

# Event

# LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ



## Чек-лист: ГОТОВИМСЯ К ЗАЩИТЕ НА ПРЕМИИ. Объясняем на белках.

Часто именно проваленная защита становится причиной неудачи на премии. Михаил Климанов, управляющий партнёр Агентства смелых решений «Мы» и член жюри многочисленных премий поделился с читателями Event LIVE алгоритмом подготовки к беспроигрышной защите на отраслевой премии.



### **Михаил Климанов**

управляющий партнёр Агентства смелых решений «Мы» и член жюри Event Прорыв, Event Awards Central Asia и др.

- Как доказать уникальность кейса?
- Как ярко и впечатляюще описать процесс?
- Что выводить на экран презентации?
- Каким должен быть видеоролик?
- Кого из сотрудников отправлять на защиту?
- Как растопить сердца членов жюри?
- И при чём тут белки?

Исходя из многолетнего опыта в оценке работ, выставленных на профессиональные премии, могу сказать, что есть некий алгоритм, который позволяет привлечь к работе внимание жюри и значительно увеличивает шансы на победу.

На этапе интернет-голосования жюри сталкивается с огромным количеством работ – иногда с десятками в каждой номинации. Поэтому очень важно сделать так, чтобы именно вашу работу заметили и отобрали в шорт-лист, допустив до очных защит и/или до коллегиального обсуждения жюри.

## 1. Внимательно выбирайте номинацию

Многие отличные проекты не доходят до финала, потому что были поданы явно не в свою категорию. Внимательно смотрите, как описана категория на сайте премии: на разных премиях под «деловыми мероприятиями» или «тимбилдингом» могут пониматься разные вещи.

## 2. Внятно и лаконично описывайте уникальность

Почему вы выставили на премию именно эту работу? Почему члены жюри должны её внимательно изучить? Например, так:

*Мы надули белку!<sup>1</sup>*

Если вы не уверены, что ваше решение действительно уникально в мировом масштабе – не приписывайте себе славу первооткрывателя.

Не «Мы впервые в мире надули белку», а «Мы надули белку впервые в Сыктывкаре» или «Мы впервые надули белку с бюджетом 10 тыс. рублей».



## 3. Расскажите, как данное яркое решение связано с бизнес-задачами проекта:

*Мы надули белку, чтобы показать сотрудникам компании, что лёгкость в восприятии мира поднимает над проблемами!*

## 4. Погрузите жюри в проблематику, с которой вы работали, предлагая решение:

*Согласно исследованию, проведённому нашим заказчиком, 30% сотрудников испытывали панические атаки, думая о своём будущем в компании*

<sup>1</sup> Вместо «надули белку» вставьте свой вариант

## 5. Покажите этапы реализации вашей концепции яркими штрихами:

*Чтобы избавиться от груза тревожности, участники пилили гири, пугали друг друга и надували белок*

## 6. Обозначьте пару организационных сложностей, которые вы решили в процессе подготовки, подчеркните, что продумали вопросы безопасности:

*Как выяснилось, белку невозможно надуть при отрицательной температуре, поэтому мы придумали для обряда надувания белки огромный костёр из просроченных платёжек. На мероприятии дежурило два пожарных расчёта – на волонтёрской основе*

## 7. Расскажите о жизни вашего кейса после проведённого мероприятия:

*Надутая белка стала корпоративным мемом, а подаренные шарики-антистресс в форме белки стали обязательным атрибутом повседневной жизни сотрудников. Тревожность снизилась на 82%. Наша компания за последующие 3 месяца ещё трижды надувала белку для других подразделений компании. Мы создали сайт игрового консалтинга надуйбелку.рф, где описали наш опыт*

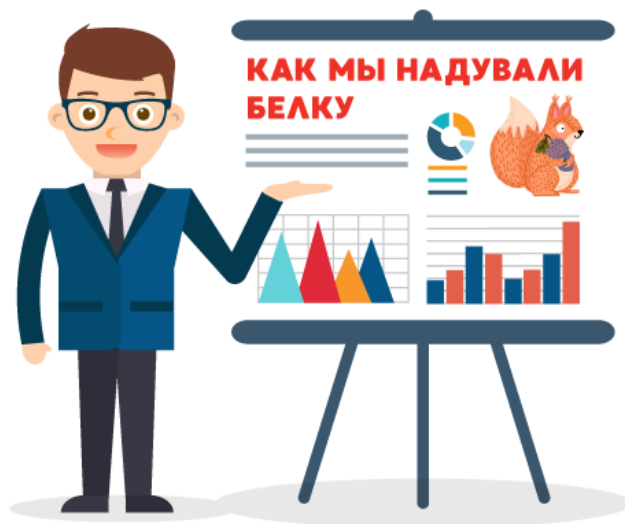
## 8. И, конечно же, фото и видео.

*Маленький лайфхак: на фото можно делать короткие подписи, чтобы было понятно, с какой частью описания их соотносить. А видео должно быть не просто нарезкой, а сопровождаться поясняющими титрами или голосом диктора. А лучше – использовать и то, и другое*

**И вот – вы допущены до очной защиты!**

## 9. В презентации – минимум текста, только яркие картинки и инфографика.

Пожалуйста, не рассказывайте то, что и так написано на слайдах.



## 10. Не дублируйте в ролике то, что вы и так расскажете!

Если ролики для подачи заявки примерно дублируют текстовую информацию, то на этапе защиты ролик и ваше выступление должны продолжать друг друга.

## 11. Рассказывайте живо, «от себя», от всего сердца.

Не читайте по бумажке! Покажите, что вы пережили этот проект от и до.

*Отсюда логично вытекает, что проект должны презентовать члены рабочей группы, а не специально приглашённый оратор*

## 13. Придумайте яркое завершение защиты.

Здорово, если вы дадите жюри возможность прикоснуться к чувственному опыту участников мероприятия

*Сейчас моя коллега раздаст вам маленькие копии наших белок. Надуйте их! И в тот момент, когда в ролике, который вы сейчас увидите, участники отпустят белку – отпустите и вы своих! А вместе с ней отпустите прочь и все тревоги!*

**Михаил Климанов и команда Event LIVE желает вам побед в отраслевых премиях!**

# Event LIVE

ДЕЛОВОЙ ПОРТАЛ ДЛЯ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ ИВЕНТ ИНДУСТРИИ

**Хотите первым узнавать ивент  
тренды и получать бесплатные  
чек-листы и шпаргалки?**

**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНУЮ  
РАССЫЛКУ ОТ EVENT LIVE**

*А чтобы быть в курсе последних новостей  
индустрии встреч присоединяйтесь к нам  
в социальных сетях*

