

### ОБЪЯВЛЕНЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПМЭФ – 2019

Стали известны сроки проведения очередного Петербургского международного экономического форума. По сложившейся традиции мероприятие пройдет в начале лета.



### АСТАНА ПРИНЯЛА ВСЕМИРНЫЙ ГОРНЫЙ КОНГРЕСС – 2018

В Астане (Казахстан) сразу на двух крупнейших специализированных площадках – в Конгресс-Центре ЭКСПО 2017 и в Выставочном центре «Корме» прошел 25-й Всемирный горный конгресс 2018 под лозунгом «Инновационное превосходство – шаг вперед на пути к росту мировой горной промышленности».

Организатором мероприятия выступило Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан, соорганизатором – Республиканская ассоциация горнодобывающих и горно-металлургических предприятий, а оператором – Международная выставочная компания Itesa.

Всемирный горный конгресс представил на своей площадке 21 техническую секцию, принял 2 тыс. делегатов из 49 стран, работающих в области освоения месторождений твердых полезных ископаемых, науки и техники, а также охраны окружающей среды и промышленной безопасности. В работе конгресса приняли участие 368 авторов-докладчиков из 37 стран, 58 ассоциаций из 23 стран, 79 университетов из 27 государств.

[www.expoclub.ru](http://www.expoclub.ru)

**ВСЕМИРНЫЙ  
ДЕНЬ ВЫСТАВОК  
ПРАЗДНОВАЛИ В 85  
СТРАНАХ**

3

**ЧТО ОЖИДАЮТ  
МИЛЛЕНИАЛЫ ОТ  
ВЫСТАВОК**

10

**РСМА CONVENE:  
СОТРУДНИКИ  
ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ  
ЗАРАБАТЫВАЮТ  
БОЛЬШЕ**

17

**СЕССИЯ ИСПОЛКОМА UNWTO  
ПРОЙДЕТ В БАКУ**



Сессия исполнительного совета Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) пройдет в Баку в мае 2019 года. Такое решение было принято на прошедшей в Сан-Себастьяне (Испания) 108-й Сессии международной организации. В 2017 году Азербайджан, наряду с РФ, Литвой, Грецией и Румынией, вошел в высший руководящий орган Всемирной туристской организации при ООН на период до 2021 года.

Всемирная туристская организация – специализированное межправительственное учреждение системы ООН, объединяющее 156 стран-членов. UNWTO действует на основании Устава и прилагаемых к нему Финансовых правил, вступивших в силу 2 января 1975 года.

[www.moscow-baku.ru](http://www.moscow-baku.ru)

**НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ**

- 3 Всемирный день выставок праздновали в 85 странах
- 3 Объявлены даты проведения ПМЭФ – 2019
- 4 Всемирный день выставок в России
- 4 В РЭЦ создана рабочая группа по конгрессно-выставочной деятельности
- 6 Infoتما окончательно поглотила UBM
- 6 На ассамблее ВIE выбрали тройку претендентов на проведение ЭКСПО-2025
- 7 Стритфуд-фестиваль Welcome Foodball Cup
- 7 Ростуризм получил награду за лучший стенд на выставке KOTFA
- 8 В Москве пройдет Туристская неделя
- 8 SEBIT Russia состоится в марте 2019
- 8 Deutsche Messe осваивает Сибирь

**БИЗНЕС И ЛЮДИ**

- 9 Новый глава комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга
- 9 ICSSA без Мартина Сирка: временно ассоциацию возглавит Деннис Шпейт
- 9 Кадровые перестановки в рабочей группе по HR ивент индустрии в Великобритании

**ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА**

- 10 Обучающая программа по управлению развитием туризма разработана МГУ
- 10 Что ожидают миллениалы от выставок
- 11 Компании отказываются от командировок в период чемпионата мира по футболу

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**

- 12 Позитивные показатели членов EMECA
- 12 Конгрессно-выставочный центр откроется в Шэньчжэне в 2019 году
- 13 Более 100 ведущих компаний Республики Корея примут участие в «Иннопром-2018»

- 13 Ростуризм утвердил методические рекомендации
- 14 В России стартовала программа «Южное гостеприимство»
- 14 Петербург презентовали организаторам Всемирного конгресса UFI
- 15 Мобильное приложение для гостей чемпионата мира по футболу
- 15 Ключевым вектором развития туристической индустрии Урала станет промышленный туризм
- 15 Деловые туристы доверяют безопасности искусственному интеллекту

**НОВОСТИ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA)**

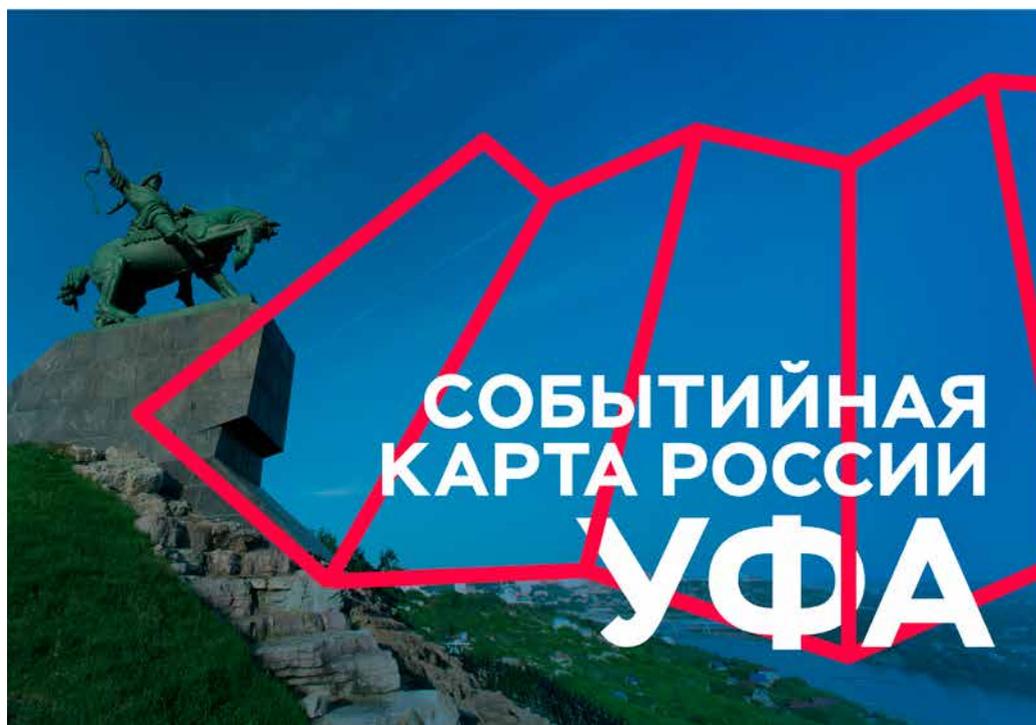
- 16 Оргкомитет Евразийского Ивент Форума (EFEA) принял участие в конференциях в дни GED

