














# Программа

27 сентября (чт). Sheraton Ufa Hotel (ул. Цюрупы 7)

9:00 – 09:45	Регистрация участников, приветственный кофе
09:45 – 10:00	Церемония открытия конференции
10:00 – 11:30	<p><b>Конференц-зал</b></p> <p><b>Стратегическая сессия «Событийный маркетинг в действии: как работает мероприятие для продвижения региона. Кейсы»</b></p> <p><i>Регион – особый продукт для маркетинга и продвижения. С одной стороны, участник при выборе мероприятия оценивает и его место проведения, а значит, у дестинации должен быть весомый и привлекательный бренд. С другой стороны, национальные и международные организаторы рассматривают варианты проведения мероприятий в разных городах и странах – и здесь выбор зависит от имиджа и возможностей дестинации, в т.ч. событийной инфраструктуры и отраслевой направленности региона. Как, кому и где презентовать дестинацию как место проведения интересных событий? Почему и как организаторы выбирают города и страны для проведения мероприятий? Реальные кейсы от участников рынка. Пошаговый разбор роли дестинации в подготовке мероприятия: от задумки до реализации. Методики и инструменты, которые можно взять на вооружение.</i></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Специфика аудитории: как делегаты выбирают дестинации</li> <li>• Оффлайн и онлайн инструменты продвижения региона</li> <li>• Амбассадоры региона - как работают подобные программы для городов и стран</li> <li>• Взаимодействие организатора и властей региона</li> <li>• Интеграция партнеров и спонсоров</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Андрей Поскряков, консультант по клиентоориентированности (Москва, Россия)</p> <p><b>Спикеры:</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">         Алексей Калачев, директор Национального Конгресс-бюро (Москва, Россия)     </div> <div style="text-align: center;">         Николай Фадеев, директор Конгресс-бюро Башкортостана (Уфа, Россия)     </div> <div style="text-align: center;">         Дарья Островская, генеральный директор ВНИЦ R&amp;C (Москва, Россия)     </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">         Эльмира Туканова, директор Центра развития туризма Свердловской области (Екатеринбург, Россия)     </div> <div style="text-align: center;">         Римма Бойцова, руководитель подразделения Российского экспортного центра (РЭЦ) в Уфе (Уфа, Россия)     </div> <div style="text-align: center;">         Станислав Челнынецв, генеральный директор радиостанции Business FM, Уфа (Уфа, Россия)     </div> </div>
11:30 – 12:00	Нетворкинг-пауза

<p>12:00 – 13:00</p>	<p>Конференц-зал</p> <p><b>Мастер-класс «Клиентоориентированность в ивент индустрии: как работать с клиентом, чтобы он возвращался»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности ивент индустрии. Приятные и не очень.</li> <li>• Команда, понимающая клиентов. Думать как сервис.</li> <li>• Обратная связь клиентов. Инструменты и подсказки.</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p>Андрей Поскряков, консультант по клиентоориентированности (Москва, Россия)</p>	
<p>13:00 – 14:00</p>	<p>Обед</p>	<p>13:30 – 14:00 Зал Campfire</p> <p><b>Мастер-класс «Онлайн продвижение мероприятий – фокус на привлечении участников. Инструменты»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия: цели, задачи, понимание целевой аудитории, пошаговый алгоритм продвижения мероприятия</li> <li>• Контент-маркетинг: как правильно общаться с вашей аудиторией в социальных сетях</li> <li>• SMM/PR/Контекстная реклама: 3 кита продвижения мероприятий</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p>Зоя Скобельцына, CEO Line up event/art/pr, директор Animal ДжаZ (Санкт-Петербург, Россия)</p>
<p>14:00 – 15:00</p>	<p>Конференц-зал</p> <p><b>Мастер-класс «Как компаниям эффективно участвовать в мероприятиях»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• что такое «эффективное» участие</li> <li>• как сделать участие в мероприятии эффективным не только во время события, но также до и после него</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p>Андрей Ващенко, начальник управления перспективного планирования и развития, Газпромтранс (Москва, Россия)</p>	<p>Перерыв</p>

