтинга, подобный срез помогает городам понять их сильные и слабые стороны через призму общественного мнения, сформированного из оценок тех, кто посещает и живет в каждом из городов.

Первая десятка рейтинга 2019 года сформировалась следующим образом: Лондон, Париж, Нью-Йорк, Токио, Барселона, Москва, Чикаго, Сингапур, Дубай и Сан-Франциско. Замыкают список Тампа (98 место), Нюрнберг (99) и британский Бристоль (100).

www.saintpetersburgcb.com



ОРГКОМИТЕТ EFEA ПОДЕЛИЛСЯ ОПЫТОМ НА GLOBAL EVENT CONGRESS 2019

В Минске состоялся Первый международный ивент форум Global Event Congress (GEC), посвященный вопросам развития белорусского событийного рынка, его структуре и основным трендам. Открыл мероприятие руководитель Национального агентства по туризму республики Беларусь Валерий Порощенко. Перед участниками форума выступили руководитель проекта MICE in Minsk и член правления ОО «Гильдиямаркетологов» Анатолий Акантинов, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) Елена Ублиева, руководитель отдела продаж Выставочного научно-исследовательского центра R&C Елена Карпова, руководитель отдела маркетинга Работа.tut.by Елена Проскураина, исполнительный директор Союза организаторов выставок и ярмарок Беларуси Алексей Кожемякин, руководитель EventMedia Алексей Урбан, председатель общественного объединения «Союз Дизайнеров» Дмитрий Сурский.

Руководитель Национального агентства по туризму республики Беларусь Валерий Порощенко подчеркнул, что ивент индустрия является важным элементом развития внутреннего и въездного туризма. В свою очередь руководитель проекта MICE in Minsk и член правления ОО «Гильдия маркетологов» Анатолий Акантинов призвал коллег обратиться к опыту американских, европейских и российских ивенторов. По его словам, в Беларуси существует множество ограничений,

сдерживающих развитие местного ивент рынка, и все они требуют решения. «Важно, что мы понимаем эти проблемы и видим возможности — это уже полдела. Осталось только их решить», – заключил Анатолий Акантинов.

Исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева обратила внимание на значимость сотрудничества местных объединений с международными организациями и принятия профессионального стандарта отрасли. Российский союз выставок и ярмарок объединяет 84 члена и 900 выставок и ярмарок из 46 городов России.

Руководитель отдела продаж Выставочного научно-исследовательского центра R&C Елена Карпова посвятила свое выступление формированию сообщества вокруг ивент проектов и поделилась итогами VIII Евразийского Ивент Форума (EFEA). Также она рассказала о возможностях портала Event LIVE и важности создания профессионального информационного фонда – Библиотеки ВНИЦ R&C .

Также в рамках форума между Союзом организаторов выставок и ярмарок Беларуси и РСВЯ было подписано соглашение, направленное на укрепление сотрудничества между двумя объединениями.

www.event-live.ru



ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ В MICE-ИНДУСТРИИ В 2019 ГОДУ

«Кризис в MICE-индустрии, который случился 10 лет назад, наконец-то миновал. Но правила игры изменились. Запросы заказчиков растут, а бюджеты нет. И нам предстоит приспособиться к этой новой норме», – заявил старший вице-президент American Express Meetings & Events Исса Джуане в официальном прогнозе компании на 2019 год. Специалисты AmEx GBT в очередной раз постарались выяснить: как будет развиваться мировая отрасль деловых мероприятий и путешествий в этом году? В исследовании участвовали 700 профессионалов в области MICE и 30 аналитиков из 33 стран.

Результаты опроса показали: мир снова охвачен азартом MICE. Продолжительность мероприятий увеличится примерно на 2%. Участников будет больше на 0,1 – 2,4%. Площадок (залов, павильонов), в том числе в отелях, – на 0,7-2,2%. Самолетов – на 2%.

При этом стоимость событий возрастет. Во-первых, подорожает групповая перевозка на 1,5 – 2%: производители лайнеров не успевают

за пассажиропотоком. Во-вторых, отели поднимут тарифы на 2 – 2,5% и снизят комиссию оптовым покупателям номеров настолько, что едва ли получится, как раньше, покрыть орграсходы, сыграв на разнице.

Не все готовы к такому раскладу. Заказчики не планируют дополнительные вложения в MICE. Европейские ивент организаторы, например, вынуждены признать, что их клиенты сократят инвестиции в деловые мероприятия на 0,65%. Конкретно в Германии урежут MICE-бюджет на 3,3%. В среднем, в мире траты на человека в рамках проведения встречи не превысят \$1,5-2 тыс.

В 2019 году европейцы будут инвестировать, прежде всего, во внутренние корпоративные встречи и тренинги для сотрудников. В целом по региону они составят 24% от общего числа запланированных событий, в Великобритании, Франции и Испании – 28%.

Самыми безопасными и близкими, удобными с точки зрения логистики 78% опрошенных европейцев по-прежнему считают крупные города Европы. В топ-

3 в 2019-м вошли: Лондон, Барселона и Берлин.

В 2019 году изменится требование к площадкам для проведения мероприятий. Во-первых, на 3,2% вырастет популярность «среднеклассных» отелей с незатейливыми и недорогими конференц-залами, подходящими под масштаб слета или съезда. По словам европейских участников опроса, почти половина событий пройдет именно в таких гостиницах. Во-вторых, будут востребованы оригинальные, уютные, негабаритные площадки. Спрос на такое помещение диктуют миллениалы, которые против всего старомодного.