**ИССЛЕДОВАНИЕ**

- 17 PCMA Convene: сотрудники индустрии встреч зарабатывают больше

**КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 18 Отраслевые мероприятия в июне, июле 2018 года



ОРГАНИЗАТОРЫ



**27-28**  
сентября  
2018

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК ПРАЗДНОВАЛИ В 85 СТРАНАХ

Профессиональный праздник – Всемирный день выставок (GED) отпраздновали в 85 странах. Более 200 отраслевых ассоциаций в течение нескольких месяцев принимали участие в кампании Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). По данным UFI, акция не только подчеркнула роль отрасли как движущей силы экономического роста, но и широко пропагандировала выставочный мир.

В 2018 году GED сосредоточился на двух ключевых областях: отраслевых вопросах и взаимоотношении с политиками и заинтересованными сторонами, поиске молодых специалистов и привлечении талантов в выставочную индустрию.



Совместная пропагандистская кампания, координируемая UFI, объединила 41 партнерскую ассоциацию GED. Специальные мероприятия провели международные и национальные организаторы, выставочные центры, поставщики услуг, а также национальные и региональные ассоциации.

Анализ предварительных данных показывает, что только во Всемирный День выставок совместные инициативы отрасли объединили рекордное число людей по всему миру. Например, более 4 млн записей в Twitter были отправлены с хэштегом #ged18, что на 30% больше по сравнению с прошлым годом.

[www.expoclub.ru](http://www.expoclub.ru)

## ОБЪЯВЛЕНЫ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПМЭФ – 2019

Стали известны сроки проведения очередного Петербургского международного экономического форума. По сложившейся традиции мероприятие пройдет в начале лета.

Следующий Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) состоится 6–8 июня 2019 года.

«ПМЭФ-2018 по многим показателям превзошел уровень предыдущих лет, ознаменовался рекордным количеством участников и подписанных соглашений. Совершенно очевиден потенциал его роста и укрепления в статусе ведущей мировой деловой площадки. Уверен, этот потенциал будет раскрыт в ходе работы над ПМЭФ-2019, и следующий форум предоставит гостям и участникам еще больше деловых возможностей в атмосфере полного доверия», – приводит слова советника президента России, ответственного секретаря оргкомитета ПМЭФ Антона Кобякова в официальном пресс-релизе Фонд «Росконгресс».



В 2018 году форум посетили более 17 тыс. участников из 143 стран. В рамках ПМЭФ было подписано 593 соглашения на общую сумму 2,625 трлн рублей. В форуме приняли участие президент России Владимир Путин, президент Франции Эмманюэль Макрон, премьер-министр Японии Синдзо Абэ, заместитель председателя Китайской Народной Республики Ван Цишань, директор-распорядитель Международного валютного фонда Кристин Лагард. Петербургский международный экономический форум ежегодно проводится под патронатом президента Российской Федерации.

[www.roscongress.org](http://www.roscongress.org)

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ВЫСТАВОК В РОССИИ

Центральными событиями Всемирного дня выставок в России стали Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок, VII Всероссийская конференция по выставочно-ярмарочной деятельности и видеоконференция с участием российских и зарубежных выставочных компаний и ассоциаций, которые прошли 5-7 июня в Москве на базе АО «Экспоцентр» в период проведения X Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO 2018.

Общее собрание членов РСВЯ открыл президент РСВЯ, вице-президент ООО «Экспофорум-Интернэшнл» Сергей Алексеев.

С приветственным словом к присутствующим обратились вице-президент РСВЯ, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, начальник отдела выставок Департамента международного сотрудничества Минпромторга России Сергей Селиванов, заместитель директора Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Анна Тарасюк.

Вопросы сотрудничества Российского союза выставок и ярмарок и Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» обсудили Сергей Алексеев, президент РСВЯ, и Алексей Калачев, директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Итогом обсуждения стало подписание соглашения о взаимодействии между РСВЯ и Национальным конгресс-бюро.

VII Всероссийская конференция «Выставки и конгрессы – коммуникации цифровой экономики», прошедшая 6 июня с участием представителей власти, торгово-промышленных палат, представителей отечественной выставочной индустрии, была посвящена актуальным темам выставочной отрасли.

Ключевым событием Всемирного дня выставок в России стала видеоконференция РСВЯ. Участие в видеоконференции приняли руководители и представители российских и зарубежных выставочных компаний и ассоциаций.

[www.ruef.ru](http://www.ruef.ru)



## В РЭЦ СОЗДАНА РАБОЧАЯ ГРУППА ПО КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Российском экспортном центре (РЭЦ) создана межведомственная рабочая группа по конгрессно-выставочной деятельности. В ее состав вошли представители центра, федеральных органов исполнительной власти, деловых ассоциаций и союзов. Группа будет заниматься анализом результативности специальной программы поддержки в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488.

Важным направлением деятельности станет также формирование перечня мероприятий и связанные с этим процессом вопросы.