15:00 – 15:30	Нетворкинг-пауза	<p>15:00 – 15:30 Зал Campfire</p> <p><b>Мастер-класс «Онлайн продвижение мероприятий – фокус на привлечении участников. Кейсы»</b></p> <p><b>Спикер:</b></p>  <p><i>Зоя Скобельцына, CEO Line up event/art/pr, директор Animal ДжаZ (Санкт-Петербург, Россия)</i></p>
15:30 – 16:30	<p>Конференц-зал</p> <p><b>Мастер-класс «Как привлечь и работать со спонсорами мероприятий»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• как компании выбирают мероприятия для спонсорства</li> <li>• разработка профессиональных спонсорских материалов</li> <li>• переговоры с партнерами</li> <li>• работа на площадке и спонсорская отчетность</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p><i>Ольга Гадуцевич, эксперт ВШЭ, бизнес-тренер и консультант в области спонсорства и маркетинга событий (Москва, Россия)</i></p>	Перерыв
16:30 – 17:00	Кофе-брейк	<p>16:30 – 17:00 Зал Campfire</p> <p><b>Мастер-класс «Онлайн продвижение мероприятий – фокус на привлечении участников. Инструменты» (продолжение)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегия: цели, задачи, понимание целевой аудитории, пошаговый алгоритм продвижения мероприятия</li> <li>• Контент-маркетинг: как правильно общаться с вашей аудиторией в социальных сетях</li> <li>• SMM/PR/Контекстная реклама: 3 кита продвижения мероприятий</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p><i>Зоя Скобельцына, CEO Line up event/art/pr, директор Animal ДжаZ (Санкт-Петербург, Россия)</i></p>

17:00 – 18:00	<p><b>Конференц-зал</b></p> <p><b>Мастер-класс «Цифровая революция памяти. Как с помощью фотографий превратить мероприятие в памятное событие личного прошлого клиентов»</b></p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• что меняет фото мероприятия в нашем восприятии событий</li> <li>• как отличается восприятие профессиональных фотографий и тех, что мы делаем сами и выкладываем в сеть</li> <li>• какие из фотографий будут помогать помнить происходящее даже спустя долгое время, а какие – нет</li> <li>• что полезно знать о фотопротезировании воспоминаний, фотошоппинге и фотогенной амнезии при организации мероприятий</li> <li>• как организовать фотосъемку события для увеличения естественного потока фото и решения с его помощью профессионально важных задач</li> </ul> <p><b>Спикер:</b></p>  <p>Маргарита Ушакова, психолог, кандидат психологических наук, исследователь психологии времени жизни (Иркутск, Россия)</p>	Перерыв
09:00 – 18:00	Работа Биржи деловых контактов и зоны партнеров	
18:00 – 18:30	Экскурсия по площадке Sheraton Hotel Ufa <b>Сбор у регистрации на 2 этаже</b>	
18:30 – 18:40	Сбор на трансфер на вечерний фуршет <b>в лобби Sheraton Hotel Ufa на 1 этаже</b>	
18:40 – 19:00	Трансфер в Holiday Inn Ufa на вечерний фуршет	
19:00 – 22:00	<b>Holiday Inn Ufa, зал «Гафури» (Верхнеторговая ул. 2)</b> Вечерний фуршет	

## 28 сентября (пт)

08:00 – 08:30	<b>Holiday Inn Ufa, зал «Шаляпин» (Верхнеторговая ул. 2)</b> <b>Регистрация на Собрание отраслевых секций Национального Конгресс-бюро только для членов Ассоциации</b>
08:30 – 09:30	<b>Holiday Inn Ufa, зал «Шаляпин» (Верхнеторговая ул. 2)</b> <b>Собрание отраслевых секций Национального Конгресс-бюро только для членов Ассоциации</b>
09:30 – 10:00	<b>Сбор на обзорную экскурсию и осмотр площадок города в лобби Holiday Inn Ufa на 1 этаже</b>
10:00 – 13:00	<b>«Знакомство с Уфой»: обзорная экскурсия и осмотр площадок города</b>
13:00 – 14:00	<b>Azimut Hotel Ufa (пр. Октября, 81)</b> Обед
14:00 – 16:00	<b>«Знакомство с Уфой»: обзорная экскурсия и осмотр площадок города (продолжение)</b>
16:15 – 18:00	<b>Парк «Ватан»</b> <b>Инсентив-программа «Игры кочевников», фуршет</b>

В программу могут быть внесены изменения.