Представители AmEx GBT задали вопрос участникам исследования: «Если бы MICE-бюджет ваших клиентов вырос на 10%, на что бы вы его потратили?». Ответ был почти однозначным: «На форму и содержание деловых мероприятий и поездок». По мнению экспертов, от того, как подано мероприятие, напрямую зависит его результат.

www.buyingbusinesstravel.com

07 – 08 АПРЕЛЯ
ДУБАЙ, ОАЭ
MESE



24 – 26 АПРЕЛЯ
БУЭНОС АЙРЕС,
АРГЕНТИНА
EXPROEVENTOS



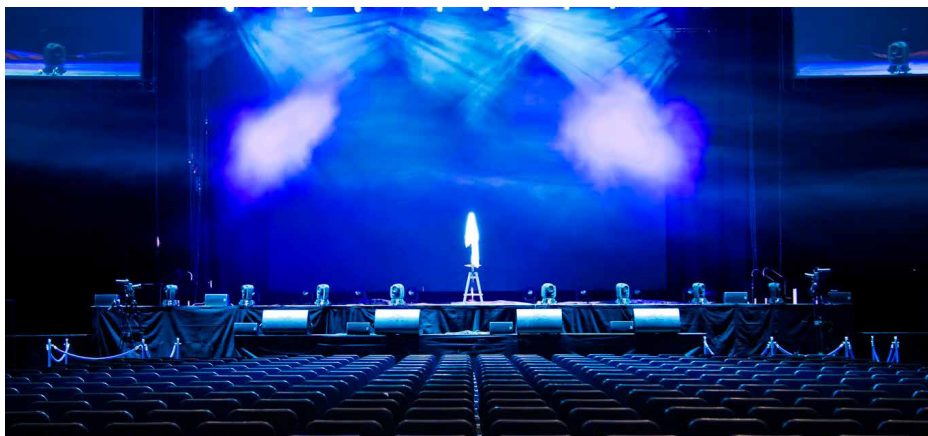
21 – 23 МАЯ
ФРАНКФУРТ,
ГЕРМАНИЯ
IMEX



29 – 30 МАЯ
МЕХИКО,
МЕКСИКА
IBTM AMERICAS



18 – 20 ИЮНЯ
БЕРЛИН,
ГЕРМАНИЯ
STAGE SET
SCENERY



26 – 27 ИЮНЯ
**ЛОНДОН,
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**
**THE MEETINGS
SHOW UK**



21 – 24 ИЮЛЯ
ЧИКАГО, США
VENUECONNECT



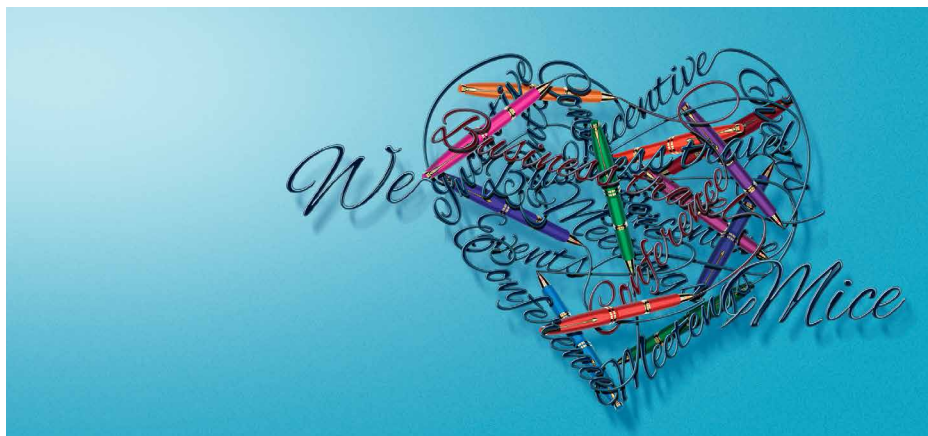
13 – 14 АВГУСТА
ТОРОНТО, КАНАДА
INCENTIVEWORKS



28 – 29 АВГУСТА
ПЕКИН, КИТАЙ
IBTM CHINA



10 – 12 СЕНТЯБРЯ
МОСКВА, РОССИЯ
ОТДУХН MICE



БАНКЕТНЫЙ СЕВЕРНЫЙ
РЕСТОРАН МОДЕРН



Свадьбы | Юбилеи | Корпоративы |
Бизнес-завтраки | Деловые обеды | Кофе-брейки

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, 5, лит.Б
+ 7 (812) 635 95 00 | www.n-modern.ru



PetroCongress CONGRESS CENTRE



Конгрессный центр «ПетроКонгресс» - современная удобная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга для проведения ваших мероприятий:

- 14 многофункциональных конференц-залов вместимостью от 5 до 450 человек
- трансформируемый конференц-зал вместимостью до 300 человек
- 4 переговорные комнаты
- помещения и оборудование для проведения видеоконференций и онлайн трансляций
- кейтеринговое обслуживание



PetroCongress Congress Centre located in the historical centre of St. Petersburg ensures the most comfortable conditions for events:

- 14 multi-purpose conference halls with a seating capacity from 5 to 450 pax
- transformable conference hall with a seating capacity of up to 300 pax
- 4 meeting rooms
- special premises and equipment for video conferences and webinars
- own catering services and restaurant



Санкт-Петербург, Лодейнопольская ул. 5 | 5 Lodeynopolskaya str., St. Petersburg

+7 (812) 335 89 00

sales@petrocongress.ru

www.petrocongress.ru

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:
(812) 320 96 93, доб. 7237
E-mail: info@rnc-consult.ru