Экспортеры, планирующие принять участие в выставках, включенных в перечень, могут обратиться в РЭЦ за получением мер поддержки. Создание межведомственной рабочей группы повышает прозрачность внутренних процедур, позволяет на площадке РЭЦ организовать эффективный диалог между представителями органов государственной власти и делового сообщества, выработать согласованные решения по продвижению высокотехнологичной, инновационной продукции и услуг на внешние рынки.

Председателем группы назначен управляющий директор по нефинансовой поддержке РЭЦ Константин Евстюхин.

[www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)



**ДО ВСТРЕЧИ В 2019!**

SEE YOU IN 2019!

**2019**

16-18 января January



Санкт-Петербург / St. Petersburg

[euras-forum.com](http://euras-forum.com) | [#efea](https://twitter.com/efea)

Организатор / Organiser





## INFORMA ОКОНЧАТЕЛЬНО ПОГЛОТИЛА UBM

Сделка по приобретению UBM компанией Informa в размере £3,9 млрд была завершена в июне. Новые акции Informa допущены на Лондонскую фондовую биржу.

«Сегодняшний день знаменует собой начало захватывающей главы для Informa, поскольку мы объединяем нашу компанию с UBM для создания действительно международного бизнеса в области информационных B2B услуг в Интернете, – прокомментировал исполнительный директор группы Стивен А. Картер. – Новая Informa Group будет сочетать международный масштаб, глубину, ширину и широкий спектр B2B возможностей, чтобы предоставлять больше возможностей для клиентов, расширять возможности коллег и значительно повысить эффективность для акционеров».

Новая Informa Group, в которой работает более 11 тыс. человек, будет владеть и управлять портфелем более чем 500 ведущих выставочных брендов, обслуживающих 15 основных отраслей, включая Health & Nutrition, Life Sciences & Pharma и Real Estate & Construction. Кроме того, она будет владеть дополнительным портфелем конференционных брендов, рядом специализированных информационных и интеллектуальных брендов, и обладать сильными возможностями в консалтинговых и маркетинговых B2B услугах.

[www.informa.com](http://www.informa.com)



## НА АССАМБЛЕЕ ВІЕ ВЫБРАЛИ ТРОЙКУ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПО-2025

В Париже состоялась 163-я Генеральная ассамблея Бюро международных выставок (ВІЕ). На совещании присутствовали делегаты, представляющие 170 государств-членов ВІЕ, были представлены доклады организаторов предстоящих выставок, а также презентации кандидатов, желающих организовать Всемирную выставку ЭКСПО-2025.

В первый день совещания были представлены доклады председателей комитета по административным и бюджетным вопросам, исполнительного комитета, комитета по правилам и заместителя председателя комитета по информации и связи. Государства-члены

одобрили рекомендации исполнительного комитета, в которых были рассмотрены три проекта ЭКСПО - 2025, которые признаны соответствующими требованиям ВІЕ, и одобрили принятие специальных правил Всемирной выставки в Дубае. Генеральная ассамблея также одобрила проведение 22-й Выставки искусства и дизайна в Милане.

На второй день Генеральной Ассамблеи государствам-членам была дана обновленная информация о ходе подготовки Всемирной выставки в Дубае, которая состоится в 2020 году. Более 170 стран уже подтвердили свое участие, причем первые из них начали работу на своих участках. После одобрения Генеральной ассамблеей трех кандидатур Всемирной выставки Экспо-2025, Россия (Екатеринбург), Азербайджан (Баку) и Япония (Осака) представили свои проекты государствам-членам.

[www.bie-paris.org](http://www.bie-paris.org)



## СТРИТФУД-ФЕСТИВАЛЬ WELCOME FOOTBALL CUP

Welcome Football Cup – фестиваль-путешествие под общефедеральным брендом «Гастрономическая карта России». Одиннадцать фудтраков ГАЗель NEXT с названиями футбольных столиц «Москва», «Санкт-Петербург», «Саранск», «Самара», «Нижний Новгород», «Екатеринбург», «Калининград», «Казань», «Волгоград», «Сочи», «Ростов-на-Дону», проедут по регионам страны от Москвы до самой западной точки России – Калининграда. Мобильные стритфуд-рестораны преодолеют расстояние в 10 тыс. км и представили кухни регионов России и городов-организаторов чемпионата мира FIFA 2018 российским и иностранным болельщикам. Гостей мирового футбольного первенства и местных жителей будет угощать сборная команда шеф-поваров, рестораторов и российских производителей продуктов питания из регионов России.

Формат мобильных фестивалей позволит каждому болельщику о разнообразии гастрономических традиций субъектов РФ.

Организаторами стритфуд-фестивалей «Гастрономическая карта России» выступили Федеральное агентство по туризму, органы исполнительной власти регионов проведения матчей и городские администрации. Фестивали проводятся при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также при экспертной поддержке Федерации рестораторов и отельеров и Национальной ассоциации кулинаров России.

[www.олимпийский-парк.рф](http://www.олимпийский-парк.рф)

## РОСТУРИЗМ ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ ЗА ЛУЧШИЙ СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ КОТФА

Федеральное агентство по туризму получило премию The Best Booth Operation Award за лучшую организацию стенда, гостеприимство и отличную демонстрацию туристского потенциала в рамках 33-й Международной туристской выставки KOTFA (Korea World Travel Fair).

На мероприятии, проходившем в Сеуле, Федеральное агентство по туризму представило национальный стенд Российской Федерации Visit Russia, в рамках которого экспонировались популярные у туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона туристские направления России – Хабаровский и Приморский края, Республика Бурятия, а также подмосковный Сергиев Посад.

Стенд VisitRussia стал местом притяжения участников выставки из разных стран: гостей впечатлил эффектный дизайн, содержательность экспозиции и дегустации традиционных блюд из регионов России, в т.ч. бурятских буузов, коврижек из Сергиева Посада, пирогов, мясных продуктов и т.п.

На выставке KOTFA Ростуризм провел презентацию туристских продуктов субъектов Российской Федерации. Кроме того, в рамках мероприятия состоялось торжественное открытие национального туристского офиса Visit Russia в Сеуле.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ ТУРИСТСКАЯ НЕДЕЛЯ

Первая Туристская неделя регионов России (Турнеделя) состоится в августе в Москве при поддержке Федерального агентства по туризму. Это масштабное выставочное мероприятие проводится под эгидой Туристской Ассоциации регионов России (ТАРР) – объединения, учрежденного высшими органами исполнительной власти девяти субъектов Российской Федерации при поддержке Администрации Президента Российской Федерации, Совета Федерации, Минкультуры России, Минтранса России, Минприроды России, Ростуризма и региональных администраций.

Турнеделя станет ярким событием в мире российского туризма. Предприятия туристической индустрии, музеи, сады, детские и молодежные лагеря, гостиницы, санатории, курортные комплексы, транспортные компании, туристско-информационные центры, поставщики услуг смежных отраслей представят москвичам и гостям столицы в рамках выставочной экспозиции туристские продукты и маршруты, инфраструктуру и условия приема туристов в регионах Российской Федерации.

Выставка пройдет под девизом «Модно отдыхать в России!». Каждый ее день будет посвящен различным популярным видам туризма: экологическому, культурно-познавательному, спортивному, событийному, оздоровительному, сельскому, промышленному, речному и другим.

[www.tourweek.org](http://www.tourweek.org)



## CEBIT RUSSIA СОСТОИТСЯ В МАРТЕ 2019

В рамках международной выставки инноваций и цифровых технологий CEBIT прошедшей в Ганновере компании «Дойче Мессе РУС» и «Технопарк «Сколково» подписали договор о сотрудничестве. В рамках данного соглашения стороны начинают совместную работу над новым проектом CEBIT RUSSIA. Выставка пройдет с 19 по 21 марта 2019 года в крупнейшем в Европе технопарке «Сколково». Программа будет основана на самых актуальных для России и всего мира темах: Интернет вещей (IoT), блокчейн, мобильные решения и будущая мобильность, беспилотные системы и дроны, искусственный интеллект, а также стартапы.

CEBIT Russia станет передовой платформой для презентаций инновационных технологий во всех сферах IT. Благодаря опыту организации выставки CEBIT и колоссальному потенциалу Технопарка Сколково CEBIT RUSSIA получит отличный стимул для развития на многие годы.

[www.messe-russia.ru](http://www.messe-russia.ru)

## DEUTSCHE MESSE ОСВАИВАЕТ СИБИРЬ

Deutsche Messe AG, представленная своим российским подразделением Deutsche Messe RUS, выступает в качестве партнера ОАО «Сибэкспоцентр» по организации старейшей профессиональной выставки SibWoodExpo. Первая организованная в партнерстве SibWoodExpo пройдет в Иркутске с 11 по 14 сентября 2018 года в Сибэкспоцентре. SibWoodExpo, отмечающая в этом году свое 25-летие, является международной выставкой в сфере лесного хозяйства и отрасли первичной деревообработки. В 2018 году на выставке будет представлен полный спектр лесозаготовительных, обрабатывающих и строительных систем, оборудования и материалов. До этого года SibWoodExpo проводилась под заголовком «Международная выставка оборудования, технологий и материалов для лесозаготовки, деревообработки, производства мебели и деревянного домостроения».

Благодаря своему портфолио выставок, включающему ведущую всемирную выставку в сфере деревообработки, машин и деревообрабатывающего оборудования LIGNA, Deutsche Messe располагает необходимой глобальной сетью контактов для дальнейшего роста SibWoodExpo.

[www.messe-russia.ru](http://www.messe-russia.ru)





## НОВЫЙ ГЛАВА КОМИТЕТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Петербургский комитет по развитию туризма возглавил заместитель главы Московского района, сын председателя Горизбиркома Петербурга Виктора Панкевича — Евгений Панкевич. Среди приоритетных направлений развития городского туризма Евгений Панкевич отметил конгрессно-выставочное направление и сезонный туризм.

Пост замглавы Московского района чиновник занимал с марта 2018 года. До этого он руководил Городским туристско-информационным бюро. Этот пост он занял в 2016 году, до этого он работал заместителем директора музея Суворова и советником главы администрации Центрального района. На сайте Смольного не указан возраст Евгения Панкевича, однако говорится, что высшее образование он получил в 2008 году.

[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)



## ИССА БЕЗ МАРТИНА СИРКА: ВРЕМЕННО АССОЦИАЦИЮ ВОЗГЛАВИТ ДЕННИС ШПЕЙТ

Международная ассоциация конгрессов и конференций ИССА сообщила о неожиданном уходе своего директора Мартина Сирка с поста главы организации, который он занимал на протяжении 16 лет. Сирк, который покидает ассоциацию в конце июля, будет на время заменен главным должностным лицом по ценностям ИССА Деннисом Шпейтом в качестве и.о. генерального директора

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)



## КАДРОВЫЕ ПЕРЕСТАНОВКИ В РАБОЧЕЙ ГРУППЕ ПО HR ИВЕНТ ИНДУСТРИИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Шерил Басби из Clarion Events займет пост председателя Сектора Event Industry HR, а Раджешрей Праджи из конференц-центра QEII станет ее заместителем.

Сектор Event Industry HR является перекрестной рабочей группой, которая занимается вопросами определения потребностей и решения задач нескольких отраслевых ассоциаций и их компаний-членов в области человеческих ресурсов, так как сообщество рассматривается практически как единый коллектив. В состав сектора входят представители Ассоциации ивент площадок (AEV), Ассоциации поставщиков ивент индустрии (ESSA), Ассоциации организаторов событий (AEO) и профессионалы в сфере HR ивент индустрии.

[www.meetpie.com](http://www.meetpie.com)



## ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПО УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА РАЗРАБОТАНА МГУ

В связи с высокой востребованностью на региональном и муниципальном уровнях управленческих кадров в сфере туризма, обладающих компетенциями в области подготовки и реализации туристских проектов, специалистами Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова и Ростуризма совместно с Академией современного образования разработана программа дополнительного образования «Управление развитием туризма в регионах и муниципальных образованиях на основе проектного подхода».

Эта программа стала результатом реализации инициативы Федерального агентства по туризму по внедрению программ дополнительного образования для служащих региональных и муниципальных органов власти в части управления туристской сферой в соответствии с установками президента России Владимира Путина относительно важности профессиональных кадров на государственной и муниципальной службе.

В процессе обучения слушатели будут разрабатывать проектные решения, которые в последующем могут быть использованы на практике для реализации потенциала территорий как направлений отдыха и путешествий. Это проекты по развитию инфраструктуры туристского назначения, по организации событийных мероприятий, по развитию экскурсионно-маршрутной сети, по формированию территориальных туристских брендов и т.д.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## ЧТО ОЖИДАЮТ МИЛЛЕНИАЛЫ ОТ ВЫСТАВОК

Студенты из Университета бизнеса и права EBS в сотрудничестве с Messe Frankfurt провели исследование: что нынешнее поколение миллениума а, следовательно, потенциальные будущие участники выставок, хотели бы получать от выставок в будущем.

Исследование показало, что выставки должны еще более заметно развиваться до событий, которые ни посетители, ни участники не хотели бы пропустить ни при каких обстоятельствах.

Примерно половина опрошенных представителей поколения Y указала, что у них были внутренние запреты на приближение к незнакомым людям на ярмарках. В таких случаях сетевые события и сетевые приложения облегчают первый шаг к личным контактам.

Чтобы оставаться привлекательными для целевой группы поколения миллениума, результаты исследования показывают, что выставки должны развиваться в более эмоциональные события, которые посетители и экспоненты не захотят пропустить ни при каких условиях. Профессор Диана Изабель Роберс из Университета бизнеса и права EBS подчеркивает: «Экспоненты должны использовать синдром FOMO – то есть боязнь пропустить что-то важное – и должны готовить выставки таким образом, чтобы посетители и экспоненты хотели быть частью этого сообщества любой ценой – в идеале до, во время и после выставки».

Спикеры высокого ранга и использование виртуальной и дополненной реальности относятся к тем программным элементам, которые поколение миллениума хотело бы видеть на выставках. В идеальном случае они создадут еще более сильную эмоциональную связь между посетителями и мероприятием, гарантируя, что они придут и в следующий раз.

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)



## КОМПАНИИ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ КОМАНДИРОВОК В ПЕРИОД ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

Аналитики сервиса OneTwoTrip for Business изучили бронирования авиабилетов и гостиниц, сделанные корпоративными клиентами на период чемпионата мира по футболу, и зафиксировали 12-процентное снижение среднего количества заказов в расчете на одного клиента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

На фоне улучшения экономической ситуации и выросшей активности корпоративных клиентов в предыдущие месяцы, отрицательная динамика бронирований на период ЧМ позволяет говорить о том, что компании сократили количество бизнес-поездок в дни мундиала.

В исследовании учитывались билеты для перелетов внутри страны, а также бронирования средств проживания в городах РФ.

«У этой тенденции может быть несколько объяснений. Во-первых, выросшие цены на перелеты и проживание, заставившие отказаться от поездок те компании, которые внимательно относятся к командировочным расходам. Во-вторых, перенос сроков проведения конгрессно-выставочных мероприятий. В-третьих, отпуски сотрудников, которые они берут для поездок на матчи чемпионата. Плюс к этому, к примеру, аэропорты предупредили пассажиров о необходимости приезжать заранее. Не исключено, что некоторые сотрудники отказались от поездок, желая избежать возможных неудобств. Большинство принимающих мундиаль городов входит в топ популярных направлений среди корпоративных клиентов, поэтому влияние чемпионата на их активность оказалось заметным», – комментирует директор по развитию сервиса OneTwoTrip for Business Никита Булгаков.

Показателен анализ стоимости авиабилетов, приобретенных для перелета в первой и второй половине июня. Средняя стоимость билетов из городов РФ в Москву в одну сторону с вылетом с 1 по 13 июня составила 4870 руб., с 14 по 30 июня - 6410 руб., что на 32% дороже. А стоимость билетов для перелета в дни матчей на некоторых направлениях при покупке сегодня может бытькратно выше указанных значений.

[www.bt-magazine.ru](http://www.bt-magazine.ru)



**CONGRESS**  
INTERNATIONAL

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ  
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ  
РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ**

+7 (812) 240 29 98  
[office@congressint.ru](mailto:office@congressint.ru)  
[congressint.ru](http://congressint.ru)

## ПОЗИТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЛЕНОВ ЕМЕСА

Стабильный рост у всех и наилучшие показатели в 2017 году для некоторых из членов — впечатляюще хорошие новости, представленные на Генеральной Ассамблее ЕМЕСА в Deutsche Messe в Ганновере.

Страны Европы, которые больше всего пострадали во время кризиса, вернулись к устойчивым темпам роста, что отражено в достижениях членов ЕМЕСА в этих странах.

«Мы очень гордимся результатами наших членов, которые показывают, что качество мест проведения и мероприятий, проводимых в наших выставочных центрах, тщательные инвестиции и реальные стратегические перспективы окупаются. Ассамблеи ЕМЕСА и рабочие группы способствуют познанию друг у друга и направляют наше восприятие на важные вопросы», — объясняет президент ЕМЕСА и генеральный директор Palexpo Geneva Клод Мембрез.

Доходы получаются за счет различных видов деятельности: для некоторых членов все большую роль играют услуги, другие сообщают о растущей или уже высокой доле в доходах от глобального бизнеса. Существует тенденция четко согласовывать глобальные выставочные портфели по секторам и сообществам с торговыми выставками, проводимыми на домашних европейских площадках. И лишь немногие участвуют в управлении выставочными площадками за рубежом.

Инвестиции в выставочные помещения остаются на высоком уровне по мере осуществления многолетних планов. Они сосредоточены на строительстве новых залов, нередко добавляя квадратные метры домашних европейских выставочных центров, либо постоянной модернизации и освежении существующих выставочных площадей. Инвестиции в ИТ-инфраструктуру и цифровые услуги также поддерживаются на высоком уровне.

[www.emeca.eu](http://www.emeca.eu)



## КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР ОТКРОЕТСЯ В ШЭНЬЧЖЭНЕ В 2019 ГОДУ

По совместной инициативе Международной сети организаторов, AEO и SISO, компания jwc организовала посещение строительной площадки всемирного выставочного и конференц-центра в Шэньчжэне, а также провели семинар, посвященный наиболее важным темам для будущей работы площадки.

Представители крупнейших международных организаторов (Clarion, Comexposium, Informa, EJ Krause, Fiera Milano, Tarsus, Reed, UBM) присутствовали вместе с представителями правительства Шэньчжэня, компаний-операторов Zhaohua Int'l Exhibition Operation Co.Ltd. и SMG и представителями инвесторов CMSK и OCT. jwc консультирует правительство Шэньчжэня и инвесторов по генеральному планированию, функциональному проектированию и операциям с 2015 года.

Предметы дискуссий на семинаре в Шэньчжэне включали такие темы, как график выполнения работ, место проведения, особенности места проведения, окружающие объекты и инфраструктура, защита темы, ценовая политика и защита прав ИС.

Будущая площадка будет предлагать 400 тыс. кв. м первоклассной выставочной площади, разделенной на 18 залов площадью 20 тыс. кв. м каждый и один зал площадью около 50 тыс. кв. м. Каждый зал будет предлагать конференц-залы и места встреч, а также центральный конференц-центр вместимостью 7 500 человек.

Кроме того, в центре будет три основных входа, каждый зал будет иметь отдельный вход. Залы будут соединены центральным коридором с двумя уровнями, верхний уровень предлагает быстрые переходы по всему центру с помощью движущихся тротуаров, а нижний уровень выходить непосредственно в залы.

В настоящее время на строительной площадке работает около 30 тыс. человек. Строительство объекта будет завершено в июне 2019 года, с ориентировочным открытием во второй половине года. Конгрессно-выставочный центр начнет принимать заказы с середины 2018 года.

[www.expoclub.ru](http://www.expoclub.ru)



## БОЛЕЕ 100 ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В «ИННОПРОМ-2018»

Самую большую площадь на Международной промышленной выставке «Иннопром-2018» займет национальная экспозиция страны-партнера Республики Корея. Стенды участников будут размещены в Павильоне №1, а площадь экспозиции составит более 3 тыс. кв. м.

В пресс-конференции, организованной Торговым отделом Посольства Республики Корея (КОТРА), приняли участие министр-советник посольства Республики Корея в РФ г-н Кан Дэсу, генеральный директор КОТРА в Москве г-н Ким Джон Кен, представители компаний Hyundai Motors и Navien Rus.

Всего на «Иннопром» страна-партнер представит 105 ведущих корейских предприятий крупного, а также малого и среднего бизнеса. Среди участников – лидеры машиностроительной промышленности, робототехники, автомобилестроения, энергетики, промышленного оборудования, металлообработки, потребительских товаров. Свою продукцию на стендах презентуют: Doosan Infracore, PT Coupling, Hyundai Motors, IRROBOT, TagTec, Jungwoo Motor, Yongsung Electric и многие другие.

В рамках «Иннопром» пройдут деловые и культурные мероприятия. Делегацию Республики Кореи возглавит Министр торговли, промышленности и энергетики Республики Пэк Ун Гю. Всего в состав делегации войдут порядка 400 представителей бизнеса и власти Республики Кореи.

Помощь в организации участия Республики Корея оказывают: Корейская ассоциация международной торговли (КИТА), Корейское агентство содействия торговле и инвестициям (КОТРА), а также Корейская ассоциация машиностроения (КОАМИ).

[www.innoprom.com](http://www.innoprom.com)



## РОСТУРИЗМ УТВЕРДИЛ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Федеральное агентство по туризму утвердило Методические рекомендации по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

В документе детально прописаны требования по структуре и содержанию сводного плана. При разработке инвестпроекта в обязательном порядке должен быть проведен маркетинг-анализ, подготовлена концепция и определены прогнозные количественные показатели результатов его реализации, составлен план создания туристского кластера, а также финансово-экономическое обоснование проекта.

[www.russiaturism.ru](http://www.russiaturism.ru)

## В РОССИИ СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА «ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

В Краснодарском крае в дни чемпионата мира по футболу FIFA 2018 стартовала программа лояльности «Южное гостеприимство». Проект разработан при поддержке регионального министерства курортов, туризма и олимпийского наследия. В рамках программы предусмотрено предоставление системных скидок в размере от 10% до 50% от предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса региона под единым брендом «Курорты Краснодарского края». Это самый масштабный маркетинговый проект в истории региона как туристического направления.

Скидки предоставляются отдыхающим по карте гостя курортов Краснодарского края – единой карте лояльности. Она предоставляется туристам бесплатно. Получить ее можно на стойках коллективных средств размещения, а также на предприятиях туротрасли, участвующих в программе.

Туристы могут также пользоваться картой гостя курортов Краснодарского края в электронном формате. Достаточно скачать специальное мобильное приложение. Кроме того, отдыхающие могут зарегистрироваться в системе, просканировав QR код и следуя инструкции, размещенной на информационных стойках на предприятиях санаторно-курортного и туристского комплекса края.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## ПЕТЕРБУРГ ПРЕЗЕНТОВАЛИ ОРГАНИЗАТОРАМ ВСЕМИРНОГО КОНГРЕССА UFI

В июне конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» принимал инспекционный визит представителей UFI – организаторов 85-го Всемирного конгресса UFI, который пройдет с 30 октября по 3 ноября 2018 года в Санкт-Петербурге.

С принимающей стороны гостей поприветствовали почетный президент Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Сергей Алексеев и директор Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга Мария Лагун.

Во время визита участники встречи ознакомились с возможностями «Экспофорума», обсудили и зафиксировали места проведения отдельных мероприятий конгресса, а также форматы проведения и логистику площадки. Банкетная служба компании «Карамель Кейтеринг» провела тест-фуд по предлагаемому меню, включая торжественные мероприятия.

Также организаторы конгресса провели инспекционные визиты по отелям города, в результате утвердили четыре официальных отеля мероприятия: Hilton Expoforum St. Petersburg, «Лотте Санкт-Петербург» и Park Inn Пулковое. В один из дней делегация посетила Екатерининский дворец в Царском селе, который станет местом проведения гала-ужина конгресса. Кроме того, для представителей UFI организовали обзорную экскурсию по Санкт-Петербургу с посещением Эрмитажа.

По итогам поездки представители UFI подчеркнули, что инспекционный визит прошел успешно. Они отметили современность, широкие возможности и техническое оснащение конгрессно-выставочного центра «Экспофорум», а также высокий уровень организации инспекционного визита.

[www.expoforum.ru](http://www.expoforum.ru)



## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

Гости чемпионата мира по футболу FIFA 2018 смогли загрузить в мобильное приложение пешеходные маршруты по 11 российским городам-организаторам турнира на русском, английском, испанском, немецком, французском, итальянском, португальском языках. Соответствующая возможность появилась благодаря совместному проекту MAPS.ME, Федерального агентства по туризму и портал Russia.Travel.

Маршруты включили в себя самые известные достопримечательности, музеи, парки и другие интересные объекты в каждом городе. Нажав на объект, можно прочитать его подробное описание и ознакомиться с фотографиями. Текстовый и фотоконтент предоставляет Национальный туристический портал Russia.Travel. В Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Ростове-на-Дону пользователи могли прогуляться по нескольким маршрутам.

[www.maps.me](http://www.maps.me)

## КЛЮЧЕВЫМ ВЕКТОРОМ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ УРАЛА СТАНЕТ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

В мае 2018 года в Екатеринбурге была представлена концепция «Карты промышленного туризма Российской Федерации», проект которой разрабатывается совместно Ростуризмом и УАТ во взаимодействии с Торгово-промышленной палатой РФ. В настоящее время в концепции карты представлены индустриальные предприятия региона, которые проводят экскурсии для туристов, и туроператорские компании, планирующие включать посещение объектов промышленного показа в турпродукты. Так, в «Карту промышленного туризма Российской Федерации» могут войти музей Уралвагонзавода, музей автомобильной техники УГМК, музей военной техники УГМК в Верхней Пышме (Свердловская область), а также ряд промышленных объектов Челябинской и Тюменской областей.

Кроме того, в Уральском регионе представили план по созданию специальных серий репортажей и видеосоюжетов, популяризирующих промышленный туризм в регионе среди населения. В октябре 2018 года в Екатеринбурге запланировано проведение заседания Федерального Совета по промышленному туризму в Российской Федерации.

[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru)



## ДЕЛОВЫЕ ТУРИСТЫ ДОВЕРЯЮТ БЕЗОПАСНОСТЬ ИСКУССТВЕННОМУ ИНТЕЛЛЕКТУ

Более половины бизнес-туристов считают, что искусственный интеллект (ИИ) может сделать их поездки более безопасными, показало исследование компании SAP Concur. В опросе приняли участие свыше 500 респондентов. По мнению большинства, благодаря ИИ вырастет уровень точности прогнозов потенциально опасных ситуаций — природных катастроф и гражданских протестов.

Первые три сервиса на базе ИИ, которые чаще всего вспоминали респонденты, — голосовые помощники (64%), мультязычные роботы (50%) и чат-боты (12%). Среди потенциальных преимуществ инновации в тревел-индустрии они также упомянули автоматизацию финансовых отчетов по итогам командировки (23%), рассылку со списком действий, которые необходимо предпринять в случае отмены рейса (19%) и индивидуальные рекомендации, касающиеся ресторанов (18%). В целом, 75% считают, что благодаря ИИ вырастет уровень персонализации.

Несмотря на то что деловые путешественники видят в искусственном интеллекте потенциал для улучшения качества поездок, многие не готовы раскрывать для этого личные данные. Чаще всего бизнес-туристы не против поделиться адресом электронной почты (54%), своими предпочтениями (52%) и указать свой пол (46%). Гораздо более осторожно они относятся к просьбе сообщить место жительства (25%), биометрические данные (27%) и телефонный номер (33%).

[www.buyingbusinesstravel.com](http://www.buyingbusinesstravel.com)



## ОРГКОМИТЕТ ЕВРАЗИЙСКОГО ИВЕНТ ФОРУМА (EFEA) ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИЯХ В ДНИ GED

В рамках Всемирного дня выставок, прошедшего в начале июня, состоялся целый ряд конференций и форумов, в которых приняли участие члены Оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA).

В Москве на Общем собрании членов Российского союза выставок и ярмарок выступила Дарья Островская, председатель Оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA), генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C. Г-жа Островская представила доклад «Об основных трендах событийного рынка. Обзор международных медиа изданий».

Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок, VII Всероссийская Конференция по выставочно-ярмарочной деятельности и видеоконференция с участием российских и зарубежных выставочных компаний и ассоциаций, которые прошли 5-7 июня 2018 г. в Москве на базе АО «Экспоцентр» в период проведения X Юбилейного Международного форума выставочной индустрии «5pEXPO-2018» стали центральными событиями Всемирного дня выставок в России.

На площадке X Международного форума выставочной индустрии 5pEXPO 2018 состоялась специальная сессия «Ген события в ДНК территории: продукт, смысл, ценность, эффективность». Организаторами сессии выступили Ассоциация «Национальное конгресс-бюро» и Event LIVE – деловой портал для профессионалов ивент индустрии. С докладом «Оценка эффективности мероприятий для территорий» выступила руководитель проектов Выставочного научно-исследовательского центра R&C, шеф-редактор делового портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, член Оргкомитета Евразийского Ивент Форума (EFEA) Александра Юркова. В выступлении были озвучены критерии и логика оценки экономического и нематериального эффекта событий для территории.

В Риме на конференции «Сила итальянских выставок», организованной AEFI (Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, Ассоциацией итальянских выставок и ярмарок) в рамках сессии «Креативность и таланты» выступила, глава комитета по маркетингу UFI, руководитель департамента маркетинга группы компаний «Рестэк», член Оргкомитета Евразийского Ивент форума (EFEA) Елена Четыркина.

AEFI подготовила «Силу итальянских выставок» в качестве демонстрации национального выставочного сектора. Взяв за основу темы талантов и защиты, организация на своем мероприятии сосредоточилась на занятости и карьерных возможностях в отрасли, а также на креативе, который молодые кадры могут привнести в индустрию.

[www.event-live.ru](http://www.event-live.ru)

## PCMA CONVENE: СОТРУДНИКИ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ ЗАРАБАТЫВАЮТ БОЛЬШЕ

Почти три четверти организаторов мероприятий в США (72%) ощутили рост зарплаты за последний год, в среднем она выросла на 7%, и это почти вдвое больше, чем средний рост оплаты труда в других отраслях в Америке. Но вопрос в другом - чтобы получить это повышение, специалисты индустрии встреч часто работают больше положенного

Согласно исследованию зарплат в индустрии встреч, проведенному журналом Convene от PCMA (Professional Convention management Association) в 2018 году, около четверти респондентов со средней рабочей неделей в 46 часов перерабатывают. В среднем они проводят на работе более 50 часов в неделю. Для полной картины добавьте сюда стресс, дисбаланс между работой и личной жизнью, и то, что полностью своими отпусками воспользовались лишь 20% работников сферы. Именно эти пункты респонденты упоминали чаще всего как аспекты, которые они не любят в своей работе.

При этом все эти характеристики похожи на трудовоголизм, но эксперты уточняют – трудовоголика определяет не просто поведение (переработки), а именно ментальность (принуждение себя к работе).

### Average Salary Increase in 2018\*

Overall change (all positions):

6.7%

5.1%

Vice president

5.4%

Director

7.0%

Manager

Почти 67% опрошенных подчеркнули, что их ответственность на работе в последние годы возросла, часть пожаловалась на отсутствие ресурсов, что мешает им «создавать события такими, каким они должны бы быть». Так или иначе, кризисные явления в сфере живых событий неизбежны, но кровь, пот и слезы большинства организаторов событий стоили того: 7 из 10 опрошенных признали, что удовлетворены своей работой.

Среди опрошенных организаторов событий 72 % получили повышение зарплаты за последние 12 месяцев, это на 3% меньше, чем показало исследование в прошлом году.

Согласно исследованию, средний рост зарплаты в отрасли составил примерно 7%, а средний уровень зарплаты для всех опрошенных составил \$83 782. Сотрудники с сертификатом CMP зарабатывают в среднем на \$10 500 в год больше, чем их коллеги без CMP – у первых средняя зарплата составила \$89 627 по сравнению с общей средней зарплатой в \$79 013.

[www.pcma.org](http://www.pcma.org)



**4 – 5 ИЮЛЯ**  
**МАДРИД,**  
**ИСПАНИЯ**  
**EVENTO DAYS**



**12 ИЮЛЯ**  
**ЗИНДЕЛЬФИНГЕН,**  
**ГЕРМАНИЯ**  
**LOCATIONS REGION**  
**STUTTART**



**16 – 18 ИЮЛЯ**  
**ЛАС-ВЕГАС, США**  
**TICKET SUMMIT**



**18 ИЮЛЯ**  
**ЛОС-АНДЖЕЛЕС,**  
**США**  
**ILLUMINATE: THE**  
**BIZBASH EXPO**



**22 – 25 ИЮЛЯ**  
**ТОРОНТО,**  
**КАНАДА**  
**VENUECONNECT**



**7 – 8 АВГУСТА  
ОРЛАНДО, США  
ОБРАЗОВАТЕЛЬ-  
НЫЙ ФОРУМ UFI  
ПО УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ**



**11 – 15 АВГУСТА  
САН-ДИЕГО, США  
GBTA CONVENTION  
2018**



**16 – 19 АВГУСТА  
МОСКВА, РОССИЯ  
ПЕРВАЯ  
ТУРИСТСКАЯ  
НЕДЕЛЯ  
РЕГИОНОВ  
РОССИИ**



**5 – 6 СЕНТЯБРЯ  
МЕХИКО,  
МЕКСИКА  
IBTM AMERICAS  
2018**



**27-28 СЕНТЯБРЯ  
УФА, РОССИЯ  
СОБЫТИЙНАЯ  
КАРТА РОССИИ**



## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДАЙДЖЕСТ ИНДУСТРИИ ВСТРЕЧ

Предоставляет профессионалам индустрии встреч оперативную информацию, аналитику и новости о важных событиях отрасли, проводимых мероприятиях в России и мире, об успешных управленческих и маркетинговых решениях, о кадровых перестановках, курьезах, а также статьи об образовании и карьере в сфере делового туризма.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- Рассылка электронной версии по базе подписчиков – более 7500 профессионалов индустрии встреч
- Конгрессно-выставочные мероприятия

## ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ

- Санкт-Петербург
- Москва
- Регионы России

# БУДЬТЕ В КУРСЕ ИВЕНТ-НОВОСТЕЙ!

У вас есть новости или рекламные модули для размещения в дайджесте? Вы можете получить подробную информацию по телефону: +7 (812) 320-96-89.

Вам необходима специализированная подборка новостей индустрии встреч или эксклюзивный дайджест по определенным критериям? Мы готовы разработать их для вас в индивидуальном порядке, исходя из ваших пожеланий и потребностей.

Санкт-Петербург,  
197110, Петрозаводская ул., 12А

Отдел продаж медиауслуг:  
(812) 320 96 93, доб. 7237  
E-mail: info@rnc-consult.